ventana

REVISTA BIMESTRAL DE LA EBC

EBC

Innovación
La alquimia del siglo XXI

Alfredo Castillo Cervantes
Ex Alumno Distinguido 2011

¡No me defraudes!
Lee este artículo, y sé feliz

PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)
AUTORIZADO POR SEPOMEX

DICIEMBRE 2011-ENERO 2012
Año 6, nueva época / **Núm. 54**

LUCAS5

líder en reclutamiento corporativo ®

LUCAS5 *es el único Head Hunter y Bolsa de trabajo en internet enfocado a atender el mercado de profesionistas en México.*

LUCAS5 *atiende el mercado a nivel nacional, con oficinas en Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.*

LUCAS5 *está especializado en cubrir posiciones: alta dirección, gerencia y profesionistas en desarrollo.*

LUCAS5 *ofrece el servicio de la única bolsa de trabajo en internet que reduce los tiempos de reclutamiento en un 70%.*

LUCAS5 *cuenta con expertos para cada sector de la economía.*

LUCAS5 *ofrece una GARANTIA DE SERVICIO Y CALIDAD de un año sobre candidatos contratados a través del servicio de Head Hunter.*

www.lucas5.com

Servicios Empresariales Lucas5, S.A. de C.V.

@lucas5mex

México
Bosque de Ciruelos 130-1202
Col. Bosques de las Lomas
11700 México, D.F.
Tels. 01(55) 5251-4022 / 4126

Monterrey
Calzada San Pedro 112-35
Col. Miravalle
64660 Monterrey, N. L.
Tels. 01(81) 8335-8870 / 8880

Guadalajara
Avenida Américas 1650-3A
Col. Country Club
44260 Guadalajara, Jal.
Tels.01(33)3817-1420 / 1421

KPMG
cutting through complexity

KPMG: Una Firma Sustentable

UNA FIRMA SUSTENTABLE: busca lograr los objetivos del negocio y permanecer en el tiempo preservando los recursos para las futuras generaciones. En KPMG tomamos acciones en diferentes esferas:

NUESTRA FIRMA: Excelencia en el ejercicio de la profesión y la operación de nuestro negocio

- Operamos con un Gobierno Corporativo fuerte y gestión de riesgos
- Nos comportamos en forma ética y transparente
- Cadena de valor con grupos de interés para crear valor
- Pertenecemos a una Firma Global
- Tenemos solidez financiera y una ambiciosa estrategia de crecimiento

GENTE KPMG:

Buscamos atraer, capacitar y desarrollar a la mejor gente (Cultura de Alto Desempeño)

- Plan de carrera a largo plazo
- Transferencias nacionales e internacionales
- Promociones: más del 30% del personal promovido anualmente
- Entrenamiento continúo
- Plan de beneficios (convenios, comedor, servicio médico, seguros)

NUESTRA COMUNIDAD: Ponemos tiempo, talento y recursos para mejorar las comunidades en las que operamos

- Inversión en proyectos educativos a todos los niveles
- Mejoramiento de instalaciones en escuelas (canchas, biblioteca, aula de cómputo)
- Apoyo a más de 30 organizaciones sin fines de lucro a través de nuestros servicios
- Programas de voluntariado para el desarrollo de tres comunidades del país
- Estrategia internacional de acción en desastres naturales

EL MEDIO AMBIENTE: Operamos en forma responsable con el medio ambiente. Invertimos en el apoyo a iniciativas ambientales.

- Reducción de más del 50% en emisiones de carbono (2007-2010)
- Apoyo a Programas ambientales en todas las ciudades donde tenemos oficina
- Capacitación en medio ambiente a colaboradores y escuelas primarias
- Cuidado y mantenimiento anual de más de 10 hectáreas de espacios verdes, más de 6,000 árboles plantados
- Cadena de suministro con clientes, proveedores y organizaciones de la sociedad civil

¡El límite, tú lo decides!

kpmg.com.mx

reclutamiento@kpmg.com.mx

EXPANSION SUPER EMPRESAS 2011

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

"D.R." © 2011 KPMG Cárdenas Dosal, S.C. la firma mexicana miembro de la red de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Blvd. Manuel Ávila Camacho 176 P1, México, 11650. El nombre y logo de KPMG, así como "*cutting through complexity*" son marcas registradas o marcas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Todos los derechos reservados.

DIRECTORIO

Presidente del Consejo
Carlos Prieto Sierra

Editor Responsable
Javier Prieto Echeverría

Consejo Editorial
Javier Prieto Echeverría
Pablo Prieto Echeverría
Agustín Aguilar Tagle

Coordinación de Edición
Agustín Aguilar Tagle
ja.aguilar003@ebc.edu.mx

Subcoordinación de Edición
Luz Gabriela Villaverde Romero
lg.villaverde@ebc.edu.mx

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.
Diciembre 2011-Enero 2012.

Escuela Bancaria Comercial, Liverpool No. 54, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México.
Teléfono: 9149-2060

www.ebc.mx
comenta.ventana@ebc.edu.mx

EDICIONES UNIVERSITARIAS

Ediciones Universitarias, S.A. de C.V.

Socios Directores
Elías González Rogel
Ricardo Rubio Martínez

Editor
Francisco Baca Plasencia

Editora Gráfica
Albelia Gamboa y Vázquez

Ventas
Emma Escobar, Jorge Hernández Ambriz, Ayax Romero Estrada

VENTAS PUBLICIDAD
(55) 5291-5577
ventas@gmmedios.com.mx

Foto: Corbis.

editorial

Dedicamos este número al licenciado **Alfredo Castillo Cervantes,** actual titular de la Procuraduría General de Justicia del Estado de México, quien ha recibido de la EBC el nombramiento de **Ex Alumno Distinguido 2011**.

La relevancia política del licenciado Castillo ya es, por sí misma, suficiente para hacer de esta edición algo especial. Hemos querido, sin embargo, rodear al personaje de artículos que tratan, precisamente, sobre temas fundamentales del bienestar colectivo y del desarrollo sano de México: la honestidad absoluta como norma general en empresas, escuelas y gobiernos; la innovación permanente en esos mismos ámbitos, y la equidad que garantice el éxito sin importar el género.

Soy decente pero honesto, escribió alguna vez G.K. Chesterton, y en tan breve pero inquietante revelación el genial ensayista formula una conducta social, a la vez que sugiere todo un programa educativo: las buenas maneras, el buen gusto y el refinamiento de las costumbres -parece decir el autor de *Ortodoxia*- no bastan para crear ciudadanos ejemplares y confiables, procuradores del bien colectivo y del respeto al derecho ajeno. Es necesario, para ello, insuflar en nuestros jóvenes valores sólidos, como la honestidad, cuya práctica general modificaría radicalmente y para bien toda la realidad humana.

Sirva este nombramiento a nuestro estimado y admirado Alfredo como estímulo para mantener y transmitir en su función pública todos y cada uno de los valores que la Escuela Bancaria y Comercial promueve y sobre los que se esfuerza en formar a sus estudiantes.

Envíanos tus comentarios a:
comenta.ventana@ebc.edu.mx

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial.
El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

Distribuido por la Escuela Bancaria y Comercial, S.C con domicilio en Paseo de la Reforma No. 202, Col. Juárez, México D.F., C.P. 06600.
Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende No. 176, Col. Guerrero, México 06300, D.F. Teléfono 5117-0190.
Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del Título No.04-2003-012812332200-102, expedido por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título 12425, Certificado de Licitud de Contenido 9995, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Porte pagado Publicaciones PP09-1126 autorizado por SEPOMEX.
Tiraje 27,000 ejemplares

contenido

Diciembre 2011 – Enero 2012

04 Negocios
¡No me defraudes!
POR **GABRIELA VILLAVERDE ROMERO***

08 Evolución
Alfredo Castillo Cervantes
Ex Alumno Distinguido 2011

12 Negocios
Innovación. La alquimia del siglo XXI
POR **MAURICIO A. CARRERA DE LA PEÑA**

14 Evolución
Fundación EBC Dieciséis meses de historia
POR **KARLA ESPINOZA**

18 Responsabilidad Social
El reto de ser mujer y las Empresas Familiarmente Responsables
POR **LORENA E. RUBIO LÓPEZ**

24 Vida EBC
Una apuesta por el aprendizaje universitario
Congreso Internacional de Educación

26 Notas Vida EBC
campus REFORMA
XIX Feria de Reclutamiento
campus LEÓN
Exposición de Arte
campus TLANEPANTLA
Mini Olimpiadas E&Y
campus TOLUCA
Reafirmamos nuestra existencia
27 campus DINAMARCA
El trabajo en equipo
27 campus CHIAPAS
Plática con Enoch Araujo

28 Mosaico-EBC
La dama de las camelias
30 **High tech**
e-bus stop
POR **FRANCISCO BACA**

32 Travesía EBC
Experiencia EBC en Brandenburg an der Havel
POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE**

EBCuéntales
¡Lee este artículo, y sé feliz!
POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE**

¡NO ME DEFRAUDES!

POR **GABRIELA VILLAVERDE ROMERO***

EL estafador mexicano es un empleado de nivel medio hacia abajo, con antigüedad promedio de 3 años, de entre 20 y 30 años de edad, que suele malversar activos.

Foto: Corbis.

Un estudio de Forensic de KPMG International nos revela que es posible identificar el perfil de un defraudador. Más aún, el estudio permite detectar los focos rojos que anteceden a la estafa. Esto demuestra que los fraudes corporativos no brotan inesperada y aleatoriamente delante de la mirada atónita y acaso ingenua de las corporaciones sino que pueden prevenirse. Estas prácticas presentan rasgos que los profesionales de firmas multidisciplinarias en auditoría y asesoría pueden encontrar.

