ventana

EBC

2013 inventario

Rendimientos y reinvenciones

PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)
AUTORIZADO POR SEPOMEX

DICIEMBRE 2013-ENERO 2014
Año 6/Nueva época/**Número 66**
Revista bimestral de la Escuela Bancaria y Comercial

KPMG®

cutting through complexity

Buscamos atraer, motivar y desarrollar nuestro talento

Audit- Contaduría

Tax- Contaduría, Economía, Derecho, Comercio Exterior

Advisory- Contaduría, Actuaría, Finanzas, Sistemas, Ing. Industrial

kpmg.com.mx

KPMG Talento México

@KPMG_Talento

KPMG Talento

reclutamiento@kpmg.com.mx

01 800 300 KPMG

SÚPER EMPRESAS EXPANSIÓN 2013

THE GLOBAL COMPACT APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Centro Comercial Santa Fe. (1er piso frente a Liverpool) Tel. 2167 8296 · Capital Reforma. Tel. 5207 6542
Bolívar Tel. 5510 3868 Eje Central Lázaro Cárdenas Tel. 5512 4541 y más de 100 tiendas a nivel nacional.

Visítanos en: www.mensfashion.com.mx @MensFashion_MX /mensfashionmx /mensfashionmx

DIRECTORIO

Presidente del Consejo
Carlos Prieto Sierra

Editor Responsable
Javier Prieto Echeverría

Consejo Editorial
Javier Prieto Echeverría
Pablo Prieto Echeverría
Agustín Aguilar Tagle

Coordinación de Edición
Agustín Aguilar Tagle
ja.aguilar003@ebc.edu.mx

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.
Diciembre 2013 - enero 2014

Escuela Bancaria y Comercial, Liverpool No. 54, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México.
Teléfono: 9149-2060

www.ebc.mx
comenta.ventana@ebc.edu.mx

EDICIONES UNIVERSITARIAS

Ediciones Universitarias, S.A. de C.V.

Socios Directores
Elías González Rogel
Ricardo Rubio Martínez

Editora
Ana Carolina Salas Hernández

Editora Gráfica
Albelia Gamboa y Vázquez

Diseño
J. Pedro Hernández Romero

Fotografía
Fernando Espinosa de los Monteros

Ventas
Emma Escobar, Gerardo Hernández Peralta

VENTAS PUBLICIDAD
(55) 5291-5577

ventas@gmmedios.com.mx

editorial

A punto de terminar el año, 2013 es ya parte de nuestra historia, lapso dentro del cual se dieron hechos cuya resonancia se mantendrá durante los próximos años. Como en otras partes del mundo, México vivió —y sigue viviendo— una intensa discusión en torno a la educación pública, discusión que ha traído consigo el debilitamiento de algunas instituciones políticas y el fortalecimiento de movimientos de evidente naturaleza social. Por otro lado, la palpable inseguridad —que cruzó desde hace ya mucho tiempo la débil línea que hay entre percepción y realidad— ha sido caldo de cultivo para la instalación comunitaria de fuerzas de autodefensa en pueblos de Guerrero y de otros estados. Se suma a la gravedad de lo anterior un análisis de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) del que emerge un dato angustiante: poco más del 10% de los mexicanos vive en condiciones de indigencia. Soslayar o incluso ignorar, como si no existieran, inconformidades, desigualdades e incertidumbres, y refugiarnos dentro de cotos de autocomplacencia, no es la respuesta que espera de nosotros el país. Lo que se espera de nosotros puede resumirse en ideas tomadas del lúcido pensamiento de uno de nuestros fundadores, Manuel Gómez Morin, quien en 1934, al reflexionar sobre la naturaleza de la Universidad Nacional Autónoma de México, señaló la substancia de toda institución educativa (sin importar lo público o lo privado de su condición):

> "...no es una institución aislada de la comunidad, sino que está hondamente arraigada en ella, unida a las demás instituciones sociales estrechamente, y obligada por esencia misma a revertir sobre la sociedad entera el fruto íntegro de su trabajo". Por lo mismo, "...tiene (...) un fin muy claro y muy definido (...). Es un fin de servicio a la comunidad. Está ligada con las más limpias y más elevadas aspiraciones de íntegro mejoramiento humano (...). Pero precisamente para cumplir ese fin (las instituciones educativas están) en el deber de conservarse como un campo libre, abierto a la discusión, condicionado solamente por la objetividad y por la honestidad en los que en ella trabajan."

Envíanos tus comentarios a:
comenta.ventana@ebc.edu.mx

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial.
El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

VENTANA EBC. Revista bimestral. Número impreso en diciembre de 2013. Editor Responsable: Javier Alejandro Prieto Echeverría. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04- 2013-020717452400-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15863. Domicilio de la Publicación: Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A de C.V., Allende No. 176, Col. Guerrero, México, D.F, C.P. 06300. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Tiraje bimestral: 27,000 ejemplares.

contenido

Diciembre 2013-Enero 2014

30

04 Negocios
Sociedad de la información y sociedad del conocimiento
CONTENIDOS EBC
08 **Virtualiza tu empresa... o desaparece del mercado**
POR **CÉSAR MANUEL CHAIRES GARCÍA**

10 Museos
A Manuel Gómez Morin la Medalla Belisario Domínguez
CONTENIDOS EBC

12 Evolución
Inventario 2013
CONTENIDOS EBC

18 Responsabilidad Social
Consumir diferente
POR **PAULINA GARZA GORDOA**

20 EBCuéntales
Dignificación del tiempo libre y del negocio del espectáculo
POR **VÍCTOR MANUEL CAMACHO**
21 **La relación entre maestro y estudiante**
POR **ARTURO CALDERÓN GUERRERO**

22 Crónicas de gestación
INHAB, arquitectura sostenible
Contenidos EBC

26 Vida EBC
Emprendimiento Social en el Encuentro Estudiantil de Intercambio Académico
POR **LUIS ENRIQUE AGUIRRE CERÓN**

28 Notas Vida EBC
Escuelas que aprenden
Campus CHIAPAS
Congreso Anual Intercampus 2013
Campus TOLUCA
Congreso Intercampus León 2013
Campus LEÓN
Cuarto Congreso de Recursos Humanos EBC
Campus QUERÉTARO
La primera mexicana en recibir el grado de MBA
Campus DINAMARCA
29 La motivación en el alumno virtual
Campus VIRTUAL
29 Tapetes del Día de Muertos
Campus SAN LUIS POTOSÍ
29 Legislación Juvenil 2013
Campus TLALNEPANTLA
29 Segundo Congreso de Bolsa de Trabajo y Sexta Semana Nacional de Educación Financiera
Campus REFORMA

30 Travesías
Filosofía del viaje
POR **GEORGE SANTAYANA**

32 Mosaico

foto: © LatinstockMéxico

Sociedad de la información y sociedad del conocimiento

POR **CONTENIDOS EBC**

El pasado 17 de octubre, la máxima autoridad de la EBC fue invitada por el Club Rotario Chapultepec a dictar una conferencia en torno a la educación, y fue ahí, entre líderes empresariales y profesionales, donde planteó el conflicto entre una realidad evidente e innegable (la sociedad de la información) y una aspiración cultural (la sociedad del conocimiento).

Desde hace sesenta años —explicó el Rector de la Escuela Bancaria y Comercial-, el cúmulo de información se incrementa exponencialmente y de manera vertiginosa, hecho que nos define históricamente como "sociedad de la información".*

Porque no es lo mismo tener información que tener conocimiento. Al menos, así pensamos en la EBC, donde elevamos a principio institucional el propósito de ir más allá del estudio escolar, de extender la idea de aprendizaje a toda una forma de vida y de tener una actitud de observación científica y constante del mundo, observación que no es contemplación sino análisis, reflexión y disposición a aprovechar los datos (la información) para aportar nuevas herramientas de crecimiento individual y colectivo.

El Rector subrayó que la tarea consiste en articular de manera adecuada la información creciente con el conocimiento propiamente dicho, en empatar ambas dimensiones. ¿Pero cómo hacerlo desde las instituciones educativas —planteó el mismo don Javier- cuando los programas de estudios superiores se agotan en cuatro años? ¿Para qué estudiar una carrera, si al salir de ella no sólo se ha duplicado la información sino que, además, lo que se aprendió está a punto de ser obsoleto?

Con el propósito de corregir esta discordancia, las instituciones dedicadas a la educación superior desarrollan cursos de actualización. Cada una de ellas lo hace con la profesionalidad o la falta de profesionalidad que las caracteriza (hecho que las ubica en un nivel específico del único *ranking* culturalmente trascendente: el de la honestidad). Porque, a propósito, nunca faltan *medicine shows* que ofrecen panaceas estrambóticas, remedios milagrosos... y éxito inmediato.

En cuanto a las empresas —abundó el ponente—, éstas han incrementado significativamente los respectivos presupuestos para la capacitación y la especialización de su planta laboral, mediante el modelo de universidades corporativas, es decir, con la creación de áreas de educación y formación internas, que en ciertos casos encuentran un valioso apoyo en instituciones debidamente acreditadas y con un prestigio real en el campo de la formación de cuadros profesionales a través del desarrollo científico de competencias y habilidades.

La EBC cuenta, a propósito, con una característica que la hace destacar en el campo de la educación corporativa: su propio origen y su razón de ser.

La Escuela Bancaria y Comercial surge precisamente para satisfacer, en 1929, la urgente necesidad del naciente Banco de México de capacitar a sus empleados en el manejo de la banca central (hoy, con el propósito de empatar información y conocimientos, los programas de licenciatura de la Escuela Bancaria y Comercial han experimentado un notable y necesario robustecimiento de dos áreas en su estructura de aprendizaje: el desarrollo de habilida-

> **LA** tarea consiste en articular de manera adecuada la información creciente con el conocimiento propiamente dicho.

des en negocios, ética, valores y responsabilidad social; y la formación laboral).

La falta de recursos, la mala administración, los desencuentros políticos y las presiones sindicales, incapacitaron a las instituciones oficiales para satisfacer la creciente demanda de educación superior. Ante tal problema, la Secretaría de Educación Pública relajó durante los recientes años sus criterios de reconocimiento de validez oficial (RVO), y esta laxitud trajo consigo la aparición de un gran número de establecimientos privados de bajísima calidad (nos incomoda llamarlos instituciones de educación superior), que para colmo se han visto alegremente acompañados por medios de comunicación que encontraron ya un negocio redondo: la evaluación de las IES con base en percepciones arbitrarias y en análisis ajenos al rigor científico. Desafortunadamente, algunos se han dejado seducir por el canto de las sirenas: con el afán de *rankear* en los primeros lugares, más de una institución ha sacrificado principios y filosofía.

