
A R T Í C U L O D E O P I N I Ó N

LOS LÍDERES EN ÉPOCA DE CAMBIO E INCERTIDUMBRE

Por: Rebeca Sánchez, Directora EBC Educorp

Cuando a la gente le falta esperanza, el líder debe tenerla. Cuando a la gente le faltan respuestas, el líder debe darlas. Cuando a la gente le falta dirección, el líder debe dirigir”.

– John Maxwell –

Se dice que la única constante es el cambio. En un mundo globalizado, no podemos esperar otra cosa que no sean cambios constantes. Hasta hace un par de décadas no hubiéramos imaginado que las transacciones bancarias las podríamos hacer desde un teléfono móvil en tan sólo unos segundos; que podríamos llevar toda una biblioteca al alcance de la palma de la mano, o bien; que pudiéramos ejercer el teletrabajo y hacer negocios desde cualquier lugar sin necesidad de asistir a una oficina.

Sin embargo, estos cambios tecnológicos que derivan en la automatización de funciones, aunados a las implicaciones sociales y económicas, generan nuevas formas de trabajo y de relacionarnos. De acuerdo con un estudio realizado por Mckinsey (McKinsey Global Institute, 2017), “más de 2,000 actividades laborales en 800 profesiones, tienen el potencial de ser automatizadas si se adoptan tecnologías probadas. Aunque menos del 5% de todas las profesiones pueden ser automatizadas en su totalidad usando tecnologías probadas, cerca del 60% de todas las profesiones están integradas por actividades automatizables y que representan por lo menos el 30% de su total”.

Resistencia al cambio

La incertidumbre de los colaboradores está centrada en la conservación de sus puestos de trabajo y con ello, la posibilidad de mantener su calidad de vida. Como todo cambio, este nuevo panorama trae consigo reacciones de diferente índole. De acuerdo con Pilar Jericó (Jericó, 2013), las fases que vivimos ante un cambio son:

- La llamada a la aventura o el comienzo de cualquier cambio
- Negación en la que están las quejas, el enojo y la culpa a otros
- Miedo sano que es la prudencia y el tóxico que es el que nos lastra
- Travesía por el desierto, o lugar metafórico de intercambio en el que perdemos cosas para ganar otras
- Nueva realidad y nuevos hábitos en los que empezamos a hacer cosas diferentes
- Fin de la aventura para empezar otra nueva

Líderes carismáticos y visionarios

Más allá de la teoría de liderazgo situacional de Hersey y Blanchard que considera las conductas hacia la tarea y la relación para determinar cuatro acciones del líder, las épocas de incertidumbre requieren un líder carismático y visionario con las siguientes características:

- Reflejan que todo es posible con esfuerzo y buena actitud. Se preocupan y ocupan de sus colaboradores hasta en el terreno personal.
- Influyen con su personalidad, para que los colaboradores se comporten de determinada manera.
- “Sueñan el futuro” son capaces de articular una visión realista, creíble y atractiva, un futuro mejor que la situación actual.
- Empoderan a su equipo para que sean capaces de tomar decisiones y asumir las respectivas consecuencias.
- Tienen desarrolladas habilidades socioemocionales que le permiten el entendimiento de las emociones, siendo empáticos y asertivos.
- Promueven en sus equipos el aprendizaje a partir de experiencias poco favorables u errores.
- Impulsan la innovación y están abiertos a nuevas ideas y proyectos.
- Generan nuevos líderes a pesar de la negación y el miedo provocados por el cambio, desarrollan protagonistas de su propia historia.

Ante la pregunta ¿cómo lograr ser un líder carismático y visionario en tiempos de cambio? mi conclusión es, se deben definir metas a largo plazo y una estrategia para alcanzarlas, trabajar las propias habilidades emocionales, capacitarse en el desarrollo de competencias comunicativas como la escucha activa, comunicación verbal y no verbal, así como la participación en procesos de coaching para descubrir nuevas respuestas y seguir siendo el foco de inspiración para quienes lo rodean.

###

Acerca de la EBC

Con 89 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es pionera en educación a distancia y considerada la Escuela de Negocios en México, cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y su misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Contacto de prensa EBC

Carolina Nacif, Coordinadora de Relaciones con Medios de Comunicación

c.nacif@ebc.edu.mx

+55 36832400 ext.2057