

# ventana



# San Luis

PORTE PAGADO  
PP09-1126  
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)  
AUTORIZADO POR SEPOMEX

Un nuevo  
espacio para  
gente de  
negocios

Potosí

AGOSTO-SEPTIEMBRE 2013  
Año 6/Nueva época/Número 64  
Revista bimestral de la Escuela Bancaria y Comercial

BlackBerry® Q10



BlackBerry® Z10



**BlackBerry® Hub** desde cualquier aplicación puedes ver tus mensajes y conversaciones



**BBM Video** que permite compartir pantallas



**BlackBerry® World™** para descubrir tus apps favoritas, música, videos y más.



**Cámara fotográfica** de 8 mpix y editor de fotos



**Time Shift** para tomar la foto perfecta



**Story Maker** crea y edita historias con un solo toque



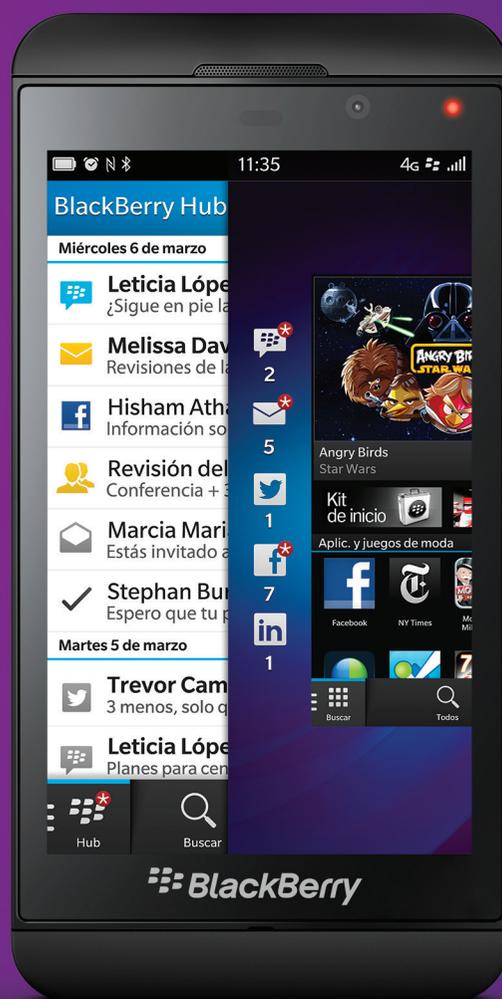
**NFC** (Near field communication)

D O S   T I P O S   D E   T E C L A D O

E L   M E J O R   D E S E M P E Ñ O

Keep Moving.

Presentamos los nuevos smartphones BlackBerry® Q10 y Z10 diseñados con precisión para obtener un rendimiento óptimo y la experiencia de usuario más fluida.



**BlackBerry®**

Perfecto balance entre belleza y movimiento.

La imagen mostrada es una simulación. ©2013 BlackBerry. Todos los derechos reservados. BlackBerry® y las marcas comerciales, los nombres y los logotipos relacionados son propiedad de Research In Motion Limited y están registrados y/o se utilizan en los Estados Unidos y en otros países. Las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.

# Trainees KPMG

Por: Gabriela Gutiérrez | Responsabilidad Social



En KPMG estamos comprometidos con la sociedad y uno de los temas que más nos preocupa es, sin duda alguna, el futuro de los jóvenes. Es por eso que hemos creado un programa que pueda transportarlos por un periodo de tiempo al mundo real laboral. *Trainees* KPMG es un programa dirigido exclusivamente a jóvenes estudiantes de preparatoria y/o universidad, jóvenes comprometidos, emprendedores, con grandes aptitudes y amplia capacidad de asombro y aprendizaje.

Este programa tiene una duración de cuatro semanas aproximadamente (una vez que los chicos han terminado sus actividades escolares), y es organizado y coordinado por el área de Responsabilidad Social.

Con esta iniciativa buscamos que quienes participan pongan en práctica lo que les han enseñado tanto en la escuela como en la casa de manera integral. Es decir, no sólo las cuestiones técnicas u operativas que requiere cualquier puesto a desempeñar, sino también las habilidades y valores humanos que una persona requiere para enfrentarse al mundo laboral y profesional. El proceso de selección es muy sencillo. Únicamente se requiere ser familiar directo de alguno de nuestros colaboradores, ser estudiante, cubrir el promedio solicitado, tener una inquietud laboral, entre otras cosas.

En la Firma sabemos que no basta querer o creer que podemos lograr ser importantes en la vida sólo porque sí. Estamos seguros de que para llegar a convertirnos en verdaderos profesionales necesitamos cubrir diferentes ámbitos a nivel personal y eso es parte de lo que se les enseña a los *Trainees* que forman parte de nuestro programa cada año.

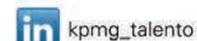
No podemos dejar de lado los conocimientos prácticos que deben tener. Debido a esto, en nuestro proceso de asignación de áreas para cada *Trainee*, tratamos de empatar lo que ellos buscan con las necesidades mismas de las áreas y la empresa. De esta manera, podemos hacer que al final del día los chicos estén aprendiendo y creándose nuevas expectativas para su vida laboral de aquí en adelante, basándose en la experiencia que acaban de adquirir.

Para KPMG es realmente importante el talento que distingue a cada uno de los miembros que integran a la Firma. Sabemos también que es necesario capacitarlos y desarrollarlos, por lo que todas las áreas involucradas se comprometen con el programa, logrando que nuestros colaboradores sean los que estén enseñando a los jóvenes.

Es así como brindamos una experiencia única e inolvidable para los *Trainees*. Sin embargo, no todo termina ahí. Actualmente contamos con algunos colaboradores que ingresaron a la Firma después de haber sido parte del programa y de esta manera cumplimos uno de los objetivos de la iniciativa, al convertirnos en una excelente opción para que los nuevos talentos vengan a trabajar.

## Contacto

[reclutamiento@kpmg.com.mx](mailto:reclutamiento@kpmg.com.mx)





## DIRECTORIO

### Presidente del Consejo

Carlos Prieto Sierra

### Editor Responsable

Javier Prieto Echeverría

### Consejo Editorial

Javier Prieto Echeverría

Pablo Prieto Echeverría

Agustín Aguilar Tagle

### Coordinación de Edición

Agustín Aguilar Tagle

ja.aguilar003@ebc.edu.mx

### Subcoordinación de Edición

Luz Gabriela Villaverde Romero

lg.villaverde@ebc.edu.mx

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.

Agosto - septiembre 2013

Escuela Bancaria y Comercial,

Liverpool No. 54, Col. Juárez,

C.P. 06600, Ciudad de México.

Teléfono: 9149-2060

[www.ebc.mx](http://www.ebc.mx)

[comenta.ventana@ebc.edu.mx](mailto:comenta.ventana@ebc.edu.mx)

## EDICIONES UNIVERSITARIAS

Ediciones Universitarias,  
S.A. de C.V.

### Socios Directores

Elías González Rogel

Ricardo Rubio Martínez

### Editora

Ana Carolina Salas Hernández

### Editora Gráfica

Albelia Gamboa y Vázquez

### Diseño

J. Pedro Hernández Romero

### Fotografía

Fernando Espinosa de los

Monteros

### Ventas

Emma Escobar, Gerardo

Hernández Peralta, Ayax Romero

Estrada y Manuel Ulaje Ochoa

### VENTAS PUBLICIDAD

(55) 5291-5577

[ventas@gmmedios.com.mx](mailto:ventas@gmmedios.com.mx)



# editorial

**Dedicamos este número** a la generación fundadora de Campus San Luis Potosí, que comienza en estos días a edificar su propio futuro profesional dentro de un nuevo espacio de excelencia educativa creado por la EBC para la gente de negocios, es decir, para quienes, como emprendedores, están decididos a generar, desde la honestidad, la responsabilidad social y el estudio permanente, nuevas dimensiones de progreso individual y colectivo.

Extendemos nuestra dedicatoria a los cuerpos directivo, administrativo y docente del mismo campus, y lo hacemos con la convicción absoluta de su profesionalismo y de su compromiso institucional. Y vaya para toda la comunidad potosina la reproducción de lo escrito hace un año en estas mismas páginas...

“La EBC se compromete en San Luis Potosí, como lo ha hecho y cumplido en otras entidades, a formar profesionales emprendedores que se caractericen por tres maneras de ser: reconocerán que el conocimiento evoluciona y, por tanto, serán estudiantes para siempre; contarán con habilidades y actitudes de trabajo profundamente arraigadas (serán impulsores de progreso) y se distinguirán por su integridad (serán honestos y socialmente responsables).”



Envíanos tus comentarios a:  
[comenta.ventana@ebc.edu.mx](mailto:comenta.ventana@ebc.edu.mx)

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial.

El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

VENTANA EBC. Revista bimestral. Número impreso en agosto de 2013. Editor Responsable: Javier Alejandro Prieto Echeverría. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2013-020717452400-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15863. Domicilio de la Publicación: Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A de C.V., Allende No. 176, Col. Guerrero, México, D.F, C.P. 06300. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Tiraje bimestral: 27,000 ejemplares.