Pero los principios no son accesorios sustituibles ni elementos sensibles a las leyes del mercado. La filosofía de una institución digna no es una serie de módulos intercambiables, sino una estructura congruente que se explica en su totalidad. El sistema de una institución educativa puede ser cuestionado, pero nunca rematado en partes.

Para concluir, el Rector de la Escuela Bancaria y Comercial aclaró: "Compartimos la idea de que los servicios educativos ofrecidos desde la iniciativa privada están o deben estar sujetos a la sana competencia empresarial. Convencidos de ellos, en la EBC asumimos los retos del mercado; pero lo hacemos desde una ética sólida y con base en los cimientos de nuestra propia historia, la misma que nos lleva a promover entre nuestros estudiantes y en toda nuestra comunidad principios básicos con los que, además, definimos nuestro perfil: *Somos estudiantes para siempre, impulsores de progreso, honestos y socialmente responsables.* Creemos que con dichos principios y con dicha definición, la Escuela Bancaria y Comercial está participando activamente en los esfuerzos generales por dar cause al torrente de información y para garantizar el acceso de un mayor número de mexicanos a la sociedad del conocimiento."

Javier Prieto Sierra con miembros de Club Rotario Chapultepec

Fco. Javier Ascanio Zaldívar, presidente del Club Rotario Chapultepec

Javier Prieto Sierra, Rector de la Escuela Bancaria y Comercial

Carlos García Sabaté y Javier Prieto Sierra

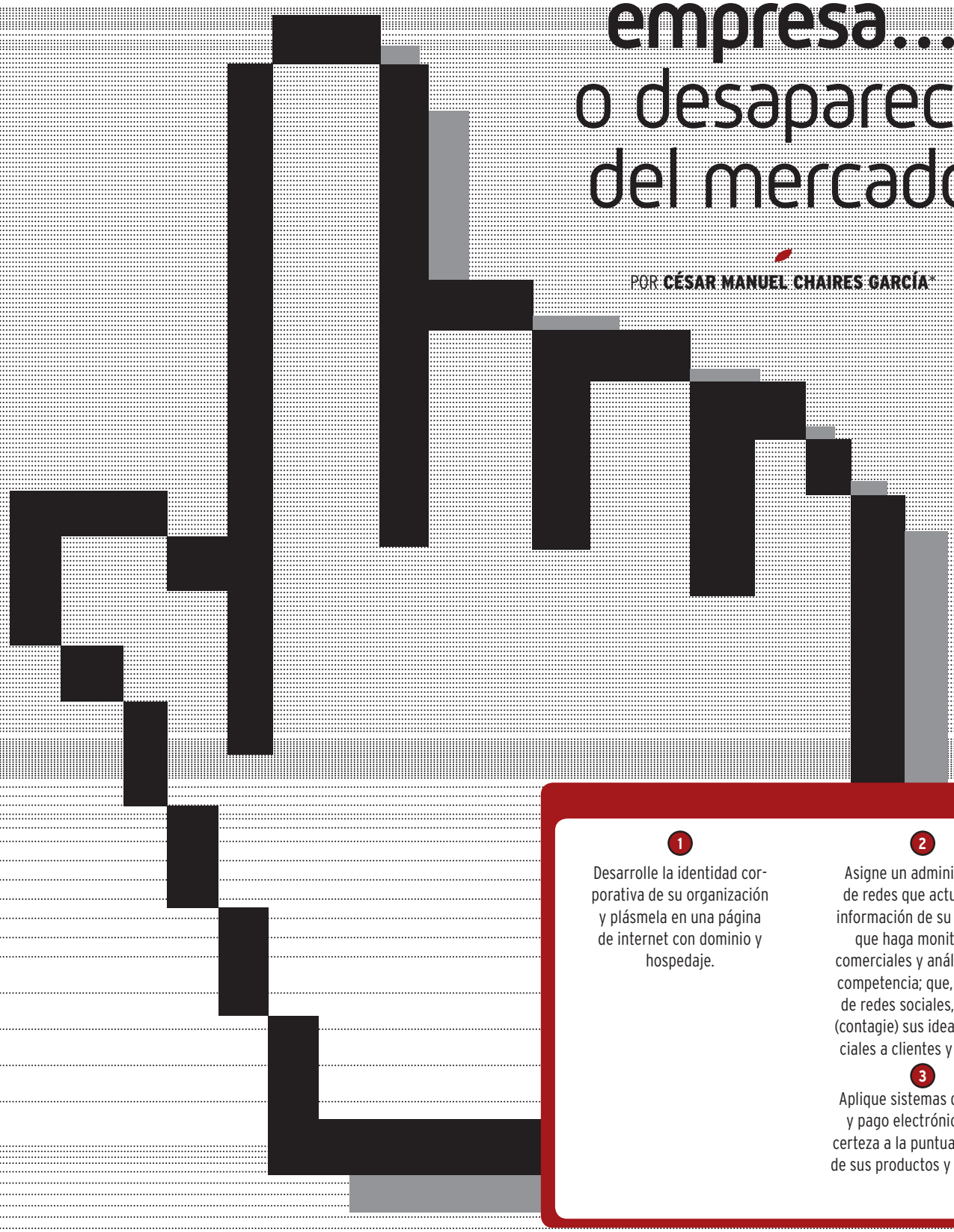
Javier Prieto Sierra, Rector de la Escuela Bancaria y Comercial con Fco. Javier Ascanio Zaldívar, presidente del Club Rotario Chapultepec

*La sociología y la antropología se refieren a la sociedad de la información como sucedánea de la sociedad industrial. La sociedad industrial, a su vez, *sustituye* a la sociedad agraria, mientras que ésta es *suplente* de la sociedad primitiva. Cada una de las cuatro etapas mencionadas no necesariamente desaparece al surgir la siguiente, sino que incluso convive con su supuesta predecesora. México es un ejemplo claro de esa escandalosa coexistencia de los cuatro tipos de sociedad.

EBC
Escuela Bancaria y Comercial
gente de negocios
El camino no tiene límites.
Se puede llegar
hasta donde uno quiere.
Valeria Arrizon Sacre
¿Estás eligiendo una carrera?
Conoce cómo pensamos.
ebc.mx
INSTITUCIÓN PARTICULAR RECONOCIDA POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEGÚN DECRETO PRESIDENCIAL DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 1939

Virtualiza tu empresa... o desaparece del mercado

POR **CÉSAR MANUEL CHAIRES GARCÍA***



1. Desarrolle la identidad corporativa de su organización y plásmela en una página de internet con dominio y hospedaje.

2. Asigne un administrador de redes que actualice la información de su negocio, que haga monitoreos comerciales y análisis de la competencia; que, a través de redes sociales, viralice (contagie) sus ideas comerciales a clientes y amigos.

3. Aplique sistemas de cobro y pago electrónico, y dé certeza a la puntual entrega de sus productos y servicios.

La transición de la mercadotecnia tradicional a la mercadotecnia de servicios, ha generado múltiples transformaciones en las empresas. El "vender por vender" ha quedado en el pasado. En la actualidad, se han diversificado los indicadores de análisis de ventas en función de la tecnología, la velocidad de la información, el comportamiento del mercado y el impacto de los mensajes publicitarios. Esto, a su vez, ha obligado a las empresas a aplicar mecanismos, estrategias y tácticas de venta respaldadas en la virtualización de su información. Ejemplos representativos de ello es el código de barras, los lectores ópticos instalados en las máquinas pre-vendedoras, las terminales de cobro portátiles y el comercio por internet.

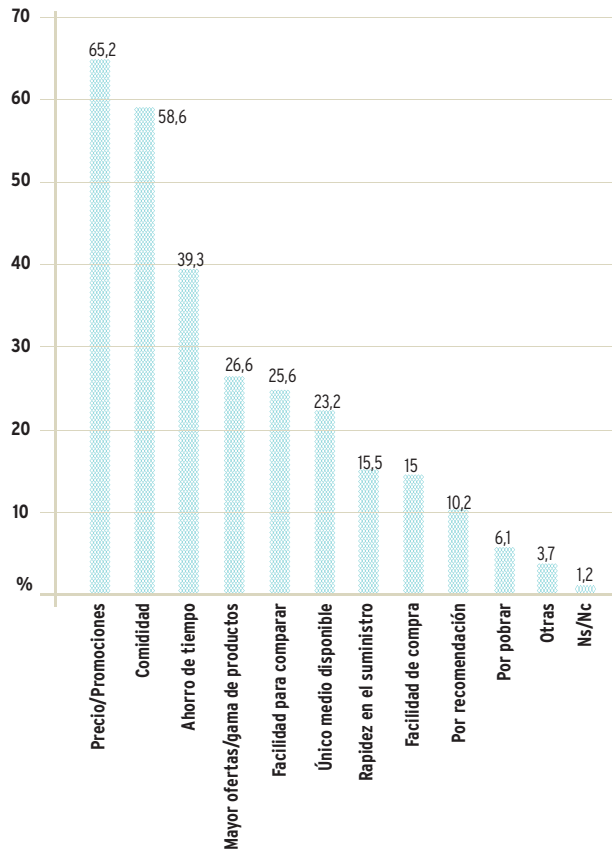
La presión que ejercen tales innovaciones ha generado una necesidad: la especialización de los empleados en cuestiones informáticas, la reingeniería de procesos de las áreas productivas y la adopción de lenguajes específicos para interactuar comercialmente.

Sin importar tamaños, orígenes, rubros ni capitales invertidos, las empresas de hoy están obligadas a virtualizarse para lograr posicionamiento, lealtad, desarrollo, ampliación de marca y proyección de largo plazo.

La virtualización proporciona indicadores de crecimiento y obliga a establecer y mejorar sistemas de entrega rápida, cobros electrónicos, aplicación de meses sin intereses, logísticas de distribución y aumento en las garantías de los productos, por sólo mencionar algunos beneficios.

Es un hecho evidente que la virtualización comercial está en crecimiento. ¿Qué debemos hacer quienes nos consideramos gente de negocios? ¡Entrar ya, con todo, a las comunidades virtuales!

