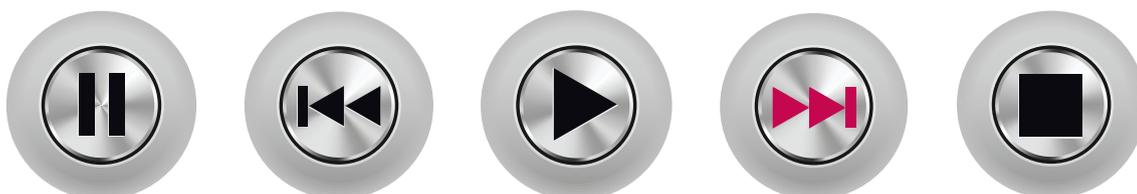


# ventana



## Mercado y cultura

*en la industria musical del siglo XXI*

Responsabilidad Social REPORTE 2012

Contabilidad Verde

Pensamientos a orillas del Vístula

PORTE PAGADO  
PP09-1126  
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)  
AUTORIZADO POR SEPOMEX

FEBRERO-MARZO 2013  
Año 7/Nueva época/Número 61  
Revista bimestral de la Escuela Bancaria y Comercial

# BECAS

otorgadas a alumnos talentosos y con limitantes económicas en 2012

Constituida en 2005, Fundación EBC es una asociación civil dedicada a contribuir con la educación superior mediante programas de becas para estudiantes talentosos con limitantes económicas.

En cuatro años de operación, hemos otorgado 137 becas y apoyado con ellas a 97 estudiantes. Contamos además, como testimonio de la transparencia y la institucionalidad de nuestra gestión, con el reconocimiento del Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI), que nos ha colocado en el nivel máximo de sus indicadores. Asimismo, cabe destacar que en 2012 superamos significativamente la meta de procuración de fondos planteada, logrando incorporar a un mayor número de donantes.

Quando recibes una beca asumes también un compromiso. Y ese compromiso sólo puede cumplirse con responsabilidad y disciplina. Lo bueno es que no sólo tengo una beca sino que me encuentro en una gran institución, la EBC, que cumple su parte al garantizarme educación de calidad y una formación en valores humanistas como la solidaridad y la honestidad. Todo esto que me está pasando es el empujón que necesitaba. ¡Gracias, Fundación EBC! ¡Gracias, Amigos para Siempre! Pueden estar seguros de algo: voy a aprovechar al máximo esta oportunidad.

Nadine Arredondo Castro –  
Licenciatura en Mercadotecnia  
Querétaro, Qro.

Vaya aquí la expresión de nuestro profundo agradecimiento a todos y cada uno de los voluntarios que participaron con entusiasmo en las actividades llevadas a cabo por Fundación EBC durante 2012. Con su compromiso y entrega, estamos construyendo un mejor país para todos nuestros jóvenes.



Fundación  
Escuela Bancaria y Comercial

 /FundacionEBC

 /CanalFundacionEBC



## Resultados 2012

78

becas  
otorgadas

54

donantes recurrentes  
amigos de Fundación EBC

\$1,152,594

fondos recaudados.

Visita nuestra página web, y conoce los detalles de nuestro proyecto:

**[www.fundacionebc.org.mx](http://www.fundacionebc.org.mx)** Tel. 9149 2000, ext. 2012 y 2808  
**[fundacionebc@ebc.edu.mx](mailto:fundacionebc@ebc.edu.mx)**



*cutting through complexity*

KPMG en México  
es una Firma  
global líder  
en servicios de

**Auditoría  
Impuestos  
Asesoría**

[reclutamiento@kpmg.com.mx](mailto:reclutamiento@kpmg.com.mx)  
01 800 300 KPMG



KPMGTalento México



@kpmg\_Talento



KPMGTalento



## DIRECTORIO

**Presidente del Consejo**  
Carlos Prieto Sierra

**Editor Responsable**  
Javier Prieto Echeverría

**Consejo Editorial**  
Javier Prieto Echeverría  
Pablo Prieto Echeverría  
Agustín Aguilar Tagle

**Coordinación de Edición**  
Agustín Aguilar Tagle  
ja.aguilar003@ebc.edu.mx

**Subcoordinación de Edición**  
Luz Gabriela Villaverde Romero  
lg.villaverde@ebc.edu.mx

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.

Febrero - Marzo 2013

Escuela Bancaria y Comercial,  
Liverpool No. 54, Col. Juárez,  
C.P. 06600, Ciudad de México.  
Teléfono: 9149-2060

[www.ebc.mx](http://www.ebc.mx)

[comenta.ventana@ebc.edu.mx](mailto:comenta.ventana@ebc.edu.mx)

  
**EDICIONES  
UNIVERSITARIAS**  
Ediciones Universitarias,  
S.A. de C.V.

### Socios Directores

Elías González Rogel  
Ricardo Rubio Martínez

### Editor

Francisco Baca Plasencia

### Editora Gráfica

Albelia Gamboa y Vázquez

### Diseño

J. Pedro Hernández Romero

### Fotografía

Fernando Espinoza de los  
Monteros

### Ventas

Emma Escobar, Gerardo  
Hernández Peralta, Ayax Romero  
Estrada y Manuel Ulaje Ochoa

### VENTAS PUBLICIDAD

(55) 5291-5577

[ventas@gmmmedios.com.mx](mailto:ventas@gmmmedios.com.mx)



# editorial

Durante 2013 estarán cumpliéndose cincuenta años de hechos cuya trascendencia aún se percibe en el presente: la devolución del Chamizal; el famoso discurso de Martin Luther King en el Lincoln Memorial de Washington, D.C.; la primera transmisión de televisión a color en México; el asesinato de John F. Kennedy; la inauguración del Hospital de Cancerología; el vuelo espacial de Valentina Tereshkova, el lanzamiento del primer álbum de los Beatles; la reconciliación de Francia y Alemania a través del Tratado del Eliseo y diversos acontecimientos más.

Los jóvenes de entonces (1963) son hoy mujeres y hombres maduros a quienes la vida les ha mostrado su más nítida y constante evidencia: que siempre, todos los días y a todas horas, *los tiempos están cambiando*, como afirma la legendaria canción de Bob Dylan (la cual, a propósito, también cumple cincuenta años), y que la mejor manera de recibir los beneficios propios de toda mudanza es entendiéndola y asumiéndola como característica de todas las cosas.

Los jóvenes de hoy, por su parte, herederos legítimos y afortunados de los cambios ocurridos durante las recientes cinco décadas, tienen en el presente la misma oportunidad de generar cambios y de hacer historia a través del conocimiento profundo y riguroso de su sociedad y de su cultura. En ese sentido y con ese espíritu, iniciemos 2013 con una convicción (dicha a la manera de la Escuela Bancaria y Comercial): saber respirar el tiempo, percibir sus vientos y adelantarse a los cambios, es sin duda el mejor de los negocios.



Envíanos tus comentarios a:  
[comenta.ventana@ebc.edu.mx](mailto:comenta.ventana@ebc.edu.mx)

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial.

El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

Distribuido por la Escuela Bancaria y Comercial, S.C con domicilio en Paseo de la Reforma No. 202, Col. Juárez, México D.F., C.P. 06600.

Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende No. 176, Col. Guerrero, México 06300, D.F. Teléfono 5117-0190.

Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del Título No.04-2003-012812332200-102, expedido por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título 12425,

Certificado de Licitud de Contenido 9995, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Porte pagado Publicaciones PP09-1126 autorizado por SEPOMEX.

Tiraje 27,000 ejemplares



# contenido

Febrero-Marzo 2013



26

- 04** **Negocios**  
**Contabilidad verde**  
POR **HÉCTOR VALENCIA MORALES, MBA**
- 06** **Piratería y civismo**  
POR **STEPHANY REYES GALVÁN**
- 08** **VATEL**  
**Management and Digital Natives**
- 10** **Evolución**  
**Mercado y cultura en la industria musical del siglo XXI**  
POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE**
- 16** **Reencuentros EBC**  
**Daniel Alejandro Arroyo del Águila**  
Gerente de Finanzas de Olympus América de México  
Licenciado en Contaduría Pública  
Generación 1994-1998
- 17** **José Hernández Vega**  
Regus - Executive Director Finance & CFO for México  
Licenciado en Contaduría Pública  
Generación 1994-1998
- 18** **Responsabilidad Social**  
**Una historia que contar**  
Reporte de Responsabilidad Social 2012  
POR **PAULINA GARZA GORDOA**
- 19** **Principales logros 2012**
- 20** **EBCuéntales**  
**Alternativas virtuales**  
POR **MICHAEL J. CANTERO**
- 22** **Vida EBC**  
**Ana Paola Rangel Álvarez**  
Primera alumna fundadora de Campus San Luis Potosí
- 23** **Lucía García Noriega**  
Ex alumna de la EBC  
Nueva Secretaria de Cultura del GDF
- 24** **Notas Vida EBC**  
Campus **QUERÉTARO**  
Profesionalización en la EBC Querétaro

- Campus **LEÓN**  
¡Vamos por buen camino!
- Campus **REFORMA**  
Premios de Grado y Generación 2011-2012
- 25** Campus **TLALNEPANTLA**  
Posada en el Centro de Rehabilitación Infantil
- 25** Campus **CHIAPAS**  
Kilómetros de ayuda
- 25** Campus **TOLUCA**  
LANCE crece

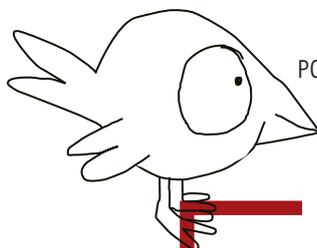
- 26** **Mosaico-EBC**  
**Música**  
El mejor Coldplay
- 28** **Cash**  
50 mdd
- 30** **In-Dividuo**  
Indie Rocks!
- 32** **Pensamientos a orillas del Vístula**  
POR **DEMETRIO GÓMEZ SCHWARZENHOFFEN**



10

3

# Contabilidad verde



POR HÉCTOR VALENCIA MORALES, MBA\*

**LA** legislación y los estímulos económicos para los nuevos empresarios verdes en México, también están verdes.

Entre las más recientes filosofías contables está la “contabilidad verde”, cuyo propósito es la maximización de las utilidades mediante la disminución de gastos que, al cuantificar y registrar en forma monetaria los impactos ambientales, permite tomar decisiones en beneficio de todos. Su aplicación incide directamente en la protección del medioambiente sin afectar financieramente a las empresas.

