ventana

REVISTA BIMESTRAL DE LA EBC

EBC

Lo que hace SER a la EBC

excelencia académica, oportunidad y desarrollo, éxito, orgullo y tradición

YA ESTÁ EN LEÓN

Las 10 máximas del *entrepreneur*

Las TIC en la Responsabilidad Social

Las maravillas del diálogo

PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)
AUTORIZADO POR SEPOMEX

AGOSTO-SEPTIEMBRE 2011
Año 6, nueva época / **Núm. 52**

LUCAS5

líder en reclutamiento corporativo®

LUCAS5 *es el único Head Hunter y Bolsa de trabajo en internet enfocado a atender el mercado de profesionistas en México.*

LUCAS5 *atiende el mercado a nivel nacional, con oficinas en Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.*

LUCAS5 *está especializado en cubrir posiciones: alta dirección, gerencia y profesionistas en desarrollo.*

LUCAS5 *ofrece el servicio de la única bolsa de trabajo en internet que reduce los tiempos de reclutamiento en un 70%.*

LUCAS5 *cuenta con expertos para cada sector de la economía.*

LUCAS5 *ofrece una GARANTIA DE SERVICIO Y CALIDAD de un año sobre candidatos contratados a través del servicio de Head Hunter.*

www.lucas5.com

Servicios Empresariales Lucas5, S.A. de C.V.

@lucas5mex

México
Bosque de Ciruelos 130-1202
Col. Bosques de las Lomas
11700 México, D.F.
Tels. 01(55) 5251-4022 / 4126

Monterrey
Calzada San Pedro 112-35
Col. Miravalle
64660 Monterrey, N. L.
Tels. 01(81) 8335-8870 / 8880

Guadalajara
Avenida Américas 1650-3A
Col. Country Club
44260 Guadalajara, Jal.
Tels.01(33)3817-1420 / 1421

KPMG
cutting through complexity

KPMG en México

En KPMG te ayudamos a construir un fuerte "perfil global"

Global Opportunities Program

Si estás interesado en adquirir una formación internacional, KPMG cuenta con estrategias que te ayudaran a desarrollar un "perfil global"

Qué es GO? (Global Opportunities)

GO tiene como objetivo principal el desarrollar las habilidades, el talento internacional y la transferencia de conocimientos a través de las fronteras. Esto permitirá a firmas miembro de KPMG fortalecer las relaciones existentes, nuevos negocios y ser más competitivos en el mercado global.

¿Quién puede participar en el programa de GO?

Disponible para todos los profesionales KPMG en todo el mundo, en la mayoría de los casos, los solicitantes deben haber trabajado en la firma miembro de KPMG por lo menos durante dos años.

¡El límite, tú lo decides!

Tipo de programas

Existen dos tipos de programas los de Long Term que van de 18 a 24 meses y los de Short-term que van de los 3 hasta los 6 meses.

El Scope de los programas varía dependiendo del objetivo de la asignación tales como: desarrollo, entrenamiento o por proyectos específicos para atender requerimientos con clientes.

GO takes us further

GO GLOBAL OPPORTUNITIES PROGRAM

EXPANSIÓN SUPER EMPRESAS 2011

EXPANSIÓN EMPRESAS PARA LANZAR TU CARRERA 2010

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

kpmg.com.mx

"D.R." © 2011 KPMG Cárdenas Dosal, S.C. la firma mexicana miembro de la red de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Blvd. Manuel Ávila Camacho 176 P1, México, 11650. El nombre y logo de KPMG, así como "*cutting through complexity*" son marcas registradas o marcas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Todos los derechos reservados.

DIRECTORIO

Presidente del Consejo
Carlos Prieto Sierra

Editor Responsable
Javier Prieto Echeverría

Consejo Editorial
Javier Prieto Echeverría
Pablo Prieto Echeverría
Agustín Aguilar Tagle

Coordinación de Edición
Agustín Aguilar Tagle
ja.aguilar003@ebc.edu.mx

Fotografía
Miguel Goñi, Fernando Espinoza de los Monteros

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.
Agosto-septiembre 2011.
Escuela Bancaria Comercial, Liverpool No. 54, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México.
Teléfono: 9149-2060
www.ebc.mx
comenta.ventana@ebc.edu.mx

EDICIONES UNIVERSITARIAS

Ediciones Universitarias, S.A. de C.V.

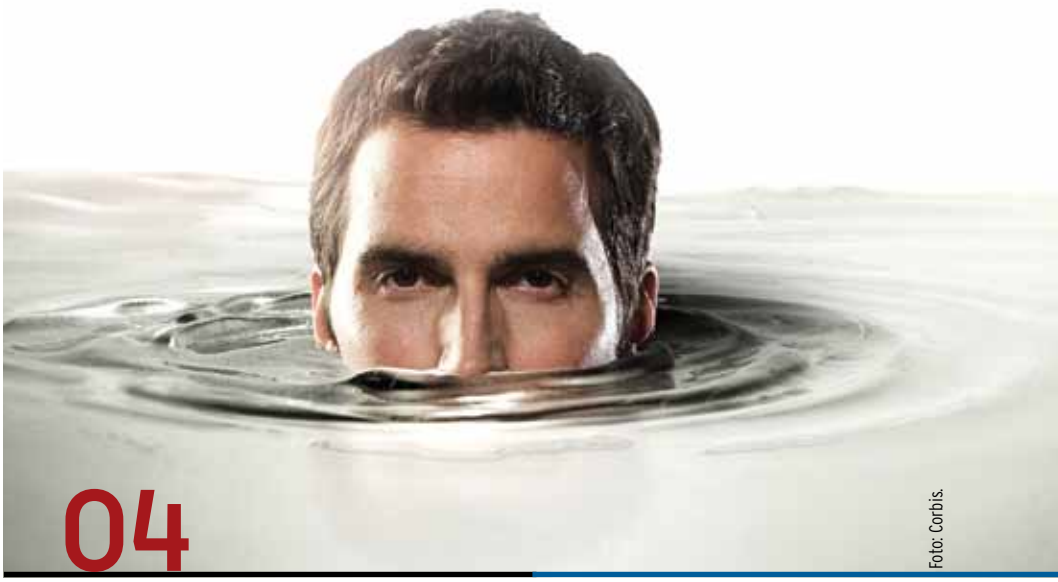
Socios Directores
Elías González Rogel,
Ricardo Rubio Martínez

Editor
Francisco Baca Plasencia

Editora Gráfica
Albelia Gamboa y Vázquez

Ventas
Emma Escobar, Jorge Hernández Ambriz, Ayax Romero Estrada

VENTAS PUBLICIDAD
(55) 5291-5577
ventas@gmmedios.com.mx



editorial

Desde hace un año, Ventana anunció el proyecto del noveno campus de la Escuela Bancaria y Comercial, en León, Guanajuato. Los plazos se han cumplido y hoy es turno de presentar con orgullo la apertura de dicho campus en el Bajío mexicano. Éste es un momento que retrata todo lo que la EBC es, quiere ser y proyecta: desde los reencuentros generacionales de ex alumnos en el D.F., a las campañas de difusión de los valores de nuestra Escuela en la que los honrosamente llamados "alumnos fundadores" de León repartieron stickers en distintos puntos de su ciudad. Mientras tanto, alumnos de quinto semestre de Querétaro entrarán al Hotel City Express para profesionalizar sus prácticas; y los alumnos ganadores en la Feria Empresarial 2011 de Chiapas se actualizan con simuladores de negocios. Es un momento en el que la EBC encuentra la inspiración necesaria para refrendar su compromiso de crecimiento, excelencia y visión a futuro.

Envíanos tus comentarios a:
comenta.ventana@ebc.edu.mx

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial.
El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

Distribuido por la Escuela Bancaria y Comercial, S.C con domicilio en Paseo de la Reforma No. 202, Col. Juárez, México D.F., C.P. 06600.
Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende No. 176, Col. Guerrero, México 06300, D.F. Teléfono 5117-0190.
Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del Título No.04-2003-012812332200-102, expedido por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título 12425, Certificado de Licitud de Contenido 9995, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Porte pagado Publicaciones PP09-1126 autorizado por SEPOMEX.
Tiraje 27,000 ejemplares

contenido

Agosto - septiembre 2011

04 Negocios
Las 10 máximas del entrepreneur
POR **MAURICIO A. CARRERA DE LA PEÑA**
08 **El derecho a la privacidad**
POR **ROMMEL GARCÍA**

16 Reencuentro EBC
Ramón Martínez Juárez
Senior Manager del Área de Captación, Banca Electrónica y nuevos proyectos de Captación de Recursos e Inversiones.
17 **Óscar Von Hauske**
Director General de Telmex Internacional

18 Responsabilidad Social
Las TIC en la Responsabilidad Social
POR **KARLA AXAXU SAMORATEGUI**

22 EBCuéntales
Las maravillas del diálogo
POR **LUIS EDUARDO RAMÍREZ ANZA**

24 Vida EBC
¡Seguimos haciendo mundo con Ritmoson Latino!

26 Notas Vida EBC
campus DINAMARCA
Magno Brindis Ex EBC
campus QUERÉTARO
Hotel City Express: Convenio de confidencialidad
campus LEÓN
Un día de #ValorEBC
27 campus CHIAPAS
Simulador de negocios
27 campus DINAMARCA
Insight: fortalezas y debilidades

28 Mosaico-EBC
Un retrato de México
30 Escape Velocity (2011). Releapse Records. Zombi
POR **FRANCISCO BACA**

32 Travesía EBC
Thunder Bay paraíso de Canadá

Fe de erratas
En el número 51 de la revista Ventana, los datos de Ricardo Tagle Cázares aparecen incorrectos. Ofrecemos una disculpa y corregimos: don Ricardo es **Corporate Tax Director & Financial Controller de Cargill.**

Evolución EBC
Campus León abre sus puertas
POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE**

El derecho a la privacidad

POR **ROMMEL GARCÍA***

Foto: Corbis.

