

## Curso: Valuación de Puestos y Compensaciones

**DURACIÓN:** 35 HORAS

### ALCANCE DEL PROGRAMA

La atracción y retención del capital humano capaz de sostener e incrementar los resultados que se esperan en una organización pública o privada, se ha convertido en una de las prioridades estratégicas más altas.

El factor humano representa el punto de inicio para lograr el cumplimiento de la estrategia: de los colaboradores y ejecutivos de una organización depende la correcta operación y transformación de los procesos, la satisfacción de clientes y usuarios y, en consecuencia, el logro de resultados financieros.

Este programa desarrolla habilidades para la adecuada valuación de puestos y la administración de las compensaciones ya que constituyen dos de los elementos indispensables que deben manejar de manera experta los responsables del desarrollo del factor humano. A través de ambas nociones, contribuyen de manera decisiva a atraer y retener el talento que la organización requiere para sus propósitos en el corto, mediano y largo plazo.

Los ejecutivos expertos en estos temas logran un conveniente equilibrio entre beneficio financiero para la organización y satisfacción de sus colaboradores con las compensaciones que reciben por su trabajo.

### DIRIGIDO A:

- Ejecutivos responsables de administrar el factor humano de las empresas y organizaciones.
- Directivos y gerentes de las áreas administrativas y de recursos humanos que requieran conocer y comprender los modelos y metodologías a través de los cuales se integran las compensaciones a los trabajadores, empleados y ejecutivos de una organización pública o privada.
- Profesionales que tengan la misión de asesorar o facilitar la información para la toma de decisiones de las empresas e instituciones en temas laborales.

### BENEFICIOS:

Los participantes:

- Aplicarán modelos y metodologías para la valuación de puestos, considerando los beneficios y limitaciones que cada uno de ellos representa para los fines de la organización
- Conocerán los principales aspectos que condicionan la determinación y asignación de los salarios.
  - Practicarán metodologías y herramientas para determinar y administrar las compensaciones al personal y los directivos de una organización
  - Reconocerán el impacto socio-económico del mercado externo (competencia), situación económica del país y de la organización como factores fundamentales para la determinación de la valuación de puestos.
  - Comprenderán cómo impacta el valor de las prestaciones en el impuesto sobre la renta (ISR), relacionando las decisiones de modificación de aquellas en el resultado fiscal de la organización.
  - Identificarán las bases legales y normativas que regulan la integración de salarios y prestaciones



## Curso: Valuación de Puestos y Compensaciones

### CONTENIDO TEMÁTICO

#### TEMA 1 LOS SALARIOS

El participante comprenderá la noción de salario como uno de los componentes de la compensación y describirá los principales factores que lo determinan.

- Concepto de salario
- El salario integrado
- Protección al salario
- Contra-acreedores del trabajador y del patrón
- Principales obligaciones legales relacionadas con el salario
- Estudio de caso

#### TEMA 2 VALUACIÓN DE PUESTOS

El participante analizará los beneficios y limitaciones de los principales modelos de valuación de puestos y aplicará la metodología seleccionada para determinar el valor de uno o varios puestos.

- ¿Qué es la valuación de puestos?
- Importancia y utilidad de la valuación de puestos
- Las prácticas organizacionales de la valuación de puestos
- Análisis de puesto
- Descripción de puesto
- Indicadores utilizados en valuación de puestos
- Modelos de valuación de puestos
  - Modelos de alineación de puestos
  - Modelo de grados predeterminados
  - Modelo de valuación por comparación de factores
  - Modelo de acumulación o valuación por puntos
  - Modelo HAY
- Procedimientos internos para valuación de puestos
  - Ejercicio práctico de valuación de puestos



## Curso: Valuación de Puestos y Compensaciones

### TEMA 3 ADMINISTRACIÓN DE LAS COMPENSACIONES

El participante utilizará los modelos y herramientas para administrar eficazmente las compensaciones a empleados y ejecutivos, fomentando la permanencia del trabajador en la organización y garantizando el equilibrio financiero de la organización así como la equidad en la retribución al trabajador.

- Concepto de compensación
- Elementos que integran la compensación
- Administración de sueldos y salarios: cálculo de las curvas, comparación de sueldos y determinación del tabulador
- Administración de prestaciones, incentivos y pagos variables
- Criterios de equidad interna
- La referencia del mercado laboral: fuentes de información
- Importancia de la evaluación del desempeño en la asignación de compensaciones
- Compensación de ejecutivos y directivos
- Los modelos de competencias laborales y su impacto en la determinación de salarios y compensaciones
- Ejercicio práctico de análisis de compensaciones
- Conclusiones