Razones para comprar en internet
% sobre el total de internautas compradores
(Año 2011)



Fuente:ONTSI

DIEZ ACCIONES BÁSICAS PARA VIRTUALIZAR SU EMPRESA

4. Siempre debe tener una campaña de publicidad frente al mercado, según sus necesidades. Recuerde que existen campañas de lanzamiento, de mantenimiento, de responsabilidad social y de innovación, entre otras.

5. Cuente con un Centro de Atención Telefónica y con un 01800 que permita a sus clientes comunicarse con usted de manera fácil y gratuita.

6. Desarrolle programas de lealtad (obsequie regalos a sus clientes a través de las redes).

7. Actualice su fuerza de ventas con procedimientos de posventa electrónica.

8. Funde un boletín informativo electrónico e instálelo en internet. Hágalo interactivo, para que usted identifique a sus clientes y ellos lo identifiquen a usted. ¡Actualícelos periódicamente! Genere tendencias de uso de productos, incluya notas informativas, artículos de opinión, reportajes, crónicas, etcétera.

9. Mantenga siempre informados a sus empleados de las modificaciones hechas a los sitios virtuales con que cuenta su organización.

10. Establezca bancos de información que permitan conocer la opinión que tienen los usuarios de su sitio, así como detectar cuáles son sus tendencias de compra.

A Manuel Gómez Morin
la Medalla Belisario Domínguez

MUSEO EBC

Las ideas y los valores del alma son nuestras únicas armas, no tenemos otras pero tampoco las hay mejores.
Manuel Gómez Morin

Anualmente, el Senado de la República entrega la Medalla Belisario Domínguez, su máxima condecoración, a ciudadanos eminentes, ejemplares por su servicio a la nación o a la humanidad. En 2013, don Manuel Gómez Morin, fundador de la EBC, fue distinguido -de manera póstuma- con ella.

La presea es un constante homenaje a Belisario Domínguez Palencia. En su honor y desde 1954, cada 7 de octubre —fecha de su muerte— se nombra a quien será galardonado con la medalla y el diploma correspondiente.

El pasado 5 de noviembre, en sesión solemne del Senado, se otorgó esta distinción a don Manuel Gómez Morin. Al evento asistieron personalidades como el Presidente de la República, el Presidente de la Suprema Corte de Justicia, el Gobernador del Banco de México, el Jefe de Gobierno del Distrito Federal, legisladores e invitados especiales, así como familiares de Margarita Gómez Morin de Romero de Terreros, hija de don Manuel y quien recibió la presea en su nombre.

El senador Jorge Luis Preciado Rodríguez, Presidente de la Junta de Coordinación Política, a nombre de la Cámara de Senadores, hizo uso de la tribuna para dirigir una reflexión sobre la vida de Manuel Gómez Morin y el México actual. En su discurso, mencionó la pasión y la fuerza creadora de don Manuel, su participación en la construcción de un mejor futuro tras la revolución de 1920 y expuso los aspectos trascendentales de su obra política, institucional, educativa.

Margarita Gómez Morin de Romero de Terreros, hija de don Manuel Gómez Morin, recibió la presea con toda solemnidad. Por su parte, el señor Juan Pablo Gómez Morin, nieto del condecorado, compartió una breve semblanza biográfica de su abuelo.

Tras guardar un minuto de silencio por los integrantes de la orden mexicana de la Medalla Belisario Domínguez que han fallecido, se levantó la sesión solemne y se procedió a la develación de la placa con letras de oro con que a partir de esta fecha quedará grabado el nombre de Manuel Gómez Morin.

El evento tuvo lugar en la casona ubicada en Xicoténcatl no. 9, sede histórica del Senado de la República y recinto de gran tradición que alberga importantes íconos, como la estatua conmemorativa de Belisario Domínguez y el Muro de Honor en el que se han inscrito los miembros de la orden homónima.

Vale la pena añadir que, por una afortunada coincidencia, ese mismo día el Banco de México puso en circulación corriente la moneda conmemorativa del 150 aniversario del natalicio de Belisario Domínguez y de los 100 años de su muerte.

La comunidad EBC se llena de alegría y orgullo ante esta distinción y felicita cordialmente a la familia Gómez Morin por este merecido reconocimiento.

MUSE
ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL

MUSEO
ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL

Premio Remington Rand Co.

Ceremonia de Entrega de Premios

1960

De los acervos fotográficos del Archivo Histórico de la EBC

Paseo de la Reforma 202,
Col. Juárez, Ciudad de México

Compartimos emociones

EL ARCHIVO HISTÓRICO DE LA ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL
INSCRITO EN EL REGISTRO NACIONAL DE ARCHIVOS
CERTIFICADO POR EL ARCHIVO GENERAL
DE LA NACIÓN EL 11 DE MAYO DE 2009

www.**museoebc**.org

Formar emprendedores
es nuestra misión

Rendimientos

CONTENIDOS EBC

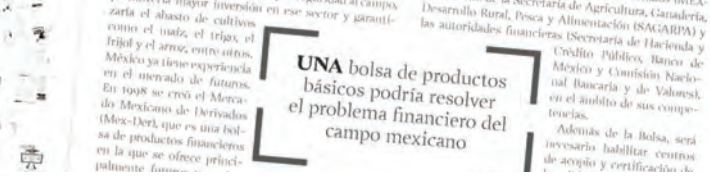
Durante el año que termina se cumplieron cincuenta años de hechos cuya trascendencia aún se percibe en el presente. El más significativo culturalmente es, sin duda, el discurso de Martin Luther King pronunciado el 28 de agosto de 1963 delante del monumento a Abraham Lincoln en Washington, D.C., y que se resume en el anhelo de un mundo de igualdad y de libertad.

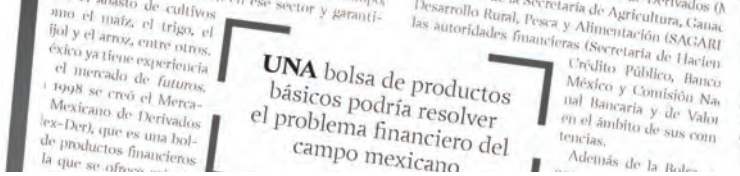
Por su parte, los jóvenes de 2013, herederos legítimos y afortunados de los cambios ocurridos durante las recientes cinco décadas, tienen en el presente la misma oportunidad de generar cambios y de hacer historia a través del conocimiento profundo y riguroso de su sociedad y de su cultura.

En marzo pasado, la EBC cumplió 84 años de edad y lo hizo en plenitud de facultades, hecho que se demuestra con su crecimiento como institución educativa y como empresa.

Sigue vigente lo que afirmamos a principios del año: crecemos, es cierto; pero este crecimiento no es un fenómeno azaroso sino una acción consciente, absolutamente voluntaria. *Crecemos porque queremos crecer, crecemos porque el movimiento ascendente está en nuestra naturaleza, crecemos porque creemos en lo que fuimos, en lo que somos y en lo que seremos.*

En 2013 dimos la bienvenida a la primera generación de Campus San Luis Potosí, que comenzó a mitad del año a edificar su propio futuro profesional dentro de un nuevo espacio de excelencia educativa creado por la EBC para quienes como emprendedores están decididos a generar, desde la honestidad, la responsabilidad social y el estudio permanente, nuevas dimensiones de progreso individual y colectivo.


UNA bolsa de productos básicos podría resolver el problema financiero del campo mexicano


UNA bolsa de productos básicos podría resolver el problema financiero del campo mexicano

Inventario en el tiempo 2013

MARZO
Caceca acredita licenciaturas EBC

El Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (Caceca) otorga a tres licenciaturas de EBC Campus Reforma la acreditación como programas académicos de calidad, por cumplir con los estándares establecidos por dicho organismo.

ABRIL
Cultura EBC
Identificación y difusión de nuestros Principios Institucionales

Durante varias días, en sesiones de reflexión y análisis, se realiza un trabajo concienzudo para identificar los elementos básicos de nuestra cultura institucional. A partir de dicho trabajo, iluminamos nuestra visión y nuestra misión.

Reconocimiento del gobierno francés a nuestra labor educativa y cultural

El doctor Carlos Prieto Sierra, Rector Adjunto de la EBC, es condecorado como Caballero de la Orden del Mérito de la República Francesa, por su contribución al desarrollo de la amistad franco-mexicana y a la promoción de la cultura francesa en México.

Día Internacional de la Madre Tierra Principio de la Semana Verde EBC

Alumnos, administrativos y maestros nos acercamos a nuevas formas de reducir exitosamente nuestra huella ecológica, esa área del Planeta que nuestro respectivo modo de vida exige para mantenerse.

Empresa Socialmente Responsable Otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía
La EBC recibe este distintivo por quinto año consecutivo.

MAYO
Nick Vujicic en la EBC

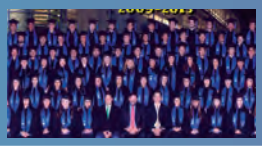
El conocido conferencista motivacional y director de *Life without Limbs* cuenta su experiencia de vida a la comunidad estudiantil de Campus Reforma.

Fiesta de Campus Virtual

La fiesta de Día del Maestro se llevó a cabo totalmente en línea e incluyó un mensaje de felicitación en vídeo enviado por el CPC Javier Prieto Sierra, Rector de la EBC.

JUNIO
La EBC, reconocida por InformationWeek México como una de las 50 empresas más innovadoras del año.

JULIO
Campus Querétaro despide a su generación fundadora



Los estudiantes que iniciaron su carrera en 2009, concluyen ahora sus estudios de licenciatura.

Reforestación 2013
Como parte de las actividades de Responsabilidad Social de la EBC, estudiantes, docentes y personal administrativo de distintos campus llevan a cabo reforestaciones en distintas zonas de la República. 3,300 árboles plantados en Sierra de Lobos, Valle de Bravo, Parque Sierra de Guadalupe y Parque Recreativo Caña Hueca.

