

ventana



La EBC en la Juárez

Aplicaciones y
productividad
Emprendedores
sociales
Desarrollo
Sostenible

PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)
AUTORIZADO POR SEPOMEX

AGOSTO-SEPTIEMBRE 2014
Año 6/Nueva época/Número 70
Revista bimestral de la Escuela Bancaria y Comercial

Educación superior desde 1929

Educación Continua EBC Conocimiento en acción

Cursos

- Contabilidad para no contadores
- Finanzas para no financieros
- Impuestos
- Reforma fiscal
- ...y otros

Diplomados

- Transformative Leadership - MIT
- Administración Patrimonial e Inversiones – BMV
- Administración
- Mercadotecnia
- ...y otros

Conoce nuestra lista completa de programas de actualización y especialización diseñados para satisfacer necesidades profesionales específicas.

**Activa tus capacidades, actúa,
genera valor para tu empresa...
¡obten resultados!**

ebc.mx/educacion-continua

**Especialistas en negocios
Especialistas en conocimiento**

**Educación
Continua**





cutting through complexity

Buscamos atraer, motivar y desarrollar nuestro talento

Audit- Contaduría

Tax- Contaduría, Economía, Derecho, Comercio Exterior

Advisory- Contaduría, Actuaría, Finanzas, Sistemas, Ing. Industrial



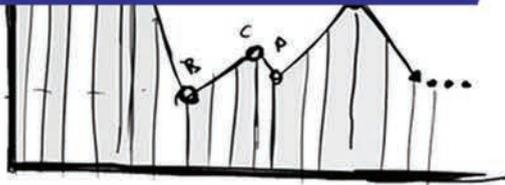
100%

15% - ???



75%

50%



A. 640.320.000

B. 1.000.000.000

C. 1.500.000.000

D. 2.000.000.000

E. 2.500.000.000



kpmg.com.mx



KPMG Talento México



@KPMG_Talento



KPMG Talento

reclutamiento@kpmg.com.mx

01 800 300 KPMG



SUPER EMPRESAS EXPANSION 2013



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



DIRECTORIO

Presidente del Consejo

Carlos Prieto Sierra

Editor Responsable

Javier Prieto Echeverría

Consejo Editorial

Javier Prieto Echeverría

Pablo Prieto Echeverría

Agustín Aguilar Tagle

Coordinación de Edición

Agustín Aguilar Tagle

ja.aguilar003@ebc.edu.mx

Subcoordinación de Edición

Luz Gabriela Villaverde Romero

lg.villaverde@ebc.edu.mx

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.

Agosto - Septiembre 2014

Escuela Bancaria y Comercial, Liverpool No. 54, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México. Teléfono: 9149-2000 ext. 2057

www.ebc.mx

comenta.ventana@ebc.edu.mx



Ediciones Universitarias, S.A. de C.V.

Socios Directores

Elías González Rogel

Ricardo Rubio Martínez

Editora

Ana Carolina Salas Hernández

Editora Gráfica

Albelia Gamboa y Vázquez

Diseño

J. Pedro Hernández Romero

Fotografía

Fernando Espinosa de los

Monteros, Óscar Carrera

Ventas

Emma Escobar, Gerardo

Hernández Peralta

VENTAS PUBLICIDAD

(55) 5291-5577

ventas@gmmmedios.com.mx

editorial

Con un artículo especial sobre la presencia histórica de la Escuela Bancaria y Comercial en la colonia Juárez, este número de *Ventana* da la bienvenida a un proyecto de índole vecinal y estudiantil llamado *Nuestro Barrio en la Juárez*, que es una invitación a crear diálogos afortunados y permanentes entre vecinos, autoridades y organizaciones, diálogos que beneficien a todos y que fomenten el desarrollo sostenible* a través de la comprensión y la revaloración de nuestra historia y nuestras tradiciones.

El barrio es el espacio de lo cotidiano, el espacio donde se construyen las relaciones del vecindario, el espacio donde ocurre la solidaridad, un espacio a veces distinto y a veces complementario de los ámbitos laborales, de ocio y de cultura. El barrio es, en resumen, el espacio privilegiado para la acción colectiva de sus habitantes. Y es con este sentido de colectividad con el que la EBC se suma al programa *Nuestro Barrio en la Juárez*, para fomentar de diversas maneras la identificación de su comunidad defienda con la pluralidad vecinal que la cobija y con el escenario exterior de sus recintos.

A partir de esta experiencia y analizados sus resultados, la Escuela Bancaria y Comercial buscará en el futuro adaptar el programa a cada uno de sus campus, para promover también en ellos el sentido de orgullo por sus entornos respectivos (Tlalnepantla, Querétaro, Tuxtla Gutiérrez, Toluca, León y San Luis Potosí).

NOTA. Para la redacción de este editorial, *Ventana EBC* se valió de (y se inspiró en) textos de la maestra Cecilia Sandoval Macías, Directora de Museo EBC.

*Para una mejor comprensión del concepto "desarrollo sostenible", remitimos a nuestros lectores al artículo de Magdalena García Fernández (páginas 26 y 27).

Inauguramos en este número LA GAYA LENGUA, una sección movidiza, cuya ubicación dependerá de los entornos temáticos de cada número de *Ventana*.

Para una lectura ágil, LA GAYA LENGUA se presentará en cápsulas, donde el lector podrá encontrar reflexiones y observaciones acerca del español del siglo XXI, así como sugerencias para el cultivo de nuestra lengua, una lengua alegre, una lengua gozosa de sí misma, una lengua que, como todas, define a sus hablantes, pero que también los ayuda a saltar las bardas conceptuales (bardas silenciosas e impenetrables, pero bardas al fin, prominentes y gruesas como las murallas de Campeche, como los muros de Babilonia). Exploremos otras realidades lingüísticas, andemos todas las veredas posibles; pero hagámoslo con la dignidad de quien sabe adoptar y adaptar sin rendirse ni someterse. Seamos omnívoros y políglotas (sigámoslo siendo); pero aprendamos a digerir, para que la nutriente del mundo no nos desdiga. Porque el español, aunque hospitalario, no es una lengua sumisa sino la gloriosa urdimbre de nuestro ser, tejido de alborozos en el que se encuentran persas, griegos, indios, celtas, árabes, latinos, anglosajones y toltecas, entre otros. Es el español la textura feliz desde la que podemos entendernos mejor y desde la que podemos convertirnos en verdaderos impulsores de progreso.

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial. El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de *Ventana EBC* que considere oportuno.

VENTANA EBC. Revista bimestral. Número impreso en julio de 2014. Editor Responsable: Javier Alejandro Prieto Echeverría. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2013-020717452400-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15863. Domicilio de la Publicación: Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V., Allende No. 176, Col. Guerrero, México, D.F., C.P. 06300. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Tiraje bimestral: 27,000 ejemplares.

contenido

Agosto-Septiembre 2014

- 04 **Negocios**
Aplicaciones, redes sociales y teléfonos inteligentes, ¿enemigos de la productividad?
POR **HUGO GUILLERMO OLIVARES LIMA**
- 06 **La reestructura organizacional en las empresas**
Estrategias de negocio que conducen a la prosperidad y al crecimiento en la globalización
POR **ÁLVARO VARGAS BRIONES**
- 10 **Museo EBC**
La EBC y la Segunda Conferencia Interamericana de Contabilidad 1951
POR **CECILIA SANDOVAL MACÍAS**
- 16 **Responsabilidad Social**
Emprendedores sociales en la EBC
POR **PAULINA GARZA GORDOA**
La EBC recibe la Presea al Mérito Filantrópico
"José María Sánchez y Sánchez"
- 17 **La Inversión de Impacto Social extiende su influencia**
POR **JUAN FRANCISCO DEL CERRO**
- 18 **EBCuéntales**
Socialmente útiles
POR **ALMA DELIA MELO PALACIOS**
- 19 **Los Principios Institucionales de la EBC, su significado y su práctica II**
POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE**
- 20 **Reencuentros EBC**
Mauricio Mobarak González
Contador Público
Presidente del Consejo Mundial de UC & CS Global y del Consejo de América de UC & CS Generación 1978-1982
- 21 **María del Carmen Montemayor Sánchez**
Contadora Pública
Socia de Prácticas Profesionales en KPMG
Generación 1986-1990

- 22 **Vida EBC**
Esteban Garza García
El Cyrano de la EBC
POR **EMILIANO LEGAUD ÍÑIGO**
- 24 **Notas Vida EBC**
Conferencia de Guillermo García Naranjo
CAMPUS CHIAPAS
- Nuevas tendencias en el mundo del entretenimiento
CAMPUS TLALNEPANTLA
- Segundo módulo del diplomado *Transformative Leadership*
CAMPUS DINAMARCA
- Finanzas para el hogar
CAMPUS SAN LUIS POTOSÍ
- 25 **Viajes, premios y congresos**
CAMPUS REFORMA
- 25 **Exalumno emprendedor**
CAMPUS QUERÉTARO
- 25 **Visita del Rector**
CAMPUS TOLUCA
- 25 **Madou Eventos Sociales e Infantiles**
INCUBADORA
- 26 **Responsabilidad Social**
El verdadero desarrollo sostenible
POR **MAGDALENA GARCÍA FERNÁNDEZ**
- 28 **Travesías**
El arte de viajar, de Alain de Botton
POR **SERGIO PARRA**
- 30 **Mosaico**
La gaya lengua 3
POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE**
- 32 **Para los amantes de la fotografía**
POR **ANA CAROLINA SALAS**

12
Evolución
La EBC en la
colonia Juárez
POR **CECILIA SANDOVAL MACÍAS**

03

Aplicaciones, redes sociales y teléfonos inteligentes, ¿enemigos de la productividad?

POR **HUGO GUILLERMO OLIVARES LIMA***

Nadie se atrevería a decir que su diseño tuvo como propósito el reducir la productividad. Sin embargo y lamentablemente, el mundo de los negocios está viéndose afectado por el bajo rendimiento que genera el uso descontrolado de aplicaciones, redes sociales y teléfonos inteligentes.

El problema no está en la tecnología *per se*, por supuesto, sino en los malos hábitos.

La disponibilidad de una herramienta de comunicación como el teléfono inteligente, ha incrementado de manera significativa el número de requerimientos de clientes, jefes, proveedores, pares e incluso subordinados, a la vez que ha fortalecido el deseo de respuestas inmediatas. Consecuentemente, surge una conducta compulsiva: interrumpo lo que estoy haciendo (una junta, la conducción del automóvil, mi propio sueño) para atender otros asuntos, cada uno de los cuales se anuncia con el temblor, el sonido o la luz de mi celular. ¿El resultado? Juntas improductivas, proyectos que se dilatan, agotamiento personal e incluso accidentes viales.

