

ventana

REVISTA BIMESTRAL DE LA EBC



Las cuatro grandes

firmas de asesoría de
negocios en México

PORTE PAGADO
PPO9-1126
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)
AUTORIZADO POR SEPOMEX

Comunicación asertiva:
motor de la eficiencia
**Los famosos y la
responsabilidad social**
*Social media, aplicaciones
y otros demonios*

JUNIO- JULIO 2011
Año 6, nueva época / Núm. 51



**PUNTA
SAN ANTONIO®**

Una **inversión** de altura

desde \$1,400,000.00

reside.com.mx

5278 0400

Toltecas 166 Col. Carola
Del. Alvaro Obregón

**Departamentos
PREVENTA**

de

42m² a 125m²

- ✓ Motor lobby
- ✓ Áreas verdes
- ✓ Salón de eventos
- ✓ Pista de jogging
- ✓ Alberca



Distrito Federal



Desde \$890 mil

**PARQUE
SAN ANTONIO**

Distrito Federal



Desde \$930 mil

**PARQUE
SANTIAGO**

Querétaro



Desde \$490 mil

**PARQUE
SANTIAGO**

Cancún



Desde \$680 mil

**punta
estrella**

Playa del Carmen



Desde \$ 980 mil

**punta
estrella**

KPMG EN MÉXICO

...una firma sin límites

¿Hasta dónde quieres llegar?



En KPMG no conocemos los límites

Ya que ofrecemos a nuestros profesionales el ambiente ideal para su desarrollo y crecimiento tanto personal como laboral; esto lo logramos con:

- Programas de capacitación y desarrollo
- Autoestudios
- Desarrollo de competencias y habilidades.

Esto se traduce en aproximadamente 600 promociones anuales



También contamos con instalaciones funcionales que facilitan el desempeño de nuestros colaboradores.

- Edificio Inteligente
- Salas
- Auditorios
- Tecnología de vanguardia.



Para mejorar la calidad de vida de nuestro personal contamos con:

- Comedor
- Servicio Médico
- Programas de integración
- Una estrategia integral de responsabilidad social
- Horario Flexible
- Mamás Profesionistas.



DIRECTORIO

Presidente del Consejo

Carlos Prieto Sierra

Editor Responsable

Javier Prieto Echeverría

Consejo Editorial

Javier Prieto Echeverría
Yosadhara Jiménez Noriega
Pablo Prieto Echeverría

Coordinación de Edición

Yosadhara Jiménez Noriega

Fotografía

Sergio Albarrán y Miguel Gofí

Ventana EBC fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.

Junio-julio 2011.

Escuela Bancaria Comercial,
Liverpool No. 54, Col. Juárez,
C.P. 06600, Ciudad de México.
Teléfono: 9149-2060

www.ebc.mx

comenta.ventana@ebc.edu.mx



**Ediciones Universitarias,
S.A. de C.V.**

Socios Directores

Elías González Rogel,
Ricardo Rubio Martínez

Editor

Francisco Baca Plasencia

Editora Gráfica

Albelia Gamboa y Vázquez

Ventas

Emma Escobar, Jorge Hernández
Ambríz, Ajax Romero Estrada

VENTAS PUBLICIDAD

(55) 5291-5577

ventas@gmmmedios.com.mx



editorial

La relación que existe entre las grandes firmas corporativas y las instituciones de educación superior, como nuestra Escuela, resulta innegable. Pero más allá de una simple vinculación, esta “amistad” puede resultar conveniente, necesaria y, de frente a la actualidad, estratégicamente obligada. La creciente especialización del mercado laboral es un reto que los estudiantes -aspirantes a un desarrollo profesional de alto nivel- enfrentarán tarde o temprano en escenarios ya no únicamente locales sino de carácter global. Esta edición de Ventana tocó las puertas de las 4 grandes consultoras de nuestro país para tener un termómetro que nos permita identificar algunos puntos de cercanía, coincidencia, oportunidad y fortaleza, entre el devenir académico de las escuelas de Negocios y las gigantes transnacionales.

Este interesante ejercicio, como podrá suponerse, resultó en una lección que nos incluye a todos.

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial. El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

Distribuido por la Escuela Bancaria y Comercial, S.C con domicilio en Paseo de la Reforma No. 202, Col. Juárez, México D.F., C.P. 06600.

Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende No. 176, Col. Guerrero, México 06300, D.F. Teléfono 5117-0190.

Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del Título No.04-2003-012812332200-102, expedido por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título 12425,

Certificado de Licitud de Contenido 9995, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Porte pagado Publicaciones PP09-1126 autorizado por SEPOMEX.

Tiraje 26,000 ejemplares

contenido

Junio - julio 2011

04

Negocios EBC
Comunicación asertiva: motor
de la eficiencia organizacional
POR CÉSAR CHAIRES

16

08

Evolución EBC

Las cuatro grandes firmas en asesoría de negocios
en México

POR FRANCISCO BACA

14

Reencuentro EBC

Ricardo Tagle Cázares

Director Comercial, Cargill de México

15 Roberto Bertín Camarena

Gerente de Fundación Wal-Mart

16

Responsabilidad Social

Los famosos y la Responsabilidad Social

CON INFORMACIÓN DE EL UNIVERSAL, MILENIO Y EXPOK

20

Las mejores prácticas docentes

POR MARÍA TERESA QUINTANA ROCHA Y ANTONIO PEÑA AGUILAR

22

Vida EBC

campus REFORMA

Primer Congreso de Hotelería EBC y Vatel en Acapulco

campus CHIAPAS

El cáncer no está de moda

campus DINAMARCA

"Redes sociales: del ocio al negocio"

23 campus DINAMARCA

Presentan "La inoportuna muerte del Presidente"

23 campus EMPRESA

Kick off de licenciatura EBC-CIE

24

EBCuéntales

Social media, aplicaciones y otros demonios

POR LUIS EDUARDO RAMÍREZ ANZA

26

Mosaico-EBC

Diesel por semilla

27 Museo Soumaya

30 Adiós Leonora Carrington

POR FRANCISCO BACA

32

Travesía EBC

Ta-maki Makau Rau: Auckland

20



27



3



Comunicación asertiva: motor de la eficiencia organizacional

POR CÉSAR CHAIRES



Lingüística

Ejecutivas

En materia de consultoría, una pregunta frecuente es “¿por qué no llegamos a las metas fijadas si se les ha brindado todo?”, “me pidieron recursos, tecnología, prestaciones, tiempo y a pesar del esfuerzo, quedamos mal”. Interrogantes como éstas son muy difíciles de responder cuando no existe un diagnóstico, un sondeo y una investigación de campo en materia comunicativa dentro de las organizaciones.

Los famosos dichos, que forman parte de nuestro diario comunicar, son muy representativos cuando hacemos una pausa en el complicado cierre de mes y escuchamos una lejana voz que indica, “en el pedir está el dar”, “si me lo hubieran pedido de la forma en que usted lo hace, lo hubiéramos resuelto de inmediato”, y efectivamente, los procesos comunicativos requieren de todo un proceso de inducción, desarrollo y evaluación permanente para generar eficiencia en las organizaciones.

La palabra eficiencia proviene del latín *efficientia*

que en español quiere decir, acción, fuerza, producción. Se define como la capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado. No debe confundirse con eficacia, que se define como la capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera, por lo tanto, el concepto de eficiencia se ha convertido en los últimos años, en el sueño de toda organización, y lo encuentran solo aquellas que consideran a la comunicación asertiva como la herramienta más importante para llegar a lo propuesto por la alta dirección, por el entorno y por el propio mercado.

La comunicación asertiva no es una casualidad, ni un valor moral o educativo, es un proceso de formación profesional dentro de las empresas y en la actualidad es motivo de estudios permanentes por parte de los comunicólogos organizacionales que comprueban la importancia de la calidad y cantidad comunicativa en el desarrollo empresarial.

Foto: Corbis.

Socioculturales

LA comunicación asertiva no es una casualidad, ni un valor moral o educativo, es un proceso de formación profesional en las empresas, motivo de estudios de comunicólogos organizacionales.

Las competencias comunicativas en materia organizacional son el esqueleto de la comunicación asertiva, son los órganos vitales que le permiten a ese cuerpo eficiente llamado empresa, el generar la comunicación multidireccional que ofrece identidad y personalidad propia a las estructuras organizacionales.

Partiendo de la propuesta de Ana María Maqueo, au-

tora del libro “Enfoque Comunicativo”, editado por la UNAM, existe la necesidad de desarrollar una serie de competencias comunicativas para encontrar la eficiencia en el desarrollo académico; planteamiento que es aplicable en el ejercicio profesional para buscar el ser críticos, propositivos, visionarios y asertivos.

Las competencias que generan una comunicación asertiva en las organizaciones son cuatro: Lingüísticas, Paralingüísticas, Socioculturales y Ejecutivas, y forman la estructura de una comunicación de impacto en nuestros procesos de interacción; aplicarlas y evaluarlas periódicamente en función de la misión, visión, valores y políticas organizacionales son vitales para mantener libre de rumores, ruido, silencio y problemas a nuestra empresa.

TIPOS DE COMPETENCIAS

Lingüística

Es la habilidad de comunicarnos en forma hablada y escrita; la comunidad empresarial tiene la obligación de mantener un nivel de comunicación fluido, entendible, claro, conciso y apegado al uso adecuado de la lengua para evitar confusiones, burocracia y malos entendidos que dañen la toma de decisiones.

Paralingüística

Es la capacidad de comunicarnos además de hablar y escribir, conocida como comunicación no verbal, es la percepción que generamos con nuestras actitudes, forma de vestir, ademanes, comportamientos, colores, etc. Para referencia de su importancia, nos comunicamos en un 80% a través de comunicación no verbal.

Socioculturales

Hacen referencia a la importancia del análisis del entorno. Bajo el dicho de “a donde fueres, haz lo que vieres”, el reconocimiento de las costumbres y tradiciones organizacionales, permiten estar en el lugar y en el momento adecuado bajo los indicadores que los líderes determinen como viables para el cumplimiento de las metas y objetivos.

