

ventana

REVISTA BIMESTRAL DE LA EBC

Jovialidad
Competencia

El pequeño
ahorrador y
los cetes

Excelencia,
ética e
innovación
Rubén Aguilar
Monteverde



La naturaleza
del movimiento

Diez
maneras
de ser

PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)
AUTORIZADO POR SEPOMEX

FEBRERO-MARZO 2012
Año 6, nueva época / Núm. 55

BlackBerry Bold™

Rendimiento. Funcionalidad. Estilo.



LO TIENE
TODO.

Sistema operativo BlackBerry

Pantalla Touch + Teclado QWERTY.

Diseño ultra delgado.

Multitareas.

Video HD.

Realidad aumentada.

Near Field Communications.

El nuevo teléfono inteligente BlackBerry® Bold™ 9900 es el teléfono BlackBerry® más delgado y poderoso que se haya creado, viene con el reconocido teclado QWERTY conjuntamente con una pantalla táctil brillante y el nuevo sistema operativo BlackBerry® 7.

Todo el poder, como más te guste y en todo momento.

Sólo con **telcel**

Disponible en Centros de Atención a Clientes y Distribuidor Autorizado Telcel de toda la República Mexicana.

© 2011 Research In Motion Limited. Todos los derechos reservados. BlackBerry®, RIM®, Research In Motion® y las marcas comerciales, los nombres y los logotipos relacionados son propiedad de Research In Motion Limited y están registrados y/o se utilizan en los Estados Unidos y en otros países.

telcel
M.R.

Redes sociales: crea tu perfil profesional

Sabes que actualmente hay 30 millones de usuarios de Internet en México, tres cuartas partes de estos son menores de 35 años y se pronostica que se agregarán 10 millones más en 2012. Así que hoy más que nunca, tener un perfil profesional en las redes sociales como LinkedIn, o Facebook, puede traerte muchos beneficios si sabes cómo hacerlo.

Algunas personas dedican poco tiempo a completar un buen perfil, que demuestre qué saben hacer o en qué sector quieren desarrollarse. Las redes sociales pueden posicionarte muy bien entre una comunidad o sector y sobre todo ayudarte a mejorar profesionalmente.

Si quieres sacarles el mayor provecho para tu desarrollo profesional, aquí te enlistamos unos consejos para construir tu perfil:

•TÍTULO PROFESIONAL

Está compuesto por palabras clave así que debes ser lo más concreto posible pero sin ser demasiado específico, para poder ser encontrado.

•PUESTO QUE OCUPAS

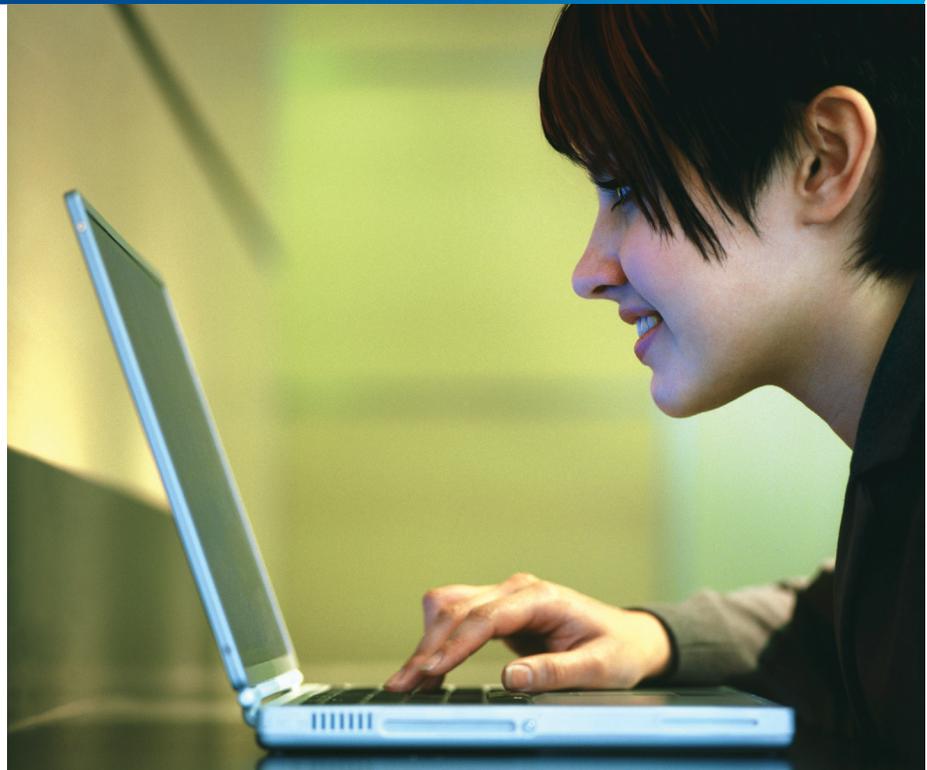
Nunca escribas algo que no has sido, es muy importante la credibilidad y la honestidad. Si indicas que sabes hacer algo y luego se demuestra que no, perderás la confianza de la red.

•EXPERIENCIA Y ESTUDIOS

El contenido de cada posición debe ser simple y concreto, pero que sea capaz de transmitir a un solo golpe de vista; recuerda que las redes sociales son un medio inmediato.

•TU PRESENCIA EN INTERNET

Incluye si las tienes y las usas para fines profesionales tu Blog personal, tu página de Facebook o tu cuenta en Twitter. Pide a alguien que haya trabajado contigo que te recomiende, mejor si enfatizas tus logros y competencias.



En un campo de texto libre donde se puede destacar aquello que realmente te distingue y te diferencia. En resúmenes cuentas lo que conocemos como CV.

También hay otras cosas que debes tener en cuenta cuando vayas a crear o editar tu cuenta en una red social:

- Actualiza constantemente tu estatus y perfil.
- Asegura tener al 100% tu perfil, evita realizar actualizaciones de temas no profesionales. Para eso está tu página personal de Facebook o Twitter.
- Aquí lo que es importante es que interactúes enviando actualizaciones; escribe continuamente de tus proyectos, tus habilidades, tu experiencia, tu proyección profesional, cursos o conferencias en los que participaste.

•Agrega tus presentaciones o integra tu blog.

•En tu perfil puedes agregar alguna aplicación como Google Presentation, con esto podrás compartir tus materiales y será un valor agregado a tu información.

•Únete a grupos e interactúa.

•Intégrate a grupos de tu interés profesional, hay una gran cantidad de grupos en los cuales puedes participar y estar compartiendo información con colegas. Parte de la interacción es compartir lo poco o mucho que conoces y apoyar a otras personas en algún tema donde eres experto.

•Recuerda que las redes sociales son un canal para promover oportunidades laborales, fortalecer la confianza de clientes, organizaciones y compartir logros e ideas a nuestra comunidad.

¡El límite, tú lo decides!

kpmg.com.mx



KPMG Talento Mexico



Reclutamiento.mx



@KPMG_talento

reclutamiento@kpmg.com.mx



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



DIRECTORIO

Presidente del Consejo

Carlos Prieto Sierra

Editor Responsable

Javier Prieto Echeverría

Consejo Editorial

Javier Prieto Echeverría

Pablo Prieto Echeverría

Agustín Aguilar Tagle

Coordinación de Edición

Agustín Aguilar Tagle

ja.aguilar003@ebc.edu.mx

Subcoordinación de Edición

Luz Gabriela Villaverde Romero

lg.villaverde@ebc.edu.mx

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.

Febrero - Marzo 2012.

Escuela Bancaria Comercial, Liverpool No. 54, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México. Teléfono: 9149-2060

www.ebc.mx

comenta.ventana@ebc.edu.mx



EDICIONES UNIVERSITARIAS

Ediciones Universitarias, S.A. de C.V.

Socios Directores

Elías González Rogel

Ricardo Rubio Martínez

Editor

Francisco Baca Plasencia

Editora Gráfica

Albelia Gamboa y Vázquez

Ventas

Emma Escobar, Jorge Hernández

Ambríz, Ajax Romero Estrada

VENTAS PUBLICIDAD

(55) 5291-5577

ventas@gmmmedios.com.mx

editorial

Cada cierto tiempo, las profecías del pensamiento apocalíptico asaltan los medios de comunicación (ahora también las redes sociales) y anuncian el fin del mundo. Al hacerlo –por múltiples motivos, algunos de ellos de orden patológico, otros de orden religioso–, colaboran con la diversión de los escépticos y generan la angustia de los crédulos. Se nos advierte que el fin está cerca, como si la Física y la historia del mismo mundo no nos hubiera demostrado ya que el universo conocido está hecho de procesos termodinámicos y no de eventos fortuitos e inconexos.

El *fin del mundo* sucede todos los días, como todos los días sucede su recreación, tanto en dimensiones microscópicas como en ámbitos estelares. Incluso y desde nuestra conciencia individual, experimentamos el devenir como la más clara definición de la vida: somos todos y cada uno un flujo, una corriente dinámica (recordemos la metáfora del río, acuñada por Heráclito; y recordemos también lo sugerido por Hegel en su *Fenomenología del Espíritu*: todo es una situación entre el ser y la nada).

Dejando a un lado el gusto mediático por la superstición, hay sucesos reales, pre-visibles y socialmente importantes para 2012: los Juegos Olímpicos en Londres; las elecciones presidenciales en Venezuela, Francia, Rusia, Estados Unidos y México; las elecciones legislativas en Irán; la Cumbre de las Américas en Cartagena (Colombia); la Conferencia Mundial sobre Desarrollo Durable, en Río de Janeiro (Brasil); la Cumbre Anual del Foro Económico Asia-Pacífico, en Vladivostok (Rusia); y la Asamblea Anual del FMI y el Banco Mundial, en Tokio (Japón), entre muchos otros acontecimientos de interés general.

Frente a este horizonte plural (con altorrelieves en lo político y en lo económico), VENTANA inicia el año con una edición donde la variedad de temas es reflejo nítido de la intensa vida que nos rodea, que nos ocupa y que nos preocupa: el importante papel de don Rubén Aguilar Monteverde (1924-2011) en la historia reciente de la economía y las finanzas de México; la eficiencia administrativa, la cultura del ahorro, la banalización televisiva, la definición de características ideales de nuestra comunidad, nuestra relación de intercambio con universidades argentinas y nuestra Maestría en Alta Dirección, entre otros temas.

Porque estamos convencidos de que el entusiasmo humano merece concentrarse en la *fantástica* realidad que nos ha tocado vivir y en los esfuerzos de individuos y colectividades por hacer de este mundo un espacio mucho mejor de lo que fue ayer.

Con tanto quehacer, ¿a quién se le ocurre pensar en el fin del mundo?



Envíanos tus comentarios a:
comenta.ventana@ebc.edu.mx

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial.

El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

Distribuido por la Escuela Bancaria y Comercial, S.C con domicilio en Paseo de la Reforma No. 202, Col. Juárez, México D.F., C.P. 06600.

Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende No. 176, Col. Guerrero, México 06300, D.F. Teléfono 5117-0190.

Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del Título No.04-2003-012812332200-102, expedido por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título 12425,

Certificado de Licitud de Contenido 9995, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Porte pagado Publicaciones PP09-1126 autorizado por SEPOMEX.

Tiraje 27,000 ejemplares

contenido

Febrero - Marzo 2012

- 04** **Negocios**
El pequeño ahorrador y los cetes
POR **HÉCTOR VALENCIA MORALES**
- 06** **La eficiencia en los sistemas de información**
POR **RUBÉN A. GARCÍA MENDOZA**
- 10** **Evolución**
La naturaleza del movimiento. Diez maneras de ser
POR **JAVIER PRIETO ECHEVERRÍA Y AGUSTÍN AGUILAR TAGLE**
- 14** **Reencuentros**
Mi padre. Entrevista con Rubén Aguilar Valenzuela
POR **ÉRIKA CORREA SÁNCHEZ**
- 16** **Reencuentros**
Excelencia, ética e innovación
Rubén Aguilar Monteverde (1924-2011)
POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE**
- 18** **Responsabilidad Social**
Por la educación, por la comunidad y por el planeta
Reporte de Responsabilidad Social EBC 2011
POR **KARLA ESPINOZA**
- 24** **Vida EBC**
¡Deja de trabajar y juega!
La fuerza del capital humano para transformar realidades
POR **JORGE A. MONTAÑO MONTES Y AGUSTÍN AGUILAR TAGLE**
- 26** **Notas Vida EBC**
campus LEÓN
El muro del orgullo
campus TLANEPANTLA
EBCMUN 2011
campus DINAMARCA
Los 100 mejores universitarios
campus CHIAPAS
¡Felicidades, licenciados!
- 27** campus QUERÉTARO
Bienvenida a alumnos
- 27** campus REFORMA
Radio en Reforma
- 28** **Mosaico-EBC**
Destino urbano D.F.
Raíces
- 29** **High tech**
Máquina que produce lluvia
- 31** **In-Dividuo**
Haddon Sundblom, autor de nuestro Santa
POR **FRANCISCO BACA PLASENCIA**
- 32** **Travesía EBC**
Mi experiencia de intercambio
POR **JONATHAN CHADIN**



22

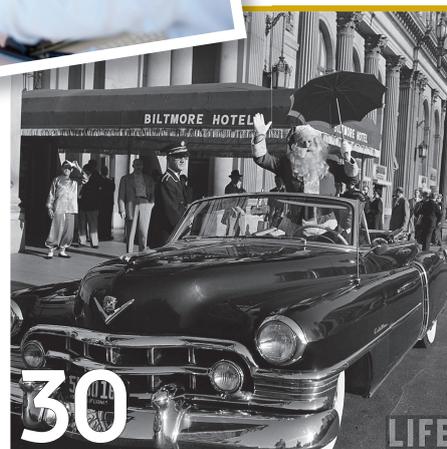
EBCuéntales
¿Es la cámara de televisión una licuadora?
POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE**



14



24



30

3



El pequeño ahorrador y los cetes

POR **HÉCTOR VALENCIA MORALES***

Hay poca información a la mano de los pequeños ahorradores en México, por así llamar a la mayoría de las personas que perciben ingresos económicos relativamente justos respecto a sus necesidades y gastos. La idea de “no poder ahorrar porque no alcanza para ello” aleja a estos posibles inversionistas de otras fórmulas de ahorro en las que el concepto es más concebido como inversión y riesgo que como separación y resguardo del dinero sobrante.

Foto: Corbis.

EL ahorro debe ser
sinónimo de inversión, y
para que funcione ha de
obtenerse un premio mayor
a la tasa de inflación.

Las finanzas personales tienen su esencia en un dilema conocido como *Consumo-Ahorro*, que afirma que quien tiene dinero sólo puede hacer dos cosas con él: gastarlo, intercambiándolo por bienes y servicios satisfactorios de sus propias necesidades, o ahorrarlo, a sabiendas de que ello implica no satisfacer ciertas necesidades. Tal sacrificio, por su parte, genera la convicción de merecer un premio. Si no hay premio, no hay ahorro.

En México, la ausencia de una cultura financiera hace concebir el ahorro como el hábito de guardar dinero o de comprar barato. ¡No es así de simple! Por la inflación, el dinero se encoge día a día y la gente pierde poder adquisitivo. Por eso mismo, el dinero no puede estar improductivo, como lo está en una tanda o en una alcancía. El ahorro debe ser sinónimo de inversión, y para que funcione ha de obtenerse un premio mayor a la tasa de inflación.

El ahorrador debe buscar esquemas de inversión cuyos rendimientos otorguen un diferencial conocido como premio real. Lo anterior no es difícil, si agregamos a la receta un ingrediente más: el riesgo. ¿Pero puede el pequeño ahorrador arriesgar sus ahorros?

Los esquemas que superan la inflación conllevan

¿QUÉ ES CETESDIRECTO?

Es un esfuerzo del Gobierno Federal que hace posible que tú y muchas personas, tengan la oportunidad de hacer crecer su ahorro, invirtiendo en Instrumentos Financieros Gubernamentales de manera directa, fácil y segura.

El programa cetesdirecto te brinda alternativas a través de una plataforma de internet y por teléfono para invertir y administrar tus ahorros, ampliando tus posibilidades con un sólo click.

Cetesdirectos te ofrece:

Seguridad. Para que inviertas en instrumentos que cuentan con el respaldo del Gobierno Federal Mexicano.

Comodidad. Al poder manejar tu cuenta desde una computadora, o si lo prefieres a través de un centro de atención telefónica.

Flexibilidad. Para que elijas los instrumentos de inversión que mejor satisfagan tus necesidades.

Accesibilidad. Al poder invertir con montos desde 100 pesos.

Rentabilidad. Pues podrás obtener los mismos rendimientos a los que acceden los grandes inversionistas en el país.

www.cetesdirecto.com

cierto riesgo, y esto no es adecuado para los pequeños ahorradores, cuya realidad no les permite exponer sus capitales a los peligros del mercado. Deben, por eso, buscar esquemas de inversión que estén libres de riesgo. La banca ofrece tales esquemas, ciertamente, pero con tasas menores a la inflación. Pese a sus anuncios publicitarios, donde prometen demagógicamente tasas altas por encima de la inflación, su oferta real de porcentajes cercanos a la tasa cetes depende del monto invertido: para obtener tasa 100% cetes, ha de contarse con más de quinientos mil pesos, cifra inalcanzable para la mayoría de los pequeños ahorradores.

Sin embargo, hoy tenemos acceso a invertir en cetes de manera directa, lo que garantiza un premio real sin riesgo. De esta manera, el pequeño ahorrador se evita intermediar con un banco y cobra desde cualquier monto su tasa cetes al 100%. Cetesdirecto

es un programa de fácil acceso, sin restricción de montos con tasa real garantizada y sin riesgo. Sin duda, es la mejor alternativa para el pequeño ahorrador mexicano. 

*Consultor financiero y catedrático de la Escuela Bancaria y Comercial

La eficiencia en los sistemas de información

POR RUBÉN A. GARCÍA MENDOZA*



6

Foto: Corbis.

PARA que los sistemas de información agreguen valor, deben estar sustentados en infraestructuras fiables.

Es común que los datos de una empresa se encuentren almacenados (e incluso duplicados) en múltiples y diversos espacios, hecho que resta eficiencia a los sistemas de información; y si, para colmo, estos sistemas están apenas semi-estructurados, lo que reina es la más absoluta confusión (áreas que manejan cifras distintas para un mismo concepto, por ejemplo).

¿Qué hacer, cómo salir del caos?

En tales situaciones urge una cuidada reingeniería en procesos y sistemas, capaz de dar coherencia a la diversidad de plataformas de cómputo en las que se encuentra la información (desde un *smartphone* hasta un robusto servidor).

¿Pero cómo saber si existen sistemas y equipamientos capaces de proporcionar la información que nos permita tomar una decisión adecuada?

En los sistemas expertos, la Prueba del Teléfono ayuda a determinar la complejidad de un problema en el sistema de información de una empresa. Si el especialista en sistemas puede resolver el planteamiento a través de una llamada telefónica del usuario final, probablemente pueda hallar una solución al problema. Por el contrario, si éste es incapaz de describir verbalmente el problema, o si el experto no llega a una conclusión razonable basado en la llamada telefónica, entonces la solución probablemente no será satisfactoria.

La aplicación de esta prueba en un mayor número de decisiones en la empresa puede ahorrar tiempo, recursos y reacciones ante el entorno. Los resultados obtenidos

darán una serie de directrices que definan hacia dónde apuntan en ese momento las metas.

En cualquier momento y en entornos de desaceleración, el optimar la compra y administración de los bienes informáticos es importante, ya que no sólo es una compra aislada. La tecnología viene con contratos de mantenimiento por la vida útil del equipo y por las actualizaciones en el software. No es algo que se cambie de un día para otro, y su costo es alto.

Si el objetivo es que los sistemas de información agreguen valor, éstos deben estar sustentados en infraestructuras fiables, de la dimensión que la empresa requiera y con el software adecuado que proporcione exactitud, oportunidad, seguridad, consistencia e integridad, de modo de construir una base sólida de información. ■

RECUERDA LOS SIGUIENTES PUNTOS AL REALIZAR EL ANÁLISIS DE VALOR:

Tener una clara visión de los datos que intervienen en el proceso que se está estudiando.

Entretrejer calidad de información en cada proceso.

Retener el control de la información al momento de acordar el manejo de ésta por terceros.

La tecnología no es una moda sino una herramienta, y como tal debe utilizarse.



Maestría en Alta Dirección

La importancia de estudiar un posgrado

El mundo de hoy necesita profesionistas capaces de enfrentar retos generados por la globalización y el cambio constante en los negocios. Es por ello que la actualización de conocimientos se convierte en uno de los factores clave para las personas y las organizaciones.

Ante los retos de desarrollo que enfrenta nuestro país, es importante que las nuevas generaciones se preparen. La competencia es grande y, por tanto, el profesionista debe buscar la superación para tener mejores oportunidades.

Las escuelas de negocios de muchos países del mundo han registrado un creciente interés de personas que desean matricularse a una maestría, y eso nos hace pensar que el mercado ha ido madurando y la competencia laboral se torna cada vez más agresiva. Tan sólo en Estados Unidos, un informe del Consejo

de Escuelas de Posgrado (CGS) indica un aumento del 12% tanto en solicitudes como en ofertas de admisión. En México, también se ha registrado un crecimiento porcentual considerable.