# contenido

Agosto-Septiembre 2013



- 04** Negocios  
**El negocio más dulce**  
La evocación y la añoranza como experiencias redituables  
POR **ALBERTO CHAIRES VOGLER**  
**06** ¿Una bolsa de productos básicos?  
POR **RAÚL MÁRQUEZ GUERRERO**
- 10** Crónicas de gestación  
**Sincroniza tu visión empresarial**
- 12** Evolución  
Un nuevo espacio para gente de negocios  
**San Luis Potosí**  
**Retos, compromisos y experiencias**  
POR **ARTURO BRIBIESCA VADILLO**
- 18** Reencuentros EBC  
**Édgar de la Rosa**  
Contador Público  
Socio de Auditoría en KPMG  
Generación 1985-1988  
**19** Érika Paola Gómez Vera  
Contadora Pública  
Gerente de Capital Humano en Technolab Corp  
Generación 1996-2000
- 20** Responsabilidad Social  
**Valle de Bravo**  
Salvemos el lago  
POR **IGNACIO GÓMEZ URQUIZA**
- 22** Vida EBC  
**La EBC, una de las 50 empresas más innovadoras en 2013**  
POR **JUAN MANUEL RAMÍREZ BELLOSO**
- 24** Notas Vida EBC  
Generación Fundadora 2009-2013  
Campus QUERÉTARO  
Viaje a Panamá  
Campus TOLUCA  
San Luis Potosí echa raíces  
Campus SAN LUIS POTOSÍ  
VI Feria de Reclutamiento Empresarial  
Campus CHIAPAS  
Tercera Barra de Negocios  
Campus DINAMARCA  
**25** Empresas canadienses en la EBC  
Campus TLALNEPANTLA  
**25** La importancia del Contador Público  
Campus VIRTUAL  
POR **TITO ANTONIO MENDOZA**

- 25** Dos congresos  
Campus REFORMA  
**25** Cómo desarrollar hijos emocionalmente independientes  
Campus LEÓN
- 26** Museos  
**Técnica, mecánica y moderniad en la EBC**  
POR **CECILIA SANDOVAL**
- 28** Los trabajos y los días  
**La pasión de Iker**  
POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE**
- 30** EBCuéntales  
**La economía apremia**  
POR **VICTORIA ELLIANE COUTIÑO RALDA**
- 32** Travesías  
**Educación internacional, un asunto de cooperación y asertividad**  
POR **PAOLA BRISEÑO CARMONA\***



17

04

3

# El negocio más dulce

## La evocación y la añoranza como experiencias redituables

POR **ALBERTO CHAIRES VOGLER**

**La venta de dulces** artesanales representa un extraordinario negocio, con un alto potencial de exportación y una muy atractiva rentabilidad en el mercado nacional. Ha sido tal el impacto de los dulces y postres mexicanos, que su crecimiento hacia el exterior ha sido rápido. De acuerdo con datos de la Asociación Internacional de Confitería (ICA por sus siglas en inglés), México figura entre los veinte principales exportadores de confitería y, con base en las estadísticas obtenidas por el INEGI sobre la exportación de confitería en México, podemos observar un crecimiento promedio del 6% del año 2005 al 2010.

Aunque el 80% del mercado principal de los dulces y postres está representado por niños y jóvenes, este tipo de productos va ganando espacios entre personas mayores de 25 años de edad, señala la agencia de investigación de mercado Euromonitor Internacional. Particularmente, comienza a conquistar a los adultos de entre 30 y 40 años que buscan más artículos que se vendan bajo conceptos de regalo, halago y hasta cuidado del aliento y la salud. Pero para ello es necesario ofrecer no sólo el producto sino toda una experiencia, aquella que ocurre antes, durante y después de la compra.



**EL** mercado de la confitería dejó de ser “cosa de niños”: hoy, México es uno de los veinte mayores productores de dulces, los cuales son consumidos no sólo por los infantes, sino también por los adultos

Ejemplo de las bondades de este negocio es el éxito alcanzado por Daniela Morales, Zabdi Chabolla y Laura Paredes, tres mujeres que unieron su talento para fundar *Dulce Rincón Mexicano*, microempresa establecida en Tepotzotlán, Estado de México, que aprovecha la fuerza de nuestras tradiciones y la riqueza de nuestra gastronomía para ofrecer la variedad y el valor artesanal del dulce mexicano en torno de nuestras propias añoranzas y en medio de la nostalgia colectiva; para ofrecer el gozo del paladar unido al descubrimiento de nuestras propias tradiciones.

Además de contar con la Licenciatura en Actuaría por la Universidad Marista, Daniela estudió en la EBC la Maestría en Administración y se especializó en Finanzas. Zabdi estudió con nosotros tanto la Licenciatura en Informática Administrati-

### DULCE RINCÓN MEXICANO

Principales objetivos



Proporcionar al mundo una opción de compra de dulces típicos mexicanos en un ambiente temático que permita conocer y vivir las tradiciones de nuestro país.

Promover dichas tradiciones en las nuevas generaciones, así como en turistas nacionales y extranjeros, a través del consumo de los dulces típicos mexicanos y la divulgación de su historia.

Mitigar el desempleo de artesanos mexicanos mediante oportunidades de empleo y conservación de su talento.

va como las maestrías en Alta Dirección y en Administración de Recursos Humanos. Y Laura, además de ser Licenciada en Enfermería y Obstetricia por la UNAM, obtuvo en la Escuela Bancaria y Comercial la Maestría en Alta Dirección.

La diferencia de *Dulce Rincón Mexicano* se encuentra, entonces, en la conjunción de producto de calidad y experiencia emocional e intelectual. Así que cuando visites Tepotzotlán un sábado o un domingo, busca el local 17 de la Plaza de las Artesanías (a un costado de la iglesia) y conoce a tres ex alumnas de la EBC que han hecho de su actitud emprendedora un sabrosísimo negocio.

También puedes comunicarte con ellas por medio del correo electrónico: [dulce.rincon.mexicano@gmail.com](mailto:dulce.rincon.mexicano@gmail.com)

Foto: © Latinstock México

# ¿Una bolsa de productos básicos?

POR RAÚL MÁRQUEZ GUERRERO\*

**La colonización** de América del Norte ocurre durante el siglo XVII, pero el poblamiento hacia el oeste se da en el XVIII y se intensifica ya iniciado el XIX, treinta años después de concluida la independencia de las trece colonias británicas. Una imagen clásica de aquellos tiempos de inmigración europea es la interminable caravana de carretas conducidas por irlandeses, escoceses, holandeses y alemanes decididos a seguir inventando América (invención no es el término que ellos utilizaron, por supuesto, pero si lo uso –inspirado en Edmundo O’Gorman– es para subrayar lo inédito de los hechos fundacionales vividos en el nuevo continente)

Y es así, con la inmigración europea –no necesariamente inglesa–, como se fundan grandes comunidades agrícolas en los estados centrales del novísimo país.

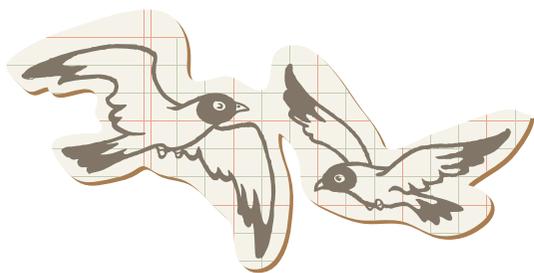
Con el paso del tiempo y una vez que estas tierras se vuelven productivas, los agricultores son víctimas de forajidos que, organizados por políticos y empresarios residentes en ciudades cercanas, se apoderan de la cosecha o pagan precios muy bajos, tan bajos que los comerciantes y los productores no alcanzan a cubrir el costo de la semilla o el trabajo invertido. En cuanto a las toneladas de algodón, maíz y trigo, éstas no quedan en manos de las bandas ni de sus patrones: una vez robadas o adquiridas a muy bajo precio, las venden dentro o fuera de Estados Unidos, para obtener cuantiosas utilidades.

**HISTORIAS** que incluyen caravanas y saqueos han forjado lo que es hoy la agricultura

Aunque la situación acaba alarmando a las autoridades de los estados, por sus efectos negativos (de-sabasto, falta de pago de impuestos y proliferación de la delincuencia), la solución del problema surge de la misma sociedad: en 1848 es fundado el Chicago Board of Trade (CBOT), asociación de comerciantes de granos creada para garantizar precios justos y fortalecer la reinversión y la producción. La medida, que cuenta con el apoyo del ejército durante los primeros embarques de granos, elimina las ambiciones de los patrocinadores de las bandas de forajidos: ahora, el mercado amarra un precio base, lo que obliga a los intermediarios a prescindir de delincuentes para obtener sus utilidades.

Diez años después de su creación, el CBOT estuvo ya presente en toda la superficie cultivable de Estados Unidos y se convirtió en una de las entidades más importantes del comercio mundial de productos básicos.





La bolsa de productos básicos evitó el desabasto, promovió una mayor recaudación de impuestos y redujo en forma significativa la delincuencia.

De esta somera revisión de la historia surge una pregunta: ¿Por qué no establecemos en México una bolsa de productos básicos? Daría mayor seguridad al campo, promovería mayor inversión en ese sector y garantizaría el abasto de cultivos como el maíz, el trigo, el frijol y el arroz, entre otros. México ya tiene experiencia en el mercado de *futuros*. En 1998 se creó el Mercado Mexicano de Derivados (Mex-Der), que es una bolsa de productos financieros en la que se ofrece principalmente futuros y opciones sobre tipos de cambio, tasas de interés e índices de precios. Pero ahora, con una estructura similar, se ofrecerían futuros y opciones sobre los precios que pudieran tener a diferentes plazos el algodón, la plata y, por supuesto, el petróleo.

¿Cómo llevarlo a la práctica? Primero, para resolver las carencias de cultura financiera, es necesario apoyarse en las Uniones de Crédito Agrícolas y en las nacientes Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (Sofomes), que mantienen estrecha relación con motivo de los créditos que otorgan al sector agropecuario. Además y como alternativa de solución, están los Fideicomisos Integrados en Relación con la Agricultura (FIRA), que proporcionan crédito, asistencia técnica y capacitación.

## UNA bolsa de productos básicos podría resolver el problema financiero del campo mexicano

Los intermediarios financieros antes descritos serían el enlace entre la bolsa de productos básicos y el agricultor, y tales enlaces asegurarían un precio futuro a la tonelada de producto, en función de un estándar de calidad a cumplir en el momento de su entrega. Por su parte, los introductores tendrían un precio base de los cultivos, para de ahí fijar sus márgenes de ganancia y efectuar la venta al menudeo y mayoreo.

