

# ventana



## Productividad y competitividad, claves del nuevo sexenio

Para crecer  
es necesario saber

Naturaleza,  
préstamo del futuro



PORTE PAGADO  
PP09-1126  
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)  
AUTORIZADO POR SEPOMEX

JUNIO-JULIO 2012  
Año 6, nueva época / Núm. 57  
Revista bimestral de la Escuela Bancaria y Comercial

# UK ALAN

Demuestra tu estilo



## CALZADO UK 574

Estilo retro clásico, edición limitada  
NB Juegos Olímpicos

[www.newbalance.com.mx](http://www.newbalance.com.mx)

## Sustentabilidad y Responsabilidad Social ¿Moda o urgencia del mundo moderno?

Segunda parte

### CONCEPTO DE SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Dicho sea lo antes mencionado, y sin tratar de ser demasiado técnico, sustentabilidad es gestionar proactivamente lo que hoy tenemos, para asegurar que nuestras generaciones futuras, tengan al menos lo mismo que tenemos hoy.

Sin embargo, para eso, tenemos que ser cuidadosos y proactivos.

Es un hecho que en el siglo XX, y particularmente desde 1960 el nivel de consumo del ser humano se ha incrementado a pasos agigantados, generando conflictos tanto ambientales como sociales, así como desequilibrios que se considera serán sumamente complejos de revertir.

Sustentabilidad es identificar y aceptar esos retos hoy, para no sufrir eventos catastróficos mañana.

Dichos retos se integran en tres ambientes balanceados: económico, ambiental y social. Donde no existe uno más relevante que el otro. El balance es lo que da fuerza a los tres como concepto, sólo que mantenerlos en balance es complicado.

### CONCLUSIÓN

El tema no es menor y sobre todo, no está en duda. Tenemos grandes cambios en disponibilidad de recursos ambientales, como lo es el agua. Estamos deforestando la tierra a un nivel que no es viable de recuperar en el corto plazo. Hemos contaminado la atmósfera con CO<sup>2</sup> a una velocidad que no podemos revertir. De igual forma no hemos gene-

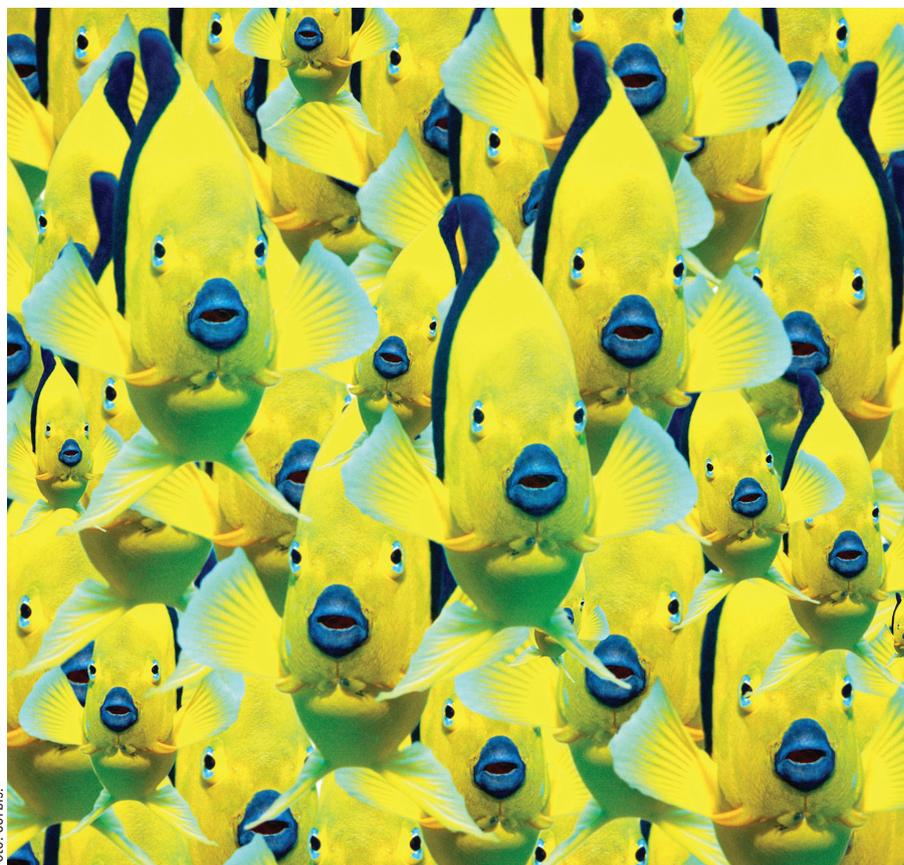


Foto: Corbis.

rado estructuras sociales para asegurar bienestar mínimo a todo el planeta, lo que se espera genere conflictos sociales significativos en el corto plazo.

Los gobiernos así como órganos descentralizados están presionando, a través de sugerencias de adhesión algunas veces y regulaciones obligatorias otras, para que este tema pueda controlarse a tiempo.

Firmas como KPMG apoyan a las organizaciones a identificar sus aspectos críticos en Sustentabilidad, cerrar brechas y/o prepararse para el futuro. Buscando una relación de valor en el largo plazo. Tanto para las mismas empresas como para las comunidades y grupos de interés que las rodean.

El tema es relevante, y el primer paso es entenderlo y saber que TODOS somos parte tanto del conflicto como de la solución.

¿Sabías que para generar un litro de cerveza o refresco se requieren de 4 a 6 litros de agua? Por lo tanto en caso de escases el precio subirá exponencialmente o en su caso pudiera ser un producto que ya no podría ser de adquisición masiva. Este es sólo un ejemplo de miles de temas que pueden afectar nuestro futuro, tanto como personas como en la economía y ambiente donde vivimos. El tema está más cerca de ti de lo que imaginas.

Sé parte del cambio. Infórmate, decide, actúa.

## ¡El límite, tú lo decides!

kpmg.com.mx

reclutamiento@kpmg.com.mx



KPMG Talento Mexico



Reclutamientoomx



@KPMG\_talento



KPMG en México, Manuel Ávila Camacho 176 P1, Col. Reforma Social, 11650 México D.F.

© 2012 KPMG Cárdenas Dosal, S.C. la firma mexicana miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Las firmas miembro de la red de firmas independientes de KPMG están afiliadas a KPMG International. KPMG International no provee servicios a clientes. Ninguna firma miembro tiene autoridad para obligar o comprometer a KPMG International ni a ninguna otra firma miembro frente a terceros, ni KPMG International tiene autoridad alguna para obligar o comprometer a ninguna firma miembro. Todos los derechos reservados. KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International.



# editorial

## DIRECTORIO

**Presidente del Consejo**  
Carlos Prieto Sierra

**Editor Responsable**  
Javier Prieto Echeverría

**Consejo Editorial**  
Javier Prieto Echeverría  
Pablo Prieto Echeverría  
Agustín Aguilar Tagle

**Coordinación de Edición**  
Agustín Aguilar Tagle  
ja.aguilar003@ebc.edu.mx

**Subcoordinación de Edición**  
Luz Gabriela Villaverde Romero  
lg.villaverde@ebc.edu.mx

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.

Junio - Julio 2012

Escuela Bancaria y Comercial,  
Liverpool No. 54, Col. Juárez,  
C.P. 06600, Ciudad de México.  
Teléfono: 9149-2060

[www.ebc.mx](http://www.ebc.mx)

[comenta.ventana@ebc.edu.mx](mailto:comenta.ventana@ebc.edu.mx)



**Ediciones Universitarias,  
S.A. de C.V.**

**Socios Directores**  
Elías González Rogel  
Ricardo Rubio Martínez

**Editor**  
Francisco Baca Plasencia

**Editora Gráfica**  
Albelia Gamboa y Vázquez

**Fotografía**  
Fernando Espinosa de los  
Monteros

**Ventas**  
Emma Escobar, Gerardo  
Hernández Peralta y Ajax  
Romero Estrada

**VENTAS PUBLICIDAD**  
(55) 5291-5577  
[ventas@gmmedios.com.mx](mailto:ventas@gmmedios.com.mx)

Ante la inminencia de la jornada electoral en la que los mexicanos definiremos la manera de manejar durante los próximos seis años nuestra república (*res publica*, la cosa pública, es decir, aquellos asuntos que nos atañen a todos), VENTANA manifiesta un deseo, en consonancia con los tiempos y con los valores colectivos sobre los que se sostiene la identidad nacional: que todos los ciudadanos fortalezcamos nuestra democracia mediante la participación y el ejercicio responsable del voto, definido constitucionalmente como universal, libre, secreto y directo (Artículo 41).

Hemos de considerar, a propósito, que no estamos ante una circunstancia nueva: llevamos doscientos años construyendo México. La actividad cívica que realizaremos en unos días (acudir a las urnas, vigilar el respeto de nuestro voto y asegurarnos de la transparencia de los resultados) es apenas un momento de esta construcción permanente. Ya lo hemos dicho en otra parte: *La esencia del ser humano es el devenir; no somos, sucedemos; toda nuestra vida es tránsito, nunca estación...* Siempre podemos ser mejores, como individuos y como pueblo. Mal haríamos en suponer que ahí, en dicha jornada comicial, concluirán nuestros compromisos civiles y políticos (consideramos falsa la disyuntiva moral entre ciudadanía y politización: al contar con la primera, caminamos con la segunda). Y quienes hoy nos están dando ejemplo de lucidez y deseo de cambio son, precisamente, los estudiantes del país, quienes de manera alegre han encontrado en su propia vida formas innovadoras de expresión y de encuentro.

Estamos obligados a trabajar por un México incluyente, solidario, tolerante y plural; un México capaz de ofrecer a todos sus individuos las mismas oportunidades de salud, educación, cultura, entretenimiento y felicidad. Por eso y desde este mismo espacio, expresamos un segundo deseo: que todos y cada uno de nuestros lectores (estudiantes, empresarios, maestros, exalumnos) ejerzan el derecho a señalar con su voto el camino que cada uno, como individuo, considera más adecuado para el progreso de la nación.



Envíanos tus comentarios a:  
[comenta.ventana@ebc.edu.mx](mailto:comenta.ventana@ebc.edu.mx)

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial.

El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

Distribuido por la Escuela Bancaria y Comercial, S.C con domicilio en Paseo de la Reforma No. 202, Col. Juárez, México D.F., C.P. 06600.

Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende No. 176, Col. Guerrero, México 06300, D.F. Teléfono 5117-0190.

Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del Título No.04-2003-012812332200-102, expedido por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título 12425,

Certificado de Licitud de Contenido 9995, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Porte pagado Publicaciones PP09-1126 autorizado por SEPOMEX.

