

PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)
AUTORIZADO POR SEPOMEX

ventana

REVISTA BIMESTRAL DE LA EBC



Fundación Escuela Bancaria y Comercial, A.C.

Sin miedo a la Factura Electrónica
El Geek es el nuevo cool
La cuenca de Valle de Bravo:
importancia, problemas y futuro.

OCTUBRE - NOVIEMBRE 2010
Año 6, nueva época / Núm. 47

La manera de medir el tiempo cambió.



La forma de invertir, también.

Es momento de buscar herramientas simples que sigan las nuevas tendencias de inversión. Con **iShares**, inviertes en ETFs, que te permiten entrar a mercados que hasta hoy eran inaccesibles, ofreciéndote diversificación, transparencia y liquidez.

www.iShares.com.mx
Búscalos en Bloomberg bajo IMEX



Última cifra bancaria/casa de bolsa o a/c

01 800 iShares
(01 800 474 2737)



iShares[®]

Keep evolving

BLACKROCK



KPMG 5to lugar en las mejores "Empresas para lanzar tu carrera" en México.

KPMG EN MÉXICO

EXPANSIÓN
EMPRESAS PARA
LANZAR TU CARRERA
2010

KPMG ha sido distinguida por la revista Expansión en su edición agosto 2010 como el 5to lugar del Ranking "Empresas para lanzar tu carrera", de las 50 empresas que obtuvieron este distintivo en México.

Gracias a valiosas iniciativas y programas que nuestra Firma ha instrumentado, nos convertimos en una excelente opción de carrera laboral para los nuevos y jóvenes talentos.

Vivir la experiencia de una transferencia internacional a alguna otra Firma de KPMG alrededor del mundo, es el escenario que ofrece KPMG a sus profesionales a través del programa GO, colaborando en países, culturas, mercados y equipos diversos en periodos de 3 meses y hasta 3 años.

Nuestro plan de promociones anuales y desarrollo de carrera también fortalece el escenario de crecimiento de nuestra gente, ya que anualmente en KPMG promovemos a más de 600 colaboradores en promedio, brindándoles la oportunidad de ascender de nivel en su trayectoria dentro de la Firma.

Por ejemplo, un Asistente recién incorporado a KPMG, gracias a sus competencias, el entrenamiento constante y su desempeño excepcional, en aproximadamente 12 años, pueden llegar a convertirse en Socio de la Firma.

Asimismo, enfocamos sólidos esfuerzos para que a lo largo de cada año, nuestros integrantes cuenten con el entrenamiento técnico y de habilidades necesarios para ser profesionales de alto nivel.

Es así como KPMG una vez más consolida su objetivo de ser una de las mejores "Empresas para lanzar tu carrera" y convertirse así en uno de los lugares donde todos quieren trabajar.

Conoce el mundo de KPMG.

¡El límite, tú lo decides!

"D.R." © 2010 KPMG Cárdenas Dowd, S.C. la Firma Mexicana miembro de la red de Firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Blvd. Manuel Avelar Carrasco 136, México, 06000. Impreso en México.

AUDIT • TAX • ADVISORY

EXPANSIÓN
EMPRESAS PARA
LANZAR TU CARRERA
2010





DIRECTORIO

Presidente del Consejo
Carlos Prieto Sierra

Editor Responsable
Javier Prieto Echeverría

Consejo Editorial
Javier Prieto Echeverría
Yosadhara Jiménez Noriega
Pablo Prieto Echeverría

Coordinación de Edición
Yosadhara Jiménez Noriega

Fotografía
Miguel Goñi Álvarez

Ventana EBC fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.

Octubre - Noviembre 2010.

Escuela Bancaria Comercial, Liverpool No. 54, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México.

Teléfono: 9149-2060

www.ebc.mx

ja.prieto@ebc.edu.mx



Ediciones Universitarias, S.A. de C.V.

Socios Directores
Elías González Rogel,
Ricardo Rubio Martínez

Editor
Francisco Baca Plasencia

Editores Gráficas
Albelia Gamboa y Vázquez

Ventas
Emma Escobar, Jorge Hernández Ambríz

VENTAS PUBLICIDAD
(55) 5291-5577
ventas@gmmmedios.com.mx

editorial

Fundación Escuela Bancaria y Comercial, A.C.

Esta edición bien puede equipararse a una lente a través de la cual se aprecian diversos detalles, matices y pinceladas del retrato de nuestra Escuela. Presentamos a la Fundación EBC, cuyo sello es, sin más rodeos, apoyar a quienes a su vez quieren contribuir en el mundo. En México, sólo 2 de cada 10 personas acceden a la educación superior. La Fundación se inspira en un modelo de colaboración e inclusión de todas las partes con el objetivo último de hacer viable la educación superior de jóvenes talentosos y así contribuir a un cambio nacional y por qué no, global.

Paralelamente, con la convicción de que todos, administrativos, alumnos, exalumnos y maestros formamos parte de esta gran comunidad, anunciamos el proyecto que se propone trazar el árbol genealógico de las Familias EBC. Novedosa pero compleja idea que busca echar luz sobre nuestras raíces para estimar, quizás, la altura que el árbol alcanzará en el futuro.

En lo que respecta a la vinculación de la EBC con México y el mundo, destacan tanto la vinculación con la asociación Fondo Pro Cuenca Valle de Bravo para el rescate ecológico de la región; como el convenio con la Universidad Euromed Management, en Marsella, que posibilita intercambios estudiantiles.

Temas de interés nutren este número para identificarnos, unirnos e inspirarnos más. Que lo disfruten.



Envíanos tus comentarios a:
comenta.ventana@ebc.edu.mx



Agradecemos a todos los alumnos que participaron en el concurso realizado para la redacción del artículo de la sección EBCuéntales.

Felicitemos a los dos finalistas del concurso:

Luis Eduardo Ramírez Anza
Alejandra Arana Meneses

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial. El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

Distribuido por la Escuela Bancaria y Comercial, S.C con domicilio en Paseo de la Reforma No. 202, Col. Juárez, México D.F., C.P. 06600.

Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende No. 176, Col. Guerrero, México 06300, D.F. Teléfono 5117-0190.

Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del Título No.04-2003-012812332200-102, expedido por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título 12425,

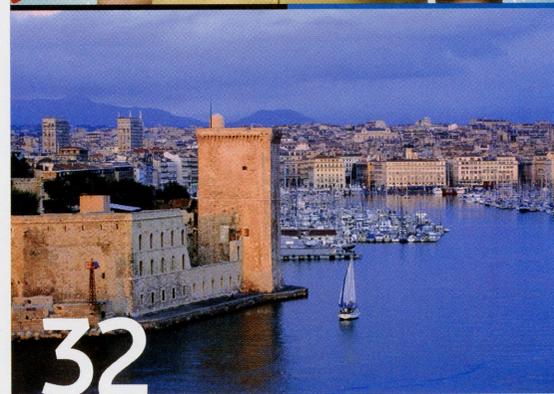
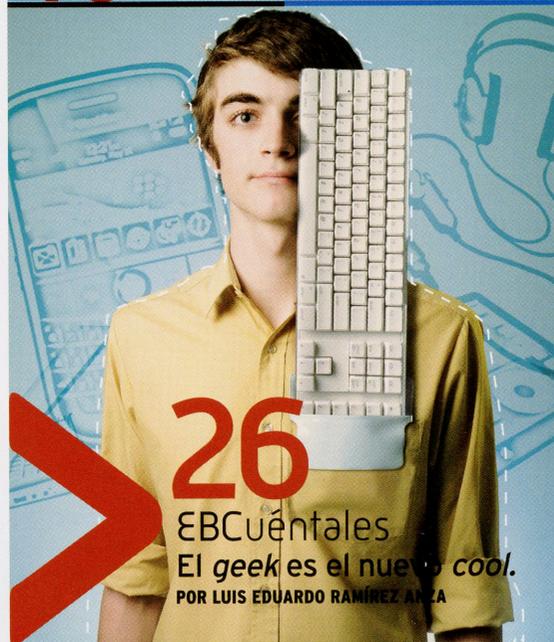
Certificado de Licitud de Contenido 9995, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Porte pagado Publicaciones PP09-1126 autorizado por SEPOMEX.

Tiraje 26,000 ejemplares

contenido

Octubre - noviembre 2010

- 04** **Negocios EBC**
Sin miedo a la Factura Electrónica.
POR **SAMUEL PÉREZ CARVAJAL**
10 **La Comunicación: clave para habitar las organizaciones.**
POR **IRIANA GONZÁLEZ MERCADO**
- 12** **Evolución EBC**
Fundación Escuela Bancaria y Comercial, A.C.
POR **KARLA ESPINOZA ZAMORATEGUI**
- 16** **Reencuentro EBC**
C.P. Aurora Maya Zamarripa
Ex EBC, Generación 1990, Directora de Finanzas Fruehauf de México S.A. de C.V.
19 **C.P. Jesús Gustavo Alvarado Reyes**
Ex EBC, Generación 2003, Director de Finanzas Connect Hearing México.
- 18** **Responsabilidad Social**
La cuenca de Valle de Bravo: importancia, problemas y futuro.
POR **HORACIO BONFIL**
- 22** **Vida EBC**
Proyecto Familias EBC.
POR **ARCHIVO HISTÓRICO EBC**
- 24** **Vida EBC**
campus DINAMARCA
Posgrado: entregas de grado.
Lanzamiento MBA Heriot Watt - EBC.
campus QUERÉTARO
EXA en la EBC.
campus REFORMA
La Responsabilidad Social en la empresa.
25 **CORPORATIVO**
Reforestación del Nevado de Toluca.
25 **campus TLALNEPANTLA**
Presentan "Fundaciones" en Ernst and Young.
25 **campus TOLUCA**
Consumo responsable.
- 28** **Mosaico-EBC**
México 200 años. La patria en construcción.
Encuentro de Orquestas Típicas.
29 **Lecturas: Porfirio Díaz, del héroe al dictador.**
POR **FRANCISCO BACA**
- 32** **Travesía EBC**
Marsella, la ciudad de Zidane y la Marsellesa.
POR **RELACIONES INTERNACIONALES**





4

Foto: Cokibe

CERCA de 12 mil empresas *MiPyMEs* en el país ya facturan de manera electrónica.

