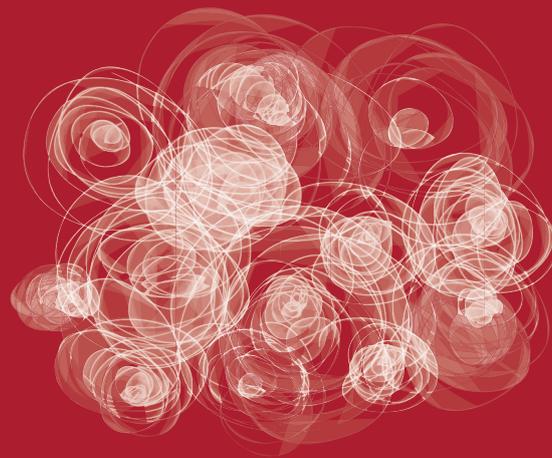


ventana



Educación Superior desde 1929
La EBC cumple 85 años

Reporte de Responsabilidad Social
2013

PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)
AUTORIZADO POR SEPOMEX

FEBRERO-MARZO 2014
Año 6/Nueva época/Número 67
Revista bimestral de la Escuela Bancaria y Comercial



cutting through complexity

Buscamos atraer, motivar y desarrollar nuestro talento

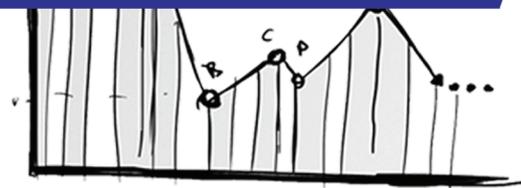
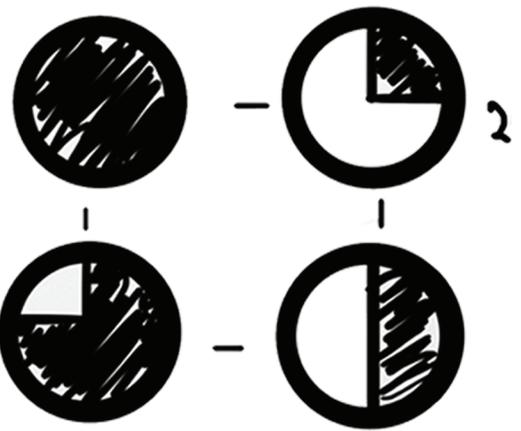
Audit- Contaduría

Tax- Contaduría, Economía, Derecho, Comercio Exterior

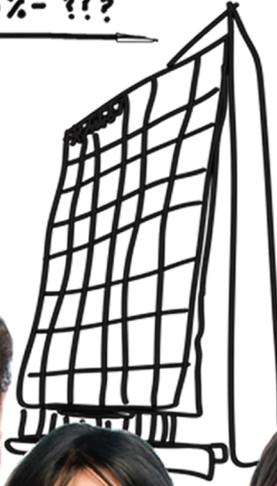
Advisory- Contaduría, Actuaría, Finanzas, Sistemas, Ing. Industrial



100%



- A. 640.320.000
- B. 1.100.000
- C. 200.000
- D. 500.000
- E. 800.000



75%

50%



kpmg.com.mx

KPMG Talento México

@KPMG_Talento

KPMG Talento

reclutamiento@kpmg.com.mx

01 800 300 KPMG



85 AÑOS

Educación superior desde 1929

editorial

DIRECTORIO

Presidente del Consejo

Carlos Prieto Sierra

Editor Responsable

Javier Prieto Echeverría

Consejo Editorial

Javier Prieto Echeverría

Pablo Prieto Echeverría

Agustín Aguilar Tagle

Coordinación de Edición

Agustín Aguilar Tagle

ja.aguilar003@ebc.edu.mx

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.

Marzo-Abril 2014

Escuela Bancaria y Comercial,

Liverpool No. 54, Col. Juárez,

C.P. 06600, Ciudad de México.