Como eje de esta actividad, estaría la Bolsa Mexicana de Productos Básicos, en la que se integrarían expertos tanto del Mercado Mexicano de Derivados (MEX-DER) como de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y las autoridades financieras (Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Banco de México y Comisión Nacional Bancaria y de Valores), en el ámbito de sus competencias.

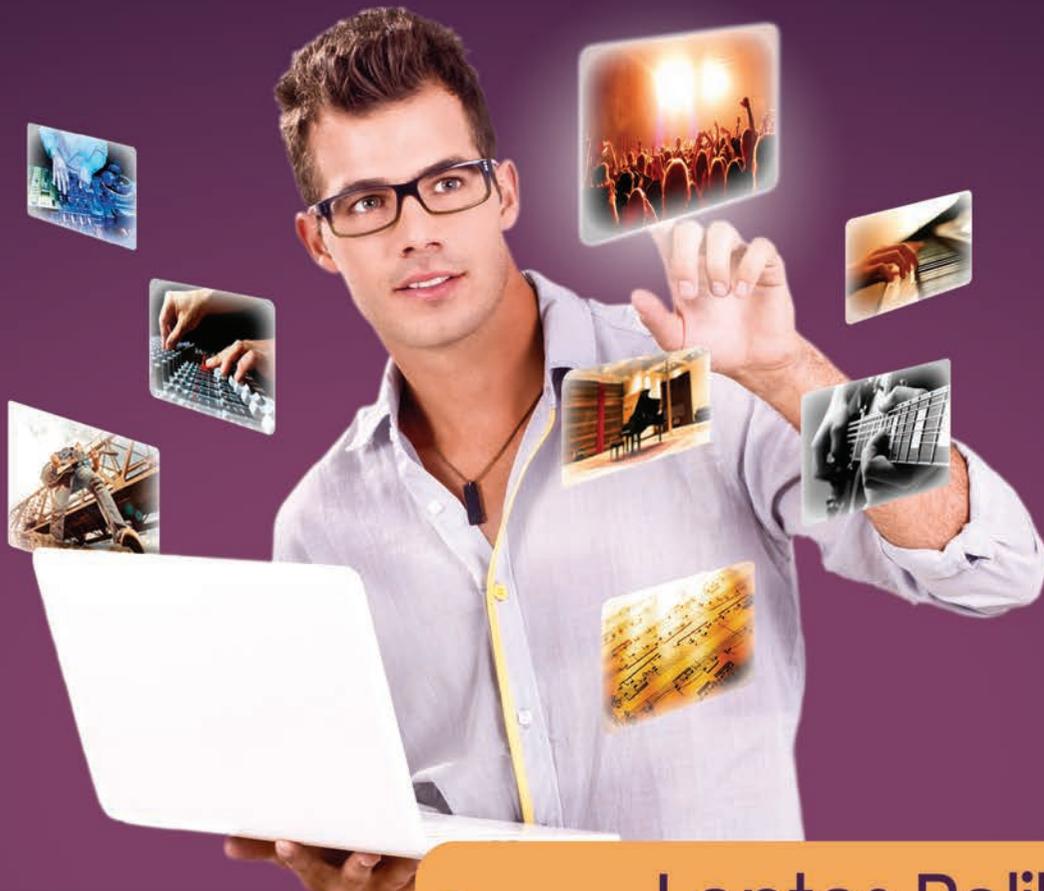
Además de la Bolsa, será necesario habilitar centros de acopio y certificación de la calidad y cantidad de los productos, en el territorio nacional.

Para tal propósito, podría autorizarse a los Almacenes Generales de Depósito ya existentes (o de nueva creación) realizar las funciones de recepción de producto y valuación del mismo, para garantizar la calidad y, en consecuencia, el precio ofrecido en los contratos de futuros.

Una iniciativa de estas características equivale a darle una solución financiera al problema del campo mexicano, genera empleos tanto financieros como agropecuarios, reduce la emigración hacia Estados Unidos (porque retiene la fuerza de trabajo en México) y apoya cualquier reforma que pretenda establecer el gobierno entrante en beneficio de los campesinos. 

\*Catedrático de la EBC y Consultor de Negocios certificado por AMB y Cambridge University

En este Regreso a Clases  
Ve lo mejor de ti



Lentes Polikor

de **obsequio** en la compra de cualquier armazón.

Y en tu 2do. armazón **50%** en lentes polarizadas.

Profesores **20%** de descuento y **50%** en su segunda compra en lentes polarizadas.

lux.mx

OPTICAS **LUX**

Promoción válida del 1 de Agosto al 30 de Septiembre de 2013. Los lentes polarizados de obsequio son para el mismo usuario. No es acumulable con otras promociones. No aplica en reposiciones de lentes de contacto. Estudiantes hasta 25 años de edad y profesores presentar credencial vigente.



# Sincroniza tu visión empresarial

Si deseas  
información  
sobre Incubadora  
EBC, visítanos en  
<http://www.ebc.mx/incubadora/>

**ST-ve es una agencia** dedicada a posicionar marcas y empresas mediante funciones de cine privadas y personalizadas a la necesidad del cliente, así como a través de la última tecnología en BTL (superficies interactivas, *apps*, *advergaming* y prismas holográficos). Pero ninguno de los servicios que ST-ve ofrece sería posible sin antes haber pasado por un proceso de incubación.

ST-ve fue creado por Natalie Herrera y Alexis Aguilar, alumnas de la Licenciatura en Negocios de Comunicación y Entretenimiento en la Escuela Bancaria y Comercial. El concepto original era un canal *online* con programación adecuada a adolescentes mexicanos llamado SincronizaTv. Al entrar al proceso de incubación con la EBC, las ideas comenzaron a aterrizar. Asesorados y apoyados por Guillermo Vega Laing, Coordinador General de Incubadora EBC, Natalia y Alexis concluyeron que el canal no era un negocio rentable, por lo que decidieron dar un giro al proyecto, aunque sin olvidar su esencia. Los tres módulos de la incubadora (concepto de negocio, plan de mercadotecnia y plan financiero) ya estaban trabajados con base en el canal. ¿Qué hacer? ¡Iniciar de nuevo!

Y fue en ese momento cuando se integró al equipo Pablo Carrillo, egresado de la Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales por la Universidad de La Salle, quien colaboró en la realización del nuevo plan de negocios enfocado a la agencia actual. De hecho, Pablo fungió como primer inversionista para arrancar el proyecto.

ST-ve realizó su presentación ejecutiva ante el Comité de Incubadora de Empresas EBC. A dicha presentación acudieron importantes personalidades de los negocios, como Carlos Vargas, Director General de ACG México, y Rodrigo Caballero, Director General de El Punto C.

ST-ve lleva cuatro meses de operaciones y ha realizado eventos para la Escuela de Gastronomía El Coronado y el Instituto Juventud del Estado de México. Se espera que en un futuro la idea original de un canal web pueda ser realizada, mas ya no enfocada a los adolescentes sino a emprendedores entusiastas, como los mismos fundadores de esta agencia. 

\*Nace aquí una nueva sección, para registrar la vida incipiente que late en Incubadora EBC, para catalogar las diversas especies de su semillero, para describir sus procesos seminarios, para contar *ab ovo* la historia de nuestros sueños, de nuestros proyectos, de nuestros trabajos, de nuestros esfuerzos y de nuestros logros. ¿Cuál es el propósito de esta sección? Recordarnos que las cosas pasan si queremos, porque la voluntad es la condición de toda virtud, el punto de partida de toda empresa.

Trabajamos en la formación  
de mentes analíticas, innovadoras  
y creativas para el desarrollo  
de habilidades en diagnóstico empresarial.

**Con planes flexibles  
que no afectan tu agenda profesional**

# maestría en alta dirección

Conocimientos profundos para compromisos elevados

Escuela de  
**Graduados**



Inicio de clases: 19 de agosto

Informes: Eduardo Varela  
[se.varela@ebc.edu.mx](mailto:se.varela@ebc.edu.mx)  
9149 2000 ext. 2088  
[ebc.mx/eg](http://ebc.mx/eg)

INSTITUCIÓN PARTICULAR RECONOCIDA POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
SEGÚN DECRETO PRESIDENCIAL DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 1939

*Un nuevo  
espacio para  
gente de  
negocios*

# San Luis

**TODA** historia de éxito comienza con un grupo de personas que convierten los proyectos en realidades que benefician a la sociedad

A photograph of four individuals standing on a grassy area in front of a modern, grey building under construction. From left to right: a man in a dark suit and tie, a woman in a blue and white striped shirt and black pants, a man in a dark suit and glasses, and a man in a white shirt, blue jeans, and a white hard hat holding rolled-up blueprints. The word 'Potosí' is overlaid in large orange letters across the center of the image.

# Potosí

Retos, compromisos  
y experiencias

POR ARTURO BRIBIESCA VADILLO\*

Fotos: Fernando Espinosa de los Monteros

13



*Alea jacta est (La suerte está echada)*  
Julio César  
en el Vitae Caesarum  
de Suetonio (s. I)

**La vida se construye** con decisiones. Cada vez que elegimos, renunciamos a una gama de posibilidades que nunca serán. Cuando Julio César se encontró frente a la disyuntiva de mantenerse con su ejército en la Galia o cruzar el río Rubicón y marchar a Roma, mostró la esencia del verdadero emprendedor. Toda historia de éxito comienza con un grupo de personas dispuestas a transformar la incertidumbre en proyectos tangibles que aporten progreso a la comunidad; personas que ven en la suerte no una paradoja fatal que los obliga



a esperar, sino una serie de oportunidades sueltas que hay que ordenar. Las decisiones, las renunciaciones, la incertidumbre y la suerte son el inicio de una realidad.

Apenas hace un año, tuve la gran oportunidad de participar en el arranque del proyecto para el décimo campus de nuestra institución. Opté por cruzar este Rubicón: hice maletas y partí rumbo a San Luis Potosí.