Se le llama *contabilidad verde* porque su aplicación repercute directamente en la protección del ambiente, a la vez que beneficia financieramente a las empresas, de tal suerte que su importancia radica en dos beneficios:

- a) El interno, que tiene impactos financieros al generar ahorros en los consumos energéticos.
- b) El externo, cuyo impacto es social y ecológico, al generar alternativas de procesos más amigables con el ambiente.

La contabilidad verde consiste en la creación de sistemas y técnicas para evaluar, cuantificar y registrar los costos del impacto ambiental, hecho que permite reflejar pasivos contingentes, reevaluar activos, reservar capitales y generar valor.

Es lógico pensar que la contabilidad verde impacta

más a las empresas industriales, porque éstas consumen recursos naturales. Sin embargo, el concepto influye en todos los sectores, ya que facilita el cumplimiento de las normas ambientales, optimiza los consumos de energía y controla los costos de desecho, variables que presentan también las empresas comerciales y de servicios.

En el mundo empresarial ha surgido un nuevo término para referirse a los empresarios que muestran preocupación por el medioambiente: *empresarios verdes*. Los más conocidos pertenecen a países donde se estimula fiscalmente a aquellas empresas que contribuyen con el cuidado y la protección del planeta.

La implantación de sistemas y procesos amigables con el medioambiente no depende sólo de una cultura verde, sino también de una motivación económica que incide en la rentabilidad de los negocios. En México, sin embargo, no existen dichos estímulos. Esperemos que pronto aparezca el tema en futuras reformas fiscales y en una legislación específica sobre el consumo de energía.

Los contadores mexicanos debemos involucrarnos en el tema de la contabilidad verde, pues muy pronto será parte de una norma universal para todas las actividades económicas. 

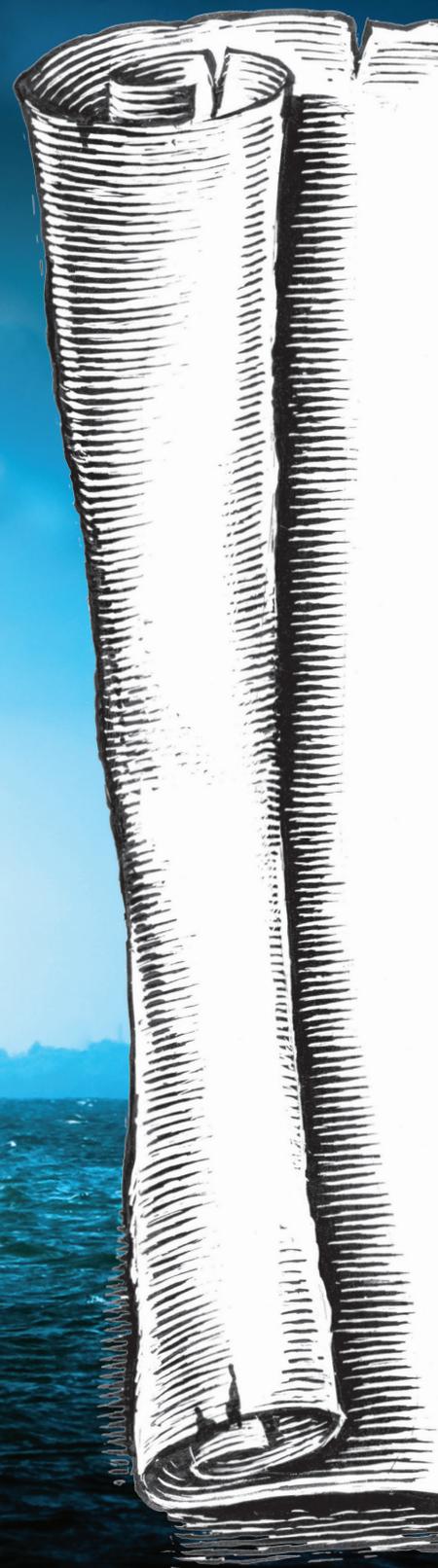


Foto: © Gettyimages

---

\*Profesor de postgrado EBC y director de ASM consultoría.

Venians EBC/FEBRERO-MARZO



# Piratería y civismo

POR **STEPHANY REYES GALVÁN\***



**A veces**, lo constante se vuelve invisible y la costumbre nos vuelve ciegos. Por ser pan de todos los días, dejamos de percibir la pobreza, la violencia, el maltrato y la misma muerte. Atrofiados los sentidos, vivimos nuestras ciudades sin que nos sorprenda la variedad de contaminaciones que padecemos, aquellas que están afectando gravemente nuestro organismo, nuestra mente, nuestra noción de una vida digna, nuestra economía y nuestros negocios. Lo mismo sucede con el quebramiento constante de las leyes: pasamos junto a un puesto de piratería y ya no reparamos en su significado social: hemos aceptado el delito como *modus vivendi*.

Porque, más allá de lo que haga o deje de hacer un gobierno, la piratería es un delito estimulado por un sector importante de la sociedad. Esto queda demostrado desde nuestra propia experiencia: un porcentaje significativo de nuestros conocidos adquiere artículos *piratas* y contribuye así a fortalecer esta industria ilegal. ¡Y que no se nos ocurra llamar la atención de un amigo para expresar nuestro desacuerdo ante su evidente complicidad con la delincuencia organizada! Recibimos como respuesta una sonrisa de autocomplacencia o una condena hipócrita contra la voracidad de las grandes empresas. También corremos el riesgo de ser tildados de moralistas, ingenuos, insensibles y sucios capitalistas

A ver si entiendo. Como el sistema no funciona para beneficio de todos, entonces se vale romper las leyes y atentar contra el estado de derecho. ¡Vaya! Con esa misma lógica, podríamos justificar linchamientos, asesinatos, robos y hasta violaciones. *Como el gobierno no satisface el ejercicio de mis derechos y como ciertos productos son muy caros en el mercado formal, entonces yo construyo un estado dentro del estado para hacer lo que me venga en gana.*

Foto: © Latinstock México

**LA** piratería es un delito estimulado por un sector importante de la sociedad.

Es la misma argumentación de los evasores de impuestos: a partir de un juicio político (los múltiples casos de incompetencia e impunidad gubernamentales), justificamos el incumplimiento de nuestras obligaciones.

Sin embargo, éste no es un asunto moral sino ético, económico y cultural. Y de una buena vez advierto que este artículo no es, ni por asomo, una defensa de las grandes corporaciones que durante años han medrado contra artistas y consumidores. Este artículo pretende defender principios básicos de mercado y derecho.

El fariseísmo de algunos no justifica la destrucción del contrato social.

La piratería afecta a la economía de México, desde el momento en que sus cuantiosos ingresos no son registrados ni gravados fiscalmente. Quien piratea (es decir, roba un bien y lo ofrece en venta para beneficio propio) no está lastimando a un gobierno, está lesionado al estado y fortaleciendo una economía subterránea que no retribuye a la sociedad la parte que le corresponde. Por otro lado, la piratería pone en riesgo la salud de empresas debidamente constituidas, a la vez que reduce las capacidades de éstas para contratar y pagar sueldos justos. ■

\* Estudiante del quinto semestre de la Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales (EBC Campus Reforma)

# Management and Digital Natives

**All over the world** people are talking about the new generation. From Mexico to China, without forgetting Europe, they have been dubbed “the Y Generation”. Just like all new generations, they have been criticized by many, but the most important point for the schools they attend and which prepare them to become a part of tomorrow’s workforce, and companies they work for, is to be able to understand them well, thus helping these “free electrons” transform their flaws into qualities, and their qualities into skills.

## 400 years B.C.

“Today’s youth have contempt for authority; they show disrespect for their elders,” criticized Socrates, the famous ancient Greek philosopher, over 2,000 years ago! That goes to show that intergenerational conflicts are nothing new.

## Basics of the “Y” generation.

Though some were born with a proverbial silver spoon in their mouths, most “Y” generation children were born holding a computer mouse in their hands. The vast majority of “Y” children already used Internet at school, and as soon as it was invented, the smartphone became their “third hand.” It is not just a coincidence that they are known as “Y,” because this letter is pronounced just like “why,” a symbol of this generation who constantly questions everything. Observations have shown that their values are not different from those of generations before, though they behave differently because of the society in which they were brought up. An ultra connected society, based on immediacy.



## Now, here or elsewhere!

“Y” generation students live in immediacy. They are used to preferring speed to quality. A question? I’ll look up the answer right now on Internet. An answer of course, but will it be the right one? This is a true issue for the new generation’s teachers and employers: proving to them that there are advantages in taking time to think things over before reacting. Another very strong characteristic of this generation: its curiosity and international outreach. “Y”s are at ease speaking foreign languages and are extremely mobile. These are priceless qualities for companies, though they will also have to adapt themselves to them.

## What about Vatel courses?

“How are we best able to convey knowledge, know-how and people-oriented skills to our students?” Though the cornerstones of Vatel teaching remain the same, the 30 Schools in the Group are currently working on ways of conveying knowledge and will surely transform them, though they will of course continue to support School core values.

All the more so as the qualities of the “Y” generation are expected to grow in the years to come with the new generation, known as “Z” or Digital Natives. 🍃

## ENTENDER LA Y

En todo el mundo se habla hoy de la *nueva generación*, la **Generación Y**. Como sucede siempre con toda nueva generación, la más reciente es criticada por muchos. Sin embargo, el reto al que se enfrentan las instituciones educativas y las empresas está en la capacidad de entenderla. Sólo así, entendiéndola, podremos ayudarla a transformar sus defectos en cualidades y sus cualidades en habilidades. En ese mecanismo se encuentra la posibilidad de transmitir ejemplo y conocimiento a quienes heredarán nuestro mundo.

# El futuro es de los que sueñan con inteligencia



¡Voy a revolucionar el turismo en el mundo!  
Luis Fernando Laureano  
2o. semestre Comercio y Negocios Internacionales

[gentedenegocios.mx](http://gentedenegocios.mx)



INSTITUCIÓN PARTICULAR RECONOCIDA POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
SEGÚN DECRETO PRESIDENCIAL DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 1939

 **EBC**  
Escuela Bancaria y Comercial



# Mercado y cultura

*en la industria musical del siglo XXI*

POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE**

*"I think it inevitably follows, that as new species in the course of time are formed through natural selection, others will become rarer and rarer, and finally extinct. The forms which stand in closest competition with those undergoing modification and improvement will naturally suffer most."*

**Charles Darwin**, *On the Origin of Species*



**ENERO DE 2013.** Después de elegir el epígrafe y a punto de iniciar el primer párrafo de este artículo, abro el periódico del día y me encuentro casualmente con una nota de la AFP: “La cadena británica de tiendas de música HMV se declaró en suspensión de pagos, lo que hace temer por (el destino de) más de cuatro mil empleos en esta mítica empresa, antaño conocida como *La voz de su amo*”.