Teléfono: 9149-2060

www.ebc.mx

comenta.ventana@ebc.edu.mx



**EDICIONES
UNIVERSITARIAS**
Ediciones Universitarias,
S.A. de C.V.

Socios Directores

Elías González Rogel

Ricardo Rubio Martínez

Editora

Ana Carolina Salas Hernández

Editora Gráfica

Albelia Gamboa y Vázquez

Diseño

J. Pedro Hernández Romero

Ventas

Emma Escobar, Gerardo

Hernández Peralta

VENTAS PUBLICIDAD

(55) 5291-5577

ventas@gmmmedios.com.mx

2014 es un año de transformación, y Ventana EBC quiere ser cronista del cambio.

Después de ocho décadas y media, podemos afirmar que la EBC es causa y efecto de los acontecimientos más relevantes del país durante el siglo XX. Y esta doble condición la vuelve confiable ante una sociedad que hoy, avanzado ya el siglo XXI, exige a sus instituciones certeza, firmeza y buena cimentación, pero también flexibilidad y contemporización.

La EBC está en uno de los mejores momentos de su historia. Hay vigor, hay corpulencia, hay salud institucional, hay vitalidad empresarial, hay capacidad de refundación, de transformación e incluso de reinención.

En este número de Ventana hemos querido concentrarnos en dos temas: la celebración del 85 aniversario de la Escuela Bancaria y Comercial y el trabajo de la misma EBC como empresa socialmente responsable; pero también queremos seguir la pista de otras maneras de festejar, de aquellas acciones que capitalizarán y fortalecerán la esencia de la institución en aras de convertir 2014 en una experiencia colectiva que incluya una serie de fiestas culturales, artísticas, académicas y tecnológicas que involucren a alumnos, padres de familia, exalumnos, educadores, directivos, administrativos, empresarios, académicos y sociedad en general. EBC celebrará su aniversario de mármol con hechos contundentes y con tres temas a manera de ejes rectores: comunicación, experiencias y relaciones institucionales. Tales ejes servirán como catalizadores de acciones innovadoras y sostenibles cuyo aliento será nuestro espíritu emprendedor y socialmente responsable, y cuyo objetivo es el impulso de progreso en México y en todo el mundo.



Envíanos tus comentarios a:
comenta.ventana@ebc.edu.mx

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial.

El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

VENTANA EBC. Revista bimestral. Número impreso en marzo de 2014. Editor Responsable: Javier Alejandro Prieto Echeverría. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2013-020717452400-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15863. Domicilio de la Publicación: Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F.

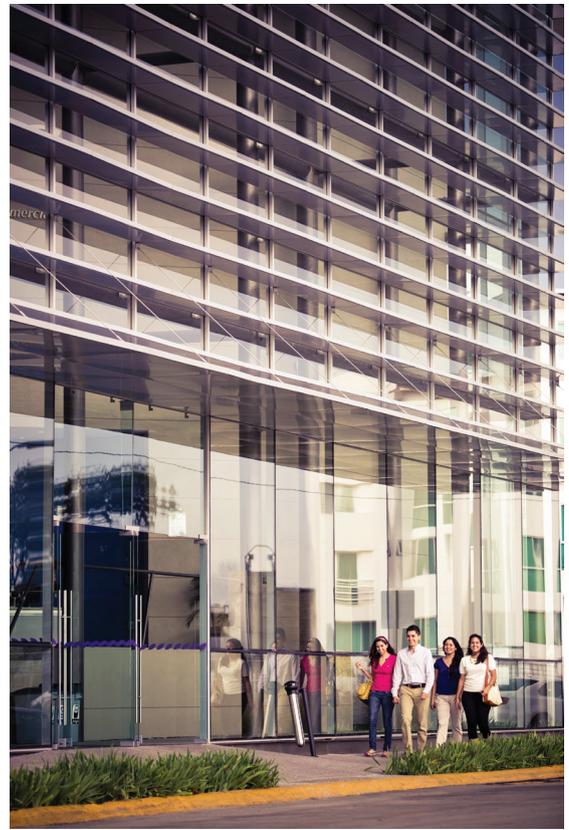
Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A de C.V., Allende No. 176, Col. Guerrero, México, D.F., C.P. 06300. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Tiraje bimestral: 27,000 ejemplares.