Aunque sean diversos los motivos personales o profesionales que te lleven a estudiar un programa de posgrado en negocios, puedes estar seguro de que estás a punto de realizar una inversión de carácter prácticamente patrimonial. Invertir en capital intelectual y en formación personal y profesional es, sin duda, una de las mejores inversiones que podrás hacer a lo largo de tu vida, por el retorno de inversión que ésta podría traerte con el paso de los años. Se estima que el ingreso de las personas que

estudian un posgrado puede ser un 30% mayor a los ingresos que perciben las personas que sólo cuentan con sus estudios de licenciatura.

La mejora en el sueldo no es la única razón por la que los profesionistas deciden estudiar una maestría, sino también porque las áreas laborales en las que hoy se desarrollan no tienen relación con su licenciatura y por lo tanto buscan la especialización de conocimientos en esas áreas. Estos conocimientos los impulsarán a ser emprendedores y generadores de empleo.

La Escuela Bancaria y Comercial, comprometida con el mundo de los negocios, ofrece a todos los profesionistas la Maestría en Alta Dirección, que se caracteriza por cubrir de manera integral los requerimientos de las empresas. 

BENEFICIOS DEL PROGRAMA:

Flexibilidad

Elige el número de materias, modalidad, días y horarios de tus materias en cada uno de tus trimestres.

Desarrollo de imagen y competencias

Excelencia Académica

Nuestra planta docente está conformada por profesores con maestrías y doctorados, profesionistas exitosos y con experiencia en las áreas de su especialización.

Teoría y Práctica

Nuestro plan de estudios incluye casos actuales, simuladores y realización de proyectos.

Comparte experiencias con los mejores

Un porcentaje significativo de nuestros estudiantes cuenta con puestos directivos y de alta gerencia, por lo que la aportación e interacción en el aula generan enriquecimiento mutuo.





Fundación de la Escuela Bancaria

Banco de México
Marzo de 1929

MUSE 
ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL

Paseo de la Reforma 202, Col. Juárez, Ciudad de México

EL ARCHIVO HISTÓRICO DE LA ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL
INSCRITO EN EL REGISTRO NACIONAL DE ARCHIVOS
CERTIFICADO POR EL ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN EL 11 DE MAYO DE 2009

www.museoebc.org



La naturaleza del movimiento **Diez maneras de ser**

POR **JAVIER PRIETO ECHEVERRÍA Y AGUSTÍN AGUILAR TAGLE***

Congruencia

Jovialidad

Diligencia

Disponibilidad

Valentía

Confianza

Responsabilidad

Compromiso

Competencia

Autenticidad

La inteligencia es una aventura inconcebiblemente audaz y de éxito maravilloso. Es un ensayo, un ensayo feliz, de encontrarse en dos lugares simultáneamente.

Jorge Santayana / Filosofía del viaje (circa 1912)

Somos nuestro propio éxodo

La historia de cada ser humano es un viaje que comienza y termina en sí mismo. Nos alejamos de nosotros en busca de nosotros, convencidos de que algún día encontraremos el verdadero ser. Paradójicamente, sabemos que nuestra esencia es el devenir: no somos, sucedemos; toda nuestra vida es tránsito, nunca estación.

Y viajamos mucho, así sea alrededor de nosotros mismos. Navegamos, buscamos los puertos de nuestra presencia futura, nos instalamos en ella o encallamos en sus orillas. Luego, al contemplar el horizonte, suspiramos. Suspiramos porque entendemos, en ese preciso instante, que el viaje comienza de nuevo.

La quietud nos agobia

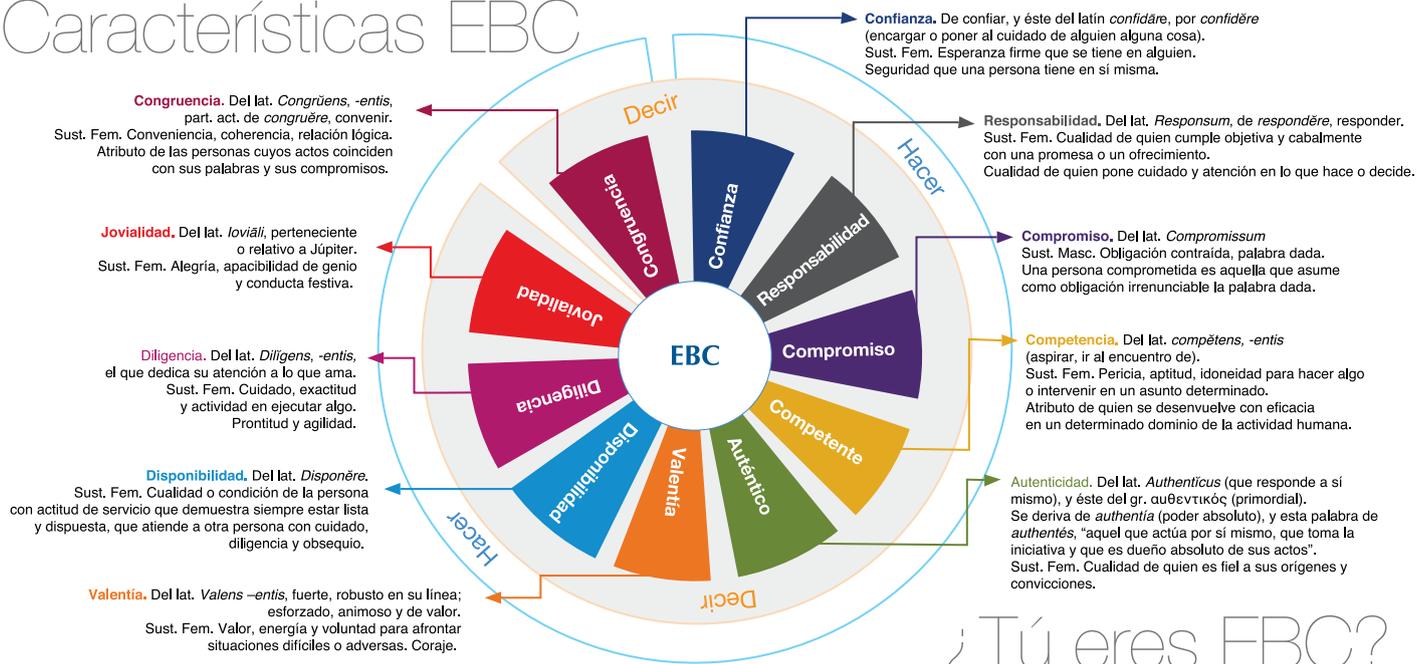
¿Cómo llamarnos, cómo decir nuestro verdadero nombre? ¿En qué mapa de la astronomía se registra nuestra existencia? Podemos estar en todas partes: somos los lugares que toca nuestra alma de nómadas, fenicios que intercambian sueños mientras, hebreos, buscamos la tierra prometida, el valle sagrado. Saltamos a no sabemos dónde, a no sabemos cuándo. Somos un brinco permanente, somos una explosión continua; en nosotros se repite el Big Bang primigenio, y con nosotros renace el universo. Y cuando llegamos al jardín por nuestros ojos inventado, lo hacemos sólo para preparar de nuevo el viaje siguiente.

Porque el movimiento es nuestra naturaleza

La traslación –sugiere Jorge Santayana- acaso sea la clave de la inteligencia. A diferencia de los vegetales, atados a la tierra y condenados (...) a chupar cualquier

NO somos,
sucedemos;
toda nuestra vida es
tránsito,
nunca estación.

Características EBC



¿Tú eres EBC?

sustento que fluya hasta el preciso lugar en el que están inmóviles, los animales nos movemos. En nosotros, las ramas son brazos, piernas y dedos; en vez de raíz, tenemos boca y lengua. Y entre los animales, el homo sapiens se distingue por hacer del gerundio la forma del verbo que mejor va con sus características y su actitud: siempre estamos *haciendo algo, actuando, inventando, proyectando, viajando* hacia la línea del horizonte.

¡Heredamos del tiempo la inquietud!

Hagamos, pues, un ejercicio de reconocimiento de nuestra personalidad. Mirémonos en el espejo, para ver quiénes somos. ¡Pero no nos miremos en la vanidad de una superficie bruñida! No es Narciso nuestro modelo, sino Apolo en quien queremos reflejarnos.

Busquemos, entonces, el cristal capaz de reflejar lo que anhelamos ser: observémonos en el círculo de colores que aquí presentamos.

El presente círculo resume gráficamente al *Ser Dinámico* que ha de definir nuestra personalidad colectiva. La rueda está formada, precisamente, por los diez atributos hacia los que tendemos, las diez características que unidas habrán de moldear nuestra personalidad institucional durante los próximos años.

Pero para que coincida en lo colectivo, habrá de corresponder con lo individual. Por eso y después de enfrentarte al círculo, responde a la siguiente pregunta: ¿Tú eres EBC? 🌿

*Director de Relaciones Públicas y Coordinador de Comunicación y Contenidos, respectivamente.



HOTELES

Misión



*El arte de la
hospitalidad*

Recibimos cálidamente viajeros de todo el mundo.

www.hotelesmision.com

Tel. 5209 1700 Sin costo 01800 900 3800

Mariposa monarca exclusivo huésped de Michoacán



Mi padre

Entrevista con Rubén Aguilar Valenzuela

POR **ÉRIKA CORREA SÁNCHEZ**

*Mi vida, gracias a Dios,
la he disfrutado plenamente.*

RAM, noviembre de 2011

El pasado lunes 16 de enero, tuve la oportunidad de ser recibida en su oficina por Rubén Aguilar Valenzuela, para conversar acerca de la vida y la obra de su padre, don Rubén Aguilar Monteverde, quien falleció el lunes 19 de diciembre de 2011 en medio del amor familiar, el cariño de los amigos, la admiración social y el respeto de los colegas.

Con voz tersa y pausada, acaso apagada por dos penas simultáneas (la muerte de su padre y, poco antes, la muerte de su hermano Horacio), Rubén hijo da sorbos a su aromático café expreso y nos regala el tiempo necesario para acercarnos al hombre que nació en Hermosillo, Sonora, el 19 de agosto de 1924, fijó desde su adolescencia las metas a las que quiso y supo llegar.

A veces, antes de responder a alguna de nuestras preguntas, el hijo mayor de don Rubén dirige su mirada a la ventana, como si los recuerdos aletearan junto al vidrio, como si buscara a su padre en el reflejo de su propio rostro.