El estudio hace un retrato hablado del defraudador típico: se trata de un varón de mediana edad y tiene un puesto de alta gerencia en el área de finanzas o en una función relacionada; lleva más de diez años en la organización y cuenta con la complicidad de al menos otro individuo.

¡Cuidado! Considera lo siguiente:

¿Eres un empleado de alto rango y se te conoce como *workaholic a punto del karoshi* (trabajólico a punto de reventar por exceso de chamba)?

¿Eres un maestro de las apariencias y has aprendido a estresarte en el momento y el lugar adecuados?

¿Rara vez tomas vacaciones, rechazas ascensos y proteges celosamente tu unidad de negocio del escrutinio externo?

¿Impones tu elección de proveedores?

¿Eres voluble y melodramático?

¿Te vuelves arrogante y agresivo cuando alguien pone en duda los resultados de tu trabajo?

¿Evades culpas y cargas en otros la responsabilidad de tus errores?

¿Acosas e intimidas a tus colegas?

¿Te rodeas de un séquito de incondicionales?

¿Has aceptado de los proveedores regalos que exceden o son contrarios a las normas corporativas?

¿Estás evidentemente excedido en tus finanzas personales?

¿Tu estilo de vida no coincide con tus ingresos?

Entonces eres candidato a ser comparado con uno de los 348 grandes casos de fraude corporativo investigados entre 2008 y 2010, en 69 países, por KPMG International, red global de firmas multidisciplinarias que provee servicios profesionales de auditoría y asesoría.

Conocer las características más comunes de un defraudador ayuda a las empresas a estar mejor preparadas para prevenir incidentes dañinos en sus organizaciones, comenta Shelley Hayes, socia fundadora de la Práctica Forensic de KPMG en México.

De acuerdo con el estudio, el 56% de los fraudes investigados emitió una o más señales de alarma que debieron haber llamado la atención de la dirección. Sin embargo, sólo se actuó en el 10% de los casos antes de requerir una investigación completa.

EL INFORME IDENTIFICA FOCOS ROJOS QUE ANTECEDEN AL FRAUDE

- Una unidad de negocio tiene éxito a pesar de los competidores.
- Surgen, intempestivamente, una serie de presiones sobre los empleados para lograr metas de ganancias y objetivos de negocio.
- Los métodos de pago son complejos o inusuales.
- El negocio tiene múltiples acuerdos bancarios en lugar de un claro proveedor (un posible intento por reducir la transparencia de las finanzas).
- Se percibe un tenso secretismo acerca de una función, sus operaciones y sus resultados financieros, y la unidad no coopera con respuestas o información de apoyo para indagaciones internas.
- El éxito en términos de rentabilidad no se refleja en aumentos en los flujos de efectivo.

Las empresas —señala Hayes- *deben considerar si sus controles internos y otros procesos siguen siendo adecuados conforme a las condiciones del mercado y si los objetivos internos de crecimiento cambian. La Alta Dirección debe respaldar y apoyar una ética sólida y el cumplimiento de políticas que aboguen por hacer las cosas de manera correcta, al tiempo que debe proveer un camino fácil para que los empleados informen de problemas sin temor a represalias. Igualmente deberá proceder con la debida diligencia, como la adecuada selección de proveedores y la verificación de antecedentes de nuevos empleados y de aquellos que son promovidos a puestos de importancia.*

Foto: Corbis.

EL 56% de los fraudes investigados emitió señales de alarma a la dirección, y sólo se actuó en el 10% de los casos.

MÁS RASGOS DE UN DEFRAUDADOR

- El desempeño o las habilidades de los nuevos empleados en su unidad no reflejan experiencia anterior consignada en su currículum vitae.
- Falta de confiabilidad, propensión a errores y bajo rendimiento.
- *Micro-management* de algunos empleados mientras él se mantiene a distancia
- Los vendedores/proveedores sólo aceptan tratar con este individuo.

¿Y cómo son las cosas en México?

En general, el *modus operandi* del defraudador mexicano es igual al defraudador de otras latitudes. Sin embargo, en nuestro país el caso más recurrente es el de la malversación de activos cometida por empleados de nivel medio hacia abajo, con una antigüedad promedio de tres años en la empresa y con edades que van de los veinte a los treinta años. Sin embargo y en contraste con las estadísticas del estudio global, pocas compañías mexicanas buscan la reparación del ilícito mediante la denuncia ante las autoridades: *En general* —comenta Hayes-, *las compañías no están dispuestas a invertir tiempo en procesos judiciales.*

¿Qué hacer?

Además de monitorear los posibles riesgos a través de la comunicación y la retroalimentación de los empleados —concluye Shelley Hayes-, *los directivos deben estar conscientes de los riesgos de fraude inherentes a su empresa e industria, y analizar los casos que llamen su atención para establecer tendencias sobre posibles problemas futuros o que demuestren una falla en sus procesos de control interno.*

Sobre KPMG International

KPMG es una red global de firmas profesionales que proveen servicios de auditoría, impuestos y asesoría. Opera en 150 países y tiene 140,000 profesionales que trabajan en las "firmas miembro" alrededor del mundo. Las "firmas miembro" independientes de la red de KPMG están afiliadas a KPMG International Cooperative (KPMG International), una entidad suiza. Cada "firma miembro" de KPMG es una entidad legal separada e independiente y cada una se describe a sí misma como tal.

En México, KPMG cuenta con 129 socios y más de de 2,200 profesionales en 17 oficinas ubicadas estratégicamente en las ciudades más importantes, para ofrecer servicios de asesoría a clientes locales, nacionales y multinacionales. Para más información, visita:

www.kpmg.com.mx (Documento 2), y
www.delineandoestrategias.com

*Estudiante de la Maestría en Alta Dirección de la EBC

Our greatest satisfaction is to meet your requirements

FINANCE & MARKETING CONSULTING

Servicios:

- Administración y terciarización de Recursos Humanos
- Auditoría Fiscal y de Seguro Social
- Recuperación y Administración de Cartera
- Sistema de Gestión de Calidad

Querétaro	Toluca	México	Mérida	Monterrey
Av. Peñuelas Núm. 5-33 Colonia San Pedrito Peñuelas	Mariano Abasolo Núm. 105 Colonia Cuauhtémoc	Darwin Núm. 91 Colonia Anzures	Calle 44 Núm. 445 Colonia Los Pinos	Av. Fundadores 953 Col. Valle Oriente Monterrey Nuevo León

Tel. 01.55.2624.1388. Lada para usted: 01.800.1590.597

www.fimaco.com.mx

fym2000@prodigy.net.mx

CLUB DE ASESORÍA SIN COSTO

finmark@prodigy.net.mx

Alfredo Castillo Cervantes

Ex Alumno Distinguido 2011

El nombramiento del Ex Alumno Distinguido 2011 es una oportunidad excelente para llamar la atención del mundo universitario en general y de la comunidad EBC en particular, ya sea desde fuera, ya sea desde lejos, ya sea desde el tiempo. Este nombramiento es una luz seguidora que cae sobre todo aquello que deseamos nos represente: el éxito, el trabajo, el crecimiento... Más que a metas u objetivos que cumplir, la distinción a un ex alumno nos remite siempre al principio, al inicio de la carrera, ahí donde lo más elemental jugó un papel preponderante: la idea de nuestro futuro.

EJEMPLO de tenacidad académica y solidez profesional, Alfredo Castillo Cervantes, titular de la Procuraduría General de Justicia del Estado de México (PGJEM), estudió en la EBC la licenciatura en Economía, con especialidad en Finanzas.

Ejemplo de tenacidad académica y solidez profesional, Alfredo Castillo Cervantes, titular de la Procuraduría General de Justicia del Estado de México (PGJEM), estudió en la EBC la licenciatura en Economía, con especialidad en Finanzas. No satisfecho con ese logro, se tituló en la Universidad Iberoamericana como licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, con especialidad en Administración Estatal y Municipal; y luego obtuvo la licenciatura en Derecho, con especialidad en Ciencias Penales y Criminológicas, por la Universidad Autónoma Metropolitana.

Durante un tiempo, el licenciado Castillo Cervantes se desempeñó como asesor de Rafael Macedo de la Concha, quien fuera procurador General de la República (2002-2003). También tuvo a su cargo la Dirección de Planeación Estratégica de la Agencia Federal de Investigación (AFI), para luego instrumentar y colaborar en la creación de la Coordinación de Inteligencia de la Policía Federal.

En la Secretaría de Seguridad Pública Federal, trabajó como director de Concertación, Profesionalización y Capacitación, así como Director de Seguridad Privada dentro de la Secretaría de Seguridad Pública Federal.

Dentro de la Procuraduría General de Justicia en el Estado de México, ha sido Subprocurador Regional de Justicia con sede en Cuautitlán Izcalli, y Subprocurador de Atención Especializada.

Con base en lo anterior y en reconocimiento a su trayectoria profesional, la Escuela Bancaria y Comercial ha tenido el honor de nombrarlo Ex Alumno Distinguido 2011.

¿Qué pasaría
si al abrir una puerta
cambiaras el mundo?

¿Qué significa ser Amigo para Siempre de Fundación EBC?
Un Amigo para Siempre es una persona en quien confías, es la mano en quien te puedes apoyar y que siempre estará ahí a pesar de todo. Cuando tenemos amigos, somos más fuertes y llegamos más lejos. Es por ello que en Fundación EBC estamos en búsqueda de seres humanos con el liderazgo y el compromiso de generar un cambio en el mundo a través del apoyo a alumnos talentosos con dificultades económicas que tienen el sueño de convertirse en profesionistas exitosos que impulsen el desarrollo en México.