Tiraje 27,000 ejemplares

# contenido

Junio - julio 2012

## 04 Negocios

**Para crecer es necesario saber**

Las pequeñas y medianas empresas en un mundo de grandes corporativos

POR **HÉCTOR VALENCIA MORALES**

**06 Gobierno Corporativo**

POR **FERNANDO DELGADO HERNÁNDEZ**

**08 El liderazgo de la EBC**

Entrevista a Nicolás H. Cuéllar

## 10 VATEL

**The Marco Polo Program**

An enriching multi-cultural experience

## 12 Evolución

**Productividad y competitividad, claves del nuevo sexenio**

POR **HUMBERTO AGUIRRE AGUIRRE**

## 16 Reencuentros

**Salvador Magdalena Higuera**

Terra Networks México (Telefónica Movistar)  
Director de Finanzas en México y Tesorero de la Región en Latinoamérica

**17 Víctor Manuel Herrera García**

Generación 1951 - 1956

## 18 Responsabilidad Social

**Naturaleza, préstamo del futuro**

Favor de devolverlo en buenas condiciones

POR **EDGAR SUÁREZ MORENO**



## 20 EBCuéntales

**Vilfredo Pareto y los sistemas integrales**

POR **JUAN CARLOS LEYVA TRUJILLO**

## 22 Vida EBC

**Nacer y crecer**

En las mejores condiciones y rodeado de expertos

POR **C.P. GUILLERMO VEGA LAING**

## 24 Notas Vida EBC

campus **CHIAPAS**

Piso de Remates en Chiapas



campus **DINAMARCA**

Feria de Vinculación Empresarial

campus **LEÓN**

Mercadotecnia, presente, pasado y futuro.

campus **TOLUCA**

Reclutamiento Procter & Gamble

**25 campus REFORMA**

Escuelas que aprenden

**25 campus QUERÉTARO**

Viaje a Tequisquiapan

**25 campus TLANEPANTLA**

Elefante contra la esclavitud y la explotación sexual

## 26 Mosaico-EBC

**Música**

Música ligera para sueños y tormentos...

**30 Mundo de Bits**

Chamaleon homescreen

**32 Hi Tech**

Arquitectura

Hearst Tower NYC

POR **FRANCISCO BACA PLASENCIA**

## 32 Travesía EBC

**Seúl**

Maravilla de pasado, presente y futuro

POR **FRANCISCO BACA PLASENCIA**



26



Foto: Getty/images

4

# Para crecer es necesario saber

LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN UN  
MUNDO DE GRANDES CORPORATIVOS

POR **HÉCTOR VALENCIA MORALES\***

**POCOS** dueños de pequeños negocios tienen conocimientos de administración, contabilidad o finanzas. La mayoría tiene como brújula el puro sentido común.



**En México**, donde el 85% de la actividad empresarial es Pyme, algunos afirman equivocadamente que tan alto porcentaje se debe a nuestra condición de país en desarrollo. Sin embargo, ese argumento sólo valdría si nuestras pequeñas y medianas empresas se encontraran dentro de su primera década de creación. No es así: la mayoría lleva más de treinta años de iniciadas.

Son otros los factores que frenan el crecimiento de dichas empresas. Uno de ellos es el esquema de desigualdad competitiva.

En su intento de competir con los grandes corporativos, las pequeñas y medianas empresas mexicanas

se descubren débiles, limitadas e imperceptibles (sin presupuesto significativo para una verdadera estrategia publicitaria, por ejemplo). Mientras, los gigantes tienen acceso a mercados de fondeo bursátiles mucho más baratos y cómodos. Queda entonces una sola opción: agregarse a la cadena de suministro de las grandes empresas y convertirse en sus proveedores. Sin embargo, esta alternativa no necesariamente fortalece a las Pyme, porque se ven obligadas a vender a bajo costo, a dar descuentos excesivos y a cobrar noventa días después de haber entregado el bien o el servicio (y vencido el plazo, los gigantes retrasan el pago con la mano en la cintura y con la arrogancia de quien se sabe intocable).

El gigante habla a los pequeños y a los medianos con palabras dulces: promesas de grandes volúmenes de compra. Pero esa dulzura se amarga en la realidad. Basta preguntar a los proveedores de Walmart, de Bimbo, de ICA y de otros mastodontes lo que significa tratar con los agentes de compras, capacitados precisamente en las oscuras y macabras artes de retrasar pagos, de disminuir la compra y de amenazar con buscar otro proveedor.

Otro factor que frena el crecimiento de una pequeña o mediana empresa es el poco interés de dichos negocios por contar con una correcta administración: en nuestra cultura empresarial, el dueño de la empresa asume el papel de administrador y toma decisiones con base en el puro sentido común (se dan casos en que el dueño es químico farmacólogo o licenciado en Historia del Arte, sin el más mínimo estudio en finanzas, contaduría, economía o administración misma).

La institucionalidad es un elemento de organización que no es privativo de las grandes empresas, pero que sí marca la diferencia entre una Pyme y un gran corporativo. Una administración y una dirección profesionales pueden desarrollar planes estratégicos de negocios que, independientemente del tamaño, conduzcan a la empresa por el camino del crecimiento sostenido, con buenas prácticas y negociaciones y objetivos definidos factibles y sobretodo rentables para el negocio.

Las universidades mexicanas cuentan con un enorme desarrollo en estudios de manejo administrativo y dirección de empresas. Forman especialistas y capacitan empresarios que saben dar resultados exitosos. Esperemos que la cultura Pyme tome conciencia de esta necesidad de capacitación, de tal manera que pronto observemos el desarrollo y el crecimiento de nuestras pequeñas y medianas empresas. 

\*Consultor de Negocios y catedrático de posgrado de la EBC

**EL** gobierno corporativo busca tener un marco legal efectivo donde se respeten los derechos de los accionistas y la transparencia informativa.

# Gobierno Corporativo

POR **FERNANDO DELGADO HERNÁNDEZ\***

6

Foto: Getty/images



**EL CONCEPTO DE GOBIERNO** en las organizaciones sociales ha estado presente desde la formación de los primeros grupos, donde los intereses personales requirieron de un marco regulatorio para protección de todos los participantes.

Los principios y estructuras de gobierno se adaptan a distintos tipos de organización y en diversos grados de complejidad, desde organismos internacionales hasta asociaciones regionales, locales e incluso familiares.

Creado en el Londres de 1991, el comité Cadbury tuvo como propósito estudiar los aspectos financieros y de control de las empresas. Algunos de los temas que se discutieron estuvieron relacionados con la organización y responsabilidad de los administradores, con los derechos y obligaciones de los accionistas y con la regulación de las auditorías y de la misma profesión contable. De este comité se desprende una de las primeras definiciones de gobierno corporativo: un sistema por medio del cual son dirigidas y controladas las empresas, donde los consejos de administración son responsables del gobierno de las mismas y el papel de los accionistas en el gobierno consiste en nombrar a los directores y auditores, así como garantizar una apropiada estructura de gobierno.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) generó un reporte en 1998 donde proporciona algunos criterios con alcance internacional y establece: "El gobierno corporativo es la estructura de relaciones y sus correspondientes responsabilidades del grupo básico consistente de los accionistas, los miembros del consejo y los gerentes designados para un mejor desarrollo del desempeño competitivo requerido para alcanzar el objetivo primario de la corporación".

En México, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) trabaja ya con diversos entes: universidades, representantes de la profesión contable, representantes de la Banca y la Bolsa de Valores, representantes empresariales, cámaras de comercio y cámaras industriales, entre otros. De hecho, en 2011 se elaboró el Código de Mejores Prácticas Corporativas, cuyas recomendaciones van dirigidas y son aplicables a todas las sociedades, sean de carácter mercantil, civil o asistencial, sin importar su tamaño o su participación en el mercado de valores (cabe hacer notar que aproximadamente el 90% de las empresas en México es de carácter familiar: todas ellas pueden adoptar las mejores prácticas de gobierno corporativo en su estructura de funcionamiento, para reforzar su permanencia y su trascendencia).

## PRINCIPIOS BÁSICOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

### Asegurar las bases para un marco efectivo de gobierno corporativo

El modelo debe ser consistente con la ley y dejar muy clara la división de responsabilidades de administración, supervisión y de las autoridades para forzar el cumplimiento.

### Derechos de los accionistas / Comunicación y transparencia informativa

El modelo debe facilitar el acceso a la información suficiente y oportuna (participación de accionistas independientes y función de auditoría, entre otros). El modelo debe también garantizar la misma calidad de información para todas las situaciones operativas importantes, de tipo financiero, de desempeño corporativo, de la propiedad, del capital y en general del gobierno corporativo de la entidad.

### Trato equitativo para los accionistas

El modelo debe garantizar que todo accionista tenga claros los procedimientos a seguir, para corregir cualquier violación a sus derechos. Esto considera a los accionistas minoritarios y a los extranjeros.

### Papel en el gobierno corporativo de los terceros legítimamente interesados

El modelo debe reconocer los derechos de terceros y promover una cooperación activa entre compañías y terceros para crear riqueza, trabajo y transacciones ética y financieramente sanas.

### Responsabilidades del Consejo de Administración

El Consejo de Administración está obligado a definir la visión estratégica, vigilar la operación y aprobar la gestión. Por ello, se recomienda que el Consejo cuente con miembros que no estén involucrados en la operación diaria de la sociedad y que puedan aportar una visión externa e independiente.

Para asegurar que el Consejo actúe de manera imparcial, habrá de establecerse una serie de reglas claras respecto a su integración, funcionamiento y rendición de cuentas. Dichas reglas atañen tanto al Consejo como a sus órganos de refuerzo. Los segundos pueden apoyar al primero mediante el análisis de información y con propuesta de acciones en temas específicos de importancia para el Consejo, de manera que éste cuente con más elementos de juicio para mejorar su toma de decisiones.

El Consejo es responsable de nombrar al director general y a los funcionarios de alto nivel de la sociedad, así como de evaluar y aprobar su desempeño. ■

\*Catedrático de la EBC y especialista en Operación y Recursos Humanos

# El liderazgo de la EBC

Entrevista a Nicolás H. Cuéllar Romo, Presidente del Subcomité Académico de Mejores Prácticas Corporativas, del Consejo Coordinador Empresarial

POR AGUSTÍN AGUILAR TAGLE\*

**BIEN DICE EL MAESTRO** Héctor Valencia Morales (en un artículo que se publica en este mismo número de *Ventana*) que hay en México un alto grado de negligencia administrativa entre las pequeñas y medianas empresas, reacias a entender que la institucionalidad es el elemento diferenciador de los negocios (con dicho elemento puede desarrollarse una serie de estrategias de negocio y conseguir un crecimiento sostenido). El mismo maestro Valencia señala la importancia de las instituciones educativas en la creación de una nueva cultura dentro del mundo de las pequeñas y medianas empresas.

Para conocer su opinión, comentamos lo anterior al C.P. Nicolás H. Cuéllar Romo, vicerrector de la EBC y actual presidente del Subcomité Académico de Mejores Prácticas Corporativas del Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Don Nicolás ligó la opinión del maestro Valencia con las actividades de la Escuela Bancaria y Comercial.