Rubén Aguilar Monteverde nace en Hermosillo, pero su crianza sucede en Navojoa, porque en aquellos días mi abuelo se hizo cargo de los negocios del general Álvaro Obregón (tenemos parentesco con los Obregón por la línea de mi abuela paterna). Y parece que el clima de esta pequeña ciudad lo mantenía encantado, o acaso fue la atractiva dulzura de mi abuela, porque cuando su padre le sugiere seguir los pasos del hermano (Alonso), quien se había ido a estudiar la secundaria en Hermosillo, Rubén elige quedarse en casa. Don Fernando Aguilar Quintana respeta la decisión de su hijo, pero le advierte que en ese caso deberá trabajar. Es por ello que entra –todavía adolescente– a la sucursal del Banco Nacional de México. A partir de ese momento, descubre que su anhelo es ser banquero. Más tarde y sin dejar el trabajo, a los 16 años de edad, decide estudiar Contaduría Pública mediante el sistema de cursos por correspondencia de la Escuela Bancaria y Comercial. Lo curioso es que no reclama su título sino hasta 1991. ¡Cincuenta años después! ¿Por qué? ¡Ahí estuvo siempre el título, en la EBC! Si buscamos una explicación, diré que este aparente descuido de mi padre se relaciona con un inofensivo

desprecio por las formas: frente a papeles y reconocimientos, Rubén Aguilar Monteverde prefirió el conocimiento y la práctica de ese conocimiento, así como su desarrollo profesional.

¿Iniciar precozmente su vida laboral forjó el carácter de mi padre? ¿O fue su carácter el que lo llevó al trabajo desde temprana edad? Para responder, hay que observar este tipo de decisiones en el contexto del siglo pasado. Llegar a la primera juventud en los 40 es diferente a ser joven en el siglo XXI. Hoy, la adolescencia se prolonga porque la misma expectativa de vida se ha extendido. No puedo negar, sin embargo, que hubo en el joven Aguilar un carácter peculiar, una forma de ser que lo llevó siempre a tomar decisiones firmes. Y no es que él haya tenido clara la alternativa laboral (mi abuelo lo ayudó a conseguir el trabajo en el banco), pero lo cierto es que supo enfrentar el reto y aprovechar la oportunidad.

Es en el Banco Nacional de México donde crece profesionalmente: pasa por todos los cargos y llega a la gerencia en la sucursal de Los Mochis. Más tarde, le toca abrir la sucursal de Mexicali, para luego viajar a México y tomar la dirección de una afianzadora del banco. Y en medio de todo, a los 22 años de edad, contrae matrimonio con Alicia Valenzuela García, mi madre. Inquieto y sin llenadero, siempre insatisfecho y muy interesado en los medios de comunicación, renta la radio local para transmitir noticias. Con los periódicos que llegaban por avión de la Ciudad de México, armaba un noticiero de mediodía.

Otra de sus pasiones fue el béisbol. Narraba los encuentros nocturnos de la Liga del Pacífico, que entonces era muy importante porque a ella llegaban jugadores de las ligas mayores a mantenerse en forma durante el invierno. Fue, además, presidente del Club de Leones de Navojoa y presidente de la Asociación Católica de la Juventud Mexicana.

Un hombre emprendedor, un hombre deportista, un hombre sociable, un hombre religioso. Todo eso y más. Sin embargo, hay que advertir que su vida espiritual se mueve dentro de formas modernas. Creía en el ejemplo más que en el discurso, y con el ejemplo nos contagió su fe. No era un conservador ni un mojigato, sino un hombre de profundas convicciones.



NO puedo negar, sin embargo, que hubo en el joven Aguilar un carácter peculiar, una forma de ser que lo llevaba siempre a tomar decisiones firmes".



Para dar relevancia a su fe, siempre se esforzó por articularla con su vida a través de la ética y la filosofía. “Vivo como pienso”, solía decir. Y las decisiones más importantes de su vida las tomó siempre con base en sus principios.

Cuando alguna vez se le preguntó sobre la clave de su éxito en la vida, la respuesta fue breve y tajante: “Digo lo que pienso.”

Valga la mención de un estereotipo para describir a mi padre: era un hombre del norte, un hombre para quien uno es uno, dos es dos y tres es tres. Rubén Aguilar Monteverde estaba muy lejos del barroquismo de la zona centro de México, ese estilo en el que nunca se habla directamente sino rizando el rizo, dándole vuelta a las cosas. Mi padre, en cambio, sabía decir lo que pensaba, y sabía decirlo de frente, sin agresividad pero con nitidez. En algún momento, cuando lo hacen miembro de la dirección de Banamex, decide advertir a Agustín Legorreta padre sobre su forma de ser:

-Usted, don Agustín, sabe cómo soy.

-¿Cómo es, Rubén? Dígame.

-Pues muy directo. A lo mejor no voy a encajar con el equipo.

-¡Rubén, Rubén! Estamos nombrándote por ser como eres.

Lo que te pedimos es que no cambies.

Pero, cuidado, no hablo de un hombre claridoso, intempestivo, inconveniente o imprudente. No hablo de un hombre de formas groseras, ni de alguien que confunde la claridad con la insolencia y el descaro. Mi padre siempre se manejó con buenas maneras, pero con transparencia y honestidad, y con la seguridad que le

daba el ejercicio del pensamiento, la revisión permanente de las ideas, la gran imaginación, la preparación continua, la lectura...

Con la nacionalización de la banca en 1982, Aguilar Monteverde opta por la jubilación y no por la negociación que el gobierno le ofrece (ofrecimiento económicamente mucho más atractivo que la jubilación). ¿Por qué? “¡Porque así debe ser!” – afirmaba, orgulloso de su propia congruencia-. Recibe entonces varias ofertas (Banco Obrero, el Banco del Ejército, accionistas de casa de bolsa), pero él ya había tomado una decisión. A partir de entonces, recorre el camino de la filantropía y del trabajo de consejero de diversas empresas privadas y organismos públicos.

Mi padre fue, pues y en definitiva, un hombre coherente, consecuente. No hubo en él dobles vidas: hubo absoluta transparencia. Tuvo, sí, al final de su vida, tres debilidades: sus 16 nietos, sus dos bisnietos y las trufas francesas que un amigo le mandaba directamente desde París.

Si buscamos en Rubén Aguilar Monteverde otras claves de su éxito, aquellas que sirvan como guía a las nuevas generaciones, encontraremos tres mensajes recurrentes en su vida: excelencia, ética e innovación. “Porque vivir como uno piensa, rinde; tener valores, rinde; ser consecuente, rinde. No dejes que otro marque la pauta de tu vida. Decide lo que quieres a partir de lo que crees.”

Lo anterior, toda una filosofía, no lo exigió a los otros: se lo exigió a sí mismo. Y cumplió.

*Coordinadora de Ex Alumnos EBC



Excelencia, ética e innovación

Rubén Aguilar Monteverde (1924-2011)

POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE***

Exegi monumentum aere perennius

Horacio / Carmina III, 30

Nunca podremos acostumbrarnos a la muerte. Podemos asumirla, podemos reconocerla como final o como tránsito, podemos admitir su existencia inexorable, o no admitirla y afirmar que ella, la muerte, es un invento de la vida para hacerse la interesante. Podemos incluso venerarla, pero nunca podremos acostumbrarnos a su visita, por más anunciada que ésta sea. Llega por uno de nosotros (agresiva o dulce, parsimoniosa o diligente) y se va. ¡Pero no se va inmediatamente! Se da su tiempo. Acaso insatisfecha del *rapto*, decide pasear por la casa, sentarse en nuestros sillones, acostarse en nuestras camas, abrir nuestras puertas, observar nuestros rostros, mirarse en nuestros espejos, leer nuestros pensamientos... e imponer durante varios días el más profundo de los silencios.

Mas no busca la muerte cebarse en nuestro dolor. Se queda sólo el tiempo necesario, para que nosotros recuperemos el aliento y para que la angustia dé paso a la melancolía, que a su vez se vuelve espacio de reflexión sobre la persona amada, la que se fue, la que parece haberse ido, la que parece ya no estar entre nosotros, cuando en realidad da muestras palpables de una permanencia milagrosa en nuestra conciencia y en nuestros días nuevos.

Se fue Rubén Aguilar Monteverde, profesional de la Banca y elevada figura del México moderno. Se fue don Rubén, ex alumno de la Escuela Bancaria y Comercial. Se fue el forjador de banqueros, el inspirador de empresarios. Se fue un hombre prominente que dejó huellas imborrables en la historia de las finanzas, en el mundo de los negocios, en la filantropía y, por supuesto, en la conciencia y en el corazón de sus hijos, sus nietos, sus bisnietos, su familia entera y sus numerosas amistades. Se le adelantó, sin embargo, Horacio -el segundo de sus hijos-, con apenas unos días de diferencia, y este hecho sumó aflicciones e hizo del pasado diciembre un mes de tribulación familiar y de congoja en el corazón de los amigos.

Con 87 años de edad, Rubén Aguilar Monteverde muere de tanta vida, porque no hay en su cuerpo enfermedad

determinada que lo venza. Los doctores explican el hecho con mucha sencillez: *el organismo de este gigante está agotado, ya dio de sí*. Ante el diagnóstico médico, el hijo mayor (Rubén Aguilar Valenzuela), sonríe admirado y con ternura: ve a su padre como un maratonista que corre sin parar, cruza la línea, gana la competencia... y se va, dejando atrás de sí la memoria de su propia energía.





Mi vida, gracias a Dios, la he disfrutado plenamente. Desde muy joven me incorporé a la banca. Tenía 15 años y pronto decidí que mi opción de vida era ser banquero profesional”.

A principios de noviembre de 2011, don Rubén escribió su último texto (lo hizo a lápiz, como era su costumbre), pensando en la ceremonia de la XIX Edición del Salón del Empresario Mexicano, dentro de la cual él fue galardonado por su esfuerzo, su talento y su visión emprendedora, y por contribuir en la mejora de la calidad de vida y la generación de empleos, así como por ser una clara inspiración para quienes buscan el éxito. Su delicado estado de salud, sin embargo, le impidió asistir el 11 de ese mes a la premiación, así que fue su mismo hijo Rubén quien leyó las palabras de su padre en el Hotel Camino Real:

Mi vida, gracias a Dios, la he disfrutado plenamente. Desde muy joven me incorporé a la banca. Tenía 15 años y pronto decidí que mi opción de vida era ser banquero profesional, lo que pude realizar. Ejercí esa función durante más de 43 años, todos dentro del Banco Nacional de México (Banamex). Lo hice en distintos lugares del país e innumerables cargos y responsabilidades hasta jubilarme en enero de 1983, después de la expropiación de la banca. Resolví, entonces, que mi vida como banquero había terminado y también que no me competiría a mí mismo después de lo que había logrado en el sector. Por eso, rechacé las distintas oportunidades que se me ofrecieron en ese campo. Por circunstancias no previstas tuve la oportunidad de incursionar en el mundo de las organizaciones no lucrativas cuando el Presidente de la República Miguel de la Madrid me invitó a asumir la Presidencia de la Junta de Asistencia Privada del Distrito Federal. A través de ese camino inicié una nueva etapa de vida, que he disfrutado particularmente, tratando de aportar mi experiencia empresarial al mundo de la filantropía. De manera simultánea, también después de mi jubilación, he participado como Consejero Independiente en diversos grupos empresariales, familiares y también de instituciones del sector público. Esto me ha permitido (...) mantenerme informado y conocer de manera directa, de primera mano, lo que sucede en la vida del país. Nací en 1924, tengo ahora 87 años. Sigo, hasta el día de hoy, participando en consejos empresariales, de instituciones del sector público y organizaciones de la sociedad civil. Lo hago por la paciencia y gentileza de quienes generosamente me invitan a que siga participando en ellos. Se los agradezco. Me mantengo razonablemente activo en lo físico e intelectual, consciente de que ello tiene un término y que ése puede ser esta misma noche o tal vez mañana. Muchas gracias.