Ejecutivas

Percibidas como estrategias de comunicación integral, permiten ceñirse a los protocolos ejecutivos de imagen personal, presentación documental, comunicación e impacto de acciones que ayudan a cerrar negocios, a dirigir juntas de trabajo, y principalmente una eficiente administración y planeación de la calidad.

Paralingüística

Por lo anterior, el desarrollo, aplicación y evaluación de estas competencias, tiene sin duda un resultado, la comunicación asertiva como motor de la eficiencia organizacional. 



Bassher®

CORPORATIVO

Sistema Integral para la Gestión Empresarial

¡Todo lo que el empresario necesita en un solo sistema!



- Asigne y dirija sus recursos de capital al objetivo de su negocio.
- Sólo requiere estar conectado a Internet.

En modalidad On-Demand (Software como Servicio):

Implementación rápida y sin costo

Navegación amigable y fácil de usar

Sin inversión en servidores, bases de datos y sistemas operativos

No hay costos ocultos de operación, mantenimiento asociado, ni de personal experto en sistemas.

Renta mensual por usuario: \$800.00 más IVA.

** Aplican restricciones.

** Pregunte también por el esquema de Licenciamiento Perpetuo.

Díganos cómo podemos ayudarlo:

Ventas

Tels. 90 00 02 32 o al 53 35 06 59

ventas@bassher.com

 **Bassher®**
Más eficiente, más rentable

www.bassher.com

Eficacia en Administración de recursos humanos

Lada sin costo:01800 1590 597
finmark@prodigy.net.mx





Foto: Corbis

POR FRANCISCO BACA

8

No es remoto afirmar que una consultora es como el doctor de las empresas. Importantes decisiones financieras, fiscales, oportunidades de negocio y distintas formas de participación en los mercados locales e internacionales son algunas de las temáticas que competen a estas organizaciones respecto a sus clientes. En México, la autopista de la consultoría es competida por la presencia de 4 grandes firmas transnacionales. Pero, ¿qué las hace tan especiales? ¿Qué las distingue de las demás?

En esta ocasión la dirección general de cada una de estas firmas presenta de manera breve su postura respecto a distintos temas como, el por qué se consideran la mejor opción laboral en México; acerca de sus mejores prácticas de recursos humanos; respecto a las

LA especialización de los mercados laborales exige una mayor vinculación entre corporativos y universidades.

competencias que forma un perfil general de sus empleados; sobre la capitalización del conocimiento y la experiencia acumulada; así como su vinculación con el mundo universitario. El resultado es un *close-up* -que se antoja comparativo- de rasgos distintivos de estos gigantes.

¿Cuáles son las ventajas competitivas que hacen a Deloitte una empresa líder en asesoría de negocios en México?

- Somos una organización mundial de 170,000 colaboradores con presencia en 150 países.
- Tenemos presencia en México desde hace más de 100 años, lo que habla de nuestra solidez y compromiso.
- Contamos con 5,500 colaboradores en 21 oficinas en el país, lo que nos convierte en la firma de servicios profesionales más grande por número de profesionales.
- Asesoramos al 75% de las 500 empresas más importantes del país y a un creciente mercado medio en servicios profesionales de Auditoría, Impuestos y servicios legales, Asesoría Financiera, Consultoría y ERS (Riesgo).
- Somos una firma en la que se vive una cultura de valores compartidos internacionalmente identificados como integridad, respeto a la diversidad cultural, compromiso mutuo y valor agregado a los clientes

Como una empresa especializada en la asesoría de negocios en México, ¿cómo capitaliza la experiencia acumulada, el aprendizaje y, en suma, la información que todo esto genera? En ese caso, ¿cómo y con quién la comparten?

Siendo parte de una organización mundial que tiene como principios la innovación y la excelencia, continuamente buscamos mejores prácticas para generar y compartir el conocimiento adquirido, a fin de capitalizar nuestra experiencia en beneficio de nuestros clientes.

Una de nuestras mejores prácticas es lograr acercar la información a las áreas de negocio a través de redes internas de conocimiento y de *knowledge centers*. Asimismo, la firma cuenta con iniciativas de investigación tanto de las prácticas en diversos países como el Deloitte Research, una unidad especializada en la que se avistan las tendencias y los conocimientos de negocio más avanzados en las industrias económicas y servicios que se prestan. Esta información está al alcance de todos nuestros profesionales, para apoyar el desarrollo de soluciones que den valor al negocio de nuestros clientes.

¿Laboralmente que ventajas presenta Deloitte?

Más allá de una posición comparativa, puedo comentar que consistentemente hemos estado dentro de las mejores empresas para trabajar, porque desde nuestros valores, cultura y ambiente de trabajo, fomentamos la excelencia en el servicio al cliente, el trabajo en equipo, el enfoque en resultados, el valor agregado y los retos profesionales interesantes, por mencionar algunos aspectos relevantes.

Adicionalmente, nos distinguimos por la importancia que le brindamos a los temas de Responsabilidad Social como una característica que hoy es parte relevante de nuestra cultura.

Somos una firma reconocida por el *Great Place to Work Institute* como una de las mejores empresas para laborar en el país.

¿Cuáles son las competencias que presenta y/o son fomentadas por Deloitte en su equipo de trabajo?

1. El modelo de competencias está alineado con la visión y los objetivos estratégicos globales de la firma. Fomentamos 14 competencias clave, segmentadas en dos grupos:
2. Liderazgo, que guían el actuar de los profesionales para fomentar conductas de colaboración, facilidad de adaptación a las necesidades cambiantes de nuestra profesión, poder inspirar, motivar y ser un modelo a seguir por otros.
3. "Profesionales", que guían a nuestros colaboradores para

Nuestra mejor práctica de Recursos Humanos

Hemos consolidado un modelo de gestión del talento integral soportado en altos estándares de desempeño, que nos permite ofrecer a nuestros colaboradores un plan de desarrollo profesional acorde a sus intereses y necesidades, y que a través de identificar el alto potencial, proporciona las herramientas y retos que les permita cumplir sus expectativas en la firma.

estar siempre un paso adelante, buscando aprender y mejorar continuamente, así como dar un servicio de excelencia a nuestros clientes, asegurando el cumplimiento de sus expectativas y los resultados esperados.

¿Cómo se vincula Deloitte con el mundo académico universitario?

Uno de los pilares estratégicos de la Firma para atraer al mejor talento, es la vinculación con las universidades y diversas instituciones educativas.

Así podemos generar una propuesta atractiva desde las aulas, que permita a los estudiantes obtener herramientas para incursionar en las empresas de forma más suave y con curvas de aprendizaje más cortas.

En ese sentido, la vinculación con universidades se realiza a través de la participación en ferias de empleo, programas de atracción de talento, participación en conferencias, simposios y eventos estudiantiles para compartir experiencias y exponer diversos temas de actualidad. También participamos en el diseño, desarrollo y/o ejecución de actividades de aprendizaje, capacitación a docentes y participación en programas de docencia y orientación vocacional como mentores.

Mantenemos un acercamiento de los estudiantes a la vida laboral en diversas áreas, y a la cultura Deloitte, a través del desarrollo de programas de becarios, opciones para liberación de servicio social y alternativas nacionales e internacionales para realizar prácticas profesionales. 



Foto: Corbis.



Foto: Corbis.

¿Cuáles son las ventajas competitivas que hacen a Ernst&Young una empresa líder en asesoría de negocios en México?

- Ofrecemos el respaldo y el reconocimiento de una firma líder a nivel global, la solidez y fortaleza de su estructura, así como el beneficio de trabajar con la firma más integrada a nivel global.
- Enfocamos nuestros servicios en las diversas industrias y sectores.
- Contamos con equipos multidisciplinares y conformados por recursos ampliamente experimentados en cada servicio e industria. Esta integración de equipos es sólida tanto a nivel global como local en las diferentes unidades de negocio.
- Facilitamos metodologías globales probadas y adaptadas a las necesidades de los mercados locales, a su vez enfocadas a cada servicio y por industria.
- Aplicamos evaluaciones sobre la calidad en el servicio y el compromiso de cumplir enfocándose a resultados e impactos financieros.
- Brindamos valor agregado, para ayudar a nuestros clientes a mejorar procesos y tecnologías de manera rápida y eficiente.

Como una empresa especializada en la asesoría de negocios en México, ¿cómo capitaliza la experiencia acumulada, el aprendizaje y, en suma, la información que todo esto genera? En ese caso, ¿cómo y con quién la comparten?

Nos es importante recopilar toda la experiencia que se genera y que es almacenada en bases de conocimiento que nos permiten compartir prácticas líderes y enriquecer nuestras metodologías para mejorar la entrega de nuestros servicios en futuros proyectos.

Nuestra estrategia es utilizar la transferencia de conocimientos, para que el personal de nuestros clientes conozca el *know how* y pueda desarrollarlo de manera interna e independiente.

La transferencia de conocimientos se realiza mediante nuestros profesionales integrados en los equipos de trabajo de cada proyecto.

¿Laboralmente que ventajas presenta Ernst&Young?

Nos apasiona ayudar a nuestra gente a desarrollar su potencial. Cuando ellos logran lo mejor de sí mismos, entonces pueden ayudar a nuestros clientes. Hemos desarrollado una cultura que se basa en el respeto mutuo y trabajo en equipo que promueve la responsabilidad personal e iniciativa en todos los niveles. Ayudamos a nuestra gente a tener éxito profesional y personal a través de la capacitación de liderazgo y del desarrollo de programas y de un entrenamiento continuo. Les brindamos experiencias retadoras y recompensas que les ayudan a crecer y expandir sus aspiraciones. Ya sea una nueva línea de servicio, oficina o país en la que aspiren trabajar, les ayudamos a equiparar sus metas con las necesidades de los clientes alrededor del mundo.

¿Cuáles son las competencias que presenta y/o son fomentadas por Ernst&Young en su equipo de trabajo?

Internamente, contamos con una página web en donde podemos consultar las competencias necesarias para cada nivel.

Tenemos competencias a nivel general y competencias más específicas a nivel técnico.

