

## COMUNICADO DE PRENSA

### Incremento de los costos de la canasta básica

- *Suben precios de productos hasta 25%*
- *Reducir gastos de esparcimiento, para sopesar aumento a la canasta básica (EBC)*

**Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 01 de febrero de 2017.** Irma Pérez Cancino, docente e investigadora de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) Campus Chiapas, destacó que el incremento promedio de los productos de la canasta básica, de diciembre del 2016 a enero del 2017, ha sido de alrededor del 25%, esto como consecuencia de las tendencias del mercado y la alza de precios de los combustibles.

Según el Índice Nacional de Precios al Consumidor, que mide el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), la gasolina es el producto con más peso en la canasta básica, por lo que su mayor cotización repercute sobre la inflación y otras mercancías, como lo son los productos de primera necesidad.

“Además, el poder adquisitivo de la población ha ido disminuyendo, contrario al caso del desempleo, por este motivo el aumento a las gasolinas, no sólo le pega a las empresas, sino que afecta aún más los bolsillos de la población” agregó la especialista.

De acuerdo con datos del Banco de México (Banxico), el jitomate, huevo, leche, tortilla, azúcar, calabacita y cebolla, productos que forman parte de la dieta principal de la población mexicana, llegaron a aumentar hasta un 8 % para el comienzo del primer mes del 2017.

Pérez Cancino detalló que, la tendencia en el aumento de las gasolinas se vio claramente reflejada en el costo de los productos de primera necesidad, aunque las estadísticas no relejen grandes cifras puede notarse que muchos de los productos están costando casi el doble de los que costaban en diciembre del año pasado, lo que ubica actualmente el precio de la canasta básica entre los 2,800 y 3,000 mil pesos.

“Como una medida para poder sopesar este incremento en los precios” recomendó la especialista “Hay que reducir los gastos de esparcimiento y recreación, evitar gastos innecesarios y comprar sólo aquello que sea sumamente necesario”.





###

#### Acerca de la EBC

Con 88 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: [www.ebc.mx](http://www.ebc.mx)

