ventana

EBC

CULTURA EBC

REFLEXIONES Y DEFINICIONES SOBRE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

¿QUIÉNES SOMOS

DE DÓNDE VENIMOS

A DÓNDE VAMOS

CUÁLES SON NUESTROS

PRINCIPIOS

QUÉ SIGNIFICA NUESTRO LEMA

CUÁL ES NUESTRA

MISIÓN?

PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)
AUTORIZADO POR SEPOMEX

ABRIL-MAYO 2013
Año 6/Nueva época/**Número 62**
Revista bimestral de la Escuela Bancaria y Comercial

CELEBRAMOS 20 AÑOS

con los mejores desarrollos

algunos ejemplos son:

Villalongín 196
casi esq. con Circuito Interior
Col. Cuauhtémoc

Gabino Barreda 120
entre Antonio Caso
y Díaz Covarrubias
Col. San Rafael

Av. I. Politécnico Nacional 1939
Col. Lindavista

Ingres 120
esq. Sebastian del Piombo
Col. Sta. María Nonoalco

Tramitamos crédito. Planes de financiamiento

CLASS 20 años
BIENES RAÍCES

55.45.25.55

www.**class**.com.mx

Visita nuestra pag web y conoce los más de 20 desarrollos en venta.

KPMG
cutting through complexity

¡Intégrate al equipo de KPMG!

Ingresa tu información
en la siguiente liga
www.kpmg.com.mx/carrera
y envía tu CV a Roxana Morales
a los siguientes correos electrónicos:
roxanamorales@kpmg.com.mx
reclutamiento@kpmg.com.mx

Nuestra Firma está constantemente en búsqueda de jóvenes talentos que deseen hacer una exitosa carrera en el área de **Auditoría Externa** y ser parte de un equipo con una visión multicultural, transformando sus conocimientos en México y a nivel internacional.

¿Cuáles son los requisitos?

- Estudiante de los últimos semestres de la **Lic. en Contaduría**, pasante o titulado
- Tener máximo 24 años de edad
- Facilidad para aprender, trabajo en equipo y bajo presión, excelente comunicación y actitud de servicio
- Inglés intermedio

EXPANSIÓN SÚPER EMPRESAS 2012

kpmg_talento @KPMG_talento KPMG Talento

© 2013 KPMG Cárdenas Dosal, S.C. la firma mexicana miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. KPMG, el logotipo de KPMG y "*cutting through complexity*" son marcas registradas de KPMG International.

DIRECTORIO

Presidente del Consejo
Carlos Prieto Sierra

Editor Responsable
Javier Prieto Echeverría

Consejo Editorial
Javier Prieto Echeverría
Pablo Prieto Echeverría
Agustín Aguilar Tagle

Coordinación de Edición
Agustín Aguilar Tagle
ja.aguilar003@ebc.edu.mx

Subcoordinación de Edición
Luz Gabriela Villaverde Romero
lg.villaverde@ebc.edu.mx

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.
Abril - Maryo 2013

Escuela Bancaria y Comercial,
Liverpool No. 54, Col. Juárez,
C.P. 06600, Ciudad de México.
Teléfono: 9149-2060

www.ebc.mx
comenta.ventana@ebc.edu.mx

EDICIONES UNIVERSITARIAS
Ediciones Universitarias, S.A. de C.V.

Socios Directores
Elías González Rogel
Ricardo Rubio Martínez

Editora
Ana Carolina Salas Hernández

Editora Gráfica
Albelia Gamboa y Vázquez

Diseño
J. Pedro Hernández Romero

Fotografía
Fernando Espinosa de los Monteros

Ventas
Emma Escobar, Gerardo Hernández Peralta, Ayax Romero Estrada y Manuel Ulaje Ochoa

VENTAS PUBLICIDAD
(55) 5291-5577

ventas@gmmedios.com.mx

26

editorial

Llegar a los 84 años de edad en plenitud de facultades es algo de lo que podemos sentirnos profundamente orgullosos. De eso no hay duda. Sin embargo, lo más notable es que, con ocho décadas de experiencia, el crecimiento de la Escuela Bancaria y Comercial como institución educativa y como empresa se ha dado con mayor cabalidad durante los últimos quince años.

Crecemos, es cierto; pero este crecimiento no es un fenómeno azaroso sino una acción consciente, absolutamente voluntaria. Crecemos porque queremos crecer, crecemos porque el movimiento ascendente está en nuestra naturaleza, crecemos porque creemos en lo que fuimos, en lo que somos y en lo que seremos.

Pero si nuestro desarrollo es fruto de una evidente voluntad de poder (entendida como fuerza primordial que busca mantenerse en el ser, y ser aun más), entonces debemos prepararnos para enfrentar los embates del viaje hacia nosotros mismos. ¿Cómo? Con conocimiento de nuestra historia, con entendimiento de nuestro ser y con absoluta claridad de nuestras aspiraciones. Dicho en pocas palabras, es necesario que conectemos entre sí cada elemento de nuestra cultura institucional, como lo hace el doctor Carlos Prieto Sierra en el artículo central de este número (*La cultura institucional de la EBC*), para que fluya por todo el sistema el espíritu renovado que da coherencia y vigor al ser que somos.

La EBC es una comunidad, una institución y una empresa. Y las comunidades, las instituciones y las empresas sólo son reales en sus individuos, en su gente. Con esta afirmación como punto de partida, conectémonos desde nuestra libertad de elección con un concepto llamado ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL, y que el concepto encarne en nuestra individualidad, de tal manera que la frase SOY EBC sea algo más que una estrategia de mercado.

Envíanos tus comentarios a:
comenta.ventana@ebc.edu.mx

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial.
El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

VENTANA EBC. Revista bimestral. Número impreso en abril de 2013. Editor Responsable: Javier Alejandro Prieto Echeverría. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04- 2013-020717452400-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: EN TRÁMITE. Domicilio de la Publicación: Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A de C.V., Allende No. 176, Col. Guerrero, México, D.F, C.P. 06300. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Tiraje bimestral: 27,000 ejemplares.

contenido

Abril-Mayo 2013

04 Negocios

Programas de apoyo gubernamentales, remedio casero para la neumonía de las PyME

POR **ÁLVARO VARGAS BRIONES**

06 **Reingeniería en los negocios**

POR **LUZ GABRIELA VILLAVERDE ROMERO***

10 VATEL

Vateliens like the hospitality industry and remain in this profession

12 Evolución

Cultura EBC

POR **CARLOS PRIETO SIERRA**

16 Reencuentros EBC

Juan José Morales Álvarez

Socio en HT Contadores Asociados, S.C.
Contador Público Certificado
Generación 1989-1993

17 **Gerardo Rojas Villar**

Socio en KPMG
Contador Público
Generación 1994-1998

18 Responsabilidad Social

***Norma ISO 26000*, una nueva manera de entender la responsabilidad social**

POR **JOSÉ CARLOS PADILLA LÓPEZ**

19 **Principales logros 2012**

20 EBCuéntales

Redes Sociales

Tecnología de punta o basura colectiva

POR **STEPHANY REYES GALVÁN**

22 Vida EBC

Semana Verde

24 Notas Vida EBC

Campus LEÓN

Enamoran con Passión (sic)

Nos vemos, papá...

Campus TLALNEPANTLA

Campus Tlalnepantla en el HNMUN

Campus Chiapas

Impulsando Emprendedores

Campus VIRTUAL

Actualización docente

25 Campus QUERÉTARO

Diez estrategias de mercadotecnia

25 Ceremonia de entrega de grados

Campus DINAMARCA

25 Passport MKT

Campus REFORMA

25 La pasión del riesgo El

Campus Toluca

25 Taller para aspirantes

Campus SLPotosi

26 Travesías

Mirar el horizonte como se mira el cielo

POR **DEMETRIO GÓMEZ SCHWARZENHOFFEN**

28 Mosaico-EBC

¿Qué es una *pantaire*?

28 Angkor Wat

30 Teocelo

Programas de apoyo gubernamentales, remedio casero para la neumonía de las PyME

POR **ÁLVARO VARGAS BRIONES***

Las PyME forman la mayor parte de las empresas en todos los países, y los programas para apoyarlas son un instrumento de política común en los países de ingresos elevados y los países en vías de desarrollo, para promover el crecimiento, una creciente competitividad y la creación de empleos. A pesar de ello, se sabe poco si funcionan, qué programas son más o menos efectivos, y por qué. Existen herramientas para evaluar rigurosamente los programas para las PyME y obtener indicaciones sobre cómo se pueden diseñar y aplicar mejor los programas para mejorar sus impactos en el desempeño de las empresas, pero se usan poco.

Para tratar la escasez de investigaciones sobre los programas para PyME, el Banco Mundial se propuso evaluar rigurosamente los impactos de los programas para PyME en cuatro países de América Latina usando un enfoque no experimental y datos panel desarrollados conjuntamente con las ONE de estos países. Los cuatro estudios de país encontraron impactos estadísticamente significativos de la participación en cualquier programa para PyME, en las ventas, impactos positivos en otras medidas del desempeño de las empresas que varían según el país y diferencias en los impactos entre los programas. Los análisis destacaron la importancia de considerar los sesgos que surgen de la autoselección no aleatoria de empresas en los programas, y de usar datos panel de periodos más largos para medir impactos en el desempeño de las empresas que sólo pueden ser percibidos en el tiempo con rezago.

Hace tres años, el Banco Mundial realizó en cuatro países de nuestro continente una *Evaluación de Impacto de los Programas para PyME en América Latina y el Caribe.* En dicho estudio, los investigadores analizaron para el caso de México los programas gubernamentales de apoyo a las PyME, aplicados por distintas dependencias durante el periodo comprendido de 2001 a 2006; y observaron que en dicho lapso las autoridades mexicanas invirtieron fuertemente en programas de apoyo a las PyME: aproximadamente, 80 mil millones de dólares (esta inversión —señalan los investigadores- sirvió para abarcar 3.7 millones de empresas y llevar a cabo 151 programas).

El estudio concluye que, si bien hubo impactos positivos, éstos no fueron suficientes como para justificar el cuantioso gasto.

UN estudio acerca de lo ocurrido de 2001 a 2006 concluye que sí hubo mucha inversión en apoyo a PyME, pero que el gasto no fue bien encaminado

-México haría bien en diseñar un marco más coherente para orientar los recursos que apuntan a las PyME más eficiente y estratégicamente, y evitar el traslape de programas, advierte el Banco Mundial.

