

COMUNICADO DE PRENSA

ANÁLISIS SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA VISITA DEL PAPA A CHIAPAS

- *Además de cambios sociales a beneficencia del pueblo, la visita Papal traerá consigo cambios económicos y políticos.*

Tuxtla Gutiérrez Chiapas, a 10 de febrero de 2016. Como se sabe, la visita de su Santidad el Papa Francisco a nuestro país, y más aún a nuestro Estado está a pocos días, pero claramente la logística de este evento traerá consigo una serie de implicaciones sociales y económicas que podrían impactar fuertemente nuestro entorno de vida. Es por ello que Gilberto Antonio Ruiz Cáceres y Raúl Martín Domínguez Molina, docentes investigadores de la Escuela Bancaria y Comercial campus Chiapas comentaron acerca de los posibles efectos que cause la visita del pontífice.

La relación entre la iglesia católica y el estado mexicano es tan antigua como la misma conquista. Chiapas representa uno de los estados más representativos de esta relación de la Iglesia y los pueblos amerindios porque aquí radican las culturas vivas presentes, y a partir de ella se establece una nueva relación desde esta nueva visión de iglesia que se está construyendo, parte importante de la visita, comentó el docente de la Escuela Bancaria.

Esta visita no debe verse como un espectáculo, puntualizó Gilberto Ruíz Cáceres. Porque desgraciadamente la percepción social que se tiene de esta visita es como si únicamente se presenciara una misa. Esta visita tiene un carácter más profundo, que es la llegada de un jerarca político de la iglesia más importante a nivel mundial, y que viene a hacer una visita de estado a nuestra entidad.

Desde el punto de vista político se establecerán nuevos acuerdos entre la Iglesia y los pueblos indígenas de América, nuevas formas de relación entre el Estado Mexicano, el Gobierno del Estado de Chiapas y la Iglesia Católica, expresó el docente de la EBC campus Chiapas.

En el ámbito de lo social, los temas centrales que sin duda alguna se van a establecer en este diálogo de la Santa Sede con el estado de Chiapas tendrán que ver con la pobreza, la violencia, la inseguridad y los derechos humanos.

Por otro lado, la situación económica en Chiapas está con los pelos de punta, y uno de los principales problemas es el retroceso en el crecimiento económico, el cual equivale a un menos 5.2 por ciento, recalcó Raúl Domínguez.

Además, nuestro país presenta índices de pobreza considerables, de acuerdo con el INEGI, en el país 15.7 millones de personas se consideran indígenas, Chiapas, con una población de 4 millones 796 mil habitantes, de los cuales el 31% son indígenas, estos con un alto índice de pobreza. Sobre este tema las cinco entidades que visitará el Papa han tenido retrocesos o magros avances para abatirla.



Importante mencionar, que se repartieron 880 mil boletos para todo México, sólo en Chiapas, le corresponden a Tuxtla Gutiérrez, 109 mil y 100 mil para SCLC. Solo en Tuxtla Gutiérrez, se esperan aproximadamente 200 mil personas, del propio estado, de otras entidades mexicanas y de países vecinos del sur. Si consideramos un gasto promedio per cápita de \$500, se estaría obteniendo montos por arriba de los \$100 millones de pesos, de los cuales, la industria hotelera, restaurantera en menor proporción, transportistas y la propia iglesia católica por la venta de souvenirs, serían los beneficiados, expuso el docente de la EBC campus Chiapas.

Por todo el posible caos anterior, los docentes de la Escuela Bancaria y Comercial campus Chiapas ofrecen algunas recomendaciones.

Si va a asistir a los eventos en Tuxtla y San Cristóbal, conozca la logística de arribo e ingreso y programe con anticipación su arribo a los lugares de concentración. Conozca las restricciones de accesos a eventos. Si no va a asistir, por los cierres viales se sugiere no usar el automóvil, además de hacer sus compras de gasolina y alimentos con antelación para tener un abasto suficiente, concluyeron los docentes.

###

Acerca de la EBC

Con más de 85 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Coordinadora Medios EBC

Carolina Nacif
c.nacif@ebc.edu.mx
3683-2400

Directora Relaciones Institucionales

América Anguiano
a.anguiano002@ebc.edu.mx
3683-2400

