

BIMBO resuelve necesidades de capacitación y ofrece una carrera formativa a sus colaboradores



BIMBO logra ofrecer a sus colaboradores una carrera formativa dentro de la compañía mediante programas educativos exclusivos y desarrollados a la medida de sus necesidades.

Empresa y situación

- Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo. Tiene presencia en 20 países y cuenta con más de 10,000 productos y 100 marcas de reconocido prestigio.
- En el año 2012 la Dirección de Control de Bimbo detectó la falta de un plan de capacitación estructurado que contribuyera al alcance de objetivos con eficiencia e inmediatez.

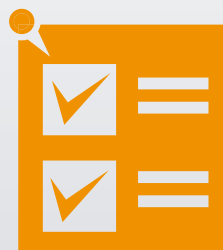
Acciones

- Se realiza un diagnóstico exhaustivo a fin de detectar las necesidades específicas de capacitación de 61 puestos en el área de Control Interno y se propone un plan de formación.
- Durante 2013 y 2014 se desarrollan e imparten Diplomados y Talleres de Finanzas y Control Interno, en modalidad 100% virtual, con un alcance tanto nacional como internacional (Brasil, Argentina y China).

Resultados:



De un total de 1,000 personas, el 30% de la población en la Dirección de Control es capacitada.



Calificación de satisfacción:

97 puntos
(NPS)

Se pone en marcha el desarrollo de la Especialidad en Control Interno con reconocimiento de validez oficial (RVOE), programa diseñado específicamente para BIMBO.



El éxito de los programas lleva a expandir el alcance del proyecto.