El medio es el mensaje, sentenció Marshall McLuhan hace casi cincuenta años (1967). La afirmación, cuya validez se discute en distintos ámbitos de la comunicación, coincide sin embargo con lo que aquí proponemos: evitar el lenguaje inhibitorio (aquel que muestra a flor de piel augurios de fracaso) y cultivar, en cambio, formas que contengan optimismo, confianza y certidumbre. ¿Cómo lo hacemos? es una de ellas

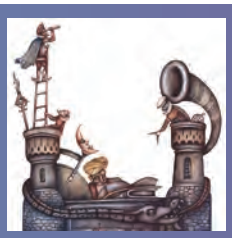
escuchar el pensamiento de distintos actores de la sociedad agrega valor a nuestro sistema y enriquece nuestros programas con elementos diferenciadores.

De este *tour de force* académico surgieron varias certidumbres, entre ellas la pertinencia de un plan formativo basado en dos pilares de profesionalización especializada:

Time is on my side

¡Detengámonos! ¿Qué dijo Alondra? ¿Habló de enemigos a vencer? La frase me inquieta y me incomoda, porque percibo en ella la raíz del problema cultural e ilícitos del trauma empresarial. ¿Por qué considerar enemigos a los pioneros y a los creadores de lo nuevo? ¿Es sensato llamar a Gutenberg, enemigo de los monjes copistas que lo precedieron? Y algo semejante podemos decir del hábito

AGOSTO
Incubadora en Ventana EBC



Nace un nueva columna para registrar la vida incipiente que late en Incubadora EBC, para catalogar las diversas especies de su semillero, para describir sus procesos seminarios, para contar *ab ovo* la historia de nuestros esfuerzos y de nuestros logros. Paralelamente y con ánimo de cotejar nuestro trabajo interior con la realidad exterior, aparece otra nueva sección, *Crónicas de gestación*.

SEPTIEMBRE
Inauguración de Campus San Luis Potosí

Un nuevo espacio para gente de negocios *La Bancaria* ya es también potosina. Contamos con un plantel excelente, con un equipo de expertos y con una comunidad estudiantil que reconoce la calidad y la excelencia educativa de nuestra institución.

Primer Encuentro Estudiantil de Intercambio Académico
Tema: Emprendimiento Social
Campus Tlalnepantla

OCTUBRE
Campus Dinamarca

Diplomado Transformative Leadership del Dalai Lama Center for Ethics and Transformative Values

NOVIEMBRE
Cuarto Congreso Anual Intercampus
Celebrado esta vez en Campus León, corresponde a Campus Toluca llevarse los dos primeros lugares en el Simulador de Bolsa de Valores.

Campus León
Primer Congreso de Recursos Humanos
Desarrollo del capital humano como estrategia de construcción y crecimiento de las empresas. Tendencias y visiones de un futuro en los ámbitos de la educación profesional, el desarrollo laboral y las estrategias de crecimiento de las empresas.

Primer lugar en Mercadotecnia Campus Tlalnepantla, representado por Cintia Medina, Sonia Huerta, Natzú Hernández e Iliana Pérez, obtuvo el primer lugar en el concurso *Seekers Research Challenge*, organizado por la AMAI.

Master in Business Administration

Llevada a cabo en las instalaciones de Campus Dinamarca y obtenido por Roxana Joshelene González.

DICIEMBRE
Compromisos con Aculco, Estado de México

Se formaliza el trabajo con dicho municipio, con tres líneas de compromiso: Reforestación, Desarrollo de Proyectos de Emprendimiento Social y Donaciones.

Kilómetros de Ayuda

Con cuatrocientos inscritos, Campus Chiapas celebra su segunda Carrera Kilómetros de Ayuda, cuyo objetivo es promover la recaudación de fondos en beneficio de la Asociación Melel Xojobal.

Presentamos aquí una relación de hechos, apenas una muestra de los acontecimientos que se dieron durante el año que termina dentro de la diversidad social, cultural y académica de la Escuela Bancaria y Comercial.

Pero no estamos con la mirada fija en el pasado. Si lo mencionamos y lo rondamos, es porque nos sentimos orgullosos de los hechos que nuestra comunidad ha generado a lo largo de más de ocho décadas. Hoy, a propósito, la faena continúa, inspirada ahora en sus Principios Institucionales (*somos estudiantes para siempre, somos impulsores de progreso, somos honestos y socialmente responsables*), cada uno de los cuales nos hace otear el futuro en busca de retos, a la vez que nos ayudan a definir en el presente las maneras y los instrumentos del cumplimiento cotidiano.

Con tales certidumbres, anunciamos ahora que 2014 es un año de transformación.

Al cumplir 85 años de vida, queremos expresar de múltiples maneras que estamos en uno de los mejores momentos de nuestra historia. Hay vigor, hay corpulencia, hay salud institucional, hay vitalidad empresarial, hay capacidad de refundación, de transformación e incluso de reinvención.

Queremos celebrar los 85 años de la EBC con acciones, más que con simples complacencias, para así capitalizar y fortalecer nuestra esencia en aras de convertir 2014 en una experiencia colectiva que incluya una serie de fiestas culturales, artísticas, académicas, científicas y tecnológicas que involucren a alumnos, padres de familia, ex alumnos, educadores, directivos, administrativos, empresarios, académicos y sociedad en general. Vamos a celebrar nuestro cumpleaños con diálogo, con hechos contundentes y con tres temas a manera de ejes rectores:

- Comunicación
- Experiencia
- Relaciones institucionales

Tales ejes servirán como catalizadores de acciones innovadoras y sostenibles cuyo aliento será nuestro espíritu emprendedor y socialmente responsable, y cuyo objetivo es el impulso de progreso en México y en todo el mundo.

Para dar un adelanto de lo que sucederá durante el año, mencionemos el otorgamiento del primer Doctorado Honoris Causa EBC, la puesta de la primera piedra para la construcción de un nuevo campus, la organización de conferencias magistrales, la participación en festivales culturales, la inauguración de la nueva casa de Rectoría, la publicación de un número especial de Ventana (dedicado a trece líderes que son modelo palpable de nuestros Principios Institucionales), y la ampliación de nuestra cobertura informativa, a través de ruedas de prensa (que ya están activas en cuatro de nuestros campus) y de programas de televisión por red.

Por su vigencia y su relevancia, reproduzcamos aquí, a manera de conclusión, lo escrito en el editorial de Ventana 62: *Si nuestro desarrollo es fruto de una evidente voluntad de poder (entendida como fuerza primordial que busca mantenerse en el ser, y ser aún más), entonces debemos prepararnos para enfrentar los embates del viaje hacia nosotros mismos. ¿Cómo? Con conocimiento de nuestra historia, con entendimiento de nuestro ser y con absoluta claridad de nuestras aspiraciones.*

CREAR UNA REVISTA ES HACER

UN TRAJE A LA MEDIDA

Nosotros sabemos cómo hacerlo.

T. 5291-5577

ventas@gmmedios.com.mx www.gmmedios.com.mx

grupo mexicano de medios

EDICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE REVISTAS IMPRESAS Y ELECTRÓNICAS

PENSAR DIFERENTE

No.66 MÉXICO, DF A 07 DE DICIEMBRE DE 2013

¡ES MOMENTO DE REFLEXIONAR!

LA SOLUCIÓN ESTÁ EN NUESTRAS ACCIONES DIARIAS

EXIJAMOS TODA LA INFORMACIÓN

¿Cuántas veces hemos adquirido productos cuyos materiales no son reciclables? ¿Cuántas veces hemos visto a un amigo regatear el precio de productos hechos por artesanos? ¿Cuántas veces hemos limpiado nuestro automóvil con el chorro de agua? ¿Cuántas veces hemos comprado un producto sin importarnos su ciclo de vida ni la situación social y económica de quienes participan en su producción?

Parece que aún no hemos pasado por un proceso profundo de conciencia sobre las consecuencias que conlleva nuestro modo de consumo. ¡Estamos malgastando y agotando los recursos de la Tierra de forma desmesurada! Es momento de reflexionar.

Son múltiples y variadas las definiciones de "consumo responsable" o "consumo sostenible". Clasifiquémoslas, como lo hacen muchos autores, en tres grandes rubros para su mayor entendimiento:

Consumo ético (cuando los valores entran en juego para tomar una decisión de consumo)

Consumo solidario (enfocado a velar por las relaciones sociales y las condiciones laborales de quienes participan en la producción)

Consumo ecológico (reciclar, reutilizar y reducir, para el cuidado y la preservación del medioambiente)

Consumir diferente

POR **PAULINA GARZA GORDOA***

¿Cuántas veces hemos adquirido productos cuyos materiales no son reciclables? ¿Cuántas veces hemos visto a un amigo regatear el precio de productos hechos por artesanos? ¿Cuántas veces hemos limpiado nuestro automóvil con el chorro de agua? ¿Cuántas veces hemos comprado un producto sin importarnos su ciclo de vida ni la situación social y económica de quienes participan en su producción?

Parece que aún no hemos pasado por un proceso profundo de conciencia sobre las consecuencias que conlleva nuestro modo de consumo. ¡Estamos malgastando y agotando los recursos de la Tierra de forma desmesurada! Es momento de reflexionar.

Son múltiples y variadas las definiciones de "consumo responsable" o "consumo sostenible". Clasifiquémoslas, como lo hacen muchos autores, en tres grandes rubros para su mayor entendimiento:

Consumo ético (cuando los valores entran en juego para tomar una decisión de consumo)

Consumo solidario (enfocado a velar por las relaciones sociales y las condiciones laborales de quienes participan en la producción)

Consumo ecológico (reciclar, reutilizar y reducir, para el cuidado y la preservación del medioambiente)

¿Cómo integrar estos tres criterios en nuestras prácticas de consumo? Hay una técnica muy conocida (la usamos al buscar calidad y buen precio): la de exigir a toda costa información. La libertad de elegir debe ser siempre acompañada por el derecho a la información. Si nos empeñamos en conocer lo que consumimos, sabremos entonces cómo contribuir al éxito y el fortalecimiento de aquellas empresas que ya han integrado los tres elementos (ética, solidaridad y ecología) en su cadena de valor.

Ser consumidor crítico y responsable no es una moda, es una obligación. Todos estamos obligados a informarnos sobre las condiciones en las que ha sido elaborado el producto que estamos comprando, estamos obligados a saber si la compañía que lo produce respeta tanto el medioambiente como la dignidad de sus trabajadores.