*Coincidente con lo dicho por Héctor -señala el maestro Cuéllar-, el CCE, cuyo objetivo es coordinar las políticas y las acciones de los organismos empresariales, consideró necesario crear un Comité de Mejores Prácticas Corporativas, cuya tarea fuera sensibilizar y difundir acciones que propicien la transparencia de los procesos administrativos en las empresas.*

**Ventana:** Al crear este comité, ¿qué es lo que aporta efectivamente el Consejo?

**Nicolás Cuéllar:** *El cumplimiento de uno de sus compromisos centrales: contribuir al diseño de políticas para elevar el nivel económico y competitivo de las empresas.*

**V.** ¿Y cuál es el papel que juega aquí nuestra institución?

**NC.** *Para orgullo de nuestra institución, el CCE encargó a la EBC la elaboración del anexo para el Código de Mejores Prácticas Corporativas: el relativo al Consejo de Administración.*

**V.** ¿Por qué es tan importante un Consejo de Administración?

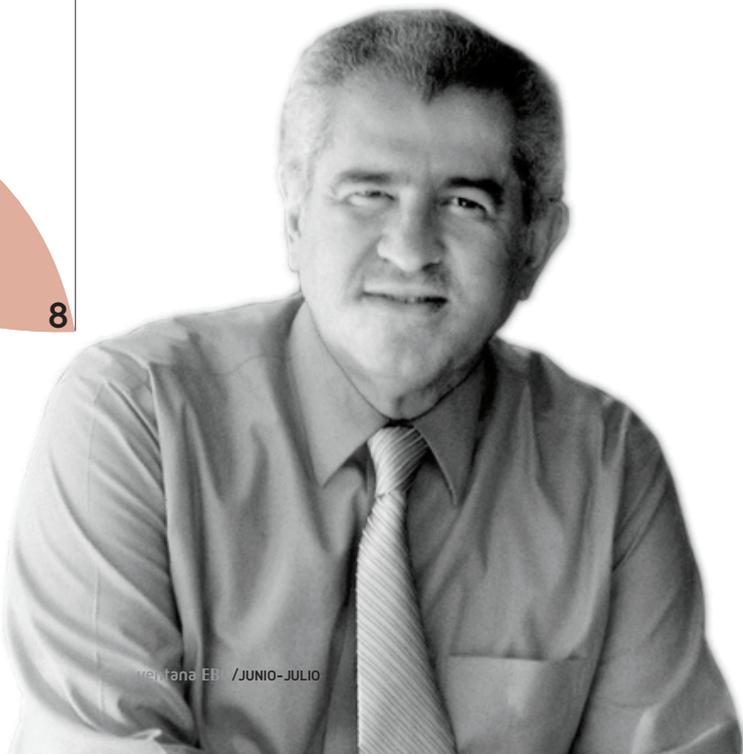
**NC.** *Porque es el responsable de la administración de una sociedad mercantil. Designado por los accionistas, el Consejo de Administración aporta una visión externa e independiente sobre la visión estratégica de la empresa.*

**V.** ¿El documento ya existe?

**NC.** *¡Sí, claro! Para la elaboración de los anexos, precisamente, se creó el Subcomité Académico de Mejores Prácticas Corporativas, el cual me honro en presidir. Este subcomité está integrado por especialistas en la materia (no por representantes de los organismos del CCE, y esto es importante subrayarlo), todos ellos académicos de las principales instituciones mexicanas de enseñanza superior: el Instituto Politécnico Nacional, la Universidad Iberoamericana, la Universidad Anáhuac, el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (Monterrey), el Instituto Tecnológico Autónomo de México, la Universidad de Monterrey, la Universidad Panamericana, la Universidad La Salle, la Universidad Nacional Autónoma de México y, por supuesto, la misma Escuela Bancaria y Comercial.*

**V.** Elaborado y publicado el documento, ¿qué sigue?

**NC.** *¡Sigue el trabajo de difusión! No basta con que esté en la página del CCE y que lo cumplan, por obligación, aquellas empresas que cotizan en la Bolsa. Es necesario que lo conozcan y lo entiendan todos aquellos que desean que su empresa (micro, pequeña, mediana o grande) alcance o se mantenga y dé buenos resultados bajo parámetros estandarizados.*





# Optimizando los grandes negocios

**“Asesoría sin costo”**

**SERVICIOS:**

- Administración de Recurso Humano
- Auditoría Fiscal y de Seguro
- Recuperación y Administración de Cartera
- Asesoría Jurídico-Laboral
- Administración de Riesgos y Seguros

Contáctanos

**Teléfonos:**

01 55 5280 3954  
01 55 4336 1668

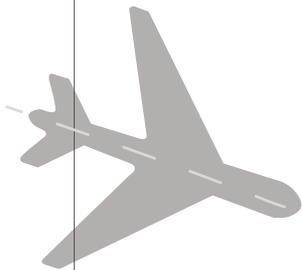
**Correos:**

fym2000@proddigy.net.mx  
finmark@prodigy.net.mx

MÉXICO – QUERÉTARO– MONTERREY – MÉRIDA – TOLUCA

# The Marco Polo Program

An enriching multi-cultural experience



**The Marco Polo exchange** program in Mexico gives Vatel students the possibility of spending one year abroad in one of the 31 Vatel Schools located all over the world. This is like a “passport” for students who are aiming for executive positions in the international hospitality industry.

## **Internationally targeted teaching**

One of Vatel’s traditional missions has always been its global and international approach to teaching. This of course translates into requiring students to speak fluent English - a language that is always necessary in the hospitality industry - a second foreign language and a mandatory internship abroad. Beginning in 2009, and acting upon a proposal made by Carlos Prieto Sierra, deputy dean of the EBC, Vatel has taken the Marco Polo program one step further: students can now choose to spend an entire school year abroad in one of the 31 different Vatel Schools spread throughout the world. Much more than just the discovery of a different culture, the Marco Polo program allows students to acquire advanced professional skills in the international hospitality and tourism industries. The international aspect of our curriculum is also reinforced by the fact that students are obliged to have one international internship.

## **Learning about others helps you learn about yourself**

Attending a different School abroad allows students to get used to different educational methods little by little as time goes by. The Marco Polo program is remarkable because it allows students to discover new cultures, to be initiated to new types of management as well as better understanding the expectations of an international customer base that they will have to deal with as future managers. And this is true wherever they will be working. Students also prove to themselves that they are able to adapt to and live in another country. They thus gain maturity by assimilating in a very short time other types of know-how, eti-

quette and protocol and people-oriented skills. Students are thus able to return to their home Schools empowered with different academic, cultural and linguistic skills making them better armed for the future. And who knows, perhaps they will also be dreaming in another language?

## **21 students as of the first year**

This program was launched in October, 2009 and 21 students from the Vatel Schools of Paris, Lyon, Nimes, Bordeaux, Mauritius and Montreal took off to join Vatel Buenos Aires, Bangkok, Montreal, Mexico and Nimes. This program had gone live.

Stephanie Cauvin, one of the Marco Polo pioneers, still smiles when she thinks of this adventure: *The first reason I wanted to go to a Spanish speaking country was to improve my Spanish, because you know that it is very important to speak foreign languages in the hospitality industry. Quite naturally I chose to go to Mexico. I also wanted to discover a different country, a different culture and a different life-style. The best way to understand the surrounding world is to know as much as possible about it. It was also the opportunity for me to test myself, to go to a country by myself where I had never been, to see how well I would be able to adapt, to gain self-confidence. I was warmly welcomed by the person in charge of International Relationships. He came to the airport to pick me up and explained things in detail to help me settle in and we toured the School and the neighborhood. Mexico is a country with a lot of offer in the way of trips and discovering the musical and historical culture of the country, as well as its food. People are very friendly with foreigners. As for the courses, they were all top quality and included many group projects and I was able to draw on this experience for my third year back in Paris. Practical application courses were different from Vatel France. They took place in a partner hotel chain called City Express. Unlike Paris, the hotel-restaurant was open every day of the year and had its own staff. I was warmly*



## PROGRAMA MARCO POLO DE VATEL

### Una enriquecedora experiencia multicultural

Marco Polo, programa de intercambio académico, ofrece a los estudiantes la posibilidad de vivir la más intensa experiencia educativa de su carrera en una de las 31 escuelas que Vatel tiene distribuidas en el mundo. Esta oportunidad es prácticamente un pasaporte para quienes aspiran a cargos ejecutivos en la industria de la hospitalidad internacional.

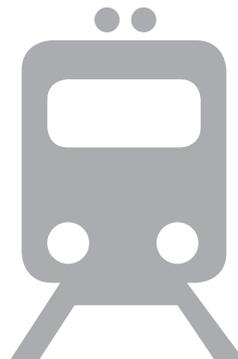
### La enseñanza internacional personalizada

Una de las misiones de Vatel es formar a sus estudiantes desde una perspectiva internacional del conocimiento, visión que se facilita a través del dominio de tres idiomas y con una pasantía en el extranjero. Con base en esa misión y gracias a nuestro convenio con la Escuela Bancaria y Comercial, Vatel ha perfeccionado su programa Marco Polo: un joven puede ahora estudiar durante todo un año en una de las tres decenas de escuelas Vatel del mundo. ¡Doce meses en el extranjero! Tiempo suficiente para que el alumno no sólo descubra una nueva cultura sino que, además, adquiera o fortalezca competencias profesionales en los rubros de la hotelería y el turismo internacional.

*welcomed and I was able to deal with a different type of customers than I was used to in France. I then stayed on in Mexico for my internship at the Intercontinental Presidente Hotel de Mexico as the "Guest Relation Agent." Another fantastic experience for me. For me everything, from both a professional and a personal point of view, was positive. This adventure boosted my self-confidence and taught me how to adapt myself to a different work environment. The way I thought of myself also changed. I was able to discover my true personality and what I was really capable of. This is a huge asset, a unique chance as well as an ace in my hand for job interviews. I would only have one bit of advice for all students in the world: Go for it!*

## Vatel throughout the world 31 Schools

Paris ★ Lyon ★ Nimes ★ Bordeaux ★ Brussels ★ Madrid ★ Martigny ★ Asuncion ★ Bangkok ★ Buenos Aires ★ Chiapas ★ Dhahran ★ Emirates ★ Ho Chi Minh City ★ Kazan ★ Leon ★ Los Angeles ★ Manila ★ Marrakesh ★ Mauritius ★ Mexico ★ Montreal ★ Moscow ★ Queretaro ★ Salta ★ Singapore ★ Tel Aviv ★ Tlalnepantla ★ Toluca ★ Tunis ★ Yerevan





# Productividad y competitividad, claves del nuevo sexenio

POR **HUMBERTO AGUIRRE AGUIRRE\***

**Ante un entorno** externo particularmente adverso, la economía mexicana ha mostrado un crecimiento relativamente robusto en los últimos dos años y en lo que va del presente. Así, en 2009 el Producto Interno Bruto (PIB) del país creció 5.5%, en 2010 avanzó 3.9%, durante el primer trimestre de 2012 aumentó 4.6% y se espera que para el cierre de este año la economía crezca alrededor del 4.0%.

Este importante dinamismo mostrado por la economía mexicana en los últimos años obedece, en buena medida, a los “sólidos” fundamentos macroeconómicos que hoy presenta el país (y que desde 1996, después de la crisis, México ha venido mejorando): un tipo de cambio flexible, una administración prudente de la deuda pública con plazos más largos y menor exposición a moneda extranjera, la regla de balance fiscal en equilibrio, la autonomía del Banco de México, el objetivo de inflación de 3%, y la regulación y supervisión financieras más estrictas.

Este marco macroeconómico se ha traducido en una inflación baja y establece, así como en los siguientes hechos y sus respectivas consecuencias:

Estos elementos han hecho que algunos agentes del país señalen que la economía de México está en condiciones para iniciar un proceso de crecimiento elevado, sin embargo, el entorno mundial sigue deteriorándose y la incertidumbre se agudiza con la crisis de deuda europea, sobre todo si se concreta la salida de Grecia de la eurozona.

Si bien es cierto que la estabilidad macroeconómica ha permitido a México sortear favorablemente algunos impactos externos, no debe olvidarse el fuerte golpe de la reciente crisis financiera global sobre la economía mexicana, que en 2009 hizo que el PIB cayera 6.1%, cifra similar a la disminución observada en 1995, siendo el país con la mayor caída de su producto en América y uno de los tres más afectados a nivel mundial.