EN 3 años, más de 514 millones de personas en el mundo han sido afectadas por esta nueva manera de robar.

Es muy probable, lector, que hayas recibido alguna vez llamadas para ofrecerte servicios, suscripciones o productos. Seguramente, has recibido en casa, en la oficina o en tu correo electrónico ofertas que nunca solicitaste. Y si no las solicitaste, ¿cómo dieron contigo, dónde consiguieron tus datos?

El mal uso y el abuso de los datos personales es una tendencia mundial. Las encuestas que en KPMG hemos realizado en los últimos cuatro años, revelan un crecimiento significativo del problema: desde 2007, más de 514 millones de personas en el mundo se han visto afectadas por esta nueva manera de robar, de irrumpir en la vida de las personas y de violentar su privacidad.

A fe de las encuestas, las formas del hurto de datos personales son diversas; pero una de ellas es por sí misma preocupante: quienes extraen la información pertenecen a las mismas organizaciones, empresas e instituciones donde trabajan los afectados.

Inmerso en esta dinámica, México se ha percatado de la necesidad de proteger la privacidad de las personas mediante la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, publicada el 5 de julio de 2010 y cuyo propósito es regular dentro de un contexto legal y legítimo el uso de bases de datos.

A esta ley está sujeta cualquier base de datos física o electrónica que se encuentre en posesión de particulares, de tal manera que pueda protegerse al mayor número de personas: empleados, candidatos a empleados, proveedores, clientes, prospectos de cliente, terceros involucrados, etcétera.

¿Cuáles son las responsabilidades del particular que cuenta con una o varias bases de datos? Son varias y muy extensas, así que mencionemos sólo las tres principales:

Emisión de avisos de privacidad. A partir del pasado 6 de julio de 2011, los dueños de bases de datos están obligados a solicitar consentimiento a las personas para el tratamiento legítimo de sus datos personales, así como a notificar y describir detalladamente los fines para los que serán utilizados.

Nombrar a una persona o departamento de datos personales. A partir del 6 de enero de 2012, dicha persona o dicho departamento deberá velar por los derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición de la información personal que esté en poder de cualquier particular) y fomentar la protección de datos personales al interior de la organización.

Protección de los datos personales. Las organizaciones tendrán que aplicar las medidas que sean necesarias para mantener dentro de la ley el uso de datos personales. Entre dichas medidas, las mismas organizaciones deberán crear sistemas administrativos, técnicos y físicos de seguridad que protejan los datos personales contra daño, pérdida, alteración, destrucción, mal uso y abuso.

Será el Instituto Federal de Acceso a la Información la autoridad encargada de hacer cumplir esta ley y evitar que, por falta de observancia, quede en "letra muerta".

*Director de la Práctica de Asesoría en tecnologías de la Información de KPMG en México.

fiscoclic

Facturación Electrónica y Comprobantes Fiscales Digitales

FiscoClic es la solución de administración integral y facturación electrónica por internet para la generación, validación, consulta y resguardo de comprobantes fiscales digitales, soportando todos los procesos de tu empresa, ya que permite controlar tus clientes, proveedores, ventas, inventarios, servicios y sucursales de una manera segura, sencilla y amigable.

Conoce nuestros esquemas de Prepago y Renta mensual.

FiscoClic quiere tu tranquilidad, brindándote una plataforma segura, estable y absolutamente confidencial.

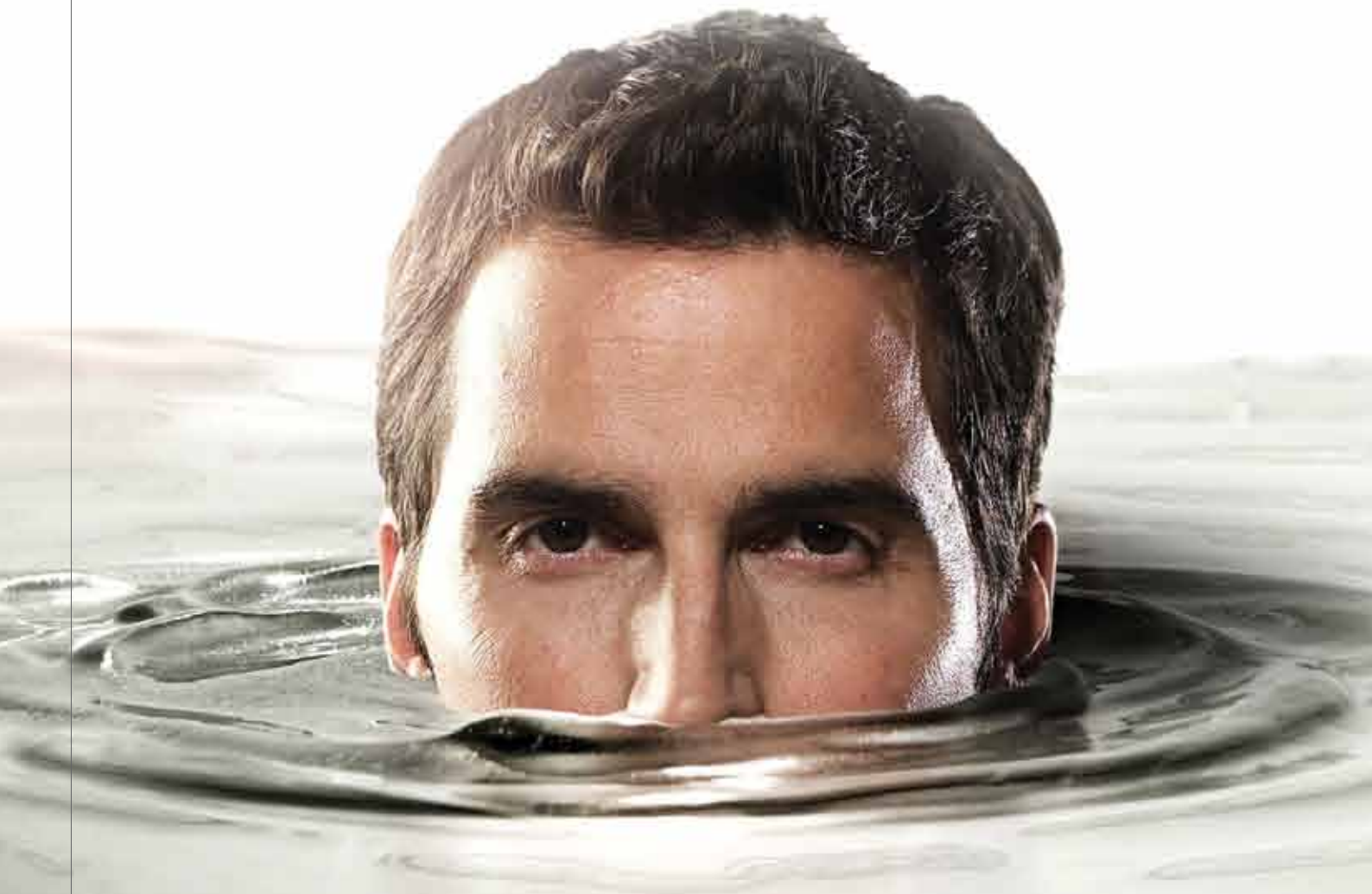
FiscoClic es un producto de 3si

YouTube

D Insurgentes Sur 686, Int. 402 Col. Del valle, Del. Benito Juárez, C.P. 03100
T 50 03 21 42 o del interior de la república 01 800 638 37 37
P www.fiscoclic.mx

Sr. Don Jaime Torres Bodet,
Ministro de Educación Pública y
Sr. Don Agustín Loeray Chávez,
Director General de la Escuela Bancaria y Comercial
28 de enero de 1944
Reforma 202

MUSEO
ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL



ESTAR alerta te permitirá identificar oportunidades donde nadie más las ve, incluso en el plano más evidente.

Foto: Corbis.

Las 10 máximas del entrepreneur

Análisis de personas emprendedoras desde la óptica de Aga Marketing

POR **MAURICIO A. CARRERA DE LA PEÑA***

Si metemos a Pedro y a Pablo a la alberca y observamos su estilo de natación, acaso podríamos deducir quién alcanzará inmediatamente el otro extremo de la piscina. ¿Listos? Pablo no ha tocado el agua y ya tiembla de frío con los brazos cruzados. Pedro mueve brazos y piernas, brinca, inhala profundamente y exhala con fuerza. Pablo sonríe y saluda al público, sin dejar de temblar y abrazarse a sí mismo. Pedro tiene la mirada fija en su carril de agua. ¡Ahora sí, salen! Pedro eligió la técnica crol: todos y cada uno de sus movimientos buscaron la mayor propulsión posible para obtener velocidad, control y eficacia. Pablo, en cambio, imaginó que estaba en un río, y confió en que la corriente lo llevaría a su destino, así que decidió nadar "de muertito". Podemos imaginar quién ya fue, ya vino y ya volvió a ir, ya subió al podio, ya recibió su medalla y ya está en su casa, preparándose para la siguiente competencia. ¿Y Pablo? ¡Se ha quedado flotando a mitad del estanque, dormido!