Y al hablar de la información disponible para hacer estudios comparativos costo/beneficio y medir resultados, argumentaron que "la carencia de información fácilmente disponible sobre los presupuestos de programas, actividades y beneficiarios apunta a la necesidad de una consolidación mejorada de la información sobre las PyME, a fin de mejorar también la capacidad de los responsables de las políticas para realizar evaluaciones y hacer comparaciones a través de programas, y para asegurar que los recursos fiscales escasos del país estén alcanzando el impacto más grande posible".

Los hechos, como señalé al inicio de la nota, ocurrieron de 2001 a 2006, y espero que en la actualidad esa fuerte enfermedad que enfrenta un gran número de empresas PyME (traducida en escaso crecimiento, lento o nulo desarrollo y falta de competitividad internacional) sea vencida a través del uso de un potente antídoto que haga frente a los fuerte vaivenes del entorno globalizador.

¿No sería mejor, a propósito, crear primero *clusters* o agrupamientos industriales estratégicos y canalizar después apoyos a las empresas para volverlas más competitivas?

Los estudios sobre México del Banco Mundial contribuyen al conjunto acumulado de evidencia reciente sobre los impactos de los programas para PyME en el desempeño de las empresas. No todos los programas para PyME son igualmente efectivos, como sugiere la evaluación y los resultados de evaluaciones similares en países de altos ingresos y en países en vías de desarrollo. Seguramente, algunos programas son ineficaces debido a un mal diseño y una mala aplicación. Pero la imposibilidad de encontrar impactos positivos en otros programas puede ser también el resultado de controles inadecuados del sesgo de la selección, de la elección de un grupo de control o de rezagos en la percepción de los impactos sobre el desempeño. Aunque este conjunto de investigaciones mejora colectivamente nuestro conocimiento sobre la medición del impacto de los programas, sigue siendo limitado nuestro entendimiento de por qué algunos programas funcionan mientras otros no lo hacen y cómo los programas pueden volverse más eficientes.

*Economista y catedrático de la EBC

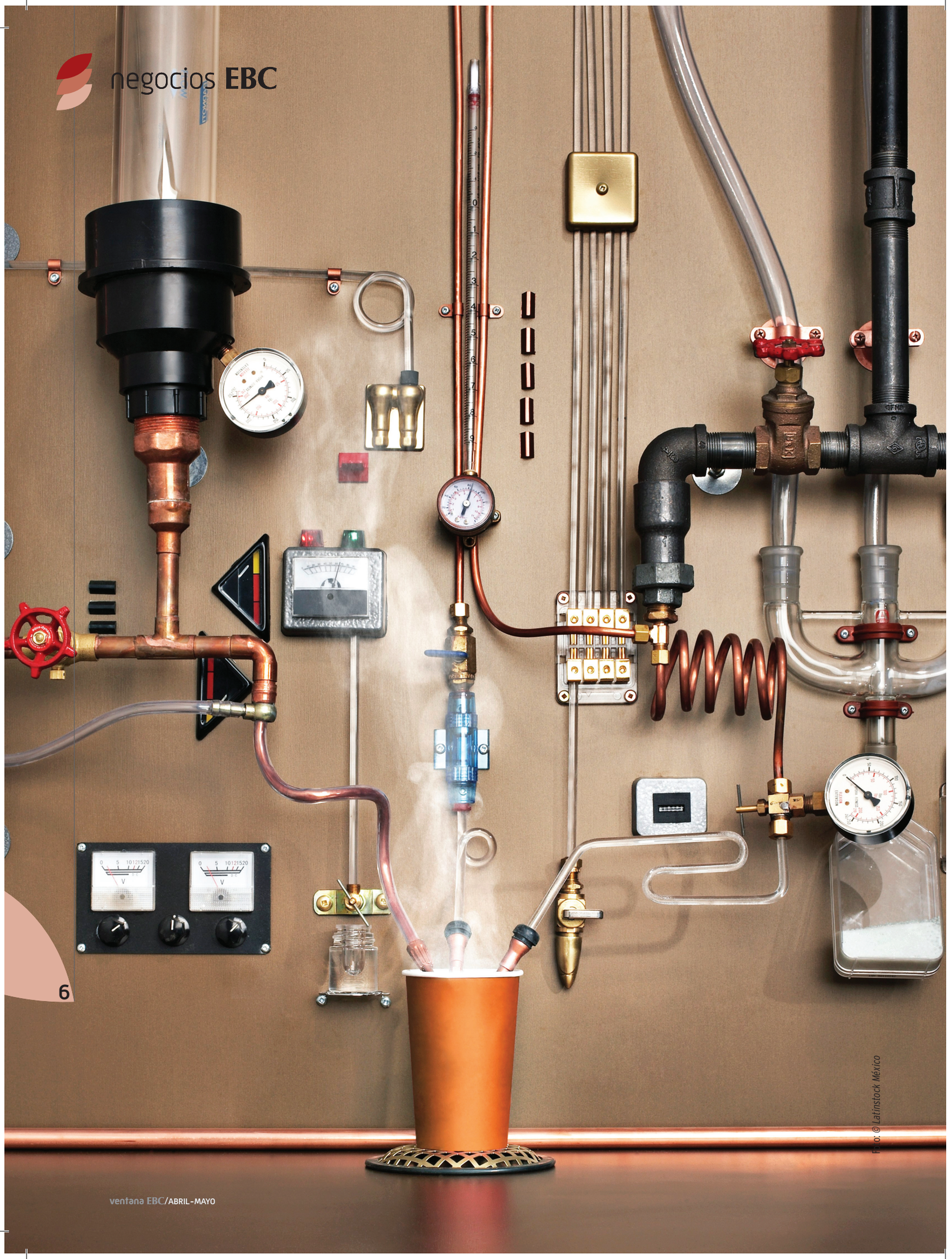


Foto: @Latinstock México

Reingeniería en los negocios

POR **LUZ GABRIELA VILLAVERDE ROMERO***

¿A qué nos referimos cuando hablamos de reingeniería? ¿A una reducción del trabajo o a una redefinición de tareas? La reingeniería es un método por el cual son rediseñados los procesos de un negocio para mejorar el rendimiento y llegar de manera más fácil a los objetivos. En ella están involucrados varios elementos: costos, calidad, servicio y rapidez, cada uno de los cuales tiene que ver directamente con el cliente (y son las necesidades de éste las que definen el método a usar).

Cuando en la empresa los procesos se fragmentan, ocurre un fenómeno curioso: se reduce la efectividad organizacional, la producción se vuelve ajena al cliente final... ¡y nadie es responsable de nada! Precisamente para eso sirve la reingeniería: para hacer un cambio radical en la forma de pensar y en la forma de crear.

La clave de una reingeniería es tener en cuenta la esencia del negocio y su forma de operación, aunque algunos expertos afirman que la gracia está en olvidar cómo se hacían las cosas. ¡Borrón y cuenta nueva! ¡A diseñar otra vez!

¿Diseñar nuevamente? ¡Sí! Analicemos todo el proceso (desde la adquisición de la materia prima hasta la colocación del producto en el punto de venta) y determinemos la importancia de cada tarea. ¿Para qué? ¡Para alcanzar la satisfacción del cliente mediante el desarrollo óptimo del proceso!

> **LA** cultura de cambio constante, los clientes y la competencia son las principales causas de la necesidad de reingeniería

Si queremos saber que vamos por buen camino en nuestra reingeniería, respondamos periódicamente preguntas básicas: ¿Qué hacemos? ¿Por qué lo hacemos? ¿Cómo lo hacemos? ¿Para quién lo hacemos? ¿En dónde lo hacemos?

La planificación tiene un papel muy importante en este proceso de reingeniería, ya que primero debe definirse qué se va a hacer y luego qué camino va a tomarse.

Es importante conocer la diferencia entre reestructuración y reingeniería. La primera se refiere a la modificación de las relaciones jerárquicas, los niveles de autoridad y los sistemas de comunicación de la empresa. La segunda, en cambio, es la recreación y nueva configuración de los procesos de una empresa.

LA reingeniería es un método por el que son rediseñados los procesos de un negocio para mejorar

La reingeniería de las empresas no sólo se enfoca en los procesos sino que llega a una parte más profunda de la organización: la estrategia, acaso el aspecto más riesgoso y costoso de todos. ¿Por qué? Porque no es posible tener el control absoluto de él: hay factores externos que nos lo impiden. Sin embargo, el riesgo vale la pena.

¿Qué circunstancias pueden llevarnos a pensar en la reingeniería de nuestro negocio? La cultura misma de cambio constante en la que vivimos, la actitud de nuestros clientes y las actividades de la competencia son las tres principales circunstancias de las que depende nuestra necesidad de reingeniería.

LOS TRES SUPUESTOS DE LA REINGENIERÍA

Renovación

Renovación significa cambio o sustitución de una cosa por otra similar (sea porque ha quedado vieja, sea porque ha terminado su período de validez). La capacidad de renovación (virtud competitiva para toda empresa) ofrece la oportunidad de aprender a hacer las cosas de manera diferente...y, acaso, mejor.

Cambio constante

Todo producto tiene un ciclo de vida limitado y exige cambios al final de su vida. Entender esto y practicar el cambio constante nos protegerá del anquilosamiento y la extinción.

Productividad

"La productividad es la relación entre el resultado de una actividad productiva y los medios que han sido necesarios para obtener dicha producción. En el campo empresarial podríamos definir la productividad empresarial como el resultado de las acciones que se deben llevar a término para conseguir los objetivos de la empresa y un buen ambiente laboral, teniendo en cuenta la relación entre los recursos que se invierten para alcanzar los objetivos y los resultados de los mismos. La productividad es la solución empresarial con más relevancia para obtener ganancias y crecimiento." (web.workmeter.com)

LA REINGENIERÍA EN LOS NEGOCIOS ESTÁ CONFORMADA POR VARIAS ETAPAS:

1. **Motivación**
   Armar el equipo y definir un plan de trabajo.
2. **Identificación**
   Analizar todos los elementos de la organización. Aplicar el estudio FODA a la organización: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
3. **Selección**
   Seleccionar los procesos que habrán de ser rediseñados.
4. **Diseño**
   Rediseño de procesos elegidos.
5. **Transformación**
   Aplicación de los procesos rediseñados.

En un mundo donde el cambio es la batuta del mercado global, las organizaciones deben reinventarse constantemente (parcial o totalmente), buscar la perfección y satisfacer a sus clientes. Sí, insisto, la reingeniería implica riesgos; pero toda empresa debe correrlos (de manera planificada, por supuesto) si en verdad está interesada en ser competitiva. Porque, a fin de cuentas, lo que busca la reingeniería en los negocios es mantener al cliente satisfecho y de nuestro lado.

*Estudiante de posgrado en Alta Dirección, EBC Escuela de Graduados, Campus Dinamarca

! A donde quieras llegar, seguro y con calidad !

