

ventana



HORIZONTALES

1. Relativo a la banca mercantil (femenino)
3. Probo, recto, honrado (plural)
5. Acción y efecto de invertir
8. Persona que estudia
11. Que realiza con resolución acciones dificultosas
13. Que impulsa
14. Natural de México (femenino)
15. En todo tiempo
17. Grado de utilidad o aptitud de las cosas (plural)
19. Acción y efecto de educar
20. Relativo al comercio
21. Saco pequeño en que se echa dinero



VERTICALES

2. Que pone atención y cuidado en lo que hace o decide
4. Caudales o bienes (plural)
6. Objeto o materia de una operación lucrativa o de interés (plural)
7. Preposición
9. Acción de ir hacia delante
10. Curso de enseñanza que finaliza con la entrega de un diploma
12. Conjunto de bienes
16. Conjunto de terrenos y edificios de una institución de educación superior
18. Establecimiento para la instrucción y la enseñanza

Por una
administración
inteligente del
patrimonio
EBC y BMV unen
esfuerzos a favor
de la educación



PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)
AUTORIZADO POR SEPOMEX

ABRIL-MAYO 2014
Año 6/Nueva época/Número 68
Revista bimestral de la Escuela Bancaria y Comercial

MEN'S FASHION



Camisa y Corbata
de **Regalo**
en **TODOS LOS TRAJES**

*No es acumulable con otras promociones.
Vigencia al 31 de Mayo de 2014.

Gradúate con ESTILO

Ven con tus amigos y obtén descuentos especiales.

Conoce nuestra tienda



- Centro Comercial Santa Fe. (1er piso frente a Liverpool) Tel. 2167 8296
- Capital Reforma. Tel. 5207 6542 · Eje Central Lázaro Cárdenas Tel. 5512 4541
- y más de 100 tiendas a nivel nacional.

Visítanos en: www.mensfashion.com.mx

[@MensFashion_MX](https://twitter.com/MensFashion_MX) [/mensfashionmx](https://facebook.com/mensfashionmx) [/mensfashionmx](https://pinterest.com/mensfashionmx)



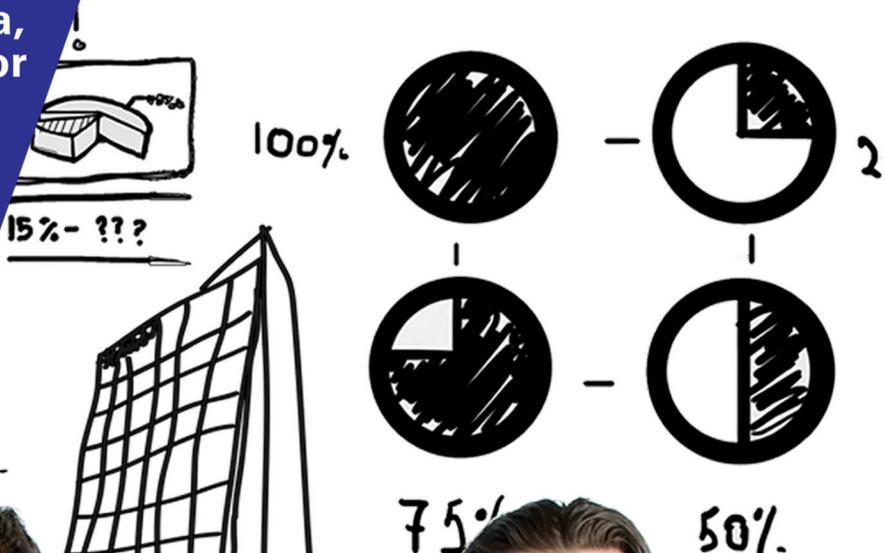
cutting through complexity

Buscamos atraer, motivar y desarrollar nuestro talento

Audit- Contaduría

Tax- Contaduría, Economía, Derecho, Comercio Exterior

Advisory- Contaduría, Actuaría, Finanzas, Sistemas, Ing. Industrial



A. 640.320.000
 B. 1.100.000.000
 C. 1.000.000.000
 D. 1.000.000.000
 E. 1.000.000.000

kpmg.com.mx

KPMG Talento México

@KPMG_Talento

KPMG Talento

reclutamiento@kpmg.com.mx

01 800 300 KPMG





DIRECTORIO

Presidente del Consejo
Carlos Prieto Sierra

Editor Responsable
Javier Prieto Echeverría

Consejo Editorial
Javier Prieto Echeverría
Pablo Prieto Echeverría
Agustín Aguilar Tagle

Coordinación de Edición
Agustín Aguilar Tagle
ja.aguilar003@ebc.edu.mx

Subcoordinación de Edición
Luz Gabriela Villaverde Romero
lg.villaverde@ebc.edu.mx

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.

Abril - mayo 2014

Escuela Bancaria y Comercial,
Liverpool No. 54, Col. Juárez,
C.P. 06600, Ciudad de México.
Teléfono: 9149-2060

www.ebc.mx

comenta.ventana@ebc.edu.mx



Ediciones Universitarias,
S.A. de C.V.

Socios Directores
Elías González Rogel
Ricardo Rubio Martínez

Editora
Ana Carolina Salas Hernández

Editora Gráfica
Albelia Gamboa y Vázquez

Diseño
J. Pedro Hernández Romero

Fotografía
Fernando Espinosa de los
Monteros

Ventas
Emma Escobar, Gerardo
Hernández Peralta

VENTAS PUBLICIDAD
(55) 5291-5577

ventas@gmmmedios.com.mx



editorial

Seguimos celebrando nuestro 85 Aniversario con orgullo por lo logrado y con esperanzas, ilusiones y ambiciones por el porvenir. Andamos con el regocijo de quienes saben que la Escuela Bancaria y Comercial está viviendo, en su madurez histórica, uno de sus mejores momentos.

No hay nostalgia sino júbilo, seguido de contento. La nostalgia es una respuesta sentimental ante la pérdida o la ausencia de lo amado, cuando lo amado es la conjunción de diversos elementos que perdieron su unidad o se vaporizaron definitivamente. Desde la nostalgia, esa conjunción se echa de menos, se extraña. Tal es la pena del nostálgico: anhela tanto lo que ya no está, que acaba por mirar el presente con displicencia, sin entender que aquí y ahora está sucediendo (sigue sucediendo) lo que sucedió. Basta con saber re-presentarlo (hacerlo presente una vez más) y darle vida a través de nuestro pensamiento y nuestros actos.

A diferencia de los nostálgicos, la EBC no percibe ni concibe la vida como la fragmentación convulsa del tiempo. Aquí afirmamos, como conjetura T.S. Eliot al principio de *Burnt Norton*, que el tiempo es uno y que pasado y presente están contenidos en el futuro.

Desde la alegría de cumplir 85 años de vida, afirmamos que la Escuela Bancaria y Comercial se construye todos los días. ¡Vivamos, entonces, a la altura de nuestro tiempo!



Envíanos tus comentarios a:
comenta.ventana@ebc.edu.mx

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial. El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

VENTANA EBC. Revista bimestral. Número impreso en abril de 2014. Editor Responsable: Javier Alejandro Prieto Echeverría. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2013-020717452400-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15863. Domicilio de la Publicación: Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A de C.V., Allende No. 176, Col. Guerrero, México, D.F, C.P. 06300. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Tiraje bimestral: 27,000 ejemplares.

contenido

Abril-Mayo 2014

- 04** **Negocios**
Ventaja Competitiva
POR CÉSAR MANUEL CHAIRES GARCÍA
08 **La función estratégica del Contador Público en la esfera de la economía global**
POR ÁLVARO VARGAS BRIONES
- 10** **Museos**
Los libros de teneduría de don Alfredo Vargas de Alba
POR IXTASO BUJ CORRALES
- 12** **Evolución**
Diplomado en Administración Patrimonial e Inversiones
La Escuela Bancaria y Comercial y la Bolsa Mexicana de Valores unen esfuerzos a favor de la educación
POR LUIS GERARDO GARCÍA VÁZQUEZ
- 16** **Responsabilidad Social**
La responsabilidad social en los negocios
POR MIREIA PÉREZ FORNIES
- 18** **EBCuéntales**
Economía, educación y desarrollo sustentable
POR IVÁN ROMERO TENORIO
- 20** **Reencuentros EBC**
Adrián Hernández
Titular de la División de Prestaciones al Personal del Instituto Mexicano del Seguro Social
Licenciatura en Administración
Generación 2003-2007

- 22** **Vida EBC**
La EBC, protagonista del México moderno y actor del siglo XXI
CONTENIDOS EBC
24 **La EBC en el World Universities Debating Championship**
CONTENIDOS EBC
25 **Finanzas personales**
POR JOSÉ JUAN FERNÁNDEZ TORRES
- 26** **Notas Vida EBC**
Nuevo ciclo escolar
CAMPUS CHIAPAS
Transformative Leadership
CAMPUS DINAMARCA
85 Aniversario
CAMPUS LEÓN
Jorge Font Ramírez
CAMPUS SAN LUIS POTOSÍ
27 **Encuentro de generaciones**
Inicio de cursos
CAMPUS REFORMA
27 **Visita del rector**
CAMPUS QUERÉTARO
27 **Fundación EBC**
CAMPUS TOLUCA
27 **Internacionalización docente**
CAMPUS VIRTUAL
- 28** **Crónicas de gestación**
La EBC en el Campeonato Nacional del Simulador de Negocios
Global Management Challenge 2014
POR ANA MAYRA ROSADO DURÁN
- 30** **Travesías**
El conocimiento compartido
a través del intercambio académico
- 32** **Mosaico**

18



¡RESUELVE EL CRUCIGRAMA!
Llena todas las celdas, toma una fotografía a la portada de tu Ventana y envíala (en jpg) a comenta.ventana@ebc.edu.mx, con todos tus datos (nombre completo, tu relación con la EBC, dirección electrónica y teléfono, celular o fijo). Los primeros diez lectores que nos envíen la fotografía de su portada recibirán un Paquete 85 Aniversario como premio. **IMPORTANTE:** Antes de tomar la fotografía, escribe tu nombre con tinta junto al crucigrama.