1. Liderazgo
2. Administración de relaciones
3. Trabajo en equipo
4. Capacitación y desarrollo de terceros
5. Entrega de servicio de calidad
6. Comunicación e influencia
7. Ingenio de negocios
8. El idioma inglés

Nuestra mejor práctica de Recursos Humanos

Como parte de nuestra cultura "La gente es primero", y atendiendo a las tendencias globales, apoyamos el desarrollo de nuestros empleados a través de programas y Asignaciones Internacionales que brinden a nuestros profesionistas la oportunidad de colaborar con diferentes equipos de trabajo, en un ambiente laboral internacional. Así, en conjunto con nuestro Centro de Movilidad, hacemos posibles estos intercambios en el extranjero.

¿Cómo se vincula Ernst & Young con el mundo académico universitario?

➤ El 90% de nuestra plantilla comienza como estudiantes por lo que consideramos que el trabajo con las universidades es de vital importancia para la firma.

➤ Tenemos una estrategia nacional derivada de nuestra estrategia global, enfocada en las nuevas necesidades tanto para los aspirantes como de la firma en general.

➤ Elegimos a ciertas universidades que son claves para nosotros a nivel nacional, considerando las carreras como Contaduría Pública y Finanzas, y detectamos donde están los mejores perfiles generalmente recomendados por los directores de carrera. Apoyamos a estas universidades clave, para atraer nuevos alumnos a las carreras que la Firma necesita, y tenemos un plan de trabajo con cada una de ellas, con un número de eventos para cada perfil, por medio de simuladores y conferencias, seminarios, semanas técnicas, apoyo a eventos, además de que nuestros profesionales y clientes, pueden emitir opinión sobre los planes de estudio para mejorar la inserción al campo laboral. 



¿Cuáles son las ventajas competitivas que hacen a KPMG una empresa líder en asesoría de negocios en México?

Estamos conformados por un equipo de profesionales de alto desempeño que ayuda a simplificar lo complejo y ofrece perspectivas fundamentadas y soluciones claras para beneficio de nuestros clientes. Nuestras ventajas saltan a la vista:

- Experiencia. Mantenemos una larga tradición de éxito gracias a una visión clara, valores que observamos rigurosamente y, sobre todo, nuestra gente.
- Enfoque global. con presencia mundial, somos una red de profundas raíces locales.
- Valor agregado. En México, tenemos más de 65 años apoyando a nuestros clientes nacionales y multinacionales y, con un compromiso total, generamos confianza y prestigio en nuestro entorno y en las relaciones con nuestros clientes.
- Visión a futuro. Contribuimos a generar un crecimiento económico sostenible y de largo plazo, no sólo para nuestras firmas miembro, sino para nuestros clientes y las comunidades donde vivimos y trabajamos
- Pasión. A través de nuestros servicios de Auditoría, Impuestos y Asesoría, ofrecemos a nuestros clientes experiencia global y un amplio conocimiento local de sus necesidades.

Como una empresa especializada en la asesoría de negocios en México, ¿cómo capitaliza la experiencia acumulada, el aprendizaje y, en suma, la información que todo esto genera? En ese caso, ¿cómo y con quién la comparten?

- Transformamos el conocimiento en valor. Así nos mantenemos en contacto continuo con las necesidades y preocupaciones empresariales, aportamos información útil en la toma diaria de decisiones a través de iniciativas como:
 - Delineando Estrategias. A través de artículos de opinión abordamos cada mes temas sobre los principales retos y preocupaciones de la Alta Dirección en línea.
 - CForum. Espacio en el que directivos conocen tendencias, historias de éxito, mejores prácticas y más. En reuniones periódicas, nuestros clientes tienen acceso a pláticas con especialistas.
 - Colaboraciones con medios de comunicación. Compartimos con los medios la visión y las más importantes tendencias en materia de negocios de México y del mundo.
- El Instituto del Comité de Auditoría (ICA). Su objetivo es ayudar a la Alta Dirección de nuestro país a mejorar su efectividad, competitividad y prestigio a través de sesiones donde los participantes pueden intercambiar experiencias, y proveyéndoles conocimiento práctico.

¿Laboralmente, que ventajas presenta KPMG?

KPMG brinda un espacio de trabajo que combina un ambiente de retos, crecimiento, desarrollo y éxito profesional, elementos indispensables en la trayectoria laboral de cualquier profesionista. Nuestros colaboradores tienen un plan de carrera que les permite evolucionar continuamente, permitiendo el fortalecimiento de sus competencias individuales, fomentando a la par el logro de las expectativas organizacionales.

Fuimos distinguidos por la revista Expansión como una “Súper Empresa 2011-Los Lugares Donde Todos Quieren Trabajar”.

Solo 19 empresas han recibido este distintivo por 5 años consecutivos.

Nuestra mejor práctica de Recursos Humanos

Es atraer, desarrollar, reconocer, motivar y retener a nuestro personal a través del programa Global Opportunities, con el que impulsamos a nuestra gente a ampliar y extender su perspectiva cultural y profesional, así como a desarrollar las habilidades necesarias para proveer un servicio de mayor calidad en un ambiente de globalización para alcanzar nuestros objetivos de servicio.

¿Cuáles son las competencias que presenta y/o son fomentadas por KPMG en su equipo de trabajo?

En nuestra Firma existen once habilidades y comportamientos que buscamos desarrollar en nuestros equipos de trabajo:

1. Enfoque de negocios
2. Responsabilidad
3. Empuje y flexibilidad
4. Comunicación efectiva
5. Profesionalismo
6. Calidad en el servicio
7. Solución de problemas
8. Desarrollo de personas
9. Construcción de relaciones exitosas
10. Retroalimentación y aprendizaje
11. Conocimiento técnico

¿Cómo se vincula KPMG con el mundo académico universitario?

En KPMG sabemos que los profesionistas y grandes empresarios del futuro están hoy en las aulas de las universidades. Es por esto que estar en contacto con ellos es de vital importancia.

Continuamente participamos en ferias de reclutamiento de las universidades más importantes a nivel nacional, brindando conferencias y seminarios.

Impulsamos el Día KPMG, en el cual nuestros colaboradores conviven directamente con los estudiantes para platicar acerca de las oportunidades de desarrollo profesional que ofrecemos.

El área de Reclutamiento tiene una activa participación en Redes Sociales, en donde publicamos las vacantes de nuestra Firma, lo que nos brinda la oportunidad de acercarnos a gente joven en búsqueda de emprender su desarrollo profesional en una firma internacional. 



Foto: Corbis.



¿Cuáles son las ventajas competitivas que hacen a PwC una empresa líder en asesoría de negocios en México?

- Invertimos en nuestro talento: Calidad y especialización de nuestra gente.
- Somos una red global que permite ofrecer a nuestros clientes experiencia y conocimiento a través de equipos multidisciplinarios.
- Brindamos innovación en el servicio.
- Recursos globales y locales, tanto humanos como tecnológicos.
- Somos un aliado estratégico en los
- Las firmas de la red de PwC ofrecen servicios de Auditoría, Consultoría e Impuestos y Servicios Legales por industria para crear más valor al cliente.
- Más de 163,000 personas en 151 países que trabajan en las firmas miembro de la red de PwC comparten sus ideas y experiencias para desarrollar nuevas perspectivas y soluciones prácticas.

Como una empresa especializada en la asesoría de negocios en México, ¿cómo capitaliza la experiencia acumulada, el aprendizaje y, en suma, la información que todo esto genera? En ese caso, ¿cómo y con quién la comparten?

A través de nuestras especialidades por industria. Nuestro grupo de Clientes y Mercados analiza el impacto mundial y local a detalle, del comportamiento de las industrias de todo el mundo. Formamos grupos multidisciplinarios que trabajan cerca de nuestros clientes para compartir su experiencia y conocimiento.

Desarrollo de soluciones prácticas de acuerdo con las necesidades de nuestros clientes. Reconocemos, integramos y desarrollamos servicios profesionales y detectamos con anticipación las grandes tendencias regulatorias, tecnológicas y los cambios en los modelos de negocios.

Anticipación. Asimilar experiencias y generar conocimientos, así como anticiparnos a las grandes transformaciones económicas y de negocios, ha sido y es una de nuestras principales fortalezas y el factor que nos permite "hacer la diferencia".

Nuestro Programa de Liderazgo de Pensamiento capitaliza toda la información que el mercado genera y crea publicaciones de alto valor para nuestros clientes.

Medición de las estrategias actuales. Evaluamos las estrategias clave de las organizaciones dentro de su industria.

¿Laboralmente, que ventajas presenta PwC?

Somos una Firma que reconoce y ha aprendido a trabajar respetando la diversidad.

Nuestra mejor práctica de Recursos Humanos

El proceso de coaching que ofrecemos a los candidatos que desean ingresar a la Firma, el cual inicia con un taller de Plan de Vida y Carrera y finaliza con la simulación de entrevista por competencias es definitivamente nuestra mejor práctica.

En este sentido nos interesa el talento, no importando las características físicas, la universidad donde estudiaron, las creencias religiosas o la forma de pensar de los candidatos. Diversidad implica reconocernos como una Firma en donde trabaja gente de distintas generaciones, distintas formas de pensar, todos con un fin común.

Y por supuesto está el valor que ofrece nuestra marca en el mercado; cuando en su curriculum vitae aparece PwC, la persona es reconocida por su alta capacidad técnica, sus conocimientos sobre los negocios, su actitud de servicio y su imagen personal.

¿Cuáles son las competencias que presenta y/o son fomentadas por PwC en su equipo de trabajo?

1. Comunicar con impacto y empatía.
2. Procurar el desarrollo personal y de los demás a través del coaching.
3. Construir y conservar nuestras relaciones.
4. Ser apasionado por el servicio al cliente.
5. Ser curioso: aprender, compartir e innovar.
6. Liderar y contribuir al éxito del equipo.
7. Demostrar valor e integridad.
8. Adquirir y aplicar los conocimientos técnicos y comerciales.
9. Administrar proyectos y aspectos financieros.
10. Ser de mente abierta, práctica y ágil para adaptarse al cambio.

¿Cómo se vincula PwC con el mundo académico universitario?

De múltiples maneras, destacaríamos algunas:

- Socios y Gerentes imparten cátedras en diferentes universidades públicas y privadas.
- Elaboramos conjuntamente los programas académicos de ciertas carreras en universidades clave.
- Participamos en foros de discusión tanto académicos como de diseño curricular.
- Hemos compartido nuestro modelo de competencias con las áreas de formación de estas instituciones académicas. 