Las aplicaciones y las redes sociales han trasladado las opciones de diversión a cualquier lugar y a cualquier hora. Antes, para disfrutar de un tipo específico de entretenimiento, nos veíamos forzados a asistir a un club deportivo, a acudir a una sala de cine, a visitar un bar, a ir a un teatro... Ahora, conectados a internet, todo cabe en nuestro teléfono, en nuestra tableta, en nuestra computadora portátil. Y podemos incluso entretenernos en la oficina y en horas de trabajo.

¿Qué hacer? Ofrezco a continuación tres propuestas de trabajo personal para romper las conductas compulsivas, liberarnos de aquello que encadena nuestras emociones (o de aquello que las extravía) y rescatar así la salud de nuestras propias mentes.

Utiliza aplicaciones e involúcrate en redes que coincidan con tu desarrollo personal y laboral

Hay organizaciones y personas que deciden tener presencia en redes y animan a sus colaboradores a participar. Esto es positivo cuando la definición del propósito es clara y debidamente explicada: objetivos de negocio, fortalecimiento de valores, desarrollo colectivo, creación de tejidos sociales, etcétera.

También puede ser una buena acción el instalar aplicaciones que faciliten nuestro trabajo y lo vuelvan más efectivo: administradores de proyectos, mapas mentales, videoconferencias, intercambio de documentos, seguidores de acuerdos, etcétera. Estas aplicaciones no necesariamente tienen que ser aburridas: hay diseños muy ingeniosos y divertidos, para que la experiencia del usuario sea verdaderamente gozosa.

Insisto, el problema no está en la tecnología sino en las relaciones disfuncionales que construimos con ella y a través de ella. ¡Desenredemos nuestra red y busquemos relaciones armónicas con el mundo y con la tecnología! El cambio, estoy absolutamente seguro, impactará positivamente sobre nuestra vida personal y en nuestros objetivos profesionales.



Asigna horarios para el entretenimiento digital

No está mal interactuar con el mundo a través de las redes sociales; es bueno descansar unos minutos en la oficina, interrumpir por un momento la faena del día y jugar con las sorprendentes aplicaciones de nuestra tableta; pero nuestra disciplina en el cumplimiento de tiempos asignados debe ser impecable: quince minutos de relajación a la mitad de la jornada, tal vez, y acaso veinte o treinta minutos al final del día, está bien. Lo alarmante es la manía de mantener abiertos los notificaciones de las redes y de revisar constantemente la pantalla del celular.

¿Por qué no pruebas algo? ¡Desconéctate y deja que el mundo gire solito! Puedo asegurarte algo: al término de la jornada, tu ciudad seguirá donde estaba, el Planeta estará en su lugar, las aplicaciones serán igualmente divertidas... y tus amigos no habrán desaparecido.

Define tus criterios de relevancia y prioridad

Debes atender, incluso con urgencia, aquello que sea parte de tu misión personal o de tu misión en una empresa. El resto de los temas puede ser demorado, desviado o rechazado. ¡Hazlo por salud, por honestidad y por sensatez! Si crees que “todo es importante”, seguramente vives en un sistema caótico y descontrolado donde ya nada es importante, ni siquiera tu propia vida. 🍷



LA GAYA LENGUA 1 • A PROPÓSITO DE APLICACIONES

Las nuevas tecnologías nos obligan a utilizar vocablos aparentemente extraños para poder entendernos con el resto del mundo. Es en este contexto donde aparecen las famosas *apps*, pequeños programas o aplicaciones informáticas que realizan funciones específicas y que permiten ofrecer a las instituciones y las empresas nuevos servicios de información y contenidos a su respectiva comunidad a través de teléfonos móviles y tabletas.

App es metaplasmo de *application*, cuyo origen es el latín *applicatio*. Curiosamente, la doble pe del latín se conserva también en francés (*application*) y en italiano (*applicazione*), mientras que el español reproduce sólo una vez el fonema consonántico (*aplicación*). Por otro lado, la cómoda elisión (*application/s = apps*) no está dentro de nuestras prácticas lingüísticas consideradas cultas. Entonces, llamémoslas *aplicaciones* o busquemos un nombre que nos guste y que las explique sin sombras de duda.

Agustín Aguilar Tagle

*Catedrático de la Escuela de Graduados EBC, Campus Dinamarca

La reestructura organizacional en las empresas

Estrategias de negocio que conducen a la prosperidad
y al crecimiento en la globalización

POR  **ÁLVARO VARGAS BRIONES***



A veces, los directivos de las empresas siguen el camino de siempre en el diseño y aplicación de estrategias de negocio, sin percatarse de que el entorno ha cambiado. ¡No pueden aplicar la misma fórmula con esquemas o modelos obsoletos! Así, lo único que logran es perder mercado, clientes y ganancias. ¿Y cuál es su excusa? *Las cosas se han complicado en el sector, la situación económica es muy grave.*

¡Bienvenidas sean las crisis, la turbulencia de los mercados y la aplastante complejidad económica! Todo ello es campo fértil para la prosperidad y la búsqueda de nuevas oportunidades, aquellas que permiten el desarrollo, el crecimiento y la competitividad, tanto de las empresas como de sus ejecutivos.

En cierta ocasión, me tocó dar consultoría a un directivo. El hombre estaba convencido de que el mundo conspiraba contra él y que los culpables eran sus clientes (eternos inconformes), las “absurdas” políticas gubernamentales y del mercado. Pero cuando revisamos los conocimientos, las habilidades y las herramientas con las que contaban él y su equipo de trabajo para enfrentar los desafíos en el terreno de los negocios, la cosa cambió: el problema no estaba en el entorno sino en la miopía de su visión y en la carencia de formación profesional para hacer frente al vendaval.

Entre 1940 y 1970, México creció, en promedio, a una tasa del 6%. El gobierno participaba activamente

3 DEFECTOS COMUNES EN EL MUNDO EMPRESARIAL

1

Falta de estrategias adecuadas para la conducción de la empresa en un entorno globalizado

2

Arquitectura organizacional pobre

3

Impericia para detectar las oportunidades del entorno



en la economía, de manera conjunta con los empresarios, mediante la aplicación de un modelo económico de corte *keynesiano* en el que se fomentaba la complementariedad privada y gubernamental. En ese contexto, los empresarios utilizaban dentro de sus negocios un modelo de tipo *fordista* (a la manera del modelo aplicado por Henry Ford en la industria automotriz: producción en serie). Y fue, precisamente, en esos años cuando se gestó el llamado “milagro mexicano”, que produjo cierta armonía entre la política económica y los modelos administrativos aplicados en las empresas, modelos que respondían a una creciente demanda, propiciada por las necesidades del entorno.

¿Qué sucede en la actualidad? El gobierno quiere aplicar políticas económicas en las que restringe su participación, tanto en el mercado como en la economía, con el propósito de mantener el equilibrio fiscal de las finanzas públicas y la baja inflación. Para colmo, su apoyo a las empresas es selectivo. Por su parte, algunas empresas responden mediante la aplicación de estrategias de negocio o modelos administrativos *fordistas*, y buscan la reducción de costos comparativos. Otras, en cambio, pugnan por alcanzar ventajas competitivas mediante la diferenciación. Y todo ello dentro de un entorno globalizado que exige flexibilidad en la respuesta al cliente, optimización, diferenciación de productos y de procesos y reducción de costos.

Hoy, la falta de armonía y equilibrio entre los actores, sumada al exiguo desarrollo y la falta de competitividad, reduce el crecimiento en México.

La globalización significa cambios, transformaciones profundas y competencia mundial. A veces, estas circunstancias colapsan los mercados y provocan crisis. Sin embargo, de ello puede derivarse una buena cantidad de oportunidades.

Si se tiene visión y una buena estrategia (que considere tanto el aprovechamiento de la aplicación de las políticas económicas gubernamentales como las fortalezas internas), el resultado será crecimiento, desarrollo y competitividad. 

SUGERENCIAS PARA EL EMPRESARIO DE HOY

No sigas operando con los mismos modelos o las mismas estrategias de negocio de décadas pasadas.

Diseña una arquitectura organizacional que responda a las necesidades del entorno.
Incrementa tus conocimientos e incorpora nuevas herramientas.

Busca la innovación y el desarrollo tecnológico.



Presenta



Tu mejor aliado en la Contabilidad Electrónica



Porque ahora la Reforma Fiscal contempla las siguientes obligaciones:

- Registro contable en medios electrónicos.
- Asociación del comprobante digital a los asientos contables, incluyendo CFDI's.
- Envío de la información contable a la autoridad.

El brazo derecho de los Contadores

www.aspel.com



La EBC y la Segunda Conferencia Interamericana de Contabilidad 1951

POR **CECILIA SANDOVAL MACÍAS***

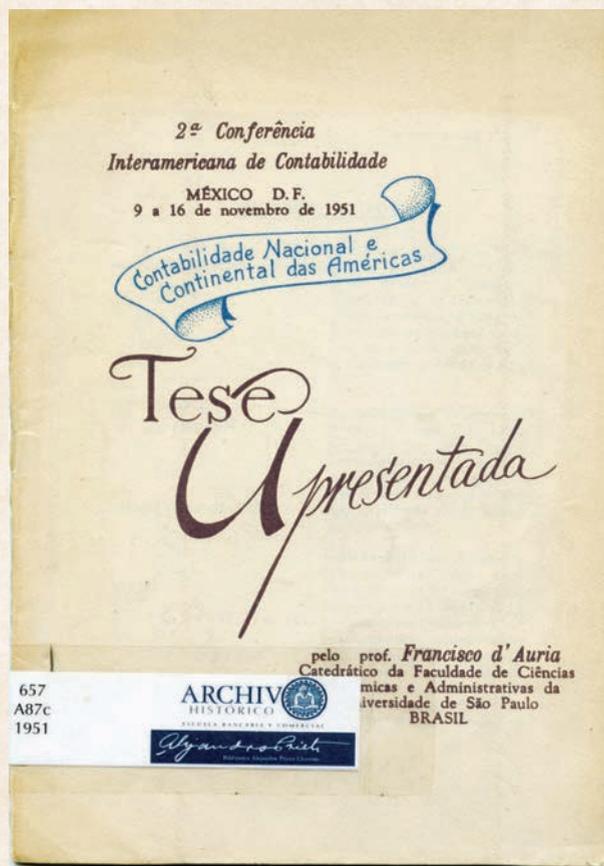
1914 es el año en que la Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC)¹ ve la luz con el objetivo de reunir a contadores americanos para fortalecer la profesión y crear un intercambio enriquecedor que trascienda fronteras.

La contabilidad siempre ha dado rostro a los fenómenos económicos, y en los últimos tiempos ha mutado al ritmo de la modernidad. En la primera mitad del siglo XX, los países de América Latina fueron adaptándose a las tendencias internacionales y de progreso manifestadas en aspectos sociales, culturales y económicos. En México, la lucha revolucionaria significó una transformación radical en este sentido y permitió que el país avanzara hacia la industrialización y la estructura capitalista moderna. La reconstrucción nacional provino de todos los sectores:

cultural, económico, educativo, artístico y político. En esta reconstrucción, el papel de la contabilidad fue trascendental.