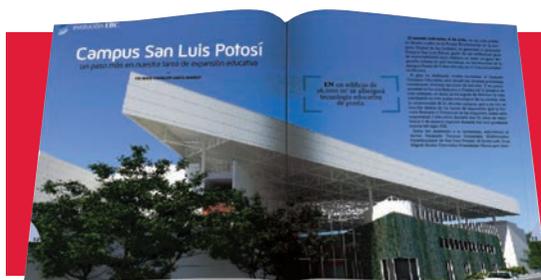
Agobiado, pensando en un sinnúmero de objetivos y necesidades (instalaciones, docentes, sistemas, personal y -el más apremiante- alumnos), ordené un late sin espuma en cierto café con estrellita, tomé asiento a las ocho de la mañana y esperé la llegada de un primer candidato para entrevista laboral. Sólo entonces reaccioné: ¡Estoy en San Luis! ¡Entonces, EBC ya es potosina!

Después en un par de despachos, se acercó la encargada de turno en el café, siempre muy atenta y cordial, y me preguntó si me servía una segunda taza y cuánto tiempo permanecería:

-*Algo así como dos semanas señorita*, contesté (la oficina temporal estaba en proceso de adaptación).

-*¿Para qué son sus entrevistas?*, inquirió la mujer.

-*Estoy buscando el talento de San Luis Potosí para la apertura de la mejor institución educativa de México: la EBC.*



Hace un año y dos meses, aproximadamente, la EBC presentó en el Parque Bicentenario de la hermosa Ciudad de los Jardines su proyecto Campus San Luis Potosí, inscrito dentro de las tareas de expansión que la Escuela Bancaria y Comercial se ha impuesto como reto empresarial y educativo durante sus 84 años de existencia y de manera especial durante los tres primeros lustros del siglo XXI.

Hoy, la comunidad EBC está constituida por una población estudiantil

*Como ex alumno de la EBC, estoy profundamente orgulloso de pertenecer a una institución con historia y con prestigio, tanto nacional como internacional. Este prestigio, a propósito, me ha abierto puertas a lo largo de mi vida profesional y docente, así como en el mundo de los negocios en general. Además, guardo en el corazón tanto el humanismo que se respira en la comunidad como el recuerdo de grandes amigos, excelentes maestros y funcionarios profesionales. Personalmente, la imagen que conservo de la EBC es la de don Alejandro Prieto, quien fue nuestro modelo de éxito humano. Su empatía, su rigor, su solidaridad y su generosidad alimentaron el amor que aún conservo a mi alma máter.*

**C.P. Julio Partida Bush**

Ex alumno radicado actualmente en SLP.  
Estudió en la EBC el Bachillerato de Ciencias Sociales, Técnico Fiscal, 1972 a 1975.  
Contador Público, IPN.

*El haber encontrado a la EBC en el camino fue, definitivamente, un parteaguas en mi vida. Hallar una institución que ofrece lo que yo busco y comparto, además, mi pensamiento, me hizo sentir en casa desde el primer momento. Ha sido un privilegio ver crecer la escuela desde sus cimientos. Y no me refiero solamente al edificio, sino también a todo un equipo de personas excepcionales que desde el primer día me recibieron con una gran sonrisa y una hospitalidad inigualable, aun cuando apenas estaban abriendo cajas para instalarse. Ver hoy un edificio donde hace apenas unos meses había sólo piedras y tierra, me confirma la seriedad con la que la EBC trabaja.*

**Ana Paola Rangel Álvarez**

Primera alumna fundadora  
Inicia el primer semestre de la Licenciatura en Administración

*Además de ser de un reto y una responsabilidad, esta obra se convirtió en una satisfacción personal, la de ver el nacimiento de un campus donde otros realizarán sus propios sueños, como el mío que se construye día a día. Esta escuela empezó como un lienzo en blanco y ahora es una obra terminada por las manos y el trabajo de muchos hombres. Es maravilloso saber que nuestro trabajo sirve a otros.*

**César Iván Osuna Benítez**

Residente General de Obra durante la construcción de Campus San Luis Potosí

**Édgar Romero Castellanos**

Ingeniero Mecánico  
Electricista con Maestría en Administración.  
Miembro del cuerpo docente de EBC Campus San Luis Potosí.

**Arturo Bribiesca Vadillo**

Director de EBC Campus San Luis Potosí



de 12,000 personas, mil profesores, 500 colaboradores administrativos y cerca de 140,000 exalumnos. Toda esta comunidad está distribuida en diez diferentes campus, cinco de ellos en la zona metropolitana de la Ciudad de México y cinco más ubicados en las ciudades de Tuxtla Gutiérrez, Toluca, Querétaro, León... y San Luis Potosí.

La EBC se compromete en San Luis Potosí, como lo ha hecho y cumplido en otras entidades, a formar profesionales emprendedores que se caractericen

por tres maneras de ser: reconocerán que el conocimiento evoluciona y, por tanto, serán estudiantes para siempre; contarán con habilidades y actitudes de trabajo profundamente arraigadas (serán impulsores de progreso) y se distinguirán por su integridad, es decir, serán honestos y socialmente responsables.

Extractos de *Un paso más en nuestra tarea educativa*, publicado en el número 58 de Ventana EBC (pp. 12-15)



**LA Bancaria** ya es potosina: contamos con un plantel excelente, administrativos y profesores experimentados, y con la certeza de los alumnos fundadores de la calidad de nuestra institución

-¿La EBC?

Tomó asiento y empezamos a platicar de *La Bancaria*. Al terminar el día hice un balance y me percaté de que en ese instante ya había alrededor de quince personas, entre entrevistados y el personal del establecimiento, que estaban conscientes del proyecto y que lo platicarían con sus conocidos. El resto fue tomar como inicio lo virtual y el azar... y, junto con un gran equipo de emprendedores, transformarlos en hechos y realidades. La decisión fue afortunada. Verme favorecido con la oportunidad de ser parte del equipo fundador de Campus San Luis Potosí ha sido uno de los grandes momentos de mi vida profesional.

Construir en cualquier plaza un campus EBC es una experiencia de gran impacto. Partir de una taza de café para llegar a la realidad de una comunidad que se integra alrededor de una instalación de primer nivel, nos llena a todos de orgullo y nos exhorta al más fuerte compromiso. A la fecha, ya contamos con un plantel excelente, un grupo administrativo que trabaja coordinadamente, un claustro de profesorado fundador, cuyos miembros cuentan con gran experiencia, y la primera generación de alumnos fundadores, cada uno de los cuales espera lo mejor de nuestra historia para hacerla suya.

En resumen, abrir un campus, contar con el apoyo y la confianza de nuestras autoridades y construir paso a paso esta realidad en San Luis Potosí me ha llevado no sólo a tener la camiseta puesta, sino a coserla en la piel, para vivirla día a día. Estoy seguro de que la energía con la que todos vibraremos en estos días de fundación, será inolvidable y permanente. Y con esta convicción creceremos y formaremos estudiantes para siempre, impulsores de progreso, honestos y socialmente responsables. 

\*Director de Campus San Luis Potosí

## Compartimos emociones

Paseo de la Reforma 202,  
Col. Juárez, Ciudad de México

EL ARCHIVO HISTÓRICO DE LA ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL  
INSCRITO EN EL REGISTRO NACIONAL DE ARCHIVOS  
CERTIFICADO POR EL ARCHIVO GENERAL  
DE LA NACIÓN EL 11 DE MAYO DE 2009

[www.museoebc.org](http://www.museoebc.org)

### Máquina de escribir Underwood No. 5

Donada por Rodolfo Pinedo  
Torres, Benefactor del Museo

16 de agosto de 2008



**EL** contador es como el médico: debe actualizarse de manera disciplinada para poder ofrecer la profesionalidad que de él se espera”

**Crecí en el Estado de Veracruz** e inicié la carrera de Contador Público en la Universidad Veracruzana. Pero al terminar el cuarto semestre, reflexioné acerca de mi desarrollo profesional y mi futuro, por lo que decidí entonces radicar en la Ciudad de México y buscar la mejor opción para continuar mi carrera. En esa búsqueda me encontré con la Escuela Bancaria y Comercial.

Me adapté tan bien al sistema y al ambiente de la EBC, que faltar a la escuela no era opción –cosa rara-. Sin embargo, el compañerismo, la formación, la entrega de los profesores, el clima de trabajo colectivo, el descubrimiento de nuevos temas contables, las oportunidades que ofrece la institución para terminar adecuadamente los estudios, eran el aliciente para asistir y entregarte a la aulas de estudio.

La Escuela Bancaria y Comercial fortaleció mi sentido de responsabilidad. Debo a mis maestros consejos que aún hoy iluminan mi desarrollo profesional, y aquellos ejemplos que tuve de socios de la Firma que fueron egresados de la Institución, y que algunos de ellos los tuve como profesores, con los que pude establecer pláticas enriquecedoras que me permitieron abreviar de su experiencia, su sabiduría y su talento.

Aunque la conveniencia de estudiar y trabajar simultáneamente es afín a la mayoría de las carreras, lo cierto es que la naturaleza misma de la Contaduría Pública está íntimamente ligada a la práctica profesional, es decir, al trabajo real, a la aplicación diaria del conocimiento teórico.

En cuanto a mi trabajo en KPMG, debo decir que fue una elección mutua, yo buscaba una firma donde desarrollarme y que me brindará una trayectoria profesional estable, y KPMG encontró en mí las habilidades y el co-

nocimiento que requiere siempre una empresa de nivel internacional y de tanto prestigio, brindándome retos y beneficios. Estoy cumpliendo 25 años de haber salido de la EBC y 14 años como socio en KPMG.

Entre los principales atributos de un verdadero profesional de la Contaduría Pública está el liderazgo. ¡No trabajamos con máquinas sino con personas! Y a las personas no se les programa sino que se les incita, se les convence, se les estimula y se les entrena para desarrollarlas profesionalmente a través del ejemplo. Por eso, es fundamental el estudio permanente y la actualización constante, ya que no basta con la licenciatura, sino que se debe procurar actualizarse de manera disciplinada para poder estar a lavanguardia de las necesidades actuales que la sociedad nos está demandando. Por otro lado, en nuestro actuar, debemos ser íntegros y rectos, a través de la ética escrupulosa fundada en la más estricta honestidad.