Sin miedo a la Factura Electrónica

POR **SAMUEL PÉREZ CARVAJAL**

En 2005, la **Factura Electrónica** fue aceptada por el Sistema de Administración Tributaria (SAT) como un esquema válido de comprobación fiscal. Pero fue hasta junio de 2010, a través de una Resolución Miscelánea Fiscal, donde el organismo informó la obligatoriedad de facturar electrónicamente a partir del 2011, pues las versiones en papel de las facturas dejarían de tener validez.

En este contexto, la *MiPyME* tendría la opción de cubrir el requisito obligatorio mediante recursos propios, es decir, adquiriendo un software que cuente con las aplicaciones y funcionalidades necesarias para iniciar la emisión, entrega y resguardo de Comprobantes Fiscales Digitales (CFD).

No obstante, a cuatro meses de que esta medida entrara en vigor, el SAT dio a conocer modificaciones, donde destaca la adopción de la Factura Electrónica de manera paulatina, considerando dos puntos fundamentales:

- Contribuyentes con ingresos acumulables, iguales o menores a 4 millones de pesos al año, pueden expedir comprobantes fiscales impresos con código de barra, el cual será proporcionado sin costo por el SAT.

- Contribuyentes con ingresos superiores a 4 millones de pesos al año, sólo podrán emitir comprobantes impresos con código de barras en operaciones cuyos montos no superen los 2 mil pesos. El resto de las operaciones deberán expedir facturas electrónicas.

¿Cómo debemos entender los nuevos cambios? Antes del 2011, los empresarios tienen dos opciones de comprobación fiscal:

1. El modelo de comprobación obligatorio es el papel, siempre y cuando se tengan ingresos menores o iguales a 4 millones de pesos al año.

2. La alternativa es la comprobación fiscal digital para sumarse de manera anticipada a la Factura Electrónica, que conserva su obligatoriedad en su adopción y uso aunque de manera paulatina.

A partir del año 2011, los empresarios tienen dos opciones a seguir:

1. La obligatoriedad del modelo de comprobación digital.

2. La alternativa opcional de la comprobación fiscal en papel, sólo para los montos que no superen los 2 mil pesos.



Si la decisión es, a partir de 2011 iniciar la facturación electrónica, hay que considerar el uso del nuevo formato de comprobantes propuesto por el SAT denominado CFDI (Comprobante Fiscal Digital por Internet), además de la contratación de los servicios de un Proveedor Autorizado de Certificación, con el objetivo de obtener los folios y sello del SAT para emitir los comprobantes fiscales.

Lo anterior implica invertir mayor tiempo y recursos en la facturación electrónica, aun cuando el SAT ofrece una prórroga de 6 meses para hacerlo bajo el modelo de 2010 y, a partir del 1 de julio de 2011, obliga a usar los servicios de un Proveedor Autorizado de Certificación y a contar con una conexión a Internet.

Quienes opten por la Factura Electrónica antes de que concluya este año, tienen la posibilidad de aprovechar el modelo 2010 sin necesidad de contratar los servicios de un Proveedor Autorizado de Certificación. Es decir, la emisión de facturas electrónicas se realizará utilizando el formato de Comprobantes Fiscales Digitales (CFD) mismo que puede utilizarse con aplicaciones propias, como es un software.

El uso de un software representa grandes ventajas para migrar al modelo electrónico en el tema de facturación, pues ofrece beneficios como:

- Disminución en costos de impresión, envío y almacenamiento.
- Transacciones comerciales más ágiles.
- La posibilidad de extravío de documentos es mínima.
- El registro contable es ágil y reducen la posibilidad de errores relacionados con el mismo.

CARACTERÍSTICAS PARA LA ADQUISICIÓN DE UN SOFTWARE

Emisión ilimitada de facturas sin costos adicionales, multi-empresa y multi-RFC.

Emisión de diferentes Comprobantes Fiscales Digitales (CFD), como facturas, recibos de honorarios, recibos de arrendamiento, notas de carga y notas de crédito.

Disponibilidad de diferentes adendas y el software ayuda a diseñar aquellas que se necesiten.

Administración y control por parte del usuario de llaves, certificados, folios y series asignadas por el SAT.

Disponibilidad de la información de los clientes y generación de reportes detallados de sus operaciones comerciales.

Características para la contabilización en línea.

EL SAT informó la obligatoriedad de facturar electrónicamente a partir del 2011.

- Aumento de confianza en las operaciones comerciales, tanto presenciales como en línea.
- Contribución con la conservación del medio ambiente.
- Si generas CFD con un software cuentas con herramientas como reportes y vistas que facilitarán la toma de decisiones.

De acuerdo con datos del SAT, en lo que va de este año, cerca de 12 mil empresas MiPyMEs ya facturan de forma electrónica en México. No obstante, añadió, considerando los 3 millones de MiPyMEs que existen en el país, dicha cifra representa menos del 1% de negocios preparados para sumarse a la Factura Electrónica a partir del 2011, colocando a ese sector en una posición de rezago en el tema.

Las cerca de 12 mil empresas MiPyMEs mexicanas ya han accedido a este sistema con resultados positivos como ahorros de hasta 80% en comparación con el proceso de elaborar y enviar facturas impresas y sobre todo en las relaciones con sus clientes y proveedores.

POR SAMUEL PÉREZ CARVAJAL
Gerente de Marca CONTPAQ I®



Conferencias que revitalizan empresas.

Escuela Bancaria y Comercial

La Escuela Mexicana de Negocios

Conciente de su relación con las empresas, la EBC brinda herramientas y conocimientos esenciales sobre las tendencias actuales del mercado que ellas mismas demandan y forjan. A través de su campus Empresa, la EBC busca brindar a las organizaciones un ciclo de conferencias cuyo objetivo es reunir instancias de diversos ramos económicos para poder compartir temas de interés que les generen valor en sus procesos actuales y que sirvan como base para la implementación de mejores prácticas.

Estas conferencias a cargo de la EBC, como socio de conocimiento, están dirigidas a Directores, Gerentes, Coordinadores, Jefes, Supervisores, responsables de tomar decisiones en la organización al visualizar escenarios futuros; personal ejecutivo de las áreas de Recursos Humanos, Finanzas, IT, Abastecimientos, Auditoría, Manufactura, Mercadotecnia y Ventas; así como emprendedores que ocupan puestos de mando que deben impulsar a grupos de trabajo hacia objetivos preestablecidos y personas que buscan la formación gerencial.



Algunos temas de las conferencias realizadas son:

Capacitación que genera Retorno sobre la Inversión (ROI)

El valor de los Recursos Humanos como *Coach* Interno

La riqueza en la Competitividad de las Empresas: el Capital Intelectual y la Capacidad de Innovación

Eficiencia Operativa: *Lean Enterprise*

La Efectividad de la Capacitación a través de una adecuada detección de necesidades

Las nuevas habilidades empresariales para enfrentarse a un entorno más adverso

Administración de las Relaciones con el Proveedor

CRM y Modelos de Servicio a Clientes, para generar lealtad

Estrategia Mercantil para enfrentar Escenarios Críticos

Capital Humano; eslabón fundamental dentro de la ESR

En este proyecto, la EBC adopta la responsabilidad de apoyar el mejoramiento de las organizaciones, compartiendo el conocimiento y las experiencias, buscando promover el desarrollo humano y profesional de la sociedad laboral. De esta manera la EBC refleja su espíritu de Empresa Socialmente Responsable.

Si deseas acudir a alguna de las conferencias acércate a:

Tel. 9149-2000 Ext. 2021, 2029 y/o 2058.

Sin costo: 01 800 021 8174 www.ebc.mx/empresas

Correo electrónico: servicioscorporativos@ebc.edu.mx

Testimonios: <http://www.ebc.mx/OQA/pa6.htm>



Preparados para ganar.



Portafolio de Servicios a Empresas

9149 2000
exts. 2021, 2029 y 2058
ebc.mx/empresas

Educación Corporativa

- Diseño de Planes de Capacitación
- Formación a la Medida
- Diseño y Desarrollo de Materiales
- Formación y Certificación de Instructores
- E-learning
- Creación y Desarrollo de Universidad Corporativa
- Acompañamiento Uno a Uno
- Renta de Instalaciones



La Comunicación: clave para habitar las organizaciones.

POR IRIANA GONZÁLEZ MERCADO

La comunicación es una actividad fundamental para el desarrollo de las organizaciones. Sin embargo, las habilidades comunicativas que la mayoría de los líderes empresariales desarrollan no son demasiado prometedoras en el ámbito organizacional. ¿Por qué sucede esto? La respuesta ante el cuestionamiento puede apreciarse en distintas aristas y coincide con el hecho de que en México son minoría las organizaciones que invierten en comunicación.