• Comodidad • Seguridad • Vanguardia

Tel. 3868 • 8800
www.lipu.com.mx

LIPU
TRANSPORTE SEGURO®

Para tus trabajos y tareas explora sin límites con

NATIONAL GEOGRAPHIC LEARNING | CENGAGE Learning®

Pregunta por nosotros
en tu biblioteca

Visítanos en: www.cengage.com.mx

Vateliens like the hospitality industry and remain in this profession

Ambassadors host Vatel Alumni Clubs

In Paris
Christophe Cogez
Consultant
at Dehoux Conseils

In Lyon (France)
Franck Sciessere
Hotel Manager
at Cour des Loges Hotel

In Nimes (France)
Anne-Maud Aguilar
Hotel & Spa Vatel Nimes
General Manager

In Brussels
Guillaume Verchere
Financial Controller
for all Carlson Residor
Group brands in
Benelux and the
North of France

In Shanghai
Antonio Wang Hua
Sales Manager of Hyatt
Hotels & Resorts

Figures taken from the alumni network show that 80% of Vateliens remain in the hotel management and tourism fields. And that is good news for the profession.

Vatel Alumni and Vatel Clubs contribute on a daily basis not only to structuring the Vatel alumni network but also to serving as the base for interesting professional analyses. Elodie Veilleux, in charge of Alumni Relations for Vatel Group, noted that 80% of the alumni were working in the professional branch they had chosen: tourism and the hospitality industry. This reinforces our School in its vocation and confirms to professionals that Vatel really is "their" School, from all points of view, because most professional branches are far from reaching such a high amount of loyalty. These analyses are possible as Elodie Veilleux either maintains or creates contact with alumni when she opens a new Club for example and updates the Alumni directory at www.vatelalumni.com that now proudly boasts 25,000 Vateliens!

Vatel Alumni Clubs are expanding

They were created in Paris, Lyon, Brussels, Mauritius, Shanghai and Switzerland. At the beginning of 2013, two Vateliens Clubs were launched in London and Nimes. Shanghai and London were the first cities where a Club was created, even though there was no Vatel School there. "In both of these cities, they were immediately successful. London has a great many of Vatel alumni working there," explained Elodie Veilleux.

80% of alumni pursue careers in the hotel management and tourism fields

These 80% work as General Managers, Operational Managers, Sales & Marketing Managers, in Human Resources, Administration, Finance, Catering and Public Relations Management, Events Management, Cost Control, Housekeeping, Front Desk Management, etc. Some large cities seem to attract Vatel alumni. This is the case in Paris, where they meet each other in luxury and very exclusive hotels, as is the case in London, Brussels and Lyon in Europe, in New York, Los Angeles and San Francisco in the USA, in Beijing and Shanghai and other large Chinese cities such as Macao and Hong Kong without forgetting more atypical destinations such as Bali, Djakarta or Sao Tome and Principe on the African coast. These last destinations are luxury resorts and other prime vacation spots far from the hustle and bustle of urban life.

20% are recruited in other fields, where employers are convinced by their skills and know-how

Vatel alumni also work in the real estate industry, in luxury goods and in other high end sectors.

El 80% de nuestros egresados trabaja en turismo y hotelería. Y mantenemos contacto con 25 mil ex alumnos, comenta Eloidie Veilleux, encargado de Relaciones con Egresados de Vatel Group El mismo Veilleux también señala que los Vatel Alumni Clubs fueron creados en París, Lyon, Bruselas, Mauricio, Shanghai y Suiza.

VATEL
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL
HOTEL & TOURISM MANAGEMENT

El futuro es de los que sueñan con inteligencia

Me van a recordar por lo que hice
a favor de los demás.
Alejandra Shantal Ordorica
4to. semestre Administración Hotelera y Turística

gentedenegocios.mx

INSTITUCIÓN PARTICULAR RECONOCIDA POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBL
SEGÚN DECRETO PRESIDENCIAL DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 1939

EBC
Escuela Bancaria y Comercial

CULTURA EBC

POR **CARLOS PRIETO SIERRA***

La palabra cultura tiene diferentes acepciones, según el contexto en la que se utilice, de ahí que usarla bajo un código social conlleva una interpretación diferente a emplearla en aplicaciones artísticas, físicas u organizacionales.

En la EBC somos
Estudiantes para siempre
Impulsores de progreso
Honestos y socialmente responsables

Es precisamente este último elemento bajo el cual se desarrolla esta reflexión: la cultura organizacional describe el conjunto de modos de vida y/o costumbres que se respiran dentro de una institución. Dicho de otra manera, la cultura organizacional es el conjunto de manifestaciones que se expresan en la vida tradicional de una comunidad.

Bajo esta interpretación, emprendimos recientemente un trabajo concienzudo para identificar la cultura institucional de la EBC. Afortunadamente, el resultado del esfuerzo fue muy alentador y gracias a él hemos podido reorientar más atinadamente nuestra visión y nuestra misión institucionales.

El punto de partida era identificar las creencias, los valores, los sentimientos más profundos que se han tenido, conservado y fomentado a lo largo de ochenta y cuatro años de existencia de la EBC: ¿Cuáles son –nos preguntamos– los principios que han regido nuestra conducta, al grado de convertirse en una costumbre o incluso una tradición? Al final de cuentas, estos principios son los que hacen y harán distinta a la EBC del resto de las instituciones de educación superior.

El reto no era definir quiénes somos, qué hacemos o cómo la hacemos, sino sobre todo entender por qué lo hacemos, qué ha hecho que una comunidad de 15,000 personas (entre alumnos, profesores y personal administrativo) y más de 140,000 exalumnos haya generado costumbres, ritos o comportamientos tales que éstos se respiran y viven dentro de nuestra institución. Así, al identificar el porqué, descubrimos nuestros principios. Porque el reto no era crear nuevos principios sino simplemente reconocer que las creencias que hemos tenido por tantos años ya se ha vuelto una parte intrínseca de nuestra personalidad, al grado tal que se han convertido en nuestros principios, principios que sostienen nuestra cultura organizacional.

Insisto, estas tres características han definido a tal grado nuestra cultura que hoy representan los principios fundamentales que le dan cuerpo y forma a nuestra institución.

Señalamos que somos **estudiantes para siempre** porque consideramos que el conocimiento es base del saber y nos preparamos a evolucionar con él. Siendo una institución de educación superior, somos los primeros en reconocer que lo que hoy enseñamos mañana quedará obsoleto. Es así como buscamos que nuestros alumnos, profesores y personal administrativo nunca dejen de aprender.

Afirmamos ser **impulsores de progreso** porque consideramos que las habilidades y actitudes son fundamentales del hacer y que éstas son nuestras herramientas para prosperar. Desde sus inicios, la EBC se ha distinguido por ser una institución que valora el aprendizaje por competencias (en otras palabras, haciendo las cosas). Buscamos que nuestros profesores y alumnos estén en el aula, pero de igual manera valoramos los conocimientos que obtienen en el trabajo, ya que con ello enriquecen su experiencia de aprendizaje.

Finalmente, sostenemos ser **honestos y socialmente responsables** porque consideramos que las actitudes y valores definen al ser, y nos distinguimos por nuestra ética. Siendo una Escuela de Negocios, reconocemos que nuestra comunidad se prepara para saber negociar, sacar el mayor provecho de sus recursos disponibles y reconocer las oportunidades que se le presenten; en pocas palabras, sabrá hacer negocios. Pero, así como sabemos hacer negocios, buscamos hacerlos de manera honesta y responsable.

Las metas que nos imponemos son parte del camino que trazamos.

Ricardo Paniagua Vázquez
Campus Chiapas

Fotos: Fernando Espinosa de los Monteros

La misión de la EBC es
formar profesionales emprendedores
que se distingan en el ámbito de las organizaciones
por su saber, por su hacer y por su ser.

Habiendo identificado los “porqués” de la EBC, inmediatamente nos concentramos en el “cómo”. Contestar esa incógnita nos daría la luz para definir nuestra misión. Después de analizar el tema, la respuesta fue inmediata y contundente: apuntalaríamos nuestros principios haciendo lo que hemos hecho por tantos años, que es formar profesionales emprendedores.

Gracias a que somos estudiantes para siempre, podremos distinguirnos por nuestro saber; de la misma manera que por el hecho de ser impulsores de progreso es que sustentamos nuestro hacer; y, consecuentemente, por ser honestos y socialmente responsables es que legítimamente podemos señalar que nos distinguimos por nuestro ser.

Finalmente, la gran pregunta era “qué” hace la EBC, cuál es la directriz, el rumbo, la gran aspiración que nos debe guiar. De una manera muy natural y espontánea, concluimos que la visión institucional se debería de circunscribir a que en la EBC aspiramos a que la excelencia educativa sea la base de nuestro trabajo, y con ello buscamos el progreso de nuestra comunidad.

Habiendo plasmado los principios institucionales, la misión y la visión de la EBC es que logramos “cerrar” el círculo mágico que contesta las tres preguntas fundamentales que cualquier organización debe contestarse: qué hace, cómo lo hace y por qué lo hace.

Las instituciones de educación superior de prestigio buscamos atraer a los mejores alumnos, contar con maestros de primer nivel, mantener instalaciones de vanguardia y programas de estudio actualizados. Aunque existen percepciones o rankings en cuanto al nivel o lugar que cada una de las instituciones guarda con respecto a las otras, lo cierto es que hacerlo con base en estas características es un tanto cuanto cuestionable. Sin embargo, en donde cada universidad se diferencia de las demás es en el momento que se tipifica su “personalidad”. De ahí que consideramos a nuestra cultura institucional como un elemento de diferenciación y liderazgo importante para la EBC, ya que ésta sería difícil de replicar. Basta analizar y cuestionar si otra institución puede decir que su comunidad se distingue por integrar un grupo de personas que se distinguen por ser estudiantes para siempre, impulsores del progreso, así como honestos y socialmente responsables.

Por supuesto que pensar que hemos llegado a la plenitud de nuestros anhelos que sustentan nuestros principios, sería irresponsable. Hay un camino largo por recorrer y posiblemente no lleguemos nunca al punto que pudiésemos pensar que hemos alcanzado nuestras intenciones, porque siempre podremos mejorar y fortalecer nuestra cultura institucional y el correspondiente liderazgo que ésta nos proporcionará.