¿Cómo me convierto en Amigo para Siempre de Fundación EBC?
Mediante una aportación mensual deducible de impuestos. Esta aportación se sumará a la beca de un alumno, de quien te informaremos periódicamente para que seas testigo de su progreso académico y del camino hacia el cumplimiento de sus sueños.

¿Cómo funcionan las becas de Fundación EBC?
Los recursos con los que se apoya a los alumnos provienen de donativos de personas físicas o morales. Fundación EBC sirve de canal para destinarlos a los mejores estudiantes con mayor necesidad.

¿Cómo puedo conocer más sobre las becas de Fundación EBC?
Visita nuestra página web (www.fundacionebc.org.mx) o llámanos al 9149 2012.

Tú puedes ser

AMIGO PARA SIEMPRE

DE FUNDACIÓN EBC

y ayudarnos a que un estudiante talentoso alcance sus metas.

Entra a
www.fundacionebc.org.mx
y descubre la manera
de modificar la realidad.

Fundación
Escuela Bancaria y Comercial

Estudiantes años 60

Contador Privado / Generación 1961-64

Fotografía donada al Museo por Graciela Ávila Cerón

MUSE

ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL

Paseo de la Reforma 202, Col. Juárez, Ciudad de México

EL ARCHIVO HISTÓRICO DE LA ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL
INSCRITO EN EL REGISTRO NACIONAL DE ARCHIVOS
CERTIFICADO POR EL ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN EL 11 DE MAYO DE 2009

www.**museoebc**.org

Innovación
La alquimia del siglo XXI

POR **MAURICIO A. CARRERA DE LA PEÑA***

Protociencia con pretensiones filosóficas, la alquimia se practicó durante más de dos milenios en distintas culturas. Antiguos eruditos la practicaron en Mesopotamia, Egipto, Persia, India, China, Grecia, Roma, Arabia y la misma Europa (la práctica se dio incluso durante el siglo XIX). En la actualidad es considerada como el proceso con el que se pretendía transformar plomo (u otros elementos) en oro.

> **REGRESEMOS** a la infancia y busquemos cohetes y barcos ahí donde los adultos sólo se tropiezan con una caja de cartón.

Viene lo anterior a cuento para hacer una analogía y definir la innovación como el proceso con el que se pretende transformar una idea en utilidades para los accionistas de una empresa. Sin embargo, la pretensión no es garantía de éxito. Suponer que, dentro de un programa de innovación (que a veces implica inversiones millonarias), el plomo (nuestra "idea genial") se convertirá siempre en un gran éxito de mercado, es —por decirlo suavemente- ingenuo y acaso irresponsable.

Si innovación es cambio, pensamos atropelladamente, entonces todo cambio es innovación, así que lo único que nos hace falta es esa "idea genial" que nos permita aplicar el cambio.

No, no es así. Como la alquimia, la innovación conlleva riesgos (el menor, que nada pase), así que la gran idea debe ser precedida de la combinación de varias habilidades, como la de detectar una necesidad no atendida por el mercado o un requerimiento de mejora en la cadena de valor; asimismo, nuestro plomo necesita ser acompañado de toda una ingeniería capaz de controlar y administrar el proceso alquímico (innovación) desde el entendimiento del mercado; luego vendrá el suceso mágico, aquel en el que la realidad se transforma a favor de todos.

La innovación puede surgir de distintas fuentes y aplicarse en cualquier etapa de la cadena de valor (extracción de la materia prima, proceso productivo de transformación, modelo de negocio, distribución, forma de presentar el producto o servicio en el canal, empaque, exhibición del producto o servicio, comunicación, precio o promoción). Todo depende del enfoque del que se desee partir para innovar.

Usemos de ejemplo una experiencia de marca. El siguiente esquema describe de modo simple las grandes etapas que debemos considerar para lograr dicha experiencia.

La alquimia (palabra de origen árabe) es una antigua práctica protocientífica (ciencia en proceso de consolidación) y una disciplina filosófica que combinaba elementos de la química, la metalurgia, la física, la medicina, la astrología, la semiótica, el misticismo, el espiritualismo y el arte. Uno de sus muchos objetivos era conseguir oro a partir de la conversión de otros metales como el plomo.

Foto: Corbis.

¿Y CÓMO LOGRAR ESO?

Para comenzar, es necesario un ambiente propicio que transforme el sentido del trabajo y lo lleve hacia la cultura de la innovación. Y la creación de esta atmósfera es responsabilidad de la alta dirección, la cual podría caminar hacia su propósito mediante la observación de los siguientes principios:

Para fomentar la innovación, se requiere imaginación.

Para imaginar, se requiere creatividad.

Para que la creatividad fluya de forma natural, se requiere sonreír.

Para sonreír, se requiere que la gente se sienta bien.

Para que la gente se sienta bien en su lugar de trabajo, se requiere un ambiente familiar y amigable.

Para que esto se dé de manera continua, se requiere motivación e incentivos a quienes aportan valor.

Entonces, ¿cuándo y cómo sucede la alquimia?

La alquimia es la consecuencia de un proceso meticuloso de observación y análisis de la cadena de valor, proceso que a su vez sólo se da cuando los involucrados adoptan formas eficaces de comunicación y motivación.

Es así como sucede la alquimia, donde una idea tiene grandes posibilidades de transformarse en oro para los accionistas.

Concepción

Entendimiento profundo del consumidor meta

Detección de nececidades no atendidas en el mercado

Generación de ideas

Evaluación de ideas

Viabilidad de concepto (Business Case)

Plan de desarrollo

Desarrollo

Desarrollo de concepto

Diseño de prototipo

Aplicación de prueba piloto

Prueba de concepto con el consumidor meta

Ajustes al concepto

Go to market

Planeación de la demanda estimada

Producción

Estrategia de posicionamiento

Comunicación

Lanzamiento al mercado

Performance, retroalimentación y ajustes on-going

Participación de mercado

Si el proceso es claro y aparentemente simple, ¿qué impide innovar?

Los obstáculos son muchos: políticas empresariales que entorpecen la acción, desencuentros entre áreas, miedo al error y al ridículo... ¿Y qué modelo de conducta debemos observar para vencer esos obstáculos? ¡La infancia, nuestra infancia! Regresemos a ella y contemplemos la magia que salía de cada uno de nuestros poros, miremos cómo se desbordaba nuestra imaginación, veíamos cohetes y barcos ahí donde los adultos sólo se tropezaban con una caja de cartón y unas sillas; escuchémonos preguntar por qué el cielo es azul, por qué el aire es transparente, por qué los gatos... Una pregunta llevaba a otra y a otra y a otra. No siempre encontrábamos respuestas, pero siempre llegaba en nuestro auxilio la imaginación, que acudía a nuestro encuentro y nos asaltaba con un mundo lleno de posibilidades, un universo de mundos paralelos tan asombrosos como los que describe la física cuántica.

¿Qué nos pasó en el camino? ¿Qué nos hicieron las responsabilidades, las presiones, la urgencia, la operación cotidiana, la sociedad, las jerarquías, la monotonía? Todos estos factores inhiben la mente y nos impiden entender e imaginar oportunidades de innovación.

¿Qué hacer? ¿Cómo recuperar el paraíso perdido de la infancia? ¿Cómo transformar una organización para que logre innovar por diseño y logre entregar a sus consumidores una experiencia de marca?

Resumo mi respuesta en una frase: cambio interno, modificación personal del pensamiento y de la conducta.

* Socio-Director de Aga Marketing en México.

Fundación EBC
Dieciséis meses de historia

POR **KARLA ESPINOZA**

Fundación
Escuela Bancaria y Comercial

Son ya diez los Amigos para Siempre de Fundación EBC, una valiosa decena de entusiastas que encuentra en este proyecto una manera de hacer historia, una manera de sembrar futuro, una manera de compartir su propio éxito.

Con apenas dieciséis meses de vida, Fundación Escuela Bancaria y Comercial cuenta ya con más de una docena de donantes (algunos, personas físicas; otros, personas morales), cuyas aportaciones nos han permitido apoyar a 41 estudiantes talentosos y comprometidos, catorce de los cuales han finalizado exitosamente su período de beca.

Construir y desarrollar una asociación civil basada en la recaudación de fondos no es fácil. Es necesario generar confianza a partir de un modelo de atención eficiente y sustentable, capaz de cumplir con su misión. Asimismo, es imprescindible definir y acotar el perfil de los beneficiarios, para hacerlo congruente con las necesidades sociales y académicas del México actual.

¿Y cuál es ese perfil?

Para el otorgamiento de becas, Fundación EBC piensa en estudiantes que se encuentren en los primeros semestres de licenciatura, que cuenten con un destacado desempeño académico y que se hallen en situación de vulnerabilidad socioeconómica. Esta definición de aspirantes nos ha permitido distribuir con acierto los recursos obtenidos entre jóvenes que en un mundo cada vez más competitivo luchan por obtener oportunidades y una mejor calidad de vida.