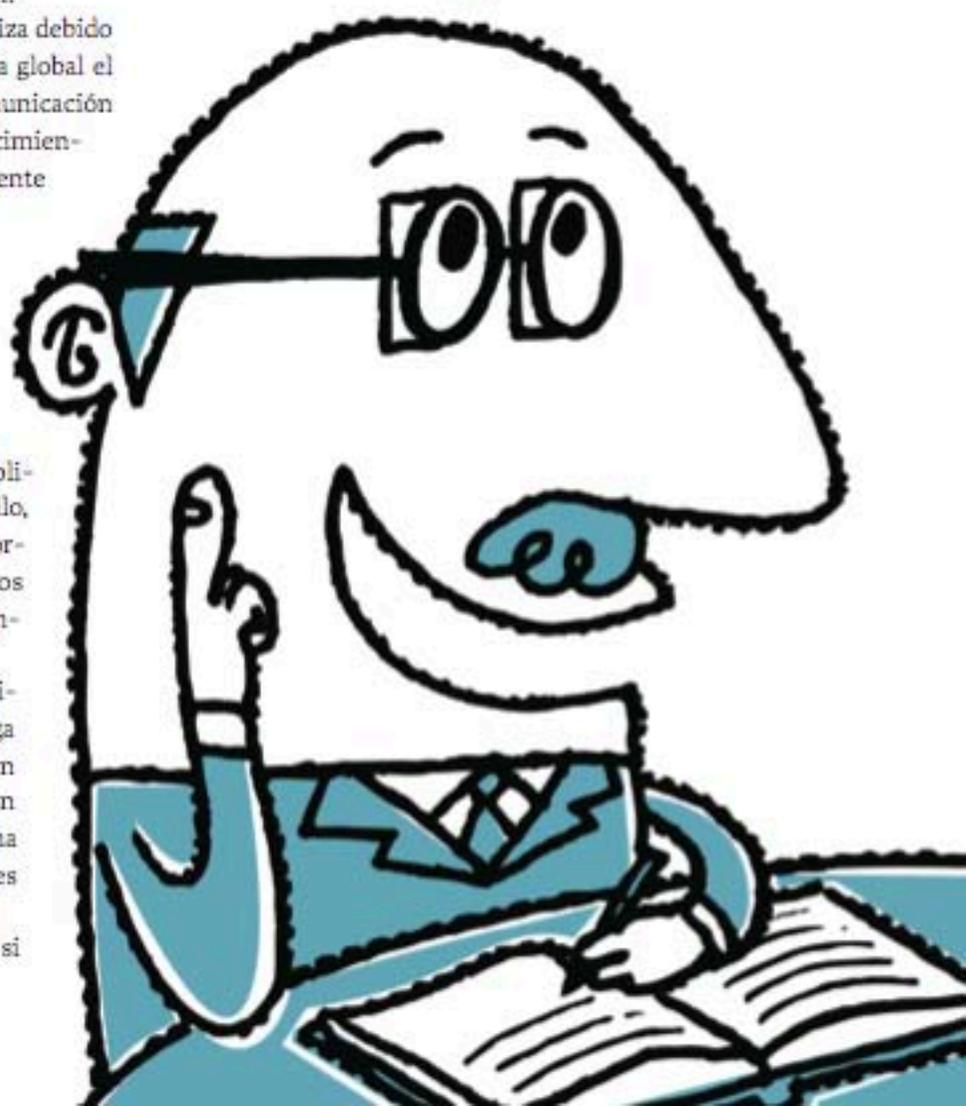
Este fenómeno, además de ser cultural, se agudiza debido a la crisis económica actual que afecta de manera global el ámbito organizacional. En este contexto, la comunicación aparece en desventaja, lo cual provoca un desconocimiento en las funciones y beneficios que este componente puede ofrecer al interior del sistema laboral.

Ante tales apreciaciones, es indispensable que los miembros de una organización establezcan mecanismos para formarse en el ámbito de la comunicación en sus empresas.

La implicación que la comunicación tiene en una organización determina no sólo las interrelaciones positivas entre individuos, sino el cumplimiento mismo de sus objetivos y metas. Por ello, actualmente, el estudio sobre la comunicación organizacional ha adquirido relevancia entre teóricos y responsables empresariales, debido a su gran impacto en la acción colectiva interna y externa.

Reflexionar sobre el campo de estudio e investigación de la Comunicación Organizacional, obliga a pensar en múltiples controversias que existen en esta disciplina, que recientemente (en comparación con otras especialidades de la comunicación) ha generado un boom en las empresas e instituciones y se ha convertido en una asignatura pendiente.

Si bien esta disciplina no es un campo nuevo, si



es un tema poco explorado, lo cual ha provocado un desconocimiento y menosprecio al objeto mismo de la disciplina. Es sabido que en épocas de crisis empresariales, los departamentos que desaparecen en primera instancia —a falta de solvencia financiera para mantenerlos— son los encargados de la comunicación. Lamentable error. Nada motiva más la estabilidad en las organizaciones que un plan comunicativo con miras a integrar y cohesionar a los elementos del sistema en torno a la cultura organizacional y al cumplimiento de las metas y objetivos de ésta.

No obstante, la ausencia de la implementación de programas de comunicación tiene varias justificaciones que se derivan desde un mal fundamento teórico, hasta la mala formación de los profesionales en comunicación; los cuales se sienten más atraídos por la seducción de los medios, que por las funciones que éstos pueden cumplir dentro y fuera del ámbito laboral.

En México la Comunicación Organizacional es una de las profesiones más recientes; tiene sus inicios en los ochenta siendo adoptada de una manera formal por empresas como IBM y Xerox de México.

Diversas investigaciones demuestran que hoy por hoy el acervo bibliográfico sobre el tema es vasto; pese a ello, la

LA Comunicación determina no sólo las interrelaciones positivas entre individuos, sino el cumplimiento mismo de sus objetivos y metas.

mayoría de estos documentos carecen de profundidad en sus planteamientos, aspecto que los caracteriza como extensos manuales para conseguir el éxito a través de la aplicación de sencillos métodos. No existen recetas para lograr el triunfo en una organización, en ello intervienen un sinnúmero de variables, cuyo objeto de análisis es materia de la Comunicación Organizacional.

Aunado a esto, nos enfrentamos a un amplio espectro de estudio que ha permitido la inmersión de varias disciplinas en el terreno de la Comunicación Organizacional, como la Psicología, Psicología Social, la Sociología y la Administración, por mencionar algunas.

Se trata de un campo fértil y ávido de estudios formales que brindan un panorama sobre la cultura que caracteriza a las organizaciones desde un enfoque comunicativo o social, que brinde elementos sustanciales para identificar y solucionar obstáculos y problemáticas que vedan su evolución; dejando de lado las fórmulas —casi mágicas— que buscan maquillar la imagen de las corporaciones, como si de ello dependiera su superación.

Entender que “la comunicación” no es un recurso administrable en las empresas, sino un instrumento que capacita y habilita a los miembros a ser conscientes de su responsabilidad en el funcionamiento de la organización, encaminaría al logro eficaz y oportuno de las metas propuestas; a lograr con ello constituir una institución comunicante y una comunicación organizada.

Por lo tanto, la comunicación no debe ser entendida únicamente como un proceso de intercambio de información entre los actores del sistema, sino como un instrumento de articulación de los diferentes elementos que lo integran.

De esta manera los términos de “comunicación” y “organización” deben funcionar como una dualidad para hacer “habitables” a las organizaciones; es decir, consolidar una cultura organizacional que contemple a todos los componentes bajo un clima laboral empático, asertivo, integrador y eficientemente productivo. ■

IRIANA GONZÁLEZ MERCADO

Profesora especialista en Comunicación Colectiva y Organizacional en la FES Acatlán/UNAM.





Becamos porque soñamos
con que todos merecen una
educación superior

Fundación Escuela Bancaria y Comercial, A.C.

POR **KARLA ESPINOZA ZAMORATEGUI**
RESPONSABLE DE LA FUNDACIÓN ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL, A.C.

Estudios realizados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) revelan una estrecha relación entre el beneficio sociocultural y económico de los países y la educación superior de sus habitantes. Así, mientras mayor es la inversión en educación superior de una nación, más sencillo es alcanzar la competitividad económica, mejorar la salud pública, combatir el desempleo, la pobreza y la exclusión social, carencias que marginan a un número significativo de personas en todos los países.

En promedio, en los países de la OCDE, una persona con nivel de educación superior produce a lo largo de su vida laboral, 119 mil dólares más en impuesto sobre la renta y aportaciones sociales, que otra que sólo ha alcanzado el bachillerato.

Todos tenemos derecho a la educación y uno de los grandes retos para México es lograr que sus habitantes gocen de ésta, pero no solamente en los grados básicos, sino también superiores. Los cambios a largo plazo que

el país necesita serán viables cuando la educación superior deje de ser un privilegio que se facilite únicamente a 2 de cada 10 mexicanos.

¿Quiénes somos?

La Fundación Escuela Bancaria y Comercial, A.C., surge con la iniciativa de becar a personas talentosas con limitantes económicas que

desean una educación superior de calidad.

Elegimos alumnos de gran desempeño académico pero con dificultades económicas que les impiden iniciar o continuar sus estudios profesionales, quienes han debi-

ELEGIMOS alumnos de gran desempeño académico pero con dificultades económicas que les impiden iniciar o continuar sus estudios profesionales.



do realizar un doble esfuerzo y por tanto demuestran un gran compromiso y responsabilidad no sólo con sus estudios, sino con su familia y país. En ellos depositamos nuestra confianza y les ofrecemos un apoyo para que cristalicen el sueño de ser los profesionistas que tomen al país en sus manos.

De manera semestral publicamos una convocatoria y seleccionamos a los mejores alumnos, a quienes les damos un seguimiento personal con la finalidad de acompañarlos en el progreso de sus estudios y asegurar un óptimo aprovechamiento de la beca otorgada.

El Instituto Mexicano de la Juventud informa que la escolaridad promedio de los jóvenes entre 15 y 24 años es, actualmente, de 9.7 años, porque a pesar de los avances gubernamentales en cobertura educativa básica y en los niveles medio superior y superior, el sistema educativo sólo capta a 3 de cada 5 jóvenes de entre 16 y 18 años en el nivel medio superior y a sólo 1 de cada 4 jóvenes entre 18 y 22 años en el superior. Esto se debe en gran medida a que cerca de la mitad de los jóvenes se integra a las actividades productivas desde los 15 años de edad.