*Rector Adjunto de la Escuela Bancaria y Comercial

TERRENOS
CON TIPO DE CAMBIO PREFERENCIAL
O
20%
DE DESCUENTO EN GREEN FEES
(previa reservación)

ven, vive & *conoce*

LOTES LAGO & GOLF

AMANALI
COUNTRY CLUB & NÁUTICA
TEPEJI

aprovecha esta gran oportunidad

Campo de golf de clase mundial
Casa Club
Lotes residenciales con excelentes vistas
Casas terminadas
Belleza natural y diseño de vanguardia
Alta seguridad
Atractivos planes de financiamiento
A 30 minutos de la Ciudad
Golf, ski acuático, kayak, tenis, padel, entre otras actividades

Llama y recibe grandes beneficios

amanali.com.mx

53 . 93 . 16 . 64

> **PRETENDO** ser cada día un mejor ser humano, alguien que no sólo compite en el exterior sino consigo mismo”

Juan José Morales Álvarez

Socio en HT Contadores Asociados, S.C.
Contador Público Certificado
Generación 1989-1993

Foto: Fernando Espinosa de los Monteros

A punto de terminar la preparatoria, yo buscaba una carrera de nombre rimbombante: Bioquímica, Ingeniería Nuclear o algo así. Afortunadamente, al final del bachillerato llevé un curso de Orientación Vocacional, que me ayudó a conocerme un poco más y a tomar una decisión más acorde con mis intereses reales.

Mi padre es contador, también egresado de la EBC. En una pared tiene colgado su diploma. El nombre de la Escuela Bancaria y Comercial se ha escuchado en casa desde que tengo memoria. Y el nombre de mi padre, Leonardo Morales Gómez, está grabado en el Muro de Honor de Campus Reforma. De hecho, mi padre tuvo mucho cuidado de no torcer mis propias decisiones, fue profundamente respetuoso de mi voluntad. Sin embargo, descubrí que la Contaduría Pública va con mis aptitudes, mis actitudes, mis gustos y mis destrezas.

¡Después de veinte años de haber terminado la carrera sigo en la EBC! Lo digo yo, ahora, pero lo dijo en su momento el maestro don Vicente Romero Said, a quien me gusta citar: *“¡Salí hace veinte años... y todavía no me puedo ir!”.*

Cuento con la Maestría en Administración y la especialidad en Alta Dirección. Imparto clases en la EBC desde hace casi diez años. ¡Parece que no puedo irme! Soy profesor y sigo siendo estudiante. Participé en la elaboración del nuevo plan de competencias, aquel que tuvo la inteligencia de estructurarse a partir de las necesidades de las empresas.

Sin actitud, no hay conocimiento que valga. Y cuando hablo de actitud me refiero al entusiasmo, a la humildad, a la sencillez, al compromiso, a la responsabilidad y al respeto. El líder sólo puede exigir a partir del ejemplo. Y para dar ejemplo, la actitud es fundamental.

Empecé a trabajar en marzo de 1991, mientras cursaba el cuarto semestre de la carrera. Entré al despacho de una contadora, quien me brindó su confianza y me permitió incluso invitar a compañeros de la carrera a trabajar conmigo. Un año después entré a trabajar a Pricewaterhouse-Coopers (PwC).

En 2007 tomé la decisión de salir de PwC para aceptar una dirección de finanzas en Singer. Dos años después, dejé Singer y me uní a Marchand, empresa nacional líder en papelería escolar. Y apenas hace tres años regresé a mis orígenes: la consultoría independiente.

Pretendo ser cada día un mejor ser humano, alguien que no sólo compite en el exterior sino consigo mismo: ser mejor que ayer, crecer, cubrir necesidades propias y también las de los clientes. Sin duda, ¡el dinero no es la meta! La meta es la felicidad. Y la felicidad brota cuando la gente que amas está contigo.

El amor es mi punto de partida y mi punto de llegada.

Foto: Fernando Espinosa de los Monteros

Gerardo Rojas Villar

Socio en KPMG
Contador Público
Generación 1994-1998

> “**EL** verdadero líder no depende del organigrama sino de sus propias acciones”

Imaginemos el momento. Primera mitad de los noventa. Estoy terminando la preparatoria y busco universidad. Mi padre es ingeniero y trabaja en Pemex. De pronto, lo trasladan a Tabasco. ¿Qué hacer, dónde seguir estudiando? Mi padre propone una escuela en Villahermosa o en Puebla. Mi madre, en cambio, sugiere una universidad en el Estado de México. Yo decido, con la venia de mis padres, quedarme a vivir solo en el Distrito Federal, para estudiar Contaduría Pública en la Escuela Bancaria y Comercial. ¡Y vivo solo los seis años de licenciatura y maestría! Aprendo desde entonces a administrarme. Es difícil, pero la EBC me apoya con su flexibilidad de horario, con la supervisión de los profesores y con la heterogeneidad de los grupos.

¿Por qué escribo en tiempo presente el primer párrafo? ¡Porque no olvido todo lo que me dio mi alma máter! Búsqueda constante de congruencia, aprecio profundo por el trabajo en equipo y predicación con el ejemplo (la mayoría de nuestros profesores ejercían la profesión y algunos incluso manejaban su propio despacho).

Al terminar mi servicio social y cambiarme al horario vespertino en 1997, entré a una editorial como auxiliar contable, al poco tiempo conseguí trabajo de asistente en el área de auditoría de KPMG, donde permanecí un año. En 1998 llegué a la CNBV, donde trabajé durante dos años, coincidentes con el curso de la maestría en la misma EBC. En el año 2000, PWC me invitó a formar parte de un equipo en la creación del área de Transaction Services y a los tres años me integro a esa misma área en KPMG, donde fui promovido a socio en el año 2010.

Estoy convencido de que el valor de una persona está en su conocimiento y no en el aspecto físico o material. Por eso mismo, siempre estaré profundamente agradecido con la EBC, porque ahí reafirmé una serie de valores y con una idea clara de la relación que hay entre dos conceptos fundamentales: el liderazgo y la congruencia. El verdadero líder no depende del organigrama sino de sus propias acciones.

Me enorgullezco de ser un profesional confiable y congruente, un individuo que no pone en riesgo sus valores ni por dinero ni por poder. ¡Y sé cómo se juega en equipo! Una de las ventajas que tengo es que trabajo con gente muy joven, gente que puedes formarla y verla crecer.

Hoy, con toda la experiencia profesional vivida, puedo afirmar que la EBC puede competir con instituciones de su naturaleza en todo el mundo. Y estoy orgulloso de ser egresado de ella, porque además me enseñó algo que aún hoy me beneficia: el actualizarme periódicamente y el mantener el contacto con la escuela, porque estas dos cosas me ayudan a entender el mundo en los ámbitos actuales de mi profesión..

Norma ISO 26000,
una nueva manera de entender la responsabilidad social

POR **JOSÉ CARLOS PADILLA LÓPEZ***

HOY tenemos claro que el beneficiario principal de la responsabilidad social debe ser el individuo

Cada vez es más común escuchar la frase "responsabilidad social" en diversos ámbitos de nuestra vida. Concepto de estudio y de reflexión en las escuelas, la responsabilidad social es ya elemento cotidiano del lenguaje empresarial y de negocios. Pero, ¿tenemos claro su significado?, ¿identificamos con precisión las áreas con las que el término se relaciona?

Aquellas acciones y aquellas omisiones que generan un impacto en el medioambiente y en la sociedad, definen la responsabilidad social de cada individuo y de cada organización. Dichas acciones suelen traer consigo una valoración positiva o una calificación negativa por parte de la comunidad[1]. En este contexto, las áreas relacionadas son extensas: desde la sociología hasta la economía y la ecología, pasando por los entornos laboral y administrativo en los procesos de producción.

La íntima relación entre sociedad, economía y naturaleza (hoy conocida como sustentabilidad, en el ámbito del desarrollo) nos proporciona el telón de fondo para ubicar de manera más precisa la responsabilidad social.

Para frenar la irresponsabilidad social, el trinomio producción, distribución y consumo debió realizar una profunda reestructuración conceptual, reformular todos y cada uno de sus postulados, remodelar todas y cada una de sus teorías, vivir una nueva manera de ser. Así, a partir de los años 60 y de manera paulatina, han sido incorporados mecanismos de adaptación a los nuevos requerimientos sociales de responsabilidad: sustitución de combustibles y materias primas, optimación de procesos productivos, reducción de consumo de agua y de energía, aplicación de sistemas para el adecuado manejo de los residuos sólidos, disminución de emisiones contaminantes a la atmósfera, al agua y al suelo; programas de capacitación y flexibilización laboral, sensibilización e incorporación de los integrantes de las organizaciones a los procesos y, por supuesto, una impostergable valoración e inserción del capital humano como activo medular de las organizaciones en los nuevos esquemas administrativos.

La responsabilidad social no puede limitarse a los ámbitos de la economía y del medioambiente. Es necesario ampliar el concepto a lo más humano de la realidad: las personas. Cada uno de nosotros, mujeres y hombres, tenemos derecho a trabajos dignos y mejor remunerados, tenemos derecho a conservarlos y a alcanzar con ellos niveles más altos de bienestar. Todas las niñas y todos los niños deben ser protegidos contra la enfermedad, el hambre, el abuso y la explotación. Todas las mujeres deben ejercer sus derechos, y sus gobiernos deben garantizarlos. Todos los ancianos deben transitar su edad con dignidad y con absoluta seguridad. Es decir, hoy tenemos claro que el beneficiario principal de la responsabilidad social debe ser el individuo. Por tanto, las organizaciones, las instituciones y los gobiernos deben esforzarse por la correcta aplicación de sus respectivos procesos.

La responsabilidad social no puede limitarse a los ámbitos de la economía y del medioambiente. Es necesario ampliar el concepto a lo más humano de la realidad: las personas. Cada uno de nosotros, mujeres y hombres, tenemos derecho a trabajos dignos y mejor remunerados, tenemos derecho a conservarlos y a alcanzar con ellos niveles más altos de bienestar. Todas las niñas y todos los niños deben ser protegidos contra la enfermedad, el hambre, el abuso y la explotación. Todas las mujeres deben ejercer sus derechos, y sus gobiernos deben garantizarlos. Todos los ancianos deben transitar su edad con dignidad y con absoluta seguridad. Es decir, hoy tenemos claro que el beneficiario principal de la responsabilidad social debe ser el individuo. Por tanto, las organizaciones, las instituciones y los gobiernos deben esforzarse por la correcta aplicación de sus respectivos procesos.