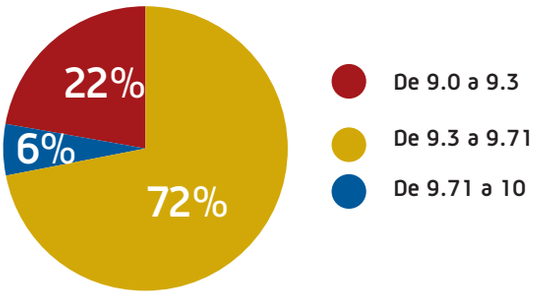
Acotado el perfil de quienes podrían ser beneficiados con una beca, el trabajo diario se centra en la difusión y el posicionamiento del proyecto mediante mensajes capaces de sensibilizar a la sociedad y llamar su atención. De esta manera y en muy poco tiempo, hemos creado un significativo grupo de amigos con el que estamos consolidando el proyecto. Son ya diez los Amigos para Siempre de Fundación EBC, una valiosa decena de entusiastas que encuentra en este proyecto una manera de hacer historia, una manera de sembrar futuro, una manera de compartir su propio éxito. ¡Pero no basta con diez! Buscamos más, deseamos incrementar el número de personas involucradas con el proyecto.

Señalemos, además, que contamos con un gran aliado: la misma Escuela Bancaria y Comercial, institución que nos apoya permanentemente a solventar los costos operativos y administrativos. Gracias a este apoyo, garantizamos que el 100% de los donativos sea siempre destinado a las becas.

Sorprendidos de lo logrado en un año y medio, estamos con las pilas puestas para alcanzar nuevas cimas en 2012.

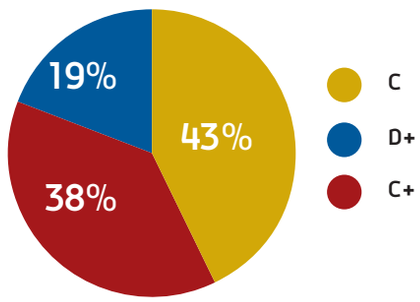
Presentamos aquí un resumen numérico de las convocatorias para solicitud de becas.

	Número de aspirantes por convocatoria	Número de becas otorgadas	Número de becas renovadas	Número de becas nuevas	Número de alumnos que culminaron su periodo de beca	Número de donantes morales	Número de donantes físicos
Becas de agosto a diciembre de 2010	28	16		16	6	3	1
Becas de febrero a junio de 2011	68	20	11	9	8	5	3
Becas de agosto a diciembre de 2011	131	24	8	16	4	6	10



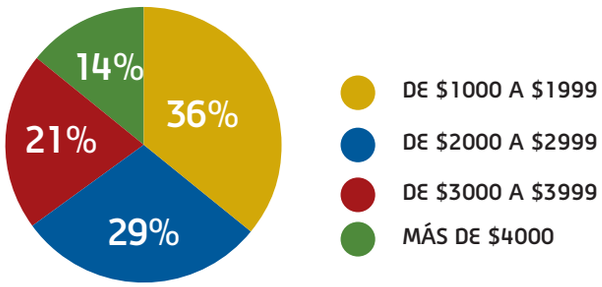
PROMEDIOS ACADÉMICOS

Una de las tareas más importantes de Fundación EBC es saber destinar su apoyo hacia los alumnos más talentosos. Por ello, concentramos nuestra atención únicamente en los solicitantes que superan el 9 de promedio. La gráfica nos muestra que este requisito se cumple en los 24 seleccionados actuales, quienes en su mayoría cuentan con un promedio mayor a 9.3, hecho que expresa talento y dedicación.



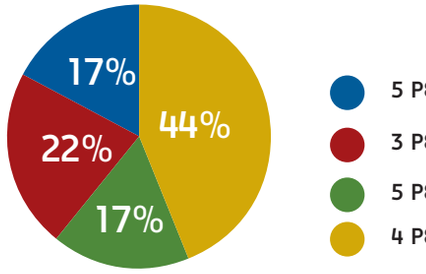
NIVEL SOCIOECONÓMICO

La mayoría de los alumnos becados pertenece a un nivel socioeconómico medio, lo cual significa que los alumnos cuentan con recursos muy limitados, por lo que se ven en la necesidad de trabajar, buscar créditos o solicitar estímulos educativos que les permita solventar sus gastos escolares.



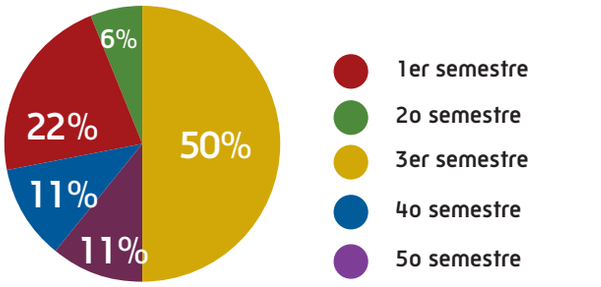
GASTO MENSUAL EN ALIMENTACIÓN POR FAMILIA

La inversión que realiza la familia en alimentación define en gran parte su calidad de vida. Considerando que la mayoría de las familias de los estudiantes becados cuenta con más de tres miembros, la realidad es que en este rubro el gasto es significativamente limitado (entre 2 y 3 mil pesos mensuales).



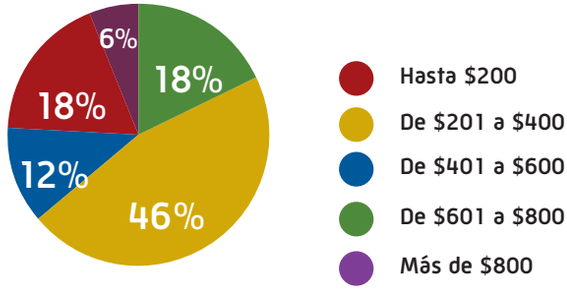
NÚMERO DE MIEMBROS FAMILIARES QUE VIVEN EN CASA

La generalidad de los estudiantes becados proviene de familias con más de un hijo. Por tal razón, los padres deben hacer un esfuerzo económico mayor en la educación de cada uno de sus descendientes. Sin embargo, cuentan con ingresos limitados. Esta situación los obliga a buscar apoyo mediante créditos y becas.



SEMESTRE QUE CURSAN LOS ALUMNOS

Como se aprecia en la siguiente gráfica, la mitad de nuestros alumnos beneficiados se encuentra en los primeros semestres de su carrera. Carecen, por tanto, de experiencia profesional, lo que a su vez explica que no cuenten con un trabajo bien remunerado y acorde a sus estudios. Esta situación les impide solventar el total de su colegiatura.



GASTO MENSUAL DEL ALUMNO EN TRANSPORTE HACIA LA ESCUELA

En esta gráfica se aprecia un hecho grave: el alto costo de transportación de casa-escuela-casa. El alumno vive muy alejado de la escuela (la mayoría vive en el área metropolitana del Distrito Federal) e invierte en transportación lo correspondiente al 20% del gasto en alimentación familiar.

*Directora de Fundación EBC

LEER
HACE LA DIFERENCIA.

LEE 20 MINUTOS
CON TUS HIJOS
divierteteleyendo.com

Pedro Armendáriz
Actor

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

El reto de ser mujer y las **Empresas Familiarmente** Responsables

POR **LORENA E. RUBIO LÓPEZ***

EL INAMAP promueve empresas creadas y administradas por mujeres para lograr contextos de mayor estabilidad social, laboral y familiar.

Foto: Corbis.

¿Qué papel juega el género en la vida social, económica, psicológica, familiar y política de la sociedad mundial, y en particular de México?

Una de cada cinco mujeres que utiliza servicios de emergencia en hospitales, llega golpeada por su pareja. Sin embargo, sólo una de cada cien mujeres denuncia a sus golpeadores. Sumado a lo anterior, están otros hechos recurrentes: mujeres que interrumpen su trayectoria profesional a partir de su maternidad y madres trabajadoras que se enfrentan a la incompatibilidad de horarios escolares y laborales, por ejemplo.

El Instituto Nacional de Madres Profesionistas, S.C., tiene entre sus retos el de promover empresas creadas y administradas por mujeres, así como encontrar solución a problemas de tiempo, economía y realización profesional, para ofrecer así contextos de mayor estabilidad social, laboral y familiar.

Otras de las estrategias del INAMAP, es la de participar en la conversión de las empresas que desean ser familiarmente responsables.

Porque los empresarios deben tomar conciencia de su grado de responsabilidad como generadores de disfuncionalidad o impulsores de equilibrio y salud en el núcleo familiar de sus empleados. Y el tomar conciencia es el punto de partida para ayudar a que las familias no se desintegren por falta de atención de los padres. Inmediatamente y casi de manera natural aparecen las políticas de flexibilidad, diversidad, retención de talento y garantías de estabilidad y continuidad.

EFR, ¿para qué?

A pesar de que en el siglo XX se acotaron significativamente las distinciones discriminatorias de género como nunca antes en la historia, la labor en esta materia sigue siendo titánica. Por ejemplo, según el *Informe sobre el desarrollo mundial 2012: Igualdad de género y desarrollo,* del Banco Mundial, presentado en septiembre de este año, las mujeres hoy en día constituyen ya el 40% de la fuerza laboral en el orbe; son ellas quienes ostentan el promedio de vida más alto en todas las regiones del mundo; la multiplicación histórica de niñas y mujeres alfabetizadas redunda en mayor presencia de este género en las escuelas de países en vías de desarrollo; en materia de educación, incluso, hay regiones donde las desventajas de la disparidad de género son para los hombres y niños. Pero en el caso de las mujeres siguen presentándose datos alarmantes: ¿sabías que en México las mujeres perciben 20% menos que los varones? Se trata del doble de lo estimado para el resto de los países de América latina, según el mismo informe.