Foto: Corbis.



LUCAS5 es el único Head Hunter y Bolsa de trabajo en internet enfocado a atender el mercado de profesionistas en México.

LUCAS5 atiende el mercado a nivel nacional, con oficinas en Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.

LUCAS5 está especializado en cubrir posiciones: alta dirección, gerencia y profesionistas en desarrollo.

LUCAS5 ofrece el servicio de la única bolsa de trabajo en internet que reduce los tiempos de reclutamiento en un 70%.

LUCAS5 cuenta con expertos para cada sector de la economía.

LUCAS5 ofrece una GARANTIA DE SERVICIO Y CALIDAD de un año sobre candidatos contratados a través del servicio de Head Hunter.

www.lucas5.com

Servicios Empresariales Lucas5, S.A. de C.V.

 @lucas5mex

México

Bosque de Ciruelos 130-1202
Col. Bosques de las Lomas
11700 México, D.F.
Tels. 01(55) 5251-4022 / 4126

Monterrey

Calzada San Pedro 112-35
Col. Miravalle
64660 Monterrey, N. L.
Tels. 01(81) 8335-8870 / 8880

Guadalajara

Avenida Américas 1650-3A
Col. Country Club
44260 Guadalajara, Jal.
Tels. 01(33) 3817-1420 / 1421





El momento más importante de mi etapa de estudiante fue, sin duda, mi titulación. Las tardes en la Escuela Bancaria eran magníficas. Aún conservo amigos de entonces. Recuerdo algo que me decía mi maestra de Contabilidad Básica: la contabilidad no es otra cosa que utilizar la lógica. Yo me veía como socio de alguna firma de contadores públicos, fue una idea que siempre tuve muy arraigada. Inicié en Banco Mercantil del Norte (hoy Banorte). En Ruiz Urquiza llegué a ser Tax Manager; luego me moví a Mancera Ernst & Young, donde llegué a ser Gerente Senior en el área de Impuestos Internacionales. En general, he podido laborar y desarrollarme en distintas áreas de mi profesión. Tras 7 años en Cargill, mi actual trabajo, puedo hablar de varios logros. Me parece que el más importante está en el factor humano, en la construcción de equipos. Para mí, el crecimiento no es escalar posiciones, sino una carrera donde todos los días te llevas algo a casa, como persona, como padre de familia; todos los días aprendes algo bueno o malo, algo nuevo o algo diferente que crea oportunidades y permite ver las cosas desde otros ángulos. Si la organización está enfocada en cumplir las leyes, ser responsable y mostrar resultados, no puedes ser diferente en casa. Somos una empresa Familiar y Socialmente Responsable. Aquí tomamos en cuenta a la familia y a las necesidades de cada quien; el objetivo es cumplir con nuestras metas, mostrar resultados, más que cumplir con un horario rígido. 

“

EL crecimiento no es escalar posiciones, es aprender algo nuevo todos los días”

Ricardo Tagle Cázares

**CONTADOR PÚBLICO
CARGILL DE MÉXICO
DIRECTOR COMERCIAL
GENERACIÓN 1991**

QUIÉN ES

Ricardo Tagle Cázares

Edad: 42 años

Reflexión: Respeto, profesionalismo y enfoque en las metas debe ser una constante. Como se es en la oficina, se es en la casa, hay que ser consistente como individuo.

Pasatiempo: Convivencia familiar intensa: viajar, convivir, disfrutar.

Foto: Sergio Albarrán

Dos momentos significativos en mi etapa de estudiante en la EBC fueron competir y ganar para ir a un intercambio a Canadá en el último semestre de la carrera, y el curso de liderazgo que tomé con el maestro Rodolfo Domínguez. El intercambio me dio una perspectiva internacional invaluable; el curso me enseñó qué cosas quiere y debe hacer un líder. El valor que ha marcado mi vida es la honestidad, lo que te lleva a hacer lo correcto y lo justo. Otro valor grande es aferrarte a tu sueño y no dejarlo ir. Yo inicié mi carrera profesional a los 19 años al tiempo que estudiaba. Al regresar de intercambio, creí que me podía comer el mundo. La realidad no fue tan fácil. Toqué muchas puertas hasta que me llamaron de Walmart y acepté. Llevo aquí 7 años. Inicié con un cargo muy distinto y menor al que desempeño ahora. Fui adquiriendo responsabilidades nuevas y de toma de decisiones, y me convertí en Jefe de Proyectos. Me apunté a las actividades de voluntariado, pues mi perfil siempre se ha complementado con ese lado social y humano. Así es como me ofrecieron una vacante para un proyecto de Responsabilidad Social y mi vida dio un giro de 360 grados. El proyecto es nuevo y consiste en que las tiendas tengan la cultura de voluntariado al exterior de la empresa a través de cadenas de valor compartido con la ciudadanía. Inicié entonces una maestría en la materia. Hoy defino la RS como una obligación de todos para afinar un valor compartido; hacer negocios con los demás y no a costa de los demás.

Los jóvenes estudiantes deben administrar sus metas en una línea de tiempo. Deben investigar los campos y las empresas y hacer sus top 10. Deben acercarse y preguntar. 🍀



LOS jóvenes deben identificar en dónde quieren estar, qué quieren hacer que realmente les llene”.



Roberto Bertín Camarena

**GERENTE DE FUNDACIÓN WAL-MART
WAL-MART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
GENERACIÓN 2003**

QUIÉN ES

Roberto Bertín Camarena

Edad: 31 años

Reflexión: Soy soltero y me visualizo casado y con hijos. Me gustaría innovar en proyectos. El emprendedor social es lo que para la economía es el emprendedor de negocios. Hay una frase que me gusta mucho: “Sé el cambio que tú quisieras ver en el mundo”. Gandhi.

Pasatiempo: La lectura.

Foto: Miguel Coñi



Los famosos y la Responsabilidad Social

CON INFORMACIÓN DE EL UNIVERSAL, MILENIO Y EXPOK

Foto: Corbis.

Los símbolos que representan a las culturas a lo largo de la historia han sido determinantes para identificarlas, diferenciarlas y estudiarlas ya que concentran parte de las creencias, tradiciones e incluso influencias geográficas. Hoy en día vivimos rodeados de iconos que nos ayudan al desarrollo de nuestra cultura, es una necesidad del ser humano para conformar la identidad de una sociedad.

La importancia de contar con un símbolo que identifique a un movimiento social es trascendental, razón por la cual es muy frecuente encontrar a personajes públicos que encabezan o bien son portavoces de alguna causa social y quienes facilitan la difusión, inyectan popularidad a la causa y logran difundir un proyecto a nivel mundial. Tal es el caso del grupo U2, quienes han velado por causas como los derechos humanos, la paz, el VIH/SIDA, entre otros.

A continuación presentamos una breve semblanza de personajes del medio del espectáculo que se han involucrado y comprometido con causas a favor de la sociedad y quienes han fungido como ejemplo para diversas generaciones utilizando su proyección en los medios para cuestiones más allá de conseguir un lugar VIP en un restaurante elegante.



Julia Roberts

Impulsa "Alianza para Estufas Limpias" que busca colocar estufas menos dañinas para las personas en países en desarrollo.



Alejandro Sanz

Recientemente participó en un concierto a favor de los damnificados por las lluvias en Colombia. Así también ha participado junto con Shakira, Diego Torres, Juanes, David Bisbal y otros artistas para impulsar programas de nutrición, salud y educación en países en desarrollo.



Ana Claudia Talancón

Encabeza campañas que fomentan el cuidado del medio ambiente y también ha participado en apoyo a una asociación para niños con cáncer.



Elton John

Tiene una fundación llamada "Elton John Aids" que presta ayuda a países de todo el mundo, entre los latinoamericanos están Chile, Costa Rica y Colombia.



Gabriel García Márquez

Presidente honorario de la Fundación América Latina en Acción Solidaria "ALAS", creada para movilizar a la sociedad latinoamericana en favor de la implementación de políticas públicas integrales de desarrollo infantil temprano para que todos sus niños entre 0 y 6 años tengan acceso a planes de salud, educación y nutrición.



Patricia Manterola

Con la Fundación que preside "Baja una estrella" les tiende la mano a niños de escasos recursos, además de brindarles el apoyo necesario a infantes que necesitan de algún trasplante de órgano. Algunas otras personalidades la han apoyado: Claudia Lizaldi, Mónica Sánchez, Jorge Poza, entre otros.



Ricky Martin

En el 2004 creó "Ricky Martin Foundation", una asociación que protege el bienestar de la niñez en todo el globo terráqueo. También ha sido embajador de la UNICEF y actualmente es orador principal en el Foro Global de la ONU para combatir la trata humana en Viena.



Lila Downs

Se ha sumado a la campaña de recaudación del "Fondo Guadalupe Musalem", que apoya mujeres jóvenes indígenas de escasos recursos económicos en Oaxaca para que puedan seguir con sus estudios.



Shakira

A través de su fundación llamada "Pies descalzos", desde 1997 ha trabajado por la atención de las necesidades básicas de niños en Colombia; actualmente cuenta con cinco escuelas en diferentes regiones del país sudamericano.



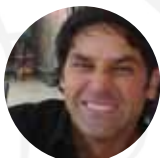
Rebecca de Alba

Creó un proyecto llamado "Rebecca de Alba, A.C.", institución que se solidariza con los niños enfermos de cáncer y actualmente es parte del Consejo Nacional para la Prevención y Tratamiento del Cáncer en la Infancia y la Adolescencia en México. Así también esta conductora ha sido portavoz de diversas causas sociales a tal grado que se ha convertido en un icono importante de la Responsabilidad Social en México.



Anahí

Luego de pasar por una enfermedad como la anorexia, creó la Fundación "Sálvame" enfocada a la problemática de los trastornos alimenticios. La coordinación de esta labor es supervisada por Fundación. Televisa y es financiada en un porcentaje por la venta de los materiales discográficos de la cantante.



Valentino Lanús

Es vocero de la campaña social Internetón, de la fundación "Fondo para la Paz", que trabaja a favor de comunidades indígenas en extrema pobreza, principalmente en zonas de San Luis Potosí, Veracruz y Oaxaca.