03

Ventaja Competitiva

POR **CÉSAR MANUEL CHAIRES GARCÍA***

En la actualidad, la eficiencia productiva de una empresa no sólo se mide en función de indicadores generales de ventas, sino en posicionamiento, lealtad a la marca, innovación y frecuencia de consumo, entre otras.

Dirigir los esfuerzos organizacionales a consumidores potenciales y especificarlos en clientes leales a la marca, es una de las características de las nuevas tendencias mercadológicas y publicitarias de los productos y servicios. Sin embargo, para cumplir con estas nuevas formas de organización y desarrollo empresarial, es necesario reconceptualizar el trabajo cotidiano

de las entidades y establecer las nuevas perspectivas del éxito en el mercado.

La Ventaja Competitiva (VC), si bien no es la fórmula secreta del éxito empresarial del siglo XXI, sí es una tendencia favorable que permite optimizar recursos, mejorar su presencia en el mercado y obtener un acercamiento comercial con clientes y consumidores potenciales. En opinión de Michael Porter, uno de los principales teóricos de la mercadotecnia, “una empresa posee una ventaja competitiva cuando tiene alguna característica diferencial respecto de sus competidores, que le confiere la capaci-



Foto: Fotolia

dad para alcanzar unos rendimientos superiores a ellos, de manera sostenible y en un tiempo determinado”.

Efectivamente, en palabras coloquiales, la VC parte de una pregunta que debe responderse con responsabilidad y con análisis serios: ¿Qué no estoy haciendo yo que los demás sí? Y viceversa.

Este sistema de pensamiento se convierte en toda una forma de vida de las organizaciones, en un monitoreo constante de la competencia y en estrategias de innovación internas y externas que puedan mantener siempre a los productos y servicios a la vanguardia para buscar la excelencia y el umbral en el mercado: una buena imagen, una prestación adicional de un producto, una extensión de marca, una ubicación privilegiada dentro del mercado, un precio reducido, es decir, cualquier diferenciación que ofrezca al producto identidad constancia y permanencia.

La VC se convierte en una mejora continua para las organizaciones, pues en el momento en que los competidores la adoptan deja de ser una ventaja.

Pero no se trata únicamente de ser diferente, sino de ser mejor en un ámbito donde los clientes representan el papel de jueces. Una ventaja no percibida o no valorada por los clientes no constituye realmente una ventaja. Es decir, la VC debe ser una expresión pública de los beneficios, tangibles e intangibles, de un producto o servicio sobre sus competidores.

Los tipos de VC más comunes son la diferenciación, el enfoque y el costo. Sin embargo, cada empresa, cada producto, debe crear su calidad innovadora hacia el mercado.

Actualmente, las empresas buscan estas ventajas competitivas a través de una organización determinada de sus recursos y capacidades. Y aunque es difícil trabajar a través de más de una, la creatividad de los líderes organizacionales debe experimentar su consolidación multicompetitiva y generar que sus productos se conviertan en los genéricos del mercado.



CADA empresa, cada producto, debe crear su calidad innovadora hacia el mercado

Este proceso implica para la empresa una Estrategia Competitiva, es decir, una orientación global de sus decisiones y actuaciones, presentes y futuras, de modo que todas ellas se adopten de manera coordinada y en coherencia con la ventaja que se pretende alcanzar.

Según Porter, puede diferenciarse la VC en función del objetivo planteado. No olvidemos, sin embargo, que la pirámide de necesidades de Maslow puede ser también un punto de partida para analizar qué VC lanzará en su producto o servicio. Recuerde que los consumidores adquirimos productos a partir de necesidades biológicas, deseos de seguridad, anhelos de identidad, búsquedas de reconocimiento y autorrealización...

La creación de una ventaja competitiva ha de venir

siempre acompañada y motivada por cambios externos (tendencias en el consumidor) o por cambios internos (tecnológicos, productivos, organizacionales, financieros o de ajustes de la planta laboral).

La VC se ha convertido entonces en un termómetro del mercado. Una vez creada, es considerada la brújula que le ofrece orientación, objetivos de corto y largo plazo y procesos de renovación inmediata. O, de lo contrario, se pierde el ciclo del producto, ocasionando no sólo pérdidas, sino hasta la quiebra de las organizaciones.

Es momento de considerar a la VC como un área de investigación interna, un área de monitoreo y creatividad comercial que desarrolle procesos de mejora continua tangibles e intangibles a los productos y servicios en el mercado. 



*Académico y Consultor Organizacional

CARRERA DEL AGUA

25 MAYO 2014

CARRERA
DEL AGUA
6Y12K



CONAGUA
COMISIÓN NACIONAL DEL AGUA



- MÉXICO, D.F.
- CIRCUITO EN LAS COLONIAS CONDESA Y ROMA.
- ARRANQUE A LAS 7:00 A.M.
- SALIDA Y META EN LA GLORIETA DE LA FUENTE DE CIBELES.
- CUPO LIMITADO A 5,000 PARTICIPANTES.

6/12K

CONAGUA
COMISIÓN NACIONAL DEL AGUA

**CRUZA
LA META**
para participar



Tendremos un Fiat 500
15 bicicletas de montaña
15 ipads

Consulta las bases de
la convocatoria

www.carreradelagua.com.mx



La función estratégica del Contador Público en la esfera de la economía global

POR **ÁLVARO VARGAS BRIONES***

Hablar hoy de la conducción exitosa de los negocios es hablar de una gran dosis de estrategia, de versatilidad para entender los cambios y de visión para lograr conectar la realidad fría de los números con la dinámica que siguen los mercados, los gustos y deseos de los consumidores, la competitividad empresarial con la rentabilidad y la valorización de las compañías, por sólo citar algunos casos.

Quizá al leer lo anterior, en nuestra mente se profile la imagen de un Director General, de un Director de Comercialización o hasta el Presidente de una gran firma pero no; el gran estratega, es el que lleva el pulso interno de los números de la empresa y lo conecta con la demanda de los consumidores mediante el análisis de las herramientas financieras como lo es, por ejemplo, el flujo de efectivo, ya que si a los consumidores no les gusta lo que la empresa vende, no habrá ingresos y por lo tanto el flujo de efectivo desde el inicio se verá envuelto en problemas.

El gran estratega, sabrá que no es lo mismo la rentabilidad lograda por la compañía a la valorización de la empresa como tal y a ¿qué me refiero con esto? Quiere decir que una empresa es rentable cuando logra reducir los costos fijos y variables ampliando el margen de utilidad en la determinación del precio de los bienes o servicios que ofrece al mercado y genera valor, cuando incorpora el uso de la innovación y la tecnología en su quehacer cotidiano logrando con ello la diferenciación que satisfaga las necesidades de sus clientes y la permanencia y revalorización de las acciones de la empresa en el largo plazo; hecho que le asegura al empresario altos ingresos.

El estratega, sabe que si no hay capital de trabajo, esto es, la liquidez que necesita la compañía para la operación cotidiana, enfrentará serios problemas y tendrá que buscar, en todo caso, las fuentes de financiamiento adecuadas que ofrezcan un menor costo financiero en la resolución del problema.

Todo lo anterior y más, encaja en las funciones cotidianas que desempeña ese gran estratega que es el Contador de la empresa, que quiérase o no, es el responsable de salvaguardar la buena salud financiera de la organización; jugando un rol decisivo en la asesoría en la toma de decisiones de la alta dirección y llevando día a día el termómetro financiero.

Si ese importante papel es desempeñado en el terreno de las finanzas en una economía globalizada, el resultado es aún mayor, ya que si cuenta con el manejo de un buen acervo de herramientas, estaremos hablando de que su quehacer cae en el campo de la estrategia financiera internacional con un amplio enfoque hacia las grandes ligas de los mercados globales, convirtiéndolo en un mago de la estrategia en escenarios de cambio y competencia.

De esta forma, vemos que todo depende del enfoque que se le dé a su quehacer cotidiano y ¿verdad que no es lo mismo? no es lo mismo ver al Contador como un tenedor de libros como se consideraba antiguamente a un estratega financiero como se debe de ver en la actualidad.

Otro ejemplo sería cuando el Contador utiliza la información financiera que genera como insumo básico utilizado para la valuación de la compañía en la que

LA función del Contador en las empresas ha pasado de un tenedor de libros a ser decisiva para la toma de decisiones

trabajo; esto es, para la determinación del precio o valor de venta o compra de dicha empresa.

En este caso, el Contador genera los estados financieros que se utilizarán como soporte para construir y desarrollar cualquier método de valuación utilizado, ya sea este el de valor en libros, el de precio utilidad por acción o el de flujos descontados.

En todos ellos, nuevamente sus conocimientos, habilidades y destrezas para el manejo financiero y contable de la información generada, dará la pauta para llevar a cabo una valuación que permita arribar al precio de compra o venta de la empresa o simplemente para que los accionistas sepan cuánto vale al día de hoy en términos netos el negocio que operan. Aquí nuevamente, el enfoque que se le dé a su función marcará la gran diferencia.