Una Empresa Familiarmente Responsible podrá identificar la realidad de los perfiles de sus empleados, considerarlos y optimizar el desempeño de cada quién. Es tan simple como considerar que una mayor remuneración al género femenino redundará en mayor productividad, mayor crecimiento, mayores retos. Finalmente, revela el informe, el crecimiento económico de un país sí es equitativo a la igualdad de género y su relación con la productividad. Ser una empresa Familiarmente Responsible supone contribuir a la estrategia global por mejorar las condiciones de igualdad de género en el mundo.

Te invitamos a leer el informe del Banco Mundial en: http://www.bancomundial.org/publicaciones/
Descarga el *Manual de Aplicación de Empresa Familiarmente Responsable* de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), en: www.stps.gob.mx

LOS DIEZ PASOS QUE HA DE SEGUIR UNA EMPRESA PARA CONVERTIRSE EN FAMILIARMENTE RESPONSABLE (EFR)

1. Diagnóstico de condiciones actuales
2. Compromiso de la alta dirección para apoyar el cambio
3. Construcción de un comité coordinador trabajo-familia ajeno a los vicios de un sindicato
4. Consulta sobre las necesidades familiares de los empleados
5. Elaboración del plan de acción para realizar el cambio
6. Elaboración del manual de las políticas y su reglamento interno
7. Liderazgo y ejemplo de la alta dirección
8. Valores familiares integrados en la misión corporativa
9. Despliegue de políticas y acciones adaptadas a diferentes públicos
10. Evaluación de resultados

*Presidenta del Instituto Nacional de Madres Profesionistas, S.C.
www.inamap.org / 56894799

VALENTÍA

CONFIANZA

CLARIDAD

VISIÓN

PREPARADOS PARA GANAR

- Son las decisiones que tomamos todos los días la moneda con que negociamos con la vida.

¿Te interesan los negocios?, ponte en contacto con nosotros.

ebc.mx

facebook

EBC
Escuela Bancaria y Comercial
La Escuela Mexicana de Negocios

INSTITUCIÓN PARTICULAR RECONOCIDA POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEGÚN DECRETO PRESIDENCIAL DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 1939

CREATIVIDAD Y DISEÑO • DISEÑO EDITORIAL
DESARROLLO DE CONTENIDOS • COMERCIALIZACIÓN

¡Intégrate a nuestro equipo!

Parque de Granada No. 35, 503
Parques de la Herradura
52786, Huixquilucan, Edo. Mex.

T 5291 5577
info@gmmedios.com.mx

grupo mexicano de medios

www.edicionesuniversitarias.com.mx

¡Lee este artículo, y sé feliz!

POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE***

Foto: Corbis.

Bien, lector, ya estás aquí. Como la Alicia de Lewis Carroll, *viste* el título y te pareció que se trataba de un conejo blanco de ojos rosados, con chaleco y reloj de bolsillo. Decidiste, entonces, seguirlo a su madriguera. ¡Bien hecho! Estabas en lo cierto: ésta es la boca de la madriguera, aunque no la de un conejo sino la de una criatura mucho más interesante. ¿Quieres entrar? ¡Pasa al siguiente párrafo y descubre la magia de entender de qué estamos hablando!

Hablamos del *coltuacshon (clamare actionis),* un animalito inquieto y hermoso establecido en las llanuras de la publicidad y criado con mucho cariño sobre las verdes praderas del *marketing* directo.

Hay, sin embargo, indicios de su existencia en tiempos remotos. Los judíos lo mencionan repetidamente en sus libros sagrados, casi como una fórmula indispensable de entender el mundo. En el Génesis, por ejemplo: cuando la astuta serpiente susurra a los primeros padres *Coman de los frutos de ese árbol, y serán como dioses,* ¿ante qué nos encontramos? ¡Ante un coltuacshon que se asoma divertido entre los versículos del *Antiguo Testamento!*

Semejantes apariciones podemos observar en otras latitudes y en otros tiempos, igualmente lejanos, aunque casi siempre en forma de leyenda o fantasía literaria. Cuando Tom Sawyer es obligado por la tía Polly a utilizar su sábado en pintar la cerca, convence a Ben Rogers, Billy Fisher, Johnny Miller y otros amigos de que ese trabajo no sólo es divertido sino que, además, ha sido pensado para un selecto grupo de muchachos como ellos. En ese se-

EBCuéntales es una sección abierta a la comunidad de la EBC. Envía tu artículo a comenta.ventana@ebc.edu.mx

> **"LA** mayoría de la gente no se mueve por ideas abstractas sino como resultado de una experiencia visual, de una vivencia."

gundo capítulo de la novela, el coltuacshon asoma sus narices entre dos tablas de la valla: *¡Toma la brocha, y vuélvete importante!*

Tom descubrió uno de los principios fundamentales de la conducta humana —que, a la vez, es uno de las grandes verdades del marketing directo: *para que alguien* (...) *anhele alguna cosa, sólo es necesario hacerla difícil de conseguir, y el coltuacshon* es, sin duda, criatura viva y fundamental para una buena respuesta.

El sonido que produce el coltuacshon es estereofónico o bipolar, y muy claro la mayoría de las veces (invitación y promesa, divididas por una coma que es prima hermana del *ergo* latino: "...y pasará lo siguiente"). En otras ocasiones, es sutil pero igualmente seductor.

De cualquier manera, el *marketing* directo mide su belleza por el nivel de respuesta que obtiene de los consumidores. Por eso, el criador de *coltuacshons* debe considerar la afirmación de Santiago Rodríguez, autor de libros sobre el *direct marketing* (cito de memoria): *la mayoría de la gente no se mueve por ideas abstractas sino como resultado de una experiencia visual, de una vivencia.*

Pero ya hablaremos del origen empírico de las emociones en otro momento. Por lo pronto, si has llegado a estas últimas líneas, podemos concluir, tú y yo, que el título de este artículo es un efectivo ejemplo de nuestro animalito consentido.

*****Agustín Aguilar Tagle fue el Redactor en Jefe de las agencias de publicidad y mercadotecnia EHS Brann y Wunderman entre 2003 y 2010.

Una apuesta por el **aprendizaje universitario**

Congreso Internacional de Educación

SERÁ en febrero del 2012 cuando se realice el congreso, para el que se espera un número importante de estudiantes universitarios y profesionales del ramo educativo.

Además de distinguirse como uno de los estados con mayor crecimiento económico en el 2011*, Querétaro hace historia a través de uno de los pilares más importantes para el desarrollo de la población y el crecimiento: la educación superior.

Desde hace algunos años, a través de la iniciativa propuesta por la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) en Querétaro, se planteó formar una Comisión de Educación con el propósito de "sensibilizar a los empresarios sobre los diversos problemas educativos y motivarlos a buscar, reforzar y ampliar la educación en todos los niveles". Gracias al apoyo de las instituciones universitarias en Querétaro, fue posible constituir dicha comisión desde cuya fundación ha demostrado que es posible trabajar en equipo y dejar a un lado las rivalidades ideológicas y de mercado para trabajar en la transformación del entorno. Prueba de ello fue la Caravana del Emprendedor que se llevó a cabo en el 2009 y reunió a miles de jóvenes estudiantes universitarios de diversas instituciones, tanto públicas como privadas, quienes a su vez participaron en un foro especialmente diseñado para impulsar su espíritu emprendedor.

El jueves 23 de febrero de 2012 se llevará a cabo el Congreso Internacional de Educación, cuyo objetivo es "dar a conocer las nuevas tendencias, cambios y herramientas tecnológicas mundiales en materia de educación superior que permitan al participante mejorar la calidad educativa en su entorno".

Será el Centro de Congresos de Querétaro la sede oficial para dicho congreso, que espera la participación de alrededor de mil personas, entre estudiantes universitarios, catedráticos y profesionales del ramo educativo.

Entre las personalidades que participarán se encuentran el Catedrático de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Santiago de Compostela, Miguel Ángel Zavalza Meraza; el doctor René Drucker Colín, científico mexicano especializado en Fisiología y Neurobiología; y el ingeniero Hugo Santana Lodoño, Gerente General de IBM México, entre otros.

Desde su llegada al estado (2009), la EBC forma parte activa de esta comisión y trabaja en conjunto con otras instituciones de educación superior en la transformación del entorno.

Si deseas asistir, comunícate con el licenciado Fernando Aguilar González, Jefe de Operaciones de Campus Querétaro (jf.aguilar@ebc.edu.mx).

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). http://dgcnesyp.inegi.org.mx/cgi-win/bdieintsi.exe/NIVA05#ARBOL. Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE)

Campus REFORMA

XIX Feria de Reclutamiento

Uno de los servicios más atractivos de la EBC es su Bolsa de Trabajo, cuya capacidad de atención está ligada a una serie de alianzas con empresas de diversa índole. Gracias a tales acuerdos, nuestros alumnos y ex alumnos tienen altas posibilidades de acceder a las mejores vacantes del mercado laboral.

Campus Reforma organiza una Feria de Reclutamiento cada seis meses, y a ella son invitadas más de cincuenta organizaciones que ofrecen a alumnos y egresados puestos interesantes dentro de ellas.

El pasado 25 de octubre, las cuatro firmas de consultoría más importantes de México (KPMG, Ernst & Young, Deloitte y PricewaterhouseCoopers), junto con empresas como Bimbo, El Palacio de Hierro, Santander, Scotiabank y Epson, ofrecieron información sobre sus vacantes, horarios y sueldos, a la vez que recibieron el currículum de todo alumno o ex alumno que se acercó a ellas.

Si no tuviste oportunidad de asistir a esta feria, comunícate con el encargado de Bolsa de Trabajo de tu campus, quien con gusto te hablará sobre tus oportunidades de colocación.

