

A nivel nacional, HSBC logra homologar criterios de crédito bancario



HSBC logra homologar las prácticas de análisis de crédito mediante la capacitación de 9,000 colaboradores.

Empresa y situación

- HSBC es uno de los cuatro bancos más grandes de México. En noviembre de 2002 esta organización compró el Banco Internacional, conocido como Bital.
- En 1997 se detectaron problemas internos por carecer de una cultura de crédito homologada entre los ejecutivos de Banca Empresarial y los de Banca Corporativa.

Acciones

- Después de concursar frente a diversas instituciones académicas, la EBC fue elegida para diseñar un curso en Crédito Bancario de 5 semanas en modalidad presencial para 50 alumnos.
- Gracias a los excelentes resultados obtenidos, a mediados de 1998 se decide ampliar el curso a un diplomado en Crédito Bancario, de 120 horas.

Los propósitos fueron:

- Obtener conocimientos y herramientas para identificar los riesgos de crédito en una solicitud.
- Comprender y aplicar la metodología de análisis vigente para distintos tamaños de empresas e industrias.
- Desarrollar habilidades para negociar con los clientes los términos y condiciones de los créditos.

Resultados:



Homologar, a nivel nacional, los criterios y las herramientas esenciales para identificar los riesgos en una solicitud de crédito.



Se impartieron los siguientes programas educativos adicionales:

- ✓ Diplomado de Productos Derivados
- ✓ Curso de Contabilidad Bancaria para no Contadores
- ✓ Curso de Estadística, entre otros.