Quiero que mis hijos me recuerden como una persona responsable y un padre ejemplar.

¿Qué recomiendo a las nuevas generaciones? Estudio intenso, esfuerzo constante y actualización permanente. Y también práctica profesional. Porque hoy el mercado laboral exige habilidades adicionales y competencias evidentes, aquellas que garanticen a las empresas la contratación de profesionales excepcionales. 



## Édgar de la Rosa

Contador Público  
Socio de Auditoría en KPMG  
Generación 1985-1988

# Érika Paola Gómez Vera

Contadora Pública

Gerente de Capital Humano en Technolab Corp  
Generación 1996-2000

**Estoy segura de que** todos hemos experimentado, en algún momento de la vida, la sensación de que ciertas circunstancias se han confabulado para que nosotros tomemos decisiones o miremos el mundo de una manera particular. Es uno quien elige -de manera consciente o inconsciente- la relevancia de elementos en el entorno. Es uno quien mira el mundo y lo clasifica, a partir de valores morales, culturales, políticos y sociales.

Yo me interesé en el área administrativa al ver que a uno de mis primos le iba bien como Administrador de Empresas, al escuchar a un profesor de la prepa hablar maravillas de la Escuela Bancaria y Comercial y al constatar que hay en mí habilidades propias del mundo de los negocios.

Saber que había sido admitida en la EBC, me generó una profunda alegría. Sin embargo, cuando terminé los estudios de tronco común, no me decidí por Administración, sino por Contaduría. Es probable que para esta elección haya influido un poco lo que un amigo me dijo en esos días: “Es más fácil que un contador sea administrador que un administrador sea contador”. ¡Ah, muy bien! —pensé— *Mato dos pájaros de un tiro. Buena idea. ¡Contabilidad, entonces!*

Mantengo lazos fuertes de amistad con compañeros de entonces, conservo una gran admiración por mis maestros y me enorgullece el haber sido formada por profesores extraordinarios, gente de carne y hueso, gente hecha en la realidad laboral, gente que tenía contacto estrecho con las empresas, que tenía muy buenos puestos y que daba clases por el gusto y el compromiso personal de compartir su conocimiento. Sumado a ese ambiente de cordialidad, de experiencia y de profesionalidad, hay algo que siempre me ha gustado de la EBC: el hecho de poder compaginar la vida laboral con la vida académica.

Después de realizar mi servicio social en el área de Promoción de la misma EBC, entré a un pequeño despacho de contadores, para luego tender hacia la auditoría, donde comencé en verdad mi carrera profesional. Más tarde, regresé a mi casa, la EBC, como Ejecutiva de Promoción, y de ahí di un brinco que marcó mi vida: salté hacia el ámbito industrial, donde aporté nuevas ideas sobre la imagen empresarial para luego dedicarme a mi nueva pasión, la con-



Disfruto mucho las circunstancias impredecibles, aquellas que te retan y te hacen probar tu fuerza y tus capacidades en situaciones difíciles”.

sultoría. Hoy me defino como una persona de Recursos Humanos con corazón de consultora y con un placer especial por la producción de adrenalina: me gusta el orden y la planeación, por supuesto, incluso ciertas rutinas; pero disfruto mucho las circunstancias impredecibles, aquellas que te retan y te hacen probar tu fuerza y tus capacidades en situaciones difíciles. ¡No busco el caos, busco la oportunidad de crear nuevas respuestas!

El estudio es como el automóvil. ¡Está hecho para usarlo, no para guardarlo en un garaje! Los carros y los estudios se atrofian si se les abandona. ¿Cómo hacer, entonces, que aquello que estudiamos no se enmohezca o herrumbre y se estropee? ¡Alimentándolo con experiencias laborales y con el conocimiento de quienes nos rodean! También y por supuesto, con retornos frecuentes al aula por medio de cursos, talleres, diplomados y maestrías.

Al estudio permanente y versátil, conviene añadir el dinamismo y la constante anticipación (eso que Víctor Frankl llamó *Proaktivität*). ¡Hay que levantar la mano! Dicho en términos de física cuántica, hay que adelantarse a la acción misma. Nuestro comportamiento frente al mundo y dentro del mundo, definirá la relevancia de nuestra participación en él. ■



# Valle de Bravo

## Salvemos el lago

POR **IGNACIO GÓMEZ URQUIZA\***

**El Ayuntamiento** de Valle de Bravo realiza hoy uno de los esfuerzos más importantes de conservación de agua en el país: mantener el lago del municipio sin contaminación. Para ello, se cuenta con el apoyo de la Comisión Nacional de Agua, la Secretaría del Agua y Obra Pública del Estado -por conducto de la Comisión del Agua del Estado de México- y la Comisión de Cuenca Valle de Bravo-Amanalco.

Sin embargo, estos esfuerzos no han sido suficientes. A la fecha, el nivel de agua del lago aloja menos del 50% de su capacidad, y la decreciente calidad del agua es un problema potencial para la salud de quienes viven cerca del lago y para la economía de la región. La presa Valle de Bravo es el eje de la economía local y el principal indicador con el que contamos para asegurar la sustentabilidad de la cuenca Valle de Bravo-Amanalco. Los cambios en la calidad y cantidad de agua que recibe han sido el detonador de diversos esfuerzos de la sociedad civil y del gobierno para proteger los servicios hidrológicos y ambientales de la cuenca.

La variación anual de las lluvias, la desaparición de

bosques que mantiene agua en el acuífero y la erosión de los suelos, amenazan la seguridad hídrica de la cuenca de la presa. Por todo lo anterior, la protección del agua es una tarea primordial.

Fondo Pro Cuenca Valle de Bravo A.C. realiza diversas acciones centradas en proteger el agua, los bosques y

los suelos. Como parte de esto, trabaja con cerca de trescientas familias (de las seis mil que se encuentran en las comunidades de la cuenca), para mejorar juntos su calidad de vida y para proteger los servicios hidrológicos que nutren a estas familias, a la cuenca y finalmente la presa.

En Valle de Bravo, el nivel de la presa fluctúa durante el año dependiendo de la precipitación y de la extracción realizada. Generalmente, aumenta de nivel a partir de septiembre, debido a la acumulación de escurrimientos de lluvia de las laderas y a la reducción del nivel de extracción. Llega a su nivel más alto a finales de octubre y empieza a bajar en marzo, alcanzando su nivel más bajo en junio, que es cuando reinicia la época de lluvia. Por lo anterior, el lago se encuentra en niveles bajos durante el verano.

**ES** hora de preguntarnos  
—gobierno y ciudadanos—,  
qué podemos hacer para  
garantizar que el agua  
siga siendo un recurso  
renovable

generalmente, aumenta de nivel a partir de septiembre, debido a la acumulación de escurrimientos de lluvia de las laderas y a la reducción del nivel de extracción. Llega a su nivel más alto a finales de octubre y empieza a bajar en marzo, alcanzando su nivel más bajo en junio, que es cuando reinicia la época de lluvia. Por lo anterior, el lago se encuentra en niveles bajos durante el verano.

La máxima capacidad de agua de la presa supera los 400 millones de metros cúbicos. Durante junio de este año, la presa ha reducido su nivel de 211 millones de metros cúbicos (inicios de mes) a 201 millones de metros cúbicos (27 de junio).

En 2006 la presa estuvo por debajo del nivel prometido de los últimos 16 años. Para recuperarse, tuvo que dejar de bombearse agua de la presa al sistema Cutzamala y realizar un trasvase de agua desde la Presa Colorines. Hoy, estamos ante una situación semejante. El Gobierno ha anunciado la intención de preservar los recursos naturales de la región: el agua, los bosques, los suelos y la biodiversidad. Con esa finalidad, declaró oficialmente Santuario de Agua al lago y a su sistema de ríos, decisión que tuvo consecuencias positivas inmediatas: el pasado 26 de junio, CONAGUA inauguró la ampliación de la planta de tratamiento de agua de Valle de Bravo para duplicar su capacidad. Adicionalmente, se informó que se construirá una red de atarjeas en la ciudad para el agua pluvial y evitar que ésta se mezcle con las descargas domiciliarias. Como próximas acciones, se anunció la inversión de 155 millones de pesos para la construcción de infraestructura, además de una

serie de acciones preventivas, como la modernización de la red de bombeo, la inversión de alrededor de ocho mil millones de pesos para obras de mantenimiento y remodelación del Sistema Cutzamala, y una tercer línea, que permitirá evitar cortes al suministro de agua potable al Valle de México cuando se lleve a cabo mantenimiento a esta infraestructura.

El lago es el principal recipiente de la cuenca. ¡Es la fábrica y la fuente del agua! Los esfuerzos deben incluir y privilegiar la protección de los sistemas de agua que garantizan que el vital líquido siga siendo renovable. Es responsabilidad de todos, y todos –gobierno y sociedad– debemos actuar juntos, para vigilar, con una visión de largo plazo, que los recursos públicos y privados se apliquen de forma apropiada, y para que, en este caso, la cuenca renueve su contenido de forma cíclica. Cada día que pasa sin que actuemos aumenta los problemas y los riesgos. Es hora de preguntarnos cómo podemos actuar cada uno, para contribuir a la sustentabilidad de la cuenca. 🌱

\*Director General del Fondo Pro Cuenca Valle de Bravo, A.C



**Creamos experiencias de aprendizaje de alto valor** en conjunto con nuestros clientes que incluyen desde Libros de Texto hasta Recursos Electrónicos de Investigación **incorporando lo último en tecnología educativa**, así como contenidos altamente relevantes para nuestros distintos perfiles de clientes.