Campus LEÓN

Exposición de Arte

Durante el pasado octubre nos vestimos de arte con la muestra de pintura de Lamberto Popoca: siete obras de gran formato y diversas técnicas, que nos acercaron al trabajo de este pintor chilango cuyos hábitos de viajero incansable se han pringado de múltiples visiones del mundo.

Campus TLALNEPANTLA

Mini Olimpiadas E&Y

El pasado 22 de octubre, Ernst & Young, uno de los despachos más importantes de consultoría, convocó en Villa Olímpica a estudiantes de Contaduría de varias universidades para participar en la primera edición del las Miniolimpiadas E&Y.

Dos estudiantes de EBC Campus Tlalnepantla, Arturo Cervantes Pavón y Juan Carlos Ramírez Rodríguez (ambos de tercer semestre), nos representaron dignamente. El segundo participó en tres pruebas y obtuvo medalla de bronce.

¡Muchas felicidades a Arturo y a Juan Carlos, por su entusiasta participación!

Campus TOLUCA

Reafirmamos nuestra existencia

Hoy, nuestra generación fundadora se suma a los más de 140,000 egresados, con las herramientas necesarias para triunfar. Sus integrantes han cruzado el puente que une los sueños con la realidad en el terreno de los negocios. Por este puente transitan quienes adoptan ante la vida un espíritu de lucha, una actitud que los define como individuos que impactan en la sociedad y alimenta su deseo de triunfo, que es ya un valor íntimamente ligado a la institución.

Los miembros de esta primera generación no son nuevos en el ámbito laboral: su preparación se ha enriquecido con la experiencia, otorgada por un plan de estudios que integra teoría y práctica a través del modelo por competencias. Esto ha permitido que aun antes de egresar, más del 80% se encontrara ya inmerso en el sector productivo del país, algunos dentro de las mejores organizaciones y otros desde sus propias empresas.

Hoy, a 82 años de su nacimiento, la **Escuela Bancaria y Comercial** reconfigura su historia y continúa con la misión de sus fundadores: educar jóvenes esforzados y emprendedores que contribuyan a mejorar el país por medio de acciones y propuestas capaces de fortalecer la economía nacional.

Porque en la EBC no creamos especialistas en todo, sólo formamos expertos en negocios. ¡Felicidades, Generación Fundadora!

Campus DINAMARCA
El trabajo en equipo

¿Crees que ya entendiste las cosas y que no necesitas que te las expliquen? Un poco de humildad no te hará daño, al contrario, te hará crecer como persona. Asegúrate de haber captado correctamente el mensaje de tu interlocutor.

El 20 y el 22 de octubre, los maestros de nuestro campus compartieron sus experiencias en el aula, como parte del primer episodio del programa "Las mejores prácticas para trabajar en equipo". Con absoluto conocimiento de causa, nuestro cuerpo docente señaló algunos de los obstáculos con los que se enfrenta cotidianamente en su búsqueda de trabajo conjunto, y sus descripciones de la realidad dieron pie a los *Embajadores del Cambio* para mostrar técnicas que ayudan a librar dichos obstáculos. Este primer episodio (escucha activa) se centró, precisamente, en el desarrollo del oído. Porque para aprender a hablar, hay que ser todo oídos.

Campus CHIAPAS
Plática con Enoch Araujo

La experiencia es la enseñanza que nuestros actos nos dejan, y es un gran tesoro que necesita ser compartido. Qué mejor que alguien que ya ha pasado por un sinfín de situaciones transmita ese conocimiento a quienes empiezan a descubrir el mundo.

El C.P. Enoch Araujo, Ex Alumno de la Escuela Bancaria y Comercial y ex Presidente Municipal de Tuxtla Gutiérrez, nos compartió la diversas experiencias vividas durante su paso por Escuela Mexicana de Negocios. Nuestro auditorio se llenó de emoción con cada anécdota del contador Araujo. Con una sesión de preguntas y respuestas, alumnos de todos los semestres lograron aclarar sus dudas y pudieron comentar cada una de las enseñanzas que don Enoch les transmitió.

¡A propósito! Deseamos muchísimo éxito a quienes después de presentarnos sus proyectos dejan el campus por algunas semanas para sumergirse por completo en sus prácticas profesionales.

MUSEO
ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL

Primera Asociación de Exalumnos EBC

Foto: Archivo Histórico EBC.

*AHEBC, Ramo Documental, Acta Constitutiva Asociación de Exalumnos, Noviembre 30, 1938.

La primera Asociación de Exalumnos EBC nació el 30 de noviembre de 1938, por iniciativa de un grupo de egresados pertenecientes a las generaciones 29, 35 y 38*. Su objetivo principal fue…*prolongar en todos sus lineamientos la vida de la Institución a la que pertenecieron.*

A las primeras sesiones en el University Club de la Ciudad de México, asistieron 32 integrantes, presididos por don Rafael B. Tello, uno de los 17 fundadores de la EBC y profesor de Organización y Funcionamiento de Oficinas Bancarias.

Apoyada por la difusión de *Crédito, Revista Comercial y Bancaria*, la Asociación contó con comités de honor de relaciones, propaganda, empleos y cultural, que perseguían tres metas: …*la mutua ayuda, así material como moral e intelectual de los asociados entre sí; el fomento de la cultura; y el apoyo a la vida social y deportiva.*

Durante los años 40, la Asociación privilegió la actualización en materia de negocios, así como la creación de espacios para socializar, como bailes en las instalaciones del internado EBC (Reforma 560) y tés danzantes en prestigiosos salones, donde los nuevos afiliados se beneficiaban de la red de contactos de exalumnos e intercambiar propuestas.

MOMENTOS

Facebook EBC

Anny Rico. Por todas las motivaciones que nos dan, gracias a todo el equipo de la EBC.
Mariela Espino Jaime. Algo que digo a mis alumnos frecuentemente: ¡El cielo es el límite!=D
Luis Hernández Martínez. Muchas felicidades a todos mis profesores (presentes y pasados). ¡Hoy es el Día Mundial de los Docentes! Gracias por sus enseñanzas, entrega y paciencia.
Rigoberto Ochoa. ¡Soy EBC!
Bella D'Cullen ♥ My EBC, the best business school in the whole world.
Ángel S. Ramírez. El modelo educativo es excelente y los maestros tienen la consigna de formar líderes. ¡Felicidades!
Gustavo López-Corona. Felicidades a todos los Mercas del Campus Tlalnepantla. La creatividad es la mayor herramienta de un mercadólogo.

Síguenos en:
facebook.com/LaEBC
facebook.com/Exalumnos EBC

...Twitter EBC

@kevinnarcia Soy orgullosamente ex presidente de la Sociedad de Alumnos de la EBC Campus Chiapas, y sé que @KrisCorzo hará un excelente trabajo ¡Éxito, chavos! :)
@Ximes_Ariass @NassMoredia No hay como la EBC. <3
@Metronomo. Hace frío aquí, pero ya estoy listo para comenzar otro día en la EBC. Vamos a hablar de Publicidad.
@AlicitaPreciosa. Hoy llegó a mi casa el número nuevo de Ventana. ¡Muchas gracias!
@gizecheer @JaneSevilla91 Amo estar en la EBC.

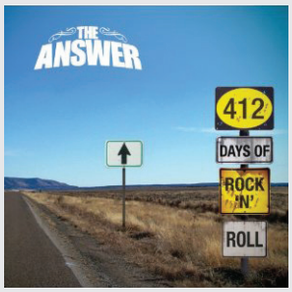
@LaEBC

EBC–Mosaico

Por **Francisco Baca**
pacobaca@gmail.com

LOS RIFFS DEL MOSAICO

Por Aztro/clinicdiafragma.com



412 days of Rock and Roll: The Live Set (2011)

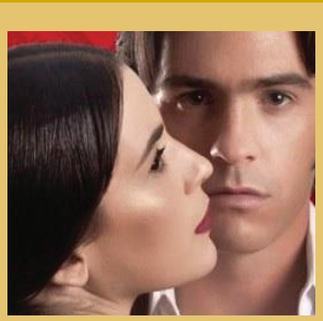
Interscope Records
The Answer

Recomendar un disco grabado en vivo no siempre resulta cosa fácil, debido a que no todos son de la mejor calidad. Sin embargo, hay otros casos en los que la grabación, edición y mezcla crean en conjunto un audio de colección.

412 days of Rock and Roll: The Live Set, recopila las mejores presentaciones de los irlandeses en la gira *Black Ice Tour,* misma que compartieron con AC/DC durante los años 2009 y 2010. Este material discográfico incluye en su mayoría, canciones en vivo desde Dallas, Houston y Belfast, que son acompañadas por una rola de estudio y un demo.

Además, esta producto doble lleno de hard rock e influencias de blues, contiene un DVD que muestra escenas únicas de la gira, dos conciertos ofrecidos en el Madison Square Garden de Nueva York, una aparición en el show de David Letterman, entrevistas, los nueve videosclips de la banda y demás. ¡Una verdadera chulada!

DESTINO URBANO D.F.



La dama de las camelias

Mauricio Ochmann y Alejandra Marín protagonizan este clásico del teatro en una extraordinaria adaptación de Neil Bartlett a cargo del director Artús Chávez. Un clásico de pasiones prohibidas, amor y ambición. Con un elenco excepcional y musicalizada en vivo.

Del 17 de noviembre al 11 de diciembre y del 12 de enero al 5 de febrero. Jueves y viernes 8.30 pm; sábados 7.00 pm; domingos 6.00 pm. Teatro Julio Castillo. Centro Cultural del Bosque. Reforma y Campo Marte s/n, detrás del Auditorio Nacional.