Por ello, en el próximo sexenio, los hacedores de política económica deben considerar que, aunque necesario, un entorno macroeconómico estable no es suficiente para garantizar el crecimiento económico sostenido y acelerado que el país requiere.

Para lograr dicho crecimiento, es necesario aumentar la productividad y la competitividad de la economía mexicana.

## Hechos

## Consecuencias

Tipo de cambio que absorbe los choques externos

Ha evitado depreciaciones abruptas del peso e inflaciones altas y perdurables

Nivel récord de reservas internacionales

Confianza en el valor de la moneda nacional, inversión extranjera y acceso a los mercados financieros en forma favorable

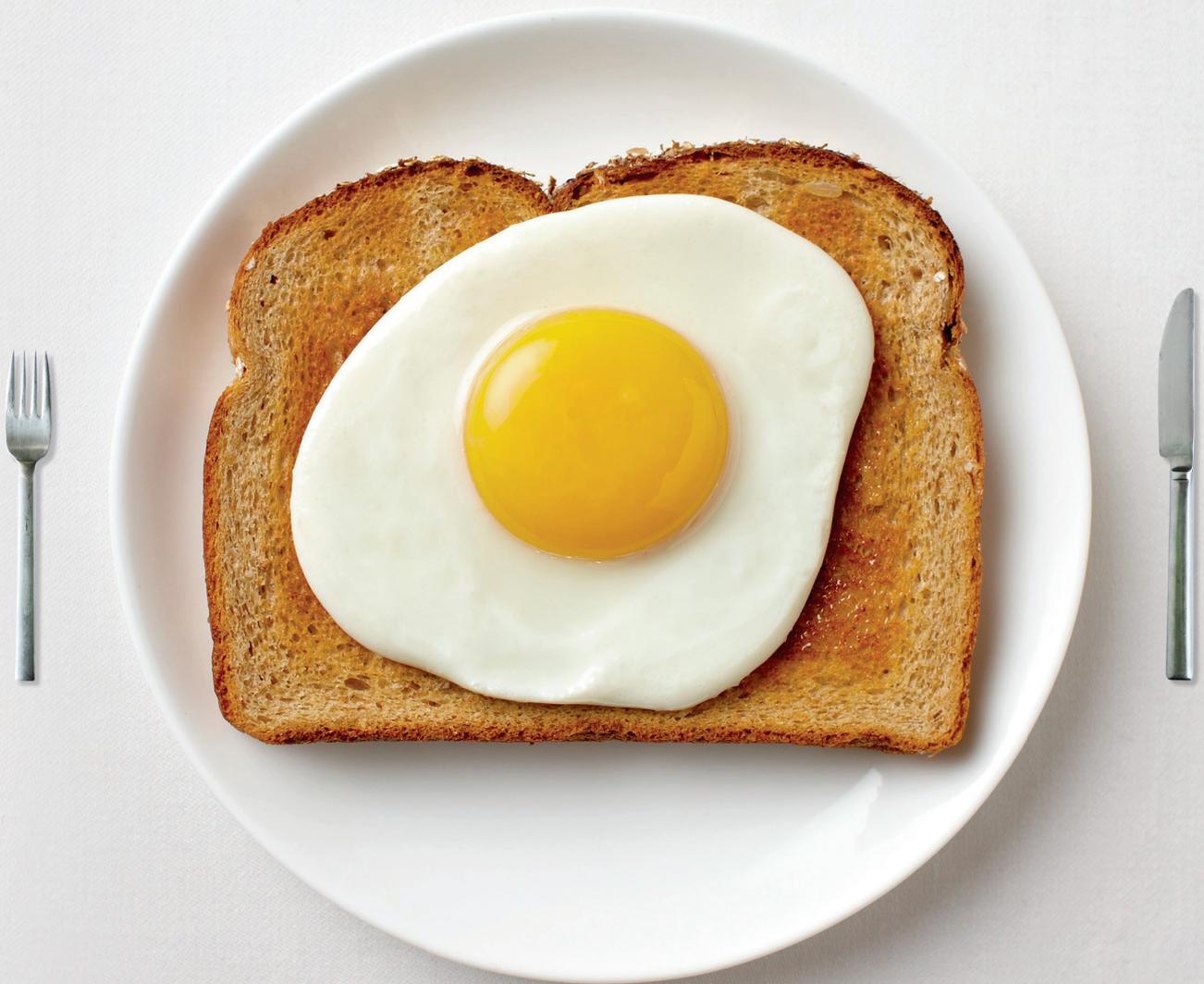
Sistema financiero mexicano saludable y notablemente sólido

Elevada capitalización de la banca mexicana

Férrea disciplina fiscal

Mantenimiento de una razón de deuda a PIB equivalente a alrededor de apenas una tercera parte de los niveles que hoy presentan los países que están en crisis y/o recesión

**ES** necesario fortalecer  
productividad  
y desarrollar  
competitividad.



En los últimos 30 años, el PIB del país ha crecido a un raquítrico promedio anual que apenas rebasa el 2.0%, cifra insuficiente para generar los empleos necesarios para los casi un millón de jóvenes que año con año se incorporan a la fuerza laboral. Para crear este universo de fuentes de trabajo es necesario crecer de manera sostenida a tasas mayores al 6.0%.

El pobre desempeño de la actividad económica se ha reflejado en un débil aumento del PIB per cápita, don-

de la explicación más inmediata de este estancamiento descansa en el bajo crecimiento de la productividad general de la economía. Esta aseveración lo confirma un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en la cual señala que en los últimos 45 años México registró un retroceso de 35% en su nivel de productividad en comparación con Estados Unidos y de 55% frente a Asia. Esta regresión le impidió al país generar alrededor de 15 millones de empleos adicionales.



**LA** próxima administración deberá considerar el gran número de jóvenes en edad productiva (bono demográfico).

les en este periodo, con lo que prácticamente todos los emigrantes mexicanos hubieran tenido oportunidades de trabajo en México.

De acuerdo con el banco Interamericano de Desarrollo (BID), la productividad de México se ubica en alrededor de la mitad de su potencial, y según el Centro de Investigación para el Desarrollo (CIDAC), la productividad en Estados Unidos es tres veces mayor que la de México. De 1992 a 2009, la productividad laboral del país creció a un promedio anual de sólo 0.2%. Por ello, el aumento de la productividad es uno de los grandes desafíos que debe hacer frente la próxima administración federal.

De igual manera, es necesario voltear hacia el mercado interno y no seguir dependiendo de la coyuntura externa para crecer, particularmente con la evolución

de la economía estadounidense, país con el que México tiene fuertes vínculos y una alta interdependencia económica. Si se contabiliza el rubro de maquiladoras, México concentra el 90% de su comercio exterior con ese país, el 90% de su turismo, alrededor del 70% de la inversión extranjera y casi la totalidad de las remesas que ingresan a la nación.

Atender y fortalecer el mercado interno no significa abandonar el sector externo (son estrategias de crecimiento complementarias). Manejar ambos permitirá reducir la vulnerabilidad frente a desequilibrios internacionales.

Robustecer el mercado interno, mejorar la productividad y elevar los niveles de competitividad redundará en mayores tasas de crecimiento del PIB y en más y mejores empleos. Los recursos que demandaría una misión de esta naturaleza provendrían de una reforma hacendaria integral que eleve la recaudación tributaria y haga más eficiente la asignación de dichos recursos (México es uno de los países de la OCDE con menor recaudación tributaria, equivalente a 11% del PIB).

Otras de las reformas que apuntalarían este objetivo son la educativa, laboral y energética. Éstas apoyarían el desarrollo científico para generar conocimiento, el desarrollo del capital humano, la actualización del marco jurídico del sector laboral (que data de 1970) y la incidencia en menores costos de los insumos de producción, entre ellos el de la energía.

También es necesario fortalecer el estado de derecho, la seguridad jurídica y la seguridad pública, para arropar el ambiente de negocios del país. México ocupa el lugar 53 de 183 países en "Facilidad de hacer negocios", de acuerdo con el Doing Business 2012 del Banco Mundial.

La agenda de tareas y reformas pendientes debe enfocarse a superar problemas como la desregulación y simplificación de requisitos para la operación de los negocios, los obstáculos legales a la flexibilidad laboral y la competencia en los mercados de insumos y servicios, así como las lagunas y deficiencias del estado de derecho.

La próxima administración federal deberá tener como prioritarios estos aspectos dentro de su agenda de política pública. Nuestro país cuenta, como nunca, con la mayor cantidad de personas en edad de trabajar y producir (el llamado bono demográfico). ¡No dejemos pasar esta oportunidad histórica! 

\*El maestro Aguirre (h.aguirre@ebc.edu.mx) es profesor de Posgrado de la EBC con doctorado en Administración (UNAM) y en Ciencias Económicas (IPN).



# Santander premia a jóvenes emprendedores

Se han otorgado más de 8 millones de pesos en siete convocatorias

El Premio Santander a la Innovación Empresarial tiene como objetivo fomentar la innovación y la cultura emprendedora entre los jóvenes y se ha consolidado como uno de los concursos universitarios para emprendedores más importantes del país.

Santander, en colaboración con la Secretaría de Educación Pública, entregó 1.6 millones de pesos a seis equipos de jóvenes para que hagan realidad igual número de proyectos presentados a concurso en el 7º Premio Santander a la Innovación Empresarial.

Presidió la ceremonia de entrega el Presidente Ejecutivo de Santander México, Marcos Martínez Gavica, quien enfatizó que "nuestro compromiso social tiene su razón de ser en la universidad, por eso hace más de diez años hemos sido y seguiremos siendo el Banco de los Universitarios".

## Un apoyo real al desarrollo de México.

- Han participado **más de 5,000 emprendedores.**
- Se han presentado cerca de **2,000 proyectos empresariales innovadores.**
- Se han otorgado más de **8 millones de pesos a 33 proyectos ganadores.**



Rafael López Castañares, Secretario General Ejecutivo de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior; Gerardo Gutiérrez Candiani, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial; Marcos Martínez Gavica, Presidente Ejecutivo de Santander México; Rodolfo Tuirán Gutiérrez, Subsecretario de Educación Superior y Arturo Cherbowski Lask, Director Ejecutivo de Santander Universidades.



## Ganadores del VII Premio Santander a la Innovación Empresarial

### Categoría Proyectos de Innovación Empresarial

#### Primer lugar

Proyecto: Biodimex.  
Instituto Politécnico Nacional.

#### Segundo lugar

Proyecto: Ecoatl.  
Instituto Tecnológico Superior de Tamazunchale.

#### Tercer lugar

Proyecto: Ecoblock Agave.  
Tecnológico Superior de Arandas.

### Categoría Proyectos de Negocio con Impacto Social

#### Primer lugar

Proyecto: Smash a Ball.  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

#### Segundo lugar

Proyecto: Itzaya.  
Instituto Tecnológico de Orizaba.

#### Tercer lugar

Proyecto: VIDA: Vehículos Inteligentes de Ayuda.  
Universidad de Guanajuato.



Primer lugar de la categoría de Negocios con Impacto Social. Smash a Ball de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.



Marcos Martínez Gavica, Presidente Ejecutivo de Santander México, entregando su reconocimiento al representante del proyecto Ecoblock Agave, ganador del tercer lugar de la categoría de Innovación Empresarial.



Primer lugar de la categoría de Innovación Empresarial. Biodimex del Instituto Politécnico Nacional.