Sirva la imagen anterior para preguntarnos sobre la diferencia entre una persona común y un emprendedor exitoso. Trasladémos a Pedro al mundo de los negocios y analicemos su actitud.

Además de un objetivo claro, Pedro entiende el mercado, lo que le permite detectar necesidades y oportunidades. Pedro posee un impulso orgánico, una fuerza natural pero cultivada que se adapta rápidamente al medio. Pedro no busca ser diferente, pero es diferente, muy diferente a la mayoría de quienes lo rodean: él está decidido a mantenerse en el primer lugar de su ramo, y tiene el suficiente coraje como para tomar riesgos y asumir grandes responsabilidades, tanto con los clientes como con su equipo de trabajo.

Pedro no teme equivocarse, pero en el vestíbulo principal de su conciencia ha colgado un cuadro con el conocido aforismo de Séneca: *Errare humanum est, sed perseverare diabolicum* (Equivocarse es humano, pero insistir en el error es diabólico). Por eso, anda con atención el camino y observa sus propios pasos (no es vacilación, no es titubeo, es atención), porque sabe que el error siempre está al acecho, listo para saltar sobre su presa. Pedro quiere hacer las cosas bien, y su mirada expresa ese deseo. ¿Cuál crees, entonces,

DIFERENCIA ENTRE EFICIENCIA Y EFICACIA

Podemos definir la eficiencia como la relación entre los recursos utilizados en un proyecto y los logros conseguidos con el mismo. Se entiende que la eficiencia se da cuando se utilizan menos recursos para lograr un mismo objetivo. O al contrario, cuando se logran más objetivos con los mismos o menos recursos. Respecto a la eficacia, podemos definirla como el nivel de consecución de metas y objetivos. La eficacia hace referencia a nuestra capacidad para lograr lo que nos proponemos.

¿Y tú, esperas a tener las condiciones propicias o prefieres crearlas?

que sea el futuro inmediato de Pedro? ¡Claro! Trascendencia, innovación, asombrosa destreza para satisfacer las necesidades del mercado objetivo y adquisición de beneficios tangibles para su empresa y para sí mismo.

Pero Pedro es solamente una idea y Pablo es un caso muy común, muy real. Mejor, acerquémonos a un emprendedor exitoso de carne y hueso, conocido y reconocido: Mark Zuckerberg, quien en 2004, con apenas veinte años de edad, creó Facebook, un nuevo y exitoso concepto de red social que hoy es imitado por otros.

Zuckerberg intuyó una oportunidad de mercado al detectar una de las más obvias y naturales necesidades de los miembros de su comunidad universitaria: la mayoría anhela el reconocimiento y la aceptación de cofradías locales (ser admitido en una de ellas otorga la posibilidad de acercarse a gente de ambos sexos... y ligar). A partir de esta idea y al desarrollarla, el joven Mark revolucionó la comunicación no sólo entre jóvenes sino entre la diversidad social del mundo entero.

Siempre atento al mercado y con la inquietud de quien desea innovar, Mark satisface las necesidades de los usuarios de Facebook con versatilidad y capacidad de entender los hábitos de cada segmento.

Otro caso emblemático es el de Larry Page y Sergey Brin, quienes en 1998 desarrollaron Google. Diez años más tarde, lo que comenzó siendo un simple motor de búsqueda se convirtió en la marca más valiosa del mundo. ¿Cómo sucedió esto?

Con el propósito claro de mejorar las búsquedas en internet, Page y Brin lograron superar a AltaVista, el motor más popular de entonces. Y lo lograron mediante la *amabilidad* del servicio. La pantalla principal es completamente blanca, no existe publicidad alguna y satisface las necesidades específicas de cada usuario. ¿Y el modelo de negocio? ¿Cómo evitaron vender publicidad en la página principal? ¡Ofrecieron el top list de búsquedas según palabra clave!

Sin embargo, Google es hoy más que un motor de búsqueda. Actualmente, sus creadores ofrecen más de cincuenta servicios al mundo entero y mantienen su política de facilitar la vida al usuario final (es decir, a cada uno de nosotros).

En mis diez años de consultor, he aprendido de muchos emprendedores y he detectado algunas de las características comunes que los llevaron al éxito. A continuación, presento un decálogo de acciones que pueden llevarte al otro lado de la alberca y al primer lugar de tu categoría:

1. Define con claridad tu objetivo. Si no sabes a dónde vas, terminarás en otra parte.
2. Analiza el mercado (competencia y *target)* y observa su evolución.
3. Adáptate a los cambios. La adaptación es una característica necesaria de la supervivencia.
4. Detecta necesidades y nuevas oportunidades.
5. Desarrolla una solución diferente para satisfacer de mejor manera las necesidades del mercado objetivo.
6. Mantén la oferta de valor vigente, pero ofrece innovación continua.
7. Busca la eficiencia para lograr la eficacia.
8. Comunícate con tu mercado objetivo y ofrécele una experiencia de marca.
9. Monitorea constantemente el desempeño de la oferta, a fin de detectar cambios, nuevas necesidades y otras oportunidades.
10. Toma riesgos y asume nuevas responsabilidades.

*Director en México de Aga marketing, en la División Negocios www.agamarketing.com.

Our greatest satisfaction
is to meet your requirements

Finmark Servicios Corporativos

se complace en invitarle a su

Desayuno-Conferencia

Mitos y realidades de

La Terciarización de Recursos Humanos

*

La Auditoría y Dictaminación y su efecto en lo Jurídico-Laboral

Fecha: **07 de Octubre 2011.**
Horario: **De las 8:30 a las 13:00 horas**
Ubicación: **Hotel Nikko México, D.F.**
Campos Elíseos No 204, Col. Polanco
Chapultepec.

Confirmar su asistencia en la siguiente dirección electrónica:
finmark@prodigy.net.mx
Ivette Delgado Rico
Teléfono 26-24-13-88 ext 103.

Campus León abre las puertas a su primera generación

POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE***

...UNA generación de estudiantes arriesgados que seguramente dejarán huella en la Escuela.

Émile Durkheim afirma que la finalidad de la educación es crear una sociedad "perfecta", con base en los parámetros e ideales de cada sociedad. El trabajo de expansión de la EBC va en ese sentido: ofrecer herramientas necesarias para que cada generación de un paso más hacia la libertad y el humanismo plenos.
Cecilia Sandoval Macías, Directora del Museo EBC

9 de julio de 2010. Es viernes nublado en León, y Luis Felipe llega con su madre al terreno baldío de Paseo del Juncal sin muchos ánimos y con poco interés. ¿Qué puede encontrar aquí este joven inquieto que acaba de terminar su preparatoria? Él está mucho más interesado en la acción que en la contemplación, está más hecho para construir que para ver construir. Así es él, por formación y por naturaleza. Quienes lo conocen, saben que tiene madera de líder, un líder que quiere modificar la realidad y no sólo ver que alguien la modifica o la estanca.

¿Qué hago aquí? — piensa Luis- *¿Qué hago frente a la nada? Yo tendría que estar en este momento viajando a alguna parte y creando proyectos que resuelvan situaciones graves. ¿Qué hago, en cambio, asistiendo a eventos sociales?*

Pero ya está aquí. Su madre fue invitada personalmente por Arsenio Díaz, Contralor General de Flexi, para mostrar (presumir) a su amiga el nacimiento del nuevo campus de su alma mater, la EBC. Pero el joven aún se pregunta qué hace aquí, aplaudiendo la colocación de una piedra como símbolo de un proyecto educativo que no conoce.

Luis Felipe no sabe que se encuentra frente a su propio futuro inmediato. O no lo sabe con claridad, porque algo comienza a inquietar su corazón y su mente. Y lo que comienza a escuchar de la EBC genera extraños cambios en su interior:

-¿Y si estudio aquí? Este campus y yo estamos en las mismas: comenzamos una nueva vida, yo como estudiante universitario y la EBC como institución que se expande y llega a mi propia ciudad. Me gusta lo que dice la maestra, la directora de este Campus León, Xany Macías González. Me atrae mucho la fuerza intelectual que proyecta el rector, don Javier Prieto Sierra... ¿Y ese hombre tan entusiasta que me ha convencido con sus palabras? El maestro Mario Alberto García Vázquez, director de la zona norponiente. ¡Esto suena interesante!

Un año después...

15 de agosto de 2011. Ha llegado el momento de iniciar las clases. Luis Felipe Bedia Lozano es hoy reconocido como el alumno fundador de la EBC Campus León. En palabras de su directora, este joven pertenece a "una generación de estudiantes arriesgados que seguramente dejarán huella en la Escuela; y nosotros tenemos la firme convicción de que sabremos cumplir sus expectativas".

-Contamos con la experiencia necesaria para ofrecer la mejor educación y la mejor formación a gente como Luis Felipe, gente dinámica, creativa e innovadora. Día a día, estamos ganando su confianza.