contenido

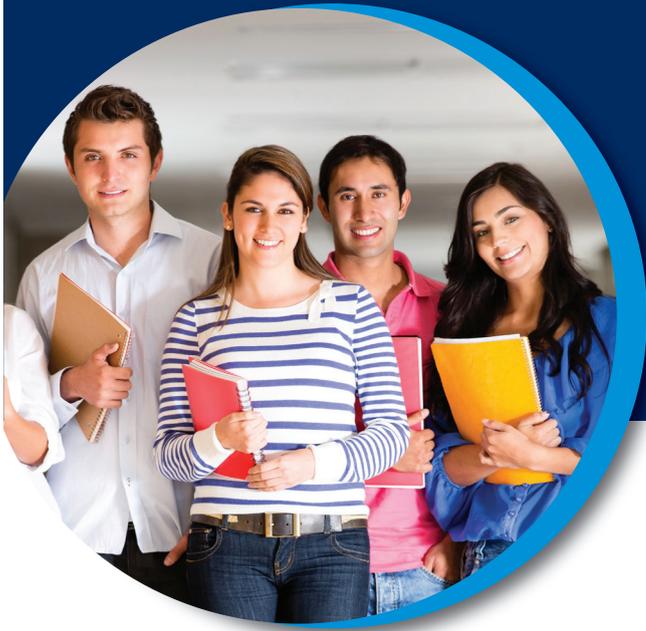
Febrero-Marzo 2014

- 04** 85 Aniversario
Escuela Bancaria y Comercial
Educación superior desde 1929
JAVIER PRIETO SIERRA
- 10** Reporte de responsabilidad Social 2013
 - 11** Descripción Reporte/La EBC
 - 12** Expansión/EBC
 - 13** Resultados Cuantitativos
Modelo de Responsabilidad Social



- 14** Educación para el desarrollo/Vida Institucional
- 15** Cuidado y preservación del medioambiente
- 16** Agradecimiento





¿Necesitas dinero para
pagar tu Colegiatura,
terminar tu Licenciatura
o iniciar un Posgrado?



Conviértete en Asesor Financiero

Requisitos:

- Bachillerato terminado
- Comprobante de estudios
- Excelente presentación
- Gusto por las ventas

Ofrecemos:

- Capacitación y Desarrollo Profesional
- Excelentes ingresos por Comisiones
- Bonos e incentivos adicionales

Te esperamos en:

Calle Orizaba No.7, Col. Roma,
Del. Cuauhtémoc, C.P.06700
De lunes a viernes de
9:00 a 16:00 hrs

Dolores Salas
Tel. 5141 3200, 5141 3245

85 AÑOS

Educación superior desde 1929

JAVIER PRIETO SIERRA*





Estudiantes del 7º año de la carrera de Contador Público y Auditor 1946

La Escuela Bancaria y Comercial celebra 85 años de haber sido fundada y lo festeja dentro de la segunda década del siglo XXI, donde el cúmulo de información se incrementa exponencialmente y de manera vertiginosa, hecho que nos define históricamente como “sociedad de la información”.

La sociedad de la información es más que un concepto, es una realidad evidente e innegable que, sin embargo, debe ser controlada, matizada y dirigida hacia una aspiración cultural: la sociedad del conocimiento.

No es lo mismo tener información que tener conocimiento. Al menos, así pensamos en la EBC, donde elevamos a principio institucional el propósito de ir más allá del estudio escolar, de extender la idea de aprendizaje a toda una forma de vida y de tener una actitud de observación científica y constante del mundo, observación que no es contemplación sino análisis, reflexión y disposición a aprovechar los datos (la información) para aportar nuevas herramientas de crecimiento individual y colectivo.



Aniversario



La EBC cuenta con una característica que la hace destacar en el campo de la educación corporativa: su propio origen y su razón de ser. La Escuela Bancaria y Comercial surge precisamente para satisfacer, en 1929, la urgente necesidad del naciente Banco de México de capacitar a sus empleados en el manejo de la banca central, precisamente para dotar de conocimiento nuevo a una nueva generación de estudiantes, trabajadores y profesionales.

Cuando, en 1929, nuestro país apenas salía de una lucha armada inherente a la Revolución Mexicana; cuando la economía en este planeta se sumía en una de las crisis más relevantes, un grupo de personas visionarias percibió la necesidad de hacer surgir un nuevo sistema bancario, de renacer el crédito en el país y de reconciliar a la población con el uso del papel moneda.