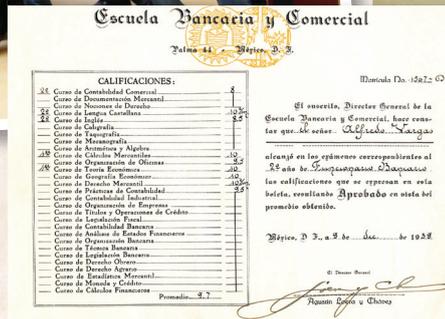
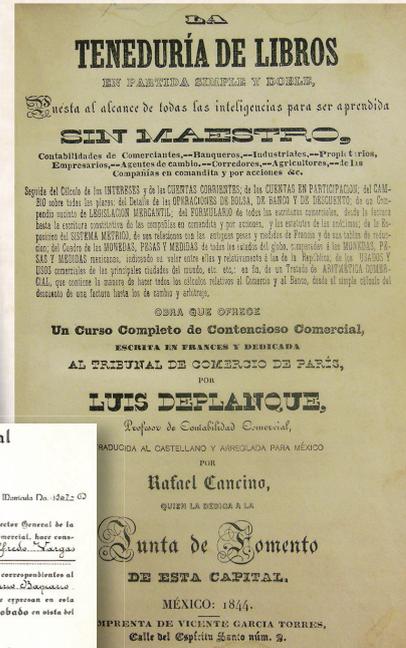
Cuando me ha tocado dictar conferencias sobre el tema siempre hemos afirmado cuando se pregunta ¿qué hace la diferencia entre un profesional exitoso a otro que no lo es? La respuesta ha sido el uso y aplicación que tenga de los conocimientos y herramientas que posee, ante una situación, ya sea esta de operación cotidiana o coyuntural y muestra de ello, es lo comentado anteriormente: no es lo mismo la visión errada de tener al Contador para el procesamiento de la información únicamente en términos contables, al manejo exitoso de dicho profesional bajo el contexto de una visión estratégica de largo alcance, a fin de cuentas, el éxito marcará la diferencia. 

*Economista y catedrático de la EBC. Profesor de posgrado en Campus Dinamarca. Colaborador en DNC Consultores, Centro de Estudios Estratégicos y Alta Dirección.



Los libros de teneduría de don Alfredo Vargas de Alba

POR IXTASO BUJ CORRALES



El pasado 31 de enero, Museo EBC tuvo la feliz visita de don Alfredo Vargas de Alba, exalumno de la Generación 1941 quien nos honró con su presencia y la compañía de su familia: esposa, hijos, nietos y bisnietos viajaron desde su residencia en Cuernavaca para ser testigos de un acto que recordaremos con alegría y con orgullo en la Escuela Bancaria y Comercial.

Tocó dar la bienvenida a la directora del museo, la maestra Cecilia Sandoval, quien habló de la fundación de la EBC y de sus principales protagonistas, algunos de los cuales el mismo don Alfredo recordó en su memoriosa descripción de aquellos años.

Agradecido y visiblemente emocionado, el hijo de don Alfredo Vargas de Alba, Carlos Vargas Hernández, hizo entrega a Museo EBC, en nombre de su padre, de cuatro valiosos ejemplares de Teneduría de Libros del siglo XIX. Por su parte, el mismo don Alfredo narró pasajes de su juventud, como aquel en el que, el mismo día en que terminó su carrera de contador, recibió de don Agustín Loera y Chávez, entonces director de la Escuela y profesor de literatura, la invitación a colaborar en la propia institución.

Gracias al testimonio y las donaciones de personas como don Alfredo Vargas de Alba, el Archivo Histórico y el Museo siguen creciendo y la EBC demuestra ser, además de una escuela de prestigio, una institución familiar.

Los libros donados por don Alfredo Vargas de Alba serán integrados al Fondo Antiguo Agustín Loera y Chávez y formarán parte de los acervos bibliográficos custodiados y estudiados por el Archivo Histórico de la EBC.

- La edición mexicana de *Teneduría de Libros sin Maestro* de Luis Deplanque, publicada en 1844.
- Los tomos 1 y 2 de la segunda edición de *El Consultor de Tenedor de Libros* de Emilio Oliver Castañer, editados en Barcelona en 1884 y 1885.
- La tercera edición del texto *Nociones de Teneduría de Libros* por Partida Doble de Antonio M. Tapia, publicada en México en el año de 1896.



Servicios Profesionales de Traducción e Interpretación

Nuestros Servicios

- 1 Traducción de documentos oficiales, legales, científicos, contables, comerciales, médicos y de muchas otras materias en idiomas tales como:
 - inglés
 - francés
 - portugués
 - italiano
 - alemán
 - árabe
 - ruso
 - sueco
 - polaco
 - holandés
 - chino
 - japonés
- 2 Corrección de estilo y edición de documentos.
- 3 Interpretación simultánea y consecutiva.
- 4 Renta de equipo alámbrico, inalámbrico e infrarrojo para interpretación simultánea, ideal para conferencias, cursos, simposios, audiencias, etcétera.
- 5 Doblaje y subtítulo de videos y películas.
- 6 Cursos personalizados de idiomas.

Traductores e intérpretes

Autorizados por el Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal y por el Consejo de la Judicatura Federal.

Miembro Corporativo de la ATA

American Translators Association.

Miembro fundador de la OMT

Organización Mexicana de Traductores.

Comunicar
abriendo el mundo
de los negocios



Presencia en • LOS ANGELES • HOUSTON • WASHINGTON • DUBAI

Av. Universidad 1391 • Desp.402 • Col. Florida • Del. Álvaro Obregón, D.F. • +52 (55) 5666 2055 +52 (55) 5665 0268

www.traduccioncomunicar.com

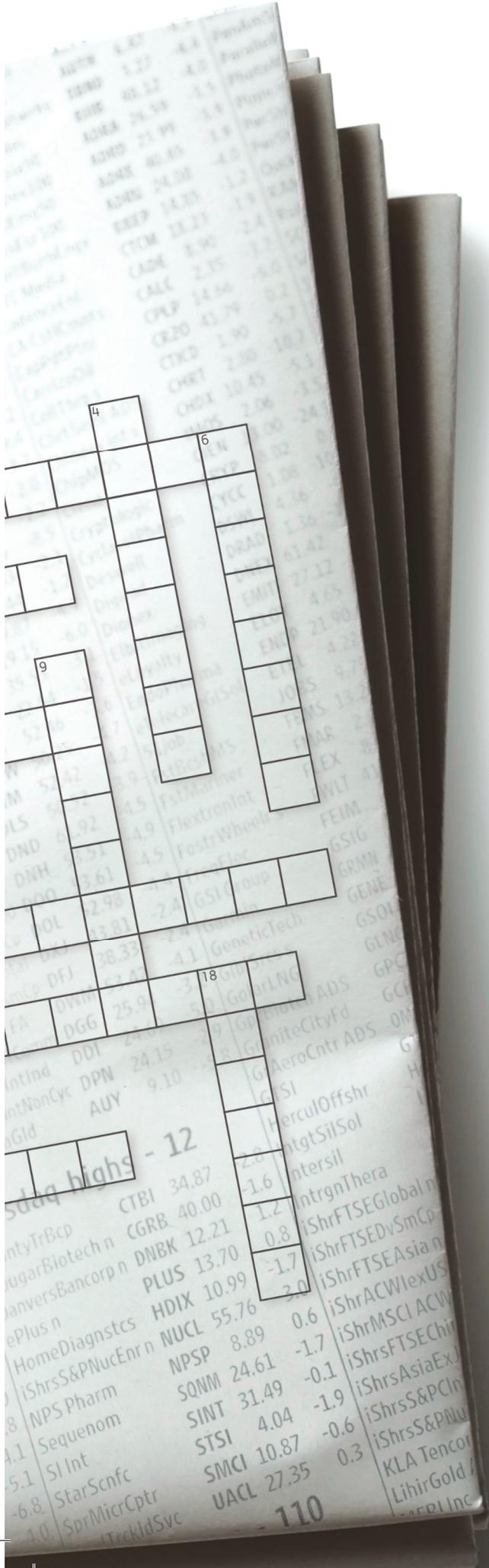


Por una administración inteligente del patrimonio

Diplomado en Administración Patrimonial e Inversiones

POR **LUIS GERARDO GARCÍA VÁZQUEZ***





AL concluir tu vida productiva, ¿cómo puedes mantener un nivel de vida digno?

A todas aquellas personas que han estado buscando tenazmente algún tipo de instrumento de inversión a un determinado plazo que ofrezca muchas ganancias, que no presente ningún tipo de riesgo y además les dé la posibilidad de cierta liquidez, les tengo una noticia: pueden dejar de buscar... ¡No existe!

¿Decepcionados? Ánimo, no es que todo esté perdido. Por más cruda que les parezca la afirmación anterior, mi intención no es provocar en ustedes este tipo de sentimientos, lo que pretendo es concientizarlos de qué hacer para que sus ahorros generen ganancias o, cuando menos, conserven su valor en el tiempo. No es cosa sencilla. No existen soluciones mágicas.