Ha pasado un año desde que Luis Felipe, junto con otros jóvenes, tomó la decisión de inscribirse al Campus León. Ahora, abrimos nuestras puertas y los recibimos como se recibe a los protagonistas de un sueño hecho realidad. La misma maestra Macías describe el significado del nuevo campus: *Estamos consolidando una expansión demandada por los mercados que buscan instituciones especializadas en nuevas regiones del país; y nuestra presencia en el Bajío se volverá un ícono para el propio sistema.*

Además, la EBC se encontró en León con muchos ex alumnos, quienes no sólo vieron con buenos ojos la creación de este nuevo campus sino que incluso se acercaron para participar de diversas maneras en el proyecto. *Tenemos ya sesenta ex EBC que han manifestado abiertamente su orgullo como egresados y su alegría por nuestra presencia en uno de los seis municipios económicamente más activos de Guanajuato.*

Luis Felipe y sus nuevos compañeros han visto el primer cumplimiento de una promesa educativa: 16,900 metros cuadrados de construcción con capacidad para albergar a 1,500 estudiantes; dos auditorios, salón de usos múltiples, cafetería, centro de cómputo, biblioteca, gimnasio, todo dentro de una impresionante propuesta arquitectónica: vanguardia y belleza, funcionalidad y carácter, expresión palpable de lo que es la EBC —tal y como hoy

> **...VANGUARDIA** y belleza, funcionalidad y carácter, expresión palpable de lo que es la EBC.

la señalan los mismos leoneses-: la Escuela Mexicana de Negocios.

La maestra Xany Macías señala la excelente relación de la EBC con sus vecinos: *Ellos agradecen la limpieza de la obra. Y es que construimos con gran respeto por la gente y por el entorno. Por otro lado, tanto el sector empresarial como el sector educativo nos han visto con muy buenos ojos y como una muy afortunada elección.*

En cuanto a la planta docente —recuerda la directora-, realizamos un riguroso proceso de selección. Después de haber recibido aproximadamente 280 solicitudes de trabajo, nos quedamos con los 32 mejores maestros (entre ellos, un ex secretario de economía del gobierno estatal), y a todos ellos los hemos capacitado en nuestro modelo de Competencias. Lo mismo podemos decir de su administración: personas con experiencia en otros campus y más de un ex EBC, gente esforzada y ejemplar que, junto con maestros y alumnos, dará a Campus León una personalidad propia, una forma refrescante de mantener la tradición EBC de excelencia y calidad educativa.

Por otro lado, Campus León ya ha comenzado su propio proceso de acercamiento al empresariado leonés en particular y de Guanajuato en general. Acaba de participar, por ejemplo, en la firma del Acuerdo Nacional de Turismo, para trabajar dentro de un esfuerzo común con los gobiernos federal, estatal y municipal. Con este acuerdo —en el que por supuesto también participa la iniciativa privada-, la EBC busca, entre otros objetivos, fomentar la integración de cadenas productivas y promover a la ciudad como destino turístico; pero también como destino educativo dentro de sus programas de intercambio. Además, Campus León apoyará el proyecto de convertir el Polifórum León en la próxima sede del Tianguis Turístico.

Que el gobierno federal nos haya invitado a participar activamente en este proyecto —afirma la Directora- es un evidente reconocimiento a la calidad de nuestros servicios educativos dentro de la carrera de Administración Hotelera y Turística.

Otra voz que se une al entusiasmo por el inicio de clases en Campus León es la historiadora Cecilia Sandoval Macías, Directora del Museo EBC, quien nos describe la importancia histórica de Campus León: *Es un paso más de la EBC como proyecto educativo en el campo de los negocios, un paso que nos consolida y que refuerza la imagen de la institución como empresa que ofrece servicios y oportunidades ahí donde no las había antes. Campus León responde a las necesidades de un país que crece y refleja a la EBC como empresa valiente que abre brecha con un servicio educativo especializado.*

La misma historiadora nos señala que podemos ligar la creación del Campus León con el ideal con el que se fundó la Escuela Bancaria y Comercial: *Recordemos que la EBC nace en un momento en que el país se encuentra en una situación frágil, difícil; pero es, a propósito, una situación nueva, donde es posible comenzar, apostar y crear. Y lo que hacen los fundadores, incluso desde el Banco de México, es tratar de reconstruir el país a partir de la educación, la cultura y el conocimiento. Don Manuel Gómez Morín subrayaba el espíritu de su generación con una frase que resume nuestra idea del tiempo (cito de memoria): "Nos interesa profundamente la importancia histórica del presente". ¡Es exactamente lo que está pensando y haciendo la EBC del siglo XXI!*

La historia que estamos construyendo (con la apertura de Campus León) comprueba que todo lo que hemos hecho en ocho décadas sirve y que la EBC es un proceso vivo y dinámico. ¡Porque así es la vida!

Para terminar, volvamos a dar la palabra a la Directora del plantel, quien reflexiona sobre uno de los objetivos a corto plazo que desea cumplir Campus León: *Queremos que la EBC sea reconocida en la región como una de las mejores universidades y una de las pocas instituciones educativas que brinda especialización en el área económico administrativa; queremos ser parte del crecimiento del municipio, poniendo al servicio de la sociedad leonesa nuestra excelencia, nuestra historia y nuestra calidad educativa.*

¡Bienvenidos, maestros, estudiantes, directivos y equipo administrativo! ¡Bienvenido, Campus León a la vida EBC!

*Coordinador de Comunicación y Contenidos EBC

Imprímele vida **a tus mejores momentos** con **Color Qube.**

Equipo de impresión 100% ecológico que te da los mejores colores sobre cualquier tipo de papel.

Disponible en
Office DEPOT

xerox

> **EN** la EBC están los cimientos que sostienen mi edificio".

Los profesores les pedían buscar experiencia, involucrarse en el medio. Motivado por ellos, acudió a una entrevista de trabajo en Bital, un día de clases de su segundo semestre. Consiguió así su incursión en la Banca con un primer cargo como cobrador en un call center. Al regresar a clases, comentó a sus compañeros que había entrado. En tan solo 6 meses se hizo supervisor del área donde se encontraba y al año ya era gerente y le reportaban 40 personas. Mientras cursaba el último semestre de la carrera había sido nombrado subdirector, con apenas 20 años de edad. Al llegar la fusión de Bital, a sus 25 años, lo nombraron director al tiempo que terminaba sus estudios de posgrado en el IPADE, y a los 28 años era director del área para Latinoamérica.

Su carrera empresarial inició también en el tiempo de estudiante, cuando compitió y obtuvo el tercer lugar la primera Feria de Emprendedores de la Bancaria.

Aconseja no irse con la gran imagen de las transnacionales consolidadas, sino aprovechar las oportunidades que empresas en proceso de consolidación brindan. Ahí están las oportunidades de crecimiento.

La actitud es básica: no concentrarse en tener aptitudes determinadas, sino una actitud general; "yo le llamo 'el driver' para poder desarrollarse, asumiendo riesgos y sin importar el desarrollo económico necesariamente. El crecimiento trae la recompensa económica, pero sin la actitud adecuada, receptiva, abierta, es difícil conseguirlo".

Entre sus recuerdos de profesores destacó a Guillermo Ortiz quien le enseñó que lo importante no era invertir todo el tiempo en la mejor calificación, sino administrarlo de la mejor manera para obtener resultados lo más rápido posible ya que la competencia no espera.

Foto: Fernando Espinosa de los Monteros

FILOSOFÍA

>Mi meta es seguir creciendo como persona y como empresario.
>La docencia es mi terapia, mi psicoanálisis personal, ahí puedo contribuir directamente, repercutir en la gente que está conmigo y seguir aprendiendo.
>La coherencia y la autorrealización son lo más importante. Se ha perdido la sensibilidad personal de disfrutar y gozar lo que hacemos. Hoy todo lo rige el marketing y el concepto del ingreso económico. La gente debe vivir, gozar y disfrutar lo que hace, pues eso los hará crecer. La autorrealización está en nuestra capacidad de ser felices.

Ramón Martínez Juárez

Grupo Financero Banamex
Senior Manager de Soluciones Transaccionales para Empresas e Individuos
Contador Público EBC, 1999
Maestría en Administración y Finanzas EBC
Maestría en Alta Dirección IPADE

Como ex alumno de la EBC, nos comparte que nunca pensó llegar a la dirección de Finanzas y que sus guías son la dedicación y la congruencia.

Su trabajo le ha permitido conocer distintas culturas, países y maneras de ser, e incluso aprender de ellos.

Asegura que en la vida no todo es desarrollo profesional, hay que buscar balance entre las cosas que se quieren y las obligaciones. Y si ese equilibrio se rompe, algo podría salir mal. "Vengo de familia de comerciantes. Soy de Orizaba, Veracruz, y entonces no existía la opción de venir a México para estudiar en *La Bancaria*. Yo no era buen estudiante, pero al entrar a la EBC todo cambió: la rectitud y la disciplina en la formación eran muy importantes. Empecé a trabajar en quinto semestre en un despacho de auditores invitado por el profesor Ortega. Las clases eran en las tardes, había reuniones después de clases, el ambiente era extraordinario y con mucha gente de provincia como yo. La Escuela daba una formación especial, pues fomentaban en uno el deseo de trabajar lo antes posible. Surgía así una especie de voluntad por incursionar y competir desde joven. Eso nos hacía más rectos, más serios, más responsables como jóvenes.

La inteligencia es importante pero la dedicación lo es más. La honestidad con uno mismo es la guía. Saber capacitarse y seguirse formando es indispensable en un mundo tan global para tener la posibilidad de entender. Ahí está la información, hay que entenderla, comprenderla. Hoy en la computadora tienes todo lo que necesitas. Si tu curiosidad por aprender sigue, el conocimiento está a un paso para que una persona sea mejor".

> **EN** la era digital no espero a que me lleguen las cosas, busco las cosas".

