

## COMUNICADO DE PRENSA

### PERSPECTIVAS ECONÓMICAS PARA EL 2016 Y SU IMPACTO EN EL ÁMBITO DE LOS NEGOCIOS

- *La economía mexicana no tiene un panorama muy estable, es importante tomar en cuenta decisiones importantes en lo que a las expectativas de negocios compete.*

**Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 20 de enero de 2016.** Todo empresario que esté por iniciar un negocio o para expandirlo debe conocer a fondo el entorno macroeconómico en que se desenvuelve o pretende desenvolverse en este año, debido a que importantes variables económicas son de suma importancia en el desarrollo de las empresas, expuso durante la rueda de prensa Sergei Lizama Ruíz, docente investigador de la Escuela Bancaria y Comercial campus Chiapas.

Estamos iniciando un año que empieza con un antecesor de muchas recesiones económicas y esta situación se comenzará a resentir justamente en este año. Para lo que es el Producto Interno Bruto (PIB) cerró apenas en 2015 con un promedio de 2.1 por ciento. Este año se prevé que baje hasta 1.9 por ciento. Debido a una recesión económica que viene surgiendo de tres aspectos importantes.

El primero es el desacelerado crecimiento que ha tenido el tipo de cambio en estos días. Que llegó a estándares de 18 pesos con 20 centavos y que según expectativas del Banco de México de seguir esta situación podría llegar hasta 20 pesos con 50 centavos al cierre del primer trimestre de este año, explicó el docente de la Escuela Bancaria y Comercial campus Chiapas.

Esto conllevaría a grandes problemas en el ámbito de la producción y la comercialización de bienes y servicios, principalmente enfocado a lo que son las exportaciones e importaciones de productos, servicios y materias primas. Esto pone en jaque a sectores muy dinámicos de la economía mexicana como son la construcción, la industria automotriz, textil, entre otras.

Otra variable que está generando cierta estabilidad es la tasa de inflación, que continúa en un promedio de 3 por ciento, pero no ayudaría mucho si el PIB no aumenta a más allá de 1.9 por ciento, puntualizó Sergei Lizama.

Y por último, un tercer aspecto lo representa el la disminución del consumo de las familias que se calcula a un 1.5 por ciento. Es decir, estaremos perdiendo poder adquisitivo en este primer trimestre del año hasta un 2 por ciento. Esto no es nada alentador para las empresas generadoras de bienes y servicios.

Según Sergei Lizama, las recomendaciones para las empresas es que se encuentren en constante monitoreo del escenario macroeconómico mexicano. Tomar decisiones importantes con relación a su creación y expansión empresarial.





En el ámbito estatal Chiapas presentará un panorama económico alentador debido a tres factores importantes el primero el manejo de finanzas públicas saludables, la creación de una zona económica especial cuyo objetivo será el de fortalecer la planta productiva con la creación de nuevos espacios en el ámbito empresarial y comercial con lo que se espera que la entidad chiapaneca tenga un crecimiento económico del 2.2 por ciento para el cierre 2016 en la escala nacional, concluyó el docente de la Escuela Bancaria y Comercial campus Chiapas.

###

#### **Acerca de la EBC**

**Con más de 85 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: [www.ebc.mx](http://www.ebc.mx)**

#### **Coordinadora Medios EBC**

Carolina Nacif  
[c.nacif@ebc.edu.mx](mailto:c.nacif@ebc.edu.mx)  
3683-2400

#### **Directora Relaciones Institucionales**

América Anguiano  
[a.anguiano002@ebc.edu.mx](mailto:a.anguiano002@ebc.edu.mx)  
3683-2400