Sin embargo, hay otras opciones de inversión que se pueden aprovechar, si están dispuestos a dedicar un poco de su tiempo para aprender. Y créanme, realmente vale la pena, sólo consideren la siguiente reflexión:

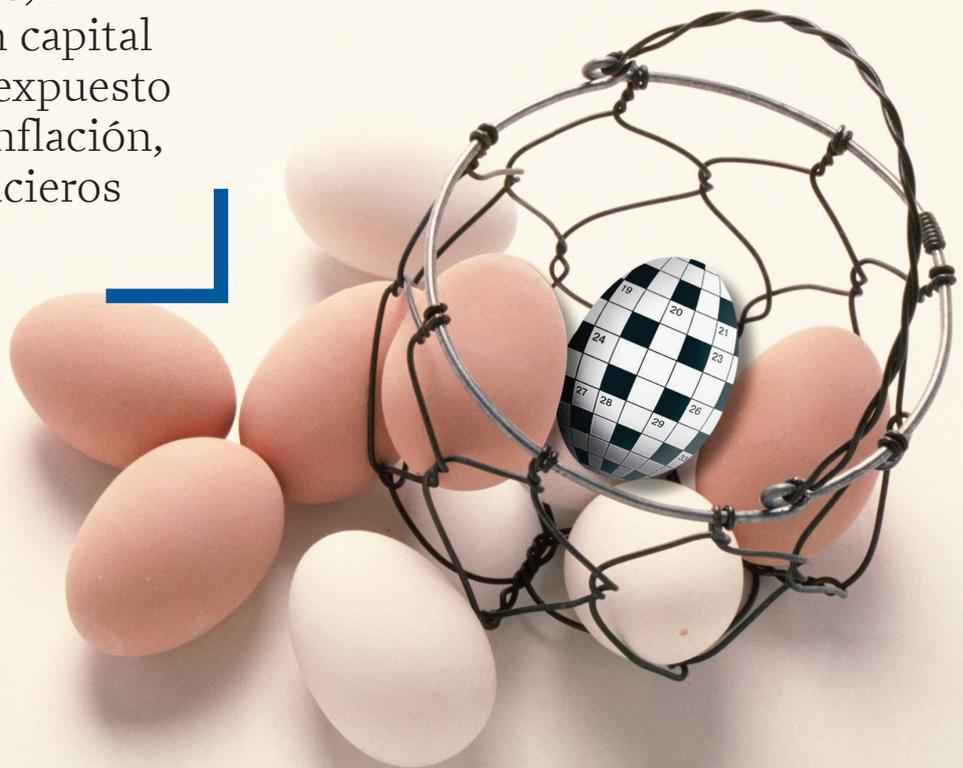
Un ejecutivo promedio, de 47 años de edad que inició su vida productiva a los 22 años inmediatamente después de graduarse de la universidad, y que ha tenido una trayectoria profesional relativamente exitosa, puede encontrarse a la mitad de su vida con ahorros que ha sabido acumular gracias a su disciplina financiera, a llevar una carrera ascendente que le ha permitido ser promovido de forma continua y a pertenecer a compañías con esquemas de compensación variable con lo que ha podido maximizar sus ingresos.

Frecuentemente se pregunta: ¿podré mantener de forma sostenida este nivel de ingreso, cómo debo prepararme para el retiro, cómo puedo hacer para mantener un nivel de vida digno y aceptable, luego de haber trabajado por 40 años de forma ininterrumpida?

Más allá de ser una historia aislada, pensemos cuántas



ESTE diplomado está dirigido a quienes, tras años de esfuerzo, han logrado reunir un capital que siempre está expuesto al impacto de la inflación, los costos financieros y fiscales



personas no se encuentran en una situación similar. Es más, pensemos si tú como lector no te encuentras en una situación similar.

La decisión financiera crítica en casos como éste tiene que ver con la probabilidad de preservar el patrimonio a lo largo del tiempo.

¿Qué es más difícil? ¿Crear el patrimonio o preservarlo?

Para aprender administración de las finanzas personales y las inversiones no es necesario ser un genio; para iniciarse en estos asuntos, como en todo, se empieza por lo básico. Al adentrarse en el mundo de las inversiones se darán cuenta de que mucho es sentido común y lógica.

No todo lo que brilla es oro

A continuación quiero mencionar algunos consejos o reflexiones en términos muy sencillos. Para ello me apoyaré en refranes populares, que no por populares carecen

de sabiduría. Podría hablar de muchos, pero para efectos de este artículo sirva “para muestra un botón”.

Para hablar del primero utilizaré una frase que solía repetirme mi abuela: “Nadie da nada por nada”. De hecho, si bien es cierto que ella me lo decía en otro contexto, también lo es que esta sencilla frase es quizás el principio fundamental de las inversiones. Cuando los bancos incrementan sus tasas de interés; cuando alguna empresa emite acciones para colocarlas en el mercado; o bien, cuando el gobierno emite instrumentos de deuda para ofertarlos con los inversionistas, no es por caridad sino porque estas instituciones necesitan recursos frescos, necesitan liquidez para hacer frente a necesidades de inversión, para proyectos de expansión, para nuevas adquisiciones. ¡Nos necesitan a nosotros!

A su vez, cuando algún inversionista decide colocar su patrimonio en alguno de estos instrumentos tampoco lo hace por una cuestión de apoyo altruista. Él espera recibir un beneficio a cambio.

Por otro lado, hay otro viejo refrán que dice “No todo lo que brilla es oro”. Con relación a esto la reflexión es que nunca inviertas en algo que no entiendes con toda claridad. Sobre todo, cuando se trata de instrumentos o situaciones que casi parecen milagrosas. En este sentido podría mencionar varios ejemplos; sin embargo, no quisiera “echar más sal en las heridas” de algunos de los lectores. Solamente les pido que reflexionen y hagan un poco de memoria. Estoy seguro de que la mayoría de ustedes recordará el caso del primo de un amigo que perdió todos sus ahorros por malas decisiones.

Otro sabio refrán dice que “Más vale paso que dure que trote que cance”. La enseñanza en este sentido se refiere a ser prudentes y a que no inviertas más de lo que verdaderamente dispones, por más atractivos que te parezcan los resultados que pudieras obtener. Considera que las inversiones dan buenos resultados en el largo plazo, de nada vale caer en ese absurdo juego, por cierto no poco común, de invertir todo lo que tenemos para después retirarlo y así sucesivamente. Considera los recursos que necesitarás en el corto plazo. Más aun, siempre deja algo de dinero para hacer frente a posibles eventualidades o emergencias.

Por último, considera siempre lo que este importante refrán aconseja: “No pongas todos los huevos en una sola canasta”. Ten en cuenta el principio financiero que dice que “la magnitud del riesgo es directamente proporcional a la magnitud de los rendimientos esperados”. Por lo mismo, es muy importante diversificar las inversiones en distintos tipos de instrumentos, o bien, en acciones de distintas empresas. Esto es a lo que los agentes o corredores de bolsa le llaman el “portafolio de inversión”.

Cada uno debe definir qué tipo de inversionista es, y sólo existen tres posibilidades: conservador (es el que dice “más vale pájaro en mano que cientos volando”); o bien, agresivo (que piensa “el que no arriesga no gana); o quizás un término medio, moderado, cuya postura es “ni tanto que quemé al santo, ni tanto que no lo alumbré”.

La EBC y la BMV a favor de tu patrimonio

Existen dos patentes realidades: por una parte, hoy no basta con simplemente dejar los ahorros en instrumentos convencionales, que en muchas ocasiones ni siquiera recuperan la tasa de inflación. El ideal es que estos ahorros no sólo mantengan su valor sino que lo incrementen. Y por la otra, un alto porcentaje de personas carece de una cultura financiera básica que les ayude cuando menos a entender cómo es que se está administrando su patrimonio. Me refiero a profesionistas y pequeños y medianos empresarios que con gran esfuerzo y sacrificio han logrado acumular algún capital.

Frente a una clara realidad, la Escuela Bancaria y Comercial y la Bolsa Mexicana de Valores han unido esfuerzos para crear el Diplomado en Administración Patrimonial e Inversiones, diseñado e impartido por expertos de ambas instituciones, y compartiendo instalaciones. Esto como parte de las acciones trascendentes con las que la EBC quiere celebrar su 85 Aniversario.

Este diplomado lleva un espíritu práctico y de aplicación inmediata, está dirigido a quienes, tras años de esfuerzo, han logrado reunir un determinado capital que siempre está expuesto al impacto de la inflación, los costos financieros y fiscales. En él puede participar cualquier profesional y no es necesario contar con conocimientos financieros anteriores. Basta con conocer los objetivos particulares del mismo.

OBJETIVOS PARTICULARES DEL DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN PATRIMONIAL E INVERSIONES

- Comprender el funcionamiento de los mercados financieros
- Entender los méritos económicos de los negocios y su impacto en los mercados
- Interpretar los reportes acerca de los mercados de valores
- Realizar cálculos aritméticos de uso financiero común
- Tener una visión práctica y de aplicación inmediata que permita administrar mejor y más concretamente un patrimonio.

Y recuerda, lector, aquel viejo y sabio proverbio español: “Donde hay saca y nunca pon, presto se acaba el bolsón”. 🍀

*Director de la División Escuela de Graduados



La responsabilidad social en los negocios

POR MIREIA PÉREZ FORNIES*



16

Actualmente, las empresas están desarrollando una nueva faceta, la de la responsabilidad social. El término, sin embargo, existe desde hace sesenta años y su primer florecimiento data de los años 90 del siglo pasado. Anteriormente, el objetivo era únicamente el éxito y el beneficio propio; pero los nuevos modelos de negocio perciben que el éxito tiene dos caras (el beneficio económico y el bienestar de las personas) y la interconexión entre éxito empresarial y el entorno.

Las empresas, la sociedad y el medioambiente son un organismo en movimiento: lo que ocurre en cada una de

las partes afecta al conjunto (y viceversa). El conocimiento de dicha interdependencia es un factor clave de éxito para la empresa del futuro. Por tanto, responsabilidad social y la conciencia global se convierten en dos aspectos fundamentales para la toma de decisiones empresariales.

La estrecha relación que existe entre el entorno global y la empresa se percibe claramente en la disponibilidad de recursos naturales. Es evidente que la fuente de materias primas y energía para el funcionamiento de los negocios, está en la naturaleza, y que su deterioro pone en riesgo la misma actividad empresarial.

Mencionemos tres ejemplos de los retos ante los que nos encontramos y que demandan la toma de conciencia y el involucramiento de las empresas para garantizar su propio futuro:

- El cambio climático y sus consecuencias sobre los ciclos agrícolas
- La escasez de agua
- El agotamiento de las reservas de petróleo

Otro elemento que pone en evidencia lo importante que es para las empresas ser socialmente responsables y ser conscientes de su entorno, es la delincuencia. En México, en particular, éste es un aspecto muy palpable. La pobreza y la marginalidad son caldo de cultivo para la delincuencia. El desempleo, el subempleo y los bajos salarios pueden generar mayores beneficios a corto plazo, pero también favorecen la inseguridad y la consecuente pérdida de calidad de vida.