Foto: Miguel Goñi

FILOSOFÍA

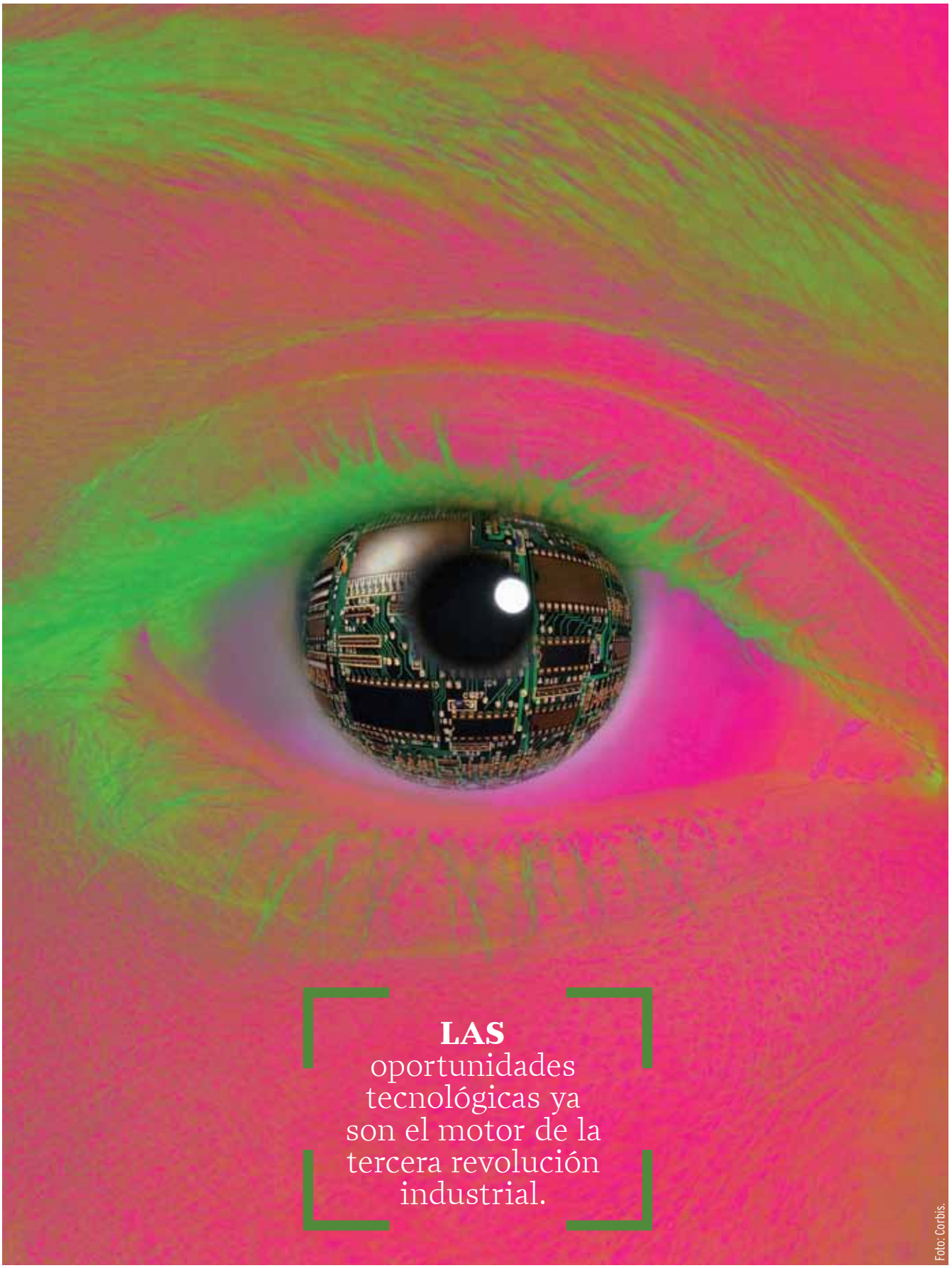
> "La contabilidad te permite cosas más allá de lo que la profesión marca en rigor; te ayuda a entender negocios, lo cual es un activo muy importante. No te puedes cerrar a la contabilidad de los libros, si quieres contribuir a los negocios".

> "Recuerdo cuando vi la primera computadora: nació en mi la pasión por la tecnología y por los sistemas, lo que me ha llevado a estar donde me encuentro. Hay que seguir a esa curiosidad inicial, seguirla, disfrutarla".

> "Hoy, la exigencia del trabajo es extraordinaria, lo que supone un reto mayor. Se reducen las horas con la familia, y eso exige optar por la calidad más que por la cantidad".

Óscar Von Hauske Solís

Telmex Internacional
Director General, Telmex Internacional
Contador Público EBC, 1979
Maestría en Administración ITAM
CEO por la Escuela de Alta Dirección de Kellogg en la Universidad de Northwestern



LAS oportunidades tecnológicas ya son el motor de la tercera revolución industrial.

Foto: Corbis.

Las TIC en la **Responsabilidad Social**

POR **KARLA AXAXU SAMORATEGUI***

"Los grandes problemas mundiales y en particular los problemas de hambrunas, contaminación y desplazamiento, nos obligan a ser más creativos que nunca. Todos los sectores deben contribuir para un mundo mejor. La tecnología de información y comunicaciones no es la excepción, de hecho grandes inventos como el internet fomentan la responsabilidad social, pero eso sólo es el comienzo."
BID Network

De acuerdo con estudios realizados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en el sector de las tecnologías de la información, las empresas multinacionales han desempeñado un papel fundamental, pues aportan inversión extranjera directa, generan empleos, ofrecen formación y mejoran los salarios. Pero esta actividad también ha generado importantes retos sociales y laborales. Actualmente, las exportaciones de productos de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) han crecido de manera acelerada, y el valor del comercio internacional en bienes TIC es mayor que el valor conjunto del comercio internacional agrícola, textil y del vestido. Asimismo, las cifras de exportaciones de las TIC se leen en billones de dólares y tienen entre los países en desarrollo con mayor exportación a Hong Kong, Taiwán, Corea, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Singapur y Tailandia. La participación de países europeos incluye a Alemania, Austria, Bélgica, España, Finlandia, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Países Bajos, Reino Unido y Suecia. En conjunto, ambas áreas de desarrollo representan la cuarta parte de la exportación mundial.

Ante este panorama, el término de "responsabilidad social tecnológica" se hace cada vez más presente en la industria. Su sentido es el de contribuir activamente al mejoramiento social y ambiental con el apoyo de las TIC. Ejemplo de ello es un programa desarrollado en Europa con el que personas con movilidad reducida o nula pueden hacer uso de una computadora a través de un sistema de *eye tracking* (movimiento de los ojos). De esta misma forma, empresas como Microsoft desarrollan programas de responsabilidad social tecnológica con la finalidad de ampliar oportunidades laborales y de desarrollo en comunidades vulnerables. Al mismo tiempo, tales empresas generar programas para estudiantes, organizaciones de la sociedad civil e instituciones públicas, entre otros sectores sociales.

Las TIC se han convertido en una herramienta indispensable para el desarrollo social, a tal grado que hoy realizan grandes aportaciones a esfuerzos mundiales como el envejecimiento de la sociedad, el cambio climático, la seguridad, la asistencia sanitaria y la brecha digital (una sociedad que no tiene uso generalizado de las TIC, difícilmente compite en el mercado global y se mantiene entonces en una situación de desigualdad y subdesarrollo).

El gran compromiso de disminuir la brecha digital depende en gran parte de los gobiernos y las empresas, muchos de los cuales han migrado sus sistemas de planeación, gestión, operación y administración hacia las nuevas tecnologías, lo que implica corresponsabilidad con la sociedad y compromiso de apoyo tecnológico a los sectores más desfavorecidos. Según la Organización Mundial del Comercio, las nuevas oportunidades tecnológicas (y del libre comercio a escala global) serán el motor de una "tercera revolución industrial". Gracias a las TIC, se afirma, las brechas de pobreza y de falta de recursos existentes podrán ser anuladas, lo que a su vez generará transformaciones políticas, sociales y culturales.

Es momento de incrementar nuestra participación en la lucha contra el analfabetismo digital. Es momento de acercar las TIC al resto de la sociedad. Es momento de hacer más eficaz nuestra forma de vida y de ser tecnológica y socialmente responsables.

*Coordinadora de Responsabilidad Social

CONFIANZA

CONVICCIÓN

RESPETO

ÁNIMO

ESPECIALISTAS EN GANAR

Son las decisiones que tomamos todos los días la moneda con que negociamos con la vida.

¿Te interesan los negocios?, ponte en contacto con nosotros.

ebc.mx

EBC
Escuela Bancaria y Comercial
La Escuela Mexicana de Negocios

INSTITUCIÓN PARTICULAR RECONOCIDA POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEGÚN DECRETO PRESIDENCIAL DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 1939

www.peugeot.com.mx

A B R I M O S

EL PANORAMA DE LA TECNOLOGÍA.

CROSSOVER PEUGEOT 3008.

NO ES 2011. ES 3008.
UN MODELO A SEGUIR.