Angelina Jolie

Se ha destacado por apoyar a la niñez en zonas de alta marginación y pobreza, recientemente realizó una subasta de joyería de diseño propio en beneficio de la asociación "Education Partnership for Children in Conflict", quienes tratan de ayudar a los niños que viven en zonas de conflicto o devastadas por desastres naturales. Así también participó en las acciones de ayuda a los damnificados por la tragedia en Haití y junto con Brad Pitt, Ben Stiller, Ashton Kutcher, Demi Moore, Chris Martin de Coldplay, Shakira, Alejandro Sanz, George Clooney, entre muchos otros, solicitaron públicamente donaciones para los afectados.



Juanes

Creó "Fundación Mi Sangre", a favor de las víctimas de las minas antipersona, que no da abasto en labores de educación y apoyo a los mutilados. Así también se ha unido a causas como el concierto Paz Sin Fronteras en la frontera de Colombia y Venezuela; fue imagen, junto con Ely Guerra y Benny Ibarra para de la campaña creada por Converse llamada "Pintando Pasos" en apoyo a comunidades indígenas de Oaxaca.



Maná

Han trabajado en pro de diversas campañas para ayudar al medio ambiente y en 1995 fundan "Selva Negra" con el objetivo de realizar campañas educativas y concientización ambiental, así como financiar actividades de conservación e investigación de especies vegetales y ambientales.



Madonna

En conjunto con Michael Berg, co-director del Centro Kabbalah, funda "Raising Malawi", organización humanitaria cuyo principal objetivo es recaudar fondos para contribuir con el pueblo de Malaui.



Lolita Ayala

Uno de los personajes públicos pioneros en el tema de Responsabilidad Social en México, quien fundó la organización "Solo por ayudar" creada en 1985 con la finalidad de ayudar a los damnificados de los sismos en la ciudad de México. Desde ahí ha desarrollado diversos programas en beneficio a salud, nutrición, vivienda, apoyo en desastres y animales.



Juan Luis Guerra

Cantante que a través de sus composiciones ha transmitido los altos niveles de pobreza en América Latina, principalmente en República Dominicana. En 1991 crea "Fundación 440" que en 1999 se convirtió en la "Fundación Juan Luis Guerra" destinada la población dominicana más necesitada. Gracias a sus grandes acciones filantrópicas, también participó como Embajador de la Buena Voluntad de la UNESCO con la campaña "Levántate y Actúa contra la Pobreza y por los Objetivos de Desarrollo del Milenio".

De manera obvia, algunas de dichas acciones han provocado gran controversia por parte de críticos y medios con el principal argumento de ser estrategias publicitarias para incrementar el rating de la figura pública, sin embargo esto no es el punto en cuestión, el objetivo del presente reportaje invita a seguir un ejemplo y conocer aun más sobre los diferentes movimientos y necesidades sociales que podemos apoyar, es momento de unirnos a ellas y poco a poco ir transformando el tejido social en el que vivimos y encontrar nuestra causa. 

CON INFORMACIÓN DE EL UNIVERSAL, MILENIO Y EXPOK

CONFIANZA

CONVICCIÓN

RESPETO

ÁNIMO

ESPECIALISTAS EN GANAR

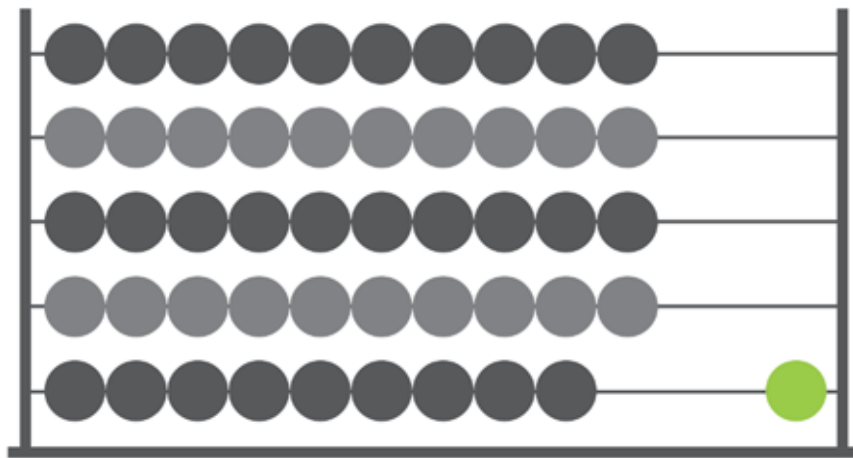
▶ Son las decisiones que
tomamos todos los días
la moneda con que
negociamos con la vida.

¿Te interesan los
negocios?, ponte en
contacto con nosotros.

ebc.mx



La Escuela Mexicana de Negocios



Destaca

Ser parte de una organización que valora tu talento te dará
la oportunidad de sobresalir en el mundo profesional.
Acércate a Deloitte.

Las mejores prácticas docentes

POR **MARÍA TERESA QUINTANA ROCHA Y ANTONIO PEÑA AGUILAR**



¿Recuerdas a los profesores que despertaron en ti la inquietud por aprender su materia y te contagiaron su pasión por el estudio de la misma?

Todos recordamos a uno o, con suerte, dos profesores que nos motivaron con su entusiasmo, su sentido de solidaridad y, desde luego por el aprendizaje que nos inculcaron. Sin embargo, también vienen a la mente aquellos que nos dormían, nos ponían de malas o simplemente no existían.

EN OCASIONES NO HACE FALTA ser un estudioso de los temas educativos para saber quién es buen o mal docente; a veces, el sentido común nos lo dice y ha demos-

trado ser certero. El eje de la calidad en la educación pasa por el docente, pero por el que innova, motiva y evidencia resultados en la formación lograda en sus alumnos.

Surgen entonces preguntas tales como qué es la docencia, qué es un docente y cuál es su papel en ella.

La docencia es una profesión y una práctica que se reinventa permanentemente y que requiere para su ejercicio, de la comprensión del fenómeno educativo y del contexto en que se desarrolla. No es lo mismo ser profesor de matemáticas que de contabilidad, aunque ambos enseñen sobre la base de números. La verdad es que su naturaleza y fin son distintos, por tanto el proceso de aprendizaje también lo es.

El docente es entonces un profesional altamente calificado tanto por el conocimiento de su materia como por su habilidad para utilizar de manera integral sus recursos y los del entorno para propiciar el aprendizaje significativo de sus estudiantes con absoluto respeto a su individualidad. Esto es, no todos aprendemos de la misma manera, ni nuestro bagaje de conocimientos previos es el mismo, ni nuestra disposición y voluntad para adquirir lo nuevo tampoco las son.

Su papel en la docencia es de un auténtico líder de formación, innovador y motivador, que propicia la interacción con sus alumnos a partir de una comunicación empática y que se muestra como un evaluador permanente para promover el progreso de sus estudiantes.

En la EBC comprendemos sin duda que para mantener la calidad en la educación, los docentes son especialmente importantes. Por tanto, su selección esmerada y perfeccionamiento constante son factores determinantes para lograr en nuestros estudiantes un aprendizaje más integral, sólido, creativo y aplicable a la realidad laboral de las necesidades regional, nacional e internacional. Lo anterior, aprovechando los nuevos aportes de la tecnología en la educación, pues de *homo sapiens sapiens* ahora hemos pasado al *homo ciber*.

Por tal motivo y desde hace tres años, un programa denominado Las mejores prácticas docentes busca potenciar en la EBC el desempeño de los estudiantes a través del desempeño del docente.

Las mejores prácticas en la EBC se conciben como aquellas actividades que el docente implementa dentro y fuera del aula y que atrapan a sus estudiantes por ser interesantes, variadas y motivadoras. Mediante el uso de técnicas, estrategias y recursos, surge un aprendizaje no solo del momento, sino con sentido y perspectiva de largo plazo, es decir, para toda la vida. Todo esto hace que un buen docente sea demandado en el presente y recordado en el futuro.

El ejercicio del programa citado partió de dos materias que son base y sustento para cualquier disciplina en el área de negocios: Taller de razonamiento matemático y Bases generales de la información financiera. Según la evolución observada, pero sobre todo por sus resultados, el programa se generalizará a otras asignaturas en las que se haya detectado la necesidad de fortalecimiento de la práctica docente para obtener mejores resultados en los estudiantes.

Actualmente, el programa se encuentra en una fase de intercambio de ideas y definición de experiencias a adoptar para el próximo ciclo escolar. Es por ello que profesores y profesores destacados en las materias mencionadas se reunieron en el Coloquio Nacional EBC “Las Mejores

Prácticas Docentes”, el 21 de mayo, en el Campus Reforma. Su descripción de las mejores prácticas servirá como fundamento para una capacitación que incluirá a los demás docentes de estas asignaturas.

Las expectativas a corto plazo del programa atañen al desempeño de los estudiantes, particularmente en las actividades que los ayuden a desarrollar competencias básicas en matemáticas y contabilidad. En el mediano plazo, el programa servirá como un recurso académico para apoyar a los mentores en las materias que representen

LA docencia es una profesión y una práctica que se reinventa permanentemente y que requiere para su ejercicio, de la comprensión del fenómeno educativo y del contexto en que se desarrolla.

dificultades. En el largo plazo se espera que constituya un referente para los docentes en el proceso de enseñanza y aprendizaje de las materias en general.

Con “Las mejores prácticas docentes” y la participación de la comunidad, la EBC busca el progreso de la vida académica en la institución, la sensibilización entre los profesores sobre la importancia de su labor y la adquisición de competencias docentes que faciliten y estimulen el aprendizaje de los estudiantes a través de la innovación educativa.

Sabemos que en nuestros docentes todavía hay retos que superar: su formación, actualización y capacitación, el incremento del compromiso y amor a su profesión, la profesionalización de su práctica docente y la concientización de la trascendencia de su quehacer en la sociedad.

Estudiante, tú completas el binomio fundamental de nuestra tarea formadora en la EBC, en ti confiamos para que nos ayudes en la búsqueda de mejores docentes siendo mejor estudiante. Tu palabra es importante, pero tus obras lo son más, por ello te exhortamos a tomar un papel más activo y participativo en tu formación. Al final la calidad la construimos juntos. 