En el interior de la empresa es necesario que exista también bienestar. Si las personas se encuentran en un buen ambiente de trabajo, con buenas relaciones interpersonales, sintiéndose valoradas, entonces van a estar motivadas, van a ser proactivas y eso se va a traducir invariablemente en un beneficio para el negocio.

Es importante conocer y saber valorar cuestiones como el PIB, la política monetaria o fiscal, los acuerdos comerciales, la balanza de pagos o los tipos de cambio, porque son elementos con los que la empresa se relaciona y que determinan ciertas condiciones a partir de las cuales se debe actuar a favor del negocio. Sin embargo, considerar que el entorno global de la empresa se limita a estos aspectos y no incorporar la responsabilidad social, pone en entredicho la posibilidad de mantener el beneficio a largo plazo.

El punto crucial es determinar al servicio de qué objetivo ponemos el conocimiento de las variables macroeconómicas y el entorno económico-financiero global. Si la meta es únicamente maximizar el beneficio en el corto plazo para sobrevivir en un entorno hostil, entonces no es posible incorporar los aspectos sociales y ambientales a los que nos hemos referido. Los resultados que vamos a tener son los mismos que estamos observando en la actualidad: crisis económicas y financieras, grandes desigualdades sociales, destrucción del medioambiente y de los recursos naturales, inseguridad, aumento de las enfermedades, etc. En un contexto de este tipo, es difícil pensar que exista la posibilidad de mantener una masa sustancial de negocios en funcionamiento y con beneficios, mucho menos si pensamos en pequeñas y medianas empresas.

Sin embargo, podemos poner en duda viejas premisas y supuestas leyes de la teoría económica, que la realidad

EXISTEN actualmente múltiples ejemplos de negocios exitosos que se desarrollan bajo el concepto de innovación. La banca ética es un ejemplo significativo

prueba que generan resultados indeseables, y darnos la oportunidad de explorar otro camino. Integrar las variables económicas con la responsabilidad social y la conciencia global es posible si el objetivo es lograr un balance entre beneficio económico y bienestar. Puede que el beneficio no sea entonces el máximo, pero tendrá la posibilidad de mantenerse en el tiempo y favorecerá otros aspectos clave para la calidad de vida.

¿Cuáles son las metas que deben perseguir las empresas?

- Ofrecer productos y servicios de calidad.
- Garantizar excelencia.
- Proporcionar bienestar a los trabajadores.
- Tomar conciencia global.
- Ser responsable socialmente.
- Cuidar el medioambiente.

¿Cómo lograr esto en un entorno de competencia donde sólo el más fuerte sobrevive? Poniendo en cuestionamiento esa supuesta ley y teniendo el coraje de proponer algo diferente. Existen actualmente múltiples ejemplos de negocios exitosos que se desarrollan bajo el concepto de innovación. La banca ética es un ejemplo significativo, por el grado de competencia en que se ve inmersa.

La sociedad actual exige cada vez más a las empresas que incorporen los aspectos de responsabilidad social y cuidado del medioambiente en sus acciones. De ahí la proliferación de múltiples certificaciones a las que voluntariamente se someten para lograr tener esa imagen. Sin embargo, es necesario ir un poco más allá e incorporar estos elementos como parte integral de los objetivos en los negocios, por encima de la búsqueda del máximo beneficio económico en el corto plazo, para que realmente se logre obtener ganancia y bienestar a nivel global. 

*Doctora en Economía, colaboradora del Consulado General de España en México y titular de la materia Entorno Global de la Empresa en EBC Campus Virtual.

Economía, educación y desarrollo sustentable

POR IVÁN ROMERO TENORIO*



18

Aunque parece cosa reciente y de moda, el llamado “desarrollo sustentable” tiene ya cuatro décadas en los lenguajes político, económico, social y empresarial. El término surge en Estocolmo, en 1972, durante una conferencia de la ONU, donde se argumentó que el modelo de desarrollo occidental lleva implícitos efectos ambien-

tales negativos, los que a su vez generan dos procesos: la presión de los recursos -provocada por el incesante crecimiento económico- y la continua generación de residuos.

Hoy, además de que todo asunto relacionado con el desarrollo se liga al tema de la sustentabilidad, se cuenta



LA mayor carencia en el tema es el capital humano especializado en estos problemas

con leyes más estrictas en el ámbito industrial. Mientras que la industria y la tecnología pretenden satisfacer las necesidades de la gente, esta tarea debe llevarse a cabo sin comprometer a las generaciones futuras. Y es aquí

donde el papel de los gobiernos y de las instituciones educativas se vuelve trascendental.

La disminución de impactos ambientales es fruto de esfuerzos significativos y ha experimentado grandes avances. Sigue faltando, sin embargo, capital humano capaz de atender este problema, cuyo rostro es múltiple. Basta pensar que en el breve tiempo que le ha tomado al lector ir en este texto de la primera línea al presente párrafo, el Planeta ha vivido la destrucción de 21 hectáreas de bosques tropicales, el consumo de 50,725 barriles de petróleo, la muerte por desnutrición de 30 niños y la muerte por sed o por contaminación de 400 adultos.

La formación de capital humano es la clave de la transformación de nuestro entorno, para una eventual reversión de las cifras mencionadas. Y ningún área del conocimiento es ajena a este tema. Faltan líderes que promuevan políticas para contrarrestar los problemas ambientales, faltan ingenieros para desarrollar tecnologías que permitan el uso razonable de la energía y sistemas de transporte que reduzcan al máximo las emisiones contaminantes; faltan comunicadores que promuevan la conciencia ecológica en la sociedad.

El propósito de toda educación es desarrollar en los individuos no sólo aptitudes sino también y sobre todo actitudes, así como formar individuos reflexivos y participativos cuyas decisiones se realicen con base en un sistema de pensamiento crítico.

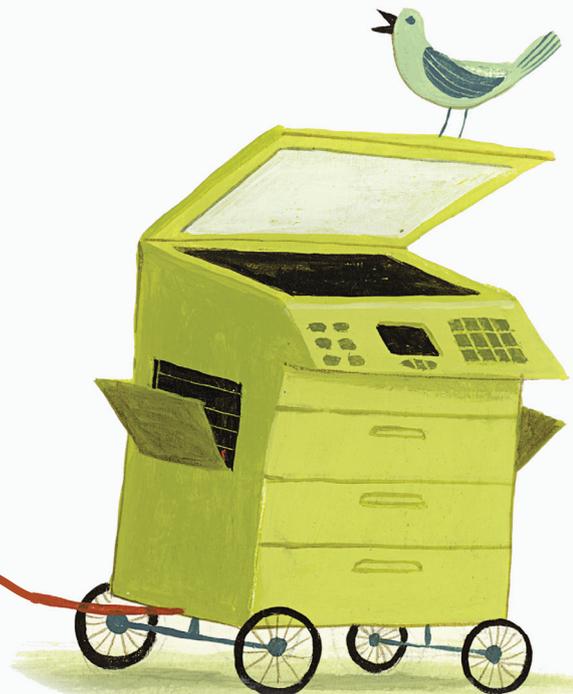
México es uno de los quince países más contaminados del mundo. Guanajuato, por su parte, ocupa el séptimo lugar entre las llamadas “regiones críticas”, debido a una serie de gravísimos desastres. Mencionemos tres de ellos:

EBCuéntales es una sección abierta a la comunidad de la EBC. Envía tu artículo a: comenta.ventana@ebc.edu.mx

- El Lerma ha sido declarado río muerto.
- Los hornos, las calderas y las curtidurías son focos contaminantes.
- La zona industrial padece una gravísima deforestación.

La estrategia del gobierno en los ámbitos de la educación ambiental consiste en generar entre los guanajuatenses sentido de pertenencia al estado e identidad con su medioambiente, así como sensibilizar y concientizar a niños, jóvenes y adultos en materia de biodiversidad. En las escuelas ya se incluyen asignaturas concentradas en el tema de la ecología. ¡Pero faltan especialistas! Y es aquí donde las universidades tienen una tarea: crear esos especialistas. Por su parte, la sociedad debe recuperar sus valores y saberes tradicionales sobre el cuidado y el uso de la naturaleza.

Particularmente, León es un destino del turismo de negocios. Por ello, las universidades, junto con los gobiernos estatal y municipal, deben propiciar la divulgación del conocimiento en ferias culturales y en encuentros empresariales. 🍀



*Broker Industrial y profesor de la EBC en Campus León
Fuentes: <http://problemasambientales.blogspot.mx/>
y <http://ecologia.guanajuato.gob.mx/>



EL compromiso y el trabajo en equipo fueron dos virtudes que Adrián adquirió en *La Bancaria*, virtudes que le han servido a lo largo de su vida profesional



Adrián Hernández

Titular de la División de Prestaciones al Personal del Instituto Mexicano del Seguro Social
Licenciatura en Administración
Generación 2003-2007

Adrián Hernández, quien trabaja desde los 16 años de edad, inició su vida laboral dentro de una empresa familiar dedicada al estudio de subsuelos para gasolineras y laboratorios. Fue entonces cuando comenzó a entender el funcionamiento de una empresa. Dos años más tarde, en busca de nuevas oportunidades, se convirtió en asesor financiero, para luego trabajar en una compañía farmacéutica y, más tarde, en una aseguradora de gastos médicos mayores, hasta que fue invitado a colaborar en el Instituto Mexicano del Seguro Social.

Ser servidor público —afirma Adrián— es un honor y una responsabilidad. En el caso de quienes trabajamos en el IMSS, nuestro labor está relacionada con la salud y con la vida de las personas, y todas ellas merecen nuestro respeto

y nuestro mayor esfuerzo. Por eso, en el área administrativa es muy importante que motivemos al personal a dar un servicio de verdadera excelencia y de la más alta calidad.