2 AÑOS DE GARANTÍA
SIN LÍMITE DE KILOMETRAJE

01 800 52 PEUGEOT
CENTRO DE CONTACTO

PEUGEOT by GRUPO TOTAL

Conócelo en **peugeot3008.com.mx**

SÍGUENOS EN

La fotografía que se muestra es de uso exclusivo de ilustración. Peugeot es una marca registrada de AUTOMOBILES PEUGEOT. TOTAL es una marca registrada propiedad del GRUPO TOTAL. (*) El precio mostrado incluye IVA y no refleja el valor de tenencia. Vigencia 2011. El precio varía según versiones. Para mayor información sobre el producto, versiones, precio, accesorios, términos y condiciones de la garantía acude a tu Distribuidor Peugeot autorizado o en www.peugeot.com.mx

Desde $298,900

Cajuela con Apertura Doble
Cajuela que se abre en dos partes para facilitar la carga de objetos pesados y cuenta con 3 configuraciones de espacio interior.

Dynamic Rolling Control®
Tercer amortiguador inteligente que aumenta la estabilidad y el confort al conducir, innovación Peugeot disponible sólo en Peugeot 3008.

Motor Turbo High Pressure
Turbocompresor Twin Scroll e inyección de alta presión que maximizan la respuesta del motor con un bajo nivel de consumo de combustible y emisiones.

PEUGEOT 3008

PEUGEOT
MOTION & EMOTION

LA RED PEUGEOT

D. F. y Área Metropolitana: • Anzures • Arboledas • Industrial Vallejo • Miramontes • Santa Fe • Satélite • Tepepan • Tláhuac-Periférico • Universidad. **Provincia:** • Acapulco • Aguascalientes • Cancún • Celaya • Colima • Chihuahua • Guadalajara • León • Mérida • Monterrey • Oaxaca • Pachuca • Puebla • Querétaro • Saltillo • San Luis Potosí • Toluca • Torreón • Tuxtla Gutiérrez • Veracruz • Villahermosa • Xalapa.

Las maravillas del diálogo

POR **CARLOS ORLANDO CÁRDENAS NAMBO***

Desde el momento en que Alicia cruza la primera palabra con el ratón que nada junto a ella en el mar de sus propias lágrimas, adivinamos la tortura que le espera al famoso personaje de Lewis Carroll. ¡Pobre! Nunca logra ser escuchada ni entablar una conversación normal con ninguno de las criaturas que aparecen en su viaje por un mundo de animales y naipes. ¡Ninguno abre la boca si no es para tratar asuntos relacionados con los caprichos de la Reina de Corazones! Por eso, Alicia no logra interactuar con ellos. ¡Y hay de todo! Criaturas bipolares, seres ansiosos, entes autistas, especímenes neuróticos, engendros nerviosos, espíritus histéricos. Si Alicia no logra comunicarse efectivamente con el Sombrerero, el único humano, ¿qué puede esperarse del encuentro con una tortuga senil o con un grifo?

Pero ahí, en el País de las Maravillas, el bicho raro es Alicia, y bajo tierra su Inglaterra victoriana (refinada, cientificista y culta) parece no funcionar.

¡Sin embargo, el mundo que visita Alicia se parece tanto al nuestro! A veces, por necesidad médica, legal o hacendaria, caemos alguna mañana en un agujero que nos conduce a un mundo donde se habla el mismo idioma pero donde hay personajes de difícil trato, lacónicos o francamente groseros, aunque todavía tengan la frescura de las nueve de la mañana.

Desde el principio, como Alicia, estamos ahí sólo para escuchar y recibir órdenes: "En cinco minutos iniciamos", "Vaya por un sello a...", "Llame a ese número", "¡Pregúntele al poli!". Y si no logramos comunicarnos en estos lugares, ¿qué podemos esperar de la calle o del transporte público, donde la interacción es naturalmente áspera?

Pero no sólo en los sitios de trámites nos sentimos en una fábula. A veces, descubrimos que nuestro trabajo se vuelve un tenebroso país de las maravillas. ¿Por qué? Porque hay algo que falla permanentemente: la comunicación.

El problema se agrava porque, a diferencia de Alicia, nosotros no contamos con pócimas ni bocadillos que nos ayuden a escapar o a enfrentarnos con ventaja a quienes se comportan como los personajes del mundo del sinsentido de Lewis Carroll.

Sin embargo y si lo pensamos mejor, sí contamos con dos llaves para abrir puertas, incluso las más pequeñas. Esas llaves se llaman Escuchar y Dialogar, dos instrumentos valiosísimos aunque difíciles de hallar.

En ciertos ambientes laborales, escuchar significa sólo atender instrucciones, sugerencias o noticias acerca de la agenda laboral; y el diálogo se reduce a monosílabos e informes, o estalla en reclamos, acusaciones o peticiones desesperadas que concluyen en acuerdos dudosos y en una paz fingida.

Esto no quiere decir que en el ámbito laboral no haya escucha ni diálogo. Ambas actividades existen... en el submundo de la empresa, es decir, en los lugares y los momentos menos adecuados: en el pasillo, a la hora del café y la sobremesa, en grupillos que terminan controlando el tráfico de información.

¡Algo hay que hacer! ¿Pero qué?

¡Cuidado! No se trata de cancelar espacios o dinamitar afinidades; menos aun de volverse terapeutas o consejeros. Se trata de que Escucha y Diálogo sean canalizados adecuadamente, para que la hora del café no sea el momento del desahogo que perjudica la buena convivencia del personal y el funcionamiento de la empresa.

Iniciemos el cambio de actitud en nuestro mismo lugar de trabajo: trabajemos para evitar que las reuniones se conviertan en batallas estériles. Busquemos el entorno adecuado y la postura correcta durante la interacción; hablemos con sustento y determinemos claramente cada tipo de conversación. He ahí el consejo que los expertos ofrecen para llevar a cabo un diálogo fructífero, que privilegie la información sustentada en datos y no en percepciones, que se encamine a la solución de problemas y no a la intriga, a la evidencia de errores y al cotilleo despiadado.

El cambio no se dará de la noche a la mañana, pero si nos esforzamos por el verdadero diálogo y por la escucha atenta, tendremos entonces la posibilidad de encontrar las llaves que nos permitan salir de la mayoría de nuestros problemas.

*co.cardenas@ebc.edu.mx
Corrector de pruebas en Corporativo EBC
Twitter: @gothcow2

EBCuéntales es una sección abierta a la comunidad de la EBC. Envía tu artículo a: comenta.ventana@ebc.edu.mx

Paty Cantú y su banda

¡Seguimos haciendo mundo con Ritmoson Latino!

¡Responsabilidad social por aquí, responsabilidad social por allá! Hoy, el mundo empresarial habla de esto como si de pronto todos nos hubiéramos convertido en seres puros decididos a salvar a la humanidad. ¡Cuidado, no nos llamemos al engaño! No todo lo que brilla es verde. Para muchos, la responsabilidad social se ha convertido en la coartada perfecta con la que intentan limpiar su rostro y aliviar su conciencia.

Para nosotros, en cambio, la Responsabilidad Social es parte de nuestros valores, y con base en ella hemos creado un modelo que gira en torno a la educación, el medioambiente y el desarrollo social.

En dicho modelo participan alumnos, profesores, administrativos, empresas, ONG's y ex alumnos. Realizamos talleres y conferencias para difundir métodos alternativos ecológicos, a la vez que participamos en reforestaciones y en la atención a desastres naturales. Asimismo, ofrecemos consultoría de grupos en comunidades vulnerables, a las que apoyamos con la profesionalización de proyectos productivos. Además, ofrecemos a nuestros alumnos una Bolsa de Trabajo que presenta oportunidades laborales a partir del quinto semestre. Por otra parte, contamos con un acervo histórico de 82 años, el cual aporta vasta información sobre la creación del México moderno en la primera mitad del siglo XX.

¡Y no sólo eso! También utilizamos la diversión y el entretenimiento como pretextos para promover el cambio de mentalidad en cuanto al cuidado del medioambiente y la protección decidida de la naturaleza.

Reyli Barba

CON base en nuestra responsabilidad social, creamos un modelo que gira en torno a la educación y el medioambiente.

Con motivo de la entrega (por tercera ocasión) del distintivo de Escuela Socialmente Responsable, La EBC invitó a Ritmoson Latino a compartir el mismo espíritu y a convocar a los jóvenes a trabajar por una nueva relación entre el hombre y el planeta. ¡Y la respuesta llegó de manera inmediata! Nuestro Campus Reforma vivió en marzo el primer concierto, con la presencia de tres grandes voces: Lena, Jorge y Alex (esta fue, a propósito, su primera presentación como trío). Y después de interpretar sus temas colectivos (Estar contigo y La canción del pescado, por ejemplo), ofrecieron un popurrí con éxitos de sus respectivas carreras.

Terminado el concierto, los artistas se acercaron a los alumnos para firmar autógrafos y tomarse fotos.

Posteriormente, otros campus realizaron sus propios conciertos: Reyli en Tlalnepantla, Paty Cantú en Querétaro e Iskander en Toluca. Los conciertos fueron transmitidos a treinta países, incluidos Australia y Angola.

Más allá del entretenimiento y la música, cada uno de estos conciertos sirvió de foro para enviar nuestros mensajes a favor de una nueva relación con el entorno natural y en aras de reconstruir el tejido social mediante el conocimiento y la educación.