En 1949, la Asociación se constituyó bajo el nombre de Conferencia Interamericana de Contabilidad. Desde entonces, ha realizado actividades para fomentar el diálogo entre contadores del continente y apoyar organizaciones profesionales dedicadas a esta disciplina.

La Escuela Bancaria y Comercial cumplía sus primeros 25 años en 1954 y disfrutaba ya del sólido prestigio que había construido como institución de enseñanza especializada en áreas contables y financieras. La vida académica congregaba a profesores y estudiantes en eventos especializados; entre ellos, la Segunda Conferencia Interamericana de Contabilidad, que en 1951 eligió como sede la Ciudad



de México. El tema fue “El Contador como factor en el desarrollo económico del mundo” y los trabajos de catorce delegaciones fueron presentados en diversas jornadas, del 9 al 16 de noviembre de ese año.

El acontecimiento fue acogido con gran orgullo por la comunidad de la EBC, ya que en ella participaron como representantes mexicanos varios de sus catedráticos, y uno de sus fundadores, Roberto Casas Alatríste, fue nombrado Primer Contador Benemérito de las Américas².

“Las Salvedades en los Dictámenes de Contadores Públicos” fue el título de la ponencia de Luis Ruiz de Velasco, profesor de la EBC y Director de Cursos por Correspondencia. En ella, promovía la divulgación del reconocimiento y la aceptación de las salvedades identificadas entre los cuerpos colegiados de la profesión.

Por su parte, Alejandro Prieto Llorente reflexionó en torno a la necesidad de modificar conceptos tradicionales para satisfacer las demandas de la contabilidad moderna, con la ponencia “El Balance, el Valor y las Reservas”.



Finalmente, Manuel Fagoaga problematizó si la contabilidad es una ciencia o no. Entre los teóricos en los que apuntala su análisis se encuentra el francés Augusto Comte y centra su atención en los procesos propios de la auditoría. Bajo el título “La Ciencia de la Contabilidad”, estudió el significado de la palabra contabilidad, así como la esencia del método científico dentro de un discurso claramente positivo. Las ponencias de la Segunda Conferencia de Contabilidad fueron reproducidas en la Revista *Crédito* de la EBC, para que sus estudiantes y todos sus lectores conocieran los temas que se trataron en ella. Hecho que hoy nos brinda la oportuni-

dad de leerlas y analizarlas a tantos años y con un conocimiento nuevo. Las actividades de la AIC continúan hasta la fecha y nuestro país alojó su trabajo nuevamente en Cancún en 1995 y los contadores Ramón Cárdenas Coronado, Rogerio Casas Alatríste y Humberto Murrieta fueron galardonados como Contador Benemérito de las Américas en 1967, 1995 y 2005 respectivamente. 

EN el encuentro se analizó el papel del contador en el desarrollo económico del mundo.

Foto 1. Ponencia de Francisco D´Auria, catedrático de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Brasil / 2a Conferencia de Contabilidad / Ciudad de México 1951 / Archivo Histórico EBC Acervo Hemerográfico Biblioteca Alejandro Prieto.

Foto 2. Alejandro Prieto Llorente / 1945 / Archivo Histórico EBC Acervo fotográfico

MUSEO 
ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL

1. Página de la Asociación Interamericana de Contabilidad:
<http://www.fcecon.unr.edu.ar/general/relaciones/aic.htm>
2. Crédito. Revista Comercial y Bancaria. Enero de 1952, 50 p.

*Directora de Museo EBC



Fotos: Fernando Espinosa de los Monteros y Cecilia Sandoval M.

La EBC en la colonia Juárez

POR **CECILIA SANDOVAL MACÍAS***

Nuestro Barrio en la Juárez es un programa que tiene como objetivo el construir diálogos de entendimiento y sentimientos de orgullo entre la comunidad local. Es una invitación a los estudiantes a hacer “vida de barrio” y a los vecinos a hacer “vida estudiantil”.

Coincidente con estos propósitos, la EBC quiere ser sujeto activo, a través de la promoción cultural y la optimación del uso de espacios públicos y privados.

En medio de nuestras diversas reflexiones sobre los 85 años de la Escuela Bancaria y Comercial, nos sumamos de manera abierta a dicho programa. Para ello, invitamos a la directora de Museo EBC a lanzar en este espacio una mirada a nuestro pasado y a nuestro presente mediante un diálogo interdisciplinario entre arquitectura, filosofía e historia.

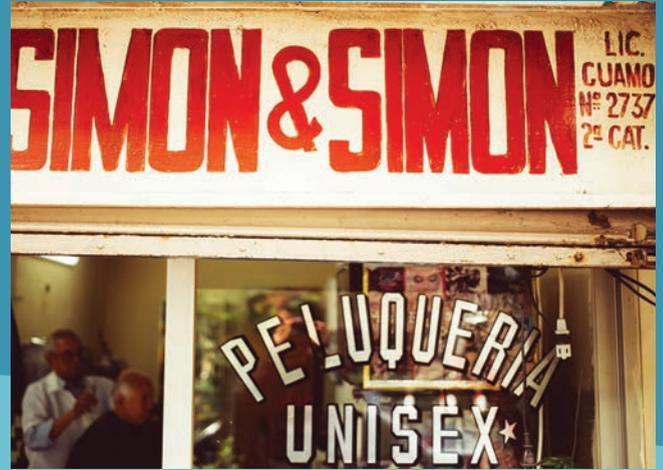


1945, colonia Juárez en la Ciudad de México, espacio-temporal en la que la Escuela Bancaria y Comercial cumplió su décimo séptimo aniversario y reunió todas las actividades que ofrecía en tres planteles distintos, en su primer edificio propio. El 8 de enero de ese año, los cursos orales comenzaron su operación en el hermoso edificio forrado de tezontle rojizo, ubicado en Paseo de la Reforma 202.

El nuevo plantel de la EBC se convirtió en un elemento referencial en la zona. Su diseño fue ideado para facilitar el ejercicio enseñanza-aprendizaje y fue construido en un área que rápidamente sería conocida como *el centro financiero del país*.

La vida académica dentro de los muros de la EBC se regía por ciclos anuales, marcados por pruebas bimestrales y exámenes finales, en los que la cotidianeidad transcurría entre justas deportivas, severa disciplina, sana competencia académica y alguna que otra ceremonia cívica. El rigor académico y el orden escolar se equilibraban con eventos sociales promovidos por la propia dirección y la asociación de exalumnos, quienes organizaban tés danzantes y bailes para los recién egresados y para quienes volvían, ya como profesionales, a su alma máter. Estas actividades se convirtieron en tradición y consolidaron un



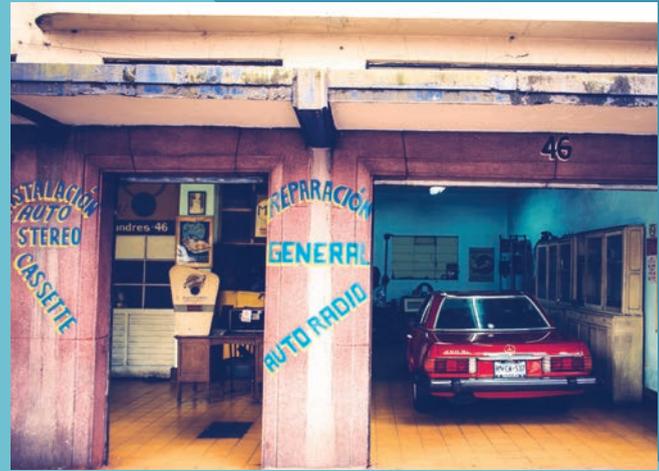


DESDE los años cuarenta, la Juárez ha alojado a la EBC y ha permitido su crecimiento. La colonia forma parte del imaginario de *La Bancaria*.

estilo de vida que por muchos años sustentó la identidad de *La Bancaria*. Al mismo tiempo, el aspecto de la ciudad se transformaba y la sociedad avanzaba al vertiginoso ritmo del siglo XX.

Desde los años cuarenta, la Juárez ha alojado a la EBC y ha permitido su crecimiento. La colonia forma parte del imaginario de *La Bancaria*, desde la actividad socio-cultural y financiera hasta el ambiente cosmopolita de la Zona Rosa y la belleza de sus construcciones porfirianas. La Juárez ha regalado espacios de esparcimiento y recreo a su comunidad en su continuo transcurrir académico y laboral.

Si bien su crecimiento no fue homogéneo, desde principios del siglo pasado la Juárez se convirtió en símbolo de bonanza y reflejo de la nueva ciudad que involucraba tendencias internacionales, avances tecnológicos y modernos sistemas de urbanización. Conjugó diversos estilos formales que respondieron a los deseos de los dueños y a las influencias y proyecciones de sus arquitectos. La gran mayoría luce una fusión de tendencias europeas clásicas y modernas, que la convierten en un ecléctico registro de expresiones y diseños. En las construcciones más antiguas, todavía hoy es posible apreciar cresterías, diseños florales, esgrafiados y mascarones. Villas, palacetes, residencias señoriales, residencias urbanas y edificios de departamentos componen, a poco más de un siglo de vida y junto a edificios de reciente factura, la imagen actual de esta parte de la ciudad. El conjunto alberga tras sus muros un valioso patrimonio histórico, cultural, culinario y comercial. Del gusto ecléctico para construcciones religiosas, se conservan hoy la parroquia del Sagrado Corazón de Jesús y la iglesia del Santo Niño de la Paz, ubicadas en las calles de Roma y Praga, respectivamente. Como ejemplo de palacete, se aprecia el hermoso conjunto que desde



1979 alberga el Museo de Cera, sobre la calle de Londres. Como residencias urbanas, se encuentran las casas erigidas en Havre, del número 64 al número 72.

La Juárez porfiriana contaba con cafeterías, salones de té, restaurantes, tiendas, plazas y jardines para el esparcimiento público, como la Plaza Washington (Dinamarca y Londres) y la Plaza Giordano Bruno (Londres y Roma); lujosos hoteles sobre Paseo de la Reforma, como el Imperial y el Emporio, ambos inaugurados en la primera década del siglo xx y en plenas funciones hasta nuestros días; así como exclusivos clubes, como el University de la Ciudad de México, que años después sería el escenario de muchas de las más importantes celebraciones y actos académicos de la EBC.

Tras la Revolución Mexicana, algunos edificios fueron abandonados, otros convertidos en sedes diplomáticas y gubernamentales. Y en la inercia del crecimiento capitalino, muchos residentes migraron hacia otras colonias, sus predios fueron fraccionados, el uso de suelo se modificó y nuevas construcciones dieron paso a una nutrida zona comercial y de negocios en la que también se instalaron lujosos cabarets, a la vez que las grandes orquestas amenizaban cada velada, como en el legendario *Ciro's* del Hotel Reforma, que se encontraba en la esquina de Paseo de la Reforma y París, donde ocurrieron grandes amores como el de María Félix y Agustín Lara. Los estudiantes de la EBC también fueron partícipes de ese *glamour*: fue en el salón Champagne del *Ciro's* donde se llevó a cabo la cena de graduación de la generación de contadores públicos y auditores 1938-1945.