Adrián Hernández entra al IMSS como analista de seguros y empieza a conocer las dinámicas del instituto. Su clara disposición al trabajo lo llevan a tareas de mayor responsabilidad y con influencia nacional.

Dos de los valores más importantes que adquirió en *La Bancaria* —señala Adrián— son el compromiso y el trabajo de equipo, virtudes que aquí, en el IMSS, son indispensables. Gracias al compromiso colectivo e individual, sacamos adelante los proyectos. Entiendo el compromiso como la obligación que uno asume de convertir promesas en hechos, mientras que el trabajo es la interrelación entre los miembros de un equipo para alcanzar objetivos comunes.

Sé que el IMSS tiene que trabajar todos los días, a todas horas, para reducir las percepciones negativas que se tiene del instituto. En ese empeño estamos muchos. Todas las mañanas, al llegar a mi oficina, me esfuerzo por hacer las cosas mejor y para dar un IMSS digno y merecedor de todos los mexicanos —concluye nuestro entrevistado. ●

“**SER** EBC es un orgullo, y festejar el 85 Aniversario de la institución aquí, en la Bolsa Mexicana de Valores, ha sido motivo de alegría



Francisco Valle Montaña

Contador Público

Generación 1992-1995

Director de Promoción y Emisoras de la Bolsa Mexicana de Valores

Apasionado del automovilismo, Francisco estuvo a punto de estudiar Ingeniería Mecánica; pero la abundancia de contadores en su familia le contagió el gusto por los números y por la ciencia contable, así que decidió estudiar Contaduría Pública en la EBC.

A mitad de la carrera y por el buen consejo de su padre, comienza a combinar estudio y trabajo: entra al área de Auditoría Financiera de Ernst & Young. Más tarde, en 1996, ingresa al área de Auditoría Interna de la Bolsa Mexicana de Valores, aunque a los pocos meses se muda al área de emisoras, donde le toca vivir el desarrollo de la Bolsa y la transición hacia las nuevas tecnologías.

Con un posgrado en Finanzas Bursátiles y un MBA en Capital Humano, Francisco participa en la aplicación de Emisnet, sistema de comunicación a través del cual las empresas divulgan su información financiera, corporativa y relevante, lo que otorga mayor transparencia al mercado. Asimismo, nuestro exalumno destacado interviene en las tareas de promoción de la Bolsa para dar a ésta una imagen más nítida de su verdadera naturaleza y deje de pensarse en ella de manera reduccionista (acciones, riesgos, descontrol) y se le conciba como lo que es: una opción real de financiamiento, un generador de valor y una alternativa sana de inversión.

Conocimiento, compromiso, competencia, proactividad y trabajo en equipo, son para el Director de Promoción y Emisoras de la BMV los elementos indispensables para el éxito profesional: “Mi equipo de trabajo, a propósito, es reconocido dentro de la Bolsa por su alto compromiso y su capacidad de satisfacer los requerimientos diarios. Estoy muy orgulloso de este equipo”.

En cuanto a la ética profesional, Francisco señala que los valores familiares se fortalecen cuando se tiene la fortuna de estudiar dentro de una institución que asume como uno de sus principios irrenunciables la honestidad.

Ser EBC —concluye Francisco— es un orgullo, y festejar el 85 Aniversario de la institución aquí, en la Bolsa Mexicana de Valores, ha sido motivo de alegría. Tres de mis cabezas de área son también exalumnos de *La Bancaria*, una gran escuela que no sólo forma profesionales sino también emprendedores. 





La EBC, protagonista del México moderno y actor del siglo XXI

CONTENIDOS EBC



Nuestros compañeros de nacimiento

Hoy decimos, con ánimo festivo, que 1929 tiene carácter de año cabalístico, año de grandes acontecimientos. Nacen entonces Martin Luther King, Chet Baker, Guillermo Cabrera Infante, Ana Frank, Oriana Fallaci, Milán Kundera y Michael Ende. Harold Foster dibuja a Tarzán y Rómulo Gallegos publica *Doña Bárbara*. Surge la Ciudad del Vaticano, gracias a los acuerdos entre la Sede Apostólica y la dictadura fascista (Pacto de Letrán). Martin Heidegger escribe sobre el significado de la metafísica, mientras Bertrand Russell hace distinciones puntuales y claras entre ética y moral. Luis Buñuel filma *Un perro andaluz*. Alexander Fleming descubre la penicilina. Las autoridades de Munich prohíben que Josephine Baker se presente en escena, por considerar que su espectáculo es una “indecencia pública”. Ernest Hemingway publica *Adiós a las armas*, cuya adaptación cinematográfica sería protagonizada tres años después por Gary Coper y Helen Heyes. Se fun-

da el Partido Nacional Revolucionario y las tropas federales de Emilio Portes Gil aún combaten al General Escobar. Al lanzar su candidatura a la presidencia, José Vasconcelos recibe el apoyo de Gabriela Mistral, Manuel Gómez Morin y muchos otros intelectuales y artistas de la época. Gana la presidencia Pascual Ortiz Rubio, el candidato de Plutarco Elías Calles, de una manera semejante al triunfo de Benito Mussolini, quien consigue para el Partido Nazionale Fascista la mayoría de votos en las elecciones de ese mismo año, mediante la corrupción, el asesinato y la intimidación de los votantes. La Universidad de México obtiene su autonomía y se convierte en la Universidad Nacional Autónoma de México. Cae la Bolsa de Nueva York. Se crea en México la Acción Católica Mexicana. José Martín Luis Guzmán publica *La sombra del caudillo* y Thomas Mann recibe el Premio Nobel de Literatura.

En medio de tantos hechos históricos, ¿cómo no habríamos de nacer!

La ceremonia

Nacemos en domingo, el 10 de marzo de 1929, como respuesta a la evidente necesidad del Banco de México de capacitar a sus empleados en el manejo de la banca central.

85 años después, el pasado 11 de marzo, tuvimos como escenario de nuestro festejo inaugural el auditorio de la Bolsa Mexicana de Valores.

La EBC es la escuela de negocios privada más antigua del país y ha sido el semillero de un porcentaje importante del talento que hoy administra las empresas que cotizan en bolsa. Muchos de los puestos directivos dentro de la misma BMV son egresados de la EBC.

El C.P.C. Javier Prieto Sierra y el doctor Luis Téllez Kuenzler, Rector de la EBC y Director de la BMV, respectivamente, aprovecharon el momento para anunciar el establecimiento del Diplomado en *Administración Patrimonial e Inversiones*, diseñado conjuntamente por la Bolsa Mexicana de Valores y la Escuela Bancaria y Comercial. El diplomado será impartido por expertos de ambas instituciones, quienes utilizarán las instalaciones de la EBC y de la BMV para cubrir los aspectos prácticos y los aspectos teóricos del conocimiento propio del mundo de la inversión.

Al ser avalado por la EBC, el diplomado tendrá valor curricular.

La Escuela Bancaria y Comercial se prepara para que durante todo 2014 se destaquen de diversas formas los grandes logros de sus fundadores, egresados y su comunidad en general.

Como muestra de lo anterior y durante el mismo evento, se hizo entrega de un reconocimiento especial a don Antonio del Valle Ruiz, Exalumno Distinguido de la EBC, protagonista relevante de la historia del México contemporáneo y ejemplo evidente de nuestros Principios Institucionales.

La EBC seguirá siendo un factor clave del desarrollo del México moderno a través de su expansión, que hoy alcanza a seis estados de la República, con diez campus, más de mil profesores y aproximadamente quince mil estudiantes.

SOMOS el semillero
de un alto porcentaje
del talento empresarial
mexicano



Tres Principios, Trece Historias

La Escuela Bancaria y Comercial acaba de publicar una de las piezas conmemorativas de su 85 Aniversario, el libro *Tres Principios, Trece Historias*, cuyo contenido es un viaje de reencuentro con trece líderes ligados de una u otra manera a la institución.

Como apunta su prólogo, este libro ha sido escrito con el propósito de analizar y entender el secreto de la grandeza humana.

Los seres humanos somos capaces de transformarnos: podemos imaginar, diseñar y construir nuestra vida y recrear el mundo, adueñándonos de él. El contenido de este libro es prueba de ello. Porque la estatura moral de mujeres y hombres se mide con los valores de su cultura, y los trece forjadores que aquí presentamos, por una peculiar y atinada formación, han hecho de la voluntad de poder su mayor fortaleza. Son personajes que se han convertido en ejemplo y en ideal de familias, comunidades, pueblos y sociedades enteras.

Dedicamos este libro a quienes, además de servirnos a todos como modelos de humanidad y ejemplos de valentía, integridad, sabiduría, audacia, honradez, perseverancia y éxito, nos ayudan con su vida a explicar la filosofía de la EBC, una institución que es, por sí misma y por muchos de quienes han formado parte de su comunidad, protagonista de la historia contemporánea de México.

Si deseas un ejemplar gratuito, envía un mensaje electrónico a la Coordinación de Comunicación Institucional (ja.aguilario03@ebc.edu.mx).



La EBC en el World Universities Debating Championship

CONTENIDOS EBC

A fines del año pasado y principios del presente, Marcos Daniel Arias Novelo, alumno de Campus Tlalnepantla, representó a nuestra institución en el World Universities Debating Championship (WUDC) 2014 que se llevó a cabo en la ciudad de Chennai, India.

El WUDC es la justa de debate más importante en el mundo. En ella convergen centros universitarios de más de ochenta países (Cambridge, Delhi, Harvard, Oxford y Yale, entre otros), con una cifra cercana a los 1,500 participantes. Cada debate enfrenta a cuatro parejas en tor-

EL siguiente objetivo, tras esta destacada participación, es Malasia 2015



no a temas que van desde la participación de Japón en la Segunda Guerra Mundial hasta la mercantilización de las culturas indígenas, pasando por las normas que regulan la industria farmacéutica y las contradicciones morales de los sistemas de fianzas.

