

ventana

REVISTA BIMESTRAL DE LA EBC



A decorative horizontal bar composed of various colored segments: black, blue, white, and orange.

50 años

v i n c u l a n d o a s u c o m u n i d a d

1961 2011

cinco décadas



PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)
AUTORIZADO POR SEPOMEX

ABRIL- MAYO 2011
Año 6, nueva época / Núm. 50

A B R I M O S EL PANORAMA DE LA TECNOLOGÍA.

CROSSOVER PEUGEOT 3008.



NO ES 2011. ES 3008. UN MODELO A SEGUIR.

Conócelo en peugeot3008.com.mx

01 800 52
PEUGEOT
CENTRO DE CONTACTO

 PEUGEOT MÉXICO

2 AÑOS
DE GARANTÍA
SIN LÍMITE DE
KILOMETRAJE*

La fotografía que se muestra es de una muestra de carácter. Peugeot es una marca registrada de AUTOMÓVILES PEUGEOT S.A., es una marca registrada propiedad del GRUPO TOTAL. *El precio mostrado incluye IVA y se refiere a la versión básica, modelo 2011. Precio por la versión completa. Para mayor información sobre el producto, servicios, precio, así como términos y condiciones de la garantía consulte a su Distribuidor Peugeot autorizado o en peugeot.com.mx. Validez hasta el 30 de junio de 2011.

Desde
\$298,900*



Cajuela con Apertura Doble
Cajuela que se abre en dos partes para facilitar la carga de objetos pesados y su uso. Con 3 configuraciones de espacio interior.



Dynamic Rolling Control*
Filtro estabilizador transversal que aumenta la estabilidad y el confort al conducir. Innovación Peugeot disponible sólo en Peugeot 3008.



Seguridad 5 estrellas EuroNCAP
Estructura reforzada, 6 bolsas de aire, frenos ABS, AFU, Sistema Electrónico de Estabilidad. Peugeot 3008 utiliza las últimas tecnologías para garantizar la mayor seguridad de sus ocupantes.



Motor Turbo High Pressure
Turboconversor Twin Scroll e inyección de alta presión que maximiza la respuesta del motor con un bajo nivel de consumo de combustible y emisiones.

PEUGEOT 3008



D. F. y Área Metropolitana: Anzures • Arboledas • Industrial Vallejo • Miramontes • Santa Fe • Satélite • Tepepon • Tláhuac-Periférico • Universidad. Provincias: Acapulco • Aguascalientes • Cancún • Celaya • Colima • Chihuahua • Guadalajara • León • Mérida • Monterrey • Oaxaca • Pachuca • Puebla • Querétaro • Saltillo • San Luis Potosí • Toluca • Torreón • Tuxtla Gutiérrez • Veracruz • Villahermosa • Xalapa.

KPMG EN MÉXICO

La Diferencia de KPMG

Estamos comprometidos con la Sociedad

Estar comprometido con la sociedad es uno de nuestros valores institucionales y queremos que nuestra Firma se distinga por ello, no solamente por las iniciativas que hemos y seguiremos implementado, sino por el compromiso de cada uno de nuestros socios y colaboradores para contribuir e impactar positivamente en la comunidad.

El pasado mes de febrero se llevó a cabo la Primera Jornada de Voluntariado KPMG en la Comunidad EL CRISTIANO, San Luis Potosí.

Con la participación de 14 voluntarios de la Firma y el equipo de **Visión Mundial México** la cual es una organización que trabaja desde hace más de 50 años en el desarrollo de comunidades marginadas en más de 100 países alrededor del mundo.

Gracias a este programa se construyeron cuatro tanques captadores de agua de lluvia que harán que 4 familias en pobreza extrema tengan acceso al agua potable.

En KPMG la Responsabilidad Social es un compromiso



KPMG en México felicita a esta publicación por la conmemoración de su 50° Aniversario.

Estamos seguros que este será uno más de muchos.

¡Felicidades Ventana EBC!

kpmg.com.mx

¡El límite, tú lo decides!

EXPANSIÓN
EMPRESAS PARA
LAS AMÉRICAS
2010



© 2011 KPMG Cárdenas Dowal, S.C. la firma Mexicana miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Todos los derechos reservados.





editorial

1961

DIRECTORIO

Presidente del Consejo

Carlos Prieto Sierra

Editor Responsable

Javier Prieto Echeverría

Consejo Editorial

Javier Prieto Echeverría
Yosadhara Jiménez Noriega
Pablo Prieto Echeverría

Coordinación de Edición

Yosadhara Jiménez Noriega

Fotografía

Sergio Albarrán

Ventana EBC fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.

Abril -Mayo 2011.

Escuela Bancaria Comercial, Liverpool No. 54, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México. Teléfono: 9149-2060
www.ebc.mx
comenta.ventana@ebc.edu.mx



Ediciones Universitarias, S.A. de C.V.

Socios Directores

Elías González Rogel,
Ricardo Rubio Martínez

Editor

Francisco Baca Plasencia

Editora Gráfica

Albelia Gamboa y Vázquez

Ventas

Emma Escobar, Jorge Hernández
Ambríz, Iván Noriega Bernal,
Ayax Romero Estrada

VENTAS PUBLICIDAD

(55) 5291-5577
ventas@gmmedios.com.mx

VENTANA ESTUDIANTIL nace hoy como periódico escolar. Para todos aquellos que consideramos a la Escuela Bancaria y Comercial como un todo del que somos integrantes, esto es realmente un suceso importante que nos brinda la oportunidad de estrechar las relaciones entre el magisterio y el alumnado.

Por medio de la VENTANA nos será factible expresar nuestros problemas, deseos, realizaciones y triunfos.

Pero como todo órgano perteneciente a una colectividad la VENTANA también necesita de la colaboración de todos sus integrantes para llenar las finalidades, lograr lo anhelado, e ir día a día, tratando de perfeccionarse.

Esperamos que este primer número sea símbolo de una relación cordial y duradera y que cree el entusiasmo y deseo de colaboración en todos y cada uno de nosotros.

Expresamos nuestro agradecimiento al señor Alejandro Prieto, C.P.T., Director de nuestra Escuela y a los demás maestros y funcionarios de la misma, ya que gracias a ellos es posible la impresión de la VENTANA. Del mismo señor Prieto surgió la acertada idea de esta publicación. Como ya quedó asentado, deseamos con ella consolidar los lazos que nos unen.

H. Soberanes.

2011

El binomio comunicación y escritura ha consolidado una alianza dinámica a través del tiempo mediante la cual se construyen documentos de identidad y cultura. En estos documentos destaca el lenguaje, que encarna miles de representaciones de la época que los produce. *Ventana*, al igual que muchas otras revistas universitarias en el mundo, posibilita ahora, en su 50 aniversario y a través de sus páginas, la reconstrucción de cinco décadas de historia. El legado de innumerables ediciones a lo largo del tiempo nos habla de formas de pensar, de los intereses de la juventud y de las preocupaciones locales de su comunidad. Cada número de *Ventana* contiene dentro de sí un reflejo de las generaciones que la produjeron, leyeron y coleccionaron.

Frente a nosotros se abre el futuro de este medio de comunicación que pretende mantenernos unidos y, como se anunciaba en 1961 en aquella primera nota editorial, sigue vigente cierta responsabilidad para todos quienes somos sus contemporáneos: alumnos, maestros, exalumnos, personal y toda la comunidad de la EBC. Nuestra revista cumple en este 2011 sus primeros 50 años de vida y esta es su historia.

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial. El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

Distribuido por la Escuela Bancaria y Comercial, S.C con domicilio en Paseo de la Reforma No. 202, Col. Juárez, México D.F., C.P. 06600.

Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende No. 176, Col. Guerrero, México 06300, D.F. Teléfono 5117-0190.

Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del Título No.04-2003-012812332200-102, expedido por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título 12425.

Certificado de Licitud de Contenido 9995, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Porte pagado Publicaciones PP09-1126 autorizado por SEPOMEX.

Tiraje 26,000 ejemplares

contenido

Abril - mayo 2011

- 04** **Negocios EBC**
El negocio de los vinos y el vino en los negocios
POR **IGNACIO TORREBLANCA**
PRESIDENTE DEL CLUB DEL GOURMET
- 08** **Responsabilidad Social**
Turismo comunitario sustentable y ecología
- 10** **Exalumnos**
C.P. Adriana Rodríguez Cuevas/Socia de Impuestos Internacionales PricewaterhouseCoopers. Generación 1997
12 C.P. Raúl Tagle Cazares/Socio de Impuestos Corporativos Ernst & Young Mancera S.C. Generación 1988
- 14** **Vida EBC**
Preparados para ganar
Entrevista con Octavio Herrero
POR **JUAN MANUEL RAMÍREZ BELLOSO**
- 16** **Vida EBC**
campus QUERÉTARO
Alianza con E-ticket.
campus REFORMA
Día Internacional
campus CHIAPAS
Convenio entre contadores
campus LEÓN
Edificación de sueños
17 campus Tlalnepantla
Intercambio Grupo ITEM
17 campus DINAMARCA
¡Se ve que eres EBC!
- 32** **EBCuéntales**
Hasta que la moda nos separe
POR **LEONARDO CORONA GARCÍA**
- 34** **Mosaico-EBC**
34 Little Piece of Dixie (2009)
36 MUNAL/Museo Nacional de Arte
38 Teatro El Milagro presenta la obra: "La piedra de la paciencia".
POR **FRANCISCO BACA**
- 40** **Travesía EBC**
Holanda, país con un sinfín de historia



Ventana EBC 2011-1961 Estudiantil Nuestra revista cumple medio siglo de impresión

POR TERESA CECILIA SANDOVAL MACÍAS, FERNANDO ANTONIO LÓPEZ-CORONA Y FRANCISCO BACA PLASENCIA. CON LA COLABORACIÓN DE JAVIER PRIETO SIERRA.





El negocio de los vinos y el vino en los negocios

POR **IGNACIO TORREBLANCA**
PRESIDENTE DEL CLUB DEL GOURMET

La vida de los negocios sigue experimentando cambios, y en los últimos años ha regresado la costumbre de hacerlos y cerrarlos durante las comidas. El vino se ha convertido, por efectos de la circunstancia, en personaje protagonista. Al mismo tiempo —como señala el *sommelier* Mariano Braga—, las bodegas de vinos reciben ingresos significativos de actividades paralelas a su consumo directo. Hay, pues, una botella de vino en los negocios; sí, pero también hay todo un negocio en la producción y venta de vinos. Porque si lo importante en una comida de negocios está en garantizar un buen estado de ánimo para los acuerdos, también hemos de considerar que en ese preciso momento nosotros mismos somos personajes de un negocio, el negocio del vino.

Por su parte y en ocasiones, el gusto general experimenta cambios, algunos evidentes y otros soterrados. Y cuando el gusto cambia, el negocio se modifica (el instinto de supervivencia es fundamental en toda actividad comercial). De ahí que haya surgido un gran negocio en torno al vino: el *enoturismo*, práctica que no se limita al viaje de descubrimiento sino que, además, genera nuevas fidelidades a una marca, nuevas lealtades a un género y un significativo incremento de ventas provocado por la espontaneidad del *word of mouth* (mercadotecnia boca a boca).

LA cultura del maridaje se ha vuelto un atractivo recurrente, los más atrevidos emprendedores deben ver en ella una serie de nuevas áreas de negocio.

En términos del *show business*, el enoturismo sería la gira que organiza la marca para promover su diverso catálogo de artistas (distintas cosechas, variedad de caldos). Sólo que aquí quien viaja no es la estrella sino el público, grupos de personas que a su vez descubren en sí mismos un nuevo tipo de lealtad: después de un contacto directo con la casa o la bodega, el visitante experimenta la necesidad de comprometerse con la marca, e incluso de volverse uno de sus más activos promotores.

Casi para terminar, una observación: vivimos tiempo de maridajes exóticos y de aventuras extraordinarias al centro del placer, donde el vino es nuestro profesor Linderbrook y nosotros su dócil acompañante. Por ello, porque la cultura del maridaje se ha vuelto un atractivo recurrente, los más atrevidos emprendedores deben ver en ella una serie de nuevas áreas de negocio, cuyo éxito sólo es posible con la adopción incondicional de dos elementos clásicos en cualquier proyecto comercial (porque en ellos se basa la lealtad del consumidor): calidad y consistencia. Y si dichos elementos no bastan, acudamos a la mezcla armónica de tradición e innovación.

Conversemos entre amigos y compañeros sobre el negocio del vino y el vino en los negocios. Hagámoslo alrededor de una buena mesa. Descubramos el placer de elegir, para cada ocasión, el vino correcto. Sirva la siguiente tabla como una primera sugerencia de combinaciones. 🍷



POR IGNACIO TORREBLANCA
PRESIDENTE DEL CLUB DEL GOURMET

MARIDAJES

	Aperitivo	Mariscos y frutos del mar	Pescados	Carnes blancas y aves	Carnes rojas	Caza con plumas	Caza con pelo	Quesos suaves	Quesos secos	Postres
Tipo de vino										
Espumosos con denominación	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Champagne	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Blancos secos	●	●	●	●				●		
Blancos dulces	●	●	●						●	●
Rosados secos		●		●				●		
Rosados semisecos										●
Tintos jóvenes y ligeros		●	●		●	●		●		
Tintos con cuerpo					●	●	●		●	
Vinos dulces naturales										●
Vinos de licor										●



El desarrollo del talento y el negocio es nuestra misión

La EBC lleva más de ocho décadas comprometida con el desarrollo educativo, económico y social de México, al formar y capacitar a emprendedores que participan activamente en los cambios de nuestra nación.

uno

El Banco de México es una institución clave para la EBC, ya que impulsó las actividades de capacitación desde sus inicios y actualmente tiene una iniciativa de capacitación para sus colaboradores con el Diplomado en Fundamentos de Contabilidad Bancaria, programa diseñado y operado por el Campus Empresa, el cual busca que los participantes comprendan los componentes de la información financiera de un banco y puedan cuestionar con un sustento técnico sólido dicha información.

dos

Con nueve distintas sedes y con especial interés de crear sinergia con las organizaciones, la EBC ha desarrollado una unidad especializada en atención a entidades públicas y privadas, llamada Campus Empresa, la cual brinda estrategias y soluciones integrales que impacten el desarrollo de las competencias del talento, y contribuyan en el logro de resultados tangibles, a través de un equipo calificado de asesores y una sólida experiencia institucional en los negocios.

cuatro

Tras algunos años de haber aperturado Banxico, nace la idea de fundar la Escuela Bancaria del Banco de México, dado que la Institución financiera evidenció la necesidad de tener personas experimentadas en el ámbito bancario. En marzo de 1929 se creó la Escuela Bancaria que conjugó tanto la educación como la capacitación para el personal que ahí laboraba.

tres

En el México del siglo XX, era imperiosa la necesidad de crear un Banco Central que normara la emisión de papel moneda y fungiera como reserva metálica central ya que se requería de proyectos para recuperar los sectores político y económico del país tras la lucha armada. El 1º de septiembre de 1925, Manuel Gómez Morin redacta la Ley General de Instituciones de Crédito y, junto con el Secretario de Hacienda Manuel J. Pani, funda el Banco de México.

cinco

Con el fin de ampliar los planes de estudios de la institución y compartir el conocimiento que poco a poco el país iba demandando, en agosto de 1932 nace la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) de manera independiente para abrir sus puertas al público en general.

seis

Desde ese entonces, los programas de la EBC tuvieron en su inicio, un enfoque al ámbito Económico - Administrativo, alineados a las necesidades del mercado laboral, resultando en programas de licenciatura, maestría, especialidades, y educación continua.

Eficacia en Administración de recursos humanos

Lada sin costo:01800 1590 597
finmark@prodigy.net.mx





Turismo comunitario sustentable y ecología

La variedad de ecosistemas

que se pueden encontrar en las diversas regiones de México sigue siendo una mina de oro para aquellos amantes del turismo de naturaleza y de deportes extremos. Con variedades que van desde selvas hasta desiertos, desde arrecifes y litorales a cadenas montañosas, cañadas y volcanes, crece la búsqueda de zonas naturales para quienes se entregan al disfrute de la naturaleza.

La nueva mirada de quienes prefieren los deportes extremos, el turismo ecológico o el simple contacto con el mundo natural ha traído consecuencias adversas para los ecosistemas e incluso zonas enteras que se han visto impactadas por la afluencia creciente de visitantes. El problema se ramifica y se puede identificar en las siguientes modalidades: personas que no cuentan con

EL turismo de naturaleza tiene una pieza clave para la conservación ecológica: la participación comunitaria.

una conciencia ecológica; personas que no cuentan con un guía especialista en el tema de conservación ecológica que los oriente; y la combinación de ambas, al no hacer un uso racional de los recursos naturales, sin comprometer su uso para las generaciones futuras.

Esta problemática hace surgir la necesidad de un turismo sustentable que permita el mantenimiento y regeneración de los recursos naturales y que además contemple la menor afectación posible el ecosistema donde se realizan las actividades.

Excursiones, campamentos, observación de aves, travesías en canoa, kayak o balsa; hospedaje ecológico y una gran variedad de actividades en contacto directo con la naturaleza, emplean a la vez, recursos naturales que desde luego, se obtienen de la misma zona y se desechan en la misma zona.



Foto: Coris.

El ahora denominado turismo de naturaleza y que inició en México a fines de los años 80 cuenta con una pieza clave para el beneficio de todas las partes involucradas: la actividad comunitaria. Se trata de la conciencia y participación social, en la que toman acción los lugareños, precisamente quienes conocen bien las zonas en cuestión y que, bajo una capacitación ordenada y sistematizada pueden hacer las veces de guías de grupos al interior del ecosistema determinado; pueden fungir como supervisores del buen comportamiento de los visitantes y del cumplimiento de los programas de turismo ecológico previamente diseñados; serían guardianes de las zonas naturales protegidas para evitar que factores externos o ajenos a éstas las afecten, todo lo anterior en aras de salvaguardar la naturaleza que, para efectos de esta actividad, sería también su fuente de trabajo y por lo tanto de subsistencia.

Especialmente en México, el tipo de organización ejidal ha ocasionado que la mayoría de estos proyectos fracasen o se queden sin terminar, por la difícil situación que pre-

senta la organización e implementación de una medida, poniéndola a decisión de grupos de decenas de ejidatarios, cuando muchos de ellos desconocen por completo el tema y que una gran mayoría supera los 60 años de edad. La edad de los miembros de grupos que son foco de interés para estos proyectos de turismo sustentable en ocasiones representa un obstáculo por la resistencia que presentan a las nuevas ideas y la diferencia abismal de pensamientos y costumbres. Sin embargo, han existido casos aislados donde a través de un comité de turismo se organizan y tratan los temas solo con un grupo específico de actores de la comunidad que conocen y se interesan por este tema. Ha habido casos ejemplares donde grupos de mujeres le han apostado a este tipo de turismo y se han organizado para desarrollar sitios de hospedaje, comedores, venta de artesanías y elaboración de conservas, entre muchas otras cosas dentro de sus comunidades.

En algunos proyectos se ha optado por estudiar a la comunidad y seleccionar aquellas familias que presentan un interés genuino y el deseo de arriesgar tiempo, dinero y esfuerzo. Dentro de la forma de trabajo que un proyecto sustentable ofrece lo más importante es el arraigo y la conexión directa de los habitantes con el sitio, al sentirse parte del mismo y la necesidad de conservar su entorno y apoyar las labores de difusión de la mano con la conservación. Pero aún los casos exitosos muestran algunos tropiezos culturales. Hoy en día, a la mayoría de los habitantes les apena el llamarle la atención a un turista que arroja basura, pinta las paredes o graba mensajes o nombres en los árboles, arranca plantas o altera de alguna manera el sitio. Aquí se halla la importancia de los guías de turistas enfocados a la naturaleza, que se pueden encargar del diseño de los reglamentos para los parajes turísticos y que hagan ver al turista la importancia de seguirlos para la conservación del lugar, misma que permitirá a otros visitantes disfrutarlo en su estado más natural.

Es por ello que las organizaciones, asociaciones o empresas que decidan impulsar algún proyecto de turismo sustentable, deben contemplar, desde el diseño del propio proyecto, la estrategia de integración de las comunidades involucradas en el mismo, es decir, una estrategia de comunicación que permita presentar el plan de la manera más clara y eficiente posible.

La conservación de las áreas naturales es una prioridad para el disfrute de los turistas afines y lo puede ser también para comunidades enteras y para la naturaleza en sí. Solo es cuestión de cambiar la perspectiva y luchar todos por un fin común. 

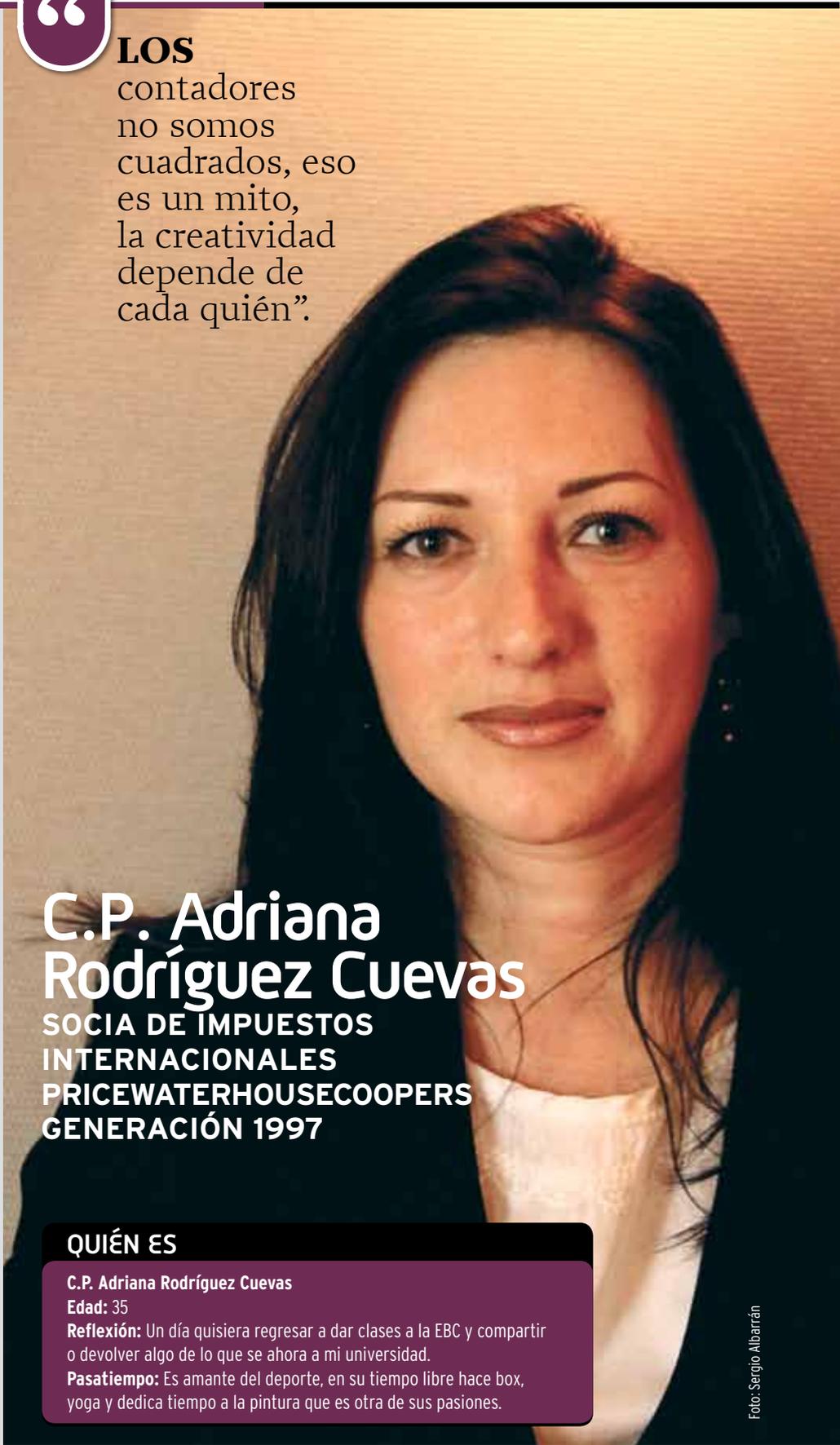


Adriana se muestra como una persona muy comprometida y apasionada por su trabajo. Imprime ímpetu para lograr su crecimiento. En la firma se encarga de la planeación para grupos multinacionales, donde en síntesis, contribuye a formar una estructura eficiente de un grupo mexicano frente al resto de la multinacional. En una plática emotiva, Adriana contó a Ventana parte de su historia.

“No tuve claro desde siempre estudiar contabilidad hasta que conocí gente que estaba estudiando en la Bancaria, lo cual me pareció muy interesante. Cuando iba en 6to semestre, mi profesor de Impuestos era Pedro Carrión, gerente de PriceWaterhouseCoopers entonces, y me transmitió el interés y la pasión por el manejo de impuestos. Él me trajo aquí. Mi enfoque en impuestos internacionales vino después, cuando me fui a Nueva York dos años. No sabía que llegaría a donde he llegado desde entonces. Todo se dio paso a paso, objetivo por objetivo. Los retos fueron los normales para todos, pero debo mencionar algo que aun anda por ahí: la misoginia. En esta oficina por fortuna el trabajo es multidisciplinario y con un perfil internacional, profesional, de mucha calidad, lo cual aminora la misoginia, sin embargo desde joven percibí ese problema en muchos lados y aun siendo una mujer joven, logré avanzar y posicionarme con la calidad de mi trabajo. La organización y el enfoque son básicos para avanzar, considero que son cualidades de las mujeres, lo cual puede ser un rasgo competitivo. A los jóvenes les recomiendo paciencia. Hay que sembrar frutos que se cosecharán. Hay que ver hacia delante, a mediano y largo plazo, con dedicación, el crecimiento y la remuneración llegarán. 🍀



LOS contadores no somos cuadrados, eso es un mito, la creatividad depende de cada quién”.



C.P. Adriana Rodríguez Cuevas
SOCIA DE IMPUESTOS INTERNACIONALES PRICEWATERHOUSECOOPERS GENERACIÓN 1997

QUIÉN ES

C.P. Adriana Rodríguez Cuevas

Edad: 35

Reflexión: Un día quisiera regresar a dar clases a la EBC y compartir o devolver algo de lo que se ahora a mi universidad.

Pasatiempo: Es amante del deporte, en su tiempo libre hace box, yoga y dedica tiempo a la pintura que es otra de sus pasiones.



LUCAS5 es el único Head Hunter y Bolsa de trabajo en internet enfocado a atender el mercado de profesionistas en México.

LUCAS5 atiende el mercado a nivel nacional, con oficinas en Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.

LUCAS5 está especializado en cubrir posiciones: alta dirección, gerencia y profesionistas en desarrollo.

LUCAS5 ofrece el servicio de la única bolsa de trabajo en internet que reduce los tiempos de reclutamiento en un 70%.

LUCAS5 cuenta con expertos para cada sector de la economía.

LUCAS5 ofrece una GARANTIA DE SERVICIO Y CALIDAD de un año sobre candidatos contratados a través del servicio de Head Hunter.

www.lucas5.com



Servicios Empresariales Lucas5, S.A. de C.V.

 @lucas5mex

México

Bosque de Ciruelos 130-1202
Col. Bosques de las Lomas
11700 México, D.F.
Tels. 01(55) 5251-4022 / 4126

Monterrey

Calzada San Pedro 112-35
Col. Miravalle
64660 Monterrey, N. L.
Tels. 01(81) 8335-8870 / 8880

Guadalajara

Avenida Américas 1650-3A
Col. Country Club
44260 Guadalajara, Jal.
Tels. 01(33)3817-1420 / 1421



QUIERO transmitir una conciencia social, retribuir el compromiso de un profesional hacia el país y la sociedad en general”.

Raúl nos recibió en sus oficinas para hablar de su trayectoria y perfil.

“Es muy satisfactorio ser egresado de la EBC. Trato con muchos conocidos, profesionistas destacados con quienes llevo el nombre de mi escuela con mucho orgullo. Trabajé desde 6to semestre de la carrera en un despacho contable. Una buena parte de mi carrera transcurrió en KPMG en el área contable y el área fiscal. Desde hace 6 años me integré como socio a Ernst&Young. Realicé dos maestrías, un MBA en el IPADE, reto complicado para un contador, y una en Derecho Fiscal en el Colegio Superior de Ciencias Jurídicas. En esta carrera es fundamental la experiencia. La escuela te aporta las bases teóricas, pero no la experiencia laboral que complementa tu desarrollo profesional. Cuando estudié la carrera conocí las primeras computadoras y ahora vivimos una realidad asombrosa en sistemas por lo que el objetivo ha sido adecuarse siempre, principalmente en sistemas relacionados con contabilidad. Pero el cambio no sólo ocurre a nivel tecnología sino en las formas de trabajo, las maneras de presentar información o reportes, la manera de tratar a la gente. En todos los ámbitos hay que actualizarse y adaptarse. En la profesión contable llevo también 15 años como miembro del Colegio de Contadores Públicos de la Ciudad de México, participando activamente en comisiones, eventos y demás actividades. Quiero decir a los jóvenes que la dedicación y la honestidad son las mejores bases en el cumplimiento de nuestras metas. Hay que trazarse objetivos y ser muy perseverantes. Se puede empezar con objetivos pequeños para al cumplirlos trazar el camino a largo plazo”.



C.P. Raúl Tagle Cazares
SOCIO DE IMPUESTOS CORPORATIVOS ERNST & YOUNG MANCERA S.C. GENERACIÓN 1988

QUIÉN ES

C.P. Raúl Tagle Cazares

Edad: 44

Reflexión: Mi reto es seguir creciendo como profesional y dentro de la organización. Quisiera afrontar mayores responsabilidades.

Pasatiempo: Los fines de semana juego basquetbol y paso tiempo con mi familia, mi esposa y mis dos hijos tratando de disfrutar el tiempo con ellos al máximo.

Foto: Sergio Albarán



alpura

Felicita a la **Escuela Bancaria y Comercial**,
que a través de la revista **Ventana** ha llevado
durante **50 años** información de calidad,
enriqueciendo la formación
de la comunidad universitaria.

**Felicidades revista Ventana
por su 50 ANIVERSARIO.**



Detrás de cámaras

Especialistas en ganar 2011 Entrevista con Octavio Herrero

POR **JUAN MANUEL RAMÍREZ BELLOSO**



Desde hace tiempo andábamos con ganas de platicar con Octavio Herrero sobre la campaña Preparados para ganar, que él dirigió. Queríamos conocer detalles de ella y explicarnos su evidente éxito. ¿Quién mejor para hacerlo que su creador?

Casi podríamos decir que dicha campaña es su hija, es decir, una hija concebida en el seno de nuestra propia comunidad, con nuestros pensamientos, con nuestra sangre, con nuestra filosofía, con nuestra esencia.

Director General de Wunderman México durante tres años (más tarde volvería a esa compañía como Director General Creativo), fundador de EHS Brann en nuestro país, consejero delegado de la oficina mexicana de Ogilvy and Mather y actualmente Chief Marketing Officer de Young & Rubicam Brands en México, Octavio Herrero comparte con nosotros una sonrisa de oreja a oreja, la sonrisa que le brota apenas sale al tema alguna de sus tres pasiones: su familia, su música y la comunicación. Así que no fue difícil que aceptara nuestra invitación a desayunar, para platicar sobre la campaña Preparados para ganar.

Mientras llegan a la mesa nuestros omeletes de queso y champiñones, abrimos la conversación ante un exquisito café de olla.

Juan Manuel Ramírez: Octavio, ¿cuántos años de experiencia tienes en la industria de la comunicación?

Octavio Herrero: ¡Ya son veinte! Y en ese tiempo he tenido la alegría de recorrer todos los campos de esta in-

dustria, desde publicidad hasta mercadotecnia digital, pasando por imagen de marca, consultoría y...

JMR. Bueno, de hecho, fuiste tú quien construyó la unidad digital en Wunderman. Es otra de tus pasiones, la mercadotecnia digital, ¿verdad?

OH. Digamos que en asuntos de mercadotecnia, lo que me entusiasma es el direct marketing, que es otro de los campos en que me he desarrollado con mucha soltura.

JMR. Hablemos de la campaña 2011 de la EBC. No es la primera que diriges. ¿Qué diferencia hay entre ésta y las anteriores?

OH. ¡Es la misma campaña!

JMR. ¿La misma?

OH. Es decir, convencidos de la estrategia, decidimos volver a tocar base con la comunidad. Por eso digo que es la misma, porque la campaña surgió del mismo pensamiento comunitario. ¡Y sucede que ese pensamiento es coherente con los valores que ya habíamos encontrado anteriormente!

JMR. ¿Realizaste consultas, lanzaste encuestas?

OH. Algo mejor. Organizamos sesiones con estudiantes, y con ellos reflexionamos alrededor de la cultura EBC y sus valores.

JMR. ¿Y que encontraron? ¿Cuáles fueron las conclusiones?



Alumnos participantes en el concurso virtual de fotografía.

CASI podríamos decir que dicha campaña es su hija, es decir, una hija concebida en el seno de nuestra propia comunidad, con nuestros pensamientos, con nuestra sangre, con nuestra filosofía, con nuestra esencia.

OH. Encontramos lo que ya sospechábamos. Por cuarta ocasión, de las sesiones se desprendió un convencimiento general: los estudiantes de la EBC rechazan las ideas de suerte y fortuna como gérmenes del éxito; los estudiantes de la EBC entienden el éxito como fruto que se prepara, se diseña y se trabaja.

JMR. ¿Y qué significa esto?

OH. ¡Que la comunidad EBC sigue siendo, en esencia, una comunidad de ganadores, orgullosa de su filosofía y de sus valores! Y esos valores se resumen en el humanismo que promueve la misma escuela. Déjame ser más claro...

La claridad llega con el aroma de nuestros omeletes. Octavio nos desea provecho, y continúa...

OH. Me refiero al humanismo renacentista, ese pensamiento que modificó radicalmente la concepción de la vida entera: somos lo que hacemos, nos definimos por nuestras acciones. La EBC es heredera legítima de esa revolución. Éste el fondo de la campaña

JMR. ¿Y la forma?

OH. El reto consistió en extraer ese mismo espíritu y llevarlo a un formato renovado. Regresamos, por ejemplo, a la fotografía en blanco y negro, porque descubrimos que los estudiantes se sentían más identificados con esta técnica visual. Por otro lado, para verbalizar el mensaje renunciamos a las frases ocurrentes y elegimos algo mucho más sofisticado: la mención directa de los valores mismos de la EBC. Indudablemente —y los resultados están a la

vista-, esta elección estuvo acorde con la madurez de una comunidad académica que sabe abstraer el mundo, sintetizarlo y comprenderlo en su esencia.

JMR. Permíteme volver a las diferencias con campañas anteriores. ¿Qué cambios observaste en los estudiantes?

OH. El cambio lo observamos desde el año pasado (2010): nos encontramos con un asombroso fenómeno de empatía. ¡Fueron los mismos alumnos quienes nos buscaron para participar en la campaña!

JMR. ¿Te refieres al concurso virtual de fotografía?

OH. Sí. Se lanzó la convocatoria con una pregunta: Y tú, ¿cómo te preparas para ganar?

JMR. A propósito —y para terminar con la plática y nuestro desayuno-, ¿qué va a suceder con el trabajo de todos los concursantes?

OH. Sus fotografías tendrán un lugar muy importante en las redes sociales dentro de las que la EBC participa.

Como es costumbre entre amigos, surge la discusión sobre el pago de la cuenta. Lanzamos al aire una moneda, para resolver el pleito (aquí sí, que decida la suerte).

Gané yo, pero esta vez ambos estábamos preparados para perder. 🍀

POR JUAN MANUEL RAMÍREZ BELLOSO
Director de Mercadotecnia de la EBC.



Campus **QUERÉTARO** Alianza con **E-ticket**

La firma de convenio con E-ticket, corporación con una gran trayectoria en el ámbito de los espectáculos, música, deportes y artes a nivel nacional, representa la oportunidad de expandir los horizontes profesionales para los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento de la EBC. Entre las autoridades que participaron en la firma del convenio destacan, por parte de E-ticket, el Lic. Pablo López Vargas, del Comité Directivo; el Lic. Rodrigo Manzanera, RP y Ventas; y por parte del campus Querétaro, el Mtro. Mario Alberto García Vázquez, Director; el Lic. Fernando Aguilar González, Jefe de Operaciones, y como testigo de honor, Joaquín San Román Novoa, titular del Noticiero Visión 10 y Director del Periódico Los Universitarios.



Campus **CHIAPAS**

Convenio entre contadores

Comenzamos el año con mucho interés de fortalecer los vínculos que benefician a los miembros de la institución, por lo que el pasado 25 de febrero celebramos la firma de convenio entre nuestra Escuela y el Colegio de Contadores Públicos Asociación Civil del Estado que favorece a la comunidad estudiantil, tanto alumnos como a los recién egresados de la Licenciatura en Contaduría. El convenio estipula que todo alumno a partir de quinto semestre de dicha carrera es automáticamente socio del Colegio de Contadores Públicos Chiapanecos, por lo que constantemente serán invitados a las actividades que se realicen, ya sean cursos de capacitación y de desarrollo profesional, eventos o reuniones importantes con los miembros de la organización, además de recibir material gratuito como revistas de negocios entre otros beneficios.



Campus **REFORMA** Día **Internacional**

Cada semestre los alumnos de intercambio celebran el día internacional, con el objetivo de promover a las universidades de donde provienen, como opción de intercambio. Este semestre se presentaron stands de universidades como Insec, Esc Rennes, ESG Paris, y Vatel, en Francia, de Suiza, Montreux; Gothenburg, de Suecia; en República Checa, West Bohemia; Ichech, en Bélgica; y Kyung Hee, de Corea. México fungió como anfitrión promoviendo los 54 Convenios de la EBC, mostrando las vastas opciones que se tienen para los alumnos respecto a los intercambios.



Campus **LEÓN**

Edificación de sueños

Ya puede apreciarse el gran avance de la construcción del nuevo campus. Como parte de la estrategia comercial, hemos realizado exitosas actividades que nos han permitido crear un lazo con directivos, ex EBC exitosos, alumnos y prospectos. Otro evento, uno de los más esperados -ya que en él se congrega la mayor parte de las instituciones de nivel superior-, fue el Foro Educativo, realizado del 16 al 18 de febrero. A nuestro stand se acercaron muchos visitantes, lo que permitió una gran difusión de nuestra próxima apertura.



Campus TLALNEPANTLA

Intercambio Grupo ITEM

Nuestro campus formó parte activa en la tercera reunión del Grupo Item, durante la segunda semana de marzo. Sabritas, Sandvik, Alen del Norte, Huhnamaki, DHL, Elevadores Schindler, Carpenter, Aceros Fortuna, Ecolab, BDF, Gamesa-Quaker y TUM forman dicho grupo, y el objetivo de sus sesiones es compartir las vacantes disponibles. La EBC postula alumnos o egresados que cubran los perfiles requeridos y anuncia fechas de Ferias de Reclutamiento para las empresas invitadas, en este caso, el próximo 28 de abril en nuestras instalaciones.



Campus DINAMARCA

¡Se ve que eres EBC!

El área de Recursos Humanos de la EBC organizó un evento de integración al que fueron convocados administrativos de los campus Toluca, Tlalnepantla, Querétaro, Reforma, Virtual y Corporativo. Actividades de canto, baile, comida y conversaciones que se dan entre personas que han sabido establecer mayor confianza entre ellas y mayores motivos para el afecto mutuo y la agradable sensación de pertenencia. Ahora sabemos que ser EBC se ve. Hay una sonrisa que nos delata.



Envíanos tus comentarios a:
comenta.ventana@ebc.edu.mx



Buzón Ventana

Periódicamente recibo la revista Ventana EBC, realmente es un gusto leerla y ver como cada día van mejorando sus publicaciones, creo que es un gran vínculo para todos los egresados que buscamos mantener el contacto con nuestra alma mater. Escribo estas líneas para felicitarlos por el gran cambio organizacional que entre otras cosas se demuestra en el crecimiento a nivel campus que han tenido en toda la República Mexicana.

Daniel Mercado-López
 C.P. Generación 96 y Egresado de la Especialidad en Finanzas Corporativas en '98 por la EBC.

MOMENTOS...



...Facebook EBC

Lucero Bastida. Es bonito ver como ha crecido la EBC durante estos años y de esta manera ver como ha crecido el prestigio de la Escuela.

Mario Luna Ortega. La EBC es una gran Escuela, quiero que mis hijos estudien ahí.

Aldahir M. Roj. ¡Viajar de intercambio académico es una experiencia única! Estoy en París :) ¡Vale mucho la pena!

Sergio Fernando Iturbe Ríos. Soy ex alumno y quiero contactarme con mis compañeros de generación 1976 -1979.

Christopher Anaya. ¿Quién iba a decir que la EBC llegaría tan lejos y se convertiría en una de las mejores?

Michael Cantero. Felicidades a la EBC por su 82º Aniversario. Es un placer formar parte de esta institución educativa.

Lupys Ortiz Ortiz. Me enorgullece ser parte de la EBC, felicitaciones, yo terminé en 1979, cuando cumplió 50 años.

Rouzz Casillas Zúñiga. Extrañando el campus Chiapas... Saludos.

Síguenos en:
facebook.com/LaEBC
facebook.com/ExalumnosEBC



...Twitter EBC

@**victorbec** Oficialmente ya soy alumno de @LaEBC

@**GrizSilva** Bueniiiisimo el concierto de @alexjorgeylena en @LaEBC!!!! me hicieron muy :)

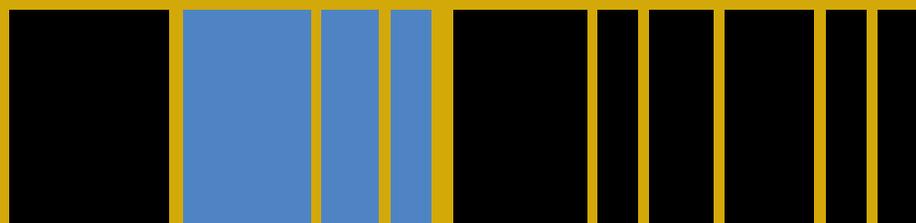
@**melukaspelukas** #cosasque-meponendebuenas visitar de nuevo @LaEBC y que esté a mi lado mi hermanita Mary Ann :)

@**rubie_jore** Interesante plática con Federico González Compeán, Director Corporativo de CIE Internacional.

@**Julietitajuls** Mchas gracias de verdad en estos momentos de mucho estres en el trabajo, quisiera volver...jejeje EBC

@**LaEBC**

50 años



Ventana EBC 2011

**Nuestra revista
cumple
medio siglo de
impresión**

**POR TERESA CECILIA SANDOVAL MACÍAS,
FERNANDO ANTONIO LÓPEZ-CORONA Y FRANCISCO BACA PLASENCIA.
CON LA COLABORACIÓN DE JAVIER PRIETO SIERRA.**

Cincuenta años parece poco tiempo, pero en el mundo de las revistas esta edad representa todo un récord. Tan solo imaginen mantener el interés del público, conservar las finanzas sanas, adecuarse a los procesos de producción editorial, lograr la permanencia y continuidad de la institución... Son factores que no todos los proyectos editoriales -buenos o malos- logran sortear con el paso del tiempo.

A través de sus páginas, la revista posibilita la reconstrucción de pasajes de su historia que nos hablan de la forma de pensar de los jóvenes de entonces, y preocupaciones locales de su comunidad. Cada número de Ventana contiene dentro de sí un reflejo de las coyunturas de su tiempo y ofrece un punto de encuentro para las generaciones que la produjeron, leyeron y coleccionaron. Ventana Estudiantil, ahora Ventana EBC, ha logrado adaptarse a las necesidades y demandas de la comunidad y, con el correr de los años, se ha transformado, de un medio de comunicación enteramente estudiantil, a un órgano institucional con un considerable tiraje.

Esta es su historia.



1961 **Estudiantil**



1961
Enriqueta Morales nombra "Ventana estudiantil" a la revista.
Agosto. Nace Ventana estudiantil (en adelante V.E.)



➔ Yuri Gagarin al espacio.

1962
V.E. modifica formato, tinta e impresión.

Junio. Nace sección "Cámara Cándida".

- ➔ Kennedy en México.
- ➔ Carlos Fuentes publica Aura.
- ➔ Filman "La sombra del caudillo".



1963
González Camarena inventa T.V. a color.

1964
V.E. en la 1a Exposición Mundial del Periódico Estudiantil por invitación del Cónsul de Ecuador.

1967
Agosto. Sobretiro de 2000 ejemplares de V.E. para escuelas comerciales.



➔ IBM Selectric: 1ª máquina de escribir eléctrica.

1965
➔ Composición editorial por computadora.

1968
➔ Olimpiadas en México
➔ Represión en Tlatelolco.



1969
Anuncian ofertas de trabajo para alumnos EBC en el Banco de México.

Abren línea 1 del Metro.

➔ Box: ¡Arriba "el Púas"!

➔ 1ª conexión entre computadoras en 3 escuelas de California.

➔ El hombre llega a la luna.



1971
V.E. adopta 1 color por edición y crece en páginas.

Octubre. Suplemento Avándaro.

➔ Conciertos de Avándaro.

➔ Intel Corp. patenta microchip de 1ª computadora.

1975
Enero. El Instituto de Enseñanza Abierta de la EBC se anuncia en V.E.

Noviembre. V.E. cubre los Juegos Panamericanos. Juegos Panamericanos.

1976
Debuta Hugo Sánchez.



1982
López Portillo expropia la Banca.

➔ Alfonso García Robles, Nobel de la Paz mexicano.

1977
Nace sección "Texto y pretexto".

1978
Coyolxauhqui: hallazgo arqueológico.



1983
Miguel Gussinyé asume Dirección de V.E.

➔ Nacen el IMER e Imediación.

1979
Juan Pablo II en México.



1984
1ª PC en el mercado: la Macintosh 128k.

➔ Estalla San Juan Ixhuatpec.



1985
Terremoto devasta D.F.



1986
V.E. cumple 25 años.
Aldus lanza programa PageMaker.
↳ XIII Mundial de Fútbol.



1987
Lanzan Quark Xpress, programa de edición.
↳ Termina era del "original mecánico".

1988
Oposición reclama fraude electoral en presidenciales.
↳ Fundan Conaculta.

1989
Lupita Jones, Miss Universo mexicana.

↳ Crean la World Wide Web (www).



1990
Bertha Luz Garay asume Dirección de una V.E. más institucional.

↳ Nuevo medio de transmisión: Internet.

↳ Lanzan Photoshop 1.



↳ Crean Fobaproa.

↳ Octavio Paz, Nobel de Literatura mexicano.

1991
Photoshop 2: permite diseño vectorial.

1992
Agosto. Cambia formato a cargo del Dpto. de Difusión Cultural. Manuel Amaro, Editor, imprime corte institucional.

Octubre. Nuevo logo y subtítulo: "Boletín informativo y cultural de la Escuela Bancaria y Comercial".
↳ Nace sección "Letras al Viento" sobre escritores del boom.

México: Internet en universidades.

1994
↳ Crisis económica y devaluación.



↳ Surge el EZLN.
↳ Firman TLCAN.

1994
Photoshop 3: incorpora "layers".



1995
Octubre. V.E. cambia nombre por "Ventana EBC" (en adelante V.EBC).



↳ Portales con servicio de "e-mail".

↳ Boom de páginas o sitios "web".

↳ Crisis económica y devaluación tras "error de diciembre".

1996
Crean ICQ (I seek you); para "chatear en línea".



1996
Agosto. V.EBC estrena portadas en diferente papel y a color. Suplementos especiales por 35 Aniversario de V.EBC.
Octubre. Encartes de Difusión Cultural.



1998
V.EBC editada por Extensión Universitaria.
↳ Agregan anuncios y "Noticias de la EBC".

↳ México: Boom de telefonía celular.

↳ Photoshop 5: llega el "multiple undo".

↳ Larry Page y Sergey Brin, fundan Google.

1999
V.EBC cambia a "Informativo Cultural de la EBC", de 32 páginas y tiraje de 6mil ejemplares bimestrales.

Junio. Sobre tiro especial de 20 mil, por 70 Aniversario de la EBC.

Octubre. Interiores en papel couché.

↳ Lanzan programa In-Design.

↳ UNAM: gran huelga.



↳ El PRD crea el Gobierno de la Ciudad de México y la ALDF tras ganar elecciones.



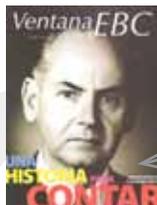
2003 Febrero. Vuelve a llamarse "Ventana EBC".
 ➔ El subtítulo queda igual. Interiores a color, 36 páginas. Entrar anunciantes. V.EBC a cargo del Director de Comercialización.
Junio. Portadas dedicadas a Exalumnos Distinguidos.



2006 Abril. En portada: presentación de la mascota Lobos EBC.
Agosto. El tiraje aumenta a 23 mil ejemplares bimestrales.



➔ Crean Twitter, red social.
 ➔ Inauguran Biblioteca J. Vasconcelos en D.F.
 ➔ Constituyen la APPO.



2009 Enero. El tiraje aumenta a 26 mil ejemplares bimestrales.
Febrero. Edición especial de 80 Aniversario, dedicado a Manuel Gómez Morín.



2010 Abril. V.EBC coeditada y comercializada con Grupo Mexicano de Medios S.A. de C.V. Rediseño de imagen y secciones.



2011 Ventana EBC cumple 50 años.
 ➔ La edición de 50 años de "Ventana EBC", es editada en una Mac OS X

2000 V.EBC editada por la Coordinación de Comunicación.
 ➔ Alternancia política, Fox presidente.
 ➔ El PRI deja Los Pinos.



2001 Crean Wikipedia, editable por "la gente".

2002 Cambia el logo de la EBC.
 ➔ La revista suprime nuevo logo y se nombra sólo "Ventana. Informativo cultural de la EBC".



➔ Crean Facebook, red social.
 ➔ Preservan lenguas indígenas por ley.

2004 Edición especial por 75 Aniversario de la EBC.

2005 Abril. El tiraje aumenta a 22mil ejemplares bimestrales.
Octubre. En portada: inauguración campus Tlalneptla.



Crean YouTube.



2007 Febrero. En portada: apertura del Hotel City Express EBC.
Octubre. En portada: inauguración campus Toluca.

2008 Crisis financiera mundial.

2008 Febrero. Edición especial: "Alejandro Prieto. Una historia para contar". Editor responsable: Roberto Galván, Director de Comercialización.
Junio. El tiraje aumenta a 25,500 ejemplares.

Abril. Cambia imagen bajo la Coordinación general de Relaciones Públicas y se enfoca a exalumnos.
 ➔ Pandemia: Gripe A (H1N1)



Agosto. En portada: inauguración campus León.
 ➔ Festejos México Bicentenario



Referencias cronológicas para tecnología y comunicación.

- 1961 El ruso Yuri Gagarin tripula la primera nave espacial.
- 1963 Guillermo González Camarena, inventor mexicano. En su honor el canal 5, XHGC, lleva sus siglas.
- 1964 IBM Selectric, conocida como "de bola" o "de mariposa".
- 1965 Lanza sistema para grandes imprentas que logra composición tipográfica para diseño editorial, impresa en papel fotográfico.
- 1968 Transmiten la inauguración de los Juegos Olímpicos desde el estadio de Ciudad Universitaria en México D.F.
- 1983 Instituto Mexicano de la Radio e Instituto Mexicano de la Televisión.
- 1986 El Pagemaker inaugura las eras de la autoedición, tipografía digital y procesos de impresión en las artes gráficas.
- 1987 En diseño editorial y procesos de preimpresión, el "original mecánico" era una planilla

- donde se pegaba el contenido y sus distintos elementos gráficos (fotos, ilustraciones originales) y tipográficos (cajas de texto).
- 1989 El inglés Tim Berners-Lee y el belga Robert Cailliau, crean la www, mientras trabajan en la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN, por sus siglas en francés).
- 1990 Photoshop es un programa de diseño y procesamiento de imágenes digitales.
- 1992 El servicio se probó desde principios de los 90 y se implementó en algunas universidades.
- 1996 Los israelitas Yair Goldfinger, Arik Vardi, Sefi Vigiser y Ammon Ami, crean I seek you (te busco), conocido como ICQ, programa para platicar (to chat) vía texto, en tiempo real.
- 1998 Google es creado por Larry Page y Sergey Brin.
- 2001 Jimmy Wales y Larry Sanger desarrollan Wikipedia, la enciclopedia libre, y con ellos el modelo wiki, donde toda persona puede editar el contenido.
- 2003 Por Mark Zuckerberg
- 2005 Por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, actualmente propiedad de Google.
- 2006 Por Evan Williams y Jack Dorsey.

Referencias cronológicas de la historia de México.

- 1962 Carlos Fuentes, también publica La Muerte de Artemio Cruz.
- 1969 Rubén Olivares "el Púas".
- 1971 Festival "Rock y ruedas de Avándaro".
- 1988 Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- 1990 Fondo Bancario de Protección al Ahorro.
- 1994 Ejército Zapatista de Liberación Nacional.
- 1994 Tratado de Libre Comercio de América del Norte.
- 1997 Partido de la Revolución Democrática gana el Distrito Federal.
- 1997 Gobierno del Distrito Federal y Asamblea Legislativa del Distrito Federal.
- 2003 Crean Instituto Nacional de las Lenguas Indígenas.
- 2006 Biblioteca José Vasconcelos.
- 2006 Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca.
- 2010 Festejos del Bicentenario de la Independencia y del Centenario de la Revolución Mexicanas.

Números iniciales

Secciones de avisos y calendarios importantes, notas llenas de humor y cierta ingenuidad, muy a tono con las esperanzas e ilusiones que matizaron casi en su totalidad a la década de los 60, vistieron la publicación.

El logotipo lo conservó desde 1962 hasta 1991 y descansaba sobre una parrilla de 7x4 cuadros que simulan una ventana de la época. En 1995 desaparece la leyenda "Estudiantil", que es sustituida por "EBC".

Las Fotografías incluidas eran mínimas, hasta la creación de la sección Cámara Cándida, todo en blanco y negro hasta la década de los setenta.

Anunciaba la revista hermana Banca y Comercio, que difundía información especializada.

Nombre atribuido a Enriqueta Morales, estudiante de los Cursos nocturnos aún impartidos en los 60.

Portada con información preliminar a manera de "primera plana".

Impresa en 1 tinta con textos a 3 columnas

Se entregaba en mano a los estudiantes

Srta. SOBERANES
 Nuestro periódico, Ventana Estudiantil, ha sufrido una baja lamentable dentro de su personal directivo, debido a que la Srta. Hermelinda Soberanes, que venía desempeñando, con mucho acierto, su papel como Directora del periódico, tuvo la necesidad de presentar su renuncia, por tener que dedicarle mayor tiempo a su trabajo y estudios, ya que cursa el 6º año de la Carrera de Contador Público.

La Srta. Soberanes desempeñaba el puesto de Directora del periódico, desde que se inició en el año de 1958 hasta la fecha, y siempre mostró un gran compañerismo y un afán poco común de mejorar cada número de nuestro periódico.

Por medio de estas líneas queremos agradecer sinceramente su valiosa colaboración y desearle que dentro de su carrera profesional alcance siempre todas las metas que ha propuesto, cosa que no dudamos debido a la gran dedicación que siempre demuestra en los antecedentes que ya tenemos.

EXAMENES
 El señor HUGO TELLO GAMBOA sustentó examen profesional de **CONTADOR PÚBLICO** el día primero de Junio a las 19 horas, y resultó **APROBADO POR UNANIMIDAD DE VOTOS.**

TESIS
 "Aspectos importantes en la Organización Administrativa y Contable de una Industria Forestal"
 Pasa a la pág. 2

VENTANA al Calendario
 Por Gilberto Nava E. 35-D

JUNIO
 Día 21.- ¡No hay clases! (¿Quién celebra este día?)
 Día 25.- Problema 10-A, Auditoría para el 4º de Públicos.

JULIO
 Día 1º.- Sale nuestro colega "BANCA Y COMERCIO"
 Del 2 al 12.- ¡Atención! Reconocimiento semestral para los alumnos de la escuela diurna.
 Día 16.- Problema 32.- Práctica de Contabilidad en máquina, 3º de privados y funcionarios.
 Problema 43 (en preparación) Organización Contable para 4º de públicos.

AGOSTO
 Día 6.- Problema 52, práctica de Contabilidad en máquina 5º de Públicos. Nota: A quienes ya la hayan hecho en el 3er. año se les revalidará esta práctica.
 Pasa a la pág. 7

SOCIALES
 En la noche y madrugada del día 19 de Agosto de 1962 se inauguró el curso de Contabilidad Pública. Los alumnos que asistieron fueron: Juan Carlos López, Carlos Hernández, Juan Hernández y Manuel Hernández. Los profesores que asistieron fueron: Juan Carlos López, Carlos Hernández, Juan Hernández y Manuel Hernández.

HUMOR
 DEL BUZÓN...

Se convirtió en un boletín en forma: directorio completo, secciones, corresponsales.

Informa de exámenes profesionales: sustentantes, temas de tesis, sinodales, fechas.

Ilustraciones y dibujos creados por el equipo editorial vistieron sus interiores durante más de 30 años.

Primeros ejemplares tipo periódico, En 1962 cambia a formato revista de 8 a 12 págs.

Contabilidad RUF Mexicana, S.A. apoya la impresión bimestral.



Edificio en que se encuentra el local

ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL



ESTUDIE EN UN AMBIENTE DE OFICINA
PALMA 44 - MEXICO, D.F.



salón de clases

...
bilidad Bancaria

Señor don Tomá...
Instituto de Contadores
Superior de Comercio

Folleto Institucional
Escuela Bancaria y Comercial 1934
Palma 44, Cursos Orales

MUSE 
ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL

Paseo de la Reforma 202, Col. Juárez, Ciudad de México

EL ARCHIVO HISTÓRICO DE LA ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL
INSCRITO EN EL REGISTRO NACIONAL DE ARCHIVOS
CERTIFICADO POR EL ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN EL 11 DE MAYO DE 2009

www.museoebc.org



Agustín Barbabosa Kubli creador de Ventana Estudiantil en primer plano.
Guillermo Hiarmes Azar, creador de Escoba 61.



Credencial de Guillermo Hiarmes Azar, creador de Escoba 61.



19..

La historia de Ventana contiene la historia de la EBC

..29 La Fundación

Surge la EBC instruyendo jóvenes en materias especializadas en banca y comercio. A lo largo de los 82 años de existencia de la Escuela Bancaria y Comercial han existido distintas publicaciones que han testificado la vida estudiantil de la institución.

..37 Primeros impresos

Las secciones de "Por la bancaria" en la revista Banca y Comercio.

..42 Intentos estudiantiles

El "Boggie", primer intento de publicación, escrita en máquina, dirigida por Ricardo Mora Montes. Su fuerte eran las notas musicales. Subsistió un año y pasó al olvido. Campus Reforma acababa de estrenarse. Nació la revista de divulgación de temas comerciales y bancarios de la EBC, "Crédito".

..61 Los creadores

Escoba 61. Surge la necesidad de crear un medio de comunicación eminentemente estudiantil. Publicación de estudiantes de 1º año de Contador Público, del salón 27-D que por cerca de 3 años publicó comentarios anecdóticos, opiniones sobre la vida cotidiana en la escuela. Sus fundadores crearon una poderosa identidad en su generación: Miguel Ángel Galindo, Rubén Márquez, Gilberto Nava, Guillermo Hiarmes, Javier Vieyra y Miguel Ángel Limongi,

Ventana Estudiantil. La comunicación fue una pulsión que encontró su cauce en esta publicación: romances, exámenes, música, primeras fiestas, propuestas de trabajo, chismes locales, fotografías, humor y difusión de eventos institucionales. El proyecto presidido por Hermelinda Soberanes, Agustín Barbabosa y Humberto Olivera, fue apoyado por Alejandro Prieto, Director de la Escuela y es así que inicia su historia.

Javier Prieto Sierra, Rector de la EBC habla de la Ventana Estudiantil de los 60.

Chismes del campus Reforma

"La dirección invitó a los alumnos a escribir en un medio de los alumnos para los alumnos. Era un órgano de comunicación interna. No tenía un objetivo tan claro ni estaba estructurada como ahora. Entonces, el contenido dependía de quien dirigía la publicación. Cuando yo me hice cargo, en los años 60, la Ventana iba muy atada a lo que era mi vida en la Escuela, mis grupos y mis compañeros; no recogía el sentir general de la institución".

Preparando el original

"En la EBC éramos 2 mil alumnos, igual el tiraje de la revista. La repartíamos de mano en mano. Los alumnos la hacíamos en una máquina de escribir con el inconveniente de poderte equivocar y tener que hacerlo otra vez. Hacia 1968, la señorita Corona, secretaria de dirección, ya tenía una máquina eléctrica IBM, de bolita, con corrector en la cinta, lo cual significó un avance en la producción de la revista. Las fotografías las tomábamos nosotros y las revelábamos en Foto Niza, que estaba donde ahora está el Sanborns de Plaza 222. Las fotos se recortaban y se pegaban con cinta en el original. Este original se llevaba a Ruf Mexicana, donde se fotografiaba y ya se imprimía en offset".

Equipo amateur

"Entonces no teníamos asesoria alguna en la producción de la revista. Era un equipo totalmente amateur. Alejandro Prieto, mi hermano, hacía las caricaturas que ilustraban algunas secciones. No había ninguna técnica ni formación o noción de diseño editorial. Era una hoja con tres columnas, así de simple".



seis

Cámara cándida

En 1962 vio la luz Cámara cándida, popularísima sección que con decenas de imágenes con frases divertidas atestiguaron por casi 30 años los cambios de la moda en los jóvenes que estudiaron en las aulas de la EBC. En sus propias palabras, la sección lo anunciaba.

Perfil

"La revista se desarrolló siempre en la tónica de mantenerse al margen de temas políticos y religiosos, la dinámica era tratar de generar diálogo local, al interior de la Escuela. Por ejemplo, aquí adentro no se vivió el movimiento estudiantil del 68 como se vivió en las calles, y no era tema que coincidiera con la vocación de la Ventana".

Tecnología y exalumnos

"Hoy hay más exalumnos que alumnos y muchos necesitan actualizarse y mantener contacto con la institución. No sé si debiera de existir un órgano como la Ventana Estudiantil original, porque tampoco sería el caso que cada campus tuviera su revista. Antes nos conocíamos todos en el campus Reforma. Hoy es prácticamente imposible. Ahora la tecnología -las redes sociales, el correo electrónico- hace su trabajo a ese respecto. Pienso que la revista Ventana es un órgano institucional actual, adecuado a nuestras necesidades".

Símbolo de la EBC

"La Ventana de hoy ya es otra Ventana. Evolucionó absolutamente. Los tiempos cambiaron drásticamente. Lo que la revista actual logra rescatar de la primera, es la sección de Vida EBC, ahora confinada a un par de hojas. Ahí se cuenta lo que pasa dentro de cada campus como se hacía antes, con el único campus: Reforma".

2México, D. F., Junio 1961

CAMARA CANDIDA

por Osilme

...a través de fotografías trataremos de que ustedes tengan un rato de alegría. Por medio de Cámara Cándida daremos a conocer a la mayoría de nuestros compañeros que se distinguen (no en estudios), sino en manera de vestir, forma de pensar, y en expresiones naturales e imprevistas.

... TWIST! yooo... ?

¿... vió usted ¡ PSICOSIS ?
pues yo no, así nací.

EXAMENES

Viene de la pág. 1

El jurado estuvo compuesto por los señores Contadores:

- Sr. Rosendo Millán - Presidente
- Sr. Rodrigo Valle
- Sr. Oscar García B.
- Sr. Enrique Márquez P.
- Sr. Ramón Alcocer
- Sr. Carlos Sabines
- Sr. Rafael Morfín

La señorita **María de la Luz Bernal Hernández** sustentó su Examen Profesional de Contador Público el día 7 de Junio a las 19 horas y resultó aprobada por unanimidad de votos y una felicitación especial del jurado.

TESIS

"El Capital Base de Tarifas para las Empresas de Servicio Público de Energía Eléctrica."

El jurado estuvo compuesto por los señores Contadores:

- Sr. Gustavo Mondragón - Presidente
- Sr. Mario de Agüero
- Sr. Manuel Espinosa Menchaca
- Sr. Raul Muy y Mendoza
- Sr. René Insunza de la Mora
- Sr. Gustavo Rivera Avilés
- Sr. Rafael Morfín Villa

HUMORISMO

Aquel hombre era tan, pero tan pálido que se murió y nadie se dió cuenta.

Le pregunta un elefante a un ratón:
-¿Por qué eres tan chiquito?
Y contesta el ratón:
-Porque he estado enfermo.

Dios mío, a que hora terminará...
Qué coraje, no me contestan...

El reglamento dice:
"Prohibido FUMAR dentro de los Salones"

¡ Ay loco... !

Instantánea de Fuego

Juegos de ingenio y palabras se sucedieron número tras número desarrollando un imaginario local como la Terminología contable, también de la década de los 60.



TERMINOLOGIA CONTABLE

Partida Doble: Cuando se cachan a dos copiando.

Utilidad Bruta: La cafetería de la escuela.

Rebajas sobre ventas: Pagar las colegiaturas de contado.

Acciones Desertas: Pedir perdón cuando nos sacan de clase.

Cuentas de Orden: Sr. Vallejo y Lic. Molina.

Las utilidades se registran cuando se realizan y las pérdidas cuando se paga la colegiatura.

Cuentas malas.- Préstamos hechos antes de vacaciones.

Auditoría Fiscal.- Consejo de Disciplina.

Balance con Déficit.- Calificaciones Finales con 4 voladas.

Rva. de Reversión.- Sueño del estudiantado al final de la quincena.

Dictamen: Su calificación es cero.

Glosario de secciones de Ventana estudiantil 1961-1992

Cámara cándida: fotos *in fraganti*

Indicador: era el Directorio

Epigrama: poema para maestros

Ventanilla de quejas: buzón

Lavado Cerebral: carta de bienvenida

The danzante: alumnos a graduarse

Calendario: actividades

Terminología contable: sarcasmo

Glosario de secciones de Ventana EBC 1992 - 2011

Ventana Financiera

Egresantes

Ventanilla Admva.

Asomarse a la cultura

Cuestión de Servicio

Puntos de vista

Vida Académica

Al pie de la Ventana: editorial

La casa por la Ventana: actividades EBC

El ratón en la Ventana: sobre informática

Ventana desde fuera: representaciones de IDEA

Negocios

Responsabilidad Social

Evolución EBC: destacado institucional

EBCuéntales: narrativa estudiantil

Vida EBC: eventos en los campus

EBC Reencuentros: entrevista a exalumnos

Travesías: intercambios académicos

Mosaico: gadgets, cultura, música

Ventana del tiempo



En 1967 se hizo un sobretiro de 2 mil ejemplares de Ventana estudiantil para enviar 2 de estos a instituciones educativas nacionales y extranjeras. Los colaboradores se preocupaban por tender lazos de amistad con organismos estudiantiles como el International Youth Service y escuelas especializadas en negocios.

Con el paso del tiempo, Ventana estudiantil modificó algunas secciones, creció su número de páginas e incorporó colores a la portada. Incluso se prepararon varios suplementos como el dedicado al Festival Avándaro de 1971, que incluyó testimonios de los asistentes al evento e investigaciones en torno a los polémicos temas de entonces: drogadicción y música.

A mediados de los años 70 la escuela comienza a difundir información sobre los cursos del Instituto de Enseñanza Abierta (IDEA) y los colaboradores de la revista comienzan a realizar entrevistas ya cubrir eventos, como los Juegos Panamericanos de los que México fue sede en 1975.

Ventana atestiguó y fijó en la memoria colectiva de la EBC importantes hechos como la apertura de nuevas carreras, la incorporación a la Organización del Bachillerato Internacional, el sismo de 1985, la formación de una nueva estructura administrativa en la Institución a principios de los 90 y los planes para recibir el cambio de siglo.



Revistas y acumulación de años:

1888 - National Geographic. Nace junto con la Sociedad Nacional de Geografía en Estados Unidos.
1902 - Mecánica Popular. Creada en Estados Unidos, el primer número en México data de 1947.
1922 - Reader's Digest. Creada por Detwitt Wallace.
1953 - Playboy. Creada por el estadounidense Hugh Hefner.
1961 - Ventana Estudiantil. Surge en México, D.F. por los alumnos de la EBC.
1967 - Rolling Stone. Aun no tiene 50 años.

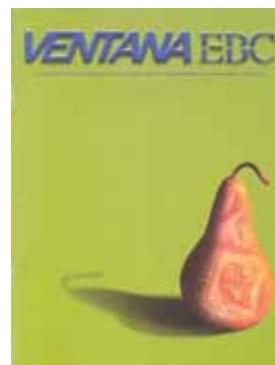
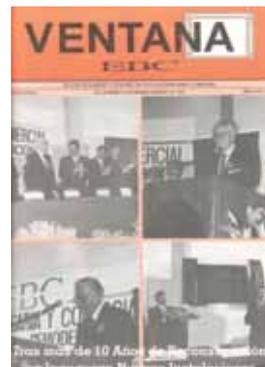
PORTADAS VEMOS, INTERIORES NO SABEMOS.

En sus etapas, Ventana ha tenido diversas identidades:

- 1961 - 1992** Ventana estudiantil. [Órgano local de expresión estudiantil.]
- 1992 - 1995** Ventana estudiantil. Nueva época. [Informativo institucional.]
- 1995 - 1999** Cambia su nombre a Ventana EBC. [Informativo institucional.]
- 1999 - 2002** Ventana EBC "Informativo cultural de la EBC". [Con orientación a la difusión cultural.]
- 2002 - 2010** Ventana EBC "Informativo bimestral cultural de la EBC". [Temáticas de interés general.]
- 2010 - 2011** Ventana EBC "Revista bimestral de la EBC". [Revista institucional; temáticas especializadas y de interés general.]

Ediciones especiales de colección:

- 1999** 70 Aniversario de la EBC.
- 2004** 75 Aniversario de la EBC.
- 2008** "Alejandro Prieto. Una historia para contar".
- 2009** Manuel Gómez Morín. 80 Aniversario de la EBC.
- 2011** 50 Aniversario de la revista



Rumbo al proyecto institucional

A mediados de los años 80, las inquietudes de los alumnos habían cambiado y era momento para que Ventana estudiantil evolucionara hacia otros objetivos y contenidos. En 1986, Miguel Gussynié, profesor e intelectual que compartió muchos años de su vida con la EBC, fue nombrado Director, puesto que posteriormente ocupó Bertha Luz Garay, iniciado así la transición a un proyecto institucional con un mayor tiraje.

Nueva época

Agosto de 1992 trae consigo Ventana estudiantil, Nueva época, y su número 1 anuncia una sucesión de dramáticos cambios y mejoras en el proceso de edición bajo la Dirección

de Javier Amaro Barriga, entonces director de Difusión Cultural EBC. Las secciones son más estructuradas, hay una gran cantidad de información institucional y la propia escuela genera la mayor parte de los contenidos. En esa etapa nace la sección Letras al viento. Aires Hispanoamericanos, que ofrecía un acercamiento a los escritores del "boom latinoamericano", con propuestas literarias de calidad para los estudiantes.

En 1995 se suprime el "estudiantil" y la publicación se conoce con el nombre de Ventana, que en 1998 sería responsabilidad de Extensión Universitaria, dando peso a actividades de asistencia social, culturales y deportivas. Un año después, el tiraje de la revista aumenta a 6mil ejemplares y el número de páginas a 32.

En 1999 los interiores son trabajados en papel couché y pasa a manos de la Coordinación de Comunicación.

La década de los dos mil

La época a partir del año 2000 ha sido profundamente dinámica para Ventana EBC, al igual que

para la EBC. Para 2003 la Dirección de Comercialización asume la edición y su objetivo es alcanzar a la inmensa cantidad de exalumnos. En 2005 el tiraje sube a 22mil ejemplares y se refuerza el envío de revistas por correo postal.

En portadas quedan consignados eventos vitales: los aniversarios de los campi Tlalnepantla, Toluca y Querétaro, de la carrera LAHT y el primer Hotel Escuela en México, culminando con dos números especiales, el primero dedicado a Don Alejandro Prieto Llorente, en 2008 y el segundo al fundador Manuel Gómez Morín, en 2009.

2010: Rumbo a los 50 años



En 2010, Ventana está a cargo de la Dirección de Relaciones Públicas y es coeditada y comercializada por Grupo Mexicano de Medios S.A. de C.V., con un tiraje de 27 mil ejemplares bimestrales, impreso en las instalaciones del diario El Universal.

La distribución alcanza a la gran base de exalumnos, a las instalaciones de cada campus (Querétaro, León, Chiapas, Tlalnepantla, Toluca, Reforma, Dinamarca, Virtual, Hotel Escuela, Empresa); diversos estados de la República Mexicana y a países del mundo donde la EBC tiene convenios de intercambio universitario; así como varias empresas en México.

Nuestra revista pretende mantener los lazos de todo egresado con su alma máter y establecer nuevos vínculos a través de una ventana hacia la EBC del presente.

Hace 50 años, la iniciativa de la expresión tuvo lugar en nuestra Escuela. Hoy día somos herederos de esta cultura, la creamos y nos recreamos en ella. La historia de Ventana EBC contiene la historia de la EBC.

Entrevista con Agustín Barbabosa Kubli



Durante nuestra charla nos comentó que siendo estudiante de la EBC le propuso a Don Alejandro Prieto la creación de un "periódico" en el que los alumnos pudieran escribir e intercomunicarse. La escuela decidió apoyar este proyecto y fue así como nació Ventana estudiantil en 1961. La idea era generar un sentido de pertenencia entre la comunidad, que se supiera lo que sucedía en la EBC y que todos tuvieran oportunidad de aportar algo: eventos, cartas, chismes, fotografías, etc. en un ambiente agradable. Este es el antecedente de un esfuerzo ininterrumpido que la EBC continúa realizando con su VENTANA EBC.

Ventana EBC, símbolo de nuestra Escuela.





(«France Dimanche»)

*¡lee
Ventana!*



(«Paris-Match»)

—¿Es un perro policía? Pues no lo parece.
—Es que es de la secreta.



(Dedini)

CONFIANZA

CONVICCIÓN

RESPETO

ÁNIMO

ESPECIALISTAS EN GANAR

▶ Son las decisiones que tomamos todos los días la moneda con que negociamos con la vida.

¿Te interesan los negocios?, ponte en contacto con nosotros.

ebc.mx



La Escuela Mexicana de Negocios.

Hasta que la moda nos separe

POR: LEONARDO CORONA GARCÍA



En sus orígenes, la moda joven estaba orientada a establecer individualidad, buscaba consagrar una imagen —que representa la radicalidad respecto a la media—, jugaba a la provocación, al exceso y a la excentricidad para sorprender o impactar.

Hoy en día los jóvenes ya no se preocupan por ello, solo quieren presumir la marca o el costo de su ropa. La moda actual ha sabido, a duras penas, resistir el ritmo al que es forzada. Las tendencias siempre han sido un reflejo de nuestra sociedad y es por ello que hoy ha adquirido una connotación joven que expresa un estilo de vida libre de obligaciones.

Durante la historia de la moda se han diseñado prendas que contribuyen al desarrollo de ideales, dogmas y manifestaciones sociales; hemos visto minifaldas, tacones y sostenes a lo largo de diversas manifestaciones sociales; sin embargo, actualmente existe una carencia de objetivos sociales dentro de la juventud y la moda ha seguido esa tendencia, solo se preocupa por abastecer el hedonismo (incluso vacío) de las generaciones que demandan una superficialidad y materialismo en todos sus ideales: si no es bonito no sirve, y comprar es lo de hoy.

Compramos marcas, no productos. Entre más codiciado sea un artículo que tengamos, más importantes seremos. Las marcas de lujo internacionales han sabido vendernos un estilo de vida muy caro y lo han logrado mediante un posicionamiento en nuestras mentes, lo cual no les tomó más que un par de décadas para llevarlo a cabo. Por ello no debe sorprendernos que la moda mexicana no resulte un buen negocio en México.

A pesar de que México ha ganado terreno dentro del negocio de la moda, las marcas internacionales siguen a la delantera ofreciendo una imagen ya bien conocida y posicionada, y pareciera que nadie enseña a los diseñadores mexicanos a hacer negocio, a ser competitivos y se les va el talento en la fiesta y el glamour.

El diseñador mexicano no conoce a su cliente y viceversa, no ofrece algo consumible y por lo tanto no se vende y esto es debido a que el negocio de la moda mexicana está tan oculto y es tan hermético que la mayoría de la población no tiene la menor idea de su existencia.

Otra de las razones derivadas del error de no conocer al cliente potencial es que se realizan colecciones que

no se adaptan al clima, fisonomía y estilo de la sociedad mexicana, es decir, no es para mexicanos. Además, hay una falta de conciencia para la producción de la colección, resultando extremadamente cara para lo que ofrece, de tal manera que el producto no tiene un valor extra.

Los chavos en México, si piensan en comprar ropa, piensan en Zara, Pull and Bear, Bershka (de la empresa española INDITEX), debido a que sus diseños están basados en las grandes casa de moda. El costo de comprar en alguna de las anteriores es parecido al de cualquier marca mexicana, sin embargo, nuestras marcas nacionales no ofrecen este lujo, prestigio, ni tampoco diseño de tendencia.

Lo que se debe hacer es crear un posicionamiento de la moda mexicana, publicitarla por el dinamismo y vivacidad con que los diseñadores mexicanos confeccionan, aprovechar su poca visibilidad y transformarla en exclusividad. Que nuestras marcas mexicanas movilicen y rescaten el sistema de pluralidad y diversidad que la moda ofrecía al comienzo. Aquí es donde la industria mexicana encuentra su gran área de oportunidad, ya que propone algo muy diferente e innovador.

Es garantía que en el diseño mexicano hay talento, simplemente sus representantes no han sabido explotar esto y llevarlo al siguiente nivel, se limitan a una colección por temporada, con costos de producción altos y fungen de víctimas por no ser apoyados y no tener el impulso necesario.

Aún queda la esperanza de que los diseñadores mexicanos no solo emerjan y desarrollen el mercado en México, sino que logren hacer evolucionar la moda actual en la que únicamente se trata de generar una imagen a seguir solo por pertenecer y ser aceptado en el mundo colectivo; recordemos los días en los que se buscaba ser diferente, original. Una gran labor a la que se enfrentan los diseñadores, es transformar la moda actual que ha dejado de satisfacer genuinamente y solo se consterna por generar millones de ganancias; el diálogo entre moda y público se ha convertido en un diálogo unilateral donde el locutor se ha quedado sin receptor. 🍷

QUE nuestras marcas mexicanas movilicen y rescaten el sistema de pluralidad y diversidad que la moda ofrecía al comienzo.

POR LEONARDO CORONA GARCÍA
1º Semestre LANCE, Campus Reforma



Por **Francisco Baca**
pacobaca@gmail.com

LAS MÚSICAS

Por Aztro/clinicdiafragma.com



Little Piece of Dixie
(2009)

BamaJam Records
Blackberry Smoke

Olvidado por muchos en la década de los años 70, el rock sureño aún tiene más vida y tela de donde curtirse de lo que muchos imaginan. Con un sonido que se asemeja al de bandas como Lynard Skynard y ZZ Top, este quinteto que apenas tiene dos LP's en su historia, propaga excelentes melodías de paz y felicidad a través de su segundo redondo. Armonía, tendencias country y un sabor como el whiskey bourbon, te harán sentir el mundo de estos norteamericanos.



Capello Di Mariachi
(2008)

T-Vox Records
Twin Tones

Quién imaginaría que el sonido y la ambientación de las películas del Spaghetti Western sonarían a manos de una agrupación nacional. Guitarras, bajo, batería, trompeta, samplers, órgano y violín, son los elementos que conforman el cuerpo de esta banda meramente instrumental. A pesar de que este disco no tiene ni una tendencia pop, las olas de surf y el aroma a mariachi que lo visten lo hacen sonar fresco y original.

DESTINO URBANO - EXPOSICIÓN

MUAC/Museo de Arte Contemporáneo/UNAM

Espectrográficas memorias e historia. Ciclo Fantasmas de la libertad.

Una forma de trabajar sobre el registro de la historia que no se dirige hacia lo visible sino a lo invisible; una que conjura al fantasma para escamotear festejos y conmemoraciones, nombrando a lo que está ausente y no deja de acosar.

Al 1 de mayo de 2011. Insurgentes Sur 3000 Centro Cultural Universitario, D.F. Lunes y martes cerrado.

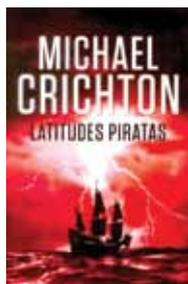


LECTURAS

Latitudes **piratas**

Michael Crichton. Editorial Plaza & Janés, 2010

El año, 1665. Jamaica es una pequeña colonia británica rodeada de territorios españoles y franceses. El mar Caribe, escenario de batallas entre colonizadores, y entre ellos, los corsarios atacan a quien sea para robar tesoros. La novela recrea la vida de la época en Port Royal, capital jamaicana, poblada de burdeles, tabernas y de hombres sin ley.



Antología **de cuentos**

Horacio Quiroga. Grupo Editorial Tomo, 2009

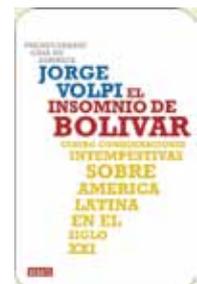
Uno de los cuentistas más grandes de la lengua española, Horacio Quiroga retrata una obra plagada de horror, locura y violencia, que se caracteriza por su crudo realismo y por la observación de la conducta humana en situaciones extremas. El autor es un obligado de la literatura latinoamericana por su destreza narrativa.



El insomnio de Bolívar

Jorge Volpi. Editorial Debate, 2009

¿Qué ha llegado a ser y a dónde va el proyecto continental que un día soñó el Libertador de las Américas? En esta obra, Volpi recorre América Latina de los bicentenarios para buscar respuestas a estas preguntas. Esta es la reflexión de un mexicano cuando tardíamente se descubre latinoamericano, sobre una visión regional y el estigma de un proyecto bolivariano fracasado.



- Especialidad en Divulgación de la Economía
- Guía para Entender de Economía
- Guía para Entender tus Finanzas
- Diplomado en historia económica de México
- Charlas de Economía en Mangas de Gamisa
- 5º Simposio en Educación Económica y Financiera
- Cursos para Emprendedores (en colaboración con NAFIN)
 - Forma tu microempresa
 - Mercadotecnia PyMES
- Tras los Muros del Espíritu: La importancia económica de los conventos de mujeres y de la compañía de Jesús en el México Virreinal.
- El Placer de los Museos: espacios de Disfrute y Conocimiento

Informes e inscripciones:
51 304600 ext. 792, 793 y 794
foro.educativo@mide.org.mx

El MIDE se reserva el derecho de cancelar o posponer cualquier actividad en caso de no cubrir el número de asistentes requerido.
Las actividades pueden impartirse en otras sedes previa petición de alguna organización.



Economía, finanzas, museos y cultura:
herramientas que pueden mejorar tu vida.

Museo Interactivo de Economía: Tacuba 17, Centro Histórico, 06000, México, DF. T. 51 30 4600

www.mide.org.mx. Síguenos en: flickr /museomide YouTube /midev midehoylaeconomia.blogspot.com

El MIDE es una institución independiente sin fines de lucro. Sus aportaciones garantizan su operación y el desarrollo de programas educativos.

con **Nestlé**
Cuidarse es
disfrutar

Felicita a la
Escuela Bancaria y Comercial
por los **50 años**
de su revista **VENTANA**





IN-DIVIDUO

200 - El año de Liszt

Este compositor vivió la mayor parte del s. XIX. Conoció, fue influido e influyó en la mayoría de los exponentes románticos en el arte. Fue un apasionado que, tras sufrir el golpe del desamor, apagó su gran fiesta social y se retiró como fraile franciscano. Pero no dejó de componer y con sus dedos gigantes parecía tocar el piano a 4 manos. Es considerado uno de los padres de la música atonal. Franz Liszt había desaparecido en el canon del siglo XX, aunque influyera en compositores como Debussy, Ravel o Bartók, pero en 2011, a 200 años de su nacimiento recobra su verdadera importancia. Escúchalo.



HI TEC

Supresor de picos eléctricos

La empresa brasileña Clamper, presentó diversos modelos del e-Clamper, los nuevos supresores de picos eléctricos plug and play, ideales para proteger tus equipos electrónicos. Los picos eléctricos se propagan por la red eléctrica, telefónica y de TV y provocan daños irreparables durante tormentas, cambios de voltaje y apagones. Ya no necesitas desenchufar tus aparatos. El e-Clamper desvía el pico eléctrico y no lo deja pasar hacia la computadora, TV, DVD player, Home Theater, Xbox, Wii, PS3, impresoras, teléfonos inalámbricos, etc., evitando que se quemen.

www.clamper.com.mx / marketing@clamper.com.mx



Puedes conocer el Munal y en sus mesas redondas conocer del erotismo a través del arte”.

DESTINO URBANO - ESPACIO MULTIDISCIPLINARIO

MUNAL/Museo Nacional de Arte

Presenta: Erótika, Programa Académico. Un calendario de mesas redondas con moderador y especialistas en un espacio multidisciplinario que explora el tema de Eros desde la pintura, escultura, teatro, literatura, cine, fotografía, antropología, filosofía, psicoanálisis, historia y sociología, entre otros.

Hasta noviembre de 2011. 2 sesiones mensuales. 17 a 19h. Costo sesión: \$470.00 Mensual: \$900.00 Anual: \$8,100.00 Con 20% de descuento a estudiantes, maestros e INAPAM. Incluye invitaciones a eventos del museo: Inauguraciones, presentaciones de libros, conciertos, visitas guiadas, talleres y conferencias. Informes en: programa.academico@munal.inba.gob.mx Tel. 51303494 y 51303473 Plaza de Tolsá, Tacuba, Centro Histórico, D.F. Consulta: www.munal.com.mx



DESTINO HUMANO



Números y focos

- Poco más del 30% de la electricidad que consumes en tu casa es para la iluminación
- En México, poco más del 30% de la electricidad que consumimos se produce quemando carbón, petróleo y gas, los cuales liberan dióxido de carbono (CO2), el principal responsable del calentamiento global
- Cambiar las bombillas convencionales por focos ahorradores en tu casa reducirá tu consumo para iluminación hasta en un 70%
- Aunque más caros, los focos ahorradores duran 10 veces más que los normales
- Los focos comunes, llamados incandescentes, ocupan el 90% de la electricidad que emplean para transformarla en calor y sólo el 10% para iluminar
- La cifra de focos a sustituir en México es de 205 millones. Esto reduciría en 5 por ciento el consumo nacional anual de energía
- Los focos ahorradores requieren de un manejo responsable al desecharse, pues contienen mercurio

GRUPO CONDUMEX M.R.

57 años compartiendo el desarrollo y el crecimiento del país con un estilo propio, una empresa orgullosamente Mexicana

▪ EXCELENCIA ▪ INNOVACIÓN ▪ GARANTÍA ▪ CALIDAD

Felicita a la
Revista Ventana de la Escuela Bancaria y Comercial
con motivo de sus 50 años
Deseándole el mayor de los éxitos.



CONDUMEX
EXCELENCIA TECNOLÓGICA



condumex.com

EMPRESAS DE

GRUPO CONDUMEX M.R.



EDU



> Liberar el potencial

Fundada en 1981 como una compañía de entrenamiento y consultoría, Learning Strategies Corporation ha evolucionado hasta convertirse en un primer proveedor de información de superación personal, educación y programas benéficos para los profesionistas y las empresas. A través de seminarios, conferencias, cursos, información en línea como artículos de prestigias plumas, la compañía se propone seguir cumpliendo su misión: liberar el potencial encerrado en cada persona que así lo desee, a través de variados productos y temáticas.

www.learningstrategies.com



Bautizar 32 planetas

En 2006, la Unión Astronómica Internacional (IAU), definió los términos "planeta", "planeta enano" y "cuerpos pequeños" del Sistema Solar y creó el de "plutoide", luego de 2 años de trabajo por los últimos descubrimientos. En 2003 fue descubierto el planeta enano Eris, "detrás" de Plutón -que también cayó en esa clasificación junto con Caronte y Ceres- y desde entonces 32 cuerpos celestes en el ahora llamado cinturón de Kuiper.



La poderosa luz UV-C mata ácaros, bacterias y el 99.9% de los gérmenes en superficies, tapetes o alfombras..."

MUNDO DE BITS

Docupen, no más copias
Se trata del scanner más pequeño del mundo en el mercado de gadgets. Este dispositivo te permite escanear hasta 400 páginas a color y tiene la forma de un bolígrafo convencional con la medida correspondiente al ancho de una página tamaño carta. El Docupen escanea una hoja en sólo 4 segundos con diversas modalidades para imagen o texto. El dispositivo permite descargar las imágenes a través de un puerto USB a tu computadora. Sin duda, este scanner contribuirá a reducir la impresión de archivos y el uso de fotocopias contribuyendo así a la conservación del medio ambiente.



HI TEC

Luz mata-bichos

Verilux comercializa un dispositivo de luz sanitizante recargable. Se trata de una "varita mágica" que con la poderosa luz UV-C mata ácaros, microbios, bacterias, muchos tipos de virus y el 99.9% de los gérmenes que se alojan en alfombras, tapetes, superficies, sillones y entre el polvo. Su dispositivo de luz UV no emplea químico alguno y apaga la luz de inmediato si ésta es volteada hacia arriba, para proteger los ojos del usuario. La bombilla de luz UV-C es de larga duración y las baterías del aparato son fácilmente recargables.

DESTINO URBANO-TEATRO

Teatro El Milagro presenta la obra: "La piedra de la paciencia".

EL MILAGRO

De la novela de Atiq Rahimi. Dirigida por Daniel Giménez Cacho. Afganistán, o cualquier otra parte del mundo. La madre de dos hijas tiene a su marido guerrillero en coma con una bala alojada en la nuca. Tras 16 días de encierro, termina por entablar un diálogo con el cuerpo de su marido y con ella misma. Afuera se desata la guerra con un saldo de muerte y destrucción.



Del 24 de marzo al 29 de mayo. Jue., vie. 20:00h. Sáb. 19:00h. Dom. 18:00h. Boleto: \$140 Descuentos del 50%; vecinos de la col. Juárez, maestros y estudiantes de teatro: \$50. Teatro El Milagro. Milán 24, entre Lucerna y Gral. Prim. Col. Juárez. Informes: 5566 9423



HACIENDA CANTALAGUA

HOTEL & COUNTRY CLUB

Vive el Reto 18 hoyos Par 72



haciendacantalagua.com

5211.4820

800 202 5353

Holanda, país con un sinfín de historia

Fotos: Corbis.

Groningen es conocida por ser el destino de miles de estudiantes holandeses y europeos. En su capital, **Groninga**, se encuentra la Universidad por la cual esta bella localidad es conocida como Ciudad Universitaria.

La historia relata que fue en 1916 cuando fue fundada la Universidad de Groningen, inicialmente para educación religiosa. Cabe destacar que después de la Universidad de Leiden, la de Groningen es la universidad más antigua en los Países Bajos.

Por sus aulas pasaron la primera mujer estudiante, el primer astronauta en la historia del país, así como el primer presidente del Banco Europeo y ganador del Premio Nobel. Se calcula que actualmente estudian alrededor de 200 mil personas en 15 Facultades.

La vida nocturna de Groningen depende en gran parte de su población estudiantil. Su vida cultural es muy variada y notable para una ciudad de su tamaño. En particular, la Grote Markt, la Vismarkt y de la Poelestraat y Peperstraat se aprietan en la noche, sobre todo los jueves y sábados, cuando algunos de los bares no cierran hasta las 7 de la mañana.

Otro dato importante: En el 2006, Groningen fue elegido “de binnenstad beste” (el mejor centro de la ciudad) de los Países Bajos. Algunos de los lugares interesantes para recorrer son: Estación Central de Groninger -con estatuas del siglo XVII-, hospital St. Anthony Gasthuis, la iglesia Martinikerk y la Torre Martini, el monumento más importante de la ciudad, con 97 metros de altitud.

Por su parte, Rotterdam es una mezcla arquitectónica y colorida, siendo el corazón industrial de Holanda, es una ciudad extraña ya que difiere mucho de las demás ciudades centroeuropeas de nuestro siglo con sus comercios, museos, viviendas, oficinas, bazares, mercados..., en Rotterdam eso no existe.

Consagrada como Capital Cultural de Europa en el año 2002, Rotterdam es una ciudad postmoderna y multicultural para unos pero una ciudad destrozada y sin carácter tras la Guerra para otros. En Rotterdam todo es nuevo, ya que fue bombardeada en la Segunda Guerra Mundial, construyéndose de nuevo.

Es digno de admirar el plano fotográfico inquietante que posee, con el diseño arquitectónico que ha recibido en la construcción de sus escaleras, farolas, puentes, etc., diseño atrevido, desafiante.

Su puerto da paso a una gran cantidad de mercancías, más de 300 millones de toneladas cúbicas al año, es parte vital de la economía holandesa, dando crédito a su nombre, Europoort (Puerta de Europa).

Entre los museos más destacados hallamos el Museo Boymans-van Beuningen, el Museo de Historia y la Universidad Erasmo de Rotterdam. Podrás tomar cerveza, comer, bailar y visitar bares y restaurantes los fines de semana.

Valdrá la pena observar los rascacielos cuando la luz del día llega a su fin, respirar el aroma salado de las aguas, y por supuesto cruzar puentes y calles en bicicleta. 🍷

¿SABIÁS QUÉ?

...Groningen y Rotterdam son dos de las doce provincias que conforman el Reino de los Países Bajos? Conócelas a través de la oficina de Relaciones Internacionales.



50 años de informar a los profesionales

Ernst & Young México felicita a la
Escuela Bancaria y Comercial por el
50 aniversario de la revista Ventana.

Cinco décadas de brindar información a los
emprendedores que, por sus valores, ética
y capacidad científico-tecnológica en el ámbito
de las organizaciones, participan activamente
con una visión global en los cambios sociales y
económicos de su entorno.

¡Felicidades!

www.ey.com/mx





BlackBerry® Protect

Mantén tu información siempre segura.

La información de tu teléfono inteligente BlackBerry® siempre estará segura con **BlackBerry® Protect**. Puedes localizar y bloquear tu dispositivo; respaldar, restaurar o en caso de pérdida hasta borrar tu información remotamente y mucho más.

Descarga gratuitamente **BlackBerry® Protect** desde: www.blackberry.com, mobile.blackberry.com o escaneando el código de barras desde AppWorld.

BlackBerry.

Obténlo en  BlackBerry App World.