En su artículo *Creating Shared Value*, publicado por *Harvard Business Review*, Michael E. Porter y Mark R. Kramer señalan que "se sigue considerando la creación de valor de manera estrecha, optimizando el desarrollo financiero a corto plazo en una burbuja y dejando de lado las necesidades más importantes de los clientes e ignorando las influencias que determinan el éxito a largo plazo. Si no, ¿por qué las compañías pasarían por alto el bienestar de sus clientes, el agotamiento de los recursos naturales que ellas necesitan, la viabilidad de proveedores claves o las dificultades económicas de la comunidad en la cual producen y venden? ¿Por qué pensarían que mudar sus actividades a locaciones con salarios aún más bajos es una solución sustentable para los desafíos competitivos?"

¿Qué proponemos al productor, aquel que otorga un producto o un servicio? Que supere la época del producto desechable y aumente la vida de sus productos, mediante estrategias a largo plazo, que sus diseños minimicen el uso de recursos; que opten por un modelo de bienestar y de felicidad que no esté basado en la acumulación de bienes materiales sino en la generación de experiencias satisfactorias y permanentes, aquellas que fomenten la coherencia y la recuperación de algunos valores, como la honestidad y el respeto. La incentivación de esta actitud de consumo, sumada a una innovación con enfoque sustentable, facilitarán la toma de decisiones de consumo acertadas.

¿Qué proponemos al consumidor? Premiar con su preferencia a aquellas marcas verdaderamente preocupadas en reducir constantemente su huella ecológica, a aquellas marcas verdaderamente interesadas en satisfacer nuestras necesidades, incluso las que tienen que ver con la solidaridad comunitaria.

El sistema económico actual se fundamenta en el crecimiento del consumo, por lo que la gran responsabilidad para fomentar cualquier cambio recae en el consumidor.

¿Cómo consumir responsablemente? Empecemos por identificar los recursos que utilizamos diariamente, así como los insumos que se necesitan para la generación de todo lo que compramos.

Existen diversos ejemplos en el mundo de iniciativas para fomentar y ejercer el consumo sostenible. Encontramos, a propósito, páginas web que difunden productos *verdes*, campañas de concientización donde las empresas piden a los clientes acciones que la misma empresa ya ha adoptado, políticas públicas enfocadas al tema, asociaciones, guías de consumo, empresas que ya tienen una estrategia para reducir el impacto de su producto tomando en cuenta todo el ciclo de vida y su reuso, movimientos trasnacionales como lo es el Día sin Compras celebrado en 65 países de manera simultánea, nuevas formas de consumir alimentos con preferencia por la compra orgánica; hogares *verdes*, movimientos artísticos que fomentan la reflexión y concientización e incluso incentivos por parte del gobierno para fomentar buenas prácticas, como aquella que se da en México: al utilizar y mantener azoteas *verdes*, el propietario de un bien inmueble obtiene descuento en el predial.

La solución está en nuestras acciones diarias, en nuestros planteamientos a futuro, en adoptar nuevos hábitos de consumo y darnos cuenta, tanto consumidores como productores, que los cambios ya están sucediendo, saber que podemos ser parte de ellos y sumarnos para generar bienestar social.

*Coordinadora de Responsabilidad Social de la EBC

Dignificación del tiempo libre y del negocio del espectáculo

POR **VÍCTOR MANUEL CAMACHO***

Foto: shutterstock

¿Cuál es la diferencia entre la organización y la producción de un espectáculo? ¿Cuáles son los motores que lo mueven? ¿Qué tipo de control de procesos requiere? ¿Qué sucede durante su desarrollo? Ésas y otras preguntas se responden —o deben responderse- en la Licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento (LANCE) de la EBC, que forma profesionales en el cumplimiento de las expectativas de públicos diversos.

En la actualidad, las organizaciones de entretenimiento, como instituciones profesionales que generan productos escénicos, buscan el equilibrio entre el logro de los diversos propósitos que las impulsan y la viabilidad económica de los proyectos que generan. Para ello, deben poner en ritmo y en armonía los aspectos artísticos y los asuntos administrativos.

Montar un espectáculo es una tarea que exige compromiso, esfuerzo, dedicación y espíritu de mejora continua. Quienes estamos en la carrera de LANCE de la EBC sabemos que el éxito profesional depende de la profundidad de nuestro conocimiento, de nuestra capacidad de movimiento y de nuestra probidad en la generación de ideas que dignifiquen el tiempo libre de los mexicanos .

> **DETRÁS** de esta industria debe haber compromiso, esfuerzo, dedicación y espíritu de mejora continua

Al terminar de escribir la oración anterior, me di cuenta de que he dicho algo acorde con nuestro lema institucional: *solidez en el saber, destreza en el hacer, integridad en el ser.*

*Estudiante del quinto semestre de la Licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento (LANCE).

EBCuéntales es una sección abierta a la comunidad de la EBC. Envía tu artículo a comenta.ventana@ebc.edu.mx

La relación entre maestro y estudiante

POR **ARTURO CALDERÓN GUERRERO***

Tuvimos la oportunidad de entrevistar al profesor J. Francisco De la Vega Bermúdez y conocer aspectos de su método particular de enseñanza. Supimos entonces que don Francisco mezcla conductismo y pedagogía sistémica (que incluye las particularidades familiares en el proceso de enseñanza-aprendizaje).

Aunque no hay recetas —advirtió el maestro De la Vega-, *podemos hablar de tres tipos de carácter docente: el compañero, el experimentador y el guía. El primero, que oscila entre el paternalismo y la fraternidad, es ideal para estudiantes depresivos y de baja autoestima, siempre y cuando no se caiga con ellos en la sobreprotección. El segundo es un compañero de ruta que ofrece al estudiante la oportunidad de explorar por sí mismo. El tercero es un maestro debidamente riguroso que conduce al alumno por la ruta de la disciplina. ¡Pero los profesores no podemos ser siempre iguales y parejos con todos! Insistir en serlo sería un grave error pedagógico. Cada estudiante requiere de una relación específica con quienes tenemos la honrosa tarea de intervenir en su vida académica.*

De la Vega Bermúdez comentó que uno de sus objetivos como profesor es asegurarse de que sus estudiantes adquieran una visión humana y de que tomen su lugar en la sociedad de manera oportuna y con un alto grado de conocimiento. ¿Para qué? ¡Para enfrentar la vida!

*Estudiante del quinto semestre de la Licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento (LANCE). Las materias que el profesor De la Vega Bermúdez imparte son Principios de Administración, Taller de Investigación y Operación de la Empresa.

Foto: © Latinstock México

Si nos dejan, nos vamos a vivir a un mundo nuevo (…)
Si nos dejan, buscamos un rincón cerca del cielo.
J.A. Jiménez

INHAB, arquitectura sustentable

Contenidos EBC

La naturaleza está ocupada única y exclusivamente en la pervivencia de sí misma y no en la comodidad de sus individuos. Para ella, la prioridad es el conjunto. Esta *raison d'etat* cósmica nos obliga a los seres humanos a establecer pactos de convivencia con nuestros respectivos entornos físicos. Y uno de esos pactos, acaso el más reciente e innovador, es la *pasividad arquitectónica*, concepto surgido hace veinticinco años.

La idea y su aplicación han llegado a nosotros a través de Marisa Egea Barbosa y Alejandro Herrera Estela, dos arquitectos que manejan hoy un negocio absolutamente nuevo en México: la consultoría y el desarrollo de proyectos especializados en arquitectura sustentable con altos grados de confort y eficiencia energética, y, por supuesto, con el sello del estándar Passivhaus (tanto los proyectos como las consultorías giran en torno a criterios bioclimáticos de diseño, eco-tecnologías y eficiencia energética)

Egresada de la Facultad de Arquitectura de la UNAM y

1. Ventana. ¿Qué es Passivhaus?
Marisa. *Passivhaus es en sí mismo un estándar de calidad de eficiencia energética para edificaciones, cuyo punto de partida es el concepto "casa pasiva". Corresponde al Passivhaus Institut (con sede en Darmstadt, Alemania) promover, controlar y certificar el cumplimiento de dicho estándar. Los fundadores del concepto demostraron que con medidas pasivas en arquitectura y con pura termodinámica puede obtenerse confort en un espacio habitacional.*

3. Ventana. México no padece climas tan inhóspitos…
Marisa. *No, pero dos terceras partes del país requieren de climatización para alcanzar cierto confort habitacional. No tenemos los fríos de Europa, es cierto, pero tenemos calores avasalladores. En el altiplano somos privilegiados, pero pensemos en Mérida, en Hermosillo, en Puebla, en Monterrey. Hay climas que afectan significativamente el confort, y gran parte del país está consumiendo recursos naturales para lidiar con ello.*

2. Ventana. ¿A qué respondió la creación de este concepto?
Alejandro. *¡A muchas circunstancias! Los europeos padecen en ciertas épocas del año temperaturas de diez grados bajo cero. El problema se resolvía con energía calorífica (radiadores y calentadores de agua), pero ello significaba el agotar recursos energéticos y maltratar al Planeta. Ahora, con ayuda de este estándar, el problema se resuelve con arquitectura pasiva, cálculos especializados y componentes de construcción, tales como aislantes térmicos, ventanas de alta calidad térmica, ganancias solares en invierno, "sombreamiento" en verano, calentadores solares térmicos para agua en cocina y baños, etc.*

4. ¿Y, entonces, por qué aplicar el estándar en la Ciudad de México?
Alejandro. *Porque no se trata únicamente del confort. También hay motivos de conciencia, de responsabilidad con tu entorno, con la necesidad de reducir nuestra propia huella ecológica, esa área del Planeta que nuestro respectivo modo de vida exige para mantenerse. Por lo mismo -y porque nos entusiasma la idea de que, además de rentable y próspero, nuestro negocio sea protagonista de un cambio de conducta radical en la manera de ser y de vivir las ciudades-, estamos dispuestos a apostar por el éxito de la empresa, INHAB, arquitectura sustentable.*

5. Ventana. ...empresa que ofrece, como ya dijimos, servicios de consultoría y desarrollo de proyectos especializados en arquitectura sostenible.
Marisa. *Los proyectos incluyen altos grados de confort y eficiencia energética.*

6. Ventana. ¿Bajo el estándar Passivhaus?
Alejandro. *Sí, claro, en la medida de lo posible. De hecho, este departamento está a punto de obtener la certificación del Passivhaus Institut. Y aunque la mayoría de nuestros clientes no está interesada en obtener la certificación, todos ellos tienen como objetivo una buena calidad de vida y el ahorrar en sus consumos energéticos.*
Marisa. Nuestra visión de negocio es la de acompañar los procesos de diseño arquitectónico para alcanzar la eficiencia energética y el alto confort. Y nuestra carta más fuerte es comprobar que podemos cumplir con altos estándares.