POR MARÍA TERESA QUINTANA ROCHA Y ANTONIO PEÑA AGUILAR
EBC Dirección Académica

Campus REFORMA



Primer Congreso de Hotelería EBC y Vatel en Acapulco

Con una asistencia de más de 240 alumnos de los campus Querétaro, Toluca y Reforma, se realizó el Primer Congreso de Hotelería, con sede en el hotel El Cano de Acapulco. Así arrancó este ambicioso proyecto que se prevee se lleve a cabo cada año en el mes de mayo como parte del compromiso constante que la EBC mantiene con sus alumnos y bajo la organización del campus Reforma.

Este congreso nace como una necesidad de los alumnos de la carrera de Hotelería de la EBC, en conjunto con el Instituto Vatel de Francia y con interés en ampliar los conocimientos sobre la carrera, que como bien dice el Mtro. Ricardo González, no se adquieren en las aulas; el turismo es necesario vivirlo y qué mejor manera que con esta gran experiencia apoyada por la Embajada de Francia en México, la Secretaría de Turismo, el Hotel City Express, así como el Instituto Disney y el Hotel Fairmont Acapulco. Entre los principales temas que se tocaron, estuvo la latente violencia que afecta al turismo en nuestro país, los retos actuales en este ramo, y el compromiso que tienen los futuros profesionistas. El Disney Institute compartió su visión sobre el turismo, varias mesas redondas discutieron temas como la comida tradicional, la tecnología gastronómica y cómo armar un congreso.

Este tipo de eventos enriquecen los conocimientos de los alumnos y fortalecen sus competencias, mismas que son apreciadas y buscadas por hoteles como el Fairmont y La Embajada de Francia.



Campus CHIAPAS

El cáncer no **está de moda**.

Organizado al 100% por la primera generación de alumnos de la licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento (LANCE), y la Coordinación de Extensión Universitaria (EXU), el pasado 16 de mayo se llevó a cabo un desfile de modas que reuniría a la Comunidad EBC e invitados en la playa de la escuela, con el único objetivo de apoyar moral y económicamente a las personas que se encuentran librando una intensa lucha contra el cáncer. El evento contó con la participación del grupo musical "Se busca" y de Michelle Domenzain, así como performances. La recaudación de fondos será donada a Ricardo López Ríos, un joven de 16 años que actualmente lucha contra el cáncer.

Campus DINAMARCA

"Redes sociales: **del ocio al negocio**".



La EBC busca motivar a su comunidad a hacer uso de la tecnología como herramienta de trabajo, y para poder entender de manera más clara el alcance que puede llegar a tener, ofrece talleres, conferencias y cursos. El día 4 de mayo pasado se ofreció el panel de discusión "Redes sociales: del ocio al negocio", al cual asistieron como ponentes el Lic. Lev Castelán Toralva, Proveedor de la empresa WSI; el Mtro. Luis Hernández Martínez, Director Editorial de Espacios Creativos en Editorial Televisa; y el Lic. Carlos Vargas Hernández, Headhunter en redes sociales; Ido Kobelkowsky, CEO de Yalla-ya, y como moderador del panel, el Lic. Juan Manuel Ramírez, Director de Mercadotecnia de la EBC. Se tocaron 4 puntos fundamentales respecto al comportamiento empresarial en línea: la ética, la mercadotecnia, los negocios, y las tendencias.

Campus DINAMARCA

Presentan "La inoportuna muerte del Presidente".

La noche del 11 de mayo, el campus Dinamarca se vistió de gala al recibir a importantes personajes de diferentes ámbitos para presentar el libro "La inoportuna muerte del Presidente", escrito por Alfredo Acle Tomasini. El presidium estuvo conformado por Diego Valadés, jurista; Ricardo Raphael, analista político; Silvia Molina, novelista; el autor del libro y, como moderador, el periodista, Renward García Medrano. El director del campus, Mtro. Guillermo Pérez, entregó un reconocimiento a Acle Tomasini, deseándole mucho éxito con esta novela.



Campus EMPRESA

Kick off de licenciatura EBC-CIE

La EBC apoya la investigación, creación y desarrollo de Universidades Corporativas, Centros de Excelencia y Centros de Capacitación y Desarrollo, con el objetivo fundamental de capitalizar y maximizar el conocimiento generado al interior de las propias empresas, por lo que con mucho orgullo el pasado 3 de mayo del 2011 se llevó a cabo el *kick off* de la Licenciatura en Administración de Empresas de Entretenimiento, programa con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la SEP, creado exclusivamente para colaboradores de CIE. Al evento asistieron los primeros 25 alumnos -todos pertenecientes a la empresa CIE-; el Dr. Carlos Prieto Sierra, Rector Adjunto EBC; la Mtra. Cristina Carrasco Ledesma, Directora de Campus Empresa EBC; el Lic. Rodrigo González Calvillo, Director General CIE Las Américas; el MBA Carlos Villaseca García, Director de Operaciones Yak e Hipódromo; el Lic. Alfonso García Torres, Director de RH Grupo CIE; el Lic. Antonio Botello Luviano, Gerente de Capacitación y Desarrollo Organizacional AMH; y el Lic. Alejandro Soberón Kuri, Presidente Ejecutivo Grupo CIE.

MOMENTOS



Facebook EBC

Luis Hernández Martínez. Qué orgullo y satisfacción contar con un medio más de comunicación y expresión de ideas. Es un blog muy profesional, a la altura de la EBC. Felicidades.

Octavio Contreras. Alguien que haya estado entre los años 88-94, por favor contácteme. Soy Tavo.

Angélica Sánchez. Muchas felicidades, EBC, por todos los exitosos contadores egresados de esta gran institución. Y también para los compañeros que están por egresar. Un orgullo ser EBC =)

Mariela Espino Jaime. Felicidades, Museo EBC. Mucho años más por venir y festejar =D

Lucero Bastida. VATEL es un lugar en el que te sientes en confianza y entras al mundo real de la hotelería :D ::)

Síguenos en:
facebook.com/LaEBC
facebook.com/Exalumnos EBC



...Twitter EBC

@SirAxl Ya se va a acabar todo esto! :-(

@LaEBC! Te voy a extrañar!

GrizSilva Disfrutando de mis últimas semanas de la prepa en @LaEBC!!!

SebastianMelend A nada de terminar mi último semestre en @LaEBC. Sentimientos encontrados :')

kaariamunoz
RT @LaEBC: ¡Gracias a @Reyli_Barba por acompañarnos en Campus Tlalneptla y ese gran concierto!! y a @RitmosonLatino :) estuvo increíble!

GiGio_Marlboro
@LaEBC <http://twitter.com/fdelriver>! amo mi escuela jejeje
#EBC_REFORMA es super genial!! casi siempre asisto a todas las conferencias xD

AID33_L3oN
Ahora sí toda la comunidad de @laEBC Tlalneptla reunida, desde estudiantes, administrativos, padres de familia, etc., súper padre.

@LaEBC



ARCHIVO HISTÓRICO EBC
INSCRITO EN EL REGISTRO NACIONAL DE ARCHIVOS
CERTIFICADO POR EL ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN
11 DE MARZO DE 2009

Paseo de la Reforma 202, Col. Juárez, Ciudad de México

MUSE
ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL

Fomenta la cultura de nuestro país
y permite a un mayor número de personas
acceder a esta información.

Comparte con su comunidad las investigaciones
de su Archivo Histórico, al tiempo que mantiene viva
la memoria colectiva de sus egresados
y la difunde entre sus integrantes.

www.museoebc.org

Primase el acercamiento a la historia del ambiente intelectual
y educativo porfiriano desde otra aproximación a la realidad,
a partir de la mirada de la EBC.

Cartas, documentos, objetos, fotografías, revistas,
libros y entrevistas con integrantes de la comunidad dan sentido y vida
al pasado de nuestra institución que desde 1929 se dedica a la enseñanza
y guarda miles de relatos de quienes han estudiado en sus aulas.



Social media, aplicaciones y otros demonios

POR: LUIS EDUARDO RAMÍREZ ANZA

Todo a nuestro alrededor está cambiando, basta ver una película de hace dos años para darnos cuenta de que la evolución es constante e imparable. ¿Recuerdan cuando un *smart phone* era algo novedoso y disponible solo para un pequeño nicho? ¿qué fue de esa exclusividad? La telefonía móvil influyó en nuestras vidas en todos los aspectos, siendo casi obligatoria su presencia en cualquier medio de entretenimiento, videos musicales, programas de televisión, caricaturas, videojuegos y películas, son solo algunos ejemplos del impacto y penetración cultural que han tenido estos dispositivos, pero mas allá de ser un icono pop de nuestro tiempo, estos trajeron un nuevo modelo de negocios: las micro transacciones llegaron al mercado y nos sorprendieron a todos con sus bajos costos y gran nivel de entretenimiento. Las *apps* no solo representaron una oportunidad de negocio y difusión muy importante para los desarrolladores, las empresas comenzaron a notar el gran potencial que ofrecía invertir en la creación de ellas para que se encargaran de difundir y cargar el estandarte de su marca en la palma de la mano de toda persona con acceso a esta tecnología.

Las migraciones tecnológicas, son un asunto muy en mente para todo tipo de industrias y, la gran facilidad de acceso a ellas, provoca constantemente confusiones, equivocaciones o malas interpretaciones, abusando del mercado y sobreexplotándolo a base de videojuegos publicitarios y *social media* implementado de manera terrible.

Del videojuego a la herramienta publicitaria

Los videojuegos son uno de los mercados afectados por la repentina aparición de esta nueva tendencia, al grado de considerar a las aplicaciones y redes sociales como la nueva amenaza competitiva en el mercado. Gracias a sus costos tan bajos y alto factor de entretenimiento, causaron un cambio en la mentalidad del consumidor, ¿por qué habría de pagar más de mil pesos por un juego, si puedo comprar uno por diez pesos? un videojugador de consolas

caseras suele demeritar las aplicaciones dedicadas al entretenimiento, sin embargo el consumidor casual de esta clase de medios suele utilizar como método de incursión a la industria de los videojuegos estos productos.