Es importante mencionar que el proceso de selección de las instituciones que participan es riguroso y considera los logros obtenidos en otros concursos de debates. La participación de la Escuela Bancaria y Comercial es el feliz resultado de tres años de impulso a las iniciativas relacionadas con la argumentación y el diálogo.

La representación de Marcos en las nueve rondas preliminares fue del más alto nivel. Logró cosechar un total de 12 puntos en la categoría de *English as Foreign Language* (EFL), cantidad suficiente para acceder a las rondas de eliminación directa del torneo. Asimismo, el alumno fue elegido para participar en una competencia paralela denominada *The Masters Cup*, una serie de debates en la que se enfrentan los mejores representantes de cada país sin importar su condición de entrenadores, debatientes, jueces u organizadores.

Sin duda, la incursión de la EBC en el máximo circuito de los debates es una gran noticia, pues le otorga una proyección internacional incomparable y abre las puertas para las siguientes ediciones del campeonato. Por lo pronto, el Equipo de Debate de Campus Tlalnepantla ya tiene puesta la mirada en Malasia 2015, en donde se buscará aumentar el número de estudiantes que asistan. 



MUSE

ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL



Paseo de la Reforma 202,
Col. Juárez, Ciudad de México

EL ARCHIVO HISTÓRICO DE LA ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL
INSCRITO EN EL REGISTRO NACIONAL DE ARCHIVOS
CERTIFICADO POR EL ARCHIVO GENERAL
DE LA NACIÓN EL 11 DE MAYO DE 2009

www.museoebc.org

 **EBC** 85 AÑOS
Escuela Bancaria y Comercial



Nuevo ciclo escolar

Los maestros de Campus Chiapas se reunieron el pasado 15 de febrero, para compartir ideas sobre el nuevo ciclo escolar. Correspondió al C.P.C. Nicolás Cuéllar Romo agradecer, en nombre de la EBC, el apoyo brindado y para presentar formalmente al Director de División de Licenciaturas, el maestro Mario Alberto García Vázquez.

Campus Chiapas



85 Aniversario

El pasado 7 de marzo festejamos, con tres días de adelanto, el 85 Aniversario de la Escuela Bancaria y Comercial. Lo hicimos mediante la caracterización del pasado (décadas 20, 50, 70 y 80), ese pasado que nutre a nuestra comunidad y dibuja la huella que nos identifica.

Cerramos la fiesta al son del mariachi, para cantar con la voz de toda la comunidad nuestro orgullo de pertenecer a una institución que ha perdurado y que cada día cosecha éxitos profesionales y empresariales.

Campus León



Transformative Leadership

El diplomado Transformative Leadership, que ya va en su segunda edición, está diseñado para brindar a cada uno de los participantes herramientas que les permitan crear su propio estilo de liderazgo y la mejor versión de sí mismos. Para lograr el éxito de este programa se han unido tres instituciones reconocidas y de prestigio: la Escuela de Graduados de la Escuela Bancaria y Comercial, el Dalai Lama Center for Ethics and Transformative Values at Massachusetts Institute of Technology y Banco Santander, quien otorgó becas a los participantes.

Impartido por Rodrigo Canales, Tenzin Priyadarshi Rinpoche y Erica Dawson, este diplomado es el resultado de un esfuerzo conjunto que tiene como principal objetivo crear nuevas generaciones de líderes.

Campus Dinamarca

Jorge Font Ramírez

Como parte del programa Escuelas que Aprenden, Campus San Luis recibió el pasado mes de febrero al maestro Jorge Font Ramírez, quien nos compartió su experiencia de vida y nos invitó a triunfar a pesar de circunstancias adversas que puedan experimentar en su camino. Se contó con la presencia de subdirectores, orientadores y alumnos de las principales preparatorias del Estado, así como alumnos, padres de familia y profesores de nuestro campus.

Campus San Luis Potosí



INCUBADORA EBC
Creación y Desarrollo de Empresas

Eben Ezer Aviation

Lo que separa el talento del éxito se llama trabajo, esfuerzo y dedicación, afirma Haniel Fierros, ingeniero aeronáutico del IPN, estudiante de la Maestría en Alta Dirección en la Escuela de Graduados de la EBC (conocida como Campus Dinamarca) y fundador de Eben Ezer Aviation, empresa cuyo servicio consiste en la gestión de itinerarios de aeronaves y simuladores para estudiantes y para cualquier persona que desee hacer uso de una aeronave.

Poner tus ideas en manos de profesionales y expertos -señala Haniel- ayuda mucho. Por eso, agradezco la guía que recibí de Incubadora EBC.



Encuentro de generaciones

El pasado 22 de noviembre, la EBC recibió en Campus Reforma a cuatro generaciones (63, 68, 73 y 78), para celebrar con ellas los años corridos desde que egresaron de su alma máter. Entre los recuerdos y los reencuentros, los exalumnos escucharon las emotivas palabras de uno de sus compañeros, Esteban Garza García, y del director del campus, el maestro Ricardo González. Además, se contó con la presencia de exalumnos distinguidos, como los contadores públicos Lino de Prado, Carlos Kasuga y Rodolfo Pinedo, este último autor de *Cómo olvidar, cómo no recordar*, libro basado en sus años de estudio en la EBC.



Inicio de cursos

El pasado 12 de febrero, los colaboradores de Campus Reforma celebramos, en el Hotel Geneve, la junta de inicio del semestre. Aprovechamos la reunión para iniciar las celebraciones por los 85 años de la Escuela Bancaria y Comercial: recordamos anécdotas, conversamos con exalumnos distinguidos, presentamos a los maestros de nuevo ingreso y a líderes de área, etcétera. Asimismo, señalamos que "el maestro de la EBC es el que entabla relaciones humanas y trascendentes con sus alumnos, por lo que se vuelve el principal protagonista del cumplimiento de nuestra misión".

Campus Reforma



Visita del rector

El pasado 6 de marzo, recibimos la visita del rector de la EBC, el C.P.C. Javier Prieto, quien habló sobre las oportunidades que los nuevos estudiantes tendrán en los futuros años. Satisfechos y entusiasmados, los estudiantes despidieron al rector con la promesa de vivir diariamente con los Principios Institucionales en mente y con la convicción de que no es lo mismo tener información que tener conocimiento.

Campus Querétaro



Fundación EBC

El pasado 26 de febrero, un grupo de alumnos recibió el documento que avala la Beca Fundación EBC, debido al alto desempeño académico y el gran esfuerzo que realizaron durante el semestre pasado. La Directora del campus los felicitó por este gran paso que dieron y por el esfuerzo que realizaron para poder obtener dicho apoyo. Los alumnos que recibieron el apoyo quedaron entusiasmados y satisfechos por su gran logro.

Campus Toluca

Internacionalización docente

El pasado 1 de febrero, se entregó un reconocimiento al doctor Daniel Trejo por su participación en representación de Campus Virtual en la International Week del IPAG Business School of Paris. El doctor Trejo, asesor virtual de la Maestría en Alta Dirección a distancia, fue elegido por la EBC para presentar una cátedra en la maestría del IPAG en París en enero pasado: *Cross Cultural Business Practices and Management: case Latin America*, que incluyó los diversos elementos y variedades de liderazgo, gestión y administración bajo la visión y contexto de los principales mercados emergentes de América Latina, y los principales objetivos que deben ser considerados al desarrollar negocios y crear equipos en sus empresas. Por su parte la Coordinadora de Relaciones Internacionales de Corporativo, Paola Briseño Carmona, habló sobre el convenio con la Universidad IPAG de París e invitó a los asesores virtuales a sumarse a los proyectos internacionales a través de la constante capacitación y actualización.

Campus Virtual





La EBC en el Campeonato Nacional del Simulador de Negocios Global Management Challenge 2014

POR ANA MAYRA ROSADO DURÁN*



Rebeca Rodríguez, Sara Hernández, Julio Velázquez y Luis Aníbal Granja son cuatro estudiantes de la EBC Campus Querétaro, integrantes del equipo UFC, ganador absoluto del Campeonato Nacional 2014 del Simulador de Negocios del Global Management Challenge, en el que participaron noventa y seis competidores.

¡Fue todo un reto! —comenta Luis Aníbal Granja, líder del equipo—. Se trata de una materia muy compleja, muy difícil, que demanda mucha preparación, mucho tiempo y mucho esfuerzo.

El simulador de negocios GMC consiste en el manejo de operaciones de una empresa virtual de manufactura, con un historial previo de recursos, que se entrega al equipo concursante para administrarla desde el nivel gerencial y para planear estrategias que eleven el valor de su acción. Con base en el análisis del historial, el equipo realiza una estrategia para los próximos cinco trimestres.

Uno de nuestros mayores aciertos —señala Rebeca Rodríguez— fue el diseño de una estrategia adecuada a la empresa asignada, así como la adaptación conveniente de dicha estrategia después de cada resultado obtenido. Cada uno de nosotros cuenta con habilidades y competencias distintas que al conjuntarse nos convirtieron en un equipo

de alto rendimiento que domina las áreas de Finanzas y Operaciones.

Los cuatro integrantes teníamos nuestras propias actividades académicas y laborales—recuerda Julio Velázquez—, así que en más de una ocasión tuvimos que comunicarnos vía Skype.

Es evidente que el trabajo en equipo fue la clave del éxito, así como la brillante y atinada asesoría del tutor del equipo, el profesor Luis Alfredo Peña León, catedrático de EBC Campus Querétaro, donde además es Líder del Área de Mercadotecnia.