CON una ética sólida y cimientos contruidos por 85 años, la EBC asume los retos del cambiante mercado



Fotografía: Archivo Histórico EBC

Ceremonia de Entrega de Premios (1938)
Internado de la Escuela Bancaria y Comercial



Fotografía: Archivo Histórico EBC

Fundación de la Escuela Bancaria del Banco de México
10 de marzo de 1929



Fotografía: Archivo Histórico EBC

Agustín Loera y Chávez, Adolfo López Mateos y Manuel Gómez Morín celebran el Jubileo de plata de la Escuela Bancaria y Comercial
10 de marzo de 1954

Ante este difícil panorama, se consideró necesaria, como una importante palanca de apoyo, la creación de una institución de capacitación que desde el interior del propio Banco de México apoyara la formación del personal técnico y profesional que tan grandes retos demandaban.

Habiéndose cumplido ya 85 años de la cristalización de esa gran iniciativa, la Escuela Bancaria y Comercial, con una misión y con principios sólidos, con la filosofía educativa que le caracteriza, con sus más de quince mil estudiantes y con decenas de miles de egresados que han destacado en los diversos sectores de nuestra sociedad, se ha consolidado como una institución laica, incluyente, 100% mexicana, líder en los campos de la docencia y en la difusión de las actividades económico-administrativas.

Pero no estamos con la mirada fija en el pasado. Si lo mencionamos y lo rondamos, es porque nos sentimos orgullosos de los hechos que nuestra comunidad ha generado a lo largo de ocho décadas y media. Hoy, a propósito, la faena continúa, con la inspiración de nuestros Principios Institucionales, cada uno de los cuales nos hace otear el



EBC Campus Querétaro

PARA nosotros, 2014 es un año de transformación. Queremos celebrar nuestro aniversario con acciones más que con simples complacencias

futuro en busca de retos, a la vez que cada uno de ellos nos ayuda a definir en el presente las maneras y los instrumentos del cumplimiento cotidiano.

Compartimos la idea de que los servicios educativos ofrecidos desde la iniciativa privada están o deben estar sujetos a la sana competencia empresarial. Convencidos de ellos, en la EBC asumimos los retos del mercado; pero lo hacemos desde una ética sólida y con base en los cimientos de nuestra propia historia, la misma que nos lleva a promover entre nuestros estudiantes y en toda nuestra comunidad principios básicos con los que, además, de-

finimos nuestro perfil: somos estudiantes para siempre, somos impulsores de progreso, somos honestos y socialmente responsables. Creemos que con dichos principios y con dicha definición, la Escuela Bancaria y Comercial está participando activamente en los esfuerzos generales por dar cause al torrente de información y para garantizar el acceso de un mayor número de mexicanos a la sociedad del conocimiento.

Para dar un adelanto de lo que sucederá durante 2014, mencionemos el otorgamiento del primer Doctorado Honoris Causa EBC, la organización de conferencias magistrales, la participación en festivales culturales, la inauguración de la nueva casa de Rectoría, la ampliación de nuestra cobertura informativa y la publicación de un libro dedicado a trece líderes que son modelo palpable de nuestros principios institucionales.

Como apunta su prólogo, este libro trata sobre la vida, la obra y el pensamiento de trece aventureros que viajaron al centro de sí mismos en busca de sus propias cimas. Ha sido escrito con el propósito de analizar y entender el secreto de la grandeza humana, así como de encontrar en estos personajes los Principios Institucionales de la Escuela Bancaria y Comercial, pues cada una de dichas figuras está ligada de una u otra manera a nuestra institución.

Partimos de una hipótesis, que creemos demostrada en las páginas de *Tres principios, trece historias*: para llegar al punto más alto de nuestra existencia, debemos dejar de pensar como actores secundarios de la historia o como seres dependientes de la voluntad ajena.

Dedicamos este libro a quienes, además de servirnos a todos como modelos de humanidad y ejemplos de valentía, integridad, sabiduría, audacia, honradez, perseverancia y éxito, nos ayudan con su vida a explicar la filosofía de la EBC, una institución que es, por sí misma y por muchos de quienes han formado parte de su comunidad, protagonistas de la historia contemporánea de México.