Lo cual nos lleva a un grave problema por el que atraviesa el mercado dedicado a los videojuegos en México, con un crecimiento gigantesco y desarrollo muy lento, obtenemos consumidores desinformados y propensos a abusos de cualquier tipo, al ser un mercado tan joven, con un posicionamiento tan repentino y la falta de un manual que contextualice su origen o interpretación correcta que guíe al proveedor y consumidor a lo largo de su compra o venta, hace que la cultura de consumo sea complicada de difundir.

Cuando comenzaron a aparecer los primeros juegos en las redes sociales, fueron un éxito inmediato, eran sencillos, por lo que cualquier persona podía jugarlos, la falta de una historia compleja evitó alejar al usuario poco experimentado, son gratuitos rompiendo el paradigma que dictaba que todo juego virtual es caro e implementaron marcadores donde te podías comparar y competir con tus amigos. Las empresas no dejaron pasar esta oportunidad y cientos de juegos inspirados en ellas aparecieron, sin em-



NO esperes tener miles de seguidores de la noche a la mañana... la constancia es lo importante.

bargo, la poca experiencia y conocimiento ocasionó que las incursiones en estos medios fueran propensas al fracaso.

Los novatos del *social media*

Facebook y Twitter a nivel empresarial, suelen ser aplicados de manera incorrecta, convirtiéndose en un *call-center* virtual, alejados del objetivo original que dicta que buscamos fomentar el dialogo, obtener retroalimentación y difusión por parte del consumidor. Una comunidad virtual sana se caracteriza por dejar a un lado el consumo y comenzar a desarrollar contenidos que giren en torno a ti y, aunque la administración del sitio parece sencilla, muchos se quedan con las buenas intenciones, por lo que si tú deseas o tienes una red social dedicada a tu empresa no olvides tomar en cuenta los siguientes puntos:

Personalidad de la marca. Si desconoces este aspecto, escribirás como un robot, sin un tono ni estilo, es por eso que este factor debe de ser definido desde un inicio.

Confundir la cuenta de la compañía con una personal. Interactuar con la comunidad abre ampliamente las posibilidades de ser atacado por consumidores inconformes y si no está preparado y consiente para afrontar estos conflictos, los llevarás a un nivel personal, lo cual perjudicará únicamente a la imagen del corporativo.

Estás tratando con humanos y debes de tratarlos como tal, si tú crees que la gente no se da cuenta que

todo lo que escribes se encuentra en guión, elaborado y estudiado, estás en un error, recuerda que tú al igual que ellos, quieres ser tratado como una persona y no como un número.

Las actualizaciones deben ser constantes. Por la naturaleza del territorio en que te desenvuelves, la información vieja pierde toda la validez para el consumidor habitual del internet, el cual está acostumbrado a información en la forma que la quiere y cuando la quiere.

La presencia activa no quiere decir que debes de descuidar la calidad de tus aportes. Recuerda que siempre habrá alguien con similar información y contenidos a los tuyos y lo que marcará la diferencia para el usuario que te seguirá, será la calidad de los mismos.

Triangular contenidos. Si tienes un sitio *web*, una red social, un canal de Youtube, una revista, etc., debes de hacer que tu consumidor visite y se integre a todas ellas, pero sobre todas las cosas, recuerda que el tráfico debe de ser direccionado en su mayoría al sitio principal.

El crecimiento es lento pero seguro. No esperes tener miles de seguidores o fanáticos de la noche a la mañana. La constancia es lo importante y a largo plazo una comunidad sana se refleja en una muy buena imagen corporativa y un vínculo emocional entre la clientela y la marca.

Contrata gente que entienda y esté involucrada con el medio. Para administrar y proveer los contenidos, muchas compañías comenten el error de dar esta responsabilidad a gente sin experiencia y que desconoce la importancia que tienen estos sitios, todo error o escándalo desencadenado de una publicación en internet se propaga de manera rápida y sin control alguno, también debes de tomar en cuenta las habilidades sociales de la persona, si sabe del tema pero es incapaz de mantener relaciones con gente real, será un *community manager* sin comunidad que administrar.

Todos queremos ser parte de este fenómeno pero debemos comenzar por informarnos, conocer y convivir con el medio antes de buscar explotarlo. El alcance es amplio y es una ventaja competitiva que no debemos dejar pasar.

Recuerda que eres tú quien abre o cierra puertas. La decisión está en tus manos.

LUIS EDUARDO RAMÍREZ ANZA
Twitter: @gothcow2



Por **Francisco Baca**
pacobaca@gmail.com

LOS RIFFS DEL MOSAICO

Por Aztro/clinicdiafragma.com



➤ Generation Wild (2010) *Universal Music* **Crashdiet**

Revivir el *glam rock* de la década de los años 80 a través de bandas que no vivieron el apogeo de aquella música, es sin duda alguna un reto bastante difícil para quienes hacen la apuesta. Aún así, a pesar de que pocos son los grupos que realmente tienen la personalidad y la destreza para hacerlo, el cuarteto sueco sabe poner el mejor ejemplo. Formados en el año 2000, la agrupación que sufrió un duro golpe tras el fallecimiento de su primer vocalista, Dave Leopard, nos demuestra a través de *Generation Wild* un álbum que retoman en todos sus ángulos, el clásico sabor del rock and roll, la diversión, el glamour y el coqueteo musical de hace dos décadas. Alarmas intermitentes, simulaciones de caos total, guitarras deslumbrantes, coros melódicos y una voz extremadamente sensual por parte de Simon Cruz, estructuran la magia a su tercera producción discográfica de estudio.

DESTINO HUMANO

➤ Diesel por semilla



El plan de expandir la tecnología de biocombustibles que sustituye el uso del diesel por energéticos derivados del aceite de palmera y las semillas de calabaza, a países como Nigeria, Uganda, Ruanda, Kenia, así como a India y a Bangladesh, resulta una novedad en cuanto a sustentabilidad, pero un riesgo en cuanto a la economía local de agricultores frente a los mercados agropecuarios, aseguran expertos. Una de las primeras grandes propuestas la realizó hace unos años el gigante sueco Ericsson y el operador sudafricano MTN, quienes propusieron el uso de biocombustibles en estaciones de generación de electricidad que abastecen bases de telefonía móvil en regiones rurales de África sin acceso a la red eléctrica. El círculo, lejos de ser virtuoso, puede resultar vicioso, por el impacto local que la problemática agropecuaria representaría en las regiones más pobres. La paradoja se replica en América Latina y supone nuevos retos políticos, económicos y sociales.

LECTURAS

Hotel DF Guillermo Fadanelli/ Mondadori, 2011

El autor no es precisamente un nuevo cronista de la ciudad de México, ni tampoco un antropólogo o sociólogo que deshebra lo que en esta ocurre; su novela no es una simple visión del ámbito underground de la gran ciudad, sino que revela un propio código cosmopolita contemporáneo que fluye -confluye en un hotel- entre sus personajes, viajeros, locales, transeúntes, chilangos todos a merced de la urbe.



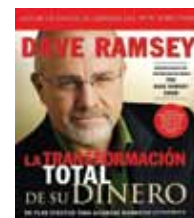
El arte del asesinato político Francisco Goldman/ Anagrama, 2009

Libro premiado y reconocido por distintas instancias promotoras de derechos humanos y a favor de la libertad de expresión, es una obra basada en una investigación periodística que descubre los increíbles factores que intervinieron en el asesinato del obispo Juan Gerardi, también Coordinador de la Oficina de Derechos Humanos de su Arzobispado, en 1998. Goldman hace gala de su capacidad para emplear información documental en una narrativa fluida e interesante.



La transformación total de su dinero Dave Ramsey/ Grupo Nelson, 2003

El autor de este libro se propone hacer regresar la mirada de aquellos que están en situaciones financieras difíciles, a los conceptos básicos de la administración personal, el valor del dinero y su función en relación a los planes personales. El objetivo del lector es lograr manejar el dinero eficientemente pero más aun hacer un excelente trabajo en el área de las deudas para comenzar una vida próspera al vivir sin ellas. Muy recomendable.





Las radiaciones le provocaron anemia aplásica y por lo tanto ceguera total”...



IN-DIVIDUO

Primera mujer,
hace 100 años

Marie Curie fue una notable física y química polaca que se convirtió en la primera profesora de la Universidad de París en 650 años de historia. Con su esposo Pierre Curie y su colega Henri Becquerel, descubrió el radio, elemento metálico radiactivo, uno de los metales alcalinotérreos, hecho que les mereció ganar el premio Nobel de Física en 1903. Tras la muerte accidental de su marido, Marie continuó sus investigaciones y en 1910 probó que podía obtener un gramo de radio puro, lo que la hizo ganadora de su segundo Premio Nobel (Química) en 1911, convirtiéndose en la primera mujer con dos premios. Curie fue la primera en proponer el uso de radiografías para heridos de la guerra y, en nombre de la ciencia, rechazó una pensión vitalicia y la patente de sus descubrimientos. Las radiaciones le provocaron anemia aplásica y por lo tanto ceguera total, hasta su muerte en 1934, convirtiéndose en la primera mujer cuyos restos fueron depositados en el Panteón de París.



EDU

Año luz

El año luz es una medida popular en los textos de divulgación científica. Es simple: la distancia que recorre la luz en un año, es decir, equivale aproximadamente a $9,46728 \times 10^{12}$ km = 9,467.280.000.000 km, poco menos de 10 billones de kilómetros. ¿Pero, dónde se puede recorrer esa distancia? Se trata de una unidad de longitud del espaciotiempo absoluto einsteniano. Por ejemplo, la distancia entre el Sol y la estrella más cercana, Próxima Centauri, es de 4,22 años luz.

DESTINO URBANO

> Museo Soumaya

La polémica exposición permanente de obras de arte abarca desde colecciones de piezas del virreinato, numismática, óleos del Romántico, Barroco, Neoclásico e Impresionismo mexicano o extranjero; piezas prehispánicas y hasta reproducciones de esculturas de Dalí. Con un discurso museográfico que se centra en la simple exhibición de esta colección particular, el museo se encuentra abierto al público bajo la premisa de ser de “acceso gratuito para siempre”. Es una oportunidad para conocer de cerca a distintos exponentes del arte universal así como para acercarse al nuevo *landmark* obligado de la ciudad de México y América Latina.

Plaza Carso. Cervantes Saavedra y Ferrocarril de Cuernavaca. México, D.F.