Con gesto amable y con la disposición de contribuir al conocimiento de una vida ejemplar, la familia Aguilar Valenzuela ha donado a nuestra biblioteca tres ejemplares de *Un hombre confiable*, del antropólogo e investigador Jorge Alonso Sánchez, hermosísimo libro ricamente ilustrado que contiene la impresionante biografía de quien fuera Director del Banco Nacional de México y Presidente de la Asociación de Banqueros de México. El libro puede ser consultado por todos los miembros de nuestra comunidad escolar.

Orgullosa de haber tenido entre sus alumnos a un hombre cuya vida retrata nítidamente los más altos valores de nuestra propia comunidad, la Escuela Bancaria y Comercial deja aquí constancia de admiración y respeto por la vida y la obra de Rubén Aguilar Monteverde, un hombre que hizo de sus acciones reflejo claro y consecuente de su propio pensamiento. 



Por la educación, por la comunidad y por el planeta

Reporte de Responsabilidad
Social EBC 2011

POR KARLA ESPINOZA*

Nuevamente y como cada ciclo, la Escuela Bancaria y Comercial da cuenta de sus acciones de Responsabilidad Social realizadas en el año a través de su Reporte 2011. En esta ocasión, lo hace de una manera creativa y concreta, con la finalidad de que toda la comunidad EBC vea materializada su participación dentro de los catorce proyectos que se llevan a cabo de manera institucional.

El reporte se encuentra plasmado dentro de un esquema en cuyo centro están localizadas las tres líneas estratégicas, con base en las cuales se realizan catorce proyectos dirigidos a educación para el desarrollo, cuidado del medioambiente y vida institucional.

Agradecemos a todas las instituciones que durante el 2011 participaron en nuestras actividades de Responsabilidad Social:

Walmart, Ernst & Young, Fundación Kaluz, PricewaterhouseCoopers, Acero BSV, KPMG, Grupo Bimbo; Comunidad de Alumnos, Exalumnos, Profesores y Administrativos EBC; sociedades de alumnos de todos los campus, Consejo Consultivo EBC, CISCO Systems, El Economista, El Financiero, Fundación Tláloc, Fundación Mark, Fundación CEFETI, Patronato Cuajimalpa, Fraternidad para el Desarrollo Social, Organización de productores del Estado de México, Centro Mexicano de la Filantropía, Deloitte, Archivo General de la Nación, Valay-Santillán y Asociados, Gráfica Creatividad y Diseño, Ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez, Instituto de Protección al Medio Ambiente e Historia Natural de Chiapas, Homex y a todas las empresas que conforman nuestra Bolsa de Trabajo.

Con cada una de ellas mantenemos el compromiso de continuar con nuestra misión.

18



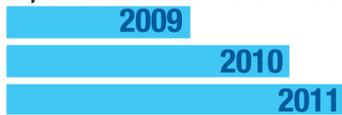
En Fundación Walmart estamos convencidos de que las alianzas nos llevan a obtener mejores y mayores resultados para el desarrollo de un mejor México. En específico, la alianza que hicimos con la EBC nos brinda la oportunidad de promover entre los jóvenes la participación ciudadana y la vinculación con las comunidades [...] así como el cuidado del medio ambiente con visión de largo plazo. Nos sentimos muy orgullosos de haber visto a los alumnos de la EBC convivir con los voluntarios de la Fundación Walmart y de otras empresas. Gracias por su compromiso y pasión. Nos vemos el próximo año, para avanzar hacia nuestra meta: la reforestación de 60 hectáreas.

Roberto Bertín Camarena
Gerente
Fundación Walmart de México y Centroamérica



EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

Impacto de actividades de 2009 a 2011



Lo más destacado de 2011

El proyecto "Eduquémonos educando" tiene como objetivo el generar valor en proyectos productivos de comunidades y organizaciones de la sociedad civil, a través de la aportación académica de alumnos de la EBC, asesorados por una empresa. En este año, lo desarrollamos exitosamente en cuatro Campus beneficiando a seis organizaciones, con la asesoría de Ernst & Young.

SON 14 proyectos dirigidos a Educación para el Desarrollo, Cuidado del Medioambiente y Vida Institucional.



MEDIO AMBIENTE

Impacto de actividades del 2009 al 2011



Lo más destacado de 2011

Firmamos una alianza con Walmart, comprometiéndonos durante tres años con el Parque Estatal Sierra de Guadalupe y a través de actividades de reforestación lograremos reconstruir sus zonas devastadas y devolver la vida a uno de los parques urbanos más importantes de Latinoamérica.



VIDA INSTITUCIONAL

Impacto de actividades de 2009 a 2011



Lo más destacado de 2011

El proyecto "Las 10 mejores prácticas para trabajar en equipo" es un esfuerzo por optimizar y fortalecer la forma de trabajo de administrativos y docentes de nuestra institución, donde a través de talleres, hemos comenzado un proceso de transformación hacia una institución con mayor eficiencia, apertura a nuevas opiniones y en búsqueda de una constante innovación.

*Coordinadora de Responsabilidad Social (rs@ebc.edu.mx)
Si deseas consultar el reporte en línea, recorrer la galería de fotos y leer los testimonios, visítanos en ebc.mx/rs

VALENTÍA



CONFIANZA



CLARIDAD

VISIÓN

PREPARADOS PARA GANAR

▶ Son las decisiones que tomamos todos los días la moneda con que negociamos con la vida.

¿Te interesan los negocios?, ponte en contacto con nosotros.

ebc.mx



 **EBC**
Escuela Bancaria y Comercial
La Escuela Mexicana de Negocios.

CREATIVIDAD Y DISEÑO • DISEÑO EDITORIAL
DESARROLLO DE CONTENIDOS • COMERCIALIZACIÓN

¡Intégrate a nuestro equipo!

Parque de Granada No. 35, 503
Parques de la Herradura
52786, Huixquilucan, Edo. Mex.

T 5291 5577
info@gmmedios.com.mx



grupo mexicano
de medios

www.edicionesuniversitarias.com.mx



CUANDO estoy al aire y ante la cámara, yo veo una licuadora...; porque mi chamba es tratar de comunicar lo que quiero, así que mejor me olvido de que alguien me está viendo...

¿Es la cámara de televisión una licuadora?

POR AGUSTÍN AGUILAR TAGLE*

Sí, eso es para algunos comunicadores la cámara de televisión: una licuadora. Uno de ellos (no importa quién) lo dijo durante una charla que sostuvo con estudiantes de la EBC en agosto del año pasado. Y muchos estudiantes quedaron sorprendidos de tal definición.

El propósito de este tipo de pláticas es que los estudiantes de LANCE conozcan diversas visiones del negocio del entretenimiento y formen, a partir del análisis y la reflexión, su propio criterio, aceptando o rechazando la realidad actual, para fortalecerla o para cambiarla. En esta ocasión, tocó el turno a un joven licenciado en Ciencias de la Comunicación por una universidad privada y conocido desde hace un lustro por su participación en diversos programas de deportes.

Ante un auditorio lleno, el reportero insistió: *Cuando estoy al aire y ante la cámara, yo veo una licuadora, y aplico esta manera de ver mi trabajo a otras áreas de la vida; porque mi chamba es tratar de comunicar lo que quiero, así que mejor me olvido de que alguien me está viendo; entonces... me dirijo a una licuadora.*

Eso dijo.

¡Es una manera de decir las cosas! —advertirá un lector condescendiente—. *Es una manera “inocente” de explicar el fenómeno de la comunicación televisiva.*

Sin embargo, recordemos que la forma de cualquier mensaje siempre dice algo de su contenido (Marshall McLuhan fue mucho más tajante: *El medio es el mensaje*).

Lo que muchos percibimos atrás de las palabras del ponente y entre sus líneas, fue que ese comunicador quiere

ver una licuadora porque así licua la realidad, la hace más digerible, la neutraliza. ¿Y cuál es esa realidad difícil de asimilar? Que hay, en este preciso momento, millones de personas del otro lado de la *licuadora* y que, a pesar de ello, nuestros “entretenedores” son incapaces de modificar el mundo, de hacerlo mejor:

¡Soy sólo parte de un entretenimiento —reveló el comunicador—, soy parte de la distracción!

Sí, ya entendimos: ver una licuadora en vez de un canal de comunicación es protegerse ante el pánico escénico y descargarse de la responsabilidad que entraña el ser nítido ejemplo de un concepto de entretenimiento y de comunicación masiva, un concepto que no necesariamente debe ser el único ni tampoco obligadamente compartido por los futuros licenciados en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento.

El reportero admitió entonces: *Me desvinculo del exterior, para que el exterior (la gente) pierda contacto con la realidad* (no lo dijo así, tan claramente, sino que sacamos esta conclusión de su alegre y desenfadado discurso).

La pregunta es: ¿Debemos entender el entretenimiento como una dimensión del vacío, como un espacio donde la gente se libera del pensamiento? ¿No sería mejor imaginar el entretenimiento como un camino de crecimiento, concebirlo como una ruta poblada de formas luminosas y de ideas brillantes? ¿No es acaso ese tipo de entretenimiento el que deseamos para los más pequeños y para los mismos jóvenes? Si tanto cuidamos el sentido y el contenido del juego de los niños y niñas (para que su entretenimiento los nutra física e intelectualmente), ¿por qué descuidamos nuestras formas de diversión? ¿Acaso los adultos no merecemos seguir creciendo como seres humanos?

No sé si una licuadora pueda responder. 

EBCuéntales es una sección abierta a la comunidad de la EBC. Envía tu artículo a: comenta.ventana@ebc.edu.mx

*Coordinador de Comunicación y Contenidos.

¡Deja de trabajar y juega!

La fuerza del capital humano para transformar realidades

POR JORGE A. MONTAÑO MONTES Y AGUSTÍN AGUILAR TAGLE*



Foto: Corbis.

24

Para entender el concepto de relatividad especial de Einstein (que trata sobre el movimiento de los cuerpos en ausencia de fuerzas gravitatorias), basta recordar la noción del tiempo que produce el juego infantil. ¡Una hora parece tan poca cosa! De hecho y en las circunstancias del entretenimiento lúdico, la brevedad de una hora es inversamente proporcional a la intensidad del placer que en ella se experimenta. Pero nada es para siempre: aparece la fuerza gravitatoria, y se acaba la relatividad especial.

¡Niños, dejen de jugar y méntense a hacer la tarea!