Intelectuales, políticos e importantes personajes eligieron la colonia Juárez para vivir: Ernesto "Che" Guevara habitó en 1955 un departamento en el número 40 de la calle de Nápoles; Sergio Pitó vivió en la calle de Londres;

Gabriel García Márquez y Roberto Bolaño, dicen los enterados, escribieron parte de su obra mientras disfrutaban el exquisito brebaje del Café La Habana, en Bucareli...

Desde el año 2000, la colonia Juárez ha experimentado un proceso de revaloración y crecimiento. Diversas construcciones de principios del siglo xx son restauradas y rehabilitadas como restaurantes, galerías y comercios. Firmas transnacionales la han convertido en sede de sus corporativos. Existe una importante inversión económica en la zona traducida en la edificación de ambiciosos proyectos arquitectónicos de usos mixtos. Igualmente, museos y centros culturales como la Casa de Carranza, el Museo del Chocolate, la Academia de la Lengua, la Fundación para las Letras Mexicanas, el Instituto Goethe, el Ateneo Español de México y la Biblioteca Benjamín Franklin se han establecido en la zona, favoreciendo el vecinazgo y presentando interesantes propuestas.

La colonia Juárez es una de las nuevas centralidades de la ciudad. Contribuye a la función simbólica que le proporciona identidad y permite la existencia de sitios emblemáticos. Es el centro de negocios e incluye espacios de intercambio comercial, de universidades y espacios culturales. De manera importante, posibilita tanto la función de expresión pública y política como la tarea de socialización urbana.

Representativa de la cultura contemporánea mexicana, la Juárez es un lugar que, a pesar de estar en constante metamorfosis, conserva en sus calles un preciado legado artístico, histórico y arquitectónico, guardián del tiempo y testigo de la transformación, no sólo de su rostro arquitectónico sino también de la memoria colectiva de sus vecinos, entre ellos la Escuela Bancaria y Comercial. ■

*Directora de Museo EBC



Emprendedores sociales en la EBC

Por **Paulina Garza Gordo***



A lo largo del tiempo, la EBC ha estimulado y apoyado a alumnos que tienen deseos de participar en proyectos de impacto social, económico y medioambiental, conocidos también como *Proyectos de Innovación Social*, en los que se suma el conocimiento, la creatividad, el talento, la habilidad, el compromiso y el trabajo en equipo. Estas iniciativas mantienen vigente nuestra primera línea de acción de Responsabilidad Social, llamada Educación para el Desarrollo.

El propósito de los proyectos de Emprendimiento Social es subsanar una necesidad social dentro de un contexto

local y generar instancias formativas donde el estudiante ponga en práctica sus habilidades para la innovación, la comunicación, la negociación y el liderazgo.

A partir de enero del 2014, establecimos vínculos con el Municipio de Aculco e iniciamos un proyecto de Emprendimiento Social para identificar las oportunidades de su comunidad y contribuir al fortalecimiento del sector turístico.

Aculco es un punto céntrico entre Toluca, Tlalneptla, Ciudad de México y Querétaro, hecho que nos permitió incluir en el proyecto a los campus que la EBC tiene en di-



La EBC recibe la Presea al Mérito Filantrópico "José María Sánchez y Sánchez"

El pasado 2 de julio, la EBC concluyó la primera etapa de la creación de proyectos de Emprendimiento Social al presentar las ideas de negocio al municipio de Aculco. Debido a este gran trabajo y a la colaboración entre ambas instituciones (inminente reforestación, entrega de donativos de mobiliario a escuelas de escasos recursos y retroalimentación de conocimiento especializado con la población mediante talleres de capacitación), se otorgó a la institución la Presea al Mérito Filantrópico "José María Sánchez y Sánchez".

La EBC agradece a Aculco el reconocimiento, en nombre de todos los estudiantes, los profesores y el personal administrativo que han hecho posible esta vinculación y que han puesto sus capacidades al servicio de la población aculquense.

chas localidades: con la colaboración de aproximadamente cuarenta personas (estudiantes, profesores y asesores), desarrollamos cuatro propuestas distintas para impulsar el desarrollo económico, aumentar el flujo turístico y obtener una mayor derrama económica, para beneficio de los propios pobladores.

Con base en la metodología del *Design Thinking*, los estudiantes realizaron varias visitas en campo para identificar los atributos más notables de la comunidad, detectar los problemas y proponer soluciones viables, deseables y factibles. Mediante un proceso de co-creación con distintas personas aculquenses, se desarrollaron propuestas para fortalecer el ecoturismo, las tradiciones, la cultura y la historia de la región, así como el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.

NUESTROS INGREDIENTES PARA LA INNOVACIÓN

Creatividad:

Descubrimiento de una nueva idea

Estrategia:

Determinación de la novedad y la utilidad de la idea

Rentabilidad:

Incremento del valor agregado de la aplicación de la idea
El concepto de *ganancia* puede manifestarse de muchas formas: desde la obtención de ganancias financieras hasta el aumento de la participación de una sociedad.

Aplicación:

Paso de la idea a los hechos

El 2 de julio de 2014 se presentó el proyecto al presidente municipal, para validar las ideas propuestas e iniciar la aplicación de los proyectos, cuyo propósito final es mejorar la calidad de vida en Aculco.

Hay, por supuesto, obstáculos y circunstancias que podrían limitar nuestras acciones; pero confiamos en que la participación activa de los estudiantes con la comunidad hará que realmente se vivan los proyectos EBC y que muy pronto podamos ver los resultados. 

*Coordinadora de Responsabilidad Social de la EBC entre 2012 y 2014. Hoy, Paulina es Directora Social de *Un Techo para mi País México, A.C.*

La Inversión de Impacto Social extiende su influencia

Por **Juan Francisco del Cerro***

Mi padre no es un *adoptante precoz* (un *early adopter*, según la terminología de Everett Rogers en su curva de *Adopción de Innovación*), sino un rezagado (*laggard*), es decir, alguien que, por diversas razones, tarda en adoptar algo nuevo. Por eso me sorprendió cuando llamó para comentarme que uno de sus amigos ligados a la banca quería hablar conmigo acerca de un proyecto de inversión de impacto y emprendimientos sociales. *¡Vaya! -pensé- Parece que el tema del emprendimiento social está dejando de ser un tema de nicho.*

Hace muy poco, las únicas áreas que parecían dispuestas a asumir la aventura del emprendimiento social y de la inversión de impacto en México eran las relativas a la salud y a las finanzas. Hoy, en cambio, proliferan múltiples proyectos de esta naturaleza en otros rubros, como la conectividad en la ciudad, el comercio justo y las mejoras en el tránsito. El mismo crecimiento se ve en empresas que apoyan y fortalecen el sector, como aceleradoras de alto impacto y fondos de inversión de impacto, entre otros. Hay, pues, señales evidentes de que estos temas comienzan a ser relevantes para un sector más amplio de la población. Hace unas semanas, por ejemplo, *CNN Expansión* publicó su lista de "Emprendedores 2014". En ella, al menos el 20% de los emprendedores tiene proyectos de impacto, incluyendo temas de energías renovables y producción orgánica entre otros. Por su parte, el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) incluye también en sus convocatorias 2014 para fondos de apoyo al emprendedor más de una categoría enfocada específicamente a emprendimientos de impacto y a los actores que fortalecen este sector.

Este fenómeno de "masificación" ofrece la oportunidad de involucrarnos desde nuestro particular campo de acción, sea el de la academia (formación de emprendedores de impacto en los planes de estudio), el del sector público (generación de herramientas de promoción y regulación) o cualquier otro.

*Asesor de Emprendimiento de Impacto y fundador de la crepería BonKrep.

El autor invita a los lectores de *Ventana EBC* a escuchar *#Disruptivo*, el primer *podcast* de emprendimientos de impacto en México, para conocer la historia de muchos emprendedores y actores de este sector.

<http://www.mixcloud.com/Podcasteria/>
<https://www.facebook.com/podcasteria>





Foto: © Shutterstock

Socialmente útiles

POR ALMA DELIA MELO PALACIOS*

Llamamos *iluminación* de Vincennes a un pasaje conmovedor de la vida de Jean-Jacques Rousseau: una epifanía. Es 1749, el filósofo tiene 37 años de edad, acaba de leer la convocatoria a un concurso de ensayo sobre artes, ciencias y costumbres. De pronto, el joven filósofo queda deslumbrado por su propia mente: las ideas lo asaltan en tropel, su pecho se agita, su corazón palpita con violencia, algo le produce asfixia y, yaciente bajo la sombra de un árbol, descubre que ha llorado a mares.

¿Qué vio Rousseau en esos minutos? Vio su propia obra futura, pero con una claridad que, confiesa él mismo, nunca pudo reproducir: las contradicciones del sistema social, los abusos de las instituciones, la bondad natural del hombre.

Estoy en el edificio F de Campus Reforma. Salgo del elevador del quinto piso y me topo con un cartel que reproduce el pensamiento de un miembro de nuestra comunidad: “No estamos en la vida para hacer una gran fortuna, sino para ser útiles a la sociedad.”

Leo dos veces la oración e inmediatamente experimento mi propia *Iluminación* de Vincennes: Soy útil, luego existo.

En alguna etapa de nuestra más tierna infancia, descubrimos que el exterior y los seres que lo pueblan están íntimamente relacionados con nuestra propia vida. A partir de ese hallazgo, entendemos que también nuestra vida afecta al exterior. Y la conclusión siempre es la mis-

ma: para sobrevivir es necesario desarrollarse en un ambiente de cooperación y con la plena voluntad de ser útil al conjunto. Así, el hacer el bien deja de ser una conducta meramente moral o meramente religiosa, y se transforma en una posición política que tiene como principio el beneficio colectivo.

Imagino la vida como un círculo hecho con piezas de dominó: todo movimiento personal afecta a otros y regresa a nosotros, tarde o temprano.

Pero, cuidado, de lo anterior no debemos concluir que hacer el bien es una estrategia de simple conveniencia personal. Sí, por supuesto que el beneficio colectivo es también provechoso para el individuo; pero el motivo de nuestras acciones debe surgir de observar el hecho irrefutable de que cada uno de nosotros forma parte de un todo, al que llamamos Universo, y que lo que hacemos a los otros (seres humanos, plantas, animales y naturaleza en general) nos afecta directamente y de modo personal.

Conscientes de nuestra función como individuos, el siguiente paso es unir esfuerzos para impulsar progreso desde nuestra posición privilegiada: somos miembros de una comunidad estudiantil que está decidida a generar cambios y crear, a través de ellos, una sociedad más justa, más igualitaria, más libre, más feliz. 

