



---

## C O M U N I C A D O D E P R E N S A

---

### Se venderán más autos este año en Tuxtla Gutiérrez

- *Tuxtlecos prefieren comprar autos nuevos a meses sin intereses*
- *Honda y Volkswagen las marcas de auto que más tienen los tuxtlecos*

**Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 13 de febrero de 2019.** Karina Magdalena Alfonzo Aguilar, docente e investigadora de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) Campus Chiapas, expuso que, de acuerdo al sondeo, “Preferencias en marcas de automóviles para Tuxtla Gutiérrez” el cual realizó a principios del mes de febrero, Honda y Volkswagen son las marcas de automóvil que más tienen los tuxtlecos.

A nivel nacional, las ventas de autos disminuyeron un 5.3% en el periodo de 2017 a 2018, algo curioso para el sector, destacó la docente, ya que en el mismo periodo hubo un aumento en la producción del 0.4%, lo que podría representar un excedente de vehículos que se destinaría a exportación, principalmente hacia América Latina.

“Para Tuxtla Gutiérrez, y Chiapas en general, se tiene la expectativa de que la venta de autos aumente para 2019, ya que alrededor del 34% de los tuxtlecos planea comprar un auto este año” comentó la docente.

De acuerdo con su sondeo, los ciudadanos que planean comprar un auto este año, tienen entre sus preferencias las marcas Hyundai y Mitsubishi, seguidas de Toyota y Ford. De estos, el 87.5% planea adquirir un auto nuevo, a meses sin intereses, incluso hasta por más de 48 meses.

“Karina Magdalena Alfonzo Aguilar, determinó que actualmente los tuxtlecos están optando por cambiar de automóvil en menos tiempo, con la intención de adquirir modelos más recientes, sin importar que puedan endeudarse hasta por más de 4 años” finalizó la académica.

Si está planeando comprar un auto este año, no tome decisiones a la ligera, antes valore si realmente necesita cambiar de automóvil, en caso de que ya tenga uno, o si cuenta con la capacidad económica para pagar todos los costos que implica tener un vehículo. Ya que si es porque tiene el dinero y no sabe en qué gastarlo, adquirir un bien raíz sería una mejor inversión.

###

### Acerca de la EBC

Con 90 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es pionera en educación a distancia y considerada la Escuela de Negocios de México, cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad, siendo su misión formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: [www.ebc.mx](http://www.ebc.mx)

### Contacto de prensa EBC

Carolina Nacif, Coordinadora de Relaciones con Medios de Comunicación

[c.nacif@ebc.edu.mx](mailto:c.nacif@ebc.edu.mx)

+55 36832400 ext.2057