con una maestría realizada en Barcelona, Marisa ha profundizado durante los recientes años en el conocimiento de los productos, los criterios y los conceptos que ayudan a crear una arquitectura sustentable y una construcción responsable. Por su parte, Alejandro, también egresado de la misma facultad, además de haber desarrollado múltiples proyectos para los sectores público y privado, cuenta con una especialidad en eficiencia energética y energía renovables en Alemania, y con la certificación de Manager

Fotos: Fernando Espinosa de los Monteros

7. Ventana. Han sido dos años de esfuerzo prolongado. ¿Nunca corrieron el peligro de fracasar y verse obligados a renunciar?
Marisa. *Teníamos un pequeño capital, nuestros propios ahorros. Gracias a ellos pudimos concentrarnos en esto y tomar el riesgo.*
Alejandro. *Dejamos nuestros antiguos empleos, quemamos las naves. Hoy sabemos que tomamos la mejor decisión de nuestras vidas. Tenemos nuestra empresa, somos nuestros propios patrones. ¡Estamos felices!*

8. Ventana. ¿Qué consejos darían, como pioneros, a los jóvenes emprendedores?
Alejandro. *Mucho valor. La vida del pionero no es fácil, pero sí muy gozosa. Además, recomendamos hacerse acompañar de gente a la que uno quiere y admira. Es mi caso con Marisa.*
Marisa. *Lo mismo digo yo. Es importante complementar tus capacidades con las capacidades de otros. El camino no es para uno solo, sino para todos los que quieran caminarlo.*
Alejandro. *Déjame explicarlo con términos de béisbol. Yo puedo abrir un partido. Yo me aviento las primeras entradas como pitcher abridor. Llega Marisa y me releva, cierra, pone los pies en la tierra.*
Marisa. *Es un error querer hacer todo uno solo. Necesitas a alguien que cubra tus partes débiles. Si no admites esto, si te vuelves individualista, es muy fácil perder el partido.*

en Eficiencia Energética expedida por la TÜV Akademie de Alemania. Compañeros de estudios, Marisa y Alejandro elaboraron su tesis de manera conjunta, que trata sobre la recuperación del uso habitacional en la Colonia Juárez.

A fines de noviembre, visitamos el primer espacio habitacional construido en México con base en el estándar Passivhaus: la azotea de un edificio de los años 30 de la Colonia Roma. ¿Y que hay ahí? ¡El departamento de Alejandro y su esposa Gerlinde!

El médico que se cura a sí mismo es, definitivamente, el más confiable; el chef que goza de sus propios platillos es, sin duda, el más seductor; y el arquitecto que habita sus ideas tiene, con ese hecho, el mejor argumento de venta.

Hasta hace poco, esto era una azotea común y corriente, con sus tinacos y sus lavaderos, apenas aprovechada por los gatos de barrio, las mujeres de la limpieza y los adolescentes ganosos. Hoy es un cómodo y hermoso departamento cuya apacibilidad alimenta nuestro amor hacia esta maltratada ciudad. Aquí, a la altura de las circunstancias, platicamos sabrosamente con Marisa y Alejandro.

Y con el deseo de triunfo individual y colectivo, nos despedimos de Marisa y Alejandro, dos jóvenes cuya empresa es ejemplo de una nueva actitud social, aquella que parte de un convencimiento feliz: el mejor negocio es aquel en el que todos ganan.

HOY DONAS

Colecta Anual Fundación EBC

¡Apoyar la educación es fácil y delicioso!

Indudablemente, uno de los principales ingredientes del éxito es el entusiasmo. Pudimos confirmarlo durante los días de nuestra Colecta Anual HOY DONAS.

Entre el 13 y el 23 de noviembre, la comunidad EBC participó con alegre camaradería y con admirable generosidad en las jornadas de recaudación, mediante donativos en efectivo, con trabajos voluntarios o simplemente con el disfrute pleno de las actividades realizadas en el módulo, en las redes sociales y en la misma página web de Fundación EBC.

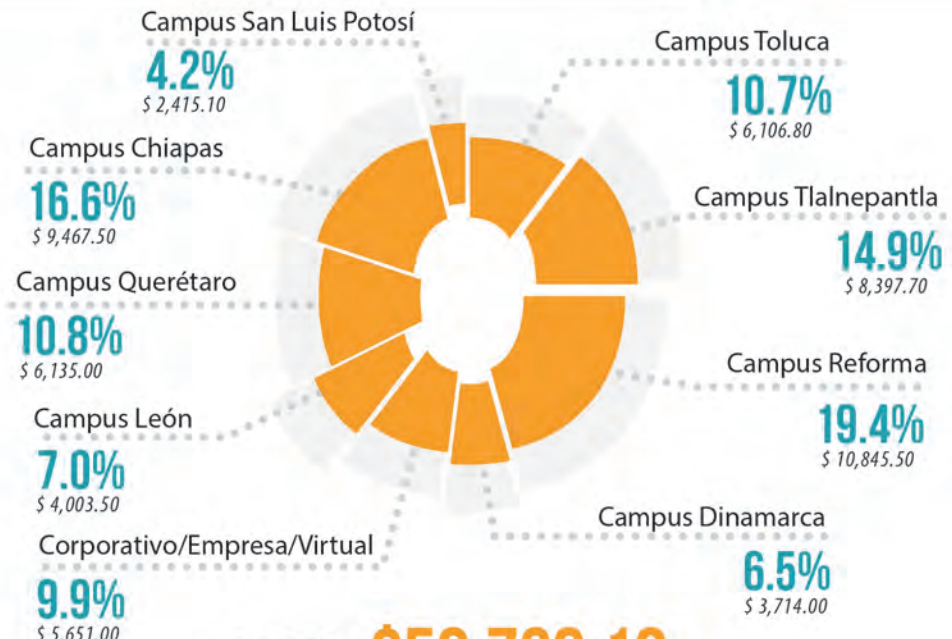
Estos días sirvieron también para incrementar entre los miembros de nuestra comunidad la conciencia sobre algunos problemas de la educación superior en México y sobre la necesidad urgente de crear oportunidades para más jóvenes, sobre todo para aquellas y aquellos cuyas condiciones económicas son una limitante para continuar sus estudios universitarios.

Por segunda ocasión hicimos alianza virtuosa con Krispy Kreme, lo que nos permitió entregar a cada participante una dona como símbolo de nuestro agradecimiento.

Gracias al espíritu solidario de la comunidad EBC, reunimos **$56,736.10**, cifra que rebasa por mucho la del año anterior y que se utilizará íntegramente en becas.

De manera paralela, abrimos ya la Convocatoria a Becas de Fundación EBC para el periodo Febrero-Junio 2014, en todos nuestros programas: Profesionistas para Siempre, Mi trabajo mi mejor escuela y Una mirada al mundo. ¿Quién tiene derecho a solicitar una de estas becas? Aquellas personas cuyo promedio mínimo en sus estudios sea de 9.0 (para becas de primera vez) o de 9.3 (para renovación).

Agradecemos a toda la comunidad el apoyo dado a Fundación EBC, la que se siente profundamente orgullosa de contribuir a que más jóvenes accedan en condiciones igualitarias y dignas a la educación superior.



TOTAL: $56,736.10

Fundación
Escuela Bancaria y Comercial
Fundación Escuela Bancaria y Comercial, A.C.
fundacionebc@ebc.edu.mx - www.fundacionebc.org.mx
Tel. 91 49 00 ext. 2012 y 2808

Emprendimiento Social en el Encuentro Estudiantil de Intercambio Académico

Por **Luis Enrique Aguirre Cerón***

Fue en septiembre (los días 19, 20 y 21) cuando se llevó a cabo, en Ciudad Universitaria (dentro de la Facultad de Contaduría y Administración) el Primer Encuentro Estudiantil de Intercambio Académico, organizado por la Asociación de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), con el tema Emprendimiento Social, y no hemos querido terminar el año sin señalar un hecho que enorgullece a toda la comunidad EBC: obtuvimos el primer lugar en la categoría Plan de Negocios.

El propósito de esta primera edición fue motivar a los estudiantes a ser impulsores del llamado "emprendimiento social de triple impacto" (social, ambiental y económico), para formar profesionistas que se conduzcan con liderazgo proactivo y para sensibilizarlos sobre la importancia de la responsabilidad social.

El proyecto "Casa Verde", desarrollado y presentado por Denisse Bernal, Andrea Gómez, Marisol Holguín y Marilyn Hernández, estuvo asesorado por los profesores Juan Carlos Ortiz, José Refugio Andrade Olmos, Virginia Rocha, Francisco de la Vega, Belén Sosa y Lizeth Flores. Dicho proyecto consiste en la creación de azoteas verdes de bajo costo que mejoren la calidad del aire del entorno, ayuden a revertir el cambio climático, recuperen el ciclo natural del agua y regulen la temperatura interior y el clima local.

> **LA** EBC obtuvo el primer lugar en la categoría Plan de Negocios del Primer Encuentro Estudiantil de Intercambio Académico ANFECA

*Coordinador EXU EBC Campus Tlalnepantla

Sexta Semana Nacional de Educación Financiera

Por **Juan Carlos Sánchez Salinas***

La educación financiera es, sin lugar a dudas, un requisito indispensable para todos los países. El mundo actual necesita contar con una población preparada para los cambios y las contingencias, especialmente en los ámbitos de la economía y en la dinámica tecnológica. Con base en esta certeza y por iniciativa de la Comisión Nacional para la Protección y la Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), desde hace seis años se realiza en México la Semana Nacional de Educación Financiera, cuya reciente edición tuvo a la EBC Campus Reforma como una de sus dos sedes universitarias. Entre el 23 y el 27 del pasado septiembre, nuestra comunidad estudiantil conoció más sobre la importancia de la educación financiera como elemento indispensable en la creación de una sociedad incluyente.