Visítanos en: [www.cengage.com.mx](http://www.cengage.com.mx)  
f CengageLearningMexico

**Siempre inspirando** a la gente a **cuidar el planeta** que es el **único** que tenemos.

# La EBC, una de las **50 empresas** más innovadoras en 2013

POR **JUAN MANUEL RAMÍREZ BELLOSO\***

*La innovación debe interpretarse como la habilitación de una estrategia, a través del uso creativo y vanguardista de las tecnologías de la información, que se refleja en beneficios claros y cuantificables para la empresa.*

**(InformationWeek México, Netmedia Research y Ernst & Young)**

**El pasado 27 de junio,** *InformationWeek México* celebró la decimotercera edición de su entrega de premios a las que la revista sobre tecnología y negocios considera las cincuenta empresas más innovadoras. Entre dichas empresas, la Escuela Bancaria y Comercial fue reconocida por un exitoso proyecto llevado a cabo de manera conjunta por las áreas de Mercadotecnia y de Tecnología de nuestra institución. Acudieron a recibir el galardón quien esto escribe y Juan Manuel Zenil Salgado, respectivos directores de dichas áreas.

Pero dejemos a un lado el valioso reconocimiento y hablemos del proyecto que nos hizo merecedores de dicho galardón: EBC Móvil.

Este proyecto surge a fines de 2011, durante los trabajos de análisis de las estadísticas de Intranet por parte del Consejo Directivo de la EBC, trabajos que coincidieron con mi asistencia a un congreso de instituciones educativas en Estados Unidos. En dicho congreso tuve la fortuna de escuchar la conferencia de una brillantísima mujer, representante de la Universidad de Pennsylvania, a quien planteé una inquietud personal: ¿por qué es importante tener

**TENEMOS** el reto de promover el uso de EBC Móvil y, al mismo tiempo, ofrecer nuevas programaciones

una plataforma de servicio e información móvil dentro de una comunidad universitaria? La respuesta fue breve y clara:

*-Convivir hoy con estudiantes es constatar y comprender que estamos ante una generación que nació con la nueva tecnología y que, por tanto, accede a la información (o a un porcentaje significativo de*

*ésta) a través de su teléfono celular, no a través de un aparato telefónico fijo ni mucho menos mediante folletería tradicional o publicaciones impresas. Por tanto, si queremos formar parte de las empresas que van a la vanguardia, necesitamos escuchar al cliente, observar su comportamiento, detectar sus hábitos...*

Al regresar a México, me encontré con un problema: las estadísticas de Intranet estaban a la baja. ¿Qué hacer? ¡Vamos a los campus! –propuse– ¡Conversemos con los estudiantes! Mejoremos Intranet con base en la realidad de quienes reciben el servicio. Era necesario cambiar y garantizar una mejor experiencia de navegación y de usabilidad.

Al recabar y analizar la opinión de los estudiantes, entendimos que era hora de dar el salto y contar con Intranet Móvil, para hacer que los servicios más importantes



Foto: @Latinstock

se realicen en la mejor ventanilla del siglo XXI: el teléfono celular de todos y cada uno de los miembros de nuestra comunidad. De esta manera —concluimos—, el alumno contará con información relevante desde cualquier lugar y a cualquier hora.

Recibimos el reconocimiento como empresa innovadora gracias a muchas circunstancias afortunadas, entre las que debo mencionar el apoyo de la institución y el atinado proceso de investigación que nos permitió detectar rápidamente la necesidad de nuestros consumidores.

Debo señalar, sin embargo, que el trabajo fue arduo, porque hubo necesidad de conciliar el pensamiento pragmático de los ingenieros y el pensamiento creativo de los mercadólogos, unir en un solo producto la funcionalidad y el encanto. Al final, ambos equipos entendimos que lo que la gente busca, además de eficacia, es sencillez y gracia. ¡Lo logramos! Y para decirlo a los cuatro vientos y garantizar el éxito mediático, contamos con la colaboración de la Dirección de Relaciones Públicas y de su Coordinación de Comunicación y Contenidos.

Hace un año, el 15 de agosto de 2012, lanzamos la aplicación que fue muy bien recibida por los usuarios de Android y Apple: ha sido descargada por la mayoría de nuestros estudiantes, tanto de licenciatura como de posgrado y carreras ejecutivas. Actualmente, la aplicación registra 4,500 consultas mensuales.

Pero la historia no termina aquí. Tenemos el reto de promover el uso de EBC Móvil y, al mismo tiempo, ofrecer nuevas programaciones.

Nuestra plataforma tiene virtudes evidentes. Entre ellas, mencionemos el ahorro de tiempo y el acceso inmediato a información relevante. ¿Qué consecuencias tiene esto en la calidad de la educación? La respuesta es inmediata: la calidad de la educación se ve fortalecida al convertir el día del alumno en una dimensión permanente de accesibilidad de conocimiento, información y estudio. 

\*Director de Mercadotecnia EBC



## Generación Fundadora 2009-2013

En agosto de 2009, abrimos el Campus Querétaro, cuya oferta educativa ha sumado a la formación académica el cultivo de valores éticos y profesionales. Han pasado ya cuatro años, y nuestra generación fundadora, 127 alumnos, culmina su carrera y se lanza a nuevas oportunidades de crecimiento y al reto de la innovación y la mejora laboral de los negocios. A todas y todos ellos les deseamos éxito y mucha felicidad.  
*Campus Querétaro*



## Viaje a Panamá

Con el propósito de ampliar su visión y su cultura, algunos alumnos de Campus Toluca estuvieron en Panamá del 9 al 17 de junio. Entre los sitios visitados, están el Canal de Panamá, la Zona Libre de Colón, la Universidad de Panamá, la Secretaría de Relaciones Exteriores y la Embajada de México en dicho país.  
*Campus Toluca*



## San Luis Potosí echa raíces

La comunidad EBC Campus San Luis Potosí se reunió el pasado el 11 de julio para llevar a cabo la siembra del árbol de los fundadores, símbolo de los proyectos de vida de los alumnos de la generación fundadora, la cual estuvo acompañada de familiares, amigos, profesores y personal administrativo. El árbol simboliza la promesa principal de esta nueva generación de alumnos: contribuir al desarrollo del país.  
*Campus San Luis Potosí*

## VI Feria de Reclutamiento Empresarial

El pasado 6 de junio se llevó a cabo la VI Feria de Reclutamiento Empresarial de Campus Chiapas, y a ella acudieron más de veinticinco empresas afiliadas a nuestra Bolsa de Trabajo. El día comenzó con un intercambio de carteras entre nuestras empresas invitadas, Santander, CEMEX, Coca-Cola FEMSA, Grupo Modelo, Bancomer, Starbucks y muchas más, quienes tuvieron la oportunidad de compartir currículos o perfiles de candidatos a los diferentes puestos vacantes que no habían podido cumplir. Por la tarde, los estudiantes recorrieron los módulos de las empresas para hacer entrega de su CV y entrevistarse con los representantes de dichas organizaciones. Fue así como esta vez establecieron contacto con el ámbito laboral, para desarrollar nuevas fortalezas y conocer las vacantes que se ofrecen. ¡Gracias por acompañarnos!  
*Campus Chiapas*

## Tercera Barra de Negocios

Nuestros alumnos son parte importante de nuestra comunidad, y fortalecer los lazos que nos unen con ellos es una prioridad. Es por eso que el pasado 27 de junio se realizó la Tercera Barra de Negocios de Campus Dinamarca, cuyo propósito es, además del encuentro de talentos, el intercambio de tarjetas entre líderes y el contacto con autoridades del mundo de los negocios (es decir, el llamado *networking*), es la generación de alianzas entre los propios alumnos  
*Campus Dinamarca*



## Empresas canadienses en la EBC

Acaban de visitarnos seis empresas canadienses. Lo hicieron el pasado 21 de junio, para invitar a nuestros alumnos a realizar sus prácticas profesionales e incluso a trabajar con dichas empresas: Adapt Media, FireBox Management, Aloha Toronto, Oxford Beach, Bimmian y Biz Media. La jornada significó gran experiencia para nuestros alumnos y seis opciones más en sus proyectos profesionales más inmediatos.

*Campus Tlalnepantla*



## Dos congresos

Entre los pasados 29 de mayo y 1 de junio, se llevó a cabo, en Acapulco, Guerrero, el Primer Congreso LANCE. A él asistieron conferencistas nacionales e internacionales, como Javier Aluni Montes, Secretario de Turismo del Estado de Guerrero y Marisa de León, productora escénica y gestora cultural, docente y codirectora de la empresa Produce Arte S.C., entre otros. Además, los estudiantes vivieron de cerca el montaje de un espectáculo ofrecido por varios cantantes de moda. Días más tarde, entre el 5 y el 8 de junio, en Huatulco, Oaxaca, se llevó a cabo el Tercer Congreso de Hotelería y Turismo, al que asistieron alumnas y alumnos de los campus Tlalnepantla y Reforma, quienes participaron en conferencias y talleres sobre innovación y competitividad en la industria turística.

*Campus Reforma*



## Cómo desarrollar hijos emocionalmente independientes

El pasado 10 de julio, se llevó a cabo en Campus León la conferencia *Cómo desarrollar hijos emocionalmente independientes*, dictada por **Mónica Venegas Escalante**, quien describió los tipos de educación familiar y explicó cómo cada uno de ellos desencadena comportamientos positivos o negativos en los hijos.

*Campus León*

## La importancia del Contador Público

Por Tito Antonio Mendoza\*

Para satisfacer sus necesidades, el hombre requiere de bienes y servicios. En cuanto al dinero, éste es sólo un instrumento de cambio cuyo valor depende precisamente de los bienes y los servicios. Es a ellos, a los bienes y a los servicios, a los que en última instancia la contabilidad califica y los convierte en números para alejarlos de la subjetividad y mantenerlos estables, comparables y...