*Estudiante de la Licenciatura en Economía en EBC Campus Reforma

Los Principios Institucionales de la EBC, su significado y su práctica II

POR AGUSTÍN AGUILAR TAGLE*

Somos impulsores de progreso

No tenemos un destino marcado, con excepción del que nuestra condición de seres vivos marca. Como individuos y como sociedad, el desarrollo de nuestro bienestar está en nuestras manos. Y como motores de nosotros mismos, estamos obligados a desarrollar nuestra capacidad de ser lo que buscamos.

Fijémonos en un detalle de la formulación de nuestro segundo principio: no dice que seamos impulsores DEL progreso. ¿Por qué no dice así? Porque nosotros no impulsamos el progreso, sino que impulsamos progreso, entendido éste como categoría aristotélica (acción) y no como estado de cosas (*statu quo*).

No impulsamos lo existente (¿dónde estaría, si lo hiciéramos, nuestra hazaña?), impulsamos una acción determinada, la de ir hacia adelante. Nuestro segundo principio no hace referencia al desarrollo tecnológico, social, político, científico y educativo de la humanidad, por más bueno y defendible que éste sea. Nuestro principio hace referencia a la acción que genera dicho desarrollo. Esa acción se llama progreso.

¿Y cómo impulsamos progreso? A través de cambios, mediante la reformulación de la sociedad humana y con la reconstrucción de sus instituciones a partir de valores colectivos e inapelables: justicia, igualdad, libertad, solidaridad, fraternidad. ¿Cómo ejerzo este principio? Todas las mañanas, al levantarme, busco la manera de agrietar y debilitar los muros del sistema. A veces, una palabra cimbra; a veces, un voto ayuda; a veces, por supuesto, la organización mueve lo que parecía inamovible; a veces, la simple conversación con un niño detona alternativas. Por otro lado y siempre, la escuela y el estudio fortalecen a quienes se asumen como impulsores de progreso. 🍂

*Jefe de Comunicación Social de la EBC





Foto: Fernando Espinosa de los Monteros

Mauricio Mobarak González

Contador Público
Presidente del Consejo Mundial de UC & CS Global
y del Consejo de América de UC & CS
Generación 1978-1982

*You are a child of the universe, no less than the trees and the stars;
you have a right to be here. And whether or not it is clear to you,
no doubt the universe is unfolding as it should.*

Max Ehrmann (1872-1945)

Santiago, mi hermano mayor, fue uno de los guías de mi adolescencia (junto con mi padre y mis otros hermanos, Omar y Yamil), así que lo natural fue seguir su ejemplo: estudiar en la Escuela Bancaria y Comercial, de la que hablaba con admiración y con cariño. Siempre ha estado convencido, como yo lo estoy, de que la EBC es una de las mejores escuelas de contadores en el mundo.

Comencé mi vida laboral desde el mismo bachillerato, porque los horarios de estudio y la cercanía de los despachos de contadores lo permitían. Durante unos cuantos meses, trabajé con compañeros de estudio (llevé la contabilidad de algunas empresas y de personas físicas). Más tarde, tuve la oportunidad de entrar a Price Waterhouse, donde pasé quince años maravillosos en las áreas de Servicios Especiales-SEED, Auditoría y *Management Consulting* (alcancé la posición de *Senior Manager*). Y si pude hacerlo desde muy joven fue gracias a la flexibilidad de horarios de la EBC y a la calidad de su cuerpo docente. Recuerdo con admiración y cariño al profesor Miguel Gussynie y al profesor Raúl Niño Álvarez, sabio, erudito, paciente, sensible, íntegro y riguroso.

Entre mis logros de vida están el haberme desarrollado profesionalmente en Price Waterhouse (es mi segunda escuela); el haber obtenido, sin dinero ni relaciones, un MBA en el extranjero; y el haber fundado una firma internacional, UC & CS Global, la primera red mundial de despachos de contadores, cuya sede principal se encuentra en la Ciudad de México.

En mis tiempos de estudiante, la EBC no tenía los convenios con que cuenta ahora, así que siempre iba a la caza

de becas, gracias a las cuales pude estudiar en Canadá (Université du Québec à Montréal), en Holanda (Maastricht School of Management) y en Japón (Association for Overseas Technical Scholarship). En este último país tomé el mejor curso de mi vida: el Cross Cultural Management, que prepara a quien lo toma para la administración en ambientes multiculturales y que me dio la visión global que hoy tengo. El corolario de todo esto fue el título multinacional obtenido: MBA-Master on Business Administration, de la UDLA-Universidad de las Américas de la Ciudad de México.

En cuanto a UC & CS Global, debo advertir que ningún logro surge por generación espontánea: atrás de él está el sacrificio y la dedicación. Pero todo logro necesita consolidación. Por eso y porque nadie es eterno, quiero asegurarme de que la firma camine sin mí. Ahí está el reto del emprendedor: construir realidades sólidas y capaces de reproducirse a sí mismas.

Mis consejos a las nuevas generaciones son sencillos pero fundamentales: nunca rendirse, siempre luchar por lo que se quiere obtener, y aprender con la conciencia de que el estudio es permanente y que el proceso de conocimiento se repliega si se detiene.

Guardo en mi memoria un adagio de mi abuelo, una sentencia que conservo como tesoro y a la que acudo cada vez que tengo dudas de seguir por ciertos caminos: *Lo difícil se hace, lo imposible se intenta*. Yo intenté fundar una firma, ¿y qué creen? ¡Lo logré!

¡Hagan sus sueños realidad! Es lo único que vale la pena vivir. 

“**LOS** últimos años han sido los más cargados de retos, a la vez que los más gratificantes: tengo ya diez años como socia de KPMG.



Contadora Pública Certificada
Socia de Auditoría en el Departamento de
Práctica Profesional en KPMG
Generación 1986-1990



Foto: Óscar Carrera

María del Carmen Montemayor Sánchez

El pasado 16 de julio, María del Carmen Montemayor Sánchez cumplió veinticuatro años en KPMG, a donde entró como asistente de auditoría. *Ventana EBC* aprovecha este espacio para felicitarla y para señalar que la Escuela Bancaria y Comercial, como su alma máter, está orgullosa de ella y de sus logros, porque en su éxito profesional se refleja nuestra comunidad y se cumple nuestra misión: formar profesionales emprendedores en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su ser y por su hacer.

Desde que, al final de su bachillerato, recibió el título de Técnico en Contabilidad, María del Carmen tuvo claro que la meta siguiente era obtener la licenciatura en la misma disciplina. Para alcanzar su objetivo, decidió ingresar a la Escuela Bancaria y Comercial.

La flexibilidad de horarios de la EBC permitió a María del Carmen trabajar desde la mitad de la carrera. Fue entonces cuando confirmó la calidad de sus profesores, como Raúl Niño Álvarez y el mismo Guillermo García Naranjo, socio Director General de KPMG.

En esta profesión –señala María del Carmen– no hay manera de aburrirse: aunque aplicamos las mismas regulaciones, cada empresa es diferente, tiene singularidades, tiene su propia personalidad, y ello nos obliga a mantenernos actualizados y a ampliar nuestro panorama.

Entre las más gratas experiencias vividas por nuestra exalumna, está la de haber sido enviada por KPMG a una de sus oficinas en Estados Unidos durante algunos años, lo que permitió a María del Carmen ampliar su criterio y desarrollar nuevas habilidades.

Los últimos años han sido los más cargados de retos, a la vez que los más gratificantes: tengo ya diez años como socia de KPMG. Este hecho, la sociedad, es la coronación de muchos anhelos y de muchos años, pues ésa fue la meta que me impuse cuando decidí quedarme en la firma.

Recuerdo con mucho cariño mi época de estudiante en la EBC. Cuando visito el campus, lo recorro y me vienen a la mente recuerdos hermosos. Yo soy orgullosamente EBC, siempre lo he dicho. 

Esteban Garza García

El Cyrano de la EBC

POR EMILIANO LEGAUD ÍÑIGO *

Der Bücherwurm es un óleo sobre tela de 1850. Muestra a un viejo bibliófilo encaramado frente a los estantes superiores de su biblioteca. Ha subido por una escalera desplazable en busca de algunos libros, pero las páginas de uno de ellos lo han demorado allá arriba: está absorto, suspendido de las palabras y de las ideas que en ellas se entretajan (podemos coleccionar los intereses del instante por la palabra grabada sobre la chapa que remata el estante superior: *Metafísica*). El mundo ha quedado fuera de su mundo, el mundo de afuera se ha vuelto un simple globo terráqueo que apenas si logra asomarse por la esquina inferior izquierda del cuadro. El *bücherwurm* vive ya dentro de sí mismo, su luz está puesta en los libros, en los viejos libros, en la sabiduría centenaria, en el saber eterno.

El cuadro de Carl Spitzweg (1808-1885) es reproducido en la portada de *Versos Homófonos*, ciberlibro* singular en cuyas 285 estrofas de versos octosílabos aparecen más de un millar de palabras homófonas. Su autor, Esteban Garza García, exalumno de la EBC, parece identificarse con el espíritu y con la atmósfera de esta pieza de estilo *biedermeier*.**

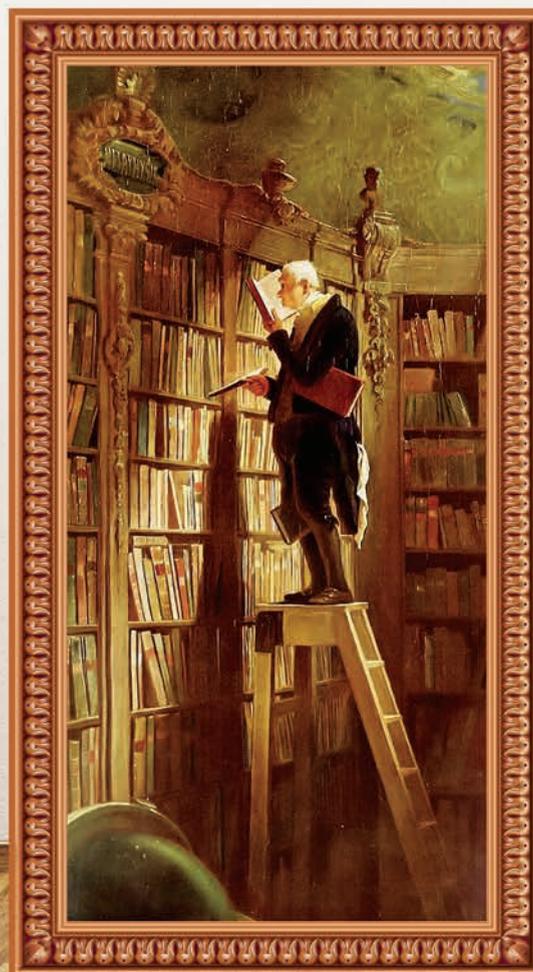


Foto de fondo: © Fotolia

Segundo de izquierda a derecha, el C.P. Esteban Garza García, acompañado de su señora esposa, Gabriela Padilla de Garza; al lado de Esteban, el C.P. Efrén Díaz Orozco; al fondo, el C.P. Carlos Kasuga Osaka y su señora esposa, Masako Sakai de Kasuga; luego, el C.P. Fernando Cabrales y su señora esposa; C.P. Enrique González; y el C.P. Alfonso Rubio Violante y su señora esposa.