Según el Plan Nacional de Desarrollo 2007 – 2012, 9 de cada 10 mexicanos poseen la educación básica. Sin embargo, la falta de calidad y equidad conlleva una gran deserción, complicando cada vez más el progreso educativo hacia el nivel superior: los alumnos se enfrentan con altos estándares académicos y dificultades económicas que los obligan a trabajar a temprana edad. Las personas que llegan a cursar una carrera universitaria son realmente un porcentaje muy bajo. No debemos abandonarlas.

Amigos de la Fundación

Llevamos a cabo nuestro proyecto con personas comprometidas con la educación superior, quienes nos apoyan con donativos que se destinan al futuro de los jóvenes. Actualmente, exalumnos de la EBC, profesionistas y empresas como Grupo Bimbo y KPMG, entre otras, trabajan de la mano con la Fundación para que año con año logremos aumentar el número de becas y así mejorar el crecimiento educativo nacional.

EL sistema educativo sólo capta a 3 de cada 5 jóvenes de entre 16 y 18 años en el nivel medio superior y a sólo 1 de cada 4 jóvenes entre 18 y 22 años en el superior.

La Unesco advierte que sin instituciones de educación superior adecuadas, los países en desarrollo no pueden esperar adoptar y aplicar los descubrimientos más recientes, y menos todavía aportar contribuciones propias al desarrollo global y reducir la brecha que los separa de los países más avanzados.

La inversión en educación más allá de la formación básica es fundamental para mejorar las capacidades de la mano de obra y aumentar su cualificación y productividad.

En la Fundación Escuela Bancaria y Comercial, A.C., hemos suscrito un fiel compromiso con nuestro país, pues sabemos que la inversión en educación superior es la decisión más rentable y segura para grandes resultados a mediano y largo plazo. Invitamos a todas las personas que confían en la educación a conocernos, sumarse a nuestra causa e invertir en el talento de los jóvenes que construirán el México que todos soñamos.

POR KARLA ESPINOZA ZAMORATEGUI
RESPONSABLE DE LA FUNDACIÓN ESCUELA BANCARIA
Y COMERCIAL, A.C.





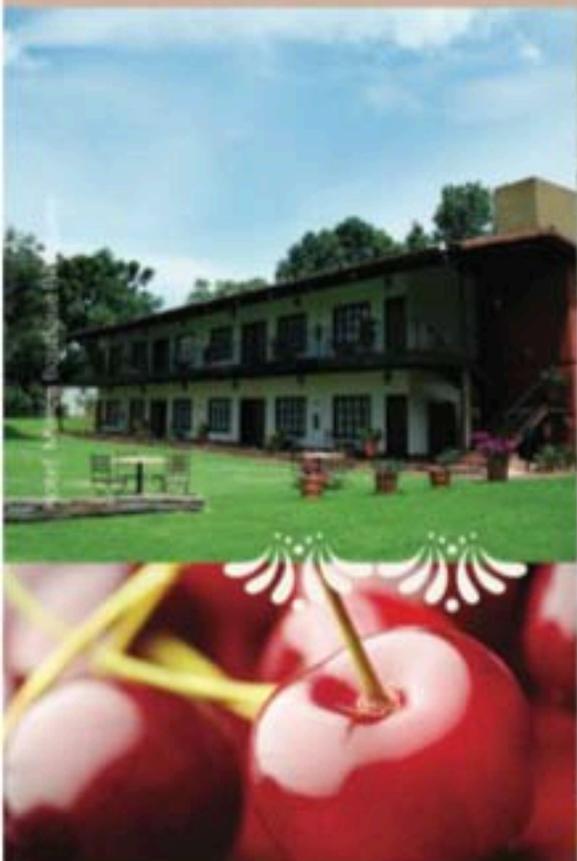
HOTELES

Misión

Paquete de fin de semana desde

\$425*

por persona por noche



Cerca de casa siempre un destino por descubrir.

Fin de semana. Alba. Carretera y horizonte. Líneas blancas. Libre escape. Paisajes. Montes y montañas. Verdes cambios de clima. Azules los cerros y pastizales. Violetas pueblos mágicos al atardecer. Aromas y sabores. Amores de comida. Anochecer de Luna que te relaja. Duermes. Sonríes. Vuelves a casa.

Los detalles auténticos de México están en Hoteles Misión.

- 34 hoteles en México y 1 en Estados Unidos.
- Deliciosa gastronomía regional.
- Cálido servicio e instalaciones.
- Áreas y actividades recreativas.



El arte de la hospitalidad

10%

de descuento para alumnos y exalumnos de la EBC, presentando su credencial.

*Pregunta por nuestros paquetes. Precios por habitación sencilla o doble. Sujeto a disponibilidad. Se requiere reservación previa. Vigencia al 31 de diciembre del 2021. No aplica con otras promociones. Algunas restricciones aplican.

www.hotelesmision.com

Reservaciones: Cd. de México 5209 1700.

Sin costo 01 800 900 3800. reserve@hotelesmision.com.mx

AGUASCALIENTES: Zona Sur - CHIHUAHUA: Palmar - COLIMA: Edif. de MEX. Valle de Iruya - GUANAJUATO: Comanjón - Guerrero: San Miguel de Allende - JALISCO: Guadalajara - MORELOS: Cuernavaca - NUEVO LEÓN: Monterrey Centro - OAXACA: Querétaro Jaralillo y San Gil - SIERRA GORDA: Querétaro Centro y Jardín - SAN LUIS POTOSÍ: Ciudad Valles - SANKAUPRAS: Ciudad Victoria - TLAXCALA - YUCATÁN: Mérida - **HOTELES MISIÓN BOUTIQUE** GUANAJUATO - MICHOACÁN: Pátzcuaro - Morelia - TLAXCALA: Centro - **HOTELES MISIÓN TEMÁTICOS** La Maná (reservaciones) - **HOTELES MISIÓN EXPRESS** AGUASCALIENTES: Zona Norte - CIUDAD DE MÉXICO: Zona Rosa - GUANAJUATO: Colima - YUCATÁN: Mérida - Mérida - ESTADOS UNIDOS: Houston, TX

© 2021 Todos los derechos reservados. Hoteles Misión y sus marcas, son de propiedad y uso independiente.



“

Aurora creció en una familia de contadores, lo que sin duda la invitó a seguir los pasos de su hermano mayor en la elección de profesión; curiosamente, el concepto de familia, para ella ha estado vinculado con los ámbitos, académico y profesional, pues su esposo también es de “la Bancaria”. Al tiempo que estudiaba, trabajaba en un despacho de KPMG. Desde esos primeros años de trabajo, aprendió a formar equipos. Aurora cree firmemente en el trabajo en equipo como factor de desarrollo y crecimiento profesional. Durante su trayectoria destaca su trabajo en Burguer King, Nestlé y Herramientas Truper, donde entra como encargada de impuestos y tras 11 años de experiencia desempeña el cargo de administración de sucursales y finalmente la dirección de finanzas. Luego de tantos años, comenta Aurora, permanecen en la memoria imborrables; la disciplina, el cumplimiento, el ritmo de trabajo y la muestra de resultados. Se trata de formar círculos virtuosos en lo profesional. Sin un equipo de trabajo estás solo. La contadora aconseja a los jóvenes ser prácticos y tener hambre de ir por más, ser ambiciosos inteligentemente, “esa es la clave de la competitividad”.

Previendo un futuro y ocupación distinta a la actual, Aurora ha ingresado a cursos de alta cocina mexicana. Desde hace 5 años inició un negocio de comida yucateca con su esposo como parte de un proyecto propio que permite balancear trabajo, vida personal y matrimonial. 

TENER hambre de ir por más, ser ambiciosos inteligentemente, esa es la clave de la competitividad”.

C.P. Aurora Maya Zamarripa

**EX EBC Y DIRECTORA DE FINANZAS
FRUEHAUF DE MÉXICO S.A. DE C.V
GENERACIÓN 1990**

QUIÉN ES

C. P. Aurora Maya Zamarripa

Edad: 40 años

Reflexión: Hay que ir madurando en la profesión, formar equipos y seguir creciendo.

Gustos: La cocina mexicana. Desde hace 5 años emprendió un negocio de comida yucateca con su marido.

Foto: Mayra G. G.