LECTURAS

El ladrón de cerebros

Pere Estupinyà. Editorial Debate.

Mucho se agradece esta exposición de los temas más candentes de la ciencia actual.

Suele ocurrir que en esa materia, los científicos avanzan más rápido que nuestra capacidad de seguir de cerca sus proezas. Este libro nos brinda información amigable respecto a estudios y descubrimientos sobre el cerebro, el comportamiento humano, la física, el universo, la manipulación de la vida y la tecnología. El autor, un experto difusor de la ciencia, nos pone al tanto y de cara a los retos científicos del siglo XXI de una manera amena, interesante mas no por ello poco seria.

De qué se ríe la Barbie

Miguel Aquino. Editorial Temas de hoy.

El autor y periodista entrevistó a Edgar Valdez Villareal, uno de los sicarios más violentos del narcotráfico y mejor conocido como *la Barbie,* luego de ser detenido y haber sido captado por la prensa nacional sonriendo el 31 de agosto del 2010. La entrevista se suma al recuento de más de una década de investigación periodística en torno al tema del narco. *La Barbie* tuvo una fructífera carrera delictiva de 13 años antes de ser capturado; los recuerdos le habrán ocasionado la sonrisa más cínica de los últimos tiempos en México.

La mujer justa

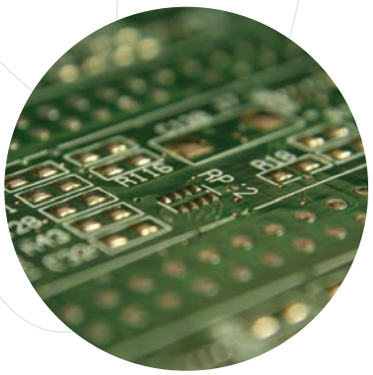
Sandor Marai. Editorial Salamandra.

Exquisita novela compuesta de tres monólogos donde distintas voces interrelacionadas confiesan su punto de vista hacia la relación amorosa que los une, su origen y su fracaso en una trama de ilusión, pasión, resentimiento y venganza. Es el vínculo el que los lleva a tomar decisiones determinantes en sus vidas. El escritor húngaro escribe esta novela en su momento más prolífico, en los años 40 del siglo XX, y lo consagra como un gran novelista con eminentes rasgos poéticos, gran profundidad y sabiduría, mismos que lo caracterizaron desde sus orígenes como poeta.

MUNDO DE BITS

Nuevo sistema BB7

Aunque el nuevo sistema operativo BlackBerry 7 no será aplicable a modelos anteriores de las series Torch y Bold, tiene la ventaja de un poderoso procesador de 1.2 Ghz que permite navegar más rápido y que incluye un compilador de JavaScript, soporta HTML 5, etiquetas de vídeo y NFC, que permite realizar pagos. El BB7 permite manejar varios perfiles, separa tus cuentas del trabajo, personal y de redes sociales, y la aplicación BlackBerry Enterprise Server 5.0.3 bloquea el compartir información de la empresas en tus canales. Con un mejor rendimiento en gráficos, tiene búsqueda por voz y cuenta con Docs To Go para poder editar tus documentos en el camino.



> “Un dispositivo convertirá en energía eléctrica el movimiento de los autos que pasan por esa esquina”.

HIGH TECH

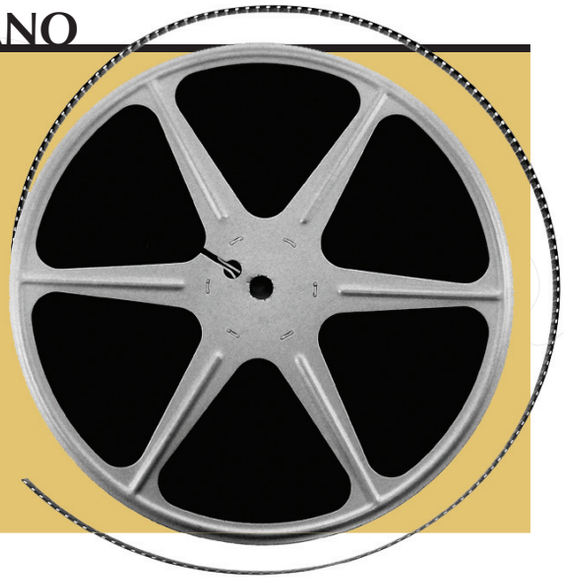
e-bus stop

La empresa *Tetis Engenharia e Tecnologia* desarrolla una nueva parada de autobús inteligente, llamada *e-bus stop,* para la concurrida esquina de Paulista y Consolação, en Sao Paulo. El concepto incluye iluminación y humidificación acorde al clima, conexión inalámbrica a Internet, una pantalla táctil que permitirá a los usuarios revisar las rutas y estatus del camión que esperan, una cámara que brindará una vista general del interior en una pantalla para inhibir el vandalismo y todo se apagará cuando no haya gente. El suministro energético será en parte solar vía paneles y en parte a través de un dispositivo que convertirá en energía eléctrica el movimiento de los autos que pasan por esa esquina.

DESTINO HUMANO

Día del Patrimonio Mundial Audiovisual

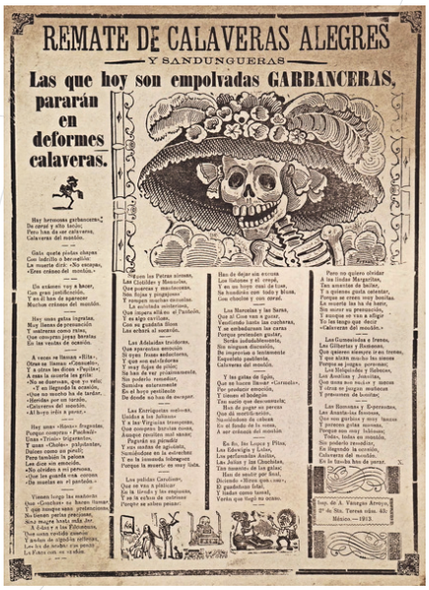
Las grabaciones de sonido e imágenes en movimiento captadas a través de cualquier dispositivo o tecnología son altamente vulnerables al paso del tiempo, a sufrir daños o a su destrucción. Desde el surgimiento de estas tecnologías y a lo largo del siglo XX, miles de registros culturales e históricos han sido destruidos, perdidos por estar irremediablemente dañados o debido a la obsolescencia tecnológica. Por este motivo, la UNESCO anunció el 27 de octubre, como día internacional para promover una conciencia pública global sobre la importancia de resguardar los registros audiovisuales (cine, television, video, radio) considerados patrimonio común de la humanidad. Estos registros constituyen una fuente muy valiosa para preservar la identidad de los pueblos. La UNESCO te invita a inscribir tu colección o memoria audiovisual en su patrimonio.
www.unesco.org



> “Se conocía entonces a las garbanceras, personas que vendían garbanza y que teniendo sangre indígena pretendían ser europeas”.

.EDU

El apóstrofo es un signo ortográfico auxiliar en forma de coma alta (’), que apenas se usa en el español actual, nos dice la Real Academia Española de la Lengua. El uso correcto de esta comita es como sigue: para indicar la elisión de vocales o suprimir sonidos en expresiones orales, como en *m’ija* o *pa’que*. El signo se conserva en español, según su uso correcto en otros idiomas como el catalán, el inglés, el francés o el italiano: *L’Hospitalet de Llobregat, O’Connor, c’est la vie, D’Annunzio*. No se usa para abreviar los primeros dos números de un año, *generación ’95*, sino solo 95, o bien sólo *Barcelona 92*. Tampoco va antes de una s, en los plurales de siglas como *ONG’s, PDF’s, CD’s*. En esos casos escribimos los *CD, los DVD, las ONG*.



IN-DIVIDUO

La calavera garbancera

Nació del lápiz del caricaturista mexicano del siglo XIX José Guadalupe Posada y su nombre original es *La Calavera Garbancera*. En toda fiesta que rinde honor a los difuntos se encuentra este personaje que ya es una tradición cultural de los mexicanos. *Garbancera*, es la palabra con que se conocía entonces a las personas que vendían garbanza, que teniendo sangre indígena pretendían ser europeas. Más tarde, el muralista Diego Rivera la representó vestida en el mural *Sueño de una tarde dominical en la Alameda Central* y es él quien le llama por primera vez *Catrina*. Su mensaje: la muerte llega a ricos y pobres por igual (en un país con diferencias sociales abismales). Una representación de la muerte que le da sentido a la vida.

Por la Mtra. Raquel Portabales.

DESTINO URBANO LEÓN

Plazuelas, Guanajuato. INAH.