Campus QUERÉTARO

Hotel City Express: Convenio de confidencialidad

La profesionalización no se consigue sólo en el aula: se busca en el mundo real. Con esa convicción, la EBC busca convenios que den mayor solidez a la vida profesional de sus alumnos. El convenio de confidencialidad firmado con el Hotel City Express, es el preámbulo para el quinto semestre, cuando los alumnos realizan sus prácticas en dicho hotel. El maestro Mario Alberto Esquivel Vilchis, Director de la EBC Campus Querétaro, felicitó a los estudiantes por haber llegado a la mitad de su carrera y los exhortó a aprovechar la oportunidad que les brinda City Express. Como testigo de honor, a la firma asistió el licenciado Abel Sánchez Arreguín, Secretario de Desarrollo Social del Municipio de Corregidora. Por su parte, el licenciado Luis Signoret Luna, Director de los Hoteles City Express, se comprometió a guiar a los estudiantes, con el apoyo de su equipo de trabajo, para recorrer con éxito el camino de su profesionalización.

Campus DINAMARCA

Magno Brindis Ex EBC

Los ex alumnos de de las generaciones 1986, 1991, 1996 y 2001 regresaron a su Escuela el pasado 24 de junio. Como ya es costumbre en los eventos de Ex EBC, pudo sentirse la emoción y el nerviosismo del reencuentro con compañeros de una de las mejores etapas de la vida. Convivir de nuevo, retomar el contacto con los amigos y recordar juntos las experiencias que volvieron memorables los días de universidad fueron los objetivos cumplidos. El maestro Javier Prieto Echeverría, Director de Relaciones Públicas, dirigió afectuosas palabras a la concurrencia y cedió el micrófono a los representantes generacionales, cada uno de los cuales -además de recordar con anécdotas los días de escuela- agradecieron a la institución este tipo de encuentros, que les permite mirar el camino andado a través de las emociones y en compañía de nuestros compañeros de estudio.

Campus LEÓN

Un día de #ValorEBC

En un ambiente amistoso, los alumnos fundadores del campus León y alumnos del campus Querétaro, se reunieron el sábado 2 de julio para llevar a cabo una de las actividades más divertidas y de integración que la EBC ha creado: #ValorEBC. Esta campaña, basada en la repartición de stickers para difundir el concurso de fotografía que muestre los valores que caracterizan a los alumnos de la EBC, busca integrar a los jóvenes como compañeros de equipo, desarrollar habilidades de liderazgo y comprender que el trabajo es importante para la formación profesional.

Campus CHIAPAS

Simulador de negocios

Los alumnos ganadores de la Feria Empresarial 2011, se dieron cita el 24 de junio pasado, para tomar un curso impartido por el licenciado Raúl Hermenegildo Díaz Jiménez, especialista en desarrollo de empresas y representante de la Secretaria de Economía Federal, quien fuera juez en la Feria Empresarial. El curso se basó en un modelo de simulador de negocios, mismo que les proporcionó datos de suma importancia a nuestros representantes. ¡Les deseamos mucha suerte!

Campus DINAMARCA

Insight: fortalezas y debilidades

Poder identificar nuestras fortalezas y debilidades en los ámbitos laboral y personal, es el objetivo de la herramienta Insight que la EBC brinda a su comunidad. El pasado 2 de julio, se realizó una comida para candidatos a los posgrados de la institución, quienes tuvieron la oportunidad de aplicar a esta prueba de personalidad. La directora del campus Dinamarca, la Mtra. Cristina Carrasco, invitó a los presentes al Centro de Estudios y Convivencia, donde presentó a la Mtra. María Lira, quien compartió con los presentes la importancia y valía de un posgrado.

MUSEO
ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL

Té danzante

Foto: Archivo Histórico EBC.

Té Danzante del 17 de junio de 1944. Cinco primeros premios en el concurso de traje regional.

Cada año los estudiantes de "la bancaria", esperaban ilusionados el anuncio de la fecha y el elegante salón en el que se llevaría a cabo el Té danzante. El origen de esta práctica social en nuestro país puede rastrearse desde finales del siglo XIX pero es entre 1920 y 1940 que se traslada del ámbito privado a diferentes espacios públicos. Los tés danzantes eran reuniones en las que los jóvenes de la naciente élite del México moderno se reunían para intercambiar cartas credenciales, construir relaciones laborales y hasta encontrar pareja. En ocasiones se recitaban poemas, se tocaba algún instrumento y se practicaban los bailes de moda acompañados de las bandas y orquestas del momento.

En la EBC se tiene noticia de que el té danzante se organizaba anualmente, en un principio (durante los años treinta) por la Dirección presidida por Don Agustín Loera y Chávez y después, ya en la década de los 60 por los estudiante próximos a egresar. El té danzante fue transformándose a la par que lo hizo la EBC, y cada uno conserva su propio brillo en la memoria.

MOMENTOS

Facebook EBC

Natalia Aguilar: Me encantaría ser parte de la EBC.

José Antonio Oseguera González: Gen-86 Bachillerato, mis profes favoritos son Miss Martha Verde, Miguel Gusinye (qepd), María Eugenia Jimeno de Lopez Aguado, todos geniales aprendí mucho de ellos, gracias EBC.

Jorghe Soto R: Ð=) Orgullosamente Chiapas! :P

Ricardo Castillo: Ya trabajando en el Blog #SoyEBC.

Alejandra Jiménez: ¡Saludos a todos mis amigos y compañeros Bancarios! :)

Monini Mirs: El cosmovitral de Toluca es un lugar precioso, ahí fue mi foto de Generación XD

Síguenos en:
facebook.com/LaEBC
facebook.com/Exalumnos EBC

...Twitter EBC

@Dianne_lh Recuerdo cuando llegué con mi lonchera el primer día de clases ja, me entró la nostalgia xq hoy tramito mi título @LaEBC, menos de 1 año y tan cambiado.

@vannilline Mi profesor de Derecho Corporativo de @laebc ies la ondita!

@JoseeCls ¡Mañana! a traer papeles de la prepa y ¡adiós! y ¡hola! @LaEBC.

@berthaguerrero A partir de hoy soy orgullosamente exalumna en #Querétaro estoy feliz *_*

@Hideki_Barriga ¡Ya soy parte de la @LaEBC! ¡Primera generación del nuevo Campus en León, Gto!

@_Miguel__Angel ¡Excelente la transmisión desde @laebc con @luisexp y los alumnos de maestría. Gracias @edy_magnitud y @MagnitudRadio!

@El_Yoshi #yo confieso que pasar frente a la @LaEBC me llena de recuerdos que me provocan una sonrisa y una lagrimita nostálgica. =)

@sebaxchava Espero estudiar en su prepa muy pronto=) ise ve wow!

@YssaAlvarez @LaEBC una de mis mejores experiencias en la vida fue estudiar en la Universidad de Castilla La Mancha, España: orgullosamente #exEBC.

@GabeeSg Ja, estoy muy interesada en hacer mi Licenciatura en @LaEBC ¡sí quiero! =)

@LaEBC

Por **Francisco Baca**
pacobaca@gmail.com

> Cantinflas es el mejor cómico del mundo", dijo Charles Chaplin, quien quiso rodar una película con él...

IN-DIVIDUO

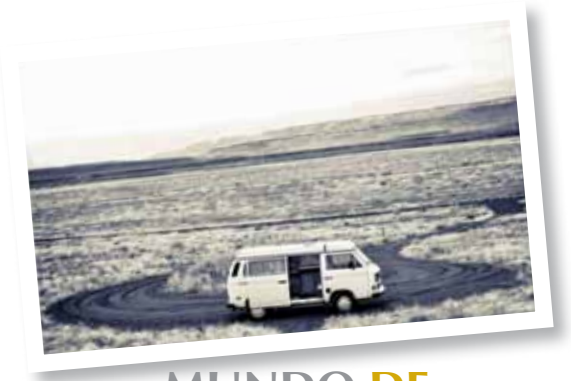
Ahí está el detalle...

Mario Fortino Alfonso Moreno Reyes nació en la Ciudad de México el 12 de agosto de 1911. Conocido como "Cantinflas", fue un actor y comediante mexicano que, además de haber ganado un Globo de Oro en 1957, mereció el reconocimiento de otros artistas y estrellas de la pantalla grande, como el legendario Charles Chaplin, quien incluso quiso rodar una película con él, y afirmó: "Cantinflas es el mejor cómico del mundo". El ícono mexicano murió en 1993 dejando una larga lista de rodajes fílmicos que retratan personajes de un México posrevolucionario hasta el de uno neoliberal y muestran con morbo ingenuo la faz de las clases marginadas que en un sentido son la cara de un México que quiere ser grande; que habla mucho emulando a los que saben hablar bien; que rodean una respuesta las veces que sea necesario para ganar tiempo y confundirlo todo, en suma, "cantinflear".
http://mariomorenocantinflas.com/eldetalle/modules/wordpress/

EDU

No está de más recordarlo:

Internet y la World Wide Web (www) no son lo mismo. Internet es una red mundial de computadoras interconectadas con un conjunto de protocolos, el más destacado, el TCP/IP. Apareció por primera vez en 1960. También se usa este nombre como sustantivo común y por tanto en minúsculas para designar a cualquier red de redes que use las mismas tecnologías que Internet, independientemente de su extensión o de que sea pública o privada. La World Wide Web, la Web o www, es un sistema de navegador web para extraer elementos de información llamados "documentos" o "páginas web". Puede referirse a "una web" como una página, sitio o conjunto de sitios que proveen información por los medios descritos, o a "la Web", que es la enorme e interconectada red disponible prácticamente en todos los sitios de Internet.