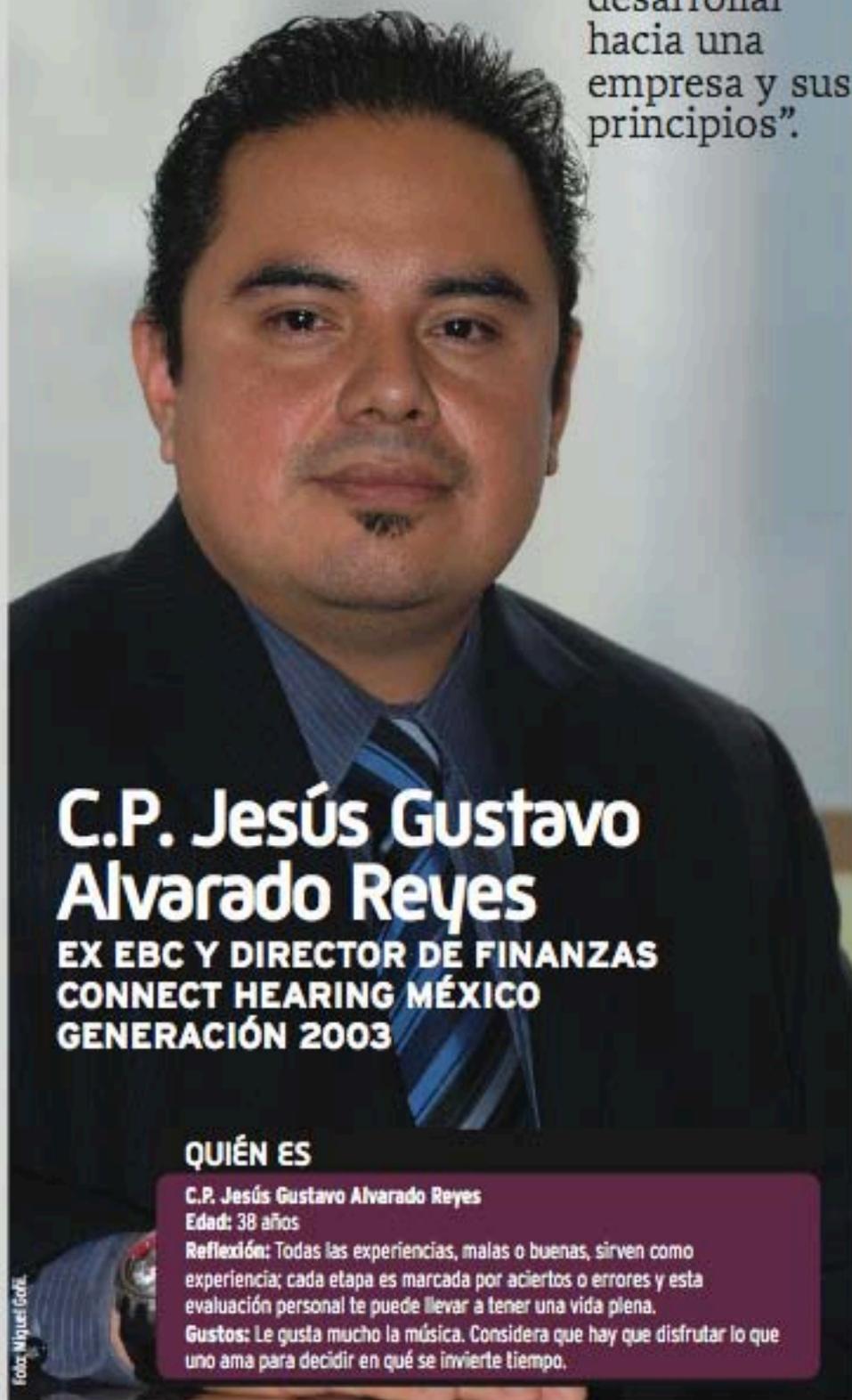
“

VALORES
como
honestidad
y lealtad
se pueden
desarrollar
hacia una
empresa y sus
principios”.

Inició la carrera de administración pero los intereses personales lo llevaron a la contabilidad. “Recuerdo distintos momentos significativos de mi época de estudiante en la EBC, pero ha resultado aún más significativo apreciar desde fuera, como exalumno, la transformación de la Escuela a través de los años”, comenta el Contador Alvarado. De los salones de clases le quedan los conocimientos, pero sobretodo, cuestiones de disciplina y valores transmitidos y que han permanecido latentes. Al inicio de su vida profesional, nos platica, en las entrevistas de trabajo constató que la EBC goza de un reconocimiento. Alvarado recomienda a los actuales estudiantes valerse de ese prestigio para ir construyendo el propio durante la trayectoria de su desarrollo profesional. El Contador considera como una inversión el tiempo dedicado a su trabajo. Es persistencia que no sacrificio, la fórmula para mejorar, comenta, y afirma que cuando se llega a escalar posiciones se aprende a posicionarse en cada nuevo nivel, a aceptar el reto.

Como director de finanzas, por ejemplo, se tiene que ser asertivo y emitir información verídica o bien prevenir o advertir de distintas situaciones sin dudar.

Jesús cree que todo se puede lograr, si el empeño positivo es suficiente, pero también hay que cuidar la parte personal, es decir, la autoestima necesaria para creer que las metas se pueden cumplir e identificar las herramientas necesarias, con las que se cuenta para alcanzar la meta. Alvarado piensa que “todas las experiencias, malas o buenas, sirven; y saber valorarlas te puede llevar a tener liderazgo, a ser coherente entre lo que hablas y tu comportamiento”.



C.P. Jesús Gustavo Alvarado Reyes

**EX EBC Y DIRECTOR DE FINANZAS
CONNECT HEARING MÉXICO
GENERACIÓN 2003**

QUIÉN ES

C.P. Jesús Gustavo Alvarado Reyes

Edad: 38 años

Reflexión: Todas las experiencias, malas o buenas, sirven como experiencia; cada etapa es marcada por aciertos o errores y esta evaluación personal te puede llevar a tener una vida plena.

Gustos: Le gusta mucho la música. Considera que hay que disfrutar lo que uno ama para decidir en qué se invierte tiempo.

Foto: Miguel Goffi



La cuenca de Valle de Bravo: importancia, problemas y futuro.

POR HORACIO BONFIL



Foto: Correo de Amozotitlán

La basura generada en Valle de Bravo supera las 57 toneladas diarias.

Un vaso de agua del lago puede contener más de 2500 bacterias fecales.

La imagen que la mayor parte de la gente tiene sobre Valle de Bravo es turística: un pueblo bonito, con carácter, en medio de montañas boscosas y un lago hermoso que en días soleados se llena de veleros y lanchas de recreo.

Esta imagen es cierta, pero parcial. Sólo cuenta parte de la historia y deja a un lado, de manera total, la importancia estratégica de esta región como proveedora de agua para el centro del país. En efecto, el principal tinaco de la Ciudad de México es la presa Miguel Alemán, mejor conocido como el lago de Valle de Bravo.

Con una capacidad de almacenamiento de 394 millones de metros cúbicos al momento de su construcción, de esta presa se exportan 6 mil litros de agua por segundo, agua que abastece las necesidades de 2 millones de personas de Toluca, la Ciudad de México y algunos municipios del Estado de México, a través del sistema Cutzamala.

a) Desarrollo de instrumentos legales y de planeación, que eran inexistentes hasta nuestra creación. Con nuestro apoyo, gestión y, en ocasiones, financiamiento, se han creado el Plan de Ordenamiento Ecológico de la Cuenca, la declaratoria de Área Natural Protegida y otros instrumentos que ayudan al cuidado de la zona.

b) Educación y difusión ambientales, porque nadie quiere lo que no conoce. Buscamos que un mayor número de personas, ya sean habitantes y visitantes, conozcan la importancia de la Cuenca y la necesidad de cuidarlo.



El origen de este sistema que aprovecha las aguas provenientes de la cuenca alta de río Cutzamala se encuentra en un sistema generador de electricidad que al momento de su construcción, a finales de los años 40, fue el mayor de Latinoamérica.

Es en los años ochenta cuando el agua que, al bajar a tierra caliente generaba electricidad, comenzó a ser bombeada hasta 882 metros en forma vertical, lo que significa 5.2 veces la altura de la torre Latinoamericana.

Con el tiempo, esta región se ha vuelto, además, sumamente atractiva desde un punto de vista turístico siendo uno de los principales atractivos del estado de México, sólo superado por Teotihuacan. En esta región, como pocas, el turismo se relaciona a la naturaleza. Paisajes y agua dan vida a la economía regional.

A pesar de su importancia estratégica como productora de agua y generadora de empleo, la cuenca de Valle de Bravo ha sido maltratada. En los últimos 40 años perdió más de 6000 hectáreas de bosques, y los remanentes son de baja calidad. El agua de más de 800 manantiales y 5 ríos principales han disminuido y están contaminados. El lago, principal activo económico de la región está sufrien-

do de un proceso de eutrofización, lo que pone en riesgo su viabilidad como centro de recreo. El crecimiento de la población, muy superior a la media nacional por ser un imán económico, es superior al de la provisión de servicios básicos para la población. Y, finalmente, un serio nivel de desigualdad hace que 30% de las familias de la zona no tengan agua potable y que más del 60% de la población del municipio de Amanalco, el más importante genera-

dor de agua de la cuenca, utilicen la leña como su principal energético, generando con ello deforestación. Seis mil familias viven en estas condiciones.

Ante este escenario, a finales de los años 90, un grupo de vecinos y visitantes de esta zona crearon el Fondo Pro Cuenca Valle de Bravo, que se forma-

lizó en el año 2000. La intención era contar con un instrumento ciudadano que velara por el cuidado ambiental, combatiendo la tala ilegal, el crecimiento urbano sin regulación ni planeación, así como por un entorno sano.

En sus diez años de existencia, el Fondo Pro Cuenca Valle de Bravo que en su décimo aniversario se asume Contracorriente, y busca crear un movimiento contra el deterioro ambiental, ha centrado sus esfuerzos en las siguientes líneas estratégicas:

EL agua de más de 800 manantiales y 5 ríos principales han disminuido y están contaminados.

c) Monitoreo de las condiciones ambientales de la región, especialmente cantidad y calidad de agua en ríos y lago, para poder evaluar el nivel de avance (o retroceso) en el cuidado de nuestros recursos naturales.

d) Ecotecnias: Construimos cosechas de agua de lluvia, sanitarios secos, fogones ahorradores de leña, piletas de lavado y huertos de traspatio. Buscamos con ello, mejorar las condiciones de vida de las familias de la Cuenca, en términos de salud, higiene, nutrición con abastecimiento de agua, saneamiento y reducción de contaminantes, al tiempo de reducir la contaminación de agua, suelo y aire. A finales de este año habremos trabajado con 2 mil familias de 6 mil que habitan en la Cuenca. Por este proyecto fuimos finalistas, en 2009, del Premio Kioto por el Agua, entregado en el marco del Foro Mundial del Agua.

e) Con el capital social que contamos, iniciamos una nueva etapa en la búsqueda de la sustentabilidad de la región. Iniciamos proyectos productivos que mejoren el ingreso de las familias al tiempo de cuidar el ambiente.