La responsabilidad social ha dejado de ser un esfuerzo (sincero o fingido) de sensibilización y de acción empresarial e institucional, para convertirse en un valor universal: más de ochenta países se han sumado a la aventura de construir una norma de aplicación voluntaria (ISO 26000)[2], establecida sobre siete materias fundamentales:

1. Derechos Humanos
2. Buenas Prácticas Laborales
3. Medioambiente
4. Prácticas Justas de Operación
5. Consumo Responsable
6. Desarrollo e Involucramiento con la Comunidad
7. Gobierno[3]

1. http://www.masr.com.mx/responsabilidad-social-definicion-y-clasificacion/
2. http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf
3. No he querido utilizar la palabra gobernanza porque la considero desafortunada. Si analizamos su definición académica, descubriremos que tal palabreja es una calca del "gobernance" de la lengua inglesa que no añade nada nuevo al término "gobierno". Y si nos ponemos más estrictos, debemos advertir que "gobernance" no siempre puede ser traducida como "gobierno". En ciertos contextos, caben otros vocablos: conducción, control, dominio (en el sentido de tener la sartén por el mango, como señala atinadamente Luisa Fernanda Lassaque).

* Profesor de Maestría y Licenciatura Virtual, Economista y Maestro en Administración.

Redes Sociales

Tecnología de punta o basura colectiva

POR **STEPHANY REYES GALVÁN***

Foto: © Latinstock México

No sabemos cómo fue ni a qué hora sucedió. Sólo entendemos que un día domamos el fuego. Y ya domado, es decir, metido en casa, vuelto parte de la familia, dejamos de temerle y hablamos con él, lo volvimos mitología, lo rodeamos de dioses, lo veneramos, lo hicimos metáfora, lo humanizamos, aprendimos a suscitarlo y a manipularlo para nuestro beneficio. Y el fuego se volvió sustancia tecnológica de todos nuestros días. Modificó nuestros alimentos, por ejemplo, y cambió nuestra idea de comer; nació la cocina y pasamos de la burda necesidad proteínica al refinamiento del placer gastronómico.

Sin embargo, el fuego también se rebela, se escapa de nuestro dominio, enloquece, destroza y nos lastima. Tomemos esto en cuenta antes de cantar loas a la grandeza de la humanidad y a su ingenio sorprendente.

Miles de años después, la tecnología sigue modificando nuestras vidas, es cierto. A veces, incluso, nos reinventa. Pensemos en Internet, descendiente directa de los hallazgos renacentistas, aquellos cuyo *leitmotiv* fue el anhelo de acortar las distancias, el deseo urgente de reducir cualquier intervalo.

Acortar distancias, reducir intervalos, acercar, concentrar en un punto el universo entero. ¿No es, acaso, lo mismo que busca Internet?

Por la falta de alas, por la pesadez de nuestros cuerpos, por la imposibilidad física de ser ubicuos, por muchos motivos, vivimos creando prolongaciones de nuestros sentidos —Marshall McLuhan dixit-, y no porque desdeñemos el *Aquí* sino porque deseamos que el *Allá* sea también nuestro *Ahora*. Con la imprenta, la palabra escrita amplía

LOS SITIOS DE REDES SOCIALES MÁS VISITADOS EN MÉXICO

el espectro de lectores y acelera la transmisión de las ideas, acercándolas entre sí y acercando mentes, lo que a su vez provoca sanos contagios y genera espacios propicios para la combinación de percepciones de la realidad. Con la brújula, nos atrevemos a dejar los litorales e ir *más allá*, sobre todo cuando nos toca vivir bajo cielos nublados o ante aguas profundas. La pólvora, por su parte, permite destruir sin tocar, hace de ciertos objetos proyectiles y los convierte en la más pesada extensión de nuestro puño.

Internet, por su parte, refuerza el proceso de globalización. En su carácter ecuménico, la red internacional avecina todas las cosas y a todos los seres humanos, con lo que demuestra, además, la afirmación plasmada por Nicolás de Cusa en De *Docta Ignorantia* (1440): que el universo es una esfera infinita cuyo centro está en todas partes y su circunferencia en ninguna.

> *Uno de los síntomas de la modernidad es la insatisfacción permanente. Porque la esclavitud apacigua y la libertad inquieta.*
>
> **Kama Hanuman Ganesha**

Como lo ha hecho la imprenta durante quinientos años, Internet (desde hace apenas un cuarto de siglo) acelera la transmisión de las ideas y aproxima estructuras económicas y mercantiles. Y son las redes sociales, a propósito, las que han llevado a su máxima expresión la prontitud y la inmediación. Hablemos, entonces, de ellas, las mentadas redes sociales.

Actualmente, México es uno de los principales líderes en crecimiento de redes sociales. Niños, adolescentes y adultos encuentran en ellas una atractiva herramienta de comunicación. La gente considera muy cómodo y muy barato enviar mensajes por Skype, expresar sentimientos en Facebook, informarse por Twitter, elaborar su álbum fotográfico por Instagram y ofrecer sus servicios laborales por LinkedIn.

Pero al conectarnos con el mundo a través de Internet y suponernos, por ello, socialmente activos y absolutamente cosmopolitas, ¿no estamos acaso perdiendo oportunidades de cercanía física, no estamos dejando de leer libros, no estamos reduciendo la convivencia familiar, no despreciamos el gozo del instante por estar pendientes de nuestro actividad virtual?

Las redes sociales son también terreno fértil para el comercio. A través de ellas, las marcas dan a conocer sus productos o sus servicios, a la vez que intentan persuadir a los navegantes de las bondades y ventajas de unos y otros.

La red social con mayor presencia de marcas es Facebook, considerada como la herramienta más eficaz en mercadotecnia digital. El 92% de las empresas se encuentran inscritas en Facebook, 82% *postea* diariamente y 36% realiza cuatro o más publicaciones al día. 86% de las empresas se encuentran inscritas en Twitter, 81% *postea* diariamente y 36% realiza cuatro o más publicaciones al día. Nueve de cada diez empresas capacita a su personal para manejar sus perfiles sociales, y en cada una de ellas podemos encontrar específicamente a uno o más empleados dedicados a entender y atender esta parte "estratégica de ventas". 44% de las empresas dedica más de veinte horas a la semana en administrar sus perfiles en redes sociales.

El fenómeno de comercialización de las redes sociales trae consigo, por supuesto, un significativo incremento de basura cibernética: todos los días nos vemos saturados de propaganda, promociones, ofertas de trabajo, premios millonarios, publicidad fraudulenta, productos milagrosos, cursos rápidos para obtener licenciaturas, talleres de capacitación, plegarias colectivas dirigidas a alguna deidad y versos mal escritos dedicados a las madres.

De cualquier manera, el mundo virtual seguirá creciendo y desarrollándose durante los próximos años. Seguramente, revolucionará muchos ámbitos de nuestra vida: los negocios, la educación, la familia, el arte, la diversión, etcétera. Por ello, debemos aprender a distinguir entre el beneficioso avance tecnológico y la basura cibernética. ¿Cómo? Con el cultivo de mentes críticas, con la formación de sociedades cultas, con la promoción del pensamiento humanista, con el estudio permanente, con actitudes progresistas, con honestidad y con responsabilidad social.

*Estudiante del quinto semestre de la Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales (EBC, Campus Reforma)

Día Internacional de la Madre Tierra

Gea, Madre Tierra, fuente del cielo, del mar y del tiempo; progenitora de cíclopes y titanes; abuela de Aquiles y causa de prodigios. Eres Cibeles, Magna Mater, señora de los árboles y las algas, de las cavernas y las montañas, de las abejas y los leones, de los hongos y las bacterias. De ti salimos y a ti volvemos. En ti misma, en tus ríos, en tus grutas, en tu viento, en tus arenas y en tus pastos, están nuestros abuelos y cada una de nuestras lágrimas. Eres la dueña de la casa y la casa misma, Madre Tierra. Te veneramos en todas partes, porque en todas partes somos tus hijos y tus hijas, y en ti nos hermanamos con las criaturas de los cinco reinos.

Semana Verde EBC

Para conocer el programa completo, entra a
ebc.mx/semanaverde

Lunes **22** abril	Martes **23** de abril	Miércoles **24** de abril

DÍA INTERNACIONAL DE LA MADRE TIERRA

Reforma

10:30 **Taller** Reciclado - Alumnos EcoCAS
11:30 **Conferencia** Sustentabilidad y Responsabilidad Social
18:30 **Conferencia** Arquitectura Sustentable - Arq. Gustavo López Padilla

10:00 **Taller** Reciclado – Alumnos EcoCAS
10:15 **Conferencia** Desarrollo Sustentable

10:00 **Conferencia** Movilidad Sustentable - Aventones
10:30 **Espectáculo** ECO Fashion

León

10:00 **Colecta** Inauguración de colecta de teknotrikes y pilas

19:30 **Rodada nocturna** Paseo ciclista dar la vuelta al mundo - Nestlé

11:00 **Conferencia** Basura que no es basura y las 3R
12:00 **Taller** Reciclaje de papel

Querétaro

11:00 **Conferencia** Enfoque de Sostenibilidad - Ing. Daniel Viliesid

11:00 **Conferencia** El cambio climático - Dr. J. Carmen Ayala

12:30 **Taller** Arte reciclado - María Morquecho

Toluca

11:00 **Taller** Alebrijes, elabóralos con imaginación y destreza
17:30 **Conferencia** Desarrollo sustentable

11:00 **Taller** Alebrijes, elabóralos con imaginación y destreza
17:30 **Conferencia** Tecnología alternativa

Chiapas

09:00 **Campaña** Mantengamos limpio nuestro campus – Alumnos 4° semestre
18:00 **Taller** Cómo optimizar el uso del agua

12:00 **Mesa Redonda** Cuidemos a la Madre Tierra
18:00 **Conferencia** El proceso de reciclado de papel

09:00 **Cata** Café orgánico - Starbucks
18:00 **Cata** Café orgánico - Starbucks

Tlalnepantla

11:00 **Conferencia** Energía Eléctrica
12:00 **Exposición** Reciclaje

11:00 **Conferencia** Turismo sustentable
12:00 **Conferencia** Mares y océanos, riesgos y soluciones

12:00 **Conferencia** Las Redes Sociales y el medioambiente

¡Algo tenemos que hacer!

CONVOCATORIA A LA COMUNIDAD EBC

¡Ofrezcamos soluciones para reducir nuestra huella ecológica!

Te invitamos a conocer, a saber, a entender, a proponer alternativas y a actuar con base en ellas. Asiste durante la Semana Verde a conferencias, talleres, exposiciones, actividades y concursos en torno a la instauración de una comunidad sustentable.

En tu honor se ha proclamado el 22 de abril como **DÍA INTERNACIONAL DE LA MADRE TIERRA**, para reconocer que tú y la infinita variedad de tus manifestaciones nos proporcionan vida y sustento a lo largo de nuestra existencia. Por eso y para celebrar tu día, la Escuela Bancaria y Comercial organiza cada año la **SEMANA VERDE**, que consiste en una serie de actividades de sensibilización comunitaria, de identificación colectiva y de reconciliación con la naturaleza, para caminar hacia la armonía general y hacia el acuerdo entre tus justas exigencias, Madre Tierra, y las necesidades de nuestra especie.