Recordemos la voz de nuestra madre, dulce pero imperativa. Era una voz fresca de mujer joven, una voz que

surgía del cosmos doméstico cuando la penumbra de la noche comenzaba a invadir el patio y a impedirnos ver la pelota. ¡Pero qué difícil era escucharla y obedecerla!

¿Por qué se acaba tan pronto una hora de juego o una hora de amor, mientras que una hora de estudio o de trabajo dura tantos años? La fugacidad del placer frente a la eternidad del tormento, he ahí un buen resumen del drama humano.

Recordemos la escuela primaria y la escuela secundaria. Bostezos en la clase de matemáticas, modorra en la clase de geografía, garabateos en el cuaderno de biología mientras el profesor intenta explicarnos la clasificación de los protozoarios. *¡Esto no tiene fin!*, pensamos.

HUGO L. Rubinfeld, autor de *El juego del trabajo*, sugiere un cambio de actitud: ¡No vayamos a la oficina, a la escuela o a la fábrica a trabajar! ¡Vayamos a jugar!

El tiempo es relativo y su percepción depende de nuestro emplazamiento en el universo y de nuestras mismas emociones. Para un niño sin recreo, cincuenta minutos de contemplar el patio de la escuela desde las ventanas del salón equivalen a 4,500 años, tres meses, dos días, una hora y quince minutos dentro de un sarcófago egipcio. ¡Pero no sólo para un niño! Cuando no logramos identificarnos y entusiasrnos con la naturaleza y los objetivos de nuestro trabajo, los adultos también experimentamos fastidio y sensación de que nuestra vida ha perdido sentido.

En septiembre de 2011 recibimos al director de HLR Consultores, Hugo L. Rubinfeld, autor de *El juego del trabajo* y fue entonces cuando nos sorprendió con su revolucionaria consigna: ¡Deja de trabajar y juega! ¡No vayamos a la oficina, a la escuela o a la fábrica a trabajar! ¡Vayamos a jugar!

Rubinfeld propone convertir todo ámbito laboral en un área de juego y toda dinámica empresarial en un proyecto lúdico basado en un cambio de actitud que genere, en principio, una drástica reducción de costos, un significativo incremento de la calidad y una más rápida respuesta ante la demanda del servicio o el producto. Aunque para ello, ciertamente, es necesario que las empresas mismas admitan esta propuesta (el juego como alternativa de producción). Es así como podremos llevar nuestras operaciones a su mejor estado.

¿Y cómo? —preguntarás desde tu propia desesperación.

Otra respuesta para valientes: exploremos, seamos atrevidos, busquemos técnicas y procedimientos para crear un ambiente operativo sano. Porque sólo así seremos capaces de preservar la rentabilidad de un negocio. Y si ésta es nuestra realidad, entonces tenemos que dar prioridad a la (re)formación de nuestra gente, a la creación de una persona nueva, capaz de adaptarse al medio y dispuestas a generar dentro de sí y en su entorno la mezcla explosiva de creatividad, reconversión, competitividad y resultados.

¡Bah! —dirás con cierto pesimismo— ¡A la mayoría de la gente no le gusta trabajar!

¡Es absolutamente cierto! ¿O qué pensabas? Estamos hechos para la diversión, la alegría, el amor, el placer, y el gozo que nos produce el sabernos vivos. Las instituciones, las empresas, las organizaciones e incluso los gobiernos gastan dinero en campañas para elevar la productividad y modificar positivamente la actitud hacia el trabajo. De hecho e incluso, los jefes contratan agencias especializadas en insuflar ánimo en los trabajadores. ¡La solución está en dejar de trabajar!

¿Conoces, lector, el origen de tan fea palabra? Déjanos contarte la macabra historia.

El *tripalium* fue un terrible instrumento de tortura, una especie de cepo formado por tres maderos cruzados, donde el cuerpo de la víctima quedaba inmovilizado mientras se le azotaba. Así que el verbo *tripaliare* significa torturar. La palabra trabajo, pues, trae en su sangre los conceptos de esfuerzo, sufrimiento y sacrificio.

No se trata únicamente de cambiar las formas: es necesario, sobre todo, cambiar el contenido. ¿Y cómo se cambian los contenidos? ¡Con inversión en la fuerza de trabajo!

Esto no es, sin embargo, limitarse a invertir en capacitación sino en bienestar, porque los ámbitos en los que se desenvuelva *nuestra gente* modificarán para bien o para mal la calidad de su trabajo.

El trabajo no es un fin en sí mismo sino una necesidad humana que genera satisfactores individuales y colectivos. El juego, en cambio, concentra en su propia dinámica elementos que producen felicidad: la imaginación, el placer físico, el gozo estético, el contagio de la risa, la alegría compartida, la sensación de formar parte de un organismo mayor que el de nuestra individualidad, la posibilidad de transformarnos en nuestros propios sueños y en nuestras más caras ilusiones.

He aquí —señala Rubinfeld— el motor conceptual que puede renovar a una compañía mediante un cambio profundo: el máximo aprovechamiento de los recursos productivos, en un ambiente de operación flexible enfocado a la plena satisfacción del cliente.

Para lograr esta transformación, el autor basa su propuesta productiva en un cambio de paradigma: olvidar el concepto del trabajo y hacer de la jornada un juego donde las normas, reglas y líneas de competencia no sólo nos hagan más productivos sino —y sobre todo— más felices. 🍀

*Estudiante de cuarto semestre de Finanzas en la EBC y Coordinador de Comunicación y Contenidos, respectivamente.



> **Campus LEÓN**
El muro del orgullo

Alumnos, maestros y administrativos fundadores de Campus León, inauguramos el pasado 15 de noviembre nuestro Muro del orgullo, que representa, precisamente, la honra y la alegría de ser parte de la comunidad EBC y de ser la generación pionera en nuestro estado.

El secreto del éxito en la vida de un hombre está en prepararse para aprovechar la ocasión cuando se presente. Ésta fue la frase de apertura que nuestra compañera Anna Gabriela Tamm Ortiz orgullosa alumna fundadora, ofreció en su discurso. Al final, la maestra Xany Macías, nuestra directora, expresó su agradecimiento y sus deseos de éxito colectivo: *Tienen que encontrar eso que aman. Elegí esta frase de Steve Jobs porque el mensaje que quiero compartir hoy es precisamente ése, buscamos que la Escuela Bancaria y Comercial sea el espacio donde busquen y encuentren aquello que les apasiona.*



Campus **TLALNEPANTLA**
EBCMUN 2011

Los días 1 y 2 de diciembre se llevó a cabo el primer Modelo de Naciones Unidas del sistema EBC, en nuestras instalaciones. Estudiantes de los primeros cuatro semestres de diversas carreras, se enfrascaron en debates en seis sesiones de trabajo con la participación de una delegación de Campus Reforma. Se manejaron temas de interés internacional como el impacto de la crisis financiera en Europa. Participaron más de 130 alumnos, profesores y miembros del secretariado, quienes pusieron en práctica sus habilidades de oratoria, investigación e idiomas.



> **Campus DINAMARCA**
Los 100 mejores universitarios

Bajo el lema *Tiempo de pensar en México, tiempo de pensar en ti*, Coparmex Ciudad de México asumió su responsabilidad para impulsar la calidad educativa y estimular a los jóvenes universitarios destacados del Distrito Federal, por lo que estableció la entrega anual del *Reconocimiento a los 100 mejores universitarios del D.F.* Dos de nuestros alumnos de posgrado, Israel Reyes Montoya y Raúl Rodrigo Lizárraga Osorio, recibieron esta distinción. Los premios consistieron en diploma, escultura diseñada por el artista Óscar Ponzanelli, beca para un taller empresarial, beca para incubación de negocios, vinculación con socios de Coparmex y acceso a la Bolsa de Trabajo de la misma confederación.



Campus **CHIAPAS**
¡Felicidades, licenciados!

Hace cuatro años, 83 alumnos iniciaron uno de los proyectos más importantes de su vida (formar parte de la Escuela Mexicana de Negocios). Hoy, los mismos jóvenes han reafirmado esta elección en la toma de protesta, acompañados de su familia, de sus amigos y de autoridades de la EBC.

Muchos de ellos ocupan importantes puestos gerenciales y administrativos en empresas reconocidas, tanto en nuestro estado como en el país, apoyándose en los conocimientos y experiencias que adquirieron al ser parte de la Escuela Bancaria y Comercial. ¡Mucho éxito en este nuevo camino!

Campus **TOLUCA**
Expresiones EBC



Con el propósito de promover el talento artístico entre la comunidad EBC, el pasado jueves 8 de diciembre se llevó a cabo en la *playa* de nuestro campus la Primer Muestra Expresiones EBC. Como intérpretes de música, participaron Alejandra Sandoval, Fernanda Peralta, María Annete San Juan, Daniela Gassie, Jesús Guerrero, Laura Velarde, Emmanuel Sánchez y Armando Gómez de Orozco. También mostró su talento en el baile Tona-tiuh López Gómez, y los talleres de porristas, jazz, baile de salón, zumba y fotografía exhibieron su avance.

Campus QUERÉTARO

Bienvenida a alumnos

No hice la tarea, profesor, porque ayer no vine a clases, decíamos en la antigüedad pre-cibernética. Hoy, tal pretexto pierde sentido: Internet y las redes sociales lo han inutilizado. Acudes a los muros de tus amigos, buscas comentarios... ¡y te enteras de la tarea! Con una gran experiencia en la enseñanza a distancia, la EBC está a la vanguardia en el *e-learning*. Hoy, tienes la opción de recibir educación en los modelos virtual y semi presencial, cuya alta calidad es la misma que en el modelo presencial. La plataforma con la que contamos hace que cada vez más estudiantes se acerquen a este modelo educativo, como lo hizo la nueva generación de nuestro campus, que en animado coctel brindó por el inicio de este periodo.



> Campus REFORMA Radio en Reforma

A fines de noviembre, la radio comercial visitó Campus Reforma. Con nosotros estuvieron miembros de una revista radiofónica cuyo éxito consiste en la parodia y la sátira. Los comediantes transmitieron en vivo, hecho que permitió a los estudiantes presentes conocer un poco más sobre los tiempos, las técnicas y los modos de un programa sencillo y sin grandes pretensiones, sin intenciones de acercarse a la fuerza histórica de una tradición nacional que va desde la picaresca de Fernández de Lizardi hasta el drama carpero de Jesús Martínez "Palillo", pasando por el periodismo de los Flores Magón en *El Hijo del Ahuizote* y llegando incluso a los montajes de Germán Dehesa. Con esta experiencia se abren posibilidades de que Campus Reforma invite a productores de otros conceptos de comunicación (radio cultural, radio social, radio académica).



MUSE
ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL

Aniversario de plata

Ángela Regina Núñez,
Archivo Histórico de
la EBC

En 1954 la Escuela Bancaria y Comercial cumplía su Aniversario de Plata, y celebró este acontecimiento en los salones de *The University Club*, ubicado en Paseo de la Reforma 150. El director del plantel, don Agustín Loera y Chávez, presidió la distribución de premios a los mejores estudiantes y la ceremonia misma por los primeros 25 años de la institución.

