

CMR fortalece áreas gerenciales y consolida el crecimiento de la empresa.



Para garantizar un crecimiento organizacional sustentable y sano, CMR desarrolla y fortalece las capacidades de sus Gerentes de Unidad, de Zona y Jefes de Piso.

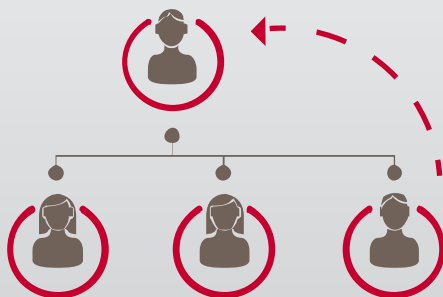
Empresa y situación

- La Corporación Mexicana de Restaurantes (CMR) opera 110 restaurantes, tiene presencia en 23 estados de la República y es una empresa 100% mexicana.
- Ante el crecimiento de la organización, se hizo evidente que los Gerentes de Unidad y Gerentes de Zona carecían de una perspectiva estratégica e integral del negocio.
- Se detectó que los Jefes de Piso no tenían las capacidades suficientes para encarar las promociones de puesto necesarias.

Acciones

- En 2009 CMR selecciona a la EBC Educación Corporativa para desarrollar y operar el “Diplomado en Gestión Efectiva de la Hospitalidad”, diseñado específicamente para desarrollar las competencias de los Gerentes de Unidad, de Zona y Jefes de Piso.
- Se procura que los participantes logren una visión estratégica de su unidad de negocio, sean receptivos a las necesidades cambiantes y resuelvan de manera efectiva los problemas que enfrentan.
- El diplomado se imparte de manera presencial a 228 Gerentes y Jefes de Piso.

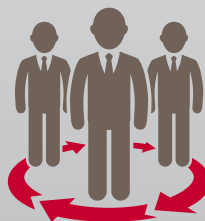
Resultados:



Promoción de Gerentes de Unidad a Gerentes de Zona y de Jefes de Piso a Gerentes de Unidad.



Mejor control de costos y aprovechamiento de recursos.



Consolidación gerencial de alto nivel para la empresa.