- Se presentaron a concurso **463 proyectos**, provenientes de **153 universidades mexicanas.**
- Premios: **500 mil pesos para el primer lugar** de cada categoría; **200 mil para el segundo lugar**, y **100 mil para el tercero.**

**Santander**, el Banco de los Universitarios.



Síguenos en: @santanderunimx  
Visita: [santanderuniversidades.com.mx](http://santanderuniversidades.com.mx)

**Santander**

INSERCIÓN PAGADA



## Salvador Magdaleno Higuera

Terra Networks México (Telefónica Movistar)  
Director de Finanzas en México y Tesorero de la  
Región en Latinoamérica

**A fines de los ochenta**, uno de mis mayores placeres era caminar por la zona en que se cruzan Paseo de la Reforma y Avenida Insurgentes, observar a la gente, contemplar los edificios. ¡Ahí estaba, como esperándome, la Escuela Bancaria y Comercial! Por fin, decidí estudiar en la EBC, porque la sentía parte de mi paisaje de gozo ciudadano y porque, al investigar, supe de su calidad académica, de su nivel de exigencia y de la cuidada formación en valores fundamentales, tanto para el individuo como para la familia y la sociedad en general.

Uno es rebelde en la adolescencia. ¡Y qué bueno que así sea! Pero llega el momento en que esa rebeldía debe dar paso a la creatividad transformadora. Bueno, pues eso fue lo primero que encontré en la preparatoria EBC: crecimiento como ser humano, madurez que no abandona la frescura de la juventud sino que la aprovecha para ser mejor. Recuerdo, a propósito, a dos maravillosas profesoras: la maestra Martha Verde (q.p.d.) y la maestra Rosario Cuéllar, sin olvidar a



Foto: Fernando Espinosa de los Monteros

ventana EBC/JUNIO-JULIO



Lo primero que encontré en la EBC fue madurez que no abandona la frescura de la juventud sino que la aprovecha para ser mejor...”

muchos otros profesores que también concentraban su esfuerzo en la excelencia académica de los alumnos.

Terminada la preparatoria, decidí estudiar Contaduría Pública, donde tuve la fortuna de conocer al profesor Treviño, una de cuyas más hermosas cualidades es su capacidad de motivar al estudiante. Sí, fue el profesor Treviño quien me orientó y me ayudó a caminar con paso firme.

Desde el principio de la carrera, gracias a la Bolsa de Trabajo de la escuela, me integré a Nestlé México. Fueron años difíciles, lo confieso: combinar trabajo y estudio no fue nada sencillo. Sin embargo y a pesar de las dificultades, tengo un agradable recuerdo de aquellos días. Además, fue entonces cuando comencé a sentir que crecía profesionalmente: al término de la carrera, ya había pasado de archivista contable a Cuentas por Pagar (comencé con las nacionales, me seguí con las extranjeras y continué con las corrientes). Terminé siendo, dentro de la compañía, Especialista Contable. Me siento profundamente orgulloso de mi formación académica y de mi propio carácter, forjado con mucho esfuerzo.

Después de Nestlé, pasé varios años en Bancomer atendiendo asuntos diversos, como la consolidación de estados financieros y la preparación de información financiera para la US Security and Exchange Commission. Más tarde y después de vivir un tiempo en Vancouver, fui invitado a colaborar en el área de costos de L’Oreal, compañía a la que siempre agradeceré el apoyo que me dio para mis estudios de maestría. Luego de un tiempo, recibo una nueva invitación, ahora para integrarme al equipo de Terra. El proyecto era muy atractivo, así que acepté el reto. En Terra he experimentado la alegría y el orgullo de participar en su crecimiento en toda Latinoamérica.

En cuanto a mi persona, puedo definirme como perseverante, inquieto, profesional y emprendedor. Me gustan los retos, a tal punto que muchos de ellos me llegan a quitar el sueño (pero no de manera angustiante sino con la emoción que genera la necesidad del triunfo). Sin embargo, reconozco que la vida debe ser equilibrio, así que siembro en todos los terrenos de mi vida: en la familia, en el trabajo, con los amigos... En todos los ámbitos afirmo que hay que saber soñar despiertos, hay que imaginar el lugar al que deseamos llegar. Estoy convencido de que la gente no logra lo que no sueña. Y el sueño se hace con pasión y perseverancia. 🍀



### Víctor Manuel Herrera García

Generación 1951 - 1956

**Fue a los 15 años** de edad cuando inicié mis estudios de Contador Privado en la Escuela Bancaria y Comercial. Transcurridos tres años, cambié a la modalidad de Contador Público, de la cual egresé en 1956.

Al finalizar mis estudios, trabajé primero como auditor junior (luego, como auditor senior) en el despacho de Contadores Públicos Price Waterhouse y Cía., S.C. Posteriormente, fungí como gerente del Departamento de Consultoría en Administración de Negocios del mismo despacho. En 1967, me integré al Sistema de Bancos de Comercio. Tiempo después, fui nombrado Director General de Financiera Bancomer, S.A. Al llevarse a cabo la fusión de todo el Grupo, mediante la cual la Financiera absorbió al banco, a la hipotecaria y a los bancos afiliados, pasé a formar parte del Comité Directivo de Bancomer, S.A., con el cargo de director general adjunto y miembro del Comité Directivo.

Después de esa etapa de mi vida actué como Presidente



Fui afortunado por estudiar en la EBC. Esos conocimientos me han abierto camino en la vida”.

del Consejo de Administración de una importante empresa minera e industrial y de una empresa de seguros. En 1990, creé la primera empresa en México dedicada a la calificación de riesgos de crédito en el mercado bursátil, Calificadora de Valores, S.A. de C.V., la cual fue adquirida posteriormente por Standard & Poor's, la más importante del ramo a nivel global. Ahí estuve hasta 1997, año en que inicié mi trabajo como asesor en materia de inversiones y manejo patrimonial, que es la actividad a la que actualmente me dedico.

Me considero más que afortunado por haber estudiado en la EBC, ya que los conocimientos que adquirí en mi alma máter no solo me abrieron el camino en materia profesional, sino que ahí tuve la fortuna de conocer a quien posteriormente fuera mi esposa, compañera de toda la vida.

Tengo muy presente que cuando nuestros compañeros se enteraron de nuestro noviazgo, formaron en el pasillo de la escuela dos filas y entonaron la marcha nupcial mientras caminábamos en medio de ellos. Esta broma terminó convirtiéndose en realidad.

También guardo memoria de los alegres y divertidos Tés Danzantes, que comenzaban a las tres de la tarde y eran amenizados por las orquestas de moda. No nos desvelábamos: a las nueve o diez de la noche ya andábamos todos rumbo a casa.

En aquellos días, el director era don Agustín Loera y Chávez, hombre sumamente culto, en cuyas clases de Literatura abordaba temas de arquitectura, escultura y arte en general. Recuerdo también a don Enrique Vélez Villaseñor, nuestro profesor de Economía. Y no olvido a don José Bravo, profesor de Matemáticas, enérgico pero a la vez benevolente. ¡Y el licenciado De la Llera, por supuesto!

Adquirí además grandes amigos durante la carrera: Alfonso Ferreira León, con quien me asocié para formar y operar la firma Asesoría Patrimonial Profesional, S.C.; José Humberto Gutiérrez-Olvera, actual Director General de Grupo Carso; Alfonso León Aranda, quien ocupó el cargo de socio director del despacho en México de Peat, Marwick, Mitchel, y muchos más que aún frecuento.

Es por ello que sostengo que mi paso por la EBC me permitió construir mi vida entera..

# Naturaleza, préstamo del futuro

Favor de devolverlo en buenas condiciones

POR EDGAR SUÁREZ MORENO\*



18

**La democracia es un sistema** complejo y socialmente difícil. ¿Por qué? ¡Porque exige la participación de todos! Parece ocioso decirlo, pero hay que hacerlo, para no olvidarlo: democracia sin participación de la gente no es democracia. Por eso, necesitamos estar muy atentos ante las decisiones ejecutivas, judiciales y legislativas que toman nuestros gobernantes, porque de nuestra vigilancia depende el progreso y el futuro del país.

Y es esta necesaria observación permanente la que me lleva a un tema en particular: la legislación en materia ambiental.

Ante la gran preocupación que detona el calentamiento global y la obligación del estado por adaptar las políticas públicas al contexto actual del problema ambiental, el pasado 24 de abril de 2012 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la reforma a la *Ley General de Equilibrio Ecológico y a Protección al Medio Ambiente*, misma que data del año 1988 y que ha sufrido ocho reformas desde 1996.

Cabe destacar que la mencionada ley tiene gran valor nacional, debido a que abarca el deber de todos los ciudadanos de preservar el medio ambiente. Pero es un de-

Foto: Corbis.

ber que va más allá de las buenas acciones. Se trata de “satisfacer nuestras necesidades sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” (Informe Brundtland, 1987) y de cuidar que el resto de la normatividad en temas sociales y económicos no se contraponga con la preservación, protección

y restauración del medio ambiente. Por otro lado, una propuesta que ofrece esta ley es que la responsabilidad no sólo recaiga en la Federación, sino que se convierta en un compromiso de los estados y municipios, cada uno de los cuales deberá evaluar su impacto ambiental de manera periódica.

### EN LA ÚLTIMA REFORMA, PODEMOS DESTACAR LOS SIGUIENTES AVANCES:

1

Antes de esta reforma, ya era obligación el promover y realizar acciones de mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales. Ahora, acciones de esta naturaleza serán incentivadas mediante el reconocimiento oficial.

2

Se establece mayor control en el uso de plaguicidas y fertilizantes en las Secretarías que tienen relación con las actividades que los utilizan, tales como Agricultura, Ganadería y Pesca, entre otras. Asimismo, se regularán temas relacionados con los materiales utilizados, disposición final de residuos, empaques y envases vacíos.

3

Un cambio de suma relevancia es la amplitud de las facultades de la SEMARNAT para expedir, en coordinación con la Secretaría de Economía, la normatividad oficial que establezca niveles máximos permitidos de contaminantes atmosféricos provenientes de vehículos automotores nuevos, en planta o en circulación.

4

Será la SEMARNAT la encargada de regular las actividades altamente riesgosas debido a sus características corrosivas, reactivas, explosivas, tóxicas, inflamables o biológico-infecciosas para el equilibrio ecológico o el ambiente, ya sea por los materiales producidos u ocupados en las diferentes industrias, considerando el volumen y la ubicación de los establecimientos (a partir de esta regulación, se llevará a cabo una serie de acciones para reducir los impactos negativos).

5

Se hicieron reformas en torno a la generación, el manejo y la disposición final de los residuos de lenta degradación. Ello deberá estar regido por los lineamientos establecidos por la SEMARNAT, en conjunto con la Secretaría de Economía.

6

La SEMARNAT tendrá la facultad de promover ante la Secretaría de Economía las medidas necesarias para la regulación o restricción de la importación o exportación de especies de flora y fauna.

Como podemos concluir, esta última reforma a la ley incrementa las facultades de la SEMARNAT en la regulación de las actividades a favor del cuidado de la biodiversidad, así como de los recursos naturales. Además permite que, en conjunto con otras secretarías, la SEMARNAT regule los materiales nocivos para el medioambiente (gases producto vehículos automotores y fertilizantes o sustancias agresivas al suelo, entre otros).

A pesar de que dicha reforma expresa de manera clara la necesidad de nuestros órganos gubernamentales por combatir las principales causas de nuestra problemática ambiental desde los años noventa, es claro que los esfuerzos han sido insuficientes ya que ello no se ha tra-

ducido en acciones e iniciativas concretas por parte de los estados y municipios de la República. Ejemplo de ello es que la mayoría de las entidades federativas no cuenta ni siquiera con una ley local de protección ambiental.