Otra de las acciones que llevaremos a cabo en el marco de nuestro 85 aniversario, es el establecimiento del Diplomado en Mercado Bursátil, diseñado conjuntamente por la Bolsa Mexicana de Valores y la Escuela Bancaria y Comercial, e impartido por expertos de ambas instituciones, quienes se valdrán de sus propias instalaciones para cubrir, respectivamente, los aspectos prácticos y los aspectos teóricos del conocimiento propio del mundo de la cotización. No se trata de un simple curso, sino de un diplomado avalado, supervisado y conducido tanto por la

Bolsa Mexicana de Valores como por la EBC, una institución que cuenta con la autonomía otorgada por decreto presidencial, hecho que le permite dictar cátedra desde un espacio de libertad académica y de experiencia en el mundo de los negocios.

Si nuestro desarrollo es fruto de una evidente voluntad de poder (entendida como fuerza primordial que busca mantenerse en el ser, y ser aun más), entonces debemos prepararnos para enfrentar los embates del viaje hacia nosotros mismos. ¿Cómo? Con conocimiento de nuestra historia, con entendimiento de nuestro ser y con absoluta claridad de nuestras aspiraciones.

La Escuela Bancaria y Comercial mantiene la coherencia de su discurso: consideramos que el conocimiento es base del saber y nos preparamos para evolucionar con él; entendemos que las habilidades y las actitudes son fundamentos del hacer, y que éstas son nuestras herramientas para prosperar; y afirmamos que las actitudes y los valores definen al ser. 

*Rector de la Escuela Bancaria y Comercial

Estudia inglés en Inglaterra o Canadá

Haz del aprendizaje una experiencia de vida sin importar tu edad o nivel de inglés.

Para mayor información:
cursosenelextranjero@tamf.org.mx
o al (01-55) 3067-8819,
en la Ciudad de México



Paga tu curso a 6 meses
sin intereses con Banamex*

*PAGANDO EN LA OFICINA DE CURSOS EN EL EXTRANJERO EN LA CIUDAD DE MÉXICO



Courses Abroad

anglo.mx



UNA HISTORIA QUE CONTAR

Reporte de Responsabilidad Social 2013

Recientemente emprendimos un trabajo concienzudo para identificar la cultura institucional de la EBC. El punto de partida fue la ubicación de las convicciones, los valores y los sentimientos más profundos que se han tenido, conservado y fomentado a lo largo de nuestros 85 años de existencia. Porque el reto no era crear nuevos principios sino simplemente reconocer que las convicciones que hemos tenido por tantos años se han vuelto parte intrínseca de nuestra personalidad, al grado tal que las hemos adoptado como nuestros principios, principios que sostienen nuestra cultura organizacional.

Señalamos que somos estudiantes para siempre porque consideramos que el conocimiento es base del saber y nos preparamos a evolucionar con él. Afirmamos ser impulsores de progreso porque consideramos que las habilidades y actitudes son fundamentales del hacer y que éstas son nuestras herramientas para progresar. Sostenemos ser honestos y socialmente responsables porque consideramos que las actitudes y valores definen al ser, y nos distinguimos por nuestra ética. Identificados nuestros Principios Institucionales, reformulamos nuestra misión para llegar al siguiente enunciado: Formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.

La formulación de nuestros Principios Institucionales coincidió con la inauguración de un nuevo campus, ahora en San Luis Potosí, inscrito dentro de las tareas de expansión que la EBC se ha impuesto como reto empresarial y educativo. Hoy, la comunidad EBC está constituida por una población de más de mil profesores, más de ochocientos colaboradores y aproximadamente doce mil estudiantes.

Por supuesto que pensar que hemos llegado a la plenitud de nuestros anhelos que sustentan nuestros principios, sería irresponsable. Hay un camino largo por recorrer y posiblemente no lleguemos nunca al punto que pudiésemos pensar que hemos alcanzado nuestras intenciones, porque siempre podremos mejorar y fortalecer nuestra cultura institucional y el correspondiente liderazgo que ésta nos proporcionará. Somos la institución de educación superior de régimen privado más antigua del país. Somos mexicanos, somos libres, somos laicos, somos incluyentes. Nos especializamos en negocios

Javier Prieto Sierra

Rector de la Escuela Bancaria y Comercial

Solidez en el saber, destreza en el hacer, integridad en el ser.