Es en esta etapa de crecimiento muy importante para nosotros, que contamos con el apoyo de la EBC para el desarrollo de empresas rurales productivas que aprovechen el potencial natural, social y económico del área, en beneficio de sus habitantes al tiempo de cuidar los recursos para las generaciones futuras.

Para el Fondo Pro Cuenca Valle de Bravo firmar un acuerdo con la EBC es la oportunidad de contar con talento joven en apoyo de las comunidades rurales de la región, y así poder mantener la oferta de servicios ambientales que ésta presta.

Becamos

porque soñamos con que todos merecen una educación superior.



Fundación
Escuela Bancaria y Comercial

Karla Espinoza Zamorategui
Responsable de la Fundación
Escuela Bancaria y Comercial, A.C.

¿Cómo nace la Fundación Escuela Bancaria y Comercial?

"Surge como un organismo independiente a la EBC ante la necesidad de ofrecer una mayor oportunidad de preparación a nivel profesional para los jóvenes del país".

¿A quiénes ayudan?

"A jóvenes talentosos con situación económicamente desprotegida que buscan educación superior de calidad".

¿Quién apoya a la Fundación EBC?

"Personas y organismos comprometidos con el desarrollo de México quienes están convencidos de que a través de la educación superior se logrará un cambio".

TUS PRIVILEGIOS FISCALES VENCEN EN DICIEMBRE

Evita validación folio por folio y timbrado obligatorio del SAT

ADOPTA HOY sin riesgos
la solución más completa de
FACTURA ELECTRÓNICA



Prueba por 30 días gratis el sistema que mejor se adapte a ti visitando

contpaqi.com

GARANTÍA FISCAL
Incluye cambios hasta mayo 2011
CFD · CFDI · CBB



TIENES PRIVILEGIO FISCAL SI EMITES POR MEDIOS PROPIOS

01 800
317 01 01

CONTPAQ *i*
Software empresarial fácil y completo

Proyecto Familias EBC

POR ARCHIVO HISTÓRICO EBC

La historia es una operación que está en constante movimiento, que crece y avanza con cada comunidad, que entra en contacto con las formas cotidianas de la vida, con generaciones anteriores y con su forma de comprender el mundo; la historia pone de relieve nuestros sentimientos y nuestros deseos.

¡Forma parte de nuestra historia porque eres parte de la gran familia EBC!

Todos aquellos que han compartido un pedazo de su vida con "la bancaria", forman parte de su historia y de sus tradiciones, iniciadas en 1929 y con casi un siglo en el camino, pero sobre todo, son

integrantes de una gran comunidad en la que ha habido talentosos hombres y mujeres que han participado activamente en el devenir económico y empresarial del país.

La gran comunidad EBC se compone de miles de personas que vivieron una parte de sus experiencias en sus patios y que, en muchas ocasiones, recuerdan con nostalgia y cariño sus días de estudiantes.

Ser alumno de la EBC es más que únicamente pasar por sus aulas y obtener conocimientos. Es una forma de vida que repercute en el futuro de cada persona y de su entorno. Profesores y administrativos son el elemento final que consolida a nuestra gran familia: atención personalizada y humana, creación de espacios académicos y recreativos, especialización y liderazgo de opinión en temas políticos, económicos y sociales de nuestro país, así como, conocimiento y experiencias que no se olvidan.

Por ello, si tienes familiares que forman o formaron parte de la bancaria te invitamos a participar en el proyecto Familias EBC: el árbol genealógico de quienes han pertenecido a la comunidad de la Escuela Bancaria y Comercial a lo largo del tiempo.

La nuestra es una institución que ha permitido que, desde siempre, se tiendan lazos de amistad, se construyan alianzas y hasta que algunas personas encuentren pareja; colmada de tradiciones e infinitos relatos, la EBC ha formado parte importante de la historia de muchas familias

en nuestro país y el extranjero.

Con esta iniciativa construiremos nuestra historia a partir de una relectura que nos llene de pertenencia y que evidencie el carácter de nuestra institución a partir de sus familias. Cualquier persona que haya estudiado, impartido clases o formado

“LOS mejores momentos de mi vida han sido aquellos que he disfrutado en mi hogar en el seno de mi familia”.

Thomas Jefferson

parte del cuerpo administrativo de la Escuela Bancaria y Comercial, de 1929 a la fecha, puede inscribirse al registro de Familias EBC.

Muchos han sido los significados que desde siempre se han asignado a la palabra historia, al igual que explicaciones para su existencia y su razón de ser. Múltiples, también, han sido los usos que le han encomendado a lo largo del tiempo y, todos ellos, intentan responder, en mayor o menor medida, a las preguntas existenciales que contienen

INSCRIPCIÓN

La persona que inscriba a toda la familia, deberá proporcionar los siguientes datos:

1. Nombre de la Familia
2. Nombre completo de cada uno de los integrantes
3. Parentesco (con la persona que inscribe a la familia)
4. Si es o fue alumno, profesor o administrativo
5. Carrera, Generación y Campus o años de servicio en la EBC

Es importante tu participación en este magno proyecto el cual será icono de tradición en nuestro país. Para mayor información, escribenos a tc.sandoval@ebc.edu.mx o llama al 91-49-20-00 Ext. 97, e ingresa al sitio: museoebc.org/familias



la curiosidad y la necesidad innata del hombre por conocer sus orígenes, saber su presente e intentar prever su futuro.

Sin duda, la historia reviste gran importancia, no sólo para un país, como podemos ver ahora en pleno período Bicentenario, sino también para las instituciones y para cualquier comunidad. Ahora bien, el relato histórico es un producto social de la reflexión sobre el pasado y el presente; y hoy, crea un discurso que involucra a los integrantes de la sociedad, debido a que satisface la vital necesidad de comprender —lo mejor posible— la actualidad. Así pues, la historia proporciona herramientas para la vida misma, gracias a la seguridad que brinda el sentido de pertenencia a una comunidad, el conocimiento de causa y la conciencia de tener identidad con ella.

Pensar que la historia únicamente se construye con hechos que, de una u otra forma, son rele-

vantes para la nación es un mito, también cuentan los eventos cotidianos y los que son significativos para una comunidad determinada; éstos aportan una historia más humana, que considera a los protagonistas en una dimensión más tangible y más cercana.

La historia entonces, desempeña un papel trascendente en el acontecer de cada comunidad por razones humanas, políticas, económicas, entre muchas otras, pero la principal de ellas es la de conocer sus orígenes y dotar de raíces a sus integrantes. De igual forma, las tradiciones se convierten en depositarias de una importante herencia cultural que se transmite de generación en generación. 



POR ARCHIVO HISTÓRICO EBC

> campus **DINAMARCA**

Lanzamiento **MBA Heriot Watt - EBC**

La tarde del 9 de septiembre se llevó a cabo el lanzamiento de la MBA Heriot Watt, y para festejarlo, la dirección del campus ofreció un brindis en el campus Dinamarca, donde su director, el Mtro. Guillermo Pérez Mendoza, junto al Mtro. Alejandro Vega, destacaron la importancia de estudiar un MBA en la EBC.



Posgrado:
entregas de grado

El viernes 27 de agosto, se realizó la ceremonia de entrega de documentos oficiales a los dieciséis alumnos egresados de Posgrado en este periodo. Es importante señalar la importancia de este evento, ya que es la primera vez que se entrega de manera simultánea, título y cédula profesional, siendo la EBC una de las pocas universidades en México en contar con este servicio. La protesta de los alumnos en el auditorio Manuel Gómez Morín, ubicado en el campus Dinamarca, estuvo a cargo del C.P.C. Nicolás Cuéllar Romo. El representante de la generación, Mtro. Julio César Millán Rosas, comunicó un mensaje de optimismo y emotividad a sus compañeros. Finalmente, el Rector de la EBC felicitó a los Maestros y les expresó su orgullo, para después tomarse la tradicional foto de generación.

> campus **QUERÉTARO**
EXA en la EBC

Los alumnos de LANCE empezaron sus actividades profesionales a la par que el inicio de cursos. La estación de radio EXA 91.3 FM (Querétaro), eligió a la EBC para llevar a cabo su búsqueda de talento. El objetivo: encontrar a los chicos que estarán a cargo de llevar la producción y locución de un programa exclusivo para la comunidad EBC.

Tere Marín, locutora de EXA, y Ana Mayra Rosado, junto con Giselle Orte-

ga, responsables de la bolsa de trabajo de la EBC, fungieron como consejeras de los alumnos que presentaron la audición. Este espacio radiofónico se transmitirá los domingos y el contenido estará enfocado al interés de los alumnos. Tras una nutrida participación en la primera etapa de selección, en los próximos días iniciará la capacitación respectiva. ¡Mucha suerte y éxito en esta nueva aventura!



Campus **REFORMA**
Beca Vatel

La alumna María Fernanda Vanegas Guiscafre fue reconocida por su arduo trabajo, al tener el mejor promedio de su generación en la modalidad México, lo que la hizo merecedora de la beca que le permitirá estudiar sus últimos semestres en Francia. En el evento realizado en el auditorio Alejandro Prieto Llorente se contó con la presencia de las autoridades invitadas, el Mtro. Ricardo González Escobar, Director de Campus Reforma, Saïd Boukili, representante de VATEL Institute en México y a la alumna reconocida como ponente.

El Mtro. Ricardo González Escobar, exhortó a todos los invitados a seguir el ejemplo de Fernanda Vanegas, y a seguir siendo parte de la imagen EBC.