Sumado a lo que dicha ley establece para fomentar el trabajo conjunto de diversas secretarías, es necesario pensar en la posibilidad de crear un órgano especial para la ejecución de las acciones ambientales, el cual pueda rendir cuentas a los poderes legislativo, ejecutivo y judicial, para garantizar el cabal cumplimiento de sus funciones. 

\*Licenciado en Ciencias Políticas de la UAM



# Vilfredo Pareto y los sistemas integrales

POR JUAN CARLOS LEYVA TRUJILLO\*

20

**Hoy, por efecto de la globalización,** todas las sociedades experimentan cambios constantes. Al expandirse, los mercados, las inversiones y las finanzas se tocan entre sí, se contagian, se reflejan, se mimetizan. Es natural, por tanto, que el movimiento permanente también afecte –tanto positiva como negativamente– a los países de menor desarrollo, a los que favorece mucho el avance tecnológico, así como la creación de nuevas formas de gestión empresarial.

Es dentro de tal escenario donde surge la Planificación de Recursos Empresariales (ERP, por sus siglas en inglés: *Enterprise Resource Planning*), definida por José Alcánta-

ra, autor de *La sociedad de control* (El Cobre, 2008), como una serie de “sistemas de gestión de información que integran y automatizan muchas de las prácticas de negocio asociadas con los aspectos operativos o productivos de una empresa”. Nosotros, aquí, hablaremos de “sistemas integrales”.

Los sistemas integrales se caracterizan por su multifuncionalidad, se orientan hacia las decisiones estratégicas y buscan que el flujo de operaciones y materiales esté debidamente coordinado para que unas y otros sucedan “justo a tiempo”.

**¡CUIDADO** con ese canto de sirena! Existe algo llamado Principio de Pareto, que dice: el 20% repercute en el 80%.

**EBCuéntales es una sección abierta a la comunidad de la EBC. Envía tu artículo a: [comenta.ventana@ebc.edu.mx](mailto:comenta.ventana@ebc.edu.mx)**

¿Pero los sistemas integrales son siempre efectivos? Ya imagino el gesto de duda en muchos de los lectores, aquellos que conocen en la práctica la Planificación de Recursos Empresariales.

Si eres director, gerente o jefe de sistemas, ¿admitirías que te equivocaste al adoptar determinado ERP? Recuerda que ello significaría tirar la inversión, regresar a la operación anterior y tal vez ser despedido.

Se necesita ser muy valiente para aceptar el error. Por eso, la mayoría prefiere vender la idea de que el ERP elegido es magnífico y que lo único que falta es trabajar más; o afirmar que el sistema integral no funciona porque los empleados no asimilaron el cambio; o justificar la deficiencia del ERP por el poco presupuesto que se tuvo para comprar algo mejor.

Corrijo. Para admitir que nos equivocamos no se necesita ser valiente: basta con ser honesto.

¿Y qué pasa con la honestidad de las consultorías? Pasa que la mayoría de ellas tiene como propósito único y exclusivo colocar el mayor número de sistemas integrales, así que no le importa si el cliente es una fábrica de pinturas o un hospital.

Existen actividades semejantes en las organizaciones (finanzas, compras, producción, embarques, etcétera), y con base en ellas las consultorías justifican o cierran la venta.

¡Estamos hablando del ochenta por ciento de tus actividades! —argumentan—. *Con ese porcentaje tienes asegurado el éxito de este sistema integral en tu empresa.*

¡Cuidado con ese canto de sirena! Existe algo que se llama Principio de Pareto, entre cuyas afirmaciones está la siguiente: el 20% repercute en el 80%.

¿Cómo, entonces, protegerse de uno mismo y de quienes buscan darnos gato por liebre? La respuesta no es sencilla, pero podemos acercarnos a ella si exigimos a la consultora que nos ofrezca, primero y de manera gratuita, un proceso de preventa donde se estudie la necesidad real de nuestra empresa y que culmine con la cotización, igualmente gratuita; asimismo, podremos protegernos planteando una condición: si dentro de un tiempo determinado no estamos conformes con los productos y los servicios que recibimos, la consultora estará obligada a devolvernos el dinero invertido. 🍷

## VILFREDO PARETO

Sociólogo y economista italiano (París, 1848 - Céligny, Suiza, 1923). De origen aristocrático, estudió ingeniería en Turín y desarrolló una carrera brillante como ejecutivo de empresas ferroviarias e industriales. Su vocación por las ciencias sociales fue tardía: hacia 1890 pasó de los aspectos prácticos a los teóricos de la economía. Rechazado en el mundo académico italiano, encontró acogida en Suiza, sucediendo a su maestro León Walras en la cátedra de Economía de Lausana (1893). En los trece años que la desempeñó, hizo aportaciones muy relevantes a la teoría del equilibrio, desarrollando los principios de una teoría utilitarista del bienestar (*óptimo de Pareto*); a partir de análisis estadísticos llegó a la conclusión de que la distribución de la renta en cualquier sociedad responde siempre a un mismo modelo, por lo que serían inútiles las políticas encaminadas a redistribuir la riqueza (*ley de Pareto*). En 1906 se retiró de la enseñanza para dedicarse sólo a la investigación, al tiempo que desplazaba su atención de la economía a la sociología. Partiendo de un análisis psicologista de los motivos de la conducta humana (entre los cuales incluyó ampliamente móviles irracionales que no había tenido en cuenta en su pensamiento económico), desarrolló una teoría de las elites que planteaba el carácter inevitable de la desigualdad social y de la dominación de las masas por una minoría selecta.

### Principio de Pareto

Vilfredo Pareto observó que el 20% de la población poseía el 80% de la propiedad. Aunque no hay que tomar los números 80 y 20 literalmente (también puede ser 60 y 40), es posible percibir el **principio de Pareto** en una gran variedad de situaciones. En muchas empresas, el 80% de la facturación viene de sólo 20% de los clientes. Por su parte, los departamentos técnicos saben que un 20% de los usuarios causa el 80% de los problemas.



\*Asesor virtual

# Nacer y crecer

EN LAS MEJORES CONDICIONES Y RODEADO DE EXPERTOS

POR **C.P. GUILLERMO VEGA LAING\***

**¡Ya arrancó la Incubadora EBC!** Siendo la institución -por su propia naturaleza académica y por su misma historia- un semillero de expertos en negocios, resultaba extraño que no contara con un proceso dinámico que apoyara concretamente el inicio y el crecimiento de nuevas empresas basadas en ideas innovadoras. Pero nunca es tarde para practicar este interesante modelo, que proporciona a los emprendedores el conocimiento experto, las redes de contactos y las herramientas necesarias para que los nuevos negocios tengan más probabilidad de éxito.

Incubadora EBC es un organismo que acelera el proceso de creación, crecimiento y consolidación de empresas con base en la metodología certificada del Centro de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica del Instituto Politécnico Nacional (IPN).

## **¿Qué es una incubadora de empresas?**

**Es** un proceso dinámico que apoya el inicio y el crecimiento de nuevas empresas basadas en ideas innovadoras.

**PARA** arrancar tu negocio o acelerar el crecimiento de tu empresa, conviene hacerlo con los que saben. Acelera el proceso de creación, crecimiento y consolidación de empresas.

**Es** un modelo que proporciona a los emprendedores el conocimiento experto, las redes de contactos y las herramientas necesarias para que los nuevos negocios tengan más probabilidades de éxito.

**Es** un organismo que garantiza condiciones controladas para favorecer el nacimiento y crecimiento de nuevas empresas.

Recordemos que la EBC ha demostrado en los últimos años ser una empresa exitosa. Por eso mismo tiene la capacidad de convertir las ideas en hechos mediante la asesoría, el apoyo integral y la transmisión de conocimientos y herramientas que propicien a mediano plazo el éxito y la sustentabilidad de cada proyecto asumido.



### **Servicios que presta Incubadora EBC**

**Diagnóstico** de viabilidad del Plan de Negocios.

**Asesoría** especializada en mercadotecnia, administración, finanzas, aspectos jurídicos y legales, procesos de negocio, diseño gráfico y diseño industrial.

**Asesorías** especializadas.

**Acceso** a redes de contactos.

**Área** de incubación para el desarrollo de prototipos.

**Vinculación** con fuentes de financiamiento.

### **¿Quiénes pueden participar?**

**Alumnos** de la EBC activos de los sistemas escolarizados (licenciaturas, especialidades y maestrías).

**Participantes** inscritos en los programas de Educación Continua y Educación Corporativa.

**Ex** alumnos de cualquiera de las dos modalidades anteriores.

**Personas** que deseen emprender un negocio sin importar su formación académica.

La Escuela Bancaria y Comercial es, sin duda, uno de los más reconocidos centros especializados en creación de empresas, con uno de los niveles más altos en Latinoamérica de sustentabilidad de los proyectos asumidos. Su amplia y sólida base de conocimientos, experiencias, metodologías y herramientas hace de tal horizonte una línea de conquista asegurada: muy pronto, la EBC será uno de los principales referentes nacionales e internacionales de incubación de empresas. 

\*Coordinador General de Incubadora EBC  
Si deseas más información, visita <http://www.ebc.mx/incubadora>

Foto: Gettyimages



### Campus CHIAPAS

Piso de Remates en Chiapas

No hay mejor manera de aprender que haciendo, idea muy EBC que se fortaleció con la visita a nuestro campus de Bursatrón S.C., empresa líder en información financiera. Gracias a esta visita, conocimos el funcionamiento de la Bolsa Mexicana de Valores. El auditorio se convirtió en todo un Piso de Remates, gracias a la destreza pedagógica de Andrés Santillán Saavedra, CEO de Bursatrón S.C., así como al entusiasmo de su equipo, conformado por alumnos de Finanzas y Banca del Campus Reforma.



### Campus DINAMARCA Feria de Vinculación Empresarial

El pasado sábado 5 de mayo, se celebró la Primera Feria de Vinculación Empresarial, a la que acudieron diversas empresas, cada una de las cuales recibió en su respectivo módulo el currículum vitae de aquellos alumnos interesados en tocar puertas y demostrar sus competencias, sus conocimientos y su formación. Asimismo y para enriquecer la feria, la empresa Owens Corning ofreció una conferencia sobre su propia historia.



### Campus TOLUCA Reclutamiento Procter & Gamble

En fechas pasadas y cumpliendo el compromiso de nuestra institución con la formación integral de nuestros alumnos, se realizó el proceso de reclutamiento de una de las empresas más importantes del mundo, Procter & Gamble. Durante el proceso, contamos con la participación de más de 173 alumnos y ex alumnos, quienes buscaron una oportunidad para integrarse a esta gran empresa.



### Campus LEÓN Mercadotecnia, presente, pasado y futuro.

El pasado 15 de marzo, el maestro Francisco Becerra, capacitador empresarial certificado por NAFINSA y por el sistema ITESM, dictó una espléndida conferencia, que sirvió para introducirnos en una visión global de la mercadotecnia y para reflexionar sobre su futuro.



Foto: Archivo Histórico EBC.