¿Qué es la Huella Ecológica?

Al satisfacer nuestras respectivas necesidades de consumo, tú, Madre Tierra, realizas un gran esfuerzo de regeneración y de absorción de los residuos humanos. Desafortunadamente, no lo logras del todo: dejamos en ti señales, marcas, lesiones, cicatrices. Y es a ese impacto sobre ti al que llamamos Huella Ecológica.

Jueves **25** de abril **VÍSTETE DE VERDE**	Viernes **26** de abril	Sábado **27** abril
17:30 Taller Teñido de telas - Batik	**10:00** Conferencia SEMARNAT	
	19:30 Concierto Concierto Verde	
12:00 Espectáculo Música y Danza Contemporánea - Karla Álvarez / Grupo Ocho **12:30** Exposición Fotografía - Julio Sandoval		**Dinamarca** **10:00** Taller Sensorama La Responsabilidad Social se siente
11:00 Exposición Desarrollo Sustentable	**11:00** Conferencia Automóvil Leaf 0 emisiones - Nissan **11:00** Exposición Automóvil Leaf 0 emisiones - Nissan	
12:00 Taller Cómo aplicar las tres R **18:00** Concurso Papalotes con material reciclado	**18:00** Concierto Jazz	
	11:00 Espectáculo ECO Fashion	

Nick Vujicic
Una vida sin límites

Siempre hay alguien cerca de nosotros que nos inspira y nos motiva a alcanzar nuestras metas.

2 de mayo • 10:30 hrs. • Campus Reforma

Enamoran con Passión (sic)

Como parte de nuestro ciclo semestral de exposiciones, inauguramos el pasado 14 de febrero la muestra de fotografía denominada Passión (sic), del artista Hugo Quintana, veracruzano asentado en León desde hace 40 años, quien nos comparte su visión estética del desnudo femenino y quien ha captado con enorme belleza el cuerpo humano. Para Hugo, la majestuosidad del cuerpo femenino no tiene comparación y su lente la capta para que pueda ser contemplada y admirada desde todos los ángulos. Esta muestra permaneció en el área de exposiciones hasta el 21 de marzo. Nos quedamos con una duda. ¿Por qué el autor decidió escribir PASSIÓN. Si es inglés, sobra la tilde. Si es español, sobra una "s".

Nos vemos, papá...

El pasado 19 de febrero se llevó a cabo la rueda de prensa en torno a *Nos vemos, papá*, cinta mexicana protagonizada por Cecilia Suárez, producida por Edher Campos y escrita por Lucía Carreras. El productor y la guionista compartieron con la comunidad escolar sus experiencias en el rodaje de la película, además de ofrecer a los estudiantes de LANCE un panorama más amplio sobre su profesión.

Campus León

Campus Tlalnepantla en el HNMUN

El pasado 14 de febrero se llevó a cabo el Harvard National Model United Nations (HNMUN) que contó con la orgullosa presencia de Campus Tlalnepantla, cuyos alumnos representaron a México y vivieron en carne propia los desafíos de la negociación internacional y de la misma diplomacia. HNMUN es la más grande, antigua y prestigiosa conferencia de su tipo; la conforman más de tres mil estudiantes universitarios de 48 países de todo el mundo quienes participan en un debate sobre temas urgentes que enfrenta la comunidad internacional en la actualidad. Además, los miembros promueven el diálogo constructivo y el intercambio cultural.

Campus Tlalnepantla

Impulsando Emprendedores

A principios de marzo se llevó a cabo en el Centro de Convenciones de Tuxtla Gutiérrez el Primer Congreso Impulsando Emprendedores 2013, organizado por estudiantes de octavo semestre de Administración. El congreso contó con la presencia de especialistas.

Campus Chiapas

Actualización docente

El pasado 18 de febrero iniciamos el Diplomado en Habilidades para el Asesor Virtual, un programa de capacitación para nuestros profesores. El propósito fue desarrollar competencias específicas: trabajo colaborativo, análisis crítico, pensamiento creativo, solución de problemas, aprendizaje autónomo y uso de la tecnología.

Campus Virtual

MUSEO
ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL

Nuestra memoria, hoy

El historiador Edmundo O´Gorman solía decir que la historia es vida. Con esta certeza, hemos trabajado en el Archivo Histórico de la EBC y en su Museo para acercarnos al pasado de nuestra institución, así como a los innúmeros relatos que lo componen y que hoy se consolidan como su legado más valioso (el lanzamiento de la nueva página de Museo EBC coincide, a propósito, con el tiempo del 84 aniversario de *La Bancaria*).

Vivimos una era dinámica en la que presenciamos una profunda revolución tecnológica que incide directamente en la comunicación y nos ofrece nuevas posibilidades para la construcción del conocimiento. La nueva página de Museo EBC se suma a la misión de generar sentido de pertenencia entre los integrantes de la EBC y de fortalecer su identidad, además de conservar y estudiar el patrimonio histórico de la institución, para posibilitar nuevas miradas hacia sí misma y hacia su legado desde los lenguajes y las plataformas que trae consigo nuestro ámbito contemporáneo.

La elección de esta nueva página se cifra en un ambiente amigable con el usuario y en un estilo minimalista. El índice de las secciones es fácilmente reconocible y de sencilla navegación. Actualizamos y enriquecimos los artículos y notas publicados por Museo EBC desde mayo de 2008, ampliamos los álbumes fotográficos y aprovechamos los nuevos descubrimientos arrojados por nuestras investigaciones y las donaciones generadas por la Sociedad Amigos del Museo. Redistribuimos todo este material en un nuevo sitio, para facilitar la búsqueda intuitiva. Creamos, además, una plataforma que permite a los integrantes de la comunidad EBC participar en la construcción de su historia y compartir sus fotografías y recuerdos.

Historia EBC reúne la información sobre la cual se construye el discurso fundacional de la Escuela Bancaria, y que se ha consolidado

Diez estrategias de mercadotecnia

La conferencia de la licenciada Paulina Orozco fue dirigida principalmente a los padres de familia emprendedores del Instituto Thomas Jefferson, con el propósito de darles a conocer las necesidades básicas de su mercado, y principalmente de su empresa. La licenciada Orozco, profesora de Campus Querétaro, enlistó diez puntos clave que deben tomarse en cuenta dentro de cualquier empresa: conocer el mercado, encontrar nichos y conocer nuestro producto, por ejemplo.

Campus Querétaro

Passport MKT

El martes 26 de febrero de este año se llevó a cabo el primer evento Passport MKT, que consistió en la presentación del libro *Lo bueno funciona* de Philip Kotler. Entre los asistentes estuvo Klaus German Phinder, director general de la revista Ganar-Ganar y Promotora Accse. La responsabilidad social es asumida por las empresas de dos maneras radicalmente distintas: aquella que busca lavar la imagen corporativa y aquella que parte de un espíritu emprendedor con visión social y deseo de un mundo mejor. Curiosamente, es la segunda la que logra un sano equilibrio entre las necesidades financieras y el compromiso social. El libro de Kotler es una reflexión profunda en torno a este equilibrio.

Se presentó la experiencia particular de diversas empresas como ADO, CEMEX, GAS NATURAL FENOSA y TOKS.

Campus Reforma

Ceremonia de entrega de grados

El pasado 6 de noviembre se llevó a cabo la Entrega de Grados. A la ceremonia, conducida en esta ocasión por la licenciada Valeria Ávila, Jefa de Docencia de Campus Dinamarca, asistieron las máximas autoridades de la Escuela Bancaria y Comercial, algunas de las cuales dirigieron emotivos mensajes a los recién titulados.

Campus Dinamarca

La pasión del riesgo

El pasado 21 de febrero tuvimos la presencia de Carlos Kasuga, uno de nuestros más destacados ex alumnos. El hoy presidente del Consejo Directivo Yakult conversó con los alumnos y los profesores del campus. Invitó a unos y otras a arriesgarse en cada momento, a descubrir lo que nos apasiona, sin importar cuantas dificultades podamos encontrar en nuestro camino.

Como parte de esta conferencia, se realizó la entrega de un reconocimiento a Carlos Kasuga Osaka por parte de nuestra directora Ana María Alvarado y de nuestro director de la zona norponiente Mario García.

Campus Toluca

Taller para aspirantes

Campus San Luis Potosí, cuya inauguración formal será en agosto, realizó en febrero el primer taller para alumnos de bachillerato que ya decidieron ser Gente de Negocios. El maestro Mario García Vázquez, Director Regional de la Escuela Bancaria y Comercial, platicó con los jóvenes y los invitó a reflexionar acerca del liderazgo, la planeación, el trabajo en equipo y la creatividad, entre otros conceptos propios del ámbito empresarial.

Campus SLPotosi

como la raíz de su memoria. Textos alrededor de sus fundadores, figuras destacadas que han asistido en diferentes momentos en la historia de nuestra alma máter.

Encuentra es la puerta a las colecciones fotográficas y documentales que tiene el Archivo Histórico. Piezas de museo, fotografías de generación e incluso los libros de las colecciones bibliográficas se ponen a disposición de la comunidad a través de esta sección.

Archivo Histórico contiene digitalizadas las publicaciones que la EBC ha producido a lo largo de su historia y que contienen información de *La Bancaria* y del mundo de los negocios desde 1937.

Amigos del Museo es la sección en la que compartimos con toda la comunidad los recuerdos de nuestros afiliados, quienes generosamente narran la historia que les tocó vivir en sus días en la EBC, contribuyen a crecer nuestras colecciones y forman parte del proyecto de conservación y difusión del legado de la bancaria.

Finalmente, estamos convencidos de que la historia de la EBC es una historia viva y que puede ser contada desde diferentes miradas y con distintas voces, las de sus alumnos y exalumnos, las de sus profesores, las de quienes han contribuido con su dirección, creatividad y trabajo al crecimiento de la Escuela. Por ello queremos que la comunidad partícipe y nos ayude a construir esta historia, su historia, la historia de todos los que formamos parte de la EBC.

El tiempo ha sido uno de los conceptos que más metáforas ha inspirado al ser humano. De entre ellas, adoptamos la espiral ascendente y la integramos a nuestra plataforma para encontrar y compartir información sobre la historia de la EBC, con la idea de que su crecimiento sea dinámico y orgánico, y que, a través de ella, se construya un nuevo espacio que fortalezca la identidad de la bancaria, el diálogo entre su comunidad y la valoración de su patrimonio: la memoria de todos.Una vez más, la EBC ofrece nuevas posibilidades de comunicación, construcción de conocimiento y diálogo entre sus integrantes.Descubre el pasado y el presente de la EBC. ¡Participa! También es tu historia.