CORPORATIVO Reforestación Institucional de la EBC

El pasado 11 de septiembre alumnos, académicos y administrativos de los Campus Reforma, Tlalnepantla, Toluca, Querétaro y Corporativo, se dieron cita en el Nevado de Toluca para apoyar a la comunidad de la zona a recuperar una de las áreas que rodea a este volcán y que debido al gran número de visitantes que recibe anualmente, se ha devastado en gran medida.

Esta actividad contó con una asistencia de más de 150 participantes y 4 mil árboles sembrados que lograrán generar 120 mil litros de agua por día y captar lo equivalente a la emisión de dióxido de carbono de 400 mil automóviles.



campus TOLUCA Consumo responsable

La Escuela Bancaria y Comercial, preocupada por el bienestar de sus alumnos, ofreció una conferencia en conjunto con Grupo Modelo y la Agencia de Seguridad Estatal (ASE) sobre el consumo responsable del alcohol.

El evento tuvo lugar el pasado 2 de septiembre en el auditorio del campus y es parte de los programas de concientización que la EBC brinda a sus alumnos para fomentar una vida integral y responsable.

La ponencia de "Consumo Responsable", sirvió para que los grupos de nuevo ingreso reconocieran las consecuencias de consumir bebidas alcohólicas en exceso, además de las repercusiones que esto trae a su organismo, vida social, familiar e incluso económica.

MOMENTOS...



...Facebook EBC

Esther De Prada. Yo pensé que no encajaría en el salón, ya que soy un poco mayor que todos y me apartaba de ellos pensando que no me aceptarían, pero estaba equivocada; al día de hoy me llevo con todos súper bien y un grupito de ellos en especial me ha hecho ver que la juventud se trae en el corazón y que nunca es tarde para empezar algo. Si no hubiera entrado a la EBC, no los hubiera conocido.

Dalia Rodríguez. Estoy muy contenta con mi escuela, estoy tomando un curso en PROEMPLEO y mi maestra de ventas es ExEBC y muy linda, cuando doy afinadas participaciones, dice: "es de la EBC", jajaja, ¡somos la netal! :D

Síguenos en:
[facebook.com/LaEBC](https://www.facebook.com/LaEBC)
[facebook.com/ExalumnosEBC](https://www.facebook.com/ExalumnosEBC)



...Twitter EBC

@Metronomo. Estoy en el aula, antes de que inicie clase... Lo más emocionante es que lleva por nombre "Agustín Loera y Chávez". Fundador de la EBC.

@LaEBC



campus TLALNEPANTLA Presentan "Fundaciones" en Ernst and Young

El pasado lunes 30 de agosto los alumnos que participan en el programa "Eduquémonos Educando" del campus Tlalnepantla, presentaron a los integrantes del Patronato de las tres Fundaciones: Nuestros Niños Ahora, Casa de los Niños de Palo Solo y Santa Luisa de Marillac. El Lic. Roberto Adame (autoridad de E&Y), los profesores que coordinan el proyecto, Teresa Guzmán, Cristian Salazar y Genaro Alonso, y la representante del área de Responsabilidad Social del Corporativo EBC, la Lic. Karla Espinoza, presentaron el plan de trabajo del proyecto Fundaciones para el 2º semestre del año. Los alumnos tuvieron la oportunidad de ser retroalimentados por personal experto en Responsabilidad social y Negocios, sobre la serie de obstáculos legales y humanos que enfrentan estas instituciones día a día.



El Geek es el nuevo cool.

POR LUIS EDUARDO RAMÍREZ ANZA

¿LAS personas que ahora traen un iPad o una BB son consideradas bichos raros? Por supuesto que no.

Hace algunos años, los medios de comunicación bombardeaban a los jóvenes con publicidad, programas de televisión y noticias que los incitaban a formar parte de un grupo social específico: los "fresas", los "populares", los cool, etc. Pero en realidad, la etiqueta era lo de menos; lo importante eran las reglas impuestas: sé buena onda, sal de fiesta, liga todas las noches; y como resultado, todo el mundo te admirará.

Actualmente, esa imagen está siendo desplazada por un nuevo ente que años atrás fue constantemente rechazado: el geek. Admitámoslo, el geek es el nuevo cool.

To geek or not to geek

Aunque para algunos puede ser sinónimo de nerd, en realidad un geek es aquella persona que ama la tecnología. La definición de nuestra sabia amiga Wikipedia es: "Geek: término utilizado para referirse a la persona fascinada por la tecnología y la informática".

Ahora que sabemos el exacto significado de la palabra geek, podemos empezar a romper muchos paradigmas que la gente, en especial los jóvenes, tienen respecto a éste. Ser geek no es sinónimo de perdedor, ñoño, anti-social, o inadaptado social.

Durante años, la televisión nos ha ofrecido diferentes puntos de vista de lo que significa ser joven. Ya sea con el glamour de *Beverly Hills 90210*, los conflictos de las relaciones amorosas en *Friends* o conflictos familiares en *Malcolm*; siempre podíamos encontrar un personaje flacucho, usualmente pegado a la computadora y que en incontables ocasiones le salva el pellejo al protagonista gracias a su habilidad con la informática.

Capítulo tras capítulo, el *geek* recibía constantes burlas, rechazos y lo peor de todo, papeles secundarios. Siempre era lo mismo hasta que la revolución de los *nerds* se hizo presente, y Warner Brothers estrenó una serie que sería el parteaguas en la evolución de los *geeks*: *The Big Bang Theory*.

La teoría del *geek bang*

Esta serie de televisión llegó para cambiar la percepción que la gente tiene con respecto a los *geeks*, ya que a pesar de que a veces cae en los estereotipos, al final del día logra que la gente se interese, si no en aquello que se puede llamar cultura, sí en un "modus vivendi". Como claro ejemplo de su impacto en la juventud, háganse esta pregunta: ¿Cuántos de sus amigos o incluso ustedes, han hecho un test en *Facebook* para ver a qué personaje se parecen? Apuesto que la mayoría.

Debido a su complejidad, la gran mayoría de la gente no entiende ni la mitad de los chistes elaborados con formulas matemáticas, símbolos químicos y leyes de física que se presentan en el programa *The Big Bang Theory*, sin embargo, esto sirve como motor para que la gente se interese en el tema y busque conciente o inconcientemente: ¿qué demonios dijeron?, o en el peor de los casos, se rían de sus propia ignorancia.

Mira mi nuevo celular, puedo entrar a *Facebook*

El uso de los *gadgets* se ha visto en aumento en los últimos años, desde un *smartphone* diseñado en un inicio para facilitar el contacto y agilizar los procesos de un ejecutivo con su empresa, que ahora es usado por la juventud como un vínculo permanente con su red social favorita. ¿Acaso es malo que los jóvenes tengan esa facilidad de entrar a las redes sociales?

Los maestros en automático responderán: "cuando están en mi clase sí", pero independientemente de este fac-

tor, podemos afirmar que no es malo, ya que incluso a nivel empresarial el aprovechar las redes sociales se ha vuelto un factor extremadamente importante. Incluso se han desarrollado estrategias que aprovechan esta nueva tendencia para mejorar las relaciones internas y externas a la corporación, por ejemplo: el *social media marketing*.

Remontándonos a la cultura pop de los noventa y en especial a las series cómicas, podemos ver que el personaje que siempre busca estar a la vanguardia con el uso *gadgets*, era el bicho raro al cual la tecnología lo traicionaba en algún momento causando una escena divertida. ¿Las personas que ahora traen un *iPad* o una *BB* son consideradas bichos raros? Por supuesto que no.

¡Que viva la Revolución!

Empresas como El Palacio de Hierro, que se caracteriza por sus excelentes campañas publicitarias, para este regreso a clases entendió muy bien esta tendencia y tomó como concepto rector de éstas, la figura del *geek*. Con el slogan "100% *geek*," nos mostró una campaña dirigida hacia los niños (y obviamente a los padres), que refleja a la perfección todos los puntos revisados anteriormente.

Hoy en día es necesario tener algo de *geek* en ti y ya que como dicen, la inteligencia nunca pasa de moda, veamos ¿Qué hemos aprendido?

Señores empresarios, hagan de lado sus típicas campañas con modelos cuasi-perfectos; una nueva tendencia en el mercado ha llegado, y piensa quedarse por mucho tiempo.

Jóvenes, conozcan más del tema, sáquenle provecho a ese *smartphone* que tienen en las manos para algo más que textear y checar el *FB*.

Chicas: Alejen su mirada por un minuto del futbolista del salón y volteen a ver al chico detrás de la computadora. ¿O acaso creen que Steve Jobs y Bill Gates eran los deportistas de su universidad?

Chavos: ¿Qué tal este nuevo refrán?: "Los hombres no las prefieren rubias, las prefieren *geeks*".

Si estás interesado en conocer un poco más acerca de esta nueva tendencia que se está apoderando rápidamente de la televisión, Internet y el cine, te hacemos varias recomendaciones para que tu *IQ geek* crezca considerablemente. ■

LUIS EDUARDO RAMÍREZ ANZA

5º semestre de la carrera de Mercadotecnia Campus Tlalhepantla.

Atomix Live! Temática: videojuegos. Página: <http://www.atomix.vg> Transmisiones en vivo: viernes entre 6 y 7 pm.

Nerdcore Temática: tecnología. Página: <http://nerdcore.vg> Transmisiones en vivo: sábados 4 pm.

O también puedes asistir a los eventos especializados tales como la Aldea digital, *Campus party* o el *Electronic game show*.

El *geek* es el nuevo *cool* y es por eso que no debemos perder de vista este personaje que, conforme nos volvamos más dependientes de la tecnología, más importante será en nuestra vida diaria.