### Importancia cultural de los museos Cazar el tiempo y volverlo memoria/Segunda parte

Cecilia Sandoval\*

*Sin que la sociedad use su patrimonio, sin que lo necesite, sin que lo recupere y lo integre a sus formas de vida, sin que vuelva a ser algo cotidiano y próximo, sin que lo reivindique como un derecho, no hay futuro para el patrimonio.* **María Luisa Cerrillos**

Entre las áreas de competencia de los museos, el concepto de patrimonio adquiere gran relevancia. La palabra patrimonio proviene



## Campus REFORMA

Escuelas que aprenden  
Recientemente, se llevó a cabo la plática "Una escuela con magia", impartida por la licenciada Elizabeth López Goycolea y dedicada a directores de escuela, orientadores vocacionales, coordinadores de diseño curricular y profesores de nivel medio superior. La licenciada López ofreció interesantes ideas para la creación de espacios educativos constructivos y serenos.

## Campus QUERÉTARO

### Viaje a Tequisquiapan

El pasado sábado 24 de marzo, guiados por la maestra Esther Medina, visitamos el mercado de artesanías del municipio de Tequisquiapan y la fábrica de quesos Bai, donde probamos sus productos y conocimos algunos de los momentos de su cadena de valor. Pero antes estuvimos en las Cavas Freixenet México, ubicadas en el municipio Ezequiel Montes.



## Campus TLALNEPANTLA

### Elefante contra la esclavitud y la explotación sexual

Ritmoson Latino llega de nuevo a la EBC, para realizar conciertos y apoyar diversas causas sociales. Esta vez, en Campus Tlalnepantla y con el apoyo de los alumnos de LANCE, el tema fue la esclavitud y la explotación sexual.

Nuestra comunidad se manifestó en contra de la trata de blancas. De hecho, cuatro alumnos de LANCE hicieron patente su compromiso de apoyar esta causa, mediante un video. El concierto del grupo Elefante, por su parte, permitió que los asistentes pasáramos un mediodía muy agradable. Además, la grabación del concierto será transmitida a más de cincuenta países de Latinoamérica, en cada uno de los cuales se hará evidente el compromiso de la EBC con su propia sociedad.

del latín y nos remite al padre, a los bienes que heredamos (tangibles e intangibles). Desde el comienzo del nuevo siglo, el concepto ha cobrado énfasis mediante su multiplicación en categorías: patrimonio colectivo, patrimonio cultural, patrimonio de la humanidad... Hay, a propósito, una profunda relación entre el museo y la conservación, difusión e investigación del patrimonio, desde el momento en que las colecciones contenidas en ellos se materializan en una herencia que continúa construyéndose y transmitiéndose de generación en generación. Si bien está claro que las construcciones culturales se modifican a partir de movimientos históricos y sociales,

desde siempre el concepto patrimonio se ha asociado con profundos valores (económicos, sociales y culturales) que generan vínculos entre los individuos y en constante movimiento, que comunica al pasado con el futuro e involucra a generación tras generación.

Hoy se habla también del derecho a poseer y recibir un patrimonio, así como de la obligación de acrecentarlo, estudiarlo y traspassarlo. El papel que en este sentido desempeña el museo es vital para la reflexión y la construcción social.

*Continuará...*

\*Directora del Archivo Histórico EBC



## MÚSICA



Por Marianna Miná  
Escúchala los miércoles de 10 a 12 de la noche en Horizonte Jazz FM 107.9 ó en [www.ideasysonidos.com](http://www.ideasysonidos.com)



➤ **Música ligera para sueños y tormentos...**  
Lo más peculiar de la voz de esta noruega es que la has escuchado antes. Se parece a la que te habla ya sea cuando duermes o en sueños ligeros, pero es esa voz que pasa suave como el pudín de chocolate por tu garganta. Descargamos de su sitio [www.katehavnevik.com](http://www.katehavnevik.com), música ligera y etérea que te puede acompañar a donde sea. *You* es el segundo disco de pop electrónico suave, que sigue a *Melankton*. Por fin, gracias a este nuevo disco, podemos tener la canción que Kate compuso para el final de la segunda temporada de la serie que se llama *Grace* y que es una verdadera joya. Pero todo el disco es de esos para ponerle, *play, repeat* y dejarlo corriendo. Nos parece que el título, se refiere a la palabra mas usada en las canciones, pero también a la relación mas mencionada en todo el álbum: la de amor y desamor con el otro, también conocido como "tú" (*You*).

## Destino urbano D.F.



### ➤ Teatro/Tiernas criaturas

Charlie, un joven con una particular manera para evadir la realidad, vuelve a su primer hogar en busca de algo que lo mantenga alejado de dar ese último paso hacia el abismo. Su búsqueda alterará la existencia de las criaturas que viven dentro de esa casa. *Tiernas criaturas* es un viaje dentro del universo en donde la ternura deja en evidencia la soledad del ser humano.

Escrita por Gonzalo Senestrari y dirigida por Sebastián Sánchez Amunátegui, se presenta en el Foro Shakespeare (Zamora 7, Col. Condesa), los jueves de junio a las 20:30 hrs. General \$150.00. [www.ticketmaster.com](http://www.ticketmaster.com)



## LECTURAS

### Hay Fuentes para siempre

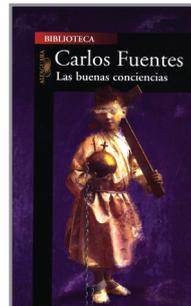
#### En esto creo Seix Barral, 2002

Cuando eres un escritor que ha tocado al mismo tiempo las orillas de tantos temas, que ha extendido los confines de sus obras hacia algo que parece un solo género literario, extensivo e inclusivo, entonces, hablar de términos sueltos, ideas o conceptos es ya de por sí, un libro. En orden alfabético, Carlos Fuentes nos narró uno a uno el significado de sus palabras favoritas.



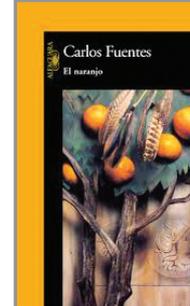
#### Las buenas conciencias Alfaguara, 1959

Nada debería estar por encima del valor de dormir con la conciencia tranquila: ni la doble moral, ni la mentira, ni la represión cultural, moral o si se quiere sexual, en un Guanajuato cuyas garras afiladas son precisamente las de su sociedad católica arraigada. Ahí vive, crece y sueña un niño que pasa por la adolescencia y se hace hombre bajo el rigor social que imponen las buenas conciencias.



#### El naranjo o los círculos del tiempo Alfaguara, 1993

Una fascinante novela que narra los vicios de la civilización occidental a partir de una semilla de naranja de la cual brota el árbol y el fruto de una cultura condenada a repetir (como con una venda en los ojos), sus mismos errores. La aventurada y sorprendente llegada de la hispanidad a la América milenaria en el siglo XVI, es el punto de partida de este remolino.





# ¡CUIDADO!

## NUEVA DISPOSICIÓN FISCAL PARA FACTURAR ELECTRÓNICAMENTE A PARTIR DEL 1° DE JULIO

¡No te preocupes! Tenemos una solución para ti, cualquiera que sea tu giro comercial, profesión o si eres persona física o moral, con **Aspel-SAE**, **Aspel-CAJA** o **Aspel-FACTUR@** lo podrás hacer de la forma más sencilla, rápida y segura.

¡Actualmente nuestro software administrativo es utilizado por más de 560,000 empresas!

**SAE**®   **CAJA**   **FACTUR@**

Descárgalos y pruébalos **gratis** por 30 días

Contacta a tu distribuidor más cercano o llámanos:

- México (55) 5325-2353 • Guadalajara (33) 3647-7301 • Monterrey (81) 8352-5661 • Veracruz (229) 130-0442
- Querétaro (442) 218-8614 • Mérida (999) 948-3060 ext. 300 • León (477) 779-7490 • Tijuana (664) 686-6949

 Haz click en [aspel.com/ventana](http://aspel.com/ventana)





### Mundo de Bits

Chamaleon homescreen

para tu tableta Android  
 Ahora tu tableta Android podrá ser programada para desplegar el contenido o grupo de apps para determinado momento. Se trata de un proyecto de Kickstarter que promete aparecer en la tienda de Google para septiembre próximo. A través de señales GPS, reconocimiento de redes WiFi o intervalos de tiempo sin uso, la *homescreen* reconocerá el sitio en el que estás, casa, club, oficina u otro, para desplegar las aplicaciones, información y documentos que necesitas en un *lay out* especialmente diseñado por ti. En la mañana podrás revisar noticias, clima, redes sociales, correos personales o agenda; en la oficina: los correos electrónicos y los documentos relacionados, pendientes, tareas y horarios; en la tarde, en tu casa: tu música, fotos, películas, etc.  
[www.kickstarter.com](http://www.kickstarter.com)



Aunque tuvo su origen en Estados Unidos, ahí no se celebra el 1 de Mayo”.

### In-Dividuo

Por Raquel Portabales.

Trabajadores en el mundo

El festejo del 1º de mayo tiene su origen en los Mártires de Chicago. Estos sindicalistas anarquistas fueron ejecutados en Estados Unidos tras luchar por la consecución de la jornada laboral de 8 horas, con la máxima: “8 horas para el trabajo, 8 horas para el sueño y 8 horas para la casa”. Su huelga inició el 1º de mayo de 1886 y su punto álgido tres días más tarde, el 4 de mayo, en la Revuelta de Haymarket. En la actualidad se celebran los derechos de los trabajadores en muchos países y, curiosamente, en la Unión Americana no, pues ahí celebran la Fiesta de los que trabajan el primer lunes de septiembre. En México, la Constitución de 1917 reconoció los derechos de los trabajadores que quedaron así protegidos por la ley. El Artículo 123 estableció jornada de 8 horas, 1 día de descanso por cada 6 de trabajo, salarios justos, derechos a la formación de sindicatos, a la participación de las utilidades de la empresa y al seguro social.



### Destino urbano D.F.



Manuel Rocha Iturbide, sin título.

Casi nada/Sonido multicanal

Manuel Rocha Iturbide

El Espacio de Experimentación Sonora del MUAC, EES, se constituye como un lugar para la creación, producción y reproducción de piezas de arte sonoro. Se plantea como un lugar maleable que se adapta y responde a ambientes acústicos diversos. Uno de los objetivos fundamentales del EES es la conformación de un archivo con las piezas realizadas especialmente dentro y fuera de él. *Casi nada* (2012) pretenderá aprovechar las condiciones estructurales del EES que permiten la espacialización de sonidos en 3 dimensiones. Esta cualidad nos remite ineludiblemente al paisaje sonoro, a la escucha de 360 grados, y a la idea del azar, de lo inesperado.

Al 17 de junio de 2012  
 Espacio de Experimentación Sonora del MUAC  
[www.muac.unam.mx](http://www.muac.unam.mx)

Paquete de convenciones desde **\$800\*** por persona por noche



Hotel Misión Comanjilla, Guanajuato



## Reuniones de trabajo que terminan en armonía contigo.

- Paquetes con alimentos y coffee break incluidos.
- Garantía de cotización en 24 horas.
- Asesoría personalizada desde el inicio hasta el final de tu evento.
- Actividades alternativas para complementar tu evento: spa y temascal.
- Impuestos incluidos.

*El arte de la hospitalidad*

Grupos, convenciones y eventos que sacan lo mejor de ti.

[www.hotelesmision.com](http://www.hotelesmision.com)

**Reservaciones:** Cd. de México 5209 1717.  
Sin costo 01 800 900 3800.  
[coordinaciongrupos@hotelesmision.com.mx](mailto:coordinaciongrupos@hotelesmision.com.mx)

*dm* **DISTINCIONES MISION**  
PROGRAMA DE LEANTO



Conoce nuestros 35 hoteles y 19 destinos en México y 1 en Estados Unidos.