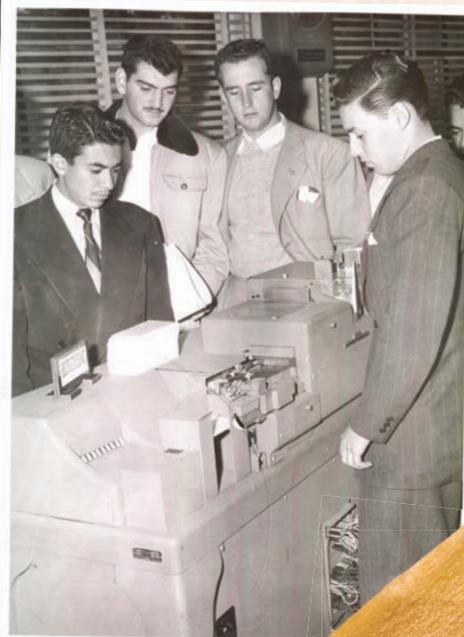
contables. Es decir, todos necesitamos una brújula económica: un contador, cuyo trabajo consiste en recopilar, sumar, analizar y presentar en signos monetarios la información relativa a la marcha de una empresa, una entidad gubernamental o una persona.

Si, como se afirma, *la información es poder*, el contador público tiene el poder más importante: el poder de decisión, porque su tarea no se reduce a llevar registros sino a manejar todo un sistema de procedimientos, planeamientos y control con el que se garantiza el correcto curso de la marcha de una empresa. Además, no sólo indica el curso de una empresa en la búsqueda de sus objetivos, sino que da fe pública y certifica la exactitud de los datos presentados.

*Campus Virtual*

\*Imparte las materias de Mercados Financieros y Estructura Contable.





## Técnica, mecánica y modernidad en la EBC

POR TERESA CECILIA SANDOVAL MACÍAS\*

**Los adelantos tecnológicos** con los que nace el siglo XXI han facilitado el desarrollo del conocimiento y el ejercicio de innumerables profesiones. El caso de la Contabilidad, Finanzas y demás carreras vinculadas a disciplinas socio-económicas no son la excepción. Pero lo que hoy nos parece natural y cotidiano fue motivo de asombro y tuvo un lugar preponderante en el imaginario moderno que los estudiantes mexicanos compartieron a mediados del siglo pasado.

De hecho, al situarnos en la década de los 50, en pleno *milagro mexicano* [1], encontramos una poderosa percepción social que privilegiaba la modernidad, los cambios que propició y que comenzaron a modificar la mirada de ciertas esferas sociales, así como su imaginario desde los años posrevolucionarios. Los cambios se convirtieron en una constante, sobre todo en la ciudad. Figuras como la fábrica, el hierro, los aviones y la electricidad poblaron los anuncios publicitarios y las promesas de futuro como sinónimos de bonanza, al tiempo que desde algunas posturas intelectuales y artísticas se crearon críticos discursos que prevenían de sus peligros.

A pesar de las voces disidentes, la fascinación por *lo mo-*

*derno* avanzó con el siglo e impuso sus ventajas. Las máquinas ocuparon un importante lugar en todos los sectores, incluidos los económicos y culturales; y en esta coordinada material, la esfera educativa también aprovechó sus beneficios. La confianza en el progreso y el asombro que imperó en los 50 en occidente, también llegó a México y a la EBC. En 1950, *La Bancaria* formuló un innovador programa a favor de la enseñanza contable y comercial como parte del perfeccionamiento de sus metodologías pedagógicas. Las carreras de Contador Privado, Funcionario Bancario, Secretaria Taquígrafa y Contador Público y Auditor incorporaron *modernos procedimientos mecánicos* que proporcionaron *gran número de experiencias y técnicas mecánicas* a sus estudiantes para su excelente desempeño profesional en la contabilidad, la organización de oficinas y las prácticas comerciales.[2]

El programa fue diseñado por los contadores públicos Alejandro Prieto y José Jiménez, quienes, vistos los avances tecnológicos, se propusieron familiarizar a los alumnos con el manejo de máquinas sumadoras y calculadoras, altamente novedosas en esa época. El curso proponía problemas a resol-

ver con el uso de la mecánica. Su éxito llevó a la creación de prácticas especiales de Contabilidad Mecánica y tiempo después a la creación del Laboratorio de Organización.

El Laboratorio de Organización se dividía en dos ciclos: uno, para los segundos años, consideraba demostraciones y enseñanzas relativas a muebles y equipo de oficinas; el otro, para los terceros, se enfocaba a máquinas y a sistemas de contabilidad. El programa contó por años con el apoyo de empresas como H. Steele y Cía, S.A., Proveedor de Oficinas, S.A., I.B.M. de México, S.A., Contabilidad Ruf Mexicana, S.A., National Cash Register de México, S.A., Remington Rand, S.A., y D.M. Nacional. Representantes de las firmas acudían a la EBC e impartían conferencias, trasladaban sus equipos y los instalaban en el "Laboratorio", donde ofrecían demostraciones y explicaciones prácticas de cada máquina y sistema a los jóvenes estudiantes.

Por ejemplo, en 1956, H. Steele y Cía, S.A. expuso una serie de conferencias bajo el título *La Oficina Moderna y sus Máquinas*, en las que problematizó casos contemporáneos de protección, registro, control y comunicación en los que, naturalmente, el uso de auxiliares mecánicos como las máquinas y calculadoras FACIT, favorecían la solución. Por su parte, Proveedor de Oficinas, S.A. realizó un ciclo de prácticas y demostraciones *sobre sistemas de máquinas addressograph y otros mecanismos complementarios*, así como la presentación de calculadoras MONROE.

Ese año también Contabilidad RUF Mexicana, S.A., compartió prácticas de las máquinas RUF Intromat y de la línea Kienzle a través de una *serie de bien hilvanadas conferencias y aspectos prácticos de aplicación que presentó a los estudiantes del tercer grado de las carreras de Contador Privado y de la profesional de Contador Público y Auditor, los sistemas para Cuentas Corrientes, incluyendo en el desarrollo diversas cuentas colectivas, con clientes, deudores, proveedores, acreedores, gastos, etc.*[3]

El "Laboratorio" recibió a importantes empresas que compartieron sus conocimientos con los alumnos de la EBC, quienes esperaban con curiosidad y entusiasmo cada conferencia, pero sobre todo el momento de la demostración en el que podrían practicar con las diferentes máquinas flamantes y novedosas, que se convirtieron en un puente hacia la modernidad y el progreso. 🍀



\*Directora de Museo EBC

[1] Milagro mexicano es el nombre con el que se conoce a la etapa de crecimiento económico sostenido que tuvo el país de 1940 a 1968, periodo en el que México ingresó en la modernidad y se industrializó en diversos sectores.

[2] Gutiérrez Flores, Agustín, "La mecánica aplicada a la Contabilidad y a la Organización de oficinas", en Crédito. Revista Comercial y Bancaria, México, Mayo de 1956, pp.27-28 y 48

[3] Por nuestro Laboratorio de Organización, "Nuevos aspectos del Laboratorio de Organización", en Crédito. Revista Comercial y Bancaria, México, Julio de 1956, pp. 46-47



**Regístrate GRATIS en:**  
**www.facturafiel.com**  
**y obtén tus primeras 10 facturas/recibos sin costo**

**NO TE QUEDES SIN VENDER!**  
**LA SOLUCIÓN A TUS FACTURAS**  
**Y RECIBOS, HOY.**

- SIN GASTAR EN SOFTWARE
- SIN PAGAR RENTAS
- SIN CONTRATOS FORZOSOS NI LICENCIAS
- SIN INSTALAR NADA
- TUS PROPIOS FORMATOS DE IMPRESIÓN Y LOGOTIPOS



**Costos Prepago**

| Número de Créditos*  | Precio Prepago | Precio Unitario |
|----------------------|----------------|-----------------|
| 10                   | \$50           | \$5.00          |
| 25                   | \$100          | \$4.00          |
| 60                   | \$200          | \$3.33          |
| 200                  | \$500          | \$2.50          |
| 500                  | \$1,000        | \$2.00          |
| 1,000                | \$1,500        | \$1.50          |
| 5,000                | \$5,000        | \$1.00          |
| 10,000               | \$6,000        | \$0.60          |
| 50,000               | \$20,000       | \$0.40          |
| 100,000              | \$30,000       | \$0.30          |
| 100,001 a 10,000,000 | -              | \$0.25          |
| + de 10,000,000      | -              | Consultar       |

\*CFDI: Comprobante Fiscal Digital por Internet (PAC)  
**Los precios YA incluyen I.V.A.**





# La pasión de Iker

POR AGUSTÍN AGUILAR TAGLE\*

**Las experiencias pasionales** son múltiples y variadas, pero todas ellas confluyen en un mismo objetivo: dar vida. Creación es pasión. ¿Y qué es la pasión? Es vida que se reinventa, es río de existencia que fluye desde lo más profundo del ser, es el cuerpo dominado por las ideas, es el cuerpo que goza de ese dominio y le hace fiesta (porque el cuerpo no es cárcel del espíritu, sino su salón de baile). Dicho de otro modo: pasión es creación. ¡Sí, creación! No he dicho “creatividad”, sino creación. La creatividad es buena, por supuesto, pero nada más: es una gracia de la naturaleza concedida a muchos animales y, si me apuran, también a muchas plantas. Podemos verla funcionar en los afanes de sobrevivencia de hormigas, ratas, gatos, ladrones, enamorados y buganvillas. La creación, en cambio, es el fruto de la inteligencia humana, aquella que insiste en construir nuevas formas de vida, inspiradas en nuestros propios sueños.

Iker Martín, estudiante de 4º semestre de la Licenciatura en Administración de Empresas en la Escuela Bancaria y Comercial, nos propone, en su artículo *Pasión, expresión y creatividad*, contenido en *A comerse la vida*, su bitácora electrónica, una aventura: la exploración de nuestros adentros para conocer nuestra pasión... ¡y expresarla! Porque, afirma el bloguero, “el día en que encontremos nuestra verdadera pasión y logremos expresarnos sin ataduras ni complejos a través de ella, nos sentiremos plenos y satisfechos con nosotros mismos”.