Entre los asistentes, se encontraban José Ángel Cenicerros, Adolfo López Mateos y Eduardo Chávez (entonces secretarios de Educación Pública, Trabajo y Recursos Hidráulicos, respectivamente), así como directores de instituciones crediticias, destacados profesionistas, intelectuales y fundadores de *La Bancaria*, como Manuel Gómez Morán, Tomás Vilchis Sedeño y Alejandro Prieto Llorente.

Foto: Archivo Histórico EBC.

MOMENTOS



Facebook EBC

Marcos César Jiménez.

¡Orgullosamente, soy EBC!
¡Felicidades a todos!

Ermoxa Mujer. ¡Feliz 2012!
¡Mucho éxito! ¡EBC, la mejor escuela del mundo!

Daniel Fabila Trejo. Feliz 2012, lleno de salud, éxitos y logros importantes a toda la comunidad EBC.

Bella D'Cullen. Mi frase EBC es: ¡La mejor escuela del mundo!

Cosme Ramírez. ¡Qué tiempos aquellos en la EBC! En verdad, ¡cómo se extrañan!

Daniel Fabila Trejo. Pensé estudiar Medicina. Mi primo me recomendó estudiar Derecho, dízque para no llevar Matemáticas. Me decidí por una carrera en la EBC, para defenderme y hacerle frente a este mundo. Hoy, creo que lo he logrado. He sido ejecutivo en instituciones financieras, empresario y padre de familia. Todo, gracias a lo aprendido en la EBC. Gracias, alma máter, por todos los regalos de cada año.

Síguenos en:
[facebook.com/LaEBC](https://www.facebook.com/LaEBC)
[facebook.com/ExalumnosEBC](https://www.facebook.com/ExalumnosEBC)



...Twitter EBC

@DTtAaVvOoo a @Enrique-Burak. No sabía que eras ex-alumno de la EBC. ¡Saludos!

@Jozunauta. Por fin, hice que este día fuera productivo en algo: terminé mi artículo para el blog de la EBC (La música y sus efectos).

@Gilazo. Buenos días, ya es hora de levantarnos y prepararnos para impartir cátedra en la EBC.

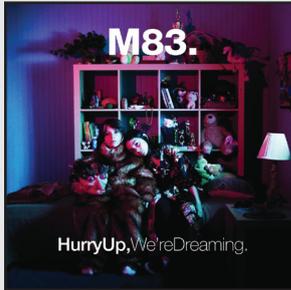
@PatySanabria. Y, pues... ¡Nada, que ya soy oficialmente EBC!

@RevistaKya. Otro sitio con lecturas muy interesantes es el BlogEBC. ¿Lo conocen? ebc.mx/blog/

@LaEBC



MÚSICA



Hurry up, we're dreaming
M83
2011

Nicolás Fromageau y Anthony González, ambos procedentes de las Antibes, Francia, formaron este grupo de música electrónica en 2001. En su nuevo álbum se percibe cierta evolución en su música, dejando atrás un poco su estilo electrónico característico y vistiéndose más con rock instrumental pero sin dejar de lado esos ambientes espaciales que contextualizan su interpretación. Este disco doble tiene lugar dentro de los sueños paralelos de un hermano y su hermana lo cual lo hace parecer un viaje de carretera grabado en Marte. Definitivamente los M83 están ahora muy cerca del *shoegazing*, estilo de música alternativa surgido a finales de los años 80 y principios de los 90 en el Reino Unido, en el que aparecieron guitarras ruidosas pero melódicas, infestadas de pedales de efectos como el *flanger*, *reverb* o *chorus*, y letras susurradas, sombrías y melancólicas. Explícita o implícitamente reconocían la influencia de grupos como The



Destino urbano D.F.

> Raíces



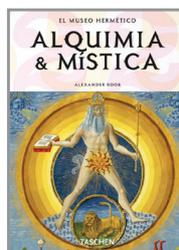
Las ruinas arqueológicas, la iglesia de Santiago y el Centro Cultural Tlatelolco en el conjunto Plaza de las Tres Culturas, el Monumento a la Revolución, el acceso al metro Hidalgo frente al Centro Cultural José Martí, la plazuela del Museo Franz Mayer, el ex Convento de Corpus Christi, el Palacio de Bellas Artes y el Museo Nacional de Arte han sido invadidos por una raíz gigante que los atraviesa, los bloquea o los enmarca. Se trata de la instalación urbana monumental del artista mexicano Rivelino y será visible a cielo abierto en dichos sitios del Distrito Federal hasta finales de febrero.

<http://www.rivelino.com.mx/raices/>

LECTURAS

Alquimia & mística:
el museo hermético
Alexander Roob. Editorial Taschen

Un viaje por el mundo de los símbolos e imágenes de la alquimia y de la mística, la cábala y la magia, la francmasonería y los Rosa-Cruz. Se trata de una singular compilación del arte ilustrativo que, con sus comentarios y fuentes nos conduce a través de las representaciones de las ciencias ocultas.



El cementerio de Praga
Umberto Eco. Editorial Lumen

A 30 años de *El nombre de la rosa*, su autor explora de nuevo esta fórmula. Es una novela de suspenso que se entretiene en la Francia del siglo XIX. Eco traslada sus teorías al medio narrativo y con el estilo que le caracteriza, reconstruye el pensamiento de un hombre que duplica o disocia su personalidad para crear relatos ficticios que de mucho le valen a esta histeria de conjuras y complots.



Neuromarketing
Néstor Braidot. Editorial Gestión 2000

De la convergencia entre las neurociencias y el marketing surge el neuromarketing, disciplina cuya finalidad es aprovechar los conocimientos en los procesos cerebrales para aplicarlos a la relación entre la empresa y el consumidor. Este es un libro que pone a tu alcance técnicas y conocimiento hasta la fecha sólo al alcance de las grandes multinacionales.





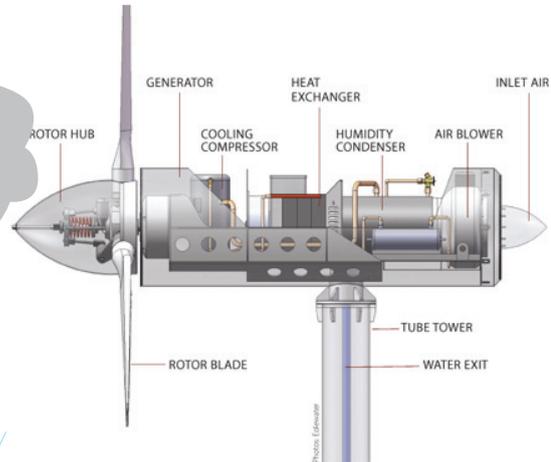
La longitud del día ha aumentado cerca de 1.7 milisegundos por siglo...”

23:59:60

.EDU

Leap second

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) recientemente aplazó hasta 2015 si se agrega o elimina el segundo intercalar o *leap second*, que se suma -o se podría quitar- cada cierto número de años para mantener la hora sincronizada con la rotación de la Tierra. Se trata de un indicador de la *International Earth Rotation and Reference Systems Service (IERS)* que rige el tiempo civil universal del día calculado con relojes atómicos insuperables en precisión. Desde 1700 de nuestra era, la longitud del día ha permanecido con fluctuaciones de 4 milisegundos por jornada. Sin embargo, observaciones sobre eclipses históricos muestran que la longitud del día ha aumentado cerca de 1.7 milisegundos por siglo, desde el 700 a.C.



HIGH TECH

Máquina que produce lluvia

Se trata de una tecnología relativamente sencilla, basada en principios de física que se conocen desde hace miles de años, explicó a los medios Marc Parent, quien patentó un mecanismo que permite producir agua extrayendo la humedad del aire mediante un proceso de condensación. Mediante energía eólica, se genera electricidad para un sistema de aire acondicionado que condensa la humedad del aire y produce agua. Si se registran niveles medios de humedad, una máquina puede producir unos 1,000 litros diarios cuando la velocidad del viento es de 35 km/h. Es completamente ecológica, no requiere otro insumo externo y no produce residuos.

Destino Humano



> Cuando comprar te hace adicto
Igual que la dependencia del alcohol, una droga o las relaciones destructivas, comprar compulsivamente puede convertirse en una adicción y estudios recientes ya la han considerado una de las enfermedades “silenciosas” que afecta a gran parte de la población. El “ir de compras” es una conducta socialmente aceptada, considera una tendencia *cool*, y hace creer a la persona que vale más por lo que porta y compra; incluso es una conducta respaldada por créditos fáciles a diestra y siniestra. La compra se convierte en patológica cuando sale de control sin importar la utilidad del objeto adquirido, el descontrol emocional y la necesidad imperiosa por sentir placer y satisfacción tan solo por comprar. Es común que la compra patológica genere consecuencias irremediables como el sobreendeudamiento, dependencia a los créditos y a cualquier conducta relacionada al consumo; sensación de vacío, inseguridad, tristeza, ansiedad. Al igual que cualquier adicción, esta es una enfermedad crónica que afecta social, emocional y económicamente al individuo y requiere de un tratamiento psicoterapéutico integral. Si buscas información o ayuda escribe a Aideé Berni, Psicoterapeuta, Investigadora y especialista en el tema. aideebner@gmail.com



Jesus and Mary Chain, Velvet Underground, Spacemen 3, los Cocteau Twins y Brian Eno. Los *shoegazing* (el término proviene de *shoe*, zapato, y *gazing*, del verbo *gaze*, que significa mirar fijamente) fueron denominados así por costumbre de los medios ya que los músicos suelen aparecer tocando mirando al suelo o a su instrumento, sin hacer contacto visual con el público.

Del álbum *Hurry up, we're dreaming* se desprende el popular sencillo *Midnight City*, seguido de rolas como *Reunion*, *Where the boats go*, y *Train to Pluton*.

Destino urbano Querétaro



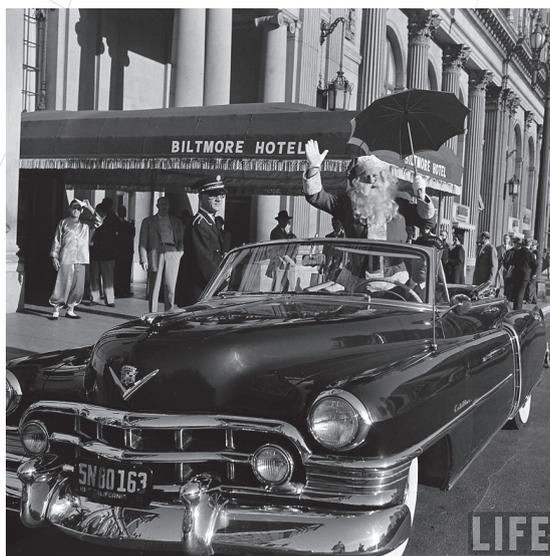
Pasado Permutable

Instalación artística en el Museo de la Ciudad de Querétaro. Realizada por Alejandra Dorantes Reséndiz, Juan Pablo Ocampo Funes y Ana Carolina Orozco López, ésta es una instalación que recrea el taller de un científico con objetos que representan una realidad alterna a la actual, si la tecnología hubiese seguido las vertientes de los tiempos del romanticismo que tuvo su auge durante la época victoriana a mediados del siglo XIX, donde el arte y la ciencia podían ir de la mano. El taller cuenta con noticias ficticias, inventos mecánicos y la obra maestra del mismo que es un robot humanoide. La instalación procura un universo paralelo en donde el capitalismo no es la base de la tecnología sino el amor por ésta misma.