Foto: © Latinstock México.

Mirar el horizonte como se mira el cielo

POR **DEMETRIO GÓMEZ SCHWARZENHOFFEN**

¿Qué tanto le vemos al cielo, qué tanto buscamos en él? ¿Qué se nos perdió entre los pasillos galácticos y en el enjambre de estrellas? ¿Por qué nos gusta *leer* el cielo?

Levanta la mirada el náufrago para salir de su extravío, alza los ojos el amante para atisbar el destino de su pasión, eleva plegarias el devoto para recibir señales de sus dioses. Somos, todos, lectores del cielo: entornamos los ojos y, al hacerlo, hallamos constelaciones y asterismos que rompen el *silencio* lacerante que nos envuelve.

Desde la noche de los tiempos hasta la noche de ayer, hemos mirado hacia arriba con la curiosidad del niño, con el asombro del sabio, con la veneración del creyente y con el encanto del poeta. Hacemos del firmamento un estereograma y buscamos en él parvadas de signos y figuras ocultas para *resolver* con ellos el misterio del mundo. De día, encontramos en el movimiento vaporoso de las nubes una fauna efímera hecha y deshecha por el viento. De noche, en cambio, el domo añil se vuelve acertijo: lo escudriñamos como el viejo que se mira en el espejo y determina su edad en las arrugas que lo surcan: observamos las estrellas, olvidamos las diferencias de su profundidad y calculamos la *distancia plana* entre unas y otras para atrapar nuestro verdadero rostro, con la animosa pretensión de entender la vida.

Las concepciones del mundo no son productos del pensamiento.
No nacen de la pura voluntad de conocer. Surgen de las actividades
vitales de la experiencia de la vida, de la estructura de nuestra totalidad psíquica.

Wilhelm Dilthey

Avezados en la fabricación de símbolos, los humanos creemos que el universo entero tiene esa misma afición. Nos entristece, nos deprime o incluso nos espanta la más cercana y sensata de las posibilidades (nos resistimos a considerarla absolutamente verosímil): el cosmos no tiene sentido y carece de mensajes.

Por eso, desde el aturdimiento que nos provoca el vacío, inventamos diálogos con la naturaleza; a veces, incluso, como los artistas del barroco, inventamos una nueva y más poblada naturaleza, aquella que incluya nuestros miedos y nuestros deseos. Andamos, pues, con el mismo barrunto de aquel entrañable y encantador personaje del cimerio Ukko Athi: estamos persuadidos de que el mundo quiere decirnos algo. Y de esta huera convicción surgen afirmaciones disparatadas: *Las cosas suceden por algo, De que te toca te toca, Ya estaba escrito.* ¡Cómo es posible, por favor! ¡A quinientos veintisiete años del *Discurso sobre la Dignidad del Hombre* (*Oratio de hominis dignitate*), ¿no hemos aún aprendido a pensar con la lucidez de Pico della Mirandola?

Buscamos, pues, en la bóveda celeste y en la disposición de sus soles una gramática y una sintaxis capaces de traducir los insondables arcanos de la existencia. Sin negar el conocimiento objetivo de la astronomía, hacemos del cielo catalizador alegórico de nuestra filosofía y nuestra cosmovisión.

Entonces y ya entrados en gastos, hagamos lo mismo con el horizonte; escuchémoslo, oigamos con atención sus insinuaciones, sus seducciones, sus llamados a alcanzarlo, aunque la cosa sea literalmente imposible (con base en el Teorema de Pitágoras, podemos afirmar que, para una persona ubicada en tierra firme y sin edificios ni bosques frente a ella, el horizonte queda aproximadamente a cinco kilómetros de sus narices).

Los aspirantes del horizonte siempre tienen ganas de más, están inconformes y la simple lectura no los llena; se empeñan, por eso, en satisfacer su tacto: no ven en los confines textos sino texturas, cosas dignas de rozarse; para ellos, todo lo que existe merece acariciarse. Y se las ingenian para cumplir su capricho: cruzan ríos, salvan montañas y a veces atraviesan la misma Línea de Kármán, frontera entre el espacio interior y el espacio exterior (a cien kilómetros de altitud sobre el nivel del mar).

Luciano de Samosata aprovecha la cresta de una ola y logra que su barco sea lanzado al éter; Menipo de Gadara vuela, mientras que Dante monta en una nube; Jacob sueña una escalera por la que los ángeles ascienden y descienden extasiados; Orlando cabalga un hipogrifo, Duracotus es elevado por demonios y Cyrano de Bergerac construye una máquina de propulsión hidráulica; el barón de Münchhausen lo hace mediante habas mágicas y Hans Pfall viaja en globo; el ingeniero Barbicane sube en bala de cañón y el doctor Cavor inventa la cavorita, para que su esfera de cristal envuelta en un poliedro metálico venza la gravedad y levite al antojo de su conductor. Luego, a mediados del siglo XX, se inició la carrera espacial, con perros, ratones, monos y plantas como primeros navegantes. Y desde entonces, ya con máquinas refinadas y hombres y mujeres valientes, hemos explorado con relativo éxito el vecindario estelar.

¿Es posible que nosotros logremos hazañas semejantes? ¿Es posible que nos volvamos aspirantes activos del horizonte? ¡Sí, por supuesto! Dejemos de entender la aspiración como inhalación y convirtámosla en propulsión. Ubiquemos las estrellas de nuestros valores y los orbes de nuestros principios, usemos unas y otros de alcayatas estables y pisémoslas con certidumbre y confianza durante el ascenso diario a la cima de nuestros deseos. Miremos el horizonte como miramos el cielo: con ganas de leerlo y con la necesidad de tocarlo.

Tú puedes estudiar en el extranjero. Tenemos convenios de intercambio académico con más de 60 universidades del mundo. ¿Quieres cursar en alguna de ellas todo un semestre de tu carrera? Búscanos en la Coordinación de Relaciones Internacionales de tu campus.

Porque los aspirantes del horizonte estudian en el extranjero.

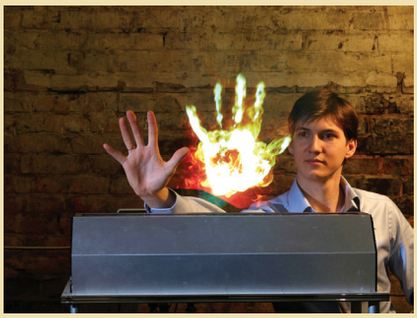
Patricio Sanz

Luz Elena Videgaray A.
Socia fundadora de ConTexto Sentido, cooperativa dedicada a las lenguas y su escritura.

¿Te has dado cuenta de que la escritura y la pronunciación del español son muy cercanas? A diferencia de otras lenguas, como el inglés y el francés, cuya escritura no siempre se acerca a la pronunciación de las palabras, en español son pocos los casos en los cuales necesitamos saber que la combinación de ciertas letras se lee de una manera distinta a como se escribe. Podemos decir que en español una gran parte de las palabras se dice como se escribe (o viceversa, en realidad).

Pues bien, a pesar de esta hermosa característica del español, hay palabras que pronunciamos equivocadamente, pues nos alejamos de su grafía. Una de ellas, cuya mala pronunciación escucho frecuentemente, es el nombre de la calle Patricio Sanz. Probablemente por confusión con otros apellidos, mucha gente pronuncia una e y una i que no se encuentran en el nombre de la calle. El nombre no es ni Patricio SaEnz ni Patricio Salnz. En el primer caso, la unión de las vocales fuertes a y e crearía un hiato (unión de dos vocales que se pronuncian en sílabas distintas), el cual nos obligaría a dividir la palabra en dos sílabas (Sa-enz), la primera de las cuales sería la tónica, de forma tal que se volvería una palabra grave terminada en z, por lo que necesitaríamos acentuarla (Sáenz). En el segundo, la palabra es un monosílabo, así que no necesita tilde.

¡Pero para qué complicarnos la vida! La palabra es SANZ, sin una sola letra más. No agreguemos vocales que no se encuentran dentro de esta palabra. No pronunciemos ni SáEnz ni Salnz. Ambos apellidos existen, pero ninguno de ellos pertenece al nombre de esta calle.



¿Qué es una *pantaire*?

Maxim Kamanin es el nombre del joven ruso creador de Displair, el invento que acaso haga de nuestros monitores sólidos piezas de museo. La palabra *displair* es, como las *portmanteaux* de Lewis Carroll, una palabra valija en la que se encuentran *display* (pantalla) y *air* (aire). ¿Pantalla de aire, pantalla de vapor? ¿Una *pantaire*? ¡Sí! Antes de que nos impongan el extranjerismo, propongamos el neologismo PANTAIRE, una nube de vapor que hace las veces de pantalla. Pero eso no tiene mucha gracia. Lo novedoso es el sistema incluido que nos permite, al tocarla, controlar la "niebla fría" e interactuar con sus imágenes.

Posada en nuevas ediciones

A cien años de la muerte del ilustrador de La Catrina, han sido lanzados tres libros con su obra.

Posada y Manilla

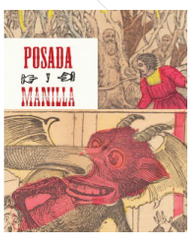
Más de cien ilustraciones forman este libro que compila algunas obras de Posada y Manilla, pioneros de la ilustración de cuentos infantiles en México. El libro está dividido en pequeños capítulos que clasifican y reúnen grabados y las historias de los cuentos y sus protagonistas. **Posada y Manilla. Artistas del cuento mexicano**, Editorial RM.

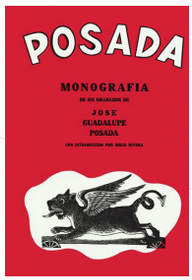
Posada. Monografía

Trabajos destacados sobran si se habla de José Guadalupe Posada, y para muestra estas 406 ilustraciones elegidas para formar un nuevo libro dedicado al ilustrador y grabador mexicano. Se trata de un facsímil del libro hecho por Paul O'Higgins en su honor en 1930, con una introducción de Frances Toor (legendaria editora de la revista Mexican Folkways) y un ensayo de Diego Rivera sobre el grabador. No faltan, por supuesto, las inconfundibles calaveras. **Posada. Monografía**, Editorial RM.

José Guadalupe Posada, a 100 años de su partida

Este libro, otra forma de celebrar a quien es considerado como el creador del grabado genuinamente mexicano, es el resultado de diez años de investigación de la autora Helia Emma Bonilla Reyna, quien hizo una documentación iconográfica y documental del artista mexicano. El libro fue editado por la Fundación Banamex.