El simulador de negocios es un concurso que abarca todas las áreas de una empresa, desde el aspecto financiero hasta la operación. Por ello —revela Sara Hernández—, todas las materias que cursamos en la EBC nos ayudaron, pues cada una de ellas se volvió, al momento de la verdad, en una herramienta de análisis, en luz para la adopción de estrategias o en argumento en la toma de decisiones. Si a lo anterior añadimos el alto nivel de nuestros profesores, nuestro triunfo deja de ser producto del azar para convertirse en el fruto natural de la excelencia académica.

Ahora, el equipo se prepara para el Campeonato Mundial del Simulador de Negocios Global Management Challenge 2014, que se celebrará este año en Sochi, Rusia. Ahí, Rebeca, Sara, Julio y Luis, apoyados por el profesor Peña León, unirán de nuevo sus fuerzas y sus talentos para enfrentarse a los mejores equipos del mundo.

Constatamos que mantener una mentalidad ganadora y una actitud positiva —añade Rebeca— nos ayudó a resolver conflictos y a mantener un ambiente sano dentro del equipo. Mejoramos nuestra capacidad de negociación, entendimos la importancia de la información, desarrollamos habilidades técnicas... ¡Crecimos! Y con ese hecho, el de nuestra madurez palpable, llegaremos a Sochi, Rusia, a pelear a brazo partido por el primer lugar. 

*Jefa de Vinculación y Coordinadora de Relaciones Públicas en EBC Campus Querétaro



FUIMOS

idea de hombres claros que nos convirtieron
en la primera institución de educación superior
de régimen privado en el país.

SOMOS

el concepto más sólido
en Educación de Negocios.

SEREMOS

impacto profundo para el futuro
extraordinario que estamos empeñados en fundar.

Educación superior desde 1929

**Vive nuestra historia en
soyebc.mx/85**



El conocimiento compartido a través del intercambio académico

POR PAOLA G. BRISEÑO CARMONA*

En la EBC sabemos que la educación en general y la formación de estudiantes se fortalecen y se enriquecen cuando una y otra cruzan fronteras y van más allá de los ámbitos locales. Con base en esta convicción, trabajamos con varios países en programas de movilidad académica: actualmente, mantenemos más de sesenta convenios con instituciones de educación superior especializadas en el ámbito de los negocios.

Al reforzar el carácter internacional en sus estudiantes, profesores y directivos —con estrategias que incluyen proyectos en conjunto con estudiantes de otras latitudes—, la EBC fortalece su competencia profesional y les permite obtener una visión del mundo mucho más amplia.

En todos los programas académicos de intercambio, el propósito es aprender de otros y de compartir con ellos situaciones que ayuden al estudiante a completar su formación y a actuar como protagonista de una experiencia internacional de aprendizaje, que lo forja como una persona competitiva en su área de conocimiento.

Hoy, más de 120 alumnos viven al año una experiencia internacional, que los forma como ciudadanos del mundo capaces de generar cambios para el desarrollo de sus propias comunidades.

El proceso de internacionalización de la EBC no sólo consiste en enviar alumnos y profesores a universidades en el extranjero, sino en recibir a su contraparte en los diferentes campus de la institución. Año con año, se incrementa la matrícula de alumnos procedentes de otros países que desean continuar sus estudios profesionales en nuestras aulas, así como también el número de convenios con universidades de otras partes del mundo.

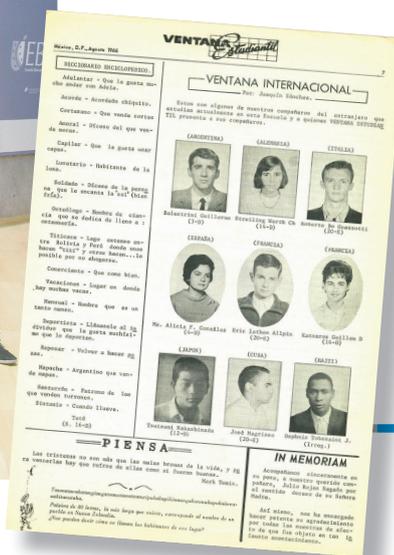
Los programas académicos que se ofrecen a los alumnos del extranjero cada vez se vuelven más atractivos, al convertirlos poco a poco en programas bilingües, en donde las materias impartidas en inglés se vuelvan la base de esta internacionalización de la EBC.

Desarrollar durante la carrera profesional del estudiante un conjunto de habilidades que le permita crecer como una persona abierta al cambio, más tolerante y mejor preparada para resolver problemas en equipos interdisciplinarios internacionales, sin duda apoya su formación y crecimiento, y lo hace más competitivo en su área. Porque ahora la mayoría de las empresas considera un gran valor el que sus profesionistas tengan experiencias de vida en el extranjero y que, por eso mismo, tengan una visión más amplia del mundo y de las oportunidades que éste ofrece.

Nuestra historia nos guía y nos invita a cruzar nuevas fronteras y a llegar más allá de lo que alcanza nuestra mirada. ¿Por qué? ¡Porque los aspirantes del horizonte estudian en el extranjero!



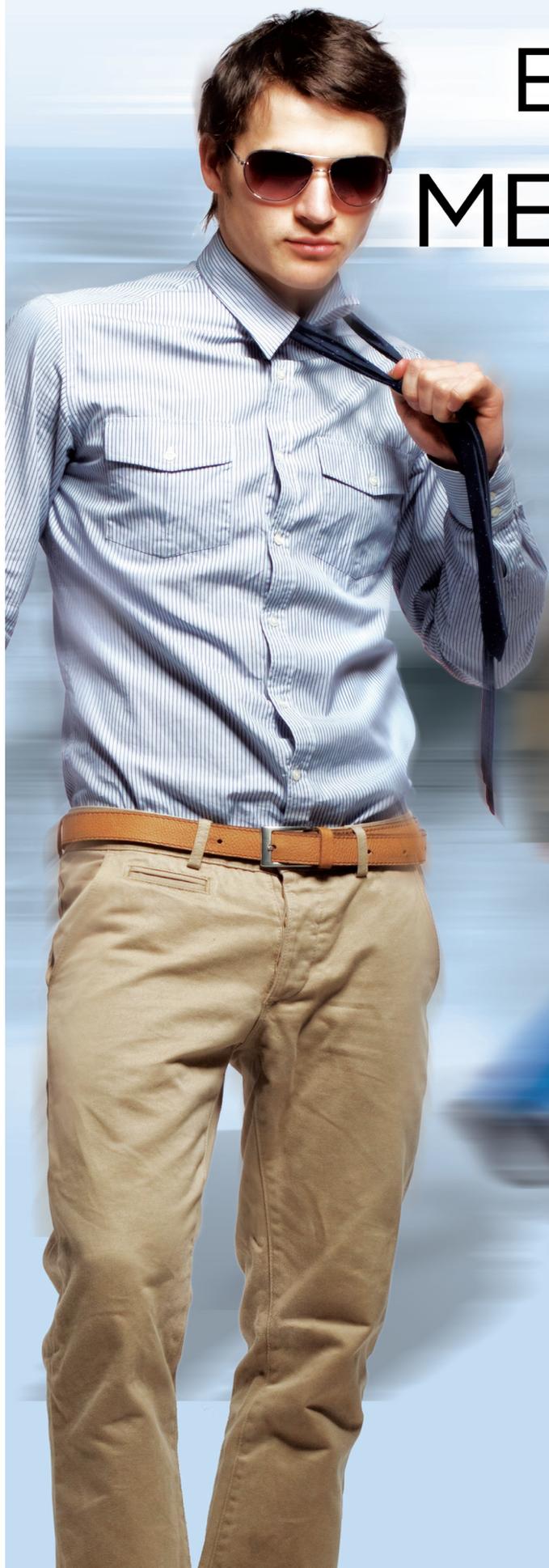
Aspirantes del Horizonte 2014
Aspirantes del Horizonte 1966



Para tener mayor información sobre Convenios Internacionales y el programa de Movilidad Académica, comunícate con la Coordinación de Relaciones Internacionales en tu campus o escribe a internationaloffice@ebc.mx

*Coordinadora de Relaciones Internacionales EBC

EL ESTILO ME DEFINE



reformas 222
shopping place

EL ESPACIO QUE SE
ADAPTA A TU ESTILO
codigoreforma222.com.mx

 [@reformaoficial](https://www.facebook.com/reformaoficial)  [@reforma_222](https://twitter.com/reforma_222)  [foursquare](https://foursquare.com/reforma_222)

Paseo de la Reforma No. 222 Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc.

Porque juntos
**podemos
reducir**
nuestra huella ecológica

Para

ver

de



veras

un planeta con futuro

Semana Verde EBC 2014 • 5 al 10 de mayo

¿Eres exalumno de la EBC?

¡Tú también puedes participar!

Entra a ebc.mx/semanaverde o escríbenos a rs@ebc.edu.mx



¡Vive los beneficios del Yoga!



- Practica Yoga a través de internet
- Elige el tipo de Yoga que más te guste
- Toma las clases las veces que quieras
- Tú decides a qué hora tomar la clase
 - Cada semana una clase nueva
- Acceso a más de 130 clases grabadas

desde
\$3.84
USD/mes

Visítanos, conócenos y suscríbete:
www.ciudadyoga.com


CiudadYOGA

PRIME LIVING & PRIME GOLF
Uno de los mejores campos de Golf




AMANALI
COUNTRY CLUB & NÁUTICA

CAMPO DE GOLF DE 18 HOYOS CON DISEÑO
DE CLASE MUNDIAL,
CASA CLUB Y CLUB NÁUTICO: SKI, KAYAK, TENIS,
PADEL, TIROLESA, ENTRE OTRAS.
A 40 MINUTOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.
EXCLUSIVO RESIDENCIAL.

53.93.16.66 | AMANALI.COM.MX