Entre las actividades de la Semana, mencionemos el Taller de Medios Electrónicos Bancarios y la conferencia dictada por el doctor Calixto Mateos Hanael, quien expuso las funciones del Banco de México y subrayó la importancia de contar con economistas y financieros mejor preparados; la plática del licenciado Alán Gómez Martín, quien describió diversas estrategias para el ahorro y la inversión; por su parte, el licenciado Igal Rubinstein señaló la importancia de percibir la adquisición de un seguro como un sano proceso de inversión; y Juan Pablo Zorrilla nos lanzó una pregunta inquietante: ¿De qué vamos a vivir cuando tengamos 65 años de edad?

*Coordinador General de Bachillerato en EBC Campus Reforma

Cumbre Tajín

Por **José Fernando Aguilar González***

Cumbre Tajín nace con el propósito de rescatar las raíces de la cultura totonaca a través de diversas actividades culturales (talleres, música, danzas, películas y muestras gastronómicas, entre otras) en torno al equinoccio de primavera. Papantla de Olarte, ubicado al norte de Veracruz, es el municipio sede y testigo de este festival, que año con año ha cobrado mayor importancia en el ámbito internacional (es considerado uno de los cinco festivales culturales más importantes del mundo).

Desde sus inicios, los organizadores consideraron muy importante el involucrar a la gente originaria de Papantla y de las ciudades aledañas en la coordinación de las actividades y de la misma logística de acceso al lugar (el parque Takilsukuth). Sin embargo, para la realización de su catorceava edición (2013), orientada al "renacimiento del ser", Cumbre Tajín abrió sus puertas a voluntarios provenientes de todas partes del país. Gracias a esta apertura, veinte estudiantes de la Licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento (LANCE) de la EBC Campus Querétaro, tuvieron la oportunidad de participar, hecho que fortaleció sus conocimientos e incrementó su experiencia.

A partir de esta primera experiencia, año con año estarán sumándose nuevos voluntarios LANCE, quienes nutrirán con su participación la majestuosidad de la Cumbre, a la vez que contribuirán al diálogo cultural y al reencuentro con nuestras raíces.

*Jefe de Operaciones en EBC Campus Querétaro

Escuelas que aprenden

El pasado 8 de noviembre, en el auditorio Roberto Casas Alatriste, se llevó a cabo el desayuno-conferencia *Escuelas que aprenden*, al cual acudieron como invitados directores, orientadores y profesores de diversas preparatorias del estado.

Correspondió al doctor Arturo Reyes Carranza dictar la conferencia central y reflexionar sobre las diferencias conceptuales y las semejanzas prácticas que hay entre docencia y facilitación de procesos.

Campus Chiapas

Congreso Intercampus León 2013

Del 7 al 9 de noviembre pasados se llevó a cabo en Campus León el Cuarto Congreso Anual Intercampus, cuyo propósito es crear para la comunidad un espacio de información y conocimiento sobre el panorama actual de negocios, mediante charlas, talleres, exposición y premiación de proyectos y tres conferencias magistrales sobre mercadotecnia generacional, satisfacción del cliente y emprendimiento.

Campus León

Congreso Anual Intercampus 2013

El pasado 7 de noviembre se llevó a cabo, en Campus León, la inauguración del Cuarto Congreso Anual Intercampus. Campus Toluca participó con Bio-Pack (desechables biodegradables y 100% compostables) y Amexpre (alimentos a base de amaranto), proyectos que tuvieron éxito en el simulador de Bolsa de Valores, etapa del congreso en donde obtuvieron los dos primeros lugares.

Campus Toluca

Cuarto Congreso de Recursos Humanos EBC

El pasado 3 de octubre fue inaugurado el Cuarto Congreso de Recursos Humanos EBC de Campus Querétaro, a cuya apertura asistieron diversas personalidades de los ámbitos empresarial y gubernamental del estado, quienes junto con nuestras autoridades dieron la bienvenida a las organizaciones participantes, las cuales recibieron de algunos de nuestros maestros talleres sobre liderazgo, administración de capital humano, comunicación asertiva y reformas laborales.

Concluimos las actividades de ese día con la conferencia Ética Organizacional y Desvinculación de la Empresa.

Campus Querétaro

Segundo Congreso de Bolsa de Trabajo y Sexta Semana Nacional de Educación Financiera

Entre el 23 y el 27 de septiembre, Campus Reforma fue sede de la Sexta Semana Nacional de Educación Financiera, compuesta por talleres y conferencias sobre el tema: Medios Electrónicos Bancarios, Función y Finalidad del Banco de México, Prevención Financiera y Estrategias de Inversión, entre otros.

Veinte días después, el pasado 16 de octubre, se llevó a cabo el Segundo Congreso de Bolsa de Trabajo de Campus Reforma, y en él participaron diversas empresas, como Walmart, Kidzania, Cemex, Santander, Samsung, Dupont, Colgate y Holiday Inn, algunas de las cuales ofrecieron pláticas y talleres, y todas montaron su respectivo módulo para difundir vacantes y recibir el currículum de los alumnos y los ex alumnos interesados.

Campus Reforma

Legislación Juvenil 2013

Los días 4, 5 y 6 de noviembre seis alumnos nuestros participaron en la Legislación Juvenil, organizada por la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública de la Cámara de Diputados: Anna Melissa Rojas del Río, Ismael Lira Salmón, Alejandro Roch Anduaga, Heinz Cederborg Gutiérrez, Gabriel Alberto Faugier Riveros y Marcos Daniel Arias Novelo, quienes conocieron las instalaciones del Congreso de la Unión, platicaron con diputados y se acercaron al estudio de las reformas energética y hacendaria (dieron, incluso, sus propios puntos de vista, a manera de propuestas).

Campus Tlalnepantla

Tapetes del Día de Muertos

Como parte de las recientes celebraciones del Día de Muertos, la comunidad de Campus León organizó un concurso de tapetes y calaveritas, los primeros inspirados en la obra del artista José Pulido. Para seleccionar el tapete ganador, contamos con el apoyo de Laura Elena González, Directora del Instituto Potosino de Bellas Artes, y Elisa Urías, maestra de Artes Plásticas de IPBA, quienes personalmente dieron su retroalimentación a los trabajos realizados.

Campus San Luis Potosí

La motivación en el alumno virtual

El factor motivacional es imprescindible para que el alumno virtual concluya con éxito sus objetivos académicos. Es el caso de Socorro Mora, Directora de Campus Virtual EBC, quien en su adolescencia se vio frenada laboralmente por la falta de un título de licenciatura. "Busqué formas rápidas para obtener un título profesional y descubrí que en ese momento en México (finales de los 80, principios de los 90) iniciaba el sistema abierto y a distancia en preparatoria, y que la EBC era la única escuela que contaba con dicho sistema. Mora Urbina relata que no fue fácil el estudio a distancia sin embargo obtuvo otras competencias que enriquecerían su desarrollo profesional: como el autoestudio, la autodisciplina, la automotivación, la auto-responsabilidad, el autocompromiso que le permitieron concluir el bachillerato y los estudios de licenciatura e incursionar en el área docente en la educación a distancia "ya que sentía que no sólo mi experiencia, sino mi gran motivación de haberlo logrado, ayudaría a aportar una forma diferente de enseñar y aprender a personas como yo."

Campus Virtual

Filosofía del viaje

POR **GEORGE SANTAYANA***

¿Ha reflexionado alguien jamás acerca de la filosofía del viaje? Pudiera valer la pena. La traslación, privilegio de los animales, acaso sea la clave de la inteligencia. Las raíces de los vegetales (...) los sujetan ineluctablemente al suelo, y así quedan condenados, como sanguijuelas, a chupar cualquier sustento que fluya hasta el preciso lugar en que están inmóviles (...). Ni siquiera sus miembros pueden apenas moverse, si el viento no los menea.

(...)

Pasar de lo vegetal a lo animal es completísima revolución. Todo queda literalmente vuelto al revés. Las ramas superiores se inclinan y tocan el suelo, convertidas en dedos de manos y pies; las raíces son arrancadas y apretujadas para formar un hocico, con lengua y orificios nasales, que se alargan en busca de sustento, de manera que además del arriba y abajo y del hacia dentro y hacia fuera que conoce la planta, el animal establece un delante y atrás, distinción sólo posible para lo que viaja. Pues ahora la criatura se halla en movimiento perpetuo, arrastrada por su olfato, que es a

CLASIFICACIÓN DE LOS VIAJEROS HECHA POR GEORGE SANTAYANA

El migrante. *La forma más radical, y también la más trágica (...). Es un acto heroico (...). El exiliado, para ser feliz, tiene que nacer de nuevo, debe cambiar su clima moral y el paisaje interior de su mente.*
El explorador. *Sus aventuras son menos importantes (que las del migrante), pero más brillantes y prolongadas (...). Puede hacerse vagabundo.*
Vagabundo. *Camina al azar, en inocente holganza (...). Sus descubrimientos, si hace alguno, serán hallazgos fortuitos logrados o por pura casualidad o pescando en ríos revueltos.*
El mercader. *El más legítimo, constante y normal de todos (los viajeros).*
El turista. *Es sabio trasladarse lo más frecuentemente posible desde lo acostumbrado a lo extraño: conserva ágil la mente, destruye los prejuicios y fomenta la jocundia.*
N. de R. Al catálogo del filósofo hispano-estadounidense añadiremos un sexto tipo:
El aspirante del horizonte. Es el estudiante beneficiado por un intercambio académico. Tiene algo de turista, algo de vagabundo y algo de explorador, e incluso podríamos encontrar en él o en ella cierto espíritu migrante, ya que su cuerpo y su mente se insertan durante un tiempo en el hogar de familias lugareñas y hacen las veces de hijas e hijos de quienes los hospedan, es decir que comen y duermen en lugares de verdad (todo hotel es, en cambio, una escenografía, un decorado: podemos aplaudir la puesta en escena, pero mal haríamos en creer que eso es la realidad). Es tal el placer del viaje que un número significativo de aspirantes del horizonte elige la profesión del mercader. Su negocio consiste en abrir caminos para transitarlos. Su anhelo constante es instalar mercados y volverlos extensiones de su propio hogar.

Fotos: Shutterstock

> “**LA** traslación acaso sea la clave de la inteligencia.”

su vez guiado y atraído por toda clase de aromas y presentimientos llegados de lo lejos (...). Hay algo de aburrimiento en la belleza de las flores y algo triste en su lascivia. No anhelan, no persiguen, sino que aguardan interminablemente no saben el qué, exhibiéndose obedientes como un niño adornado para una fiesta, vagamente orgullosas, vagamente incómodas, vagamente desilusionadas (...).