¿Un contador público filólogo, gramático y poeta? Sí, aquí hay uno: Esteban Garza García, miembro de la generación 1958-1963 de la Escuela Bancaria y Comercial.

Desde su infancia, Esteban encontró en las asonancias y en las rimas una fábrica de melodías llenas de gracia, un semillero de música, una turbina de eufonías luminosas. Y el hallazgo lo llevó a un segundo descubrimiento, su propia destreza: él mismo era capaz de construir pequeños artefactos verbales de virtudes polifónicas que tenían, además, el poder de cautivar y molificar el corazón femenino. De ello, a propósito, se dieron cuenta algunos de sus discípulos, y tanto se entusiasmaron que más de una vez se volvieron, con Esteban, personajes de Edmundo de Rostand.

Deseosos de conquistar muchachas, los compañeros rogaban a Esteban que escribiera acrósticos, para con ellos cautivar sus corazones. Esteban, de ánimo complaciente y diestro para el verso por encargo, solicitaba a los enamorados algunos datos simples: nombre de la dama, color de sus ojos, detalles del rostro, apariencia del cabello y algunos detalles más. Esa información bastaba para que el poeta compusiera versos encendidos de rima alegre, atrevidos pero respetuosos, sensuales pero corteses. ¡Y vaya que hizo vibrar las fibras femeninas! Aunque, por supuesto, más de una Roxana descubrió el ardid: era Esteban y sólo Esteban el dueño de tantos y tan poéticos artificios.

Durante ocho años, Esteban colaboró como editorialista en TV Nuevo León. Los televidentes aplaudían su trabajo, sobre todo por la forma tan peculiar de realizarlo: comentaba en verso temas de actualidad.

Con motivo de la celebración por el 50 aniversario de la Generación 1958-1963, don Esteban compuso y leyó un acróstico a nuestra querida EBC, mismo que reproducimos a continuación. 

Escuela Bancaria y Comercial querida,
Siento el nudo que me oprime la garganta
Con volverte a ver ya más engrandecida;
Un medio siglo y varios campus levantas.
En cincuenta años pasaron muchas cosas:
Las más tristes corresponden a la ausencia
Aunada hoy a presencias muy honrosas;
Bendigo este gran momento y su esencia.
Algunos dejaron vacíos sus lugares...
No se escapa su recuerdo de mi mente,
Con mi alma tan llena de pesares
Aquí, en mi corazón, hoy están presentes.
Recordemos a maestros con respeto.
Invito a valorar sus enseñanzas
Alimento primordial en este reto,
Y en el cual se fundamente la confianza.
Cada uno de nosotros se presenta
Orgullosos por ser un egresado,
Más anciano que joven, y detenta
El gesto que lo ha acompañado.
Ruego a Dios que bendiga a las familias,
Con su manto proteja a descendencia,
Incluyendo a los alumnos que afiliás,
Alma máter que enseñas a conciencia
La senda que, con fe, vocación perfila.

*El libro *Versos Homófonos* puede ser adquirido a través de Amazon.com

**La reproducción del cuadro de Spitzweg en la portada de *Versos Homófonos* fue elegida por el editor del ciberlibro. Tiempo después, sin saber de dicha elección, César Ricardo Topete Michel, yerno del poeta, encontró y adquirió una copia de *Der Bücherwurm* en una tienda de Santa Fe, Nuevo México, para regalársela a su suegro, pues sabía de su profundo amor por los libros. Cuando terminó de editarse *Versos Homófonos*, su hija (la pintora Gabriela Garza Padilla) y su yerno quedaron gratamente sorprendidos de la feliz coincidencia, y apenas la pareja fue a establecerse a San Pedro Garza García, don Esteban recibió la copia, que hoy cuelga en su despacho, no sólo como pieza de ornato ni sólo como declaración de su bibliofilia, sino también y sobre todo como amorosa presencia de César, quien falleció diez meses después de entregado el regalo.

*Co-Director de la edición mexicana de *Le Petit Journal* y exalumno de la EBC



Conferencia de Guillermo García Naranjo

El pasado jueves 19 de junio, el C.P.C. Guillermo García Naranjo, socio director de KPMG México y Exalumno Distinguido de la EBC, visitó Campus Chiapas e impartió una conferencia magistral, a través de la cual pudimos conocer sus opiniones y sus recomendaciones sobre los retos a los que habrán de enfrentarse las nuevas generaciones en el ámbito del emprendimiento de negocios. La conferencia tuvo momentos de charla y convivencia, lo que nos permitió resolver algunas dudas, aclarar algunas ideas y enriquecernos a la luz de las palabras de un experto de primera línea.

Campus Chiapas



Segundo módulo del diplomado *Transformative Leadership*

Durante los días 5, 6 y 7 del pasado mes de junio, se llevó a cabo el segundo módulo del diplomado *Transformative Leadership*, programa llevado a cabo mediante la alianza entre Escuela de Graduados de EBC, Banco Santander y The Dalai Lama Center for Ethics and Transformative Values at Massachusetts Institute of Technology. El diplomado explora temas sustanciales para el crecimiento personal y el fortalecimiento profesional, a partir de la identificación y el desarrollo de los valores y las fortalezas, el reconocimiento de la personalidad y la descripción de los diversos tipos de liderazgo.

Campus Dinamarca

Nuevas tendencias en el mundo del entretenimiento

El pasado 11 de junio, se presentó en las instalaciones de Campus Tlalneantla el proyecto *Somnium*, una pasarela y un espectáculo de mapeado, con el que los alumnos graduados de la primera generación de la Licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento (LANCE) demostraron su talento de cara al campo laboral.

Somnium -definió el profesor Gabriel López Gutiérrez- es un proyecto integrador que incorpora muchas de las competencias de los estudiantes.

El desfile, por su parte, estuvo dividido en seis categorías: fútbol, música, videojuegos,

arte, cine y periodismo. ¡Felicidades, egresados de LANCE! ¡Ahora, a revolucionar el mundo del espectáculo!

Días más tarde, el jueves 19 de junio, la Orquesta Filarmónica de Tlalneantla ofreció un concierto a nuestra comunidad, con motivo de la celebración de los 85 años de la EBC. Nos acompañó el maestro Pablo Basáñez, Presidente Municipal de Tlalneantla.

Campus Tlalneantla



Finanzas para el hogar

El pasado jueves 3 de julio se efectuó, en las instalaciones de nuestro campus, el "Taller Teórico-Práctico de Finanzas para el Hogar", con la participación de veinte mujeres que son, a propósito, madres de alumnos de la segunda generación. El taller fue impartido por la experta en Administración Ercilia Petzold Rodríguez, quien ofreció sugerencias básicas para mantener finanzas sanas en el hogar, aquellas que permitan el ahorro y que a la larga dan mayor dinamismo a la economía y e incrementan la calidad de vida.

Campus San Luis Potosí





Viajes, premios y congresos

Entre las actividades recientes de nuestro campus, cabe mencionar el Congreso LANCE, realizado en Guadalajara, Jalisco, y cuyo propósito fue el fomentar el desarrollo académico y creativo de los estudiantes de la Licenciatura de Administración de Negocios y Entretenimiento. También queda en nuestra memoria el viaje a Panamá y Costa Rica realizado por estudiantes de

la Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales, para conocer personalmente la riqueza cultural y el gran desarrollo económico de ambos países. Aprovechamos este espacio para felicitar a los alumnos de esa misma carrera que obtuvieron el primer lugar en el Maratón Regional de Conocimientos en Comercio y Negocios Internacionales Anfeqa 2014.

Campus Reforma



Exalumno emprendedor

La comunidad EBC de Querétaro felicita a Julio Lugo, egresado de la carrera de Mercadotecnia, por la apertura de su propia agencia de publicidad. Asimismo, agradece a Julio por sus palabras de reconocimiento a su alma máter: "La EBC te motiva de la mejor manera y te da las herramientas para emprender. Al enterarse de mi proyecto de agencia, los profesores me brindaron toda su confianza y su apoyo, hecho que me impulsó a seguir. Pienso que la determinación y la claridad en los objetos garantizan el éxito de un emprendedor".

Campus Querétaro



Visita del Rector

El pasado 16 de junio, el doctor Carlos Prieto Sierra, Rector de la EBC, visitó nuestro campus y platicó con profesores, estudiantes y miembros del cuerpo administrativo, con el propósito de experimentar en persona cómo se vive aquí la misión y la visión de la Escuela Bancaria y Comercial, así como para conocer las estrategias locales para la obtención de buenos resultados en las aulas y en todas las actividades de la comunidad.

Campus Toluca

INCUBADORA EBC

Creación y Desarrollo de Empresas



Madou Eventos Sociales e Infantiles

Agradezco a mis padres por haberme motivado a elegir el camino del emprendimiento, el cual no es fácil pero sí muy gratificante; es un trabajo de todos los días, donde asumir riesgos se vuelve una tarea fácil para los que están preparados.

Iraíz Monserrat Cruz Rivas

Desde que estaba en la preparatoria, Iraíz Monserrat Cruz Rivas tuvo la inquietud de comenzar un negocio propio. Incluso, realizó algunos proyectos antes de entrar a la carrera. Ahora que se encuentra a punto de terminar la Licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento, en EBC Campus Reforma, Iraíz entiende que apenas comienza la aventura en la realidad y que la única responsable de crecer y alcanzar sus sueños es ella misma.

Cuando entró a la EBC, la visión sobre los negocios le quedó más clara y reafirmó su decisión de prepararse para formar una empresa propia. Para lograrlo, no sólo aprovechó todas las clases de la carrera sino que además tomó varios cursos de desarrollo de plan de negocios. Unas y otros, señala la misma Iraíz, han sido la clave de su formación.

Después de conocer el proceso, decidió poner en práctica en el negocio familiar lo aprendido en la EBC, y buscó asesoría personalizada para comenzar el gran reto con ideas frescas. Fue entonces que atendió la convocatoria de Incubadora EBC.

-El hecho de inscribirme para recibir el apoyo de Incubadora EBC ha sido, sin duda, otro de mis grandes aciertos, pues ahora Madou Eventos Sociales e Infantiles es uno de los proyectos más importantes de mi vida profesional. Tanto Incubadora EBC como la experiencia de algunos profesores, me han ayudado significativamente a darle forma a la empresa. ¡Y hoy es una realidad!