Guerrero 27 Norte Centro Histórico, Querétaro, Qro. 76000 México <http://museodelaciudadqro.org>



El nombre Santa Claus, es corrupción de su nombre en alemán: San Nikolaus”.



Eyerman, Life, 1951.

In-Dividuo

Haddon Sundblom, autor de nuestro Santa

Papá Noel, San Nicolás, Viejito Pascuero o Colacho son algunos de los nombres con los que se conoce a Santa Claus en el mundo.

La identidad de este personaje encuentra su origen en San Nicolás de Bari, que naciera en Patara, distrito de Licia, en lo que actualmente es Turquía, dentro de una familia rica y acomodada. Nicolás perdió a sus padres en una epidemia de peste y se convirtió en heredero de una gran fortuna. A sus 19 años, decidió dar toda su riqueza a los más necesitados y marcharse a Mira con un tío para dedicarse al sacerdocio, donde luego fue nombrado obispo. San Nicolás falleció el 6 de diciembre del año 345. Dada la proximidad de la fecha a Navidad, se le eligió figura ideal para repartir regalos y golosinas a los niños. En el siglo XII, la tradición católica de San Nicolás creció por Europa y hacia el siglo XVII, emigrantes holandeses llevaron la costumbre a Estados Unidos. El nombre Santa Claus, es corrupción de su nombre en alemán: San Nikolaus. En 1931, la conocida marca de refrescos Coca Cola encargó al pintor sueco Haddon Sundblom que dibujara un Santa Claus más cercano a las personas y a su campaña publicitaria navideña. Fue así como se paganizó definitivamente la imagen del cristiano San Nicolás de Bari y nació el Santa que conocemos.

Por la Mtra. Raquel Portabales.



Rebecca Black

Mundo de Bits

Súper Youtube.com

El blog oficial de Youtube señaló en enero que más de 4 mil millones de reproducciones diarias y 60 nuevas horas de video compartidas cada minuto son las cifras récord registradas en los últimos ocho meses, lo cual representa un crecimiento de 30% en la subida de contenidos. El número de reproducciones registradas cada día supone un 25% más de las contabilizadas hace ocho meses, éxito atribuido al rediseño y la navegación en dicha página. El video *Friday*, de la estadounidense Rebecca Black, con 180 millones de reproducciones, fue el más visto en 2011, seguido de canciones como *On the Floor*, de Jennifer Lopez.

Otro destino urbano DF



Estrenan tango 100% mexicano

Un show de locura y tango que ofrece un entrañable espacio para disfrutar de este género musical a través de la risa y el buen humor.

Una actriz que además de hacer tangos los canta, una doctora en letras que da terapia psicológica con su bandoleón y un pianista con complejo de Hamlet.

Ellos son Los pájaros perdidos. Este singular trío nos presenta un espectáculo de cabaret musical, en el que entretengan el dramatismo del tango con sus locuras y pasiones personales, interpretando una original selección musical que va desde Gardel hasta Piazzolla, así como el estreno mundial de un tango 100% mexicano.

Foro A Poco No, Cuba 49, Col. Centro, México D.F. Boletos en taquilla. Febrero y marzo 2012. Viernes 20:30 h., sábado 20:00 h., domingo 18:30 h.



Coleccionistas de Ventana

A fines de 2011, la Coordinación de Comunicación y Contenidos quiso conocer en persona a algunos coleccionistas de nuestra revista, así que se comprometió a regalar sendas llaves de memoria (USB Flash Drives) a las tres primeras personas que nos demostraran tener cuatro números específicos de Ventana: del 49 al 52.

Felicitemos a **Edna Ramírez** (Campus Reforma), **Miguel Retana** (Campus Querétaro) y **Jorge Montaña** (Campus Empresa), los tres coleccionistas premiados, e invitamos a toda la comunidad a conservar sus ejemplares de Ventana, porque su contenido atemporal extiende su vigencia de manera indefinida, y se vuelve por ello materia de consulta permanente para el mundo de los negocios.

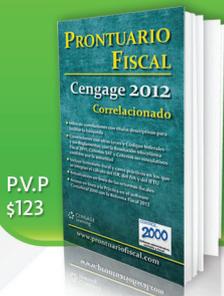


ACTUALIZADO al 5 de enero de 2012

- ▶ Miles de correlaciones con Leyes y Códigos Federales y sus Reglamentos, con la Resolución Miscelánea Fiscal para 2012, Criterios SAT y Criterios no vinculativos emitidos por la autoridad, las cuales incluyen títulos descriptivos para facilitar la búsqueda.
- ▶ Incluye Formulario fiscal y Casos prácticos en los que se integran el cálculo del ISR, del IVA y del IETU.
- ▶ Acceso en línea a la Práctica en el software *Contafiscal 2000* con la Reforma Fiscal 2012.
- ▶ Actualización en línea de las reformas fiscales.

Prontuario Fiscal Cengage 2012

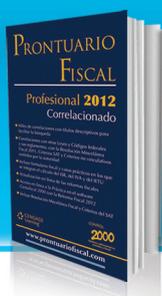
- ▶ **Incluye:** Acceso en línea a la Práctica en el software *Contafiscal 2000* con la Reforma Fiscal 2012.



P.V.P.
\$123

Prontuario Fiscal Profesional 2012

- ▶ **Incluye:** Prontuario Fiscal Profesional 2012 y la Resolución Miscelánea Fiscal para 2012 en versiones impresa y en eBook.



P.V.P.
\$499



Prontuario Fiscal Ejecutivo 2012

- ▶ **Incluye:** Prontuario Fiscal Profesional 2012 y la Resolución Miscelánea Fiscal para 2012 en versiones impresa y en eBook. Presentación en carpeta con argollas.



P.V.P.
\$999



e-Book



Prontuario Fiscal Cengage 2012

Incluye: Acceso en línea a la Práctica en el software *Contafiscal 2000* con la Reforma Fiscal 2012.

P.V.P. \$123

Prontuario Fiscal Profesional 2012

Incluye: Prontuario Fiscal Profesional 2012 y la Resolución Miscelánea Fiscal para 2012 en formato eBook.

P.V.P. \$375



YA ESTÁ A LA VENTA
Prontuario Fiscal Cengage 2012



TRANSFORMANDO
EL APRENDIZAJE
TRANSFORMANDO
VIDAS



Mi experiencia de intercambio

POR JONATHAN CHADIN*

Entre marzo y agosto de 2011, gracias al programa de intercambios de la EBC, estuve en Buenos Aires, Argentina. El hecho trascendió lo académico y se convirtió en una experiencia de vida.

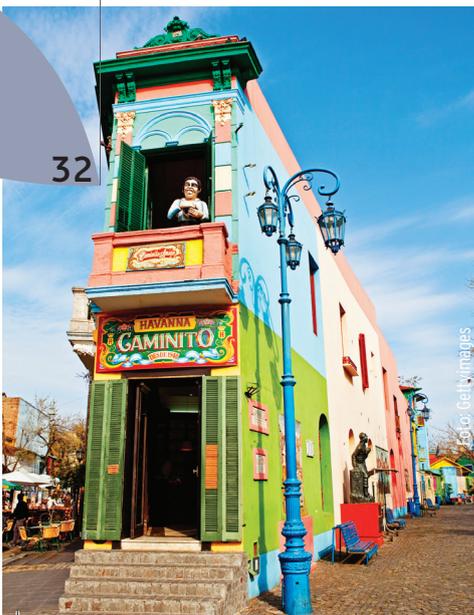
Estar completamente solo en una ciudad, sin conocidos. Depender únicamente de la astucia, la poca información y el necesario sentido común... ¡Algo debe cambiar dentro de nosotros! Sí, por supuesto: se descubre la mucha o poca capacidad para adaptarse a los cambios, para abrir la mente y trabajar en situaciones nuevas.

En Buenos Aires, no sólo conocí a gente del lugar sino también a brasileños, ecuatorianos, suizos, alemanes y

franceses, entre otros. Y fue tal el conocimiento, que me permitió descubrir mi capacidad de interacción con mundos nuevos y pensamientos distintos.

Pude, además, aprovechar el tiempo libre para alternar el estudio con otras actividades, entre ellas el tenis de mesa. Obtuve, incluso, el primer lugar dentro de un torneo realizado en Villa Martelli.

Mi estancia en Buenos Aires me hizo crecer en aspectos morales, académicos, deportivos y personales. Por eso, recomiendo a todos viajar de intercambio. Es una experiencia maravillosa que nadie debe dejar pasar. Agradezco a la EBC el que me haya dado esta gran oportunidad.



¿SABIÁS QUE...?

Con la Universidad Argentina de la Empresa (UAdeE) y la Universidad de Buenos Aires, tenemos convenio desde 2005 y 2008, respectivamente.

Búscanos en la Coordinación de Relaciones Internacionales de tu campus.

*Egresado de la carrera de Administración en la EBC



ERNST & YOUNG

Calidad en Todo lo que Hacemos

Experiencias, coaching y aprendizaje: **EYU**

EYU es la estrategia de Ernst & Young bajo la cual buscamos que el desarrollo de carrera de nuestra gente se integre con la forma en que manejamos el negocio.

Ernst & Young
Aseguramiento | Asesoría | Fiscal | Transacciones

© 2011 Mancaera, S.C. Derechos reservados

Acércate a nosotros
www.ey.com/mx/integrate

GREAT PLACE TO WORK INSTITUTE

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

SUPER EMPRESAS

EXPANSION

Reestructura su compañía
Optimizando recursos en la administración



Es tiempo del inglés.
Es tiempo **de The Anglo.**

Aprende inglés en sus 4 habilidades:

listen

read

speak

write



- Más de 6 décadas en México
- Certificación Internacional Cambridge ESOL
- Inglés para niños, jóvenes y adultos
- Cursos para la formación de maestros de inglés
- Asesoría a escuelas
- Cursos para empresas

**All you
need is ...
The Anglo!**

the
Anglo
call centre

3000 1850
01 800 11 **ANGLO**
2 6 4 5 6



the
Anglo[®]

www.anglo.mx