¿Qué pasó?

Pasó lo que se veía venir y lo que está ocurriendo en muchas partes del mundo a diversas compañías cuyo negocio descansa o descansaba en la venta de viejos formatos de distribución musical: His Master’s Voice no puede seguir comercializando (es decir, no tiene la fuerza para hacerlo), a menos que consiga una *protección de insolvencia*, figura de supervisión judicial que permite a una empresa recibir ayuda de un experto financiero independiente para seguir operando mientras se busca un comprador.

### The times they are a-changin’

Pero el hecho es concluyente: se acabó una era y comienza otra. Y los platos rotos serán pagados por quienes no han sabido o no han querido ver el *asalto del futuro* en los días finiseculares y durante la primera década del siglo nuevo. La tecnología y el surgimiento de nuevos negocios brotan de manera acelerada, y nuestra asimilación cultural y financiera experimenta momentos de torpeza y duda. Aunque a veces no se trata de eso, sino del agotamiento mismo del mercado (el consumidor promedio experimenta cierta frustración cuando, al adquirir la más reciente versión de algún gracioso adminículo, descubre un mes después que ya fue lanzada una nueva edición que *envejece* a la anterior). Apenas en septiembre del año pasado, el iPhone 5 produjo la euforia consumista de los *geeks* y del público en general. Cuatro meses más tarde, los títulos de Apple retrocedieron más de 3% en Wall Street (leo en una nota de internet que los dispositivos que hoy levantan pasiones, al menos entre los jóvenes estadounidenses, son las *tabletas* Surface de Microsoft y la gama Galaxy de Nexus).

Pero el caso de HMV es radicalmente distinto al de Apple (que volverá a estar en la jugada más temprano que tarde\*). No tengo elementos para afirmar lo siguiente, pero parece que sus dueños escucharon la voz del padre Ripalda (*Ante la duda, abstente*) y ahora están pagando su pusilanimidad y su necio respeto por ciertos catecismos empresariales. *Además de acumular deudas monumentales* —señala AFP—, *las ventas de HMV cayeron 13.5% en diciembre pasado, lo que provocó el hundimiento de su cotización bursátil.*

\*Al respecto, Shaw Wu (analista de Sterne Agee) comentó a fines de enero: “No creemos que se haya acabado la senda de crecimiento de Apple, pero es probable que las acciones seguirán debilitadas hasta que se restaure la confianza.”

Más allá de las naturales tormentas financieras, padecidas tanto por las empresas conservadoras como por las compañías pioneras, lo que vivimos hoy, insisto, es el *asalto del futuro*. Repito mi frase con ánimo de entender que escribo esto no ante la inminencia del asalto sino durante la embestida misma. El otro día, por ejemplo, mientras viajaba en el automóvil de mi mejor amigo, le señalé asombrado la torre de anuncios digitales que emerge hoy de la Glorieta de los Insurgentes. Mi amigo la miró y simplemente dijo, con el orgullo de quien ve brotar la historia antes sus ojos:

—*Blade Runner...\**

Sí, cada vez nos parecemos más al 2019 descrito por Ridley Scott, para bien y para mal.

Alondra Flores escribe: “El ocaso del objeto como soporte de información es frecuente en la era digital, en la cual la venta por internet y de formatos de *bites* desde la red, sin descontar las descargas ilegales, aparecen como los enemigos a vencer, mientras que Amazon y iTunes surgen como los gigantes que se adueñan del mercado”. Añade Flores a este fenómeno el caso de Sala Margolín en México, cuyo cierre se da por la imposibilidad de competir con la descarga de música en internet.

**EN 2012**, la venta de álbumes físicos cayó drásticamente. Sin embargo, seguirá representando el 61% del consumo mundial.





**EN** 2012 se vendieron 3.2 millones de acetatos, cifra que representa un alza de 1.2% con respecto a 2011.

### Time is on my side

¡Detengámonos! ¿Qué dijo Alondra? ¿Habló de *enemigos a vencer*? La frase me inquieta y me incomoda, porque percibo en ella la raíz del problema cultural e incluso del trauma empresarial. ¿Por qué considerar enemigos a los pioneros y a los creadores de lo nuevo? ¿Es sensato llamar a Gutenberg enemigo de los monjes copistas que lo precedieron? Y algo semejante podemos decir del hábito de compartir música. No me refiero a la piratería sino a la sana costumbre de socializar nuestros gustos personales, hecho que siempre ha asustado a quienes desearían ser dueños no sólo de todo el negocio sino de la voluntad de los individuos y de su derecho a compartir sus bienes: recordemos el caso de la British Phonographic Industry, que en los años 80 lanzó una campaña contra la infracción de derechos de autor, pero lo hizo suponiendo que el derecho de los autores se violaba al transferir la música de un caset a un caset virgen, para regalarlo a un amigo o a un familiar (o para intercambiarlo por otro caset copiado): *Home Taping is Killing Music*, rezaba su slogan. Treinta años después, el caset está muerto y la música sigue viva. Así que, de una vez y para aprovechar el momento, digamos una verdad histórica: la música trasciende cualquier modelo de mercado, y ni siquiera la piratería afecta su naturaleza, afirmación que no es una defensa de la piratería sino un rechazo al chantaje moral que acostumbran usar gobiernos y empresas para condenar a quienes ponen en crisis su hegemonía: cualquiera que afecte sus políticas y sus negocios, advierten los señores feudales, es un delincuente que merece ser perseguido, atrapado, consignado y condenado.

A propósito de adaptaciones, escribo este artículo con los audífonos dentro de mis orejas y con mi iPhone convertido en sinfonola portátil. Reviso mis listas de reproducción y encuentro lo que busco: Edgar Broughton Band, su tercer álbum (1971), aquel que mostraba en su portada una cámara de refrigeración con el cuerpo desnudo de un hombre colgado de los pies, en medio de enormes reses desolladas. Por 120 pesos, descargué el álbum completo en iTunes. ¡Y estoy feliz!



Un hombrecillo interior con olor a pachuli me susurró en ese momento: ¡Traidor, traidor! Con ganas de provocarme nostalgia, el hombrecillo de mis adentros decidió mostrarme en diapositivas mi dulce infancia, rodeada de viejos tocadiscos de tres velocidades (78, 45 y 33 1/3 revoluciones por minuto).

### Time in a bottle

Recuerdo el Philips *monoaural* de la casa de mis padres, adquirido en 1952, provisto de cuatro bandas, para ser utilizado en redes de corriente alterna de 90, 110, 200 y 220 voltios. Funcionaba con bulbos y el compartimento de su *gramófono* se iluminaba por medio de una lámpara 8402 Doo, que se encendía y se apagaba automáticamente, según se abriera o se cerrara la tapa. Dentro del mueble y a la altura de su emblema, se encontraba una lamparilla indicadora 8073 D-00. El instructivo, escrito con palabras de la época, indicaba: “Para reproducción *gramolónica*, jálese la perilla hacia fuera” y “Cuando las condiciones

Foto: © Gettyimages

de recepción con ondas cortas son malas, se recomienda utilizar una antena *Philastética* tipo 7320". Elegante y sobrio, con plato de fieltro y brazo de hueso, empotrado en mueble de madera, con radiotransmisor integrado y dos gabinetes para almacenar los discos, este Philips fue durante veinte años nuestro más avanzado sistema de reproducción musical. Pero recuerdo también el maletín azul cielo de 1971: al abrirlo, extendía dos pequeñas bocinas y dejaba al centro la tornamesa, supongo que Garrard. Éste fue el primer estereofónico de la casa y, por ende, la carabela que nos llevó a mundos nuevos.

Hermosos muebles, es cierto. ¡Pero yo no soy coleccionista de antigüedades sino melómano! Y si la música se va a otra parte, dejo el mueble y sigo a la música, aunque los hacedores de muebles insistan en decirme que lo nuevo es "enemigo de la música y enemigo de la industria".

En el mercado no hay enemigos a vencer (siempre me he negado a concebir la competencia interempresarial como una guerra de destrucción: si así fuera, el resultado final sería la instauración de monopolios y la consecuente negación de la competencia misma como valor de la economía). Lo que hay (o debe haber) es una serie de acicates que nos impulsan a ofrecer mejores produc-

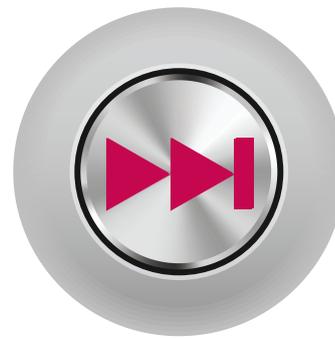
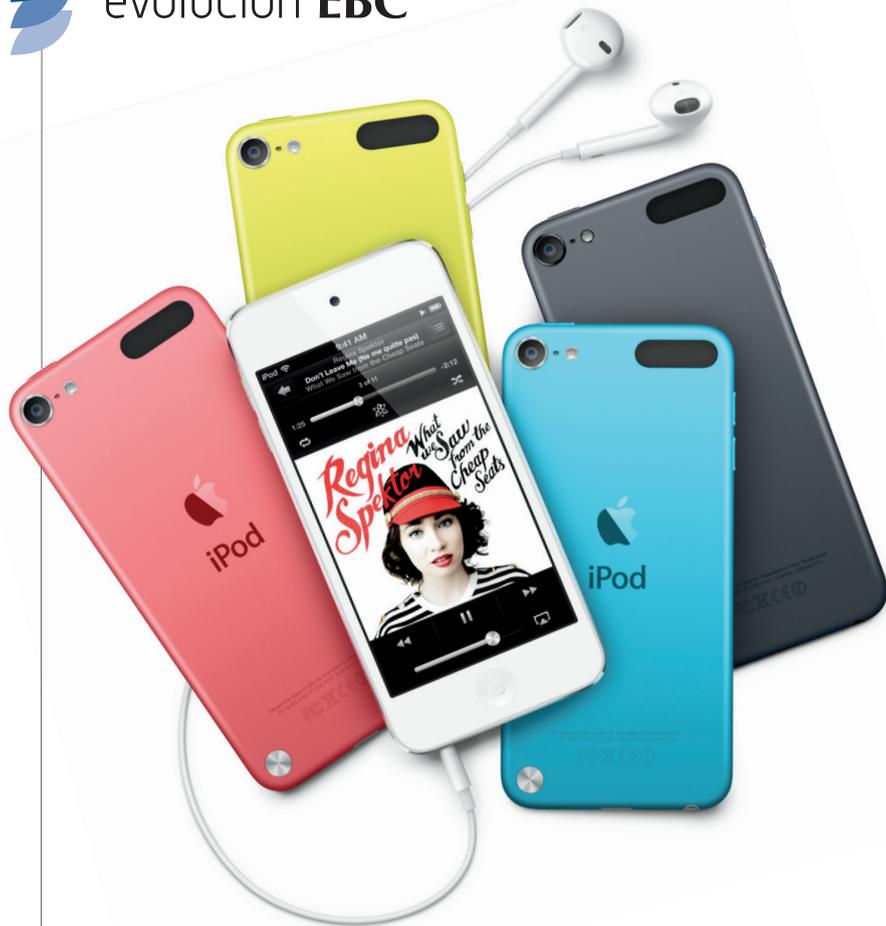
tos y mejores servicios, así como a mantenernos alertas ante los cambios sociales, culturales y tecnológicos. Por lo mismo, conviene admitir que la música digital no es culpable de la debacle de ciertas compañías. De hecho — como señala Alex Argelés—, la música digital hizo que en 2012 la industria creciera 3.1%. El mismo Argelés afirma contundentemente que las descargas no están matando a la industria musical, sino todo lo contrario: "En 2012, las compras totales de música superaron los 1,650 millones de unidades (entre álbumes y canciones). De no haber sido por la música digital, estos datos, que marcan un máximo histórico, jamás se habrían alcanzado. En 2012, la venta de cd físicos cayó 12.8% (mientras que) el negocio en internet sigue expandiéndose gracias a las ventas digitales: 14.1% de incremento el álbumes y 5.1% en canciones".

### **Time waits for no one**

El vinilo es un caso especial en el que intervienen fenómenos culturales hartos interesantes. Creo, en primer lugar, que estamos ante un nicho específico del mercado: parece que quien adquiere acetatos no lo hace como rechazo a otras formas sino como suma a su gusto por la

**EL** año pasado se  
vendieron 193 millones de  
unidades materiales.





**EN** línea, se vendieron 1,336 millones de canciones de manera individual, en 2012.

diversidad, como parte de su *encanto vintage* (fascinación propia de personas adultas e ilustradas, ligeramente distinta al *encanto retro* que se da entre los más jóvenes) y como certeza de algo aparentemente cierto y paradójico: el sistema analógico es más *humano* que el sistema digital (si lo perfecto deslumbra a la razón, lo imperfecto conmueve al alma). El hecho es que la venta de vinilos experimentó en 2012 un crecimiento de 17.7%, mientras que la venta de discos compactos (cd) disminuyó 13%, a fe del más reciente reporte elaborado por la consultora Nielsen SoundScan (en ese mismo reporte se destacan otros datos: la venta de álbumes digitales aumentó 14%, y de canciones en el mismo formato creció 5% en comparación con 2011).

El tema es riquísimo y no pretendo agotarlo. Cierro, entonces, estas reflexiones con la de Enrique Dans, profesor de Sistemas de Información en IE Business School, quien se pregunta sobre la vida de los artistas después de que eliminemos el precio por copia.

La respuesta de Dans a su propia pregunta es que el músico del presente debe buscar su *ganancia* no en la realización de copias sino en otros procesos, que van desde la creación de un red de admiradores que lo apoyen hasta la adopción de un mecenas que encuentre para sí beneficios colaterales en el financiamiento de un “creador”. ¿Suena esto inverosímil? ¡Por favor! ¡Así vivían los músicos antes del desarrollo y la consolidación de la industria musical! Y funcionaba.

*Pero el que ese modelo que aún no conocemos (o aún no rescatamos, diría yo) aparezca elusivo o no parezca presuntamente capaz de mantener el nivel de vida que determinados artistas llevaban en las condiciones de mercado anteriores, no tiene ninguna relación ni supone ninguna justificación para intentar perpetuar el modelo anterior. Si el mercado cambia, cambie con el mercado, pero no castigue a sus clientes ni pretenda financiar con ellos su desaparecido modelo de negocio.*

\*Coordinador de Comunicación y Contenidos

**\*Nota Bene.** La historia narrada en la película de Ridley Scott (1982) está ubicada en Los Ángeles de 2019. La novela fuente (*Do androids dream of electric sheep?*, de 1968) sitúa la historia en 1992. George Orwell escribe de 1984 desde 1948. Stanley Kubrick y Arthur C. Clarke crean el guión de su *Odisea* en 1968 (aunque el cuento en el que está inspirado fue escrito por Clarke veinte años antes). Truffaut, quien filma *Fahrenheit 451* en 1966, coloca la historia de Bradbury en una sociedad posterior a 1990. Sirva esta constante literaria entre el sueño y la realidad (tres décadas, aproximadamente, *lapso que coincide con el tiempo que tarda Saturno en retornar* -me comenta mi hermana Beatrice, mitóloga) para hacer un ejercicio de imaginación: ¿Cómo será la industria musical en 2043? Sea la que fuere, de algo estoy seguro: como es su costumbre, la música trasminará entonces cualquier placa tectónica del mercado y llegará -como siempre lo hace- al corazón de quien la deseé.

Los subtítulos en inglés se refieren a cuatro viejas canciones. Las canciones permanecen intactas, mientras que su contexto comercial se ha modificado radicalmente.

 **BlackBerry**®

El Nuevo

**BBM**™



AHORA  
MI **BBM**  
HACE **RING!**  
Y EL TUYO?



Habla y chatea  
gratis durante el  
tiempo que quieras.



Actualiza tu  
BlackBerry® Messenger a la  
nueva versión 7.0.

Ambas partes requieren sistema operativo  
BlackBerry® 6 o mayor, plan de datos y  
conexión Wi-Fi® para llamar vía BBM™ Voice.



**LA EBC** cuenta con las mejores condiciones para que una persona emprendedora salga adelante.”

## Daniel Alejandro Arroyo del Águila

Gerente de Finanzas de Olympus América de México.  
Licenciado en Contaduría Pública  
Generación 1994-1998

**Después de algunos** años de haber concluido mi carrera profesional, actualmente y con gran satisfacción considero que mi mayor logro profesional fue el haber obtenido el título de Licenciado en Contaduría Pública, porque a partir de ese momento se inició mi trayectoria laboral y mi crecimiento. Colaboré durante ocho años y medio en KPMG, donde adquirí el conocimiento y la experiencia necesarios para posteriormente desempeñarme como Gerente de Finanzas y Representante Legal de Olympus América de México (Olympus), empresa dedicada a la comercialización y reparación de equipo médico e industrial.

Tenía yo quince años de edad, cuando desafortunadamente perdí a mi madre. El dolor y la tristeza eran tan profundos que estuve a punto de renunciar a los estudios. Afortunadamente, mi familia y buenos amigos me apoyaron para terminar la preparatoria, que, por cierto, también cursé en la EBC, y decidí estudiar Contaduría Pública. Cuando cumplí la mayoría de edad, mi padre, mi mayor ejemplo de responsabilidad y esfuerzo, me advirtió que había llegado la hora de valerme por mí mismo para seguir estudiando, y a la vez contribuir con los gastos del hogar. Dicho de otra manera, había llegado el momento de estudiar y trabajar al mismo tiempo.

En octubre de 1999 comencé a trabajar en KPMG como asistente, y en cinco años obtuve la Gerencia de Auditoría, lo que contribuyó a incrementar mis conocimientos. Claro que para recorrer ese camino, tuve que sacrificar tiempo valioso de entretenimiento y de convivencia familiar, ya que este tipo de funciones gerenciales demanda mucha responsabilidad. Actualmente en Olympus, sigo basando mis acciones y responsabilidades en altos estándares de calidad y ética de trabajo: dar más allá de lo que se me solicita, compartiendo y proporcionando todo mi conocimiento, esfuerzo y talento, actitud que aprendí de mi padre y de mi alma máter. Puedo confirmar, absolutamente



Foto: Fernando Espinosa de los Monteros

convencido, que la EBC es el punto de partida de mi desarrollo profesional, el tesoro inicial de mis conocimientos. ¿Hubiera logrado el mismo resultado en otra institución educativa? Es una pregunta que no puedo responder más que con especulaciones. Lo que sí puedo decir es que reconozco mi talento, pero también reconozco que la Escuela Bancaria y Comercial cuenta con las mejores condiciones para que una persona emprendedora salga adelante.

A la fortuna de haber estudiado en la EBC, tengo que sumar el hecho de haber contado con el apoyo de mis padres, Agustín y Balbina, personas admirables cuya vida es modelo de esfuerzo, honestidad y responsabilidad. Y también he gozado del invaluable apoyo y la solidaridad de mi esposa Marina (a propósito, una gran licenciada en Contaduría Pública, también egresada de la EBC).

¡Pero sigo estudiando, aún no se agota mi deseo de aprender! Un profesional debe estar siempre a la vanguardia del conocimiento. ¿Cómo? ¡Siendo un estudiante para siempre! El éxito no se logra sólo con cualidades especiales, es sobre todo un trabajo de esfuerzo y organización.



## José Hernández Vega

Regus - Executive Director Finance & CFO for México  
Licenciado en Contaduría Pública  
Generación 1994-1998

**Sin duda**, la EBC fue el lugar correcto para hacerme profesional. Estaba hecha para mi carácter, para el cumplimiento de mis metas y para mi idea de formación profesional. ¡Los profesores parecían haber sido elegidos para enseñarme a mí personalmente! De hecho, en aquellos días algunos compañeros me reclamaban amistosamente: *¡Oye, Pepe, préstanos al profesor!* Pero lo cierto es que mi protagonismo en clase se debía a mi ansia de conocimiento y a mi experiencia laboral (trabajo desde los 17 años de edad), que me hacían preguntar



**PODEMOS**  
creer en los milagros,  
pero el trabajo constante  
genera prodigios y  
produce maravillas.”

constantemente en clase, reflexionar en voz alta, dialogar, imaginar escenarios...

Cuando comencé mi vida laboral, me percaté de algo interesante y atractivo: el Director Ejecutivo de Contraloría tenía acceso a todas las áreas del banco y control de ellas.

*¡Esto es lo que yo quiero!*—me dije— *Un trabajo orquestal, un involucramiento profundo con la vida de la organización en la que yo colabore.* Fue entonces cuando decidí estudiar Contaduría Pública en la Escuela Bancaria y Comercial.

¿Por qué en la EBC y no en otra institución? Porque si bien hay muchas opciones para quien desea estudiar esta carrera, lo cierto es que la Escuela Bancaria y Comercial se especializa en el ámbito de los negocios y su oferta educativa tiene peso histórico. Hay, además, un detalle que me convenció desde el primer momento: la EBC predica con el ejemplo, desde el momento en que se trata de una empresa exitosa.

Afortunadamente, el pensamiento de mi alma máter coincide con la formación que recibí de mis padres. Para lograr un objetivo, por ejemplo, aprendí que primero debemos ubicar aquello que deseamos, luego planear la manera de conseguirlo y por último caminar sin descanso hacia nuestra meta. Podemos creer en los milagros, pero el trabajo constante genera prodigios y produce maravillas en nuestra vida.

De la misma manera, en la casa y en la escuela tuve como principios rectores el ser honestos y el ser auténticos. Podemos inspirar nuestras acciones en modelos que admiramos, pero debemos crear nuestra propia identidad, siempre con el propósito de impulsar movimientos colectivos de progreso y felicidad. Y digo “colectivos” porque al caminar siempre es mejor mirar hacia los lados, hacia atrás y hacia adelante, es decir, sabernos acompañados de las generaciones pasadas, de nuestros contemporáneos y de quienes heredarán los frutos de nuestro esfuerzo. ■



# Una historia que contar

**Reporte de Responsabilidad Social 2012**

Por Paulina Garza Gordo\*

*Cuando una institución educativa se propone formar a sus estudiantes dentro de un campo específico de la actividad humana (el ámbito de los negocios, en nuestro caso), debe hacerlo sobre una base firme: los valores de su propia sociedad. ¿Para qué? Para garantizar que cada generación de egresados se integre al mundo laboral consciente de la realidad económica, social y medioambiental dentro de la que ejercerá su profesión, de tal manera que sea por sí misma agente de cambio y generadora de progreso.*

**Javier Prieto Sierra** / Rector



*Educación para el desarrollo, cuidado y preservación del medioambiente y fortalecimiento de la vida institucional.*



*El camino de nuestra responsabilidad social incluye la voluntad de cambio y la decisión de ser mejores. Mediante esta frase, conceptualizamos y englobamos todos nuestros proyectos en beneficio del medioambiente, de la sociedad y de nuestra propia comunidad. Es así como establecemos una base sólida en nuestra manera de pensar y actuar, para fortalecer nuestros valores, cumplir nuestra misión y enriquecer el carácter emprendedor de quienes formamos parte de la Escuela Bancaria y Comercial. Con ese espíritu, consideramos relevante basar nuestro reporte en el *modelo GRI (versión 3.1)\*\**, para que la medición y la misma comunicación de nuestro desempeño se dé dentro de contextos claros y estandarizados.*

Nuestra misión en Responsabilidad Social es desarrollar y fomentar un espíritu emprendedor y socialmente responsable en los integrantes de la EBC, que impulse el progreso a través de acciones innovadoras y sustentables en el marco de la educación para el desarrollo, el cuidado y preservación del medioambiente y el fortalecimiento de la vida institucional.

# Principales logros

## Educación para el desarrollo

Se entregaron  
**3,157**  
becas (entre el **15%**  
y el **50%**).

Se realizaron **664** cursos para docentes y administrativos de educación media superior, a través del programa **Escuelas que Aprenden**, pertenecientes a **110** instituciones.

Otorgamos la infraestructura para la operación diaria de **Fundación EBC**. Esto garantiza que los donativos se destinen íntegramente a los programas de becas de dicha Fundación.

**10**

proyectos productivos en proceso de incubación

Brindamos cursos para **905** colaboradores de **515** empresas, a través del programa **Organizaciones que Aprenden**.

A través del programa **Eduquemos Educando**, estudiantes de la EBC impulsaron **9** proyectos de organizaciones sociales.

## Vida institucional

Brindamos  
**14 mil**  
horas de capacitación a  
**2 mil**  
participantes (**7** horas por colaborador).

Se donaron **194** piezas de mobiliario y se prestaron **119** espacios a organizaciones sociales.

Actualmente, se cuenta con  
**115**  
amigos del museo.

**2096**  
estudiantes participan ya en el mercado laboral a través de nuestra bolsa de trabajo.

Se realizaron **15** eventos con **815** egresados.

## Cuidado y preservación del medioambiente

**5,695**  
árboles plantados en los estados de Querétaro, Guanajuato, Chiapas y el Distrito Federal, con la participación de  
**587**  
voluntarios.

Realización de la **Semana Verde** en todos nuestros campus, con el objetivo de promover un cambio de conducta a favor del medioambiente en la comunidad EBC.

Contamos con sistemas de captación de agua pluvial con capacidad máxima de **830,000** litros. Nuestro sistema de tratamiento de aguas residuales limpia aproximadamente **43,200** litros al día.

En el ejercicio diario de su responsabilidad social, la EBC no camina sola sino que se apoya en la voluntad y la acción efectiva de muchos y variados grupos, tanto internos como externos. Queremos, por ello, expresar nuestro profundo agradecimiento a maestros, estudiantes, administrativos, exalumnos, padres de familia, empresas aliadas e instituciones públicas, porque con todos y cada uno de ellos alcanzamos objetivos y cumplimos obligaciones.

Para acceder al reporte completo de Responsabilidad Social 2012, entra a [ebc.mx/rs2012](http://ebc.mx/rs2012)

\*Coordinadora de Responsabilidad Social EBC  
\*\* Global Reporting Initiative (GRI) es un grupo que promueve la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones.

EBCuéntales es una sección  
abierta a la comunidad de la EBC.  
Envía tu artículo a:  
comenta.ventana@ebc.edu.mx

# Alternativas virtuales

POR MICHAEL J. CANTERO\*

A Martín y Teresa, mis padres, con amor y agradecimiento.

**PASÉ LOS PRIMEROS AÑOS** de mi vida en hospitales, sin comprender por qué me hacían tantos exámenes. Y a la incomprensión se sumó el enojo, así que a los ocho años de haber nacido decidí asumir mi propio cuerpo y admitirlo, no con fatal resignación sino con el ánimo de desafiar a la propia naturaleza y a la vida entera, para que escuchara mi osadía: *¡No me vencerán!*

Cierta noche, dos años después de mi elección (el desafío de vivir con aparentes limitaciones y con supuestas desventajas), recibí como regalo mi primera silla de ruedas y la promesa de mi padre de ir a pasear a la mañana siguiente.

Ya no fue posible: mi padre murió ese día.

Con el dolor en carne viva, desde mi corta edad y frente a su ataúd, le prometí algo que entonces parecía muy lejano: realizar una carrera universitaria, sin saber entonces que el camino hacia esa meta sería sinuoso y en muchas ocasiones oscuro, a tal grado que llegué a sentir una urgente necesidad de renunciar a cualquier proyecto de estudios. Si no lo hice, fue gracias a la fuerza moral que mi madre me inyectaba todos los días, instándome a continuar para cumplir con la promesa hecha a mi padre ausente.

Terminé el bachillerato, sí, pero no tuve la fuerza para seguir adelante.

## LA supuesta limitación física no me venció: recibí mi título de Licenciado en Administración.

En medio de la tristeza, meditaba y trataba de encontrar sentido a ese vaivén entre el deseo de combatir y la renuncia terminante. ¿Pero qué me había debilitado tanto? ¡No era mi cuerpo sino mi espíritu el que estaba agotado! Mis adentros habían sido invadidos por un miedo espeso, que se volvió indolencia y pesadumbre. De niño le había gritado a la naturaleza y a la vida que no me vencerían. Ahora, en la primera juventud, una y otra parecían reírse de mi insolencia.

Pero una pequeña llama de esperanza titilaba aún en 2009, cuando inicié mi búsqueda de cursos en línea y me encontré con la página de la Escuela Bancaria y Comercial. Y se lo comenté a mi madre. Con su impulso, pregunté por el programa de becas.

*-Tu promedio es muy bueno, así que podemos ofrecerte el 25% de beca durante los primeros seis meses. ¿Qué te parece?*

¿Qué qué me pareció? ¡Excelente! Como se dice, me volvió el alma al cuerpo. Y me puse a estudiar, no sin dificultades pero decidido a mantener la beca, balsa que me permitió cruzar el océano de la licenciatura para alcanzar mi sueño. No me preocupaba el número de horas dedicadas al estudio, a las tareas, a las actividades y a los proyectos escolares. Lo único que tenía en mente era aprender y trabajar con pasión, para cumplir la promesa hecha a mi padre.

En la carrera conocí a Abril y Ana, dos extraordinarias personas de quienes me hice amigo. Ellas me abrieron los ojos, me ayudaron, me motivaron y me impulsaron en todo momento. Ellas —y los asesores, por supuesto— me enseñaron a cambiar la forma de ver la vida.



Admito, sin embargo, que la falta de experiencia fue uno de los obstáculos con los que me enfrenté (la modalidad virtual está diseñada para personas que estudian y trabajan simultáneamente); pero cuando se quiere algo y se trabaja con el corazón para lograrlo, no hay barrera que resista nuestra propia fuerza. De hecho, los mismos obstáculos son acicates que nos impulsan a seguir adelante y a incrementar nuestro empeño.

Llega el momento en que la experiencia se adquiere y se convierte en un gran capital. Hay otros obstáculos, en cambio, que permanecen como tales. La época de frío, por ejemplo. Durante la época de frío, mis manos entumecidas escribían más lento. Y mi orgullo me impedía usar ese problema para solicitar oportunidades que el resto de mis compañeros no tenía. ¿Qué hice, entonces? ¡Nada del otro mundo! Dedicar más tiempo, esforzarme más, arrebatarle minutos a las horas de descanso...

En 2012, al cursar la última materia (Simulador de negocios), participé en el *Global Management Challenge 2012* y quedé muy cerca de la final nacional. Además, viví experiencias muy valiosas: asistí a las instalaciones de la EBC por primera vez, conocí a tres maravillosos compañeros; y cumplí con mi servicio social (Blogger EBC).

Hoy, a pocos meses de recibir mi título de Licenciado en Administración, entiendo la vida como una serie de retos que debemos afrontar con entusiasmo para ser cada día mejores personas.

Y sí, puedo decirlo con orgullo... ¡Soy EBC! 

\*Egresado de la Licenciatura en Administración con las mejores calificaciones en EBC Virtual



# Ana Paola Rangel Álvarez,

primera alumna fundadora de Campus San Luis Potosí.



**A sus 19 años de edad,** Ana Paola despide una luz singular desde la vivacidad de sus ojos y la dulzura de su sonrisa. Es la luz de quien piensa como mujer y se asombra como niña, de quien mira el mundo con inteligencia y lo vive con fascinación. Desde que vino a inscribirse a la EBC, el pasado 13 de septiembre, quedamos convencidos de que su paso por Campus San Luis Potosí irá más allá de la casualidad de haberse convertido en la primera estudiante del plantel: Ana Paola será ejemplo vivo de una juventud potosina dispuesta a ser impulsora de progreso, no sólo para su estado y su país sino también para el mundo entero.

Desde muy niña, gracias a sus buenas calificaciones, Ana Paola mantiene parte de sus estudios con becas, lo que ha sido de gran ayuda para sus padres. La preparatoria, por ejemplo, la cursó con una beca de 100% absolutamente bien merecida: terminó el

bachillerato con el mejor promedio de su generación. Y ese logro se explica como fruto de una actitud:

*Camino hacia metas claras – advierte Ana Paola-, con el propósito de ayudar a mis padres y agradecer su esfuerzo constante. Y sé que con perseverancia uno encuentra lo que busca. ¡Encontré la EBC en mi camino! Lo semejante se atrae: yo nací para los negocios.*

De Ana Paola, su prefecta de estudios señala:

*–Es un excelente ser humano y una estudiante ejemplar que entiende claramente el significado de servicio. Es una mujer íntegra, empática y generosa. Enfrenta todos sus retos con entusiasmo e invierte tiempo y esfuerzo para cumplir con su trabajo. Tiene una mente inquisitiva y es una lectora ávida. Su forma de escribir muestra creatividad, inteligencia y gran sentido de la belleza.*

Te damos la bienvenida, Ana Paola. Tenemos un

compromiso central contigo y con tu generación: formarlos como profesionales emprendedores, para que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por ser. ¡Viva Campus San Luis Potosí!

**CUANDO**  
inspiración,  
esfuerzo y pasión  
se juntan...

# Lucía García Noriega, ex alumna de la EBC, nueva Secretaria de Cultura del GDF.

**El pasado miércoles** 5 de diciembre, el jefe de Gobierno del Distrito Federal designó como titular de la Secretaría de Cultura a Lucía García Noriega, quien para nuestro orgullo es ex alumna de la Escuela Bancaria y Comercial.

Entre sus más recientes comisiones estuvieron la Dirección del Centro Nacional de Conservación y Registro de Patrimonio de obra artística mueble en el INBA, y la Dirección de Difusión en el Festival Internacional Cervantino.

La nueva encargada de dirigir la política cultural capitalina manifestó que el enfoque de su gestión será concretar un profundo contacto con la sociedad, para que la dependencia a su cargo sea un facilitador más que un producto, que las personas tengan voz, que se organicen, para que se cumpla en la capital con el objetivo de una cultura para todos.

La nueva secretaria de Cultura advirtió en estos días que es necesaria una reforma a la ley de fomento a la cultura que rige en el Distrito Federal, para lograr la transversalidad respecto de la gestión cultural: *Lo primero que debemos ver es la salvaguarda del patrimonio en todos los sentidos. La ciudad cuenta con una gran riqueza de patrimonio tanto material como*



*inmaterial y de distintos niveles: arqueológico, virreinal, moderno y contemporáneo. Prácticamente todas las instancias de gobierno tienen a su cargo algún rubro de cultura, por eso es importante lograr la transversalidad, para conseguir colaboración de ida y vuelta, quizá a partir de la conformación de consejos y de un órgano rector.*

La funcionaria capitalina reiteró la importancia de conseguir una cultura para todos: *Que de verdad haya el acceso a ella de parte de las personas que menos tienen hoy la posibilidad de acercarse al arte. Tenemos por delante un trabajo bárbaro para la formación de promotores, gestores y maestros. La cultura debe llegar a los niños y los jóvenes, que son fundamentales. Lo haremos trabajando en equipo, es la única forma de conseguir soluciones reales para que no se desperdicien recursos.*

La Escuela Bancaria y Comercial se congratula con todos los habitantes de esta ciudad por el nombramiento de Lucía, a la vez que manifiesta su natural orgullo comunitario por el hecho de que la nueva titular de la Secretaría de Cultura del GDF sea, precisamente, ex alumna de nuestra institución. 





### Profesionalización en la EBC Querétaro

El Campus Querétaro contribuye con la realización de acciones de integración y de impulso educativo, como el Tercer Congreso de Recursos Humanos (con la participación de 110 empresas invitadas) y el Primer Congreso Intercampus 2012 (conferencias y talleres para la visualización de aspectos en la creación de nuevos negocios), realizados en octubre del año pasado. Durante el congreso, fueron premiados los mejores proyectos de inversión de todo el Sistema EBC. Campus Querétaro alcanzó dos de los primeros lugares con el proyecto *Green Chair*, elaborado por Carolina Flores Ochoa, y el proyecto *Femine Pisser*, elaborado por María Fernanda Mier Quiroz y Luis Javier Pérez Rodríguez.  
Campus Querétaro

### ¡Vamos por buen camino!

Ya hace más de un año que Campus León abrió sus puertas para recibir a su generación fundadora, a la que brinda la excelencia académica y la experiencia de una institución consolidada a través del tiempo. Es precisamente esta excelencia la que nos guía en el camino de la educación y la que nos exige brindar a nuestros alumnos docentes comprometidos servicios de calidad y todas las herramientas necesarias para hacer de nuestros egresados profesionistas exitosos. Es en este tenor que, en el semestre que acaba de concluir, abrimos nuestras puertas a diferentes tipos de manifestaciones artísticas y logramos llevar a cabo *enlaces* importantes. Fuimos, por ejemplo, sede del Festival Mórbido de Cine Fantástico y de Terror, donde se expusieron dos muestras de arte y se llevaron a cabo tres clases magistrales a cargo de directores de cine, actores y expertos en el tema; fuimos sede del Festival Internacional de Arte Contemporáneo (FIAC) y contamos con la exposición de tres muestras de arte en diversas disciplinas; llevamos a cabo presentaciones musicales y logramos *enlazar* varios conciertos masivos, donde nuestros alumnos de LANCE pudieron participar como *staff*.  
Campus León



### Premios de Grado y Generación 2011-2012

El pasado 12 de diciembre de 2012, más de 30 alumnos de distintos grados y generaciones de EBC Campus Reforma fueron galardonados por su esfuerzo y dedicación académica a lo largo del ciclo 2011- 2012. Dichos estudiantes recibieron de altas autoridades el reconocimiento que los hace acreedores a la Excelencia Académica. Verónica Bellini Chavarría (primer lugar de la Generación 2009-2012 de Bachillerato) dedicó unas palabras de reconocimiento a todos y cada uno de los alumnos que en esa noche fueron reconocidos por su destacada labor académica; y dedicó a sus padres y profesores el esfuerzo.  
Campus Reforma



## Un rasgo ejemplar de la Generación de Contadores Privados 1954

Porque en Museo EBC compartimos emociones.

Por Cecilia Sandoval Macías\*

En 2010, el Archivo Histórico de la EBC recuperó la biblioteca original de la EBC, creada por don Agustín Loera y Chávez en 1936. Hoy, bajo el nombre de Fondo Antiguo, dicha biblioteca custodia cerca de mil volúmenes. La colección revela aspectos de la filosofía con la que en la década de los 30 se fundó la EBC. Y si de alguna manera sus títulos toman el pulso a la primera mitad del siglo XX, los libros mismos conservan huellas y pistas sobre quienes construyeron el acervo.

Loera y Chávez, director de la EBC, convocó a estudiantes, profesores y amigos de *La Bancaria* para formar la biblioteca. El llamado fue atendido por escritores, abogados y poetas (sabemos sus nombres por los sellos de donación de los ejemplares y por la correspondencia de don Agustín). Ellos donaron textos de literatura y de historia. Naturalmente, la parte medular de la colección (especializada en materias contables y de negocios) fue cedida por contadores, banqueros e instituciones financieras que apoyaban constantemente el crecimiento de la joven institución.

Con el correr de los años, la biblioteca siguió recibiendo aportaciones. En el número de marzo de 1955, la revista *Crédito* de la EBC informó a la comunidad de una donación a los acervos bibliográficos por parte de la Generación de Contadores Privados egresados en diciembre de 1954. El lote de libros entregado por los nuevos contadores fue conocido como *Generación 1954*, como lo atestiguan diversos sellos en las portadillas de sus ejemplares. Entre los 42 títulos cedidos se encuentran *The Retail Inventory Method and Life, de Mc. Nair & Hersum; Illustrative Audit Papers, de Holmes;*



### Posada en el Centro de Rehabilitación Infantil

El pasado viernes 30 de noviembre se llevó a cabo, en el Centro de Rehabilitación Infantil (CRI) el primer evento de Responsabilidad Social por parte de la Comunidad de Comercio y Negocios Internacionales. Después de presenciar fragmentos de “La bella y la bestia” montados por la compañía de teatro de EBC Tlalnepantla, los alumnos participantes entregaron piñatas, dulces, gelatinas, agua, sandwiches y juguetes a los niños del centro.  
Campus Tlalnepantla



### Kilómetros de ayuda

El pasado 2 de diciembre, Campus Chiapas y Fundación Unidos Pro-Down realizaron la *Primera Carrera EBC Kilómetros de Ayuda*, con la participación de más de trescientas personas, quienes corrieron cinco kilómetros. Los tres primeros lugares de cada categoría recibieron arcones donados por nuestros patrocinadores, mientras que el monto recaudado mediante las inscripciones fue donado íntegramente a Fundación Pro-Down, para el desarrollo de diversos proyectos.  
Campus Chiapas

### LANCE crece

Durante las últimas semanas de 2012, alumnos de LANCE desarrollaron y presentaron proyectos en torno a diversos medios, así como estrategias para lograr su operatividad y su rentabilidad. Los estudiantes de cuarto semestre nos ofrecieron Arte Urbano, espectáculo que reunió a artistas de la calle. Por su parte, los alumnos de quinto semestre presentaron Rock & Help, espectáculo deportivo y cultural llevado a cabo en el recinto ferial de Metepec. Campus Toluca



y *Origin and Evolution of Double Entry Book-keeping*, de Edward Peragallo.

De los contadores que integraron el comité de organización y administración de la Graduación, conocemos los nombres de: Jorge Velázquez, Alejandro Elías Calles y las señoritas Emilia López Portillo, Julia Muñoz de Cote, Carmen Vergara, Silvia Huerta y Guadalupe Gordillo.

No satisfechos con la donación de libros, los recién egresados aportaron a la EBC un fondo, con el que la institución pudo otorgar dos becas para alumnos distinguidos con limitaciones económicas (dichas becas también llevaron el nombre de la *Generación de Contadores Privados 1954*).

El legado de la Generación 1954 atestigua el agradecimiento y cariño que innumerables promociones de *La Bancaria* han profesado a su *alma máter*.

¿Te gustaría contar tu historia en este espacio? Llámanos al 9129-2000, extensión 2791, o envíanos un mensaje a [museo@ebc.mx](mailto:museo@ebc.mx)

\*Directora del Archivo Histórico EBC y del Museo que lo alberga.



Director: Archivo Histórico EBC.

Escuela Bancaria y Comercial. Aniversario de Plata 1920-1954

Estudiantes del Salón 10-D en 1954. AHEBC | Acervo Fotográfico



## MÚSICA



Por Marianna Miná  
Escúchala los miércoles de 10 a 12  
de la noche en Horizonte Jazz FM  
107.9 ó en [www.ideasysonidos.com](http://www.ideasysonidos.com)



El mejor **Coldplay**  
Hacia falta un disco donde  
Chris Martin se acordara de  
sus orígenes, donde nos diera  
material para corear en concierto;  
algo con controversia, misterio,  
baile y ternura. Todo eso es *Mylo  
Xyloto*, este nuevo disco de una  
de las mejores bandas del Reino  
Unido. El material innova en  
cuanto al sonido tradicional de la  
banda, pero también los regresa  
a esa sensación de grandeza e  
inocencia, canciones que son  
para estar solo con tu i-Pod y  
llorar o para cantar con miles de  
almas como la tuya en un goce  
colectivo. *Mylo Xyloto* es la intro  
de una canciónailable que se  
llama *Hurts Like Heaven*. Buena  
manera de abrirnos el apetito.  
¿Y el título del disco? El grupo se  
rehúsa a explicarlo hasta ahora.  
Todas apuntan a Mylo, un artista  
plástico independiente que usa  
formas alternativas como el  
videoarte y la instalación para  
plasmarse sus mensajes. Chris  
Martin ha dicho que este disco  
usa formas diferentes de música  
para hablar de temas sociales y  
humano de manera diferente. Nos  
suena lógico y después de haber  
oído el disco, real.

## Destino urbano

### No soy yo, es el Metro

El Sistema de Transporte Colectivo Metro de la ciudad de México puede expedir un certificado de retraso (debido a los casi siempre increíbles imprevistos) que será de utilidad en el trabajo a los más de 5 millones de usuarios diarios. El certificado se expedirá si el retraso recae en la responsabilidad del sistema en sí: ponchadura de llanta, fallas en su sistema eléctrico, problemas con apertura de puertas... Si la causa es externa, no habrá más que llegar tarde: un suicidio en las vías, un terremoto, un chistoso que jala la palanca de emergencia, una pesquisa policiaca y otras tantas situaciones posibles.



## LECTURAS

### Lecciones de los maestros

**George Steiner. Ediciones Siruela. FCE.**

Steiner presenta un repaso sobre quienes considera los más grandes maestros de la historia (literatos, filólogos, músicos, dramaturgos) y la relación que llevaron con sus discípulos más destacados. Plantea la pregunta de si realmente los alumnos deben considerarse "iguales", de donde parte para hacer una crítica al modelo pedagógico norteamericano, en contraste con el europeo.

### Una historia natural de los sentidos

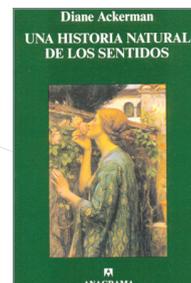
**Diane Ackerman. Anagrama.**

Cuando Gabriel García Márquez refiere que un niño, "desvelado por el balido intermitente y triste de un cordero", expresa que "parece un faro", hay una metáfora que involucra y relaciona entre sí el sentido del oído y el de la vista, pero ¿cómo es esto posible? ¿Por qué el azul puede ser frío y una nota musical dulce? Ackerman realiza una reflexión sobre los cinco sentidos y habla sobre la sinestesia existente entre ellos.

### El zumbido y el moscardón

**Javier Darío Restrepo. FCE.**

En el periodismo, como en la vida, se aprende de los errores no de los aciertos, dice Restrepo. En este trabajo, emanado del Taller y consultorio de Ética periodística de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, el autor reflexiona sobre los tres valores universales de la profesión: el compromiso con la verdad, la responsabilidad social y la independencia, así como de los dilemas éticos a los que se enfrentan los reporteros de manera cotidiana.



# armonía en tu oficina



- Dirección
- Operativos
- Telemarketing
- Recepción
- Juntas
- etc.

México  
(55) 12.04.04.50

Querétaro  
(52) 1.61.01.83

[www.hightech.com.mx](http://www.hightech.com.mx)

**h High Tech**<sup>®</sup>  
Muebles para Oficina

 CENGAGE  
Learning<sup>®</sup>



**PRONTUARIO FISCAL**  
Profesional 2013  
Correlacionado

**PRONTUARIO FISCAL**  
Cengage 2013  
Correlacionado

**Actualizado al 3 de enero**

**Cambio de formato y presentación**

La agenda fiscal más completa

- Cubierta de vinil acolchonada para mayor durabilidad.
- Miles de correlaciones tematizadas.
- Gran número de casos prácticos integrales (ejercicios).
- Índice temático por subtemas.
- Formulario Fiscal único en el mercado.
- Actualización en línea.
- Disponible también en *e-book*.

La agenda fiscal más completa

CENGAGE Learning  
[www.prontuariofiscal.com](http://www.prontuariofiscal.com)

[www.cengage.com.mx](http://www.cengage.com.mx)

[www.prontuariofiscal.com](http://www.prontuariofiscal.com)



## In-Dividuo

Por Raquel Portabales

### Creó la famosa píldora

En 1964, la píldora anticonceptiva fue elegida por el Departamento de Patentes de los Estados Unidos de América, como uno de los 40 inventos más importantes registrados entre 1794 y 1964. Químico por la UNAM y co-fundador de su Instituto de Química, el mexicano Luis Ernesto Miramontes Cárdenas (Tepic, 1925 - D.F., 2004) fue el inventor del primer anticonceptivo oral. El 15 de octubre de 1951, cuando contaba con tan sólo 26 años de edad, logró la síntesis de la noretisterona, compuesto activo base del primer anticonceptivo. El químico recibió la patente junto a Carl Djerassi y Jorge Rosenkranz, de la compañía química mexicana Syntex S.A. Su nombre apareció al lado de Pasteur, Edison, Bell, los hermanos Wright y otros de igual talla, quedando incluido en el "USA Inventors Hall of Fame". En 2005, la Academia Mexicana de Ciencias, denominó su invención como la contribución mexicana a la ciencia mundial más importante del siglo XX.



Foto: Elías González

Memoria gráfica oficial, sitio de Física UNAM.



## Cash

50 mdd

México se prepara para recibir al Grand Prix de nuevo. El Autódromo Hermanos Rodríguez de la ciudad de México podría ser renovado y readecuado para estrenar calendario de Fórmula 1 en 2014. La inversión inicial para mejorar la pista es de 50 millones de dólares. México será representado durante esta temporada por el conductor de McLaren, Sergio Pérez, y de Sauber, Esteban Gutiérrez. Nuestro país, que ganó un Grand Prix en las manos de Pedro Rodríguez, fue anfitrión de la carrera entre 1963 y 1970, y entre 1986 y 1992.



50 millones de dólares para estrenar autódromo en México."

## .Edu

### Tsunami

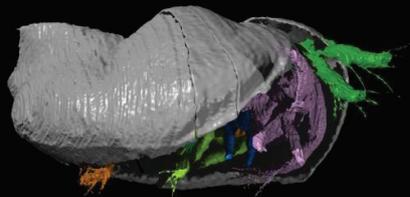
Los geólogos Kerry Sieh y Costas Synolakis, del Centro de Investigación del Tsunami en California, estudiaron el tsunami asiático que azotó varios países en 2004. Al chocar las placas índica y asiática se registró una ruptura de 1,600 kilómetros bajo el mar que desató un terremoto tan potente que rebasó el parámetro conocido en escala Richter, elevó el lecho marino 20 metros y 3 metros las costas de varias islas. La ruptura elevó una ola que cruzó más de 6 mil km del Océano Índico, al tragar Sri Lanka, las islas Maldivas y hasta golpear Somalia, en secuencias ondulatorias de 900 km por hora, tan rápido como un avión. Al tocar Sumatra, la ola alcanzó 3 metros de altura y 40 km/hr en el centro vacacional Banda Aceh, donde penetró 4 kilómetros. En Lhokgna alcanzó la apocalíptica altura de 35 metros de altura, donde sólo 1 m<sup>3</sup> de agua se convierte en el golpe de 1 tonelada en movimiento.



## Fósil

### Fósil de 425 millones de años

Un equipo de paleontólogos de Leicester, Oxford, Yale y el Imperial College de Londres descubrieron los restos fósiles de un animal que vivió hace 425 millones de años, de una especie desconocida pero emparentada evolutivamente con cangrejos y langostas. Con unos 10 milímetros de longitud, el fósil es extraordinario, pues muestra caparazón, cuerpo, extremidades, agallas, ojos y sistema digestivo.



## Destino Humano

Runmx.com

A correr se ha dicho. Este sitio web te ofrece toda la información acerca de carreras, maratones, caminatas, corredores, premios y equipo necesario para este deporte. Todo aquel interesado en iniciarse en caminata o carrera, esta es la oportunidad de inscribirse en alguna convocatoria. Y aquellos que ya son experimentados, pueden encontrar no solo las aperturas en el D.F. y todo el país, sino en el mundo.

**LIPU**  
TRANSPORTE SEGURO®



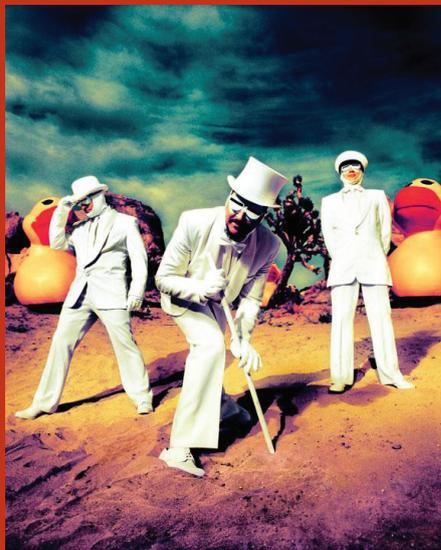
A donde tu quieras  
Lipu te lleva

- Más de 65 años de experiencia
- El sistema de seguridad mas avanzado
- Personal altamente capacitado

Tel. 3868-8800

www.lipu.com.mx

## Destino urbano D.F.



### Indie Rocks!

Indie Rocks! cumple 7 años y en agradecimiento lo celebra en grande con 7 eventos distintos durante marzo y abril de 2013. La banda californiana Primus inaugura los festejos con sus primeros dos conciertos en México. Liderada por Les Claypool y formada en 1984, ha sido clasificada como banda de culto con su rock progresivo, su *slap bass*, su estilo musical irreverente y su influencia en varias generaciones y grandes proyectos musicales como Deftones, Muse e Incubus.

11 y 12 de marzo en el Auditorio BlackBerry (Av. Insurgentes Sur 453, esq. Tlaxcala, Condesa). Boletos en Ticketmaster, taquillas del Auditorio BlackBerry y Casa Indie Rocks! (Fernando Montes de Oca No. 14, Condesa).

## HI TECH

### i-Tube

¿Te preocupa que algún alimento desate alguna de tus alergias? Quítate la duda y come lo que quieras con la ayuda de tu celular. Investigadores de la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA) desarrolló el dispositivo i-Tube, el cual se conecta a un teléfono móvil para detectar alérgenos en muestras de alimentos. Con la cámara del teléfono la aplicación ejecuta un test con un nivel de sensibilidad comparable al realizado en un laboratorio.



## Mundo de Bits

**400 veces más:** 10 GB

El servicio Google Drive se une con Gmail para usarlo como soporte en el adjunto de archivos que podrán alcanzar los 10 GB (según Google, 400 veces más de lo que permite un servicio de correo regular). La característica se irá habilitando poco a poco en las cuentas de correo. En breve, los usuarios de Gmail verán aparecer la opción "Insertar archivos usando Drive" al momento de redactar un correo. Sí, son 10 GB por mail.

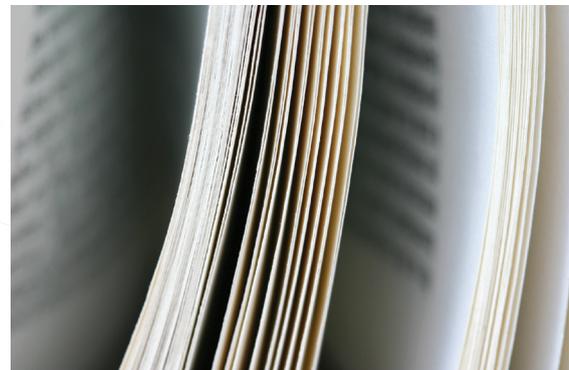


“Sí, gasístico se refiere al gas”.

## In-Dividuo

“Bloggero” y “billionario” existen

El reporte anual de la Real Academia de la Lengua Española incorporó más de mil nuevas palabras aceptadas a su lista en 2012. Ya podemos sentirnos seguros al decir autonomismo, billionario, bloggero, chat, cuentacuentos, emplatar (poner en un plato), espanglish, euroescepticismo (desconfianza hacia los proyectos políticos de la Unión Europea), friki, gayumbos (calzoncillos), gasístico (sí, del gas), gruista (que maneja una grúa), e isidril (relativo a la fiesta de San Isidro, en Madrid).



# 10<sup>mo</sup> Torneo Anual a GOGO

Te esperamos el Sábado 23 Marzo 2013

## Grandes PREMIOS



# Inscríbese

Salida	Por escopetazo a las 9:00 hrs.
Categoría	Los equipos se formaran por 4 jugadores integrados por un Pro o un jugador de 0 a 7 de HDCP como cabeza de grupo más tres jugadores para formar el Foursome. "Forma tu grupo con tus amistades y el Pro de tu Club" Podrán participar juveniles de 15 años en adelante.
Modalidad	Se jugará bajo la modalidad de A GoGo a 18 hoyos.
Premios	Trofeos a los tres primeros lugares.
Bolsa a Repartir	Primer Lugar \$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100M/N) Segundo Lugar \$6,000.00 (Seis mil pesos 00/100 M/N) Tercer Lugar \$4,000.00 (Cuatro mil pesos 00/100 M/N)
Hole in One	Al primer Hole in One que realice en los hoyos: Hoyo 3 - Carrito de Golf Ezgo. Hoyo 7 - Jetta Clásico.
O'yes	Premios a los mejores O'yes en los Hoyos: Hoyo 3 - Membresía individual (por 2 años en Hacienda Cantalagua) Hoyo 7 - Pantalla 40". Hoyo 12 - iPad. Hoyo 16 - Mini iPad.
Desayuno	Hacienda Cantalagua Country Club.
Taquiza	Durante el Torneo.
Rifa	10 Pantallas, 1 Carrito de Golf y muchos premios más. (Durante la comida de Premiación).
Comida de Premiación	Hacienda Cantalagua Country Club al final del Torneo.
Incluye	Un Green Fee de práctica una semana antes del Torneo.
Inscripciones	Gerencia de Casa Club. Recepción de Casa Club.
Costo	\$3,450.00 (tres mil cuatrocientos cincuenta pesos 00/100 MN)
Depósito	Hacienda Cantalagua Country Club S.A. de C.V. Bancomer. No. de Cuenta 0182502933.
Cierre de Inscripción	Jueves 21 de Marzo de 2013.



# Pensamientos a orillas del Vístula

POR DEMETRIO GÓMEZ SCHWARZENHOFFEN

**Estoy a la orilla del Vístula** y pienso en Parménides de Elea. El ser no admite cambios. El ser que cambia deja de ser para convertirse en otra cosa. Estoy a la orilla del Vístula y disfruto de un *paczek* con mermelada de rosas mientras contemplo el agua que corre sin mucha prisa hacia el Báltico. Estoy a la orilla del Vístula y pienso en Heráclito de Éfeso. En el mismo río entramos y no entramos, pues somos y no somos los mismos. El ser no existe, sólo existe el cambio constante; el ser es la memoria de su movimiento, solamente.

*¡No hables de tus adentros, habla de tus afueras, de lo que ves más allá de la epidermis que te retiene! Controla el flujo de tu conciencia y piensa en la naturaleza que te desborda, se derrama y se convierte en río, en árbol, en yerba, en esa pareja de adolescentes polacos que se besa en la ribera de tu sosiego. Te abstraer el Vístula, y el hecho es balsa de aceite que explica tus digresiones y tus circunloquios. El Vístula es en ti mismo: río que ensimisma. El Vístula te vacía y te llena. Transfusión cultural.*

Estoy a la orilla del Vístula y escucho el rumor de su caudal. Lo que digo es sólo un decir, porque en estos días el nivel de agua ha bajado mucho. Sí, es alarmante; pero gracias a la mengua me ha tocado presenciar la aparición de esculturas del Castillo Real de Varsovia en el lecho del río, piezas que fueron saqueadas en el siglo XVII durante las guerras polaco-suecas. Estoy a la orilla del Vístula y observo que también han aparecido artículos que llevan escritura hebrea, lo que subraya la fuerte presencia del pueblo judío en la historia de Polonia. Pienso en el Ghetto de Varsovia (1940-1945). Sólo queda la dulzura de mi tristeza y mi buñuelo relleno. Sigo en la placidez de mis pensamientos, sigo buscando la manera de describir una naturaleza que en el siglo V fascinó a grupos eslavos y que los hizo asentarse aquí hace mil quinientos años. Polonia es más antigua que su propio nombre y más profunda que su catolicismo milenario. Es injusto reducir su importancia al hecho de haber dado a Roma un pontífice, el primer papa no italiano desde el holandés Adriano VI (1523). Polonia es también más antigua que los nazis y los soviéticos que la invadieron en 1939, más antigua que *Solidarnosc* y Lech Walesa. Antes de Polanski, Wajda y Kieslowski, Polonia ya estaba aquí, naciendo.

Lectora apasionada de Witold Gombrowicz, mi madre sonreía al hablar de Polonia: buscaba su viejo ejemplar de *Ferdydurke* y leía en voz alta algún pasaje, para luego sentarse al piano y tocar una mazurka con la promesa de preparar más tarde *pstrag*, trucha flameada al coñac. Mi madre, que siempre amó la tierra de Stanislaw Lem, decía: Polonia es más antigua que su dolor, más antigua que su nombre. Polonia es eterna. Vivirla es nutrirse del pasado para caminar sobre el futuro. 🍃

## VARSOVIA

*Tú puedes viajar a Polonia y estudiar en Varsovia, porque la EBC tiene convenio con la Kozminski University. ¿Quieres cursar allá todo un semestre de tu carrera? Búscanos en la Coordinación de Relaciones Internacionales de tu campus.*

*Porque los aspirantes del horizonte estudian en el extranjero.*



# No esperes más, Intégrate a Ernst & Young

Nuestros clientes necesitan resolver problemas. Para apoyarlos, buscamos profesionales de confianza y pensadores analíticos que puedan aportar ideas frescas.

Si has tenido un alto desempeño académico, has demostrado liderazgo, disfrutas el trabajo en equipo y construyes relaciones haciendo lo correcto, tienes grandes oportunidades de hacer carrera en Ernst & Young.

[www.ey.com/careers](http://www.ey.com/careers)

 **ERNST & YOUNG**  
*Calidad en Todo lo que Hacemos*

**GREAT PLACE TO WORK**  
Las Mejores Empresas para Trabajar 2011 México

 **EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**EXPANSION**  
 **SUPER EMPRESAS 2011**

Ernst & Young  
Aseguramiento | Asesoría | Fiscal | Transacciones

© 2013 Mancera, S.C. Derechos reservados

TERRENOS  
CON TIPO DE CAMBIO  
PREFERENCIAL

0

20%  
DE DESCUENTO  
EN GREEN FEES

presentando  
credencial de la Escuela  
Bancaria Comercial

ven, vive  
&  
conoce

LOTES  
LAGO &  
GOLF



  
AMANALI  
COUNTRY CLUB & NÁUTICA  
TEPEJI

aprovecha  
esta gran  
oportunidad

*Campo de golf de clase mundial*  
*Casa Club*  
*Lotes residenciales con excelentes vistas*  
*Casas terminadas*  
*Belleza natural y diseño de vanguardia*  
*Alta seguridad*  
*Atractivos planes de financiamiento*  
*A 30 minutos de la Ciudad*

[amanali.com.mx](http://amanali.com.mx)



53 . 93 . 16 . 66