Monserrat Eventos Sociales e Infantiles ya está hoy ofreciendo servicios especializados en la ejecución de eventos sociales e infantiles. Además, Iraíz ha construido un plan cada vez más sólido, que permitirá a su empresa consolidarse en la industria del entretenimiento de forma competitiva y propositiva.

-Incubadora EBC me ayudó a creer en lo que sé y en lo que puedo alcanzar. Definitivamente, es crucial encontrar a las personas indicadas, aquellas que te aportan conocimientos y experiencias para diseñar, organizar y producir realidades.





El verdadero desarrollo sostenible

Por **Magdalena García Fernández***

A menudo utilizamos la palabra sostenibilidad y la frase desarrollo sostenible. ¿Pero qué queremos decir con tales expresiones? ¿Entendemos lo que estamos diciendo?

La RAE afirma que un proceso es sostenible si puede mantenerse por sí mismo. Sin embargo, la Comisión Mundial de Medioambiente y Desarrollo de Naciones Unidas define en 1983 el concepto desarrollo sostenible con mucha más claridad: “Aquel desarrollo que satisfaga las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades”, mediante el cuidado, la protección y la conservación de nuestros entornos naturales.

Un modelo de tales características nos proporcionaría, sin duda, un crecimiento económico eficaz y estable, se-

ría socialmente equitativo y, sobre todo, benéfico para el medioambiente.

¿Y acaso el modelo de desarrollo que se ha seguido en los últimos años en la mayoría de los países nos ha proporcionado esto? ¡No! Al contrario: el modelo vigente ha generado corrupción, destrucción medioambiental y desempleo. Los gobiernos han usado la palabra sostenibilidad de manera formal y superficial, y no parecen interesados en profundizar en el concepto y comprometerse a modificar el contexto político, económico y social. Usan el término y abusan de él desde sus hábitos demagógicos y de sus intereses de clase, y al hacerlo ocultan el verdadero sentido de sostenibilidad.

El concepto de desarrollo sostenible es algo más pro-

"ES necesario hacer palpable el desarrollo sostenible en la vida de todos, en todos los ámbitos y en todas las dimensiones sociales."

Foto: © Latinstock México

fundo, ¡debe ser algo más profundo!, debe suponer un cambio en la forma de actuar, de legislar y de comprometerse; un cambio en la forma de entender nuestro modelo de desarrollo. Por ello, no podemos improvisar: es necesario que todos asumamos nuestro papel respectivo en la gestión de los recursos y en la promoción de políticas de verdadera sostenibilidad, por encima de cualquier interés político y de cualquier interés económico. Es necesario hacer palpable el desarrollo sostenible en la vida de todos, en la educación, en el trabajo, en el mismo ocio, en todos los ámbitos y todas las dimensiones sociales.

Sin embargo, opino que el modelo funcionará mejor y más pronto si se practica con un enfoque territorial y no sólo local, porque hay recursos que no empiezan o aca-

ban en los límites de una entidad sino que nos unen con otras comunidades (muchos de dichos recursos nos ligan incluso al resto del mundo). Hablo de recursos humanos, culturales, agrícolas, ganaderos, comerciales y económicos en general. Es cierto, algunos nos dan identidad local, pero muchos otros nos dan identidad global.

En definitiva, el desarrollo de una *economía verde* depende de todos y no sólo de los gobiernos, pero es con ellos con los que habrá que trabajar, en aras de una verdadera democracia. 

LA GAYA LENGUA 2

Detecto en muchas de nuestras comunicaciones que aún se sigue utilizando la frase *Medio Ambiente* para referirnos a la naturaleza en general. Lo curioso es que nadie parece percatarse de que se trata de un pleonasm: *medio* y *ambiente* son, a fin de cuentas, dos palabras cuyos significados se cruzan en un nivel de sus respectivas acepciones. El medio es el espacio físico. El ambiente es el entorno. Decir "Medio Ambiente" es redundar. Pero es difícil cambiar un hábito, sobre todo cuando los mismos líderes de opinión cultivan este gazapo.

Para resolver el problema, hemos de considerar la frase *Medio Ambiente* como un cuerpo con pretensiones de neologismo. Por lo mismo, sugiero seguir la recomendación de la RAE (que tiene cierta autoridad, nos guste o no): fundir ambos vocablos en uno solo: *medioambiente* (hay razones de acentuación que refuerzan lo atinado de esta sugerencia).

Agustín Aguilar Tagle

Medioambiente. *Conjunto de circunstancias o condiciones exteriores a un ser vivo que influyen en su desarrollo y en sus actividades. Aunque aún es mayoritaria la grafía medio ambiente, el primer elemento de este tipo de compuestos suele hacerse átono, dando lugar a que las dos palabras se pronuncien como una sola; por ello, se recomienda la grafía simple medioambiente, cuyo plural es medioambientes. Su adjetivo derivado es medioambiental.*

Diccionario de la RAE



*Licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Murcia, con maestría en Desarrollo Económico y Cooperación Internacional. El pasado 14 de julio, Magdalena García Fernández asumió el cargo de Coordinadora de Responsabilidad Social de la EBC.

El arte de viajar, de Alain de Botton

POR **SERGIO PARRA***

Viajar se ha convertido en una de las actividades más placenteras (o al menos, más ubicuas) de las sociedades pudientes. Y como cualquier otra actividad ligada íntimamente a la capacidad económica (con sus ofertas, con sus desplazamientos en manada, con sus colecciones de postales y fotografías con las que luego mortificar a familiares y allegados, con sus créditos para financiarse una semanita en una playa paradisíaca), uno termina desarrollándola con voracidad, sin preguntarse para qué sirve lo que está haciendo o si realmente ello le hace feliz. *El arte de viajar*, de Alain de Botton, si bien no responde del todo a estas preguntas, sí que pertrecha convenientemente al lector con las herramientas para empezar a viajar de otra manera, de una manera más satisfactoria e inteligente.

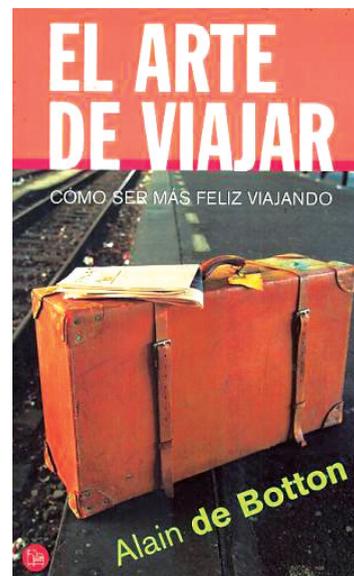
Alain de Botton (Suiza, 1969) es filósofo, aunque de los cercanos y divulgativos, nada pedantes, pero sí enciclopédicos, sobre todo cuando se pone a hacer referencias literarias: enseguida te entran unas ganas locas por leer todo lo que recomienda. Botton es ya autor de diversas obras que han acercado la filosofía al gran público desde prismas totalmente nuevos, como *Las consolaciones de la filosofía*, *Cómo cambiar tu vida con Proust* o *Ansiedad por el estatus*. Algunos de ellos, incluso, han tenido adaptaciones para la pequeña pantalla en forma de documentales, todos ellos altamente recomendables.

Así que, a la luz filosófi-

ca de Alain de Botton, viajar precisa de un adiestramiento propio del que pretende embarcarse en cualquier otra actividad artística o intelectual. Porque viajar puede ser algo muy serio y trascendente, y no una mera huida de la rutina diaria donde apenas importa el destino siempre que éste sea lejano. Para ello, Botton recomienda, en primer lugar, prescindir de las guías de viajes sobre los lugares que vamos a visitar. A su modo de ver, las guías de viaje nos impiden que nuestra curiosidad, la verdadera brújula que debe encaminar nuestros pasos, aflore y enriquezca la experiencia con encuentros fortuitos. Porque, aunque parezca increíble para muchos, la Torre Eiffel no tiene por qué ser lo que un turista de París necesite visitar para regresar a casa satisfecho. La mayoría de viajes guiados por los lugares comunes suelen defraudar al viajero. El verdadero viaje debe alimentarse previamente con lecturas y experiencias personales.

Para ratificar su teoría principal, Botton divide cada capítulo de *El arte de viajar* en dos partes: por un lado se narra un viaje del autor, y por el otro se invoca a un escritor o un artista célebre para señalar algunos aspectos sobre la actitud que debe tomar un viajero. Así, además de las lúcidas descripciones y reflexiones de Botton en torno a los aeropuertos, las alfombras exóticas, los romances o los minibares de hotel, encontraremos apuntes de Baudelaire y Flaubert y su vindicación del movimiento geográfico; de William

UNA forma mucho más poderosa de capturar la belleza y la extrañeza de lo que vemos es dibujarlo en un cuaderno, o escribirlo, lo que garantiza absoluta singularidad.



Editorial Santillana
Colección Taurus Pensamiento,
2002
246 páginas
Barcelona, 1978.

Si deseas conocer
la lista de universidades en el
extranjero con las que la EBC tiene
convenios, entra a
[http://www.ebc.mx/
english/exchange_programme/
partners_institution.asp](http://www.ebc.mx/english/exchange_programme/partners_institution.asp)

Wordsworth y su aprecio por la naturaleza; o de Edgard Hopper y Van Gogh y su afición por ilustrar sus viajes. Este último punto es relevante en la tesis de Botton: la necesidad de plasmar con dibujos lo percibido en el viaje (o escribirlo en un diario) debería suplir la obsesión por tomar montañas de fotografías en las que uno aparece siempre posando en los lugares típicos (fotografías que son como postales que pueden ser adquiridas o descargadas de internet sin efectuar realmente el viaje). Sin embargo, una forma mucho más poderosa de capturar la belleza y la extrañeza de lo que vemos es dibujarlo en un cuaderno, o escribirlo, lo que garantiza absoluta singularidad, y contra ella ninguna postal puede competir.



Tú puedes estudiar en el extranjero. Tenemos convenios de intercambio académico con más de 60 universidades del mundo.
¿Quieres cursar en alguna de ellas todo un semestre de tu carrera?
Búscanos en la Coordinación de Relaciones Internacionales de tu campus.
Porque los aspirantes del horizonte estudian en el extranjero.

Un impulso dominante al encontrar la belleza es el deseo de aferrarse a ella: poseerla y darle relevancia en nuestras vidas. La necesidad de decir “he estado aquí, lo he visto y me ha importado”. Mas la belleza es fugitiva, la hallamos con frecuencia en lugares a los que puede que jamás regresemos, o bien es el resultado de una insólita conjunción de la época, la luz y las condiciones meteorológicas. ¿Cómo arreglarse-las, pues, para poseerla, cómo aferrarse al tren flotante, a los ladrillos con aspecto de torta dulce o al valle inglés?