MUSEO

ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL

Compartimos emociones

Paseo de la Reforma 202,
Col. Juárez, Ciudad de México

EL ARCHIVO HISTÓRICO DE LA ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL
INSCRITO EN EL REGISTRO NACIONAL DE ARCHIVOS
CERTIFICADO POR EL ARCHIVO GENERAL
DE LA NACIÓN EL 11 DE MAYO DE 2009

www.**museoebc**.org

Angkor Wat

Descripción de las galerías interiores. Seno cósmico de Kali, Coatlicue hindú, madre nutricia, madre destructora. Penumbras y luz que sabe a agua (cosas y eventos son manifestaciones diversas de la misma realidad, la última realidad, Brahman, la cúspide, esencia de las esencias). Buda es aquí ubicuo y se asoma entre palmeras, líquenes y plantas trepadoras. Cinco torres en forma de loto. Dioses adormecidos en medio de una jungla silenciosa. Enormes raíces se asoman en toda la superficie. No estoy en la India, pero temo encontrarme con los monos infantiles y traviesos de Rudyard Kipling o los que describe Paz en su *Mono Gramático*. Las apsaras (ninfas acuáticas) sólo aceptan el sueño y deslavan la presencia de otros poderes. Referencias, evocaciones. Pienso en el Taj Mahal, muy posterior a Angkor Wat y en un escenario absolutamente distinto (en términos occidentales, hablaríamos de un barroco hindú y de un clásico islámico). A diferencia del mausoleo de Mutmaz Mahal, que se levanta en un entorno urbano, los templos de Angkor parecen brotes de la misma jungla, como si la arquitectura fuese el paso siguiente en la evolución de las plantas y del cosmos entero.

> “En Angkor Wat la arquitectura parece el paso siguiente en la evolución de las plantas.”

Lago Asfaltado

Si estás de paso, si acabas de llegar o si llevas mucho tiempo viviendo en la Ciudad de México, esta muestra fotográfica te interesará. *Lago Asfaltado* está formada por una serie de imágenes del acervo a resguardo por parte del Museo Archivo de la Fotografía, curadas por el arquitecto Alejandro Hernández, que presenta la evolución arquitectónica de esta gran ciudad, basada en diversas temáticas.

Museo Archivo de la Fotografía
Guatemala 34, Colonia Centro
La muestra termina el 14 de abril de 2013.
Entrada libre

Traduttore, traditore…

La hora del lobo (*Vargtimmen*, de 1968) es una película de Ingmar Bergman protagonizada por los emblemáticos Max von Sydow y Liv Ullman. Max es un pintor llamado Johan Borg; Liv es Alma, su esposa. Alentada por una old lady con sombrero (Naima Wifstrand), Alma se atreve a leer el diario de su marido y encuentra en el cuaderno pasajes que hablan de una tal Verónica, la primera mujer de Johan: Casi siempre terminábamos en *peleas temerosas* lejos de lo razonable (…). ¿Peleas temerosas? Este último adjetivo se aleja enormemente de lo que Borg quiso decir; de hecho, la idea se vuelve absurda. ¡En fin! Ya sabe uno a qué atenerse con el subtitulaje: con sus responsables casi siempre terminamos en *frightening confrontations* (agarrados de las greñas).

Abril es el mes más Eliot

Citar a T.S. Eliot es práctica común. Muchos primeros versos se vuelven consignas, refranes o aforismos de dominio público. Eso sucede, precisamente, con el inicio de *El entierro de los muertos* (primera parte de **Tierra Baldía**). Hay en su recitación algo de ritual panteísta: se susurra, entre suspiros profundos y largos silencios, aquello de que *abril es el mes más cruel*, sin importar qué tan cerca o qué tan lejos nos encontremos de las imágenes que vio el poeta de Missouri a sus 34 años. Abril es el mes más cruel. ¿Qué sigue? Memoria y deseo, dos palabras que Eliot coloca en el mismo verso, una al lado de la otra. Y la cercanía de esas dos palabras genera desasosiego, estremece algo de los adentros, acaso tiemblan las raíces.

Reg Mombassa

En febrero de 2011, Google mostró como tema del día una serie de alucinantes paisajes que describen mundos insólitos y criaturas mutantes. Ser trató de un homenaje a la obra de Reg Mombassa, artista neozelandés cuyos escenarios y personaje recuerdan a Carl Shenkel. Paradójicamente y a pesar del tono estrafalario, algo en el conjunto puede producirnos la inquietante sensación de conocer esos lugares y a sus habitantes; no hablemos, entonces, de dimensiones extrañas sino de nostalgia del sueño o reconocimiento de realidades interiores. Miramos los dibujos de Reg Mombassa como si nos colocáramos frente a un espejo.

FacturaFiel.com

TU PREPAGO DE
FACTURAS ELECTRÓNICAS

Regístrate GRATIS en:

www.facturafiel.com

y obtén tus primeras 10 facturas/recibos sin costo

NO TE QUEDES SIN VENDER!
LA SOLUCIÓN A TUS FACTURAS
Y RECIBOS, HOY.

- SIN GASTAR EN SOFTWARE
- SIN PAGAR RENTAS
- SIN CONTRATOS FORZOSOS NI LICENCIAS
- SIN INSTALAR NADA
- TUS PROPIOS FORMATOS DE IMPRESIÓN Y LOGOTIPOS

Costos Prepago

Cantidad de CFDIs*	Precio Prepago	Precio Unitario
10	$50	$5.00
25	$100	$4.00
60	$200	$3.33
200	$500	$2.50
500	$1,000	$2.00
1,000	$1,500	$1.50

*CFDI: Comprobante Fiscal Digital por Internet (PAC)
Los precios YA incluyen I.V.A.

DE VENTA EN: Waldo's

Teocelo

En estos días se cumplen nueve meses de un hecho inédito en México y afortunado para todos: fue en julio de 2012 cuando el cabildo de Teocelo (Veracruz) firmó el acta en la que quedan prohibidas las corridas de toros, encierros, vaquilladas y cualquier otro evento que involucre maltrato o crueldad hacia los animales en dicho municipio, cuyo presidente, Cristian Horacio Teczon Viccon, declaró entonces que en esta ciudad se continuaría impulsando eventos en los que se fomente la cultura, el arte y el sano esparcimiento familiar, y no aquéllos que exalten la violencia como la tauromaquia.

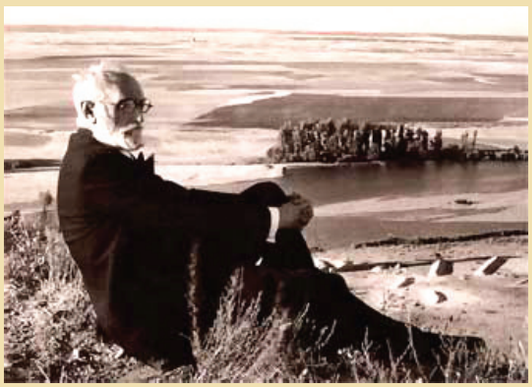
Desde hace tiempo el gobierno municipal de Teocelo, en coordinación con organizaciones defensoras de los derechos animales y la Universidad Veracruzana, han trabajado en proyectos educativos con el propósito de difundir y promover entre la población el respeto hacia todos los animales: "La declaración como municipio antitaurino es consecuencia de este esfuerzo, y en Teocelo se seguirá trabajando en favor de los animales para consolidar los logros obtenidos. De los ocho países donde la tauromaquia aún está legalizada, México era el único que no tenía un solo municipio declarado antitaurino. Teocelo ha hecho historia en este país".

"Vos me llevás a mí como una mentira de verano que se acaba pronto."

Nicotina en tus ojos

Max Lichtenstein

Mambos Religiosos es un pequeño poemario de Max Lichtenstein, escritor argentino que radicó durante una larga temporada en la Ciudad de México. Abro mi ejemplar por enésima vez para reencontrarme, por ejemplo, con *Lifeblood*, donde se percibe una peculiar manera de sangrar mientras se ama. Lichtenstein es, sin embargo, un poeta con momentos de dulzura: si en otras partes alcanza la indecencia y la sordidez de Bukowski (*Sonrío porque estoy meando*, escribe Max en Baño Bar), aquí, en *Lifeblood*, alcanza el sabor de la comedia negra. En *Müller*, en cambio, Lichtenstein demuestra que no es un grafitero de ocasión sino el poeta reflexivo que va más allá de la ocurrencia: *Las certezas se van por los ríos más sucios / Los ríos en los que nadie se baña / salvo tú, conejito mío. / Cómo te extraño, mi conejo negro*. Nos enfrentamos, pues, a veintidós poemas provocadores y descarnados que desnudan el pensamiento de la calle. Porque **Mambos Religiosos** pertenece a la calle, ahí se gestó, ahí creció, ahí fueron escu(l)pidas sus veintidós cosas.



Centenarios

En 2013 cumplen cien años de existencia *Muerte en Venecia* (Thomas Mann), En busca del tiempo perdido (Marcel Proust), *Del sentimiento trágico de la vida* (Miguel de Unamuno) y *La consagración de la primavera* (Igor Stravinski). Leer y escuchar es la mejor manera de celebrar y agradecer la belleza.

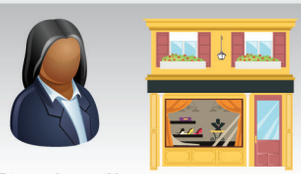
Aspel®

Presentamos el nuevo concepto de

MOVILIDAD

Porque los mejores negocios se cierran en el lugar preciso

Levanta pedidos


Da de alta nuevos clientes

Verifica inventarios

Consulta estadísticas de venta

Entre muchas otras funcionalidades en línea integradas a la administración

www.muevetunegocio.com

Exclusivo para usuarios de Aspel-SAE 5.0
Verifica fechas de disponibilidad de esta App en nuestro sitio

ANDROID APP ON Google play

Available on the iPhone App Store

CAMBIA DE FUNCIÓN
FÁCIL Y RÁPIDO
SIN HACER PAUSAS

El nuevo y revolucionario BlackBerry® Z10 te deja entrar a tus mensajes en el BlackBerry® Hub desde cualquier aplicación para que puedas tomar acción o regreses a lo que estabas haciendo.

BlackBerry

Perfecto balance entre belleza y movimiento.

© 2013 BlackBerry. Todos los derechos reservados. BlackBerry® y las marcas comerciales, los nombres y los logotipos relacionados son propiedad de Research In Motion Limited y están registrados y/o se utilizan en los Estados Unidos y en otros países.

www.telcel.com/blackberry

telcel M.R.