En los animales, el poder de locomoción torna toda esta experiencia desvaída en una vida de pasión; y aunque nosotros, filósofos anémicos, tendamos a olvidarlo, la inteligencia es un injerto de la pasión. La inteligencia es una aventura inconcebiblemente audaz y de éxito maravilloso. Es un ensayo, un ensayo feliz, de encontrarse en dos lugares simultáneamente (...). Es la posibilidad de viajar lo que da significado a las imágenes de los ojos y la mente que, de otra forma, serían meras sensaciones y un estado mortecino del propio ser. Al tentar al animal a que se mueva, estas imágenes se convierten en vaticinios de algo ulterior, es algo que capturar y de qué gozar (...). Por ello, en lugar de decir que el hecho de poseer manos ha dado al hombre su superioridad, sería más agudo decir que el hombre y los demás animales deben su inteligencia a sus pies. No es de extrañar, pues, que una filosofía peripatética sea la mejor. Al pensar sentados, o arrodillados, con los ojos cerrados o fijos en el vacío, la mente se sume en el ensueño; la imagen de cosas remotas y variadas se funde en la neblina de la memoria, en donde hechos y fantasías se revuelven juntos y casi imposibles de distinguir, y regresamos a un estado vegetativo, voluminoso e inerme. Mas, por el contrario, al pensar caminando nos hace avisados, y los pensamientos, aunque sigan un único sendero del laberinto, consideran cosas reales en su orden real.

(...)

Duele mucho no contar con más espacio para reproducir todo el texto de Santayana (1863-1952), escrito alrededor de 1912 y publicado por vez primera en 1964, en *The Virginia Quarferly Review* (en inglés) y en *Revista Occidente* (en español).

Nosotros lo hemos tomado del número 15 (mayo de 2001) de *A Parte Rei*, revista electrónica de filosofía que nos autoriza a reproducir sus contenidos. Aprovechamos dicha autorización para mostrar esta joya y animar a las nuevas generaciones a ser aspirantes del horizonte y a estudiar en el extranjero. La EBC tiene, a propósito, convenios de intercambio con más de sesenta universidades del mundo. Si tú, lectora o lector, eres estudiante de esta institución y quieres cursar en alguna de ellas todo un semestre de tu carrera, búscanos en la Coordinación de Relaciones Internacionales de tu campus.

*Filósofo poeta y novelista hispano-estadounidense nacido en Madrid en 1863 y fallecido en Roma en 1852.
Es posible descargar el texto íntegro de Filosofía del viaje en pdf en la página A parte Rei: http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/index.html (ir a Sumarios).

Por María Martínez Marentes/ Rubí Torres

Sólo para embarazadas

Aunque el mercado de las mujeres embarazadas no es precisamente el más explotado a la hora de pensar en hacer aplicaciones, seguramente la mayoría de las madres inminentes querría tener CineMama, aplicación para iPhone cuyo objetivo es hacer un video que te muestre cómo ha ido evolucionando la panza. Esto lo hace por medio de la cámara y el editor del teléfono. El chiste es tomarse fotos con cierta periodicidad, las cuales almacena en un archivo donde se va creando el video. Lo más curioso de esta aplicación es que te indica la forma en la que debes colocarte enfrente de la pantalla y dónde ubicar la barriguita y el rostro para lograr el efecto deseado. Ofrece, además, la posibilidad de ir dejando anotado en una especie de agenda los eventos más importantes del proceso de gestación.

Foto: © Latinstock México

Basta una botella, agua y cloro para poder generar luz!

Luz gratuita y ecológica para todos

Tras experimentar los múltiples y comunes apagones en Uberaba, Brasil, Alfredo Moser empezó a jugar con la idea de la refracción de la luz en el agua e ideó "La bombilla de los pobres". Esta bombilla puede generar entre 40 y 60 voltios. ¿Cómo es? Una botella de plástico de dos litros llena de agua con un poco de cloro, colocada en un agujero en el techo. ¡Sí, así de sencillo!

http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/08/130816_finde_alfredo_moser_inventor_botella_luz.shtml

INCUBADORA EBC
Creación y Desarrollo de Empresas

El sabor de Belice en México

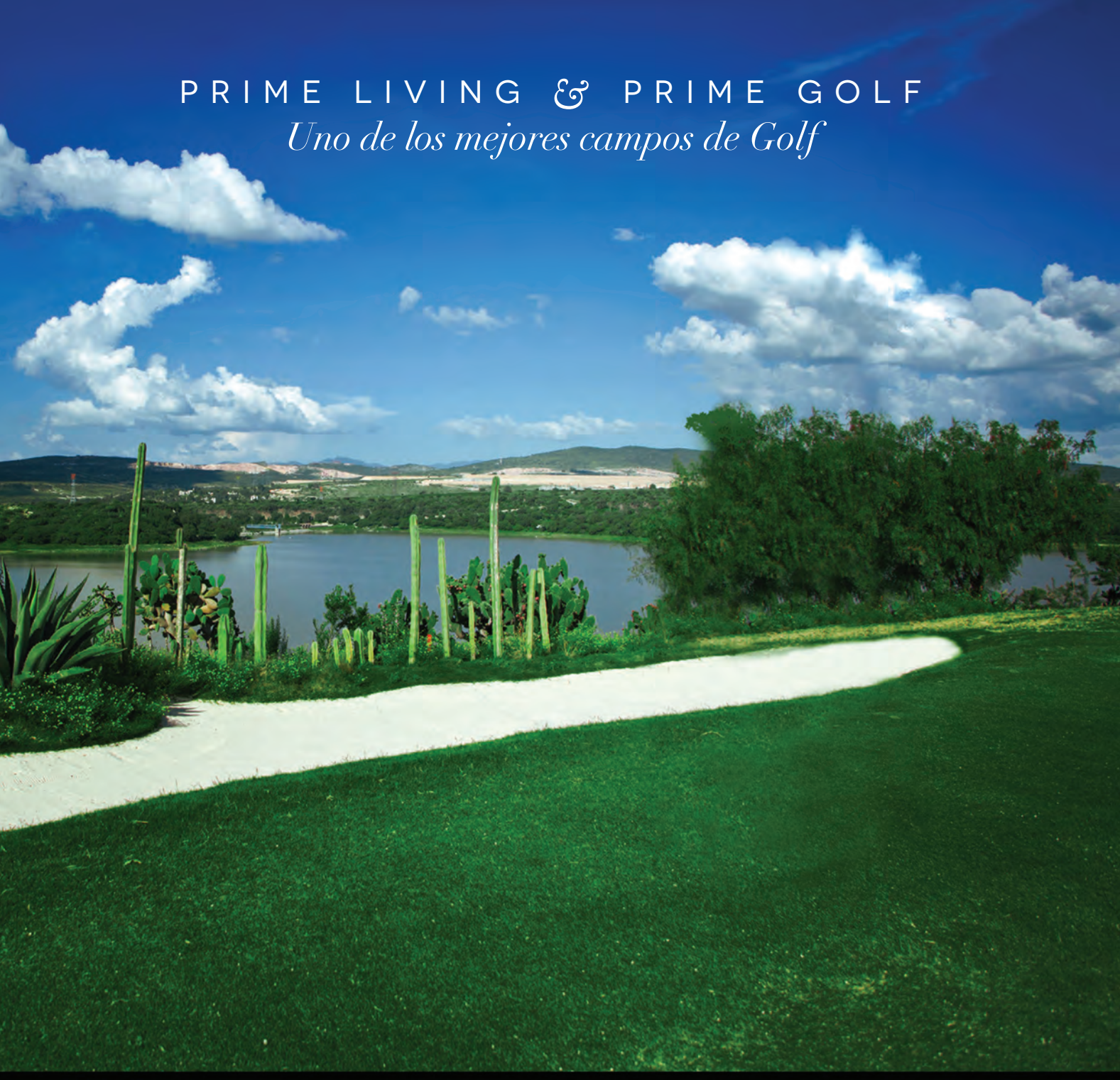
Lilián Escudero Villamil*

Mientras cursaba el Seminario de Titulación I de la Licenciatura en Negocios Internacionales, me inscribí en la primera convocatoria de Incubadora EBC, y con su apoyo pude entonces cristalizar mi idea de inaugurar Marie Sharp's México, para la distribución exclusiva de los productos de la empresa Marie Sharp´s Fine Food's, LTD de Belice.

El apoyo de Incubadora EBC consistió en transformar la idea en un plan de negocios, para conocer la viabilidad comercial y financiera del proyecto, así como para acercarme a la empresa y plantear mi propuesta comercial.

Marie Sharp's México será la comercializadora que distribuya en territorio mexicano los productos de dicha marca, la cual ya ha logrado abrir mercado en países como Japón, Estados Unidos, Canadá, China y Reino Unido. A través de distribuidores propios y de la venta en línea desde su portal (mariesharps.com.mx), la comercializadora inició sus operaciones en septiembre de 2013, mientras que el lanzamiento de la marca se llevó a cabo durante la quinta emisión de la Feria de las Culturas Amigas 2013 "El mundo en tu ciudad", donde tuve la oportunidad de representar a la marca por primera vez en nuestro país en una expo.

*Estudiante de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la EBC Campus Reforma



AMANALI
COUNTRY CLUB & NÁUTICA

CAMPO DE GOLF DE 18 HOYOS CON DISEÑO DE CLASE MUNDIAL, CASA CLUB Y CLUB NÁUTICO: SKI, KAYAK, TENIS, PADEL, TIROLESA, ENTRE OTRAS. A 30 MINUTOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

ATENCIÓN A CLIENTES: 53.93.16.66 | AMANALI.COM.MX

DOS TIPOS DE TECLADO EL MEJOR DESEMPEÑO

Keep Moving.

Presentamos los nuevos smartphones **BlackBerry® Q10** y **Z10** diseñados con precisión para obtener un rendimiento óptimo y la experiencia de usuario más fluida.

BlackBerry®

Perfecto balance entre belleza y movimiento.

La imagen mostrada es una simulación. ©2013 BlackBerry. Todos los derechos reservados. BlackBerry® y las marcas comerciales, los nombres y los logotipos relacionados son propiedad de Research In Motion Limited, y están registrados y/o se utilizan en los Estados Unidos y en otros países. El resto de marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.