DESCRIPCIÓN DEL REPORTE

Hacemos referencia tanto a las particularidades de todos y cada uno de los campus de la EBC (incluso Campus San Luis Potosí, inaugurado en agosto de 2013) como a aquellas actividades que impactaron a todas las divisiones. Para mayor información y comentarios, invitamos a los lectores a contactarse con nosotros a través de nuestro correo electrónico: rs@ebc.edu.mx

■ *Global Reporting Initiative*

El marco elegido para la elaboración de este reporte es el propuesto por Global Reporting Initiative (GRI) con base en principios e indicadores que ayudan a medir y a comunicar el desempeño económico, ambiental y social.

La presente memoria basada en el modelo GRI (versión 3.1), abarca el periodo comprendido entre diciembre de 2012 y diciembre de 2013, y puede ser consultada tanto por nuestra propia comunidad como por cualquier persona u organización en www.globalreporting.org

Para vincular nuestras acciones con los indicadores de GRI (nivel C), hemos instalado una señalización que permite al lector reconocer la manera en que cumplimos con los indicadores. Señalamos con un + los indicadores adicionales y con un * los indicadores nuevos.



LA EBC

■ *Visión*

Aspiramos a que la excelencia educativa sea base de nuestro trabajo, y con ello buscamos el progreso de nuestra comunidad.

■ *Misión*

Formamos profesionales emprendedores que se distinguen en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.

■ *Principios*

Somos estudiantes para siempre. Consideramos que el conocimiento es base del saber y nos preparamos para evolucionar con él. **SOLIDEZ EN EL SABER.**

Somos impulsores de progreso. Consideramos que las habilidades y actitudes son fundamentos del hacer, y éstas son nuestras herramientas para prosperar. **DESTREZA EN EL HACER.**

Somos honestos y socialmente responsables. Consideramos que las actitudes y valores definen al ser, y nos distinguimos por nuestra ética. **INTEGRIDAD EN EL SER.**

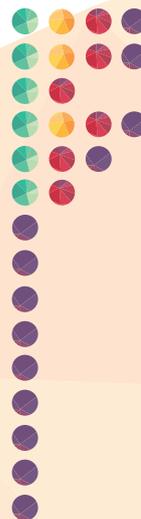


EXPANSIÓN

Vivimos una constante expansión como institución educativa y como empresa exitosa.

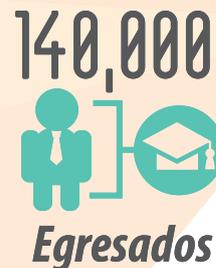


- Distrito Federal
- Estado de México
- Chiapas
- Querétaro
- Guanajuato
- San Luis Potosí
- Nuevo León
- Veracruz
- Jalisco
- Colima
- Baja California
- Coahuila
- Michoacán
- Tabasco
- Yucatán



EBC

Para ilustrar objetivamente nuestros logros, damos aquí algunas de las cifras más relevantes del año:



Programas de intercambio académico en convenio con 38 Universidades en 28 Países



Más de 800 administrativos



1 MBA (EBC/ Heriot Watt)

1 Maestría

1 Especialidad

Somos una institución que practica naturalmente la equidad de género.

Cuerpo Directivo



Administrativos



Docentes



MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Misión de RS

Nuestra misión en Responsabilidad Social es desarrollar y fomentar un espíritu emprendedor y socialmente responsable en los integrantes de la EBC, que impulse su progreso a través de acciones innovadoras y sustentables en el marco de la educación para el desarrollo, el cuidado y preservación del medioambiente y el fortalecimiento de la vida institucional.

Durante el 2013 nos esforzamos en mejorar nuestros indicadores de medición para identificar nuestras áreas de oportunidad y generar un impacto organizacional, educativo, social y medioambiental. Dimos un gran paso al reestructurar el programa de Liderazgo Social. Establecimos una estrategia de Consumo Responsable y aumentamos la participación en actividades sociales.