MUNDO DE BITS

Un retrato de México

"La captura de una aventura" consiste en recorrer México durante 90 días para retratar a su gente, reflejar sus individualidades y mostrar la diversidad del país. Para lograrlo, este grupo de jóvenes interesados en obtener y divulgar su propia visión, integrarán una cabina de fotos a una camioneta Westfalia 81, estilo camper, para alcanzar las comunidades más remotas. El formato de retrato dota al proyecto de características únicas. La cabina permite tomar fotografías e imprimirlas instantáneamente, así el retratado se queda con un recuerdo físico de la experiencia y su participación en el proyecto. Podrás seguir en línea el viaje y ver las fotos recién tomadas. Puedes unirte al proyecto "fondeando" para la causa vía una donación electrónica bajo el sistema de Fondeadora.mx
www.unretratodemexico.com
http://www.fondeadora.mx/fondeadora

DESTINO URBANO

Cantera Radio en Chiapas

"El sonido de nuestros pueblos".

El público puede escuchar alternativas musicales étnicas e internacionales, a la vez que conocer interesantes datos sobre nuestros pueblos originarios y culturas que conforman el estado. Pero la gama es amplia y hasta el simpático personaje de "Ramona, la ratona preguntona" transportará a la audiencia por un viaje a través de temas que representan una parte fundamental para la historia de la humanidad. El programa anuncia la Cartelera Cultural con la programación de los eventos que el Coneculta ha organizado para próximas fechas.

Si no conoces este espacio radiofónico te invitamos a hacerlo, todos los domingos, a las 15 horas, por la señal del 93.9 Vida FM.

Navega con
Banda Ancha Móvil *telcel*

El mejor lugar para trabajar es el que a ti te gusta

Módem USB para computadora de escritorio o Laptop

HUAWEI E153u-6

Contrata el Plan Mensual que se adapte a tu estilo

Adquiere tu Paquete de Seguridad steek[1] McAfee

1) El servicio de Seguridad Telcel sólo está disponible para usuarios Telcel. Información en www.telcel.com/bat, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados.

www.telcel.com/bat

telcel M.R.

LOS RIFFS DEL MOSAICO

Por Aztro/clinicdiafragma.com

Escape Velocity (2011)

Releapse Records

Zombi

En una descarga de ondas electromagnéticas que son acompañadas por diversas olas de sonidos hipnotizadores, Zombi presenta un viaje espacial que te hará visualizar y comprender las texturas del universo y algo más.

Sintetizadores sumergidos en la música electrónica que se practicaba en Italia a principios de los años 80, y una influencia más clásica de Cluster, Alan Parsons Project y Tangerine Dream, conforman la estructura del compacto de este dúo originario de Pittsburgh, Estados Unidos.

A su vez, podrás explorar finas secuencias que te harán sentir la telequinesia y el gran poder de la mente humana. Respira profundo, cierra tus ojos, exhala y déjate llevar por su propuesta conceptual.

> “Esta banda vuelve inteligente a la televisión”.

MUNDO DE BITS

Banda digital remota

Este es el clímax del control remoto, diseñado por Kristian Ulrich Larsen. Ya que la televisión cada vez se parece más a una computadora en tanto que podemos interactuar con ella, esta banda permite jugar con los controles del televisor así como con las imágenes que se presentan digitalmente como parte de una programación. Con una superficie *multi-touch*, puedes ir más adelante, más atrás, dividir la pantalla, hacer acercamientos, ver avances del próximo programa o congelar y guardar imágenes con tu dedo pulgar sobre la banda.

2011: Primer trasplante de piernas.

Conocido ya en la comunidad española como el “Doctor Milagro”, Pedro Cavadas es el nombre del médico español que al frente de un equipo de especialistas logró por vez primera en el mundo la hazaña médica de trasplantar dos piernas a un joven. Aunque la recuperación del paciente que “recuperó” sus dos piernas durará 8 meses, hasta poder intentar caminar de nuevo, ya hubo una buena respuesta del organismo intervenido. Cavadas se ha atrevido a superar los límites de la medicina. El Hospital la Fe, en Valencia, España, se convierte así en la sede histórica de una serie de innovaciones médicas en lo que a trasplantes de órganos, extremidades y rostro se refiere.

DESTINO URBANO

Colección Birlain en Querétaro

Exposición permanente.

Se trata de una de las colecciones más importantes de artes gráficas en el mundo, con más de 18 mil piezas para admirar gracias a su creador Armando Birlain Shafler. Conoce la primera prensa que llegó a América, además de la prensa litográfica más antigua del continente americano, o bien la exposición de sellos prehispánicos. Podrás apreciar también diferentes utensilios e impresos del los siglos XVI al XX como los grabados originales de José Guadalupe Posada y Manuel Manilla. La colección es de tal valía y magnitud que dio origen al Museo Nacional de las Artes Gráficas.

MUNAG. Martes a domingo de 10:30 hrs. a 18:30 hrs.
Entrada $35.00/Niños y adultos de la tercera edad $20.00
Pasteur Sur No. 40, Col. Centro. CP 76000 Santiago de Querétaro.
Informes al 212 7091
www.museodeartesgraficas.com

HACIENDA
CANTALAGUA
HOTEL & COUNTRY CLUB

Ven y Festeja
nuestras
Fiestas Patrias

- Cena Show con María José.
- Ballet Folclórico Nacional Aztlán de Silvia Lozano.
- Cabalgata Pedro Domecq.

María José

Noche Casino, Grito de la Independencia, Fuegos Pirotécnicos, Mariachi, Música Mexicana en vivo, Exposiciones Artesanales y mucho más.

Paquete Festivo	Paquete Patrio
4 días, 3 noches	3 días, 2 noches
$6,200°° *	**$5,200°° ***

Incluye:
- Desayuno buffet por adulto.
- 2 menores de 12 años comparten la habitación.**
- 50% de descuento en un Green Fee.
- Actividades de acuerdo al programa.

haciendacantalagua.com

*Precio por persona en ocupación doble más impuestos y no aplica con otras promociones.
**Las entradas para los menores a los espectáculos tienen costo adicional.

VEN Y VIVE LA GRANDEZA DE LA Cabalgata PRESIDENTE DOMECQ

Ballet Folclórico Nacional de México AZTLÁN Silvia Lozano

Del 15 al 18 de Septiembre 2011

52 11 48 20 • 01 800 202 53 53

Fotos: Corbis.

Thunder Bay paraíso de Canadá

Hablemos de la ciudad más poblada en el noroeste de Ontario. Hablemos de la comunidad más grande del Lago Superior. Hablemos de Thunder Bay, cuyo centro para las artes escénicas, visuales y culturales rescata la esencia propia de su comunidad pluriétnica y nos muestra una amplia gama cultural que conjuga el misticismo con la modernidad característica de Canadá.

Ciudad ecológicamente armónica, llena de dinamismo natural y rica en espacios verdes, Thunder Bay ofrece, por ejemplo, Sea Lion of Silver Islet (*Sleeping Giant Provinicial Park*), lugar donde se fusionan leyenda y naturaleza. La parte occidental del parque es un terreno compuesto por acantilados, valles y mesetas que conforman, precisamente, el *gigante dormido* (la leyenda cuenta que el estruendo de las tormentas en Thunder Bay es la voz que proviene del León de Mar, Nanabijou).

Otro ejemplo del dinamismo natural de esta ciudad lo encontramos en las *Cataratas de Kakabeka* (lado norte de Provinicial Park), cuyo entorno ofrece un impresionante paisaje y el misticismo de *El Manto Verde*, el cual se alcanza a apreciar cuando se mira a través de la niebla en las Cataratas (otra leyenda afirma que es el monumento a una princesa que dio su vida para salvar a su pueblo de la tribu Sioux).

Además de su equilibrio natural, Thunder Bay nos ofrece su diversidad cultural a través del Templo del Trabajo de Finlandia, Escandinavia House, el Centro Cultural Italiano, la Legión Polaca y muchos otros lugares. Por supuesto, también manifiesta su elegancia artística y musical en el Teatro Magnus y el Auditorio Comunitario de Thunder Bay, sitios que ofrecen cada noche grandes conciertos de música contemporánea.

Thunder Bay es, además, lugar ideal para quienes adoran ir de compras y disfrutar de una gastronomía sorprendente. Se hallan artículos increíbles en miles de tiendas fascinantes, tanto en los centros comerciales como en las acogedoras calles principales de los pueblos, que combinan historia, elegancia y diversidad.

Y si lo anterior no agotara las exigencias del visitante, habrá que señalar que Thunder Bay está considerada dentro de las diez mejores ciudades para hacer negocios.

¿SABIÁS QUÉ...?

En Thunder Bay se ubica Confederation College, universidad con la que tenemos convenio desde hace más de cinco años. No esperes más, y visita la Coordinación de Relaciones Internacionales de tu campus para obtener más información.

Ernst & Young
Aseguramiento | Asesoría | Fiscal | Transacciones
© 2011 Mancera, S.C. Derechos reservados
La diversidad hace la fuerza
Empresa incluyente
Contar con profesionales con distintas habilidades y enfoques nos enriquece.
Acércate a nosotros
www.ey.com/mx/integrate
GREAT PLACE TO WORK INSTITUTE MÉXICO
ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE
SUPER EMPRESAS
ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos

BlackBerry

El dúo perfecto

Busca los combos
BlackBerry® + *PlayBook*™
en: plan más X menos

Más información en www.telcel.com/blackberry

© 2011 Research In Motion Limited. Todos los derechos reservados. BlackBerry®, RIM®, Research In Motion® y las marcas comerciales, los nombres y los logotipos relacionados son propiedad de Research In Motion Limited y están registrados y/o se utilizan en los Estados Unidos y en otros países.

www.telcel.com/blackberry

telcel M.R.