Pasión que no estalla en vida, parece decirnos Iker, es piedra que no rueda, criadero de musgo, agua estancada que se pudre, lodo que infecta. Y es la rutina diaria la que la mantiene en un profundo letargo. Porque la rutina, creadora de hábitos, nos ofrece seguridad y tranquilidad, y con esa promesa de paz —advierte Martín— que-

damos atrapados en una “zona de confort” que mucho se parece a la sala de Edmundo Nóbile, aquella donde sucede la macabra historia de *El ángel exterminador* (1962): una isla sin remedio, un jardín tautológico en el que deambulamos sin otro objetivo más que el de repetirnos incesantemente, extraviados en nuestro propio vacío existencial (la película de Buñuel tuvo, a propósito, un título anterior: *Los naufragos de la calle Providencia*).

El autor de *A comerse la vida* toca en su artículo uno de los problemas fundamentales de nuestros tiempos: la trampa de la rutina, llamada por algunos psicólogos “fijación funcional” porque, advierte Iker, hay en ella una apariencia de eficiencia. Me tomo la libertad de añadir al señalamiento de Iker una observación personal sobre la actitud que se percibe cuando surge en algún sector social el deseo de romper con ese “flujo sereno de la vida”: hay una condena mediática. El ocio creador es tildado de holgazanería, la búsqueda de cambio es llamada sublevación de resentidos, la indignación social es señalada como rabia de apóstatas... y la pasión en general es almacenada y muchas veces, incluso, reprimida.

¡Salgamos de la mansión de los Nóbile! Dejemos de ser naufragos de nuestra propia vida. ¡Tomemos la pasión en nuestras manos y generemos con ella vida! Seamos, en resumen,

creadores de nuestro siglo. Con ese espíritu, los invito a conocer la bitácora electrónica de Iker Martín, donde encontraremos no sólo sus reflexiones sobre diversos temas sino también su gusto por la cocina y... otras pasiones:

[www.acomerselavida.com](http://www.acomerselavida.com)  
Twitter: @iker\_martin // @AComerselaVida





# AMANALI

COUNTRY CLUB & NÁUTICA

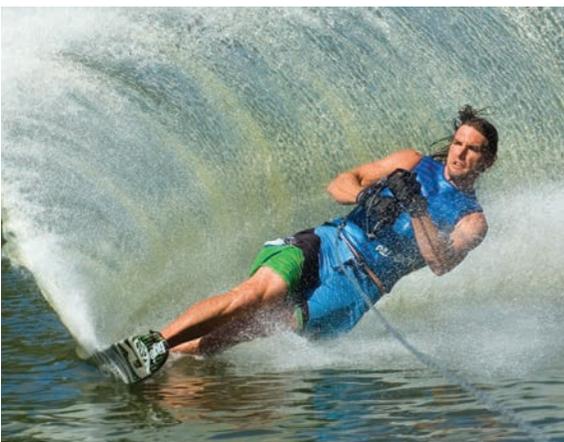


Presenta tu credencial de la EBC  
y obtén 20% de descuento en green fees

*\*Previa reservación*

## Ven a *conocer* uno de los mejores campos de golf de México

Diseño de clase mundial con 18 hoyos • Casa Club • Lotes residenciales con excelentes vistas  
Casas terminadas • Belleza natural y diseño de vanguardia • Alta seguridad  
Atractivos planes de financiamiento • A 30 minutos de la Ciudad de México  
Ski acuático, kayak, tenis, padel, parque acuático, tirolesa, entre otras



53.93.  
16.66.

[amanali.com.mx](http://amanali.com.mx)



# La economía apremia

POR VICTORIA ELLIANE COUTIÑO RALDA\*



*La era de la caballería ha terminado; le ha sucedido la de los sofistas, los economistas y los matemáticos.*

**Edmund Burke**

**La economía apremia, mueve, colapsa** y decide el día a día mundial. Por ello y ante una crisis económica sin precedentes, la incertidumbre del mañana siembra el temido rumor de un próximo fin: el régimen de todo lo conocido. Pero no es necesariamente el deceso de la Tierra lo que se avecina, sino el del capitalismo.

En todas partes se habla de un posible fallo en el plan que hace unas décadas parecía divinamente diseñado. Fue necesario llegar a los extremos (desempleo, crisis alimentaria, deuda externa) para darnos cuenta de que la mano invisible de Smith pudiera no ser tan efectiva.

El mercado por sí solo ha llegado a un punto en el que el *laissez-faire* suena a receta mágica por su imposibilidad. Ya no puede soslayarse la existencia de miles de españoles que viven de su seguro de desempleo, ni los montones de

euros que Grecia o Italia deben pagar, ni las presiones de Merkel, ni...

Dicen los libros que nunca hubo una crisis como la de 1929. Dirán los *e-books* cuán ingenuos fueron aquellos que no vieron avecinarse aquél 2008. Hay veces en que lo obvio se nos esconde tras una enmarañada red de razonamientos.

Es tiempo de abordar la economía con un nuevo lente, uno más comprensivo y astuto que el que los impulsos cortoplaceros tienden a dictarnos. Es hora de la claridad. Eso se necesita. Claridad de intención así como de acción.

“Es un cambio, es normal, hay que reaccionar” úsenlo de mantra mientras formulan políticas económicas innovadoras, debaten reestructuraciones, estudian economía o ven noticias ... y espere-mos luz al final de este túnel. 



\*Estudiante de Economía en Campus Chiapas

**gente de  
negocios**

El liderazgo consiste  
en tener conocimiento  
y compartirlo con los demás.

Diego García

¿Estás eligiendo una carrera?  
Conoce cómo pensamos.

**ebc.mx**



# Educación internacional, un asunto de cooperación y asertividad

POR PAOLA BRISEÑO CARMONA\*

La ONU define la cooperación internacional como todas aquellas acciones que implican el intercambio entre naciones, instituciones y sociedades en la exploración de beneficios mutuos. Con base en la anterior definición, advertimos que, para la EBC, contar con un programa de cooperación internacional que permite la movilidad estudiantil es la posibilidad de ofrecer a los estudiantes una mirada sobre el quehacer y el pensamiento global en el ámbito de los negocios.

La EBC reconoce la importancia de la cooperación internacional y admite que ésta es esencial para generar negocios: es el puente entre naciones para el flujo de bienes y servicios. Pensar en una escuela de negocios sin movilidad estudiantil, es como aserir que sólo existe la negociación local para la derrama económica del país.

¿Cuál es el bien que fluye en el ámbito internacional entre instituciones de educación superior? ¡Los estudiantes! Por eso, es importante que al establecer convenios de cooperación para la movilidad estudiantil, se establezcan criterios

claros que permitan la asertividad en la selección de instituciones, para generar convenios duraderos que fortalezcan los lazos entre naciones e instituciones, y que impacten directamente en los programas de educación internacional.

En este sentido, la EBC tiene criterios claros para el mapeo y selección de instituciones de educación superior internacionales. Desde hace quince años, la EBC sostiene convenios de cooperación para la movilidad estudiantil con más de cuarenta facultades y escuelas especializadas en negocios en cuatro continentes, cuyos programas ofertan materias afines hasta en un 70% en contenido académico y objetivos de aprendizaje para licenciatura y posgrado.

De igual forma, las instituciones se benefician de los cursos que ofrece la EBC en compatibilidad de objetivos y contenidos académicos, lo que en muchos casos nos permite ofertar programas conjuntos de doble titulación y reconocimiento de estudios.

Definitivamente, en la carrera hacia el éxito profesional, tener una experiencia internacional ya no es un detalle accesorio, sino un valor profesional estratégico. Visto así, los viajes, además de ilustrar, forjan.

Foto: © Getty Images.



Tú puedes estudiar en el extranjero. Tenemos convenios de intercambio académico con más de 60 universidades del mundo. ¿Quieres cursar en alguna de ellas todo un semestre de tu carrera? Búscanos en la Coordinación de Relaciones Internacionales de tu campus.

*Porque los aspirantes del horizonte estudian en el extranjero.*

Si deseas conocer la lista de universidades en el extranjero con las que la EBC tiene convenios, presiona la siguiente liga: [http://www.ebc.mx/english/exchange\\_programme/partners\\_institution.asp](http://www.ebc.mx/english/exchange_programme/partners_institution.asp)

\*Coordinadora de Relaciones Internacionales de la Escuela Bancaria y Comercial

Recomienda a tus Clientes el experto  
en Facturación Electrónica



Factura Electrónica  
**TODO INCLUIDO**



**SAE**

**\$ 424**  
al mes + IVA.



**CAJA**

**\$ 183**  
al mes + IVA.



**FACTUR@**

**\$ 88**  
al mes + IVA.

Sistema en renta

Actualizaciones

Facturas Electrónicas ilimitadas

Porque pueden emitir las facturas con el mismo  
sistema que administran su negocio.

Ofrecemos toda la capacitación y respaldo.

[www.facturaconaspel.com](http://www.facturaconaspel.com)

# MEN'S

---

## FASHION



**HAY**  
*que ser*  
**#PARAPARECER**

**MEN'S FASHION**  
Te ayuda a conseguir tu primer trabajo;  
ponemos a tu alcance un experto en imagen para asesorarte  
con tu look, además te

**REGALAMOS**  
Un **OutFit**

bonificando el 100% de tu compra

Sólo presenta tu curriculum vitae  
o credencial de estudiante y el e-mail o carta  
de la empresa donde tienes la entrevista de trabajo

Existe la posibilidad de que llamemos a la empresa para corroborar la información.  
Monto máximo del Outfit de regalo \$2,500 M.N.

ft. **GENERATION**  
**M**

**JOBBOX**

[www.mensfashion.com.mx](http://www.mensfashion.com.mx)



**CENTRO**  
**Santa Fe**  
Tel. 2167 8296  
**Reforma Capital**  
Tel. 5207 6542