RESULTADOS CUANTITATIVOS 2013

2012 2013 Porcentaje de crecimiento

Educación para el Desarrollo 			
Becas otorgadas	3157	6281	99%
Becas internacionales	26	32	23%
Proyectos productivos	9	10	11%
Estudiantes participando en proyectos productivos	50	92	84%
Proyectos en proceso de incubación	10	37	270%
Colaboradores en Organizaciones que Aprenden	905	810	-10%
Empresas participantes en Organizaciones que Aprenden	515	208	-60%
Docentes y administrativos de Educación Superior en Escuelas que Aprenden	664	1749	163%
Escuelas participantes en Escuelas que Aprenden	110	270	145%
Ruedas de prensa	65	83	28%
Notas periodísticas en medios	306	472	54%
Fortalecimiento de la Vida Institucional 			
Estudiantes en el mercado laboral	2096	3307	58%
Estudiantes en puesto de tiempo completo	937	1443	54%
Estudiantes en servicio social	859	873	2%
Estudiantes en practicas profesionales	300	991	230%
Amigos del museo	115	191	66%
Piezas de valor histórico	1123	1563	37%
Número de eventos con egresados	15	15	0%
Número de egresados en eventos	815	1105	36%
Piezas de mobiliario	194	1501	674%
Espacios prestados	119	135	13%
Cuidado y Preservación del Medioambiente 			
Árboles plantados	2775*	3327	20%
Voluntarios en reforestación	453**	543	20%
Consumo de papel promedio por persona (kg)	1.2	1.5	21%
Consumo eléctrico promedio de estudiantes (kWh)	392	325	-17%
Consumo eléctrico promedio de administrativos (kWh)	586	609	4%
Consumo eléctrico promedio de docentes (kWh)	250	253	1%

Nota. *En 2012 se publicó 5965 árboles, junto con Walmart. En el 2013 se publica únicamente cifras EBC. Fe de erratas
**En 2012 se publicó 587 voluntarios. La cifra correcta es 453.



EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

Como Empresa Socialmente Responsable, la EBC ha dado forma y fuerza a una serie de proyectos, entre los cuales se incluye el programa de Liderazgo Social.



Promovemos la innovación, la comunicación, la negociación y el liderazgo

Porque el conocimiento es un bien colectivo, promovemos su difusión.



VIDA INSTITUCIONAL

Nos empeñamos en garantizar calidad de vida en nuestras áreas administrativas, hecho que se refleja en mayor sentido de pertenencia y mejora personal en la diversidad de nuestros servicios.



1443 estudiantes ya obtuvieron puesto de tiempo completo
837 estudiantes liberaron su servicio social

El Museo EBC fue creado en el 2008 y certificado en 2009 por el Archivo General de la Nación. Concentra en diversos acervos 84 años de historia institucional, a la vez que se encarga de difundir esta historia entre la comunidad, para así reforzar los valores sobre los que se asienta la Escuela Bancaria y Comercial.

Actualmente se cuenta con **191** amigos del museo



La EBC mantiene un estrecho vínculo con sus egresados y fomenta una constante comunicación con el legado de la institución.

Se realizaron **14** eventos (reuniones, conferencias, entre otros) en los cuales participaron **1084** egresados



Otorgamos la infraestructura para la operación diaria de la Fundación EBC. Esto garantiza que los donativos se destinen íntegramente a los programas de becas de dicha Fundación



La sociedad de alumnos organizó **27** eventos enfocados a Responsabilidad Social en los cuales participaron **2200** personas

Museo EBC acrecentó su acervo y hoy cuenta con un total de

1563 Piezas de valor histórico

Por otro lado, la EBC dona mobiliario y presta sus instalaciones (auditorios, salones, salas, etc.) a determinados grupos sociales e instituciones para la realización de actividades que beneficien el desarrollo de las comunidades cercanas a nuestras zonas de operación.

Donamos **1501** piezas de mobiliario y prestamos nuestras instalaciones para la realización de **135** eventos a diversas organizaciones e instituciones

CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

Mediante alianzas estratégicas con diversas organizaciones y empresas, la EBC promueve dentro de su comunidad la protección del medioambiente a través de acciones tangibles, como reforestación y cuidado de los recursos naturales en zonas cercanas a sus centros de operación.



