ebc.mx
Lic. en reinventar la caja
Mercadotecnia
EBC
LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE MÉXICO

VIDA ESTUDIANTIL

CATAPULTA

Inspiramos, formamos y vinculamos a los emprendedores.

Convocatorias | Eventos | Mentorías

VINCULACIÓN EMPRESARIAL

Impulsamos el primer empleo; contamos con más de cuatro mil alianzas con empresas para incursionar en el mundo laboral.

Bolsa de trabajo | Ferias de empleo | Actividades del mundo laboral

RELACIONES INTERNACIONALES

Creamos una visión internacional. Tenemos alianzas con más de 60 instituciones alrededor del mundo.

Intercambios académicos | *Masterclass* | *Webinars* | Cursos de verano e invierno

EXU

Fomentamos una formación integral con actividades extracurriculares.

Conferencias | Torneos | Semanas temáticas | Convivencias | Talleres

Plan de Estudios
Licenciatura en Mercadotecnia

		Inteligencia de mercado	Comercialización	Comunicaciones integradas	Diseño e innovación	Medios y estrategia digital		
8.º	Emprendimiento global	Inteligencia de negocios	Gerencia de mercadotecnia	Relaciones públicas corporativas	Diseño de identidad corporativa	Certificación en campañas digitales	Seminario de mercadotecnia	Prácticas profesionales
7.º	Laboratorio emprendedor	Diferenciación y posicionamiento	Mercadotecnia entre negocios	Mercadotecnia directa	Diseño de marca	Monetización de campañas	Simulador de negocios	
6.º	Ecosistema emprendedor	Investigación cuantitativa	Estrategias de venta	Publicidad	Diseño de experiencias y servicios	Campañas y contenidos digitales	Administración de proyectos	
5.º	Intra emprendimiento	Investigación cualitativa	Distribución y logística	Promoción de ventas	Diseño de productos	Medios digitales	Gestión tecnológica	
4.º	Comunicación y persuasión	Psicología del consumidor	Fijación de precios	Segmentación de mercados	Diseño y comunicación visual	Experiencia digital del usuario	Inglés de negocios IV	
3.º	Emprendimiento social y sustentable	Finanzas empresariales	Costos y presupuestos básicos	Derecho laboral	Negocios globales	Estadística para negocios	Inglés de negocios III	
2.º	Modelos de negocio	Matemáticas financieras	Bases contables	Principios de derecho	Economía empresarial	Gestión de la información	Inglés de negocios II	
1.º	Diseño centrado en la persona	Matemáticas para negocios	Información financiera	Mercadotecnia integral	Fundamentos de administración	Pensamiento analítico	Inglés de negocios I	

Áreas de formación: Profesionalización · Negocios · Emprendimiento · Inmersión laboral | Competencias profesionales

EVALÚA

oportunidades de mercado para la toma de decisiones.

DESARROLLA

nuevas ideas de negocios digitales.

CREA

estrategias de comercialización y comunicación.

EBC

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios según el Decreto Presidencial del 13 de octubre de 1939 y el acuerdo de registro 2020 con vigencia a partir del 7 de agosto de 2020 (modalidad escolar) para la Escuela Bancaria y Comercial, Campus Mérida con domicilio en Calle 20-A número 296 X 5-B y 17, Colonia Revolución, Mérida, Estado de Yucatán, C. P. 97110, autorizado por la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación/Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior.