

# ventana



¡EN BOLA nos  
movemos mejor!

Tienda EBC  
y el sentido de  
pertenencia

Jorge  
Castellanos,  
una mirada  
al negocio  
de la moda

## Campus San Luis Potosí

Un paso más en nuestra  
tarea de expansión educativa



PORTE PAGADO  
PP09-1126  
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)  
AUTORIZADO POR SEPOMEX

AGOSTO-SEPTIEMBRE 2012  
Año 6/Nueva época/Número 58  
Revista bimestral de la Escuela Bancaria y Comercial



Tenemos el honor de invitarlo a nuestro desayuno empresarial, denominado:

## “0 PROBLEMAS + 1 SOLUCIÓN = FINMARK”

Descubra los beneficios de la tercerización de procesos como la pieza clave en la administración de su negocio por medio de:

- Administración y de Recursos Humanos.
- Auditoría fiscal y de Seguro Social.
- Recuperación y Administración de Cartera.
- Asesoría Jurídico-Laboral.
- Administración de Riesgos de Seguro.



Día: 4 de Septiembre 2012  
Hrs: 8:30 a.m. A 12 p.m.

**FIESTA INN, Querétaro**  
Av. 5 de Febrero No. 108,  
Col. Niños Héroes, Santiago  
Querétaro.



Foto: Corbis.

## Trainees KPMG

Mariana Contreras, Responsabilidad Social

En KPMG reconocemos que las personas son la base de nuestro negocio, creemos en el talento de las nuevas generaciones, su gran potencial y las grandes aportaciones que pueden hacer en el mundo laboral.

Es por ello que por séptimo año consecutivo, durante el mes de julio dimos inicio a la siguiente edición del programa Trainees KPMG. A través de esta iniciativa se brinda la oportunidad a los familiares directos de nuestros colaboradores, de vivir una experiencia laboral

durante el verano, y que en muchos de los casos constituye su primer acercamiento al mundo profesional.

Los jóvenes que se integran a esta iniciativa se encuentran entre los 17 a 22 años y estudian en áreas o bien carreras afines a la Firma. El programa se caracteriza por fomentar un desarrollo integral de los participantes, en donde además de ser responsables de funciones específicas en las áreas que son asignados, reciben sesiones de conferencias, charlas y talleres que resultan de gran interés al ser impartidos por socios, directores y gerentes. Por otra parte, en temas de medio am-

biente tienen la oportunidad de realizar actividades de cuidado y protección de nuestro entorno, las cuales están estrechamente relacionadas con nuestra estrategia de sustentabilidad.

Como resultado del éxito de este programa recibimos el reconocimiento como Mejor Práctica en la esfera Calidad de Vida por parte del Centro Mexicano para la Filantropía, lo cual nos motiva a seguir trabajando para lograr la excelencia de este programa de contribución mutua, que representa un apoyo útil para nuestros colaboradores y una experiencia de trabajo y formación para sus familiares.

## ¡El límite, tú lo decides!

[kpmg.com.mx](http://kpmg.com.mx)

[reclutamiento@kpmg.com.mx](mailto:reclutamiento@kpmg.com.mx)



KPMG Talento Mexico



KPMG Talento



@KPMG\_talento

LÍNEA 01 800 300 KPMG (5764)

KPMG en México, Manuel Ávila Camacho 176 P1, Col. Reforma Social, 11650 México D.F.

© 2012 KPMG Cárdenas Dosal, S.C. la firma mexicana miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Las firmas miembro de la red de firmas independientes de KPMG están afiliadas a KPMG International. KPMG International no provee servicios a clientes. Ninguna firma miembro tiene autoridad para obligar o comprometer a KPMG International ni a ninguna otra firma miembro frente a terceros, ni KPMG International tiene autoridad alguna para obligar o comprometer a ninguna firma miembro. Todos los derechos reservados. KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International.

SÚPER  
EMPRESAS  
2012  
EXPANSIÓN



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE



# editorial

## DIRECTORIO

**Presidente del Consejo**  
Carlos Prieto Sierra

**Editor Responsable**  
Javier Prieto Echeverría

**Consejo Editorial**  
Javier Prieto Echeverría  
Pablo Prieto Echeverría  
Agustín Aguilar Tagle

**Coordinación de Edición**  
Agustín Aguilar Tagle  
ja.aguilar003@ebc.edu.mx

**Subcoordinación de Edición**  
Luz Gabriela Villaverde Romero  
lg.villaverde@ebc.edu.mx

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.

Agosto - Septiembre 2012

Escuela Bancaria y Comercial,  
Liverpool No. 54, Col. Juárez,  
C.P. 06600, Ciudad de México.  
Teléfono: 9149-2060

[www.ebc.mx](http://www.ebc.mx)

[comenta.ventana@ebc.edu.mx](mailto:comenta.ventana@ebc.edu.mx)



**Ediciones Universitarias,  
S.A. de C.V.**

**Socios Directores**  
Elías González Rogel  
Ricardo Rubio Martínez

**Editor**  
Francisco Baca Plasencia

**Editora Gráfica**  
Albelia Gamboa y Vázquez

**Fotografía**  
Fernando Espinosa de los  
Monteros

**Ventas**  
Emma Escobar, Gerardo  
Hernández Peralta y Ajax  
Romero Estrada

**VENTAS PUBLICIDAD**  
(55) 5291-5577

[ventas@gmmmedios.com.mx](mailto:ventas@gmmmedios.com.mx)



Corren los días de agosto con la algarabía de encuentros olímpicos y en medio de una sociedad mexicana activa que se esfuerza pacíficamente por descubrir un rumbo colectivo y por redefinirse en los ámbitos de lo común.

Corren estos días, decimos, y en ellos destaca de manera luminosa la participación de los estudiantes universitarios de diversas instituciones, públicas y privadas; mujeres y hombres de una generación lozana que domina la tecnología cibernética y lee a Marcuse, que mira su entorno y busca formas de mejorarlo; muchachos despiertos que buscan aplicar a su realidad la emblemática consigna del mayo francés (1968): *¡La imaginación al poder!*, entendida no como un simple programa de ocurrencias y *performance* sino como un verdadero itinerario de *cambio social cualitativo*.

Ventana saluda con entusiasmo la efervescencia juvenil de los recientes meses, con la sólida convicción de que nuestra sociedad los necesita como verdaderos emprendedores, como diestros impulsores de progreso y como gente honesta que expresa con hechos su responsabilidad social.



Envíanos tus comentarios a:  
[comenta.ventana@ebc.edu.mx](mailto:comenta.ventana@ebc.edu.mx)

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial.

El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

Distribuido por la Escuela Bancaria y Comercial, S.C con domicilio en Paseo de la Reforma No. 202, Col. Juárez, México D.F., C.P. 06600.

Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende No. 176, Col. Guerrero, México 06300, D.F. Teléfono 5117-0190.

Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del Título No.04-2003-012812332200-102, expedido por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título 12425,

Certificado de Licitud de Contenido 9995, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Porte pagado Publicaciones PP09-1126 autorizado por SEPOMEX.

Tiraje 27,000 ejemplares

# contenido

Agosto-Septiembre 2012



# 18

## 04 Negocios

**Ramón Montaña Cuadra**

Entrevista con el Presidente de la Junta Local de Conciliación y Arbitraje del Distrito Federal

POR **LUISA PATRICIA GONZÁLEZ DÍAZ**

**06 Jorge Castellanos, una mirada al negocio de la moda**

POR **FRANCISCO BACA PLASENCIA**

## 10 VATEL

**The innovation scene: stakes of the serious gaming *Vatel International Business Game***

## 12 Evolución

**Campus San Luis Potosí**

Un paso más en nuestra tarea de expansión educativa

POR **MARÍA GUADALUPE GARCÍA RAMÍREZ**

## 16 Reencuentros

**Lucrecia Elizabeth Monsalvo Verazas**

Directora de Compensación, Desempeño y Movilidad Internacional del Grupo Financiero Banamex

**17 Jesús Arturo Hernández y Cabrera**

Director General Adjunto de Administración del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México

Licenciatura en Ciencias Administrativas

## 18 Responsabilidad Social

**¡En bola nos movemos mejor!**

Por primera vez en la EBC, un sistema en línea para compartir auto

## 20 EBCuéntales

**Bibliotecas 2.0**

POR **MA. ELÍZABETH PÉREZ AMADOR**

## 22 Vida EBC

**El sentido de pertenencia**

POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE**

## 24 Notas Vida EBC

campus CHIAPAS

Luchemos contra el cáncer de mama

campus DINAMARCA

Semana VerdEBC 2012

campus LEÓN

El juicio de Leona Vicario

campus TOLUCA

Reforestación EBC Toluca 2012

**25** campus REFORMA

Miguel Ángel Mancera en la EBC

**25** campus QUERÉTARO

High Achiever's Marketing

**25** campus TLANEPANTLA

Cena Ex Alumnos

**25** Hotel-Escuela

Alianza por la Sustentabilidad Hídrica en el Turismo

## 26 Mosaico-EBC

**Lecturas**

**La geometría y el mito**

Un ensayo sobre la libertad y el liberalismo en México

**30 Destino Urbano D.F.**

¿Conoces el gran Calmécac?

**32 Hi Tech**

A la antigüita

POR **FRANCISCO BACA PLASENCIA**

## 32 Travesía EBC

**Una nueva perspectiva para el aprendizaje**

POR **PAULA CATALINA IGLESIAS**



# 32

# 3

# Ramón Montaña Cuadra

ENTREVISTA CON EL PRESIDENTE DE LA JUNTA LOCAL  
DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE DEL DISTRITO FEDERAL

POR **LUISA PATRICIA GONZÁLEZ DÍAZ\***



**Ramón Montaña Cuadra** es originario de la Ciudad de México, licenciado en Derecho por la Facultad de Derecho de la UNAM. Ha destacado por su servicio público y privado. Se desempeñó como director jurídico en la Secretaría de Turismo y laboró para el Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos como subdelegado de promoción en el DF. Oficial Mayor de 2003 a 2004 en la Secretaría de Seguridad Pública, asesor en la Secretaría de Desarrollo Social y Oficial Mayor del Gobierno del Distrito Federal hasta antes de ser nombrado, a principios de 2010, Presidente de la Junta Local de Conciliación y Arbitraje del Distrito Federal.

A continuación, el resumen de nuestra entrevista con el licenciado Montaña.

## ¿Cuáles son los retos que ha tenido que enfrentar como presidente de la JLCADF?

*Mencionaré los más significativos: eliminar la corrupción, modernizar la Junta para incrementar su funcionalidad y reducir el rezago de juicios individuales en trámite, así como establecer criterios claros y con fundamentos legales para el manejo de los conflictos colectivos.*

## ¿Cuáles son los logros obtenidos?

*Hoy se tiene mayor y mejor control sobre los expedientes de la Junta, gracias a medidas específicas: broches electrónicos, arcos para detectar salidas y entradas de expedientes y vigilancia para percibir anomalías. Con tales medidas, se ha impedido que los expedientes se extravíen o desaparezcan. Por otro lado, hemos reducido el coyotaje.*

*Desde hace dos años se escanean todas las demandas que se presentan. De esta manera, reducimos la probabilidad de que el contenido de los expedientes se modifique o se mutile. Esto ha dado mayor certeza jurídica y más transparencia.*

## ¿Cuál es su opinión de la nueva Ley Laboral?

*Necesitamos esperar su expedición. Sólo hasta entonces esta Junta iniciará su aplicación. Por tanto, será el tiempo y los resultados de los nuevos ordenamientos los que determinen el valor de la nueva ley en la mejora de la impartición de justicia laboral en nuestro país.*

## ¿Cómo percibe usted la situación laboral en México?

*Al no haber un mercado interno fuerte y amplio, nuestra economía depende en mucho de las expor-*

**DESDE** hace dos años se escanea las demandas que llegan a la Junta, para evitar cambios o mutilaciones en los expedientes. Esto ha dado mayor certeza jurídica y más transparencia.

Foto: Corbis



taciones, rubro que ha venido a la baja. Este hecho, a su vez, ha reducido muchas plantillas de trabajadores. Asimismo, el segmento de las micro y pequeñas empresas ha resentido la baja en el consumo interno, así que muchos negocios han cerrado o reducido su plantilla laboral. Otra variable que ha impactado sobre el empleo es el clima de violencia y la percepción del mismo por la ciudadanía de gran parte del país. Todo ello explica de alguna manera el índice oficial de desempleo, al que habría que sumar el comercio informal y el subempleo.

#### **¿Cómo es la relación entre la Junta y las empresas?**

*Este órgano autónomo no se inclina por ninguna de las partes en conflicto, ya que la ley de la materia ordena llevar a cabo un proceso transparente, expedito y siempre imparcial.*

#### **¿Propondría usted alguna modificación o alguna adición a la actual Ley Federal del Trabajo?**

*Existen, sin duda, áreas de oportunidad. Sin embargo y por principio, esta junta no puede erigirse en juez y parte de los ordenamientos que la rigen, ya que es una instancia de aplicación de la ley. Proponer reformas de*

*ley de carácter laboral, sería generar una indeseable percepción de conflicto de intereses.*

#### **¿Cómo combatir el desempleo?**

*No es fácil responder a tal pregunta. La solución es compleja, ya que tiene que ver con múltiples variables, que pasan por el modelo económico, el modelo educativo, el sistema de gobierno, el sistema político, el perfil de nuestra sociedad, nuestra ubicación territorial, la crisis de seguridad, el desarrollo tecnológico, la cultura de la corrupción, etcétera. Responder a la pregunta, pues, requiere de un esfuerzo colectivo y una verdadera voluntad nacional que vaya más allá de las soluciones de corto plazo.*

#### **¿Qué mensaje da a los estudiantes y a quienes comienzan su vida profesional?**

*¡Prepárense académicamente! Estudien y asuman el ejercicio de sus derechos y de sus obligaciones como ciudadanos. Conozcan las leyes que regulan la actividad laboral en México. Eviten el encantamiento del dinero fácil. Regresemos todos al consejo de nuestros abuelos: ¡Trabajemos para ser personas de bien!* 

\*Ex Alumna de la EBC, Generación 1979-1983, Contaduría Pública.

# Jorge Castellanos,

## UNA MIRADA AL NEGOCIO DE LA MODA

POR FRANCISCO BACA PLASENCIA\*

*La fama es efímera y no se sostiene si no hay trabajo atrás. Suelen escuchar sobre diseñadores mexicanos que cobran fama y que pronto desaparecen. Y es que la industria de la moda debe entenderse con visión de empresario.*

**Jorge Castellanos**



## PROMESA MEXICANA

Es el creador de espectaculares y elegantes diseños que han vestido a celebridades como Helena Rojo, Susana González, Laisha Wilkins, Nora Salinas, Giselle Bündchen, Heidi Klum y Eva Herzigova, entre otras. Famosas revistas de la moda incluyen su nombre al lado de diseñadores como Prada, Dior, Galliano, Gautier y Valentino. La prensa especializada lo llama el creador de *Haute Couture* por excelencia en México. Tras el lanzamiento de su propia marca hace dos años, Castellanos incursiona como diseñador y empresario para así saltar al Fashion Week de Nueva York y dar el importante paso hacia la internacionalización.



### El exitoso diseñador de moda mexicano nos recibió en su *atelier* para platicarnos sus inquietudes sobre la moda en el mundo, su visión de empresario y la industria del vestido en México.

*Esto es un negocio. Un negocio como cualquiera que se abre con dinero de inversionistas, que no arranca con patrocinios y que como en cualquier industria, necesita tener recursos financieros amplios para llevar lejos tu firma.* Así habla Jorge Castellanos del mundo de la moda en el que vive inmerso.

Nuestro interés principal estuvo en torno al negocio de un diseñador de moda. Y es que en México no solemos vincular a un diseñador con la industria del vestido, y lo concebimos como una suerte de artista excéntrico apartado de la realidad social y económica, que crea “locuras” cómodamente y por placer. Para Jorge, el diseñador es todo lo contrario, pues debe anticiparse al presente y visualizar el futuro: *Un diseñador observa qué es lo que quiere la gente, hacia dónde camina la gente y sus gustos. Su trabajo principal es desarrollar piezas prácticas, usables y que sean hermosas, al mezclar arte, disciplina, tecnología y mucho esfuerzo para construir una pieza. La ropa tiene que ser práctica y cómoda para que sea comercial. Moda es cuando algo lo usa mucha gente, no una sola persona. Moda es cuando mucha gente se ve influenciada por un estilo.*

Castellanos cree firmemente que en nuestro país existe una disociación entre la industria del vestido y el arte u oficio de diseñador de moda. Aun con una

industria del vestido nacional multimillonaria en recursos, inversiones, manufactura, contratación de personal, etc., la industria del diseño en México sigue en pañales. A diferencia de otros países, en nuestro país cuesta trabajo hacer el binomio diseñador-empresario (fabricante de ropa).

*Se les olvida que en el mundo las grandes marcas como Dior, Chanel, Prada o Armani, no son más que grandes fábricas que producen ropa en serie para las masas, que tienen sus líneas top de haute couture (alta costura) pero todas sobreviven y hacen números gracias al Prêt-à-porter (listo para llevar-moda accesible) y líneas alternas, gracias al binomio entre un creativo y el empresario.*

Por ejemplo, la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAIIVE), a la que Jorge pertenece por ser fabricante de ropa mas no por ser diseñador, no es un sector con fe en los creativos para darles la dirección de las grandes fábricas de ropa. En este medio existen muchos esfuerzos de promoción para los productores de ropa, como participación en ferias internacionales y demás actividades, pero no en plataformas importantes de la industria de la moda como los Fashion Week de Nueva York, Milán y Londres.

*Aquí hay una oportunidad de negocios. Si en el sector*



## JORGE CASTELLANOS, LA MARCA

Jorge fungió como director creativo de una importante empresa de la moda en México durante diez años. Fue entonces que en sociedad lanzó una marca con su nombre. De venta en Liverpool, llegó a ser la número uno de ventas en México. Pronto decidió independizarse para tener su línea propia e incursionar en el medio de la moda, ya como empresario. Tomó el reto de abrir su propia fábrica. Este 2012 su marca cumple dos años y uno de los grandes pasos ha sido entrar a El Palacio de Hierro con una línea *prêt-à-porter* de lujo.

*Para cualquier diseñador es muy importante entrar a una tienda departamental pues te foguea en el mundo comercial, es decir, en el mercado real, eso que la gente compra por cantidades. Aprendes a manejar una empresa y te prepara para la internacionalización. Las grandes firmas no son lo que son por vender ropa sobre medida (haute couture), sino que lanzaron también productos alternos con el nombre del diseñador, se diversificaron: primero crearon líneas haute couture, sí, y después impulsaron productos accesibles como el prêt-à-porter y luego alternos, como joyería, bolsas, zapatería, marroquinería...*

Para Jorge Castellanos sigue crecer, saltar a las grandes ligas mediante la internacionalización. Jorge es el único diseñador mexicano que fue invitado al Fashion Week de Nueva York en 2013. Arriba de éste sólo está el de París, que es de *haute couture*, al que le tomará un poco más de tiempo llegar. En Nueva York se presentará con un producto *prêt-à-porter* muy accesible y que se pueda vender en serie, para después abrir una tienda ancla en Los Ángeles y seguir creciendo. Síguelo en Facebook: Jorge Castellanos Enterprise

## CONTROL DE CALIDAD

En su taller de muestras, Jorge maneja *software* avanzado de Gerber Technology, una de las compañías más importantes en la industria del vestido en el mundo, con desarrollos de vanguardia que le permiten elaborar cortes muy complejos de vestidos, de una manera industrial pero fácil y rápida de replicar, lo cual a su vez permite bajar costos y hacer vestidos hermosos a precios accesibles.



*dejamos de ver a la industria sólo a nivel de fabricantes mayoristas que venden donde sea (un ejemplo extremo sería en los tianguis) y los promovemos en otros espacios, las grandes casas de moda en el mundo voltearían a ver a nuestros diseñadores y, por qué no, con la aportación de recursos, montarían empresas que atraerían a compradores de tiendas departamentales, o de grandes boutiques del país, ya no digamos del mundo. Como resultado de este esquema tenemos la simple imitación de tendencias de otras partes del mundo.*

Ante esta realidad, Jorge Castellanos decide emprender por cuenta propia su camino como diseñador y empresario: fabricar la ropa con sus propios diseños. La misión no es sencilla y requiere de conocimiento del medio, talento artístico y visión empresarial. El objetivo de este mexicano: conquistar las grandes ligas de este negocio. 

## HAUTE COUTURE Y PRÊT-À-PORTER

Los diseñadores hacen moda que se pueda usar. Hay un error de percepción en México de que la moda del diseñador es alta costura *haute couture*, vestidos de pasarela que nadie puede portar. El *haute couture* es la tendencia que luego se digiere y sensibiliza por el mercado para convertirse en *prêt-à-porter*, ya sea de lujo o *ready to wear*. Todos estamos inspirados por la moda aunque no nos demos cuenta.

\*Comunicólogo e historiador; coordinador editorial de Grupo Mexicano de Medios, S.A. de C.V.

# Este Regreso a Clases...



Ve todo lo que  
puedes lograr.

**LENTEs POLIKOR** de  
obsequio en la compra  
de cualquier armazón.

Y en tu 2do. armazón **50%** en  
**LENTEs POLARIZADAS.**

Profesores **20%** de descuento  
y **50%** en su segunda compra en  
**LENTEs POLARIZADAS.**



lux.mx

OPTICAS  
**LUX**<sup>MR</sup>

Promoción válida del 1° de Agosto al 30 de Septiembre de 2012. Las lentes polarizadas de obsequio son para el mismo usuario. No es acumulable con otras promociones. No aplica en reposiciones de lentes de contacto. Estudiantes y profesores presentar credencial vigente.

# The innovation scene: stakes of the serious gaming *Vatel International Business Game*

**Rewarded by leaders in the international hospitality industry, the *Vatel International Business Game* differs from simulation games other management schools have by its innovative design, perfectly adapted to the hospitality industry**

rooms. Students, in real time simulation situations, must take commercial, financial, technical and personnel based decisions. When the game is over, the winning team, called the “Vatel Dream Team,” is the one which was able to make the best strategic choices, thus accumulating the most points. Winners are then invited for a special interview with Human Resource Managers of partner hotel groups.

## **An award-winning teaching innovation**

Beginning on November 15, 2011, the Worldwide Hospitality Awards came to the cradle of the *Vatel International Business Game*, and like a fairy godmother, awarded it with the Best Teaching Innovation Trophy. This trophy awards an innovative initiative that targets various domains with the aim of transmitting the tools required so that students will be more quickly operational in hotel and catering professions, thus strengthening relationships between the hospitality industries and training organizations.

## **2012: The Vatel International Business Game doubles down!**

This year there will be two sessions and not just one for Vatel students. The first one took place over a four day period from January 16 through 20. Out of the 270 fifth year students divided up into 27 groups, the Vatel “Smart’is” team in Paris won the first “Vatel Dream Team” honors. The Vatel “Ace of Maze” team from Paris won the second prize and the Vatel “Glorious Masters” team from Bordeaux came in third.

The January 2012 Vatel Dream Team: Myriam Abehserra, Jane Barthelemy Faure, Marie Blavec, Manon Berthault, Sophie Alverola, Nicolas Descourtieux, Mathieu Charasch, Charlotte Schneider, Alicia Hayek, Hugo Rinaldo and Cecile Bore

The Vatel “SeisSentidos” team from Madrid came in first place in the second session of the *Vatel International Business Game* that took place from May 29 through June first. The Vatel “Jasmin” team from Tunis came in second, and the Vatel “Melting Pot” team from Nimes took third place.

The *Vatel International Business Game*’s future looks bright! 



## **A virtual international management simulation tool**

The *Vatel International Business Game*, a virtual corporate management simulation tool, began in 2010. All fifth year students of the 31 different Vatel Schools throughout the world take part in this serious game. Each team is responsible for managing three companies belonging to the same group: *Vatel Holding*, the administrative hub and financial holding company, *Vatel City*, an urban four-star, 300 room hotel and *Vatel Resort*, a five-star seaside resort with 150

### **EL JUEGO DE LA ADMINISTRACIÓN EXITOSA**

Vatel International Business Game es una herramienta de simulación de gestión corporativa con la que nuestros estudiantes avanzados viven una emocionante experiencia virtual, en la cual toman las riendas administrativas de tres empresas del grupo: Vatel Holding, Vatel City y Vatel Resort. Al final, se elige al Vatel Dream Team, al equipo capaz de adoptar las mejores estrategias y toma de decisiones.

# El futuro es de los que sueñan con inteligencia



Quiero que la gente sepa mi nombre  
aunque no me conozca en persona.  
Oswaldo Márquez  
2o. semestre Finanzas y Banca

**gentedenegocios.mx**



INSTITUCIÓN PARTICULAR RECONOCIDA POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
SEGÚN DECRETO PRESIDENCIAL DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 1939

 **EBC**  
Escuela Bancaria y Comercial

# Campus San Luis Potosí

un paso más en nuestra tarea de expansión educativa

POR **MARÍA GUADALUPE GARCÍA RAMÍREZ\***

**EN** un edificio de 16,000 m<sup>2</sup> se albergará tecnología educativa de punta.

**El pasado miércoles 4 de julio**, en un acto público llevado a cabo en el Parque Bicentenario de la hermosa Ciudad de los Jardines, se presentó el proyecto Campus San Luis Potosí, parte de un ambicioso plan de sustentabilidad cuyo objetivo es crear un gran desarrollo urbano en 400 hectáreas, en los terrenos de la Antigua Planta de Cobre ubicada en el Fraccionamiento Morales.

El plan ha destinado veinte hectáreas al llamado Conjunto Educativo, área donde los jóvenes potosinos encontrarán diversas opciones de estudio. Y es precisamente la Escuela Bancaria y Comercial la pionera de este conjunto, es decir, la encargada de detonar la vida estudiantil en este punto estratégico de la ciudad, con la construcción de su décimo campus, que a su vez se inscribe dentro de las tareas de expansión que la Escuela Bancaria y Comercial se ha impuesto como reto empresarial y educativo durante sus 83 años de existencia y de manera especial durante los tres primeros lustros del siglo XXI.

Entre los asistentes a la ceremonia, estuvieron el doctor Fernando Toranzo Fernández (Gobernador Constitucional de San Luis Potosí), el licenciado Luis Miguel Ávalos Oyervides (Presidente Municipal Inte-



rino), el ingeniero Xavier García de Quevedo (Presidente Ejecutivo de Minera México), el CPC Javier Prieto Sierra (Rector de la EBC), el doctor Carlos Prieto Sierra (Rector Adjunto de la EBC) y el maestro Mario Alberto García Vázquez (Director Regional de EBC Zona Norponiente).

Hoy, la EBC está constituida por una población estudiantil de 12,000 personas, mil profesores, 500 colaboradores administrativos y cerca de 140,000 exalumnos. Toda esta comunidad está geográficamente repartida en nueve diferentes campus. Cinco de ellos en la zona metropolitana de la ciudad de México y los otros cuatro ubicados en las ciudades de Tuxtla Gutiérrez, Toluca, Querétaro y León.

El Campus San Luis de la EBC se edificará en un terreno de 13,000 metros cuadrados, que se encuentra

**EN 2013** llegará la primera generación de Campus San Luis Potosí, futura impulsora de progreso.

ubicado en la esquina de Boulevard Río Santiago y el Anillo Periférico. En él se construirá un edificio de 16,000 metros cuadrados que contará con tecnología educativa de punta, telecomunicaciones, cómputo y todos los servicios de convivencia y recreación propia de nuestra actividad. La EBC se siente profundamente



te orgullosa de este proyecto, cuyo diseño ha tomado en cuenta altos estándares de saneamiento del terreno, conservación de agua, aprovechamiento de la energía solar y uso de materiales sustentables.

El 12 de agosto de 2013, a las siete de la mañana en punto, daremos la bienvenida a la primera generación de estudiantes de las licenciaturas de Contaduría, Administración, Finanzas y Banca, Negocios Internacionales, Negocios del Entretenimiento, Mercadotecnia y Hotelería. Más tarde se agregarán programas académicos de Educación Continua, Educación Corporativa, Educación para Adultos y Posgrados.

La EBC se compromete en San Luis Potosí, como lo ha hecho y cumplido en otras entidades, a formar profesionales emprendedores que se caractericen por tres maneras de ser: reconocerán que el conocimiento evoluciona y, por tanto, serán estudiantes para siempre; contarán con habilidades y actitudes de trabajo profundamente arraigadas (serán impulsores de progreso) y se distinguirán por su integridad (serán honestos y socialmente responsables). 

\*Coordinadora de Responsabilidad Social EBC



## Lucrecia Elizabeth Monsalvo Verazas

Directora de Compensación, Desempeño y Movilidad Internacional del Grupo Financiero Banamex  
Licenciatura en Administración de Empresas, generación 82-86.

**Al terminar la preparatoria**, todo parecía estar muy claro para mí. Estaba decidida a estudiar alguna disciplina humanística. A la mera hora, sin embargo, me incliné por otra pasión: los números. ¡Siempre me han encantado! Es un gusto que acaso heredo de mi padre. O tal vez haya sido mi hermana quien me contagió (ambos son contadores públicos).

Decidí entonces entrar a la EBC y estudiar Administración de Empresas, carrera cuyo enfoque financiero me permitió fortalecer mis habilidades, ampliar mi conocimiento y cultivar mi gusto por los números (entiendo el modelo de competencias de la EBC precisamente como la confluencia de tales elementos). Mi fuerte es el área de compensaciones, donde se manejan escenarios con base en proyec-

nes numéricas, costos, estudios de Mercado dentro del ámbito del área de Recursos Humanos.

Tuve, a propósito, una curiosa experiencia al principio: sentí los dos primeros semestres de la licenciatura como si ya los hubiera cursado (y conste que en la EBC el nivel del que parten los profesores es muy alto). Creo que esto sucede a cualquier persona que haya tenido la suerte de realizar su bachillerato en una buena escuela, pero en mi caso también influyó el hecho de trabajar en un despacho de consultoría desde los quince años de edad. Empecé la carrera con tres años de experiencia.

Conservo en mi memoria, además, una hermosa anécdota. A todo el grupo nos costaba mucho entender la clase de Estadística impartida por el profesor Zepeda, a pesar de los esfuerzos que hacía él por ser claro. Dos semanas después de iniciado el curso y ante nuestro poco avance, el profesor comenzó a preocuparse. Nosotros sabíamos, sin embargo, lo que estaba pasando: ¡El profesor Zepeda estaba impartiendo Estadística 2, en vez de Estadística 1! A él se le ocurrió comentar que “entendía que Estadísticas 2 era más elevado...”, y fue entonces cuando nos atrevimos a advertirle que nuestro curso del semestre correspondía al 1. Durante una semana el profesor se seguía riendo de su confusión y nosotros al fin pudimos respirar. Aclarada la confusión, las cosas caminaron muy bien. Hubo una verdadera armonía académica entre el profesor Zepeda y nosotros, los estudiantes de aquella generación, tanta que enfrentamos muerte de nuestro maestro con mucho dolor, con un dolor semejante al que causa la partida de un padre.

Después de ocho años de trabajar en el mismo despacho de consultoría, surgió la posibilidad de dirigir el área de recursos humanos en la BMV. Luego de esa grata experiencia (acaso una de las más satisfactorias de mi carrera), regresé a la consultoría como socia de la firma Direcron, que después pasó a formar parte de Towers Perrin, lo que nos permitió acceder a un capital intelectual global. Más tarde, fui invitada a trabajar dentro del Grupo Financiero Banamex. ¡Todo un reto! Debo reconocer que esta empresa me ha forjado el carácter. Y lo agradezco, porque además he tenido que aprender a combinar de manera equilibrada mi vida profesional y mi vida familiar. ■



“Conviene trabajar desde el principio de la carrera, entrar al medio empresarial y contactar el mundo de los negocios...”



Foto: Fernando Espinosa de los Monteros



Han elegido una gran institución; acertaron con la EBC. ¡Aprovéchenla al máximo!”

### Jesús Arturo Hernández y Cabrera

Licenciatura en Ciencias Administrativas  
Generación 1970 - 1974

**JESÚS ARTURO** nació el 2 de diciembre de 1950, fue el quinto hijo de 9 hermanos e inició sus estudios de vocacional en la EBC en 1967. En 1970, decidió cursar la licenciatura en Ciencias Administrativas. Durante sus años de estudiante, comenzó su experiencia laboral en la Planta Sumesa Vallejo como Auxiliar de Presupuesto.

Aunque fue en 1974 cuando concluyó sus estudios en la Bancaria, sus compromisos laborales le impidieron titularse inmediatamente. Fue en el año 2000, mientras colaboraba como Director Técnico Operativo en la Tesorería de la Federación, cuando, tras cursar dos diplomados (Mercadotecnia y Alta Dirección), realizó sus exámenes y obtuvo su titulación en 2001.

El licenciado Hernández y Cabrera estudió la vocacional en una época difícil debido a los sucesos de 1968. Aunque él los vivió como espectador (desde la EBC vio el paso del ejército y de alumnos de la UNAM y del Politécnico, quienes les invitaban a unirse). Aunque la moda era informal y colorida (hippie, se decía), los alumnos de la EBC mantenían su aspecto conservador. ¡Ni cabellos largos, ni mezclilla! Lo cierto es que en 1969 se veía en el camellón de Reforma al joven Arturo y a su amigo Fernando Martínez Arredondo tocar la guitarra y cantar las canciones de los Beatles, los Doors y otros.

¿Las diversiones? Desayunaban o comían en el café “El Armel” o en los Sanborns de la Zona Rosa y del Ángel. De noche, al bar “Le Rendezvous”. Los fines de semana volaban aviones a escala en Aragón y en Tizapán. No faltaba el cine de arte entre semana, en una salita en Niza, o las escapadas a Cuernavaca para alquilar go-karts y regresar a México para clase de seis.

Recuerda a sus compañeros José Sánchez Boyer y Rodolfo Millán Shiön, con quienes mantiene aún relación. Recuerda con mucho aprecio al prefecto “El Gallinazo”, y a todos los profesores, en especial a Guillermo Shelley, quien impartía la materia de Cálculos Mercantiles, y a don Alejandro Prieto, quien impartía la clase de Contabilidad.



Después de su graduación, ingresó al sector público, en el Área de Comunicación Interna de la Secretaría de Industria y Comercio. Más tarde, colaboró durante cinco años como Jefe del Departamento de Recursos Financieros en la Secretaría de Programación y Presupuesto. Asimismo, tuvo a su cargo el Departamento de Recursos Materiales para luego ser Subdirector de Administración de la Dirección de Desarrollo Social y Urbano. Años más tarde, en la Secretaría de Hacienda, fue Subdirector de Administración. Finalmente, ascendió a Director de Técnica Operativa en la Tesorería de la Federación, cargo que desempeñó durante nueve años.

En 2005, ingresó al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) con el cargo de Gerente de Servicios Comerciales por sólo dos meses (porque fue nombrado Director General Adjunto de Administración). En esa época, el reto fue obtener el financiamiento para el Proyecto de la obra de la Terminal 2. Asimismo, fungió como apoderado legal del AICM durante seis años.

Sorprendido por el progreso de la EBC, al cursar los diplomados de su proceso de titulación se percató del alto nivel de competitividad, equiparable al de instituciones como el ITAM y la Ibero, donde también cursó dos diplomados. Por esto y más, agradece a su alma máter haberle brindado las herramientas para ser un profesional responsable y destacado. ■



## ¡...nos movemos mejor!

Por primera vez en la EBC, un sistema en línea para compartir auto

POR LUZ GABRIELA VILLAVERDE ROMERO\*

**No hay gobierno capaz** de modificar y mejorar las cosas si no cuenta con el apoyo de los ciudadanos, es decir, con nuestra disposición para hacer de los espacios públicos lugares más amables y más agradables. Nada mejorará en ellos sin nuestro deseo de encontrar soluciones a problemas enquistados que rebasan cualquier

política administrativa. Es el caso de la carga vehicular que padecemos todos los días. Algunos exigen a las autoridades más vías, más rutas alternas, más pisos, más carriles, más estacionamientos, cuando en realidad podríamos pensar en utilizar menos coches y optimizar tiempo, espacio y recursos.

## LOS 5 PASOS PARA IRTE EN BOLA

1

Regístrate

2

Ve por tu estampa EN BOLA para tu auto, al área de Responsabilidad Social de tu campus.

3

Ponte de acuerdo en la plataforma y confirma tu aventón.

4

Llega EN BOLA a la EBC.

5

Estaciónate en el mejor lugar. ¡Pronto recibirás sorpresas!

¿En qué te transportas para llegar a la EBC? ¿Y en qué regresas a casa? ¿En coche particular? ¿En Metrobus? ¿En Metro? ¿En bicicleta? ¿En moto? ¿A pie? Sea cual sea el medio que usas, ¿cómo es tu experiencia de viaje? ¿Apacible, irritante, divertida, aburrida, cómoda, estresante?

En cualquier caso, ¿te gustaría vivir una nueva manera de viajar? ¿Qué te parece si lo hacemos EN BOLA? ¡En bola todo es más divertido! Y tú bien que lo sabes.

Hagamos de nuestra ciudad un lugar más habitable, mediante pequeñas acciones y nuevas actitudes. Revisemos nuestros propios hábitos y descubramos en ellos lo que afecta negativamente a nuestra comunidad y a la sociedad en general. ¡Pero hagámoslo juntos, EN BOLA!

EN BOLA es un sistema en línea para compartir autos, exclusivamente para miembros de la comunidad EBC. EN BOLA es un esfuerzo colectivo de responsabilidad social para disminuir el tráfico y la contaminación de una manera divertida y con alternativas reales de convivencia.

**EN BOLA** es un sistema en línea para compartir autos, exclusivamente para miembros de la comunidad EBC.

La EBC es una Empresa Socialmente Responsable y siempre está buscando maneras de proteger el medioambiente. ¿Pero qué buscamos EN BOLA? Buscamos trabajar en equipo para beneficio de todos. 🍃

EN BOLA es un programa de la EBC que cuenta con todo el apoyo tecnológico de **aventones.com**, grupo dedicado a ofrecer soluciones de movilidad responsable a través de una excelente y sencilla plataforma virtual. De esta manera, nuestra comunidad se une a una nueva cultura ecológica a la que ya pertenecen prestigiosas empresas, como Dupont, KPMG México, Scotiabank, Nextel, ICA y Danone.

Desde hace ya varias décadas, utilizamos el término "bola" en varios sentidos: una pelota, un poco de betún para lustrar calzados, un pequeño amasijo de alimento o un grupo de amigos, un montón de camaradas que sale a pasear, va al cine, se balancea en la tela de una araña o se reúne en alguna casa para hacer sana y alegre *bull*.

La palabra bola viene del latín *bull*a (burbuja), una bolita de metal hueco en cuyo interior se ponían pequeños amuletos. La llevaban al cuello los niños romanos de la antigüedad, como amuleto protector, y no se la quitaban hasta la mayoría de edad, para ofrendarla en el templo de Hércules. Durante la segunda y la tercera década del siglo XX, el término bola se utilizó en México para referirse peyorativamente a los revolucionarios (así como a los liberales de la Guerra de Reforma se les llamaba La Chinaca, con evidente tono racista y clasista). Y La Bola es, precisamente, el título de una de las mejores novelas de la literatura mexicana, escrita por Emilio Rabasa.



### EN BOLA tus traslados casa/escuela significan...

- Ahorro inmediato en gasolina y en pasajes.
- Oportunidad de fortalecer el compañerismo y la amistad.
- Una divertida manera de demostrar con hechos que somos una comunidad socialmente responsable.

Entra desde Intranet a **www.ebc/enbola** y descubre cómo funciona este innovador programa



\*Subcoordinadora de Comunicación y Contenidos



# Bibliotecas 2.0

POR MA. ELÍZABETH PÉREZ AMADOR\*

*El libro es como la cuchara, el martillo, la rueda, las tijeras. Una vez inventados, no puede hacerse nada mejor. No puede hacerse una cuchara que sea mejor que la cuchara. El libro ha superado la prueba del tiempo. Quizá evolucionen sus componentes, quizá sus páginas dejen de ser de papel, pero seguirá siendo lo que es.*

Umberto Eco, en conversación con Jean-Claude Carrière (*Nadie acabará con los libros*)

En **El nombre de la rosa**, de Umberto Eco, el Abad dice a Guillermo de Baskerville: *el Libro es una criatura frágil, se desgasta con el tiempo, teme a los roedores, resiste mal la intemperie y sufre cuando cae en manos inexpertas. Si a lo largo de los siglos cualquiera hubiese podido tocar libremente nuestros códices, la mayoría de éstos ya no existiría. Por tanto, el bibliotecario los defiende no sólo de los hombres sino también de la naturaleza, y consagra su vida a esa guerra contra las fuerzas del olvido, que es enemigo de la verdad.*

Hoy, los diversos ámbitos o espacios dedicados a la creación, análisis y transmisión del conocimiento humano se ven afectados por factores tecnológicos, cuyos nuevos modelos de interacción nos exigen conocimientos específicos para dominar su funcionamiento. Asimismo, las relaciones interpersonales (en todos los entornos) se modifican a partir de dispositivos que hace quince años ni siquiera imaginábamos.

Las unidades de información también se ven influidas por las denominadas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), y los procesos de selección, adquisición, descripción, almacenamiento y recuperación y/o transmisión evolucionan constantemente.

¿Cuánta gente lee ahora artículos de investigación o el diario matutino en su iPod? ¿Cuánta gente realiza transacciones bancarias o reserva vuelos desde su teléfono celular? Estos avances ya forman parte de nuestras actividades cotidianas. Nuestra cotidianeidad ha quedado ligada de modo muy íntimo a la Web 2.0.

## ¿Y qué es la Web 2.0?

No voy a profundizar aquí en la definición del término. El lector puede consultar la red en este preciso instante y conseguir una buena explicación, a través del *fast knowledge* de Wikipedia o mediante incursiones al verdadero y profundo mar del conocimiento. Sólo señalaré que Web 2.0 es el nombre de un fenómeno cultural: la inte-

ligencia colectiva. Pero no hablo de una inteligencia monolítica sino de un organismo incorpóreo en permanente y metafórico movimiento. Si hubiéramos de representar la Web 2.0, acaso nos serviría la imagen de un paramecio gigante que flota en las turbulentas aguas de la información. En el momento en que nos conectamos a la red, interactuamos e intercambiamos información, nos volvemos parte de ese gran paramecio. También podríamos asemejarlo al océano pensante de Solaris, la extraordinaria novela de Stanislaw Lem (Solaris es una criatura viva capaz de materializar nuestros deseos más profundos).

Podemos hacer el mismo ejercicio imaginativo con Biblioteca 2.0, definido como un modelo de funcionamiento que permite que las bibliotecas respondan rápidamente a las necesidades del mercado y como una manera de dotar de mayor interactividad a una biblioteca (física o virtual). El objetivo básico es lograr que la gente vuelva a las bibliotecas o, en su defecto, que las bibliotecas vayan a la gente.

El desarrollo tecnológico ha creado novedosos entornos de conocimiento. Internet acorta los tiempos de búsqueda y recuperación de información, así como las tareas bibliotecarias más elementales. Dentro de esta realidad, el profesional de la información juega un papel muy importante, pues ante las limitaciones presupuestales es necesario recurrir a la audacia, la iniciativa y la creatividad.

De cualquier manera y a pesar de los motores de búsqueda y de investigación, las bibliotecas universitarias no pierden su vigencia sino que encuentran apoyo en el 2.0 para lograr mayor versatilidad en sus servicios. Las bibliotecas han dejado de ser espacios de simple almacenamiento, resguardo y préstamo de libros: hoy son (o pueden ser) lugares dinámicos que satisfacen las necesidades de información de las comunidades a las que sirven.

Para cerrar, resumo en pocas palabras una de las principales ideas expuestas por Charles Darwin en "El origen de las especies": No es la especie más fuerte la que sobrevive, sino la más abierta al cambio. 

EBCuéntales es una sección  
abierta a la comunidad de la EBC.  
Envía tu artículo a:  
[comenta.ventana@ebc.edu.mx](mailto:comenta.ventana@ebc.edu.mx)

**WEB 2.0** es el  
nombre de un  
fenómeno cultural:  
la inteligencia  
colectiva.



# El sentido de pertenencia

POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE\***

*I am he as you are he as you are me  
and we are all together.*

**John Lennon**

¿Qué intentamos al crear un yo colectivo? ¿Qué queremos expresar cuando afirmamos ser otros y a la vez nosotros mismos? La respuesta es tan vasta que con ella podría llenarse una biblioteca. Ensayemos algo breve...

Hay un deseo de pertenecer y una urgente necesidad de fortalecer el muy reconfortante “nosotros”. La sola idea de reconstruirnos e identificarnos con un tejido social hace del esfuerzo un acto maravilloso de nuestra propia condición.

¿Hay entre los miembros de nuestra comunidad sentido de pertenencia? ¿Usamos la frase “Soy EBC” con la misma convicción con la que pronunciamos nuestros respectivos apellidos, nuestra nacionalidad o nuestro apoyo a una corriente ideológica, política, religiosa o

¿**ALGUNA** vez, en algún lugar, te has sentido con la camiseta bien puesta? ¿Conoces la satisfacción de este tipo de identidad?

estética? ¿Nos satisface reconocernos como integrantes de la Escuela Bancaria y Comercial? ¿Somos conscientes de ello? ¿Estamos afectivamente comprometidos con la vida y con la imagen de nuestra institución? ¿Nos identificamos con sus valores?

Estas preguntas tampoco pueden responderse de manera intempestiva, sino que merecen nuestra reflexión

## ¿Te imaginas un mundo **sin playeras?**

Pues aunque te parezca extraño, hubo un tiempo así, sin playeras, un tiempo de botones y telas burdas que obligaban a nuestros bisabuelos a vivir permanentemente envueltos en ropa elegantemente incómoda, incluso para dormir, para pasear un domingo en la Alameda... ¡o para ir a la playa! Hubo un tiempo en que si una mujer deseaba sentirse a gusto en casa, terminaba asaltando el guardarropa del hermano, del esposo o del amante (hoy, muchas mujeres mantienen esa costumbre -la expropiación textil-, pero lo hacen por no gastar sus playeras ni sus camisones).

Las playeras nacieron como ropa interior, pero las prisas de la vida y la búsqueda de comodidad las hicieron poco a poco muy prácticas para usarse como ropa informal. Metidas de lleno en el siglo XXI, las nuevas generaciones ya no escuchan a la abuela regañar a la nieta adolescente por salir “en esas fachas”. Hoy, las playeras son portadoras de mensajes variados y son objeto de diseño. Uno de los mensajes que puedes enviar a través de tu playera es el orgullo de pertenecer a una comunidad de ganadores, de ser gente de negocios.



## ¿Te gusta vivir de gorra?

A los seres humanos de todos los tiempos nos ha gustado colocar objetos sobre nuestra cabeza, no sólo para protegernos del sol, la lluvia o el frío, sino sobre todo para subrayar nuestra pertenencia a un grupo, para indicar nuestra ubicación en cierta jerarquía social o para decorar nuestro aspecto desde una muy particular perspectiva estética. El balmoral escocés, la barretina portuguesa, el bearskin sueco, la sedosa birreta de los príncipes católicos, el birrete del graduado, la boina francesa, la boina castellana, el capirote, el casquette, la fez otomana, el gorro frigio, la kofia africana, el kipá judío, el papaja cosaco, el quepis militar, el solideo pontificio, el ushanka ruso, el simpático beanie original (formado de triángulos de tela y rematado con una hélice en el centro de la corona) y ahora... ¡la gorra EBC! 100% algodón. Adquiere-la por todos los motivos, porque la gorra EBC te protege, porque te distingue y porque te enorgullece. Sé feliz: hay muchos lugares donde puedes entrar de gorra.

y nuestro análisis. Lo cierto es que la fidelidad a un grupo genera seguridad, lo que a su vez provoca un fuerte sentido comunitario. Los logros del grupo se convierten en materia de construcción de nosotros mismos.

Pero no todo es tan serio como los párrafos anteriores. De hecho, el sentido de pertenencia se expresa casi siempre de manera festiva y a veces incluso con conmovedores gestos tribales, como el de vestir una playera, colocarse una gorra o lucir una pluma que cuente con el logo de nuestra comunidad. Por eso y con el ánimo de divertirnos con nuestras propias identificaciones, te invito a conocer la Tienda EBC ([soyebc.mx/tienda](http://soyebc.mx/tienda)) donde encontrarás una serie de productos que hacen referencia a un hecho, a una deseada posibilidad: ser EBC. 





### Campus CHIAPAS

Luchemos contra el cáncer de mama  
Aprender por medio de la práctica es lo que caracteriza a la Comunidad EBC. Con base en tal afirmación, los pioneros de LANCE en Campus Chiapas organizaron un festival de modas para apoyar la lucha contra el cáncer de mama que realiza Fundación Bella. Además del desfile propiamente dicho, tuvimos música en vivo y otros espectáculos. Lo recaudado durante el festival fue entregado a Fundación Bella.



### Campus DINAMARCA Semana VerdEBC 2012

Entre el 28 de mayo y el 2 de junio recientes, la comunidad EBC realizó su Semana VerdEBC 2012. Los estudiantes de Campus Dinamarca expresaron su compromiso de cuidar el medioambiente desde la casa, la escuela y la oficina. Además, durante el día internacional sin tabaco (31 de mayo), Santiago Aranda Ávalos dictó la conferencia "La Economía Verde en los Negocios de hoy y mañana", y contamos con la presencia de "empresas verdes" (Viverito, Ethnika y Ekon, entre otras). Por último, toda la comunidad EBC se vistió de verde para recorrer más de 35 kilómetros en bicicleta.



### Campus LEÓN

#### El juicio de Leona Vicario

El pasado 8 de junio, recibimos en el campus a los creadores de la película "El juicio de Leona Vicario", quienes compartieron sus experiencias en torno a la producción, edición y actuación en la industria del cine. Raymundo Pastor, Rodolfo Palacios e Inés Pintado fueron los encargados de derrochar su talento y experiencia ante un grupo de alumnos LANCE.



### Campus TOLUCA Reforestación EBC Toluca 2012

El pasado sábado 16 de junio y por tercer año consecutivo, realizamos la reforestación de una zona del Valle de Toluca. Esta vez fue en el parque Sierra Morelos de 302 hectáreas dedicadas a la defensa ecológica y a la protección ambiental. Poblado de pinos, eucaliptos y encinos, el parque se localiza en San Mateo Oxtotitlán, al noroeste de Toluca y en las faldas del Cerro de la Teresona, donde plantamos aproximadamente 250 árboles.



### Importancia cultural de los museos Cazar el tiempo y volverlo memoria/Tercera y última parte

Cecilia Sandoval\*

*Nos interesa profundamente  
la importancia histórica del presente.*

#### Manuel Gómez Morín

Fue en 2007 cuando, rumbo al cumplimiento de ochenta años de vida, la EBC creó su propio Archivo Histórico. Desde entonces y desde ahí, la institución

custodia, cataloga, estudia e investiga diversos acervos (documental, fotográfico, bibliográfico y hemerográfico), aquellos que atestiguan la fundación y la historia de la Escuela Bancaria y Comercial.

Meses después, en mayo de 2008, nació el Museo EBC para dar cabida y forma a las investigaciones de su Archivo Histórico y para compartir con la comunidad su mirada sobre la historia de la institución e invitarla a participar en la construcción de la misma mediante entrevistas, donación de objetos y documentos vinculados a nuestro pasado y la narración de sus memorias y recuerdos.

Entre sus tareas diarias, el museo tematiza la historia de su fundación en el Banco de México y ofrece un acercamiento a la historia del ambiente intelectual y de la reconstrucción pos revolucionaria desde la mirada de la institución en su dimensión educativa: cartas, documentos, objetos, fotografías y revistas proveen de sentido el pasado de la bancaria y la traducen en una historia viva y dinámica que se encuentra en constante crecimiento.

El Museo se ha convertido en un espacio que reúne a los integrantes de la EBC

Foto: Archivo Histórico EBC.



### Campus REFORMA

Miguel Ángel Mancera en la EBC

El pasado 8 de junio, Miguel Ángel Mancera visitó Campus Reforma y charló con estudiantes de la EBC dentro del Auditorio Alejandro Prieto Llorente. La plática tocó diversos temas: seguridad, cultura y empleo, entre otros. El próximo mandatario capitalino, quien como candidato obtuvo el 63.56% de los votos en las pasadas elecciones, señaló que nuestra ciudad tiene mucho que ofrecer a sus jóvenes. Involucrarlos de manera más palpable en la definición misma del desarrollo social será tarea prioritaria de su gobierno, aseguró Mancera.

### Campus QUERÉTARO

#### High Achiever's Marketing

El pasado jueves 7 de junio se llevó a cabo en nuestro campus el Cuarto Seminario "High Achiever's Marketing", organizado por la revista Éxito empresarial, dirigida por el ingeniero Jorge Patiño. El seminario, conducido por el licenciado Juan Ibarguengoitia González, trató sobre elementos básicos de la mercadotecnia, como el cliente, el empaque, la promoción y la publicidad.



### Campus TLALNEPANTLA

#### Cena Ex Alumnos

El pasado 17 de mayo, se reunieron sesenta ex alumnos de las generaciones 2005-2009, 2006-2010 y 2007-2011, para cenar, convivir y escuchar la conferencia "Empowerment", impartida por el profesor José Francisco de la Vega.



### Alianza por la Sustentabilidad Hídrica en el Turismo

El pasado jueves 12 de julio, la Alianza por la Sustentabilidad Hídrica en el Turismo otorgó al Hotel EBC Reforma/City Express el Distintivo Hotel Hidro-Sustentable 2012 (a dicha alianza pertenecen organizaciones gubernamentales, académicas y civiles, tanto nacionales como internacionales, expertas en temas de turismo y sustentabilidad), cuyo propósito es reconocer e incentivar en los hoteles el cuidado del agua durante toda su operación, a la vez que comprometer a las empresas turísticas a hacer de ello toda una cultura y toda una estrategia de negocio. Las modificaciones que se realizaron en el Hotel EBC Reforma permitieron aplicar nuevas tecnologías en las regaderas y lavamanos, para el ahorro y mejor aprovechamiento del agua. Asimismo, se aplicó un sistema para el uso y reciclaje de aguas grises y para el uso y disposición de aguas negras. Todo ello se midió con indicadores estandarizados y mostrando las evidencias necesarias para comprobar la eficiencia de las nuevas herramientas. Este reconocimiento es un paso más dentro del compromiso que la EBC tiene en la realización de actividades y la aplicación de tecnologías sustentables para el cuidado del medioambiente, la sociedad y la economía nacional.



y se vincula estrechamente con su pasado, sus valores, su memoria, acrecentando el valor del patrimonio histórico-cultural de la institución, al tiempo que fomenta su construcción y procura su difusión. Todos los miembros de la comunidad EBC tienen la posibilidad de participar como Amigos del Museo, compartiendo sus experiencias, donando objetos, imágenes y documentos, contribuyendo así a narrar la memoria de la banca y fortalecer el sentido de pertenencia hacia la institución, tanto de generaciones pasadas como de las actuales.

Cuando una pieza (carta, máquina de escribir, fotografía o credencial) se activa con la memoria de quien la comparte y la historia de la institución, el objeto



posibilita diversas lecturas que enriquecen el patrimonio EBC y aportan nuevos conocimientos.

El ejercicio de autorreflexión que la EBC realiza a través de su Archivo Histórico y su Museo es una invitación a repensar y releer el pasado de la banca. El acercamiento a su patrimonio histórico es también un testigo de los cambios culturales de su comunidad y de sus nociones de continuidad.

Recordemos a Georges-Henri Riviére (1897-1985), quien define patrimonio cultural como "un espejo en el que descubrimos lo que somos y los que vienen de fuera aprecian nuestras diferencias". En ese sentido Museo EBC reflexiona sobre el pasado en un ejercicio introspectivo a partir del cual se construye el relato de nuestra historia.

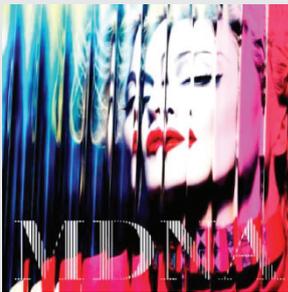
\*Directora del Archivo Histórico EBC



## MÚSICA



Por Marianna Miná  
Escúchala los miércoles de 10 a 12  
de la noche en Horizonte Jazz FM  
107.9 ó en [www.ideasysonidos.com](http://www.ideasysonidos.com)



### ➤ MDNA Madonna

Y un día, la reina del pop, regresó... Con un disco inteligente  
Lo mas interesante que tiene Madonna, es que cuando crees que ya no puede hacer nada que impresione, que ya está a punto de ceder el trono, su disco dice entre líneas: "Hasta prueba contraria, la reina sigo siendo yo. Deja de joder."  
En este disco Madonna repite dupla con William Orbit, para hacer un viaje por su M.. DNA o ADN. De esta dupla salió uno de los mejores discos de ella: *Ray of Light*. Regresa la mejor Madonna y abraza lo mejor de el sonido europeo, le quita lo que para algunos sería demasiado sofisticado y lo vuelve inmensamente popular con un extra: intimidad de la diva de por medio. Como le gusta a Madonna, vamos de la pista de baile a la reflexión social y a las confesiones.

## Destino urbano D.F./Teatro



### ➤ Voces

Presentada por la asociación Rising Art, la puesta en escena "Voces" es una propuesta divertida, sátira de la historia que recuerda lo importante de la memoria y la revisión del pasado. Es una adaptación libre de la obra "Diálogos", del gran Salvador Novo, y cuya idea original, adaptación y dirección es de Rodrigo González.

Sábados de agosto y septiembre, 9:00 pm. \$150.00 (50% de descuento a estudiantes y maestros).  
Teatro Coyoacán. Héroes del 47 no. 122, casi esq. con División del Norte, Col. San Mateo Coyoacán.

## LECTURAS

### La geometría y el mito

Un ensayo sobre la libertad y el liberalismo en México, 1821-1970.

José Antonio Aguilar Rivera, Fondo de Cultura Económica.  
Un interesante y afilado ensayo sobre la historia del concepto del liberalismo en México, que al convertirse en leyenda extravió en el camino sus máximas originarias y se mimetizó con los poderes o revoluciones gobernantes. Esta fórmula de "liberalismo patrio", ha inspirado discursos y fantasías nacionales que poco o nada tienen que ver con los fundamentos de esta forma de pensamiento decimonónico en México.

### ¿Es lo bastante inteligente como para trabajar en Google?

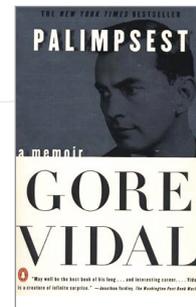
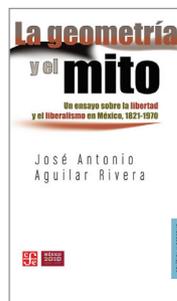
William Poundstone, Editorial Conecta.

Google es famosa en el mundo por los planteamientos que hace a sus candidatos en sus durísimas entrevistas. En la mayoría de los casos se trata de auténticos retos que ponen a prueba no solo los conocimientos del entrevistado, sino su capacidad creativa. ¿Eres tan inteligente como para entrar en Google? Una guía fascinante de las estrategias de selección de las empresas más importantes del mundo y de las intenciones ocultas que se esconden tras esas técnicas.

### Palimpsest, A Memoir

Gore Vidal, Editorial Penguin USA

Inquietantes memorias del autor que celebra la vida desde su nacimiento en 1925 (falleció durante el cierre de edición de este número de Ventana). Una visión abarcadora e inteligente de su vida con anécdotas y tránsito por situaciones con personajes como la familia Kennedy, Marlon Brando, Anais Nin, y Eleanor Roosevelt. Entre tanta información, el autor recuenta sus más de mil encuentros sexuales, damas y varones por igual, en un abierto y propositivo ejercicio de una "sexualidad intelectual".





La factura electrónica más **rápida**



Porque nuestras facturas se sellan y entregan en milésimas de segundo, a través de PAC'S certificados

**Haz clic hoy mismo con el experto en facturación electrónica**



**Descarga y prueba nuestro software gratis por 30 días**

[www.facturaconaspel.com](http://www.facturaconaspel.com)



“ Un robot personal formado por tu smartphone y controlado por Apps.”

## Mundo de Bits

### Romo Smartphone

Desarrollado para Android y Apple, el Romo Robot es el implemento que te permitirá convertir tu smartphone en un androide, un colega manejable con funciones básicas desde distintas aplicaciones ya disponibles en la App Store.

[www.romotive.com](http://www.romotive.com)



## HI TECH

### Aerographite, nada más ligero

Científicos alemanes desarrollaron el material más ligero jamás creado por el hombre, 75 veces más ligero que la espuma de poliestireno: el aerographite. Flexible, repelente al agua, estable y buen conductor de electricidad, molecularmente parecido a una red de tubos porosos de carbono, cada  $\text{cm}^3$  pesa 0.2 miligramos. Entre sus aplicaciones más interesantes está la purificación de agua.



Foto: Corbis

## In-Dividuo

### Por Raquel Portabales.

#### Elector

Según cifras del Instituto Federal Electoral, el 2 de julio pasado, 49 millones de electores mexicanos acudieron a ejercer su derecho al voto. Independientemente del partido ganador, resalto que la sociedad civil vivió una jornada de ejercicio democrático, con sus altas y sus bajas, pero que, desde la perspectiva de la participación, mejora y crece. El régimen del presidencialismo sin fronteras, del partido sin competencia y elecciones sin garantías; el régimen sin crítica y escrutinio público, del Estado grande y la sociedad pequeña ha quedado en el pasado y en su lugar, desde hace más de diez años empezó a acotarse el poder de la presidencia, se ha levantado un sistema de partidos competitivo, la gente ha celebrado elecciones libres, ya se despliega una libertad de expresión y emerge una sociedad más organizada y participativa, cuyos derechos marcan poco a poco los límites del Estado. En este escenario es importante no olvidar que nuestra responsabilidad no termina el 2 de julio sino al ser más proactivos y pensar que los intereses deben encaminarse al bienestar común, a lograr que México sea un mejor país y nosotros por tanto mejores ciudadanos. Ya podemos decir “no” a la corrupción desde nuestros contextos, aportar en nuestras empresas, negocios y trabajos de una manera más eficiente, comprometida y responsable.

## Destino urbano D.F.

### ¿Conoces el gran Calmécac?

Buscado durante décadas por arqueólogos y estudiosos, aparecieron las ruinas del Calmécac, importante edificio de la antigua México-Tenochtitlán, debajo de un reconocido predio en el Centro Histórico. Tras una excavación y consolidación de los restos hallados, ahora puedes bajar por una cómoda escalera al sótano del Centro Cultural España y conocer de cerca las ruinas del edificio donde se formaba religiosamente a la juventud azteca. El museo tiene el mismo horario que el Centro.



CALMÉCAC. Museo de Sitio del Centro Cultural de España en México. Guatemala 18, Centro Histórico, 5521-1925. Martes y miércoles, 10:00 a 20:00; jueves a sábado, 10:00 a 23:00; domingo, 10:00 a 16:00 horas.



HOTELES

Misión®



en mi Jeep®

Travel Pass®



Este verano pueblea por el simple gusto de disfrutar México.

PAQUETE VERANO 2012

Incluye:

- Desayuno americano o buffet para 2 adultos
- 2 menores de 12 años compartiendo habitación con sus padres
- 50% de descuento en alimentos y bebidas para los menores en compañía de los padres
- \$200 pesos de reembolso de casetas redimibles en A y B\*\*
- Impuestos y propinas

Desde \$500\*  
Por persona por noche.



Puebloando con Misión en el verano 2012

Stafford®  
Artículos Escolares, Oficina y Arte

El arte de la hospitalidad

3y6 meses sin intereses



Banamex El Banco Nacional de México

Costo Anual Total (CAT) para meses sin intereses 0%. Tasa de interés anual 0%. Comisión anual Clásica \$600 sin IVA. Oro \$900 sin IVA. Platinum \$2,000 sin IVA. Para fines informativos y de comparación. Fecha de cálculo 22 de marzo de 2012. Producto ofrecidos por Tarjetas Banamex S.A. de C.V. Sofom. E.R. que para su constitución y operación con tal carácter no requiere de la autorización de la SHCF.

www.hotelesmision.com

Conoce los rincones de México en [www.puebloandoconmision.com](http://www.puebloandoconmision.com)



Reservaciones: Cd. de México 5209 1700 / 01 800 900 3800. [reserve@hotelesmision.com.mx](mailto:reserve@hotelesmision.com.mx)  
35 hoteles y 20 destinos en México y Estados Unidos.



© 2012 Todos los derechos reservados. Hoteles Misión y sus marcas, son de propiedad y uso independiente.

\*Precio por persona por noche en ocupación doble. Aplica desayuno americano o buffet dependiendo la selección de su hotel. Se requiere de reservación previa. Sujeto a disponibilidad de espacio. Aplica el descuento en alimentos y bebidas para niños siempre y cuando estén acompañados de un comensal adulto. Precios sujetos a cambio sin aviso previo. Válido del 1 de julio al 31 de agosto de 2012. \*\*Aplica en algunos hoteles.



“ Volver a lo básico con tecnología de punta”

HI TECH



Destino Humano



A la **antigüita**  
¿Por qué no implementar los avances tecnológicos en viejas formas de resolver los problemas comunes de la humanidad? Esta es la premisa de la firma Hall Design al presentar el diseño de su H2X para ser tirado por caballos de enganche.

¡Cierren el Bordo!

Pasaron 26 años para que el gobierno de la ciudad de México resolviera cerrar este año el depósito de basura considerado el más importante del mundo, el Bordo poniente. El cierre disminuirá las emisiones de bióxido de carbono (principal gas de efecto invernadero), en dos millones de toneladas. El Bordo recibía 12,600 toneladas de basura diariamente que, mediante la separación (orgánica-inorgánica) han tenido otros destinos. Desde 2008, los residuos orgánicos se empearon en producción masiva de composta para abono en calles, parques y áreas agrícolas. La basura inorgánica se trasladó a una planta en el barrio de San Juan de Aragón para aprovechar su valor calórico destinado a la industria del cemento. Este año se invertirá en equipo para un proyecto de captura de biogás para la generación de electricidad a partir de los residuos.



Superhéroe de la comida invade México

Superantojo, el héroe de la comida para llevar, te ofrece lo que nadie antes: llevar el platillo que te imagines a tu domicilio con sólo hacer un pedido online. Esta plataforma permite que consumidor y restaurantero se conecten vía [www.superantojo.com.mx](http://www.superantojo.com.mx) y gocen de las delicias de distintas recetas y del incremento de ventas. Extendido por distintas regiones del país, consulta ya los restaurantes que participan, las promociones y todo lo que este santaclás del hambre trae para ti.

.EDU

Y sigue la NASA dando: UCF-1.01

Al ir tras el rastro infrarrojo de un objeto, un grupo de astrónomos se toparon con un pequeño planeta en tránsito cubierto por un océano de magma, “justo a la vuelta de la esquina”, aseguró Kevin Stevenson, líder del estudio, es decir, en la escala cósmica de 33 años luz de distancia, ligeramente mayor que Marte y menor que la Tierra. Este estudio, publicado ya en *The Astrophysical Journal* revela además que el UCF-1.01 no está solo, al vincularse con otro planeta del tamaño de Neptuno llamado GJ436b, y al ya casi confirmado como existente UCF-1.02.





## Oficina: cursos por correspondencia

1942  
Escuela Bancaria y Comercial  
Palma no. 44, Col. Centro

*Imagen: Acervo fotográfico Archivo Histórico de la EBC*

Paseo de la Reforma 202, Col. Juárez, Ciudad de México

EL ARCHIVO HISTÓRICO DE LA ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL  
INSCRITO EN EL REGISTRO NACIONAL DE ARCHIVOS  
CERTIFICADO POR EL ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN EL 11 DE MAYO DE 2009

[www.museoebc.org](http://www.museoebc.org)

## ¿SABÍAS QUE...?

Con la Universidad Argentina de la Empresa (UAde) y la Universidad de Buenos Aires, tenemos convenio desde 2005 y 2008, respectivamente. Búscanos en la Coordinación de Relaciones Internacionales de tu campus.



Foto: Corbis

# Una nueva perspectiva sobre el aprendizaje

POR PAULA CATALINA IGLESIAS\*

**Toda organización comercial** está obligada a observar una serie de medidas de orden y a aplicar diversas estrategias que la mantengan como un ente competitivo dentro del mercado. Sabe que esa obligación es necesaria y que debe trabajar con atención, con flexibilidad y con una gran capacidad de adaptación al entorno.

Los directivos de instituciones educativas, en cambio, tienden a confiar demasiado en su propia intuición y carecen de planes y herramientas precisas; el control de sus áreas principales es confuso, no hay cabezas específicas en ellas y no se trabaja como unidad en busca de un bien común. Y tales defectos generan vulnerabilidad en el mercado.

¿Por qué sucede esto? ¿Por qué la gestión de la administración de las instituciones educativas es tan azarosa e incluso tan caótica? Una respuesta puede encontrarse en la antigua idea de que la responsabilidad de un directivo escolar debe estar concentrada única y exclusivamente en la educación y absolutamente alejada de los asuntos administrativos (durante muchos años, las finanzas y la administración general de una escuela fueron temas incómodos y hasta vergonzantes).

Hoy, los miembros de la dirección de una institución

educativa deben contar con habilidades y conocimientos en terrenos administrativos y de gestión. Sin negar la vocación educativa, todo directivo está obligado a conocer su institución de manera global.

¿Qué deben entonces aprender las instituciones educativas de las organizaciones comerciales?

Las organizaciones comerciales participan en mercados altamente competitivos, por lo que planifican su futuro y cuentan con un sinfín de modelos y sistemas a su disposición para su propia supervivencia. Ahora es el turno de las instituciones educativas. Éstas deben aprender a planificar. ¡Planificar es la palabra clave!

Es por eso que una organización educativa que busque progresar, crecer y ser más competitiva, necesita tener un plan estratégico, cuyo diseño obligue a los directivos a realizar ejercicios de autocrítica profunda y a marcar el camino en función a su posicionamiento actual y a su búsqueda para el futuro.

\*Coordinadora de Relaciones Internacionales de la UAde (Buenos Aires, Argentina), Paula Catalina Iglesias es Traductora Pública del idioma inglés de la UAde, y licenciada en Dirección y Supervisión de Instituciones Educativas por la UCA. Actualmente cursa la maestría en Lingüística Aplicada en la Universidad de Jaén, España. Cuenta también con estudios de Psicología, realizados en la USIU (San Diego, California).

Ernst & Young

Auditoría | Asesoría de Negocios | Fiscal-Legal | Fusiones y Adquisiciones

© 2012 Mancera, S.C. Derechos reservados

# No esperes más, **Intégrate a** Ernst & Young

Nuestros clientes necesitan resolver problemas. Para apoyarlos, buscamos profesionales de confianza y pensadores analíticos que puedan aportar ideas frescas.

Si has tenido un alto desempeño académico, has demostrado liderazgo, disfrutas el trabajo en equipo y construyes relaciones haciendo lo correcto, tienes grandes oportunidades de hacer carrera en Ernst & Young.

[www.ey.com/mx/integrate](http://www.ey.com/mx/integrate)

 **ERNST & YOUNG**  
*Calidad en Todo lo que Hacemos*





SHIFT\_the way you move

# OLIMPIADAS NISSAN

PUEDE SER LA PASIÓN  
PERO SIEMPRE HAY ALGO QUE TE LLEVA AL LÍMITE.

JUKE®

SENTRA®



Aprovecha la oportunidad de Estrenar un Nissan  
**Pregunta por nuestras promociones**

NISSAN Patrocinador oficial del Comité Olímpico Mexicano

TOMAMOS TU AUTO  
A CUENTA

REALIZA TU PRUEBA  
DE MANEJO

Sigue nuestras promociones por:

 Migruposatelite-Nissan

**NISSAN.** Tlalnepantla

Av. Sor Juana Inés de la Cruz No. 353, Col. Benito Juárez, casi esquina con Gustavo Baz,  
Tlalnepantla, Edo. de Méx. C.P. 54030. Tel.: 1083 8200 / [www.nissantlalnepantla.com.mx](http://www.nissantlalnepantla.com.mx)