Nuevas ciudades perdidas rescatadas

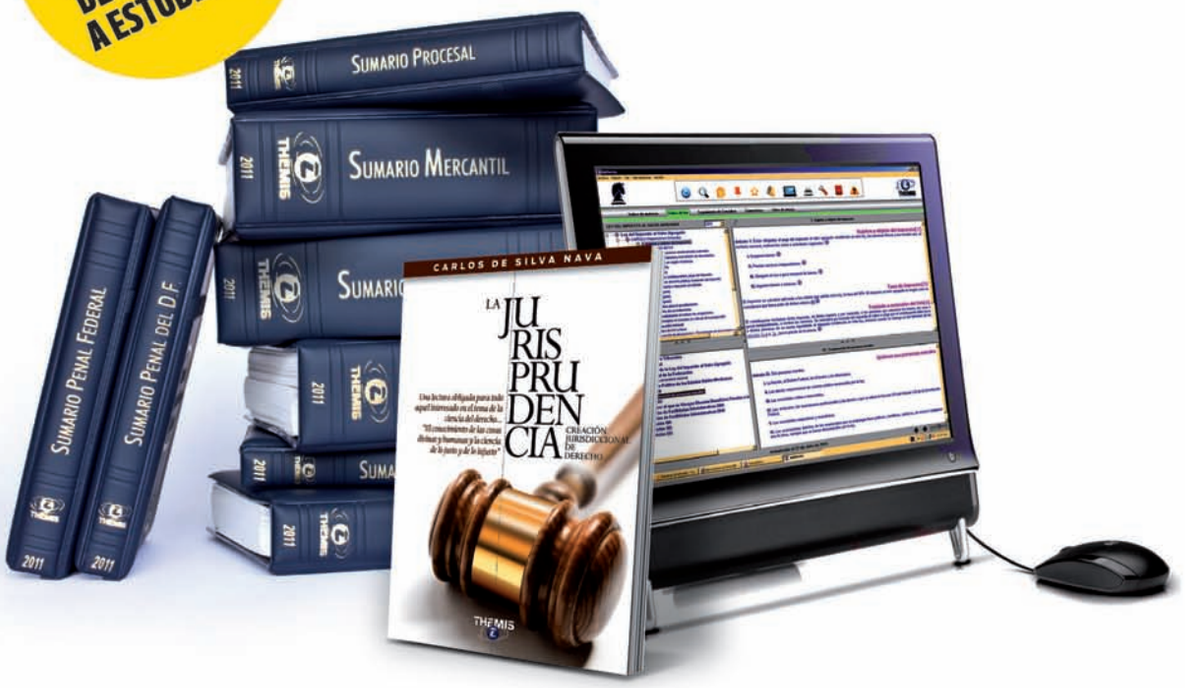
Tras más de 10 años de investigaciones y excavaciones, el INAH realizó la apertura de nuevas zonas arqueológicas en el estado de Guanajuato. Se trata de los conjuntos de Plazuelas, Cañada de la Virgen y Peralta. Tan sólo la zona excavada de esta última es de 150 hectáreas. La extensión e importancia de estos conjuntos urbanos impacta sensiblemente a la historia del pasado de Mesoamérica, por hallarse en su frontera norte, donde tradicionalmente no había registros de grandes civilizaciones y asentamientos urbanos de este tipo. Los habitantes de la zona han conocido desde hace siglos la ubicación de estas ciudades enterradas, lo cual condujo a un saqueo histórico de las mismas. A pesar de eso, subsisten, gracias a la intervención del INAH. ¡Conócelas!

www.inah.gob.mx

anuncio EBC 01.pdf 1 23/11/11 20:43

CUANDO PIENSES EN LEYES PIENSA EN THEMIS

20% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES



Themis es la Editorial Jurídica y Fiscal con más de 30 años de prestigio que hoy por hoy la hacen líder en el mercado. Nuestros productos son reconocidos por su confiabilidad y calidad, estamos seguros que tenemos la solución para tí: las mejores leyes para profesionales, el mejor fondo editorial en su tipo y Sisthemis, la mejor aplicación electrónica de consulta Fiscal y Jurídica en México.
Si aún no has disfrutado de los beneficios de Themis... **¡Este es el momento!.**

ventas@themis.com.mx

www.themis.com.mx

Experiencia EBC en **Brandenburg an der Havel**

POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE**

Érika Romina es una joven mexicana que radica en Alemania y que desde allá, mediante el modelo virtual de la EBC, estudia el octavo semestre de la Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales. Érika se encuentra en Brandenburg an der Havel, pequeña pero centenaria ciudad, la más antigua de Brandeburgo, cuyos tres históricos barrios están apenas separados entre sí por el río Havel.

Cuando llegó, en octubre del año pasado, Érika tuvo que enfrentar sus propios miedos ante el cambio radical: un país nuevo, otra cultura, otro tipo de personas, una familia nueva (aquí contrajo matrimonio con un joven bajasajón) y un clima absolutamente distinto. ¿Cómo seguir sus estudios de la EBC en tales circunstancias? Para comenzar, entre México y Brandenburg and der Havel hay siete horas de diferencia. ¿Cómo resolver ese problema y los que poco a poco fueron añadiéndose? ¡A través del Campus Virtual de la EBC! Ahí, en esa dimensión académica sin fronteras, Érika ha encontrado las herramientas que sus mismos profesores le brindan diariamente para alcanzar la excelencia.

Ahora sé que no hay imposibles —afirma esta mujer decidida-. *El único límite es uno mismo. Me he esforzado mucho para aprender el idioma, para integrarme a la sociedad alemana, y no pienso darme por vencida. Sí, todavía se me traba la lengua, a veces hablo chueco y a veces derecho, pero no soy de las personas que se rinden.*

Con esa actitud, Érika bien puede decir: ¡Soy EBC, y estoy preparada para ganar!

¿SABIÁS QUE...

además de estudiar una carrera desde cualquier parte del mundo (mediante nuestro modelo virtual), también puedes vivir la experiencia del intercambio académico? En Munich, Alemania, se ubica uno de los campus de la European University Business School, mientras que la Hof University of Applied Sciences se encuentra en la ciudad de Bavaria de la que toma su nombre. Con ambas instituciones tenemos convenio desde los años 2005 y 2006, respectivamente. ¡ASÓMATEBC! Búscanos en la Coordinación de Relaciones Internacionales de tu campus.

Tu Mundo, Tu Visión 2011

ERNST & YOUNG

Calidad en Todo lo que Hacemos

Este año el área de Recursos Humanos lanzó nuevamente la convocatoria para participar en el concurso Tu Mundo, Tu Visión 2011 organizado por Ernst & Young. En esta ocasión, el objetivo de este tuvo un pequeño giro, ya que se trataba de plantear una iniciativa que tuviera impacto importante para la comunidad beneficiando directamente a una Institución de Asistencia Privada. Esto permitió que los estudiantes desarrollaran una propuesta viable para la institución o fundación y que colaboraran directamente con esta para un mejor entendimiento de sus necesidades.

Los alumnos participaron por equipo, uno por universidad, y Ernst & Young asignó un asesor a cada uno de estos para guiarlos durante el proceso del proyecto en general. Para determinar qué Instituciones de Asistencia Privada serían apoyadas, el área de Responsabilidad Corporativa de la firma realizó previamente una selección de las mismas y mediante sorteo fueron asignadas a cada uno de los equipos. Este año las universidades participantes fueron: Universidad Anáhuac del Sur, Universidad La Salle (ULSA), Universidad del Valle de México (UVM), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Instituto Politécnico Nacional (IPN) -campus Tepepan y Santo Tomás- y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) -campus Ciudad de México-.

Las propuestas fueron evaluadas bajo los siguientes criterios: creatividad e innovación, impacto a los beneficiarios, claridad de la comunicación y viabilidad.

El pasado 2 de julio se llevó a cabo en las instalaciones de la firma la presentación de los proyectos y equipos participantes ante el Jurado y familiares de los estudiantes, y se dio a conocer a los ganadores del concurso. Durante el evento también se expuso un resumen de cómo el proyecto ganador del año pasado, Tecnoimpulsa, logró ya la exitosa implementación de su iniciativa de un software para microempresarios mexicanos.

Los equipos ganadores de este año fueron:

1er lugar
Institución: Fundación Humanista de Ayuda a Discapacitados (FHADI)
Universidad: ULSA Asesor: Karina Sosa

Su iniciativa consiste en formar a personas e instituciones públicas, privadas y sociales para que se relacionen, atiendan, traten o trabajen con personas con discapacidad física (en silla de ruedas), con el fin de que sean sensibles, conscientes, comprensivas, respetuosas, responsables y proactivas en la atención de sus necesidades y el cumplimiento de sus derechos humanos.

Ernst & Young entregó a este equipo un premio de $100,000.00 para el desarrollo de su iniciativa.

2ndo Lugar
Institución: Ayuda y Solidaridad con las Niñas de la Calle
Universidad: UVM, campus Tlalpan
Asesor: Rodrigo Rodríguez

3er Lugar
Institución: Aldeas Infantiles S.O.S.
Universidad: IPN, campus Santo Tomás
Asesor: Sammy Clemente

Agradecemos la entusiasta participación de nuestros asesores de la firma, que con su apoyo y experiencia enriquecieron los proyectos de los participantes en beneficio de la comunidad

www.ey.com/mx

BlackBerry Bold™

Rendimiento. Funcionalidad. Estilo.

LO TIENE TODO.

Sistema operativo BlackBerry 7

Pantalla Touch + Teclado QWERTY.
Diseño ultra delgado.
Multitareas.
Video HD.
Realidad aumentada.
Near Field Communications.

El nuevo teléfono inteligente **BlackBerry® Bold™ 9900** es el teléfono BlackBerry® más delgado y poderoso que se haya creado, viene con el reconocido teclado QWERTY conjuntamente con una pantalla táctil brillante y el nuevo sistema operativo BlackBerry® 7.

Todo el poder, como más te guste y en todo momento.

Sólo con *telcel*

Disponible en Centros de Atención a Clientes y Distribuidor Autorizado Telcel de toda la República Mexicana.

© 2011 Research In Motion Limited. Todos los derechos reservados. BlackBerry®, RIM®, Research In Motion® y las marcas comerciales, los nombres y los logotipos relacionados son propiedad de Research In Motion Limited y están registrados y/o se utilizan en los Estados Unidos y en otros países.

telcel M.R.