\*Mínimo de 10 habitaciones. \*\* En Hoteles Express incluye desayuno, salón en cortesía y coffee break. Los alimentos de comida y cena buffet solo aplican para más de 40 personas. Para información de paquetes y hoteles participantes, llame a nuestra oficina de ventas. Algunas restricciones aplican. Vigencia al 20 de diciembre del 2012. No aplica con otras promociones.

© 2012 Todos los derechos reservados. Hoteles Misión y sus marcas, son de propiedad y uso independiente.





### .EDU

Del aula tradicional a la digital

Santillana-Compartir es una iniciativa que propone un modelo educativo para mantener la articulación y continuidad de los planes para preescolar, primaria y secundaria, a través de nuevas tecnologías y materiales digitales varios. En alianza con Hewlett Packard y en conformidad con los lineamientos de la SEP, algunos de sus recursos digitales, son: Libro media, Learning Management System, el Portal integrador, Profesores en red, Servicios pedagógicos y Series de libros impresos.

[www.santillanacompartir.com](http://www.santillanacompartir.com)



La Hearst Tower fue la primera totalmente 'verde' en NY"

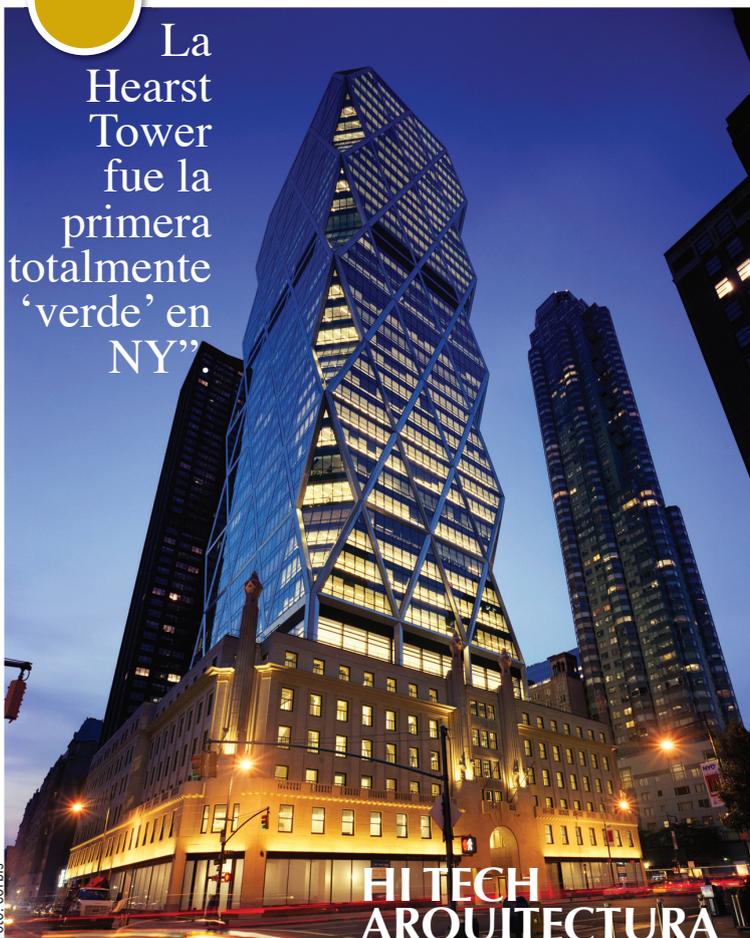


Foto: Corbis

### HITECH ARQUITECTURA

#### Hearst Tower NYC

Sobre un antiguo edificio de seis pisos de altura, o mejor dicho, por dentro de éste, surge la Hearst Tower, en Manhattan, sede del gigante editorial que entre otros títulos tiene Cosmopolitan, Esquire, Marie Claire y Harper's Bazaar. El plan maestro del primer edificio verde de Nueva York consideró un ahorro de energía del 26% bajo la mínima requerida por las autoridades: un lobby cubierto con piedra caliza de conducción térmica; colectores pluviales en el techo que abastecen un depósito en el sótano, que a su vez surte la fuente del acceso, el riego de plantas y el sistema de enfriamiento; tubería de polietileno hace circular agua fría debajo de la caliza en verano y caliente en invierno; y el 85% de su acero empleó material reciclado.

### Destino Humano



Chapultepec representa el 57% de las áreas verdes del D.F. y a través del mismo se recargan los mantos acuíferos de la ciudad. El Fideicomiso ProBosque de Chapultepec ha invertido más de 240 millones de pesos recaudados a través de donativos de ciudadanos y empresas para la rehabilitación de este pulmón de la ciudad de México. Pero la tarea sigue siendo inmensa, urgente, y pendiente. Conoce las distintas maneras de cooperar con esta causa en [www.chapultepec.org.mx](http://www.chapultepec.org.mx).



## Estudiantes de la Carrera de Contaduría Pública

Escuela Bancaria y Comercial  
Paseo de la Reforma 202  
1952

*De los acervos fotográficos del Archivo Histórico de la EBC*

**MUSE**   
ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL

Paseo de la Reforma 202, Col. Juárez, Ciudad de México

EL ARCHIVO HISTÓRICO DE LA ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL  
INSCRITO EN EL REGISTRO NACIONAL DE ARCHIVOS  
CERTIFICADO POR EL ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN EL 11 DE MAYO DE 2009

[www.museoebc.org](http://www.museoebc.org)



Foto: Gettyimages

# Seúl

## Maravilla de pasado, presente y futuro

POR FRANCISCO BACA PLASENCIA\*

**Seúl es una ciudad** donde se combina todo: la herencia de una tradición ancestral, el legado de la violenta transformación histórica de esta ciudad capital hacia la modernidad y, finalmente, el suelo fértil para el desarrollo de un centro económico de suma importancia global, para la coexistencia de distintas culturas, nacionalidades y tradiciones en un espacio urbano de vanguardia digno de un episodio de ciencia ficción.

La ciudad capital de Corea del Sur también es un imán turístico de primer nivel. Y es que ahí todo sorprende. Las arquitecturas contemporánea o tradicional, la organización urbana, la gastronomía, los paisajes, el clima, los olores, los sabores. Seúl es un ejemplo perfecto de cosmopolitismo. La ciudad ha sido capital de Corea desde hace 600 años, y capital de Corea del Sur desde la instauración de su república en 1948.

Seúl hierva, no sólo por sus 24.5 millones de habitantes en toda su área metropolitana (que incluye el puerto de Inchón y la provincia de Gyeonggi, lo cual la convierte en segunda urbe más poblada del mundo después de Tokio); tampoco sólo por su clima tropical y húmedo; ni por su extraordinaria red de transporte público que atraviesa todas sus capas; sino porque en esta ciudad se encuentran algunas de las universidades más importantes de la región y a éstas apuntan las miradas del planeta en busca del talento, la innovación y la competencia que ahí se concentra.

Cuando uno pasea por las calles de Sinchon, es posible afirmar que este gigante también ostenta el título de universitaria pues un ambiente estudiantil impregna cafés,

tiendas, restaurantes, supermercados, bibliotecas, centros culturales o recreativos, museos, parques y paseos para jóvenes –y adultos– de toda procedencia.

Sin duda alguna, el pasado de Corea es uno de los atractivos más impactantes apreciable a través de su patrimonio histórico. En contraste con la ciudad actual, donde los aeropuertos, instalaciones como las del World Trade Center o atracciones como el acuario sorprenden por su modernidad, el fantástico Palacio *Changdeokgung* se erige aún como sede de la dinastía Joseon, que reinara en Corea desde el siglo XIV y hasta 1910, cuando Japón invadiera la península coreana para someterla como una de sus colonias. Para aderezar este recorrido en el tiempo, baste citar que algunos de los árboles de los jardines palaciegos llevan plantados más de 300 años como testigos mudos del devenir de este país.

Pero si el chapuzón en el tiempo se antoja incompleto, hay que recorrer la zona de Bukchon en una muestra representativa de las viviendas tradicionales de la antigua Corea conocidas como “hanok” (famosas por sus techos de tejas típicas). Algunas viviendas están abiertas al público y es posible conocer la disposición de los hogares y las costumbres que los habitantes de la ciudad practicaban desde hace varios siglos, como las ceremonias de preparación del té, el uso de vestimentas propias de ocasiones domésticas especiales e incluso la elaboración de objetos de arte popular. 

### ¿SABÍAS QUE...?

Tenemos convenio con la Kyung Hee University, ubicada en Seúl. ¿Quieres conocer este convenio? Búscanos en la Coordinación de Relaciones Internacionales de tu campus.



\*Licenciado en Comunicación y maestro en Historia, coordinador editorial en Grupo Mexicano de Medios.



**No esperes más,  
únete a nosotros!**

## Intégrate a Ernst & Young

Nuestros clientes necesitan resolver problemas. Para apoyarlos, buscamos profesionales de confianza y pensadores analíticos que puedan aportar ideas frescas.

Si has tenido un alto desempeño académico, has demostrado liderazgo, disfrutas el trabajo en equipo y construyes relaciones haciendo lo correcto, tienes grandes oportunidades de hacer carrera en Ernst & Young.

[www.ey.com/mx/integrate](http://www.ey.com/mx/integrate)



**ERNST & YOUNG**  
*Calidad en Todo lo que Hacemos*

Ernst & Young  
Aseguramiento | Asesoría | Fiscal | Transacciones

© 2012 Mancera, S.C. Derechos reservados



GREAT PLACE TO WORK  
Las Mejores Empresas para Trabajar 2011 México



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



EXPANSION  
SUPER EMPRESAS 2011



SHIFT\_the way you move

## TENEMOS PARA TI PLANES DE FINANCIAMIENTO DISEÑADOS A TU MEDIDA

### Ventajas:

- ▶ Plazos de 12 hasta 60 meses
- ▶ Enganche desde 15%
- ▶ Opción de pagos especiales

### Nuestros planes incluyen:

- ▶ Seguro de vida
- ▶ Seguro de desempleo hasta por 6 meses

### Además financiamos:

- ▶ Accesorios originales para personalizar tu Nissan
- ▶ Garantía extendida para ampliar tu seguridad



NO TRATES DE ENTENDERLO, MANÉJALO

# Nuevo Nissan **JUKE**

INNOVACIÓN TOTAL

[www.nissanjuke.mx](http://www.nissanjuke.mx)

**PROGRAMA TU PRUEBA DE MANEJO • TOMAMOS TU AUTO A CUENTA**

Síguenos  [migruponissansatelite](https://www.facebook.com/migruponissansatelite)

 [@migruposatelite](https://twitter.com/migruposatelite)

1.- Con tu celular escanea el código "QR" para obtener la aplicación **Nissan JUKE México** o entra a [www.nissanjuke.mx/aplicacion](http://www.nissanjuke.mx/aplicacion) para descargarla. 2.- Activa la aplicación **Nissan JUKE México**, escanea la foto del **Nuevo Nissan JUKE** y vive la experiencia.



**NISSAN.** Tlalnepantla

Av. Sor Juana Inés de la Cruz No. 353, Col. Benito Juárez, casi esquina con Gustavo Baz, Tlalnepantla, Edo. de Méx. C.P. 54030. Tel.: 1083 8200  
[www.nissantlalnepantla.com.mx](http://www.nissantlalnepantla.com.mx)