En definitiva, un libro imprescindible para amantes de los viajes, muy bien documentado aunque nada denso. Un libro que, incluso, abogará por reconocer con nuevos ojos los lugares que nos rodean, tal y como hizo Xavier de Maistre en 1790, que acabó emprendiendo un viaje por su propia habitación, titulando la crónica de lo que allí había visto de este modo: *Viaje alrededor de mi cuarto.* 

*Nacido en Barcelona en 1978, Sergio Parra es editor y coordinador de *XatakaCiencia*. También es editor de *Diario del Viajero* y *Papel en Blanco*. Ha colaborado con @QuoRevista, @conecmagazine, @Revista_Metode y @LaColumnata. Es autor de *300 lugares de verdad que parecen de mentira* (Martínez Roca, 2013). sparra@escible.com

LA GAYA LENGUA 3

POR AGUSTÍN AGUILAR TAGLE

EGOMENTO

Para trasladar al español el neologismo *selfie*, podemos valernos del vocablo *autorretrato*, que registra el DRAE desde antes del surgimiento de las cámaras fotográficas en los teléfonos celulares. Pero ese hecho, su antelación, vuelve a dicha palabra poco atractiva socialmente: el hablante común supone, equivocadamente, que un retrato se refiere sólo al que se obtiene en el arte pictórico y no con la fotografía. Digo que tal creencia es errónea porque *retrato* viene del latín *retractus*, participio de *retrahere* (volver atrás, revivir). Por consiguiente, la fotografía también retrata.

Sin embargo y ante la aceptación del anglicismo crudo *selfie* en el habla mexicana, propongo otro neologismo, que compite con él y tiene posibilidades reales de éxito: EGOMENTO.

EGOMENTO está formado por la voz latina *ego* (yo) y el sufijo *-mento*, que añade a dicha voz el valor de acción y efecto, pero que además produce evocaciones afortunadas (momento y monumento) y la vuelve, en segunda instancia, una *palabra-valija* (como las del Jabberwocky carrolliano).

Escrito lo anterior, podemos definir EGOMENTO de tres maneras, ninguna de las cuales excluye las otras: momento del yo, monumento a mí mismo y/o autorretrato.



Ilustración: Aveyron, de Óscar Sanmartín Vargas



EL ÉXITO DE HARRY POTTER

POR CARLA BERIT RORÍQUEZ TREJO

Escobas, varitas, muros falsos, pociones y muchos otros artefactos propios de la magia son, para los nacidos en los años 90, palabras asociadas a la novela *Harry Potter*, de J.K. Rowling, o a la serie de películas basadas en los libros de la escritora inglesa.

En 1999, Rowling acepta la oferta monetaria del productor David Heyman para ceder los derechos sobre su obra y para que sea llevada al cine; pero lo hace con dos condiciones: por un lado, el reparto principal debe estar conformado exclusivamente por actores británicos; por otro, la adaptación debe respetar la historia original.

El negocio se convierte en todo un éxito: a lo largo de la década pasada, se filman ocho películas, cada una de las cuales alcanza en taquilla cifras

históricas (la recaudación total es de 7,702,726,871 dólares).

La *última* de J.K. Rowling fue el pasado 8 de julio, cuando publicó en el sitio *Pottermore* un nuevo texto del universo de magos creado por ella, llamado *Dumbledore Army Reunites at Quidditch World Cup Final*, en el que puede leerse sobre las vidas adultas de los principales personajes, incluidas las de sus hijos y ahijados.

Ante el éxito editorial y de taquilla de *Harry Potter*, yo recomiendo leer los libros y ver las películas a quienes no se han acercado a esta historia, al menos para conocer y reconocer los signos de nuestros tiempos, observar los gustos de las recientes generaciones y reflexionar sobre los sueños de fines del siglo XX y principios del XXI.

*Carla cursa el cuarto semestre de la Licenciatura en Finanzas en Campus Chiapas.

¡Libérate de esos lentes!

en **O**mnilaser[®]
Corrección láser de la vista



Miopía

Astigmatismo

Nuevo equipo VISUMAX
Sin Navajas / Sin ojo seco

Equipo AMARIS de 7ª Generación
Primero en México

UNAM Ced. Prof. 2146176 / Aut. COFEPRIS 133300201A3440

5543-1007

www.omnilaser.com.mx



PARA LOS AMANTES DE LA FOTOGRAFÍA

Para aquellos cuya pasión es la fotografía, hoy les traemos dos joyas. La primera es la precursora de la fotografía de alta velocidad y parte, en 1937, de la primera exposición fotográfica que organizó el MoMa de Nueva York. Su nombre, *Coronet*, y su autor, Harold Edgerton, ingeniero electrónico del Instituto de Tecnología de Massachussets

que en 1926 inventó el flash estroboscópico, aparato que le permitió hacer fotografías en fracciones de segundo. El movimiento en esta fotografía es tan rápido que se tuvo que poner un micrófono para que fuera el sonido el que accionara el disparador en el momento preciso. La segunda también implica al museo MoMa, pero para esta el fotógrafo alemán Michael Weseley dejó su obturador abierto por 34 meses mientras se reconstruía dicho museo en la gran manzana.

“**LA** fotografía es tan bella que posibilita al espectador transformarse en un *voyeur* tan perfecto como es el fotógrafo.

Michael Weseley



AFORE EN TU SMARTPHONE

¿Cómo puedo hacer ahorro voluntario? ¿Cómo me cambio de Afore? ¿Cómo calculo mi ahorro? ¿En qué Afore estoy? ¿Cómo comparo a las Afore?, son algunas de las preguntas que ya podrás resolver desde tu *smartphone* por medio de una aplicación lanzada recientemente por Consar (App Consar). Además, te dará los datos para ponerte en contacto con la dependencia e incluso para contactar a la empresa que se encargue de tu Afore. Realizar ejercicios pensionarios a la calculadora del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR), conocer la Afore que ofrece el mayor rendimiento neto y los pasos para hacer aportaciones voluntarias, son otros de sus servicios.



**VAMOS
AL CINE,
¡FLOTANTE!**

Si usted tiene la oportunidad de ir a Tailandia, no deje de visitar la Isla Kudu, donde en medio de la bahía de Bengala, entre dos rocas gigantes del archipiélago ihay una sala de cine!, idea del arquitecto alemán Ole Scheeren, construída con trozos de madera atados con caucho y material reciclado, y rodeada de bloques de espuma, una técnica local. ¡No tema! El arquitecto asegura que el lugar soporta el peso de todo el auditorio que disfrutará cómodamente de la proyección en *pufs*.

NADIE LLEGA SOLO A SU FUTURO

Por Adriana Elizalde Aguilar*

Quien ha vivido o está viviendo la experiencia de ser universitario, de recorrer un tramo significativo de su aprendizaje con estudios superiores y de dedicar una parte de su mente a la comprensión y el dominio de una o varias ramas del saber, sabe que la privación de esta alternativa en la vida de muchos jóvenes conlleva riesgos para el futuro de todos, frena el impulso colectivo de progreso y deshilvana el tejido social.

“Cerrar los ojos ante la realidad es una pésima decisión.”

Apoyar a quienes, a pesar de su talento pero por falta de recursos económicos, se ven en la dramática decisión de abandonar sus estudios, no es un acto de caridad. Este apoyo es una acertadísima estrategia para lograr el beneficio común. Al transformar la vida de uno o varios jóvenes, apoyándolos económicamente para que continúen y concluyan sus estudios, estamos creando el mundo en el que queremos que vivan las próximas generaciones.

¿Ya decidiste qué futuro quieres para ti y para los tuyos?

¡Tenemos una causa común! Esa causa se llama NUESTRO FUTURO, el futuro de México y el futuro del mundo entero.

El **100%** de los donativos que recibe Fundación EBC es canalizado a becas, las cuales se otorgan a los alumnos que resultan seleccionados durante las dos convocatorias públicas que realizamos cada año. El proceso de selección garantiza que los alumnos más talentosos y con mayores limitaciones económicas reciban las becas.

Me comprometo a ser una persona que cumple sus sueños y que sabe agradecer el apoyo recibido. Cuando llegue el momento de retribuir a mi sociedad su apoyo, seré un Amigo para Siempre de Fundación EBC, para que otros cumplan sus propios sueños.



Omar Popoca Guzmán
Licenciatura en Contabilidad
EBC Campus León
Beneficiario de Fundación EBC.

¡Se un Amigo para Siempre !

Los Amigos para Siempre de Fundación EBC son personas que, al entender que el futuro de sus hijos está en juego, buscan un cambio social e impulsan la educación superior por medio de un donativo mensual. Actualmente ya son **150** socios que apoyan a estudiantes talentosos mediante este programa.**

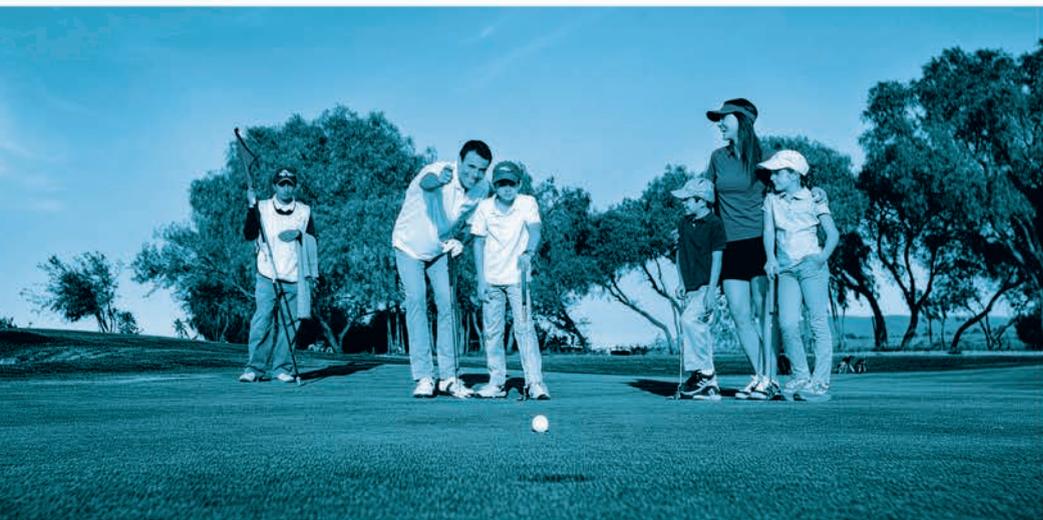
Envíanos un correo electrónico a fundacionebc@edu.mx y nos pondremos en contacto contigo.

*Encargada de Comunicación Institucional en Fundación EBC
**Toda donación es deducible de impuestos.



PRIME LIVING & PRIME GOLF

AMANALI.COM.MX



CAMPO DE GOLF DE 18 HOYOS CON DISEÑO
DE CLASE MUNDIAL,
CASA CLUB Y CLUB NÁUTICO: SKI, KAYAK, TENIS,
PADEL, TIROLESA, ENTRE OTRAS.
A 40 MINUTOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.
EXCLUSIVO RESIDENCIAL.

T_53.93.16.66


AMANALI
COUNTRY CLUB & NÁUTICA