LOS RIFFS DEL MOSAICO

Por Aztro/clinicdiafragma.com



► The Funeral Domine [2011] *Independiente* **Maligno**

Continuando con la construcción de una de las carreras más sólidas en la escena del rock y metal, el conjunto regiomontano presenta un tercer LP de estudio con las participaciones especiales de Alex Skolnick (Testament) y Rodrigo y Gabriela.

Con una esencia que continúa con el sonido de la primera etapa de Ozzy Osbourne con Black Sabbath a principios de los años 70, el quinteto que ha compartido escenario con Guns and Roses y Metallica, nos embruja líricamente con una historia que habla de venganza, avaricia y traición.

Aquí encontrarás nueve piezas llenas de fluidez, que te hipnotizarán con sus mágicas guitarras, un bajo que le da mucho ponche y profundidad a la música, así como una batería y una voz que te harán deslizarte por el mundo del doom.



No sólo corre donde se instala, sino incluso en un en un disco extraíble”.



MUNDO DE BITS

Firefox 5

El 21 de junio de este año es la fecha de lanzamiento del navegador de Mozilla Firefox en su versión 5. El ciclo de desarrollo de la empresa será más rápido y agresivo agregando mejoras al navegador continuamente. Esta vez llegará con una serie de versiones, Dubbed Nightly, Aurora, Beta y finalmente Firefox. El navegador ha tenido un éxito rotundo, acaso por ser Open Source o código abierto, esto es que millones de mentes pueden trabajar juntas para mejorar el navegador; o bien porque no tiene WGA, es decir que no comprueba si el sistema operativo de la máquina es original o no; o por ser soportado por Linux (puede instalarse aun sin ser fan de Bill Gates); su instalación no tiene costo; y no sólo corre donde se instala, sino incluso en un en un disco extraíble.

DESTINO URBANO



► Se oyen voces en Catedral

El espectáculo teatral nocturno, titulado “Voces de Catedral”, expresa mediante teatro, música de los órganos históricos del coro y la iluminación del templo monumental, la historia, liturgia, música y el arte de una de las Catedrales más importantes de América Latina. La obra está ambientada en los siglos XVII y XVIII y cuenta con destacados actores que han logrado recrear pasajes de la vida virreinal y, particularmente, hacen cobrar vida al pueblo indígena de entonces así como a personajes históricos destacados como al Arzobispo Pedro Moya, al maestro de capilla Manuel de Sumaya y al arquitecto Jerónimo de Balbás. Las presentaciones tienen lugar los miércoles a las 20:00 horas, y los boletos se adquieren en la taquilla ubicada en el acceso principal del templo el mismo día. Costo \$300.00 por persona. Hasta el 30 de junio.

Catedral Metropolitana. Plaza de la Constitución s/n, Zócalo, Centro Histórico, México, D.F.



Edificio en que se encuentra el local

ESCUELA BANCARIA y COMERCIAL



ESTUDIE EN UN AMBIENTE DE OFICINA
PALMA 44 - MEXICO, D.F.



El salón de clases

Folleto Institucional
Escuela Bancaria y Comercial 1934
Palma 44, Cursos Orales

MUSE 
ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL

Paseo de la Reforma 202, Col. Juárez, Ciudad de México

EL ARCHIVO HISTÓRICO DE LA ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL
INSCRITO EN EL REGISTRO NACIONAL DE ARCHIVOS
CERTIFICADO POR EL ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN EL 11 DE MAYO DE 2009

www.museoebc.org

LOS RIFFS DEL MOSAICO



> XL Recordings

Friendly Fires

Pala es el nombre del segundo álbum de esta banda del dance alternativo británico que fue presentado en el Reino Unido en mayo de este año y rápidamente se colocó dentro del *top 10*. La música de Friendly Fires es una gala de dance punk cuyo éxito se ha cosechado a paso firme desde su lanzamiento en septiembre del 2008. Con influencias de *Jamiroquai*, *Fantastic Plastic Machine* o incluso de *The Cure*, el resultado es un fresquísimo y melodioso saborailable. El título de este álbum se inspira en la utópica isla del mismo nombre, de la última novela de Aldous Huxley, *Island*.

OTRO DESTINO URBANO

Circulación con chip

De los poco más de tres millones de automóviles que circulan en el Distrito Federal, un millón 800 mil han quedado registrados en la modalidad de tarjeta de circulación con chip. El trámite de 229 pesos es obligatorio y podrá realizarse a lo largo de este año. Esta nueva tarjeta, de acuerdo con la Setravi, otorga mayor seguridad al ciudadano ya que toda la información contenida se encuentra encriptada, permite tener actualizados los datos del vehículo y tiene 21 candados de seguridad lo que evita la falsificación y alteración de información.



El trámite de 229 pesos es obligatorio y podrá realizarse a lo largo de este año”.

HI TEC

> Por todos los cielos



Considerablemente más pequeño que el telescopio Hubble, el nuevo telescopio Explorador Infrarrojo de Campo Ancho, WISE, por sus siglas en inglés, circula la Tierra por los polos, a 500 km de distancia y escanea la bóveda celeste 1.5 veces en 9 meses. No es una fotografía sino un escaneo de luz infrarroja que detecta el brillo de cientos de millones de objetos, a una distancia inimaginable. Esta tecnología permite, por ejemplo, encontrar la sombra que produce la interposición de un planeta frente a una estrella parecida a nuestro sol a miles de años luz de distancia, efecto indetectable por una fotografía convencional. Desde hace 2 años, el satélite-telescopio WISE trabaja exitosamente conformando un mapa celeste único que permitirá identificar objetos cósmicos escondidos, estrellas, asteroides y galaxias, en lo que los científicos han llamado la era dorada de la astronomía.

DESTINO URBANO



> Adiós Leonora Carrington

De origen inglés, conocida como la última surrealista en México, contribuyó a crear el imaginario a través de su pintura y escultura. Carrington llegó a la ciudad de México en 1942 y ancló aquí su arte. Además del Paseo de la Reforma, donde se pueden admirar sus esculturas, está la muestra colectiva “Remedios Varo y sus contemporáneas”, que presenta la producción de Leonora Carrington, Kati Horna, María Izquierdo, Frida Kahlo, Alice Rahon y Elizabeth Tichenor.

Museo de Arte Moderno, hasta el próximo 7 de agosto.



HACIENDA CANTALAGUA

HOTEL & COUNTRY CLUB

Momentos Inolvidables en el Mejor Lugar



haciendacantalagua.com

5211.4820

800 202 5353



Ta-maki Makau Rau: Auckland

Auckland es mundialmente conocida como “la ciudad de los veleros”. Mitad marina, mitad urbana, Auckland está ubicada en una delgada faja de tierra rodeada por el Océano Pacífico y está perfectamente situada para la práctica de deportes acuáticos y velerismo en sus hermosos puertos y bahías.

El turista que visita Auckland ha atravesado el mundo, ha traspasado el Ecuador y se ha colocado en el hemisferio sur, a más de mil quinientos kilómetros de Australia. La antigua capital de Nueva Zelanda se encuentra en la Isla Norte, en la zona más septentrional y concentra la principal actividad económica y comercial del país.

Denominada en maorí *Ta-maki Makau Rau*, se ubica en un istmo que le permite tener dos puertos: el *Manukau* y *Waitemata* que comunican con el mar de Tasmania y el Océano Pacífico, respectivamente. La diversa geografía de Auckland se debe a una erupción volcánica 50.000 años atrás. De hecho las atracciones naturales que rodean a Auckland incluyen: 2 montañas, 23 parques nacionales, 48 puntas de volcanes, 2 reservas marinas, más de 100 kms. de costa y más de 500 kms. de paseos peatonales.

Auckland es una ciudad cosmopolita; tiene una atractiva vida nocturna, moda y artes; además es el lugar ideal para iniciar tu recorrido por Nueva Zelanda. Una de las grandes ventajas de Auckland es su cercanía a todo. A sólo 45 minutos, se puede estar en una silenciosa y placentera playa; o explorando el bosque nativo; o en una isla subtropical, todo depende de la dirección que tomes.

Su historia se remonta al siglo XIV cuando se produjeron los primeros asentamientos de pueblos maoríes. La llegada de los europeos sucedió en el siglo XVI y fue entonces cuando se produjeron las guerras tribales que acabaron con la firma del Tratado de Waitangi, en 1840, que ponía fin a las disputas y los maoríes aceptaban la dominación inglesa. Durante sus orígenes se constituyó como la capital aunque más tarde fue trasladada a Wellington, por encontrarse en un punto estratégico entre la isla del Norte y la del Sur.

En la actualidad Auckland es una ciudad próspera, moderna y dinámica. Sus raíces son eminentemente europeas (el 60% de sus habitantes proceden de este continente) aunque también existen comunidades maoríes, polinésicas y asiáticas. Una curiosa mezcla cultural y étnica en una pequeña ciudad de cerca de un millón y medio de habitantes. 🍷



¿SABIÁS QUÉ?

¿Si estudias Negocios Internacionales, Finanzas o Contaduría? No pierdas tiempo y solicita informes a la Coordinación de Relaciones Internacionales de tu Campus para estudiar en Nueva Zelanda.

Tu éxito profesional, más cerca de lo que imaginas **Reclutamiento**

Networking global, excelencia en los servicios, capacitación constante y experiencias con profesionales líderes son algunas oportunidades que ofrece Ernst & Young para desarrollar tu carrera.

Únete a nuestro equipo
www.ey.com/mx/integrate

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos



 Respaldo de datos

 Ver ubicación del dispositivo

 Restauración de datos

 Acceso Remoto

 Borrar Datos

 Mensaje en Pantalla

 Alarma Sonora

BlackBerry® Protect

Mantén tu información siempre segura.

La información de tu teléfono inteligente BlackBerry® siempre estará segura con **BlackBerry® Protect**. Puedes localizar y bloquear tu dispositivo; respaldar, restaurar o en caso de pérdida hasta borrar tu información remotamente y mucho más.

Descarga gratuitamente **BlackBerry® Protect** desde: www.blackberry.com, mobile.blackberry.com o escaneando el código de barras desde AppWorld.

 **BlackBerry**

Obténlo en



BlackBerry
App World.