Plantamos **3327**

árboles en el Estado de México, Guanajuato y Chiapas con la participación de 543 voluntarios de la comunidad EBC, teniendo un porcentaje de preservación del 72% en los primeros 6 meses. Para la realización de las reforestaciones, contamos con la participación de 14 aliados estratégicos de gobierno, empresas y otros organismos.

Destinamos más de **34** HORAS de capacitación para sensibilizar a la comunidad acerca de la problemática medioambiental con un total de **1473** participantes

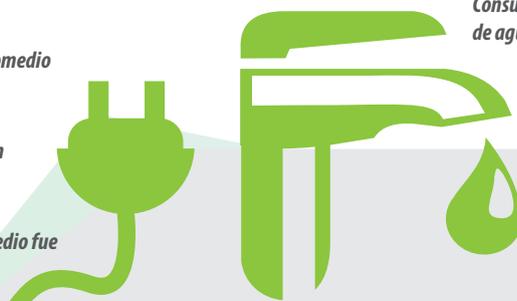


La mejor prédica es el ejemplo, y la EBC se esfuerza por mantener la congruencia entre su discurso y sus acciones mediante prácticas efectivas para el cuidado de los recursos.

El consumo de energía de los **estudiantes EBC** en promedio fue de **325 kWh**.

El consumo de energía de los **administrativos EBC** en promedio fue de **609 kWh**.

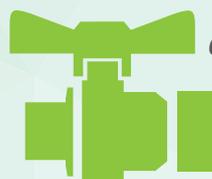
El consumo de energía de los **docentes EBC** en promedio fue de **253 kWh**.



Consumimos en promedio **1751** litros de agua por persona en el año

Contamos con sistemas de captación de agua pluvial con una capacidad máxima de **2,530,000** litros y nuestro tratamiento de aguas residuales limpia aproximadamente **140,000** litros al día

Contamos con la infraestructura para minimizar el uso de sistemas de aire acondicionado, sistemas de captación y reutilización de aguas pluviales, sensores de presencia para **reducir el consumo eléctrico**, muebles sanitarios de bajo consumo de agua y luminarios **ahorradores de energía**



Campus Querétaro, San Luis Potosí y León cuentan con **reciclaje de aguas negras** y utilizan **mingitorios secos**



Realizamos la **semana verde** en todos los campus



Este año utilizamos en promedio **1.5 kg** de papel por persona, de las cuales aprovechamos el **30%** con iniciativas de reciclaje

En nuestro programa de movilidad tuvimos a más de

150 personas activas



AGRADECIMIENTO

Consciente de que el trabajo colectivo incrementa las probabilidades de éxito, la EBC se ha esforzado siempre por involucrar en sus acciones de responsabilidad social a todos los miembros de la comunidad. La respuesta, a propósito, ha sido el entusiasmo y el compromiso general. Por ello, damos constancia aquí de nuestro agradecimiento a maestros, estudiantes, administrativos, egresados, padres de familia, empresas aliadas e instituciones públicas, porque con todos y cada uno de ellos alcanzamos objetivos y cumplimos obligaciones.

Para acceder al reporte digital de Responsabilidad Social 2013, entra a ebc.mx/rs2013

85 AÑOS

Educación superior desde 1929



LMENTAL 

de venta en

MEN'S

F A S H I O N



Nautical
 *Wind*

Conoce nuestra tienda



· Centro Comercial Santa Fe. (1er piso frente a Liverpool) Tel. 2167 8296
· Capital Reforma. Tel. 5207 6542 · Eje Central Lázaro Cárdenas Tel. 5512 4541
y más de 100 tiendas a nivel nacional.

Visítanos en: www.mensfashion.com.mx

 @MensFashion_MX  /mensfashionmx  /mensfashionmx

PRIME LIVING & PRIME GOLF
Uno de los mejores campos de Golf



CAMPO DE GOLF DE 18 HOYOS CON DISEÑO DE CLASE MUNDIAL,
CASA CLUB Y CLUB NÁUTICO: SKI, KAYAK, TENIS, PADEL, TIROLESA,
ENTRE OTRAS. A 30 MINUTOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.
EXCLUSIVO RESIDENCIAL.

53.93.16.66 | AMANALI.COM.MX