Por **Francisco Baca**

LAS MÚSICAS



Mi alma mexicana

Alondra de la Parra

La joven mexicana que dirige a la Orquesta Filarmónica de las Américas graba clásicos mexicanos; del "Huapango", de Moncayo, pasando por el "Sensemayá", de Silvestre Revueltas, y la "Suite de Caballos de Vapor", de Carlos Chávez, a obras contemporáneas como "Sinfonía No. 2", de Federico Ibarra, "Concierto para piano improvisado II", de Eugenio Toussaint, "Clepsydra", de Mario Lavista, e "Ínguesu", de Enrico Chapela.

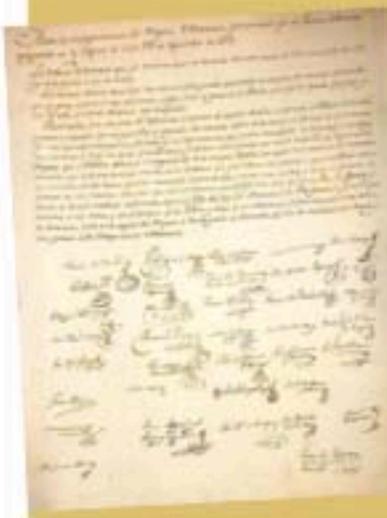


¡México!

Rolando Villazón

El tenor mexicano, considerado el sucesor de Plácido Domingo, presenta a la orquesta de cámara Bolívar Soloists con quienes entona los clásicos de la canción popular mexicana. En el álbum de 15 piezas, destacan sus frescas pero agudas interpretaciones de "El Reloj", "Bésame mucho" y "Un viejo amor".

DESTINO URBANO



México: 200 años. La Patria en Construcción.

El corazón político de México abre la Galería Nacional, con una extraordinaria muestra formada por más de 500 piezas históricas y artísticas: el Acta de Independencia, la Crismera del Cura Miguel Hidalgo, "Los Sentimientos de la Nación" de José María Morelos, el estandarte de las tropas Insurgentes durante los años 1810-1813, el sable de José María Morelos, el acta de excomunión de Miguel Hidalgo, el Sillón Presidencial de Benito Juárez, objetos conmemorativos del Centenario de la Independencia Nacional, y la bandera del General Emiliano Zapata, entre otras piezas.

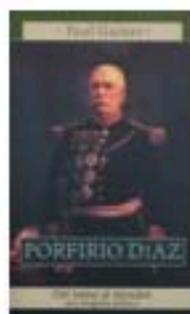
Palacio Nacional, Zócalo, D.F. Entrada libre de martes a domingo, de 09:00 a 18:00 horas, del 20 de septiembre de 2010 a septiembre de 2011. www.mx200palacionacional.gob.mx

LECTURAS

Porfirio Díaz: del héroe al dictador.

Paul Garner. Planeta.

La excepcional biografía política del presidente de la República que antecedió el estallido de la Revolución Mexicana, revela los nudos de la red que sostenía de sur a norte el sistema porfiriano y aquellos puntos donde la tensión lo descolgó hasta dejarlo caer. Garner, apunta dos lecciones: ni Díaz tenía todo el poder, sino el complejo sistema que lo sostenía; ni la revolución, sucesión intermitente de incendios sociales, fue homogénea. Es la historia de México desde la óptica de un británico.



Brooklyn Follies.

Paul Auster. Anagrama.

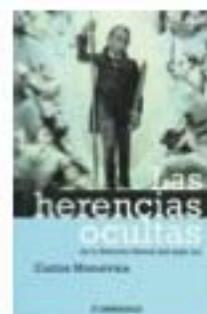
El novelista estadounidense retrata un momento de una sociedad neoyorkina que hace vibrar a su protagonista, Nathan Glass. La narración es inteligente y ágil al reproducir, en un denso ritmo ciudadano, la trama de personajes en busca de sus identidades. Es un hombre de Brooklyn: chanchullos, restaurantes, bancos de esperma, bebidas, conversaciones trascendentales, citas, cigarrillos, romance, enfermedad, nostalgia, búsqueda perpetua o la estupidez de los hombres.



Las herencias ocultas de la reforma liberal del siglo XIX.

Carlos Monsiváis. Debate.

Siete próceres liberales mexicanos son entronizados por el maestro de la crónica que no de la investigación histórica rigurosa. Los ensayos que conforman esta obra re-esculpen el imaginario -o la imaginaria en torno al anhelo- del México liberal fuera de las filas del catolicismo. La reinención de héroes es, en todo caso, afortunada, pues finalmente se trata de una manera común y atractiva de conocer a quienes casi ya no se conoce.



“ El *iPad* se convierte en una pantalla *multitouch* externa, un visor del monitor, desde el cual se accede a las *iMac* o *Macbook*.



Ping: la red social musical
iTunes 10 llega con una red social agregada: *Ping*. Se trata de una red totalmente dedicada a la música, donde el usuario puede compartir sus archivos con sus amigos, saber qué escuchan y seguir de cerca a sus artistas favoritos. La red supone un mayor acercamiento de las figuras musicales con sus fans y posibilita mayor contacto y difusión entre músicos o bandas del mercado independiente. Se trata de un híbrido entre *Facebook* y *Twitter* que aun mantiene conectividad con estas últimas y que es utilizable tanto para la versión de escritorio como para *iPhone* y *iPod Touch*.



MUNDO DE BITS

El *multitouch* externo

La reciente puesta a la venta de la aplicación *iDisplay*, una extensión para OS X, permite que los usuarios de *Mac* utilicen su *iPad* como un monitor adicional, externo e inalámbrico. Así, este *tablet* se convierte en una pantalla *multitouch* externa desde la cual se accede a las *iMac* o *Macbook*. Lo que se debe hacer es descargar la aplicación de *iTunes* y la correspondiente extensión de OS X de la página web *iDisplay* y dejar el flujo de datos a través de los sistemas 3G ó *Wi-Fi*. Muy pronto la utilidad de la aplicación será compatible con *Windows* así que aquellos que no sean usuarios de las computadoras *Apple*, podrán disfrutar de la mejor experiencia conjunta entre su *iPad* y su *PC* de escritorio. La conveniencia de una pantalla secundaria externa se traduce en mayor agilidad, accesibilidad a la información y posibilidad de trabajar versátilmente.

DESTINO URBANO

Encuentro de Orquestas Típicas

La ocasión lo amerita: entre el Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución mexicanas, la Secretaría de Cultura del D.F. realiza este magno programa de conciertos de orquestas típicas en distintos foros de la capital del 19 al 24 de octubre. Con agrupaciones de sitios con tradiciones musicales diversas y dotaciones instrumentales muy particulares, la representación de distintos estados del país es una oportunidad única para gozar de manifestaciones pocas veces difundidas y mucho menos congregadas en extraordinarios espacios como museos, teatros y foros de la ciudad.

Consulta: www.cultura.df.gob.mx



Más que alimento



Un Kilo de Ayuda tiene una misión clara: **Erradicar la Desnutrición Infantil en México** en el 2023; con una metodología integral de 6 acciones dirigidas.



1.- Vigilancia Nutricional:

Vigila el adecuado crecimiento a través de peso y talla.

2.- Detección de Anemia:

Identifica si los niños y mujeres embarazadas tienen deficiencia de hierro.

3.- Educación Nutricional:

Fomenta el desarrollo de actitudes y habilidades para el cuidado adecuado de los niños.

4.- Paquete Nutricional:

Es un paquete alimentario para cubrir los requerimientos nutricionales de los niños y sus familias.

5.- Evaluación del Neurodesarrollo:

Identificamos el desarrollo cerebral alcanzado y tenemos actividades que fomentan la estimulación oportuna para potencializar el desarrollo de los niños.

6.- Agua Segura:

Está encaminada a garantizar el consumo de agua libre de microorganismos.

Atendemos a niños menores de 5 años que viven en las zonas rurales de los estados de **Puebla, Veracruz, Guerrero, Oaxaca, Yucatán, Chiapas, Estado de México y San Luis Potosí***.

*Datos abril del 2010

Para Erradicar la Desnutrición Infantil en México ¡Te Necesitamos!

Compra tarjetas Un Kilo de Ayuda

Hola soy Elvis Alberto y padezco Desnutrición. Tengo 3 años de edad, peso 11 kilos y mido 84cm aunque debería pesar 14.5 kilos y medir 93 cm. Vivo con mis papas y mis 4 hermanos en una casa de dos cuartos. Mi mamá de 34 años tiene sobrepeso, seguramente porque padeció Desnutrición cuando era niña, así como yo. Mi papá trabaja en el campo y gana \$400.00 a la semana y con eso nos mantiene a todos. Cuando tu haces tu donativo con esta tarjeta, Un Kilo de Ayuda viene y me mide, me pesa, viene un médico a revisarme, me dan hierro cuando tengo anemia, me dan estimulación y capacitan a mamá para que aprenda cosas que nos sirven a todos en mi familia.

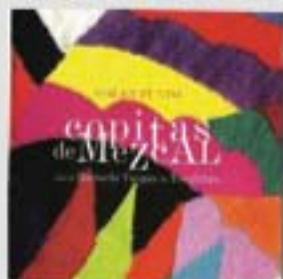


www.unkilodeayuda.org.mx

Gracias al apoyo de: **grupo mexicano de medios**



LAS MÚSICAS



> Copitas de mezcal Voz en punto

Quiénes no han escuchado el canto polifónico de este excepcional quinteto vocal mexicano, pueden aprovechar el pretexto de esta creación artística que se vale de arreglos musicales con el Mariachi Vargas de Tecalitlán. El resultado es una espléndida reinterpretación de temas folklóricos como "La bruja", "La malaqueña" y "La negra". El álbum se compone por dos tipos de temas, aquellos con arreglos de mariachi y aquellos de pura voz.



> México 2010 El salterio Daniel Armas

EMI Music lanza una recopilación de grabaciones realizadas en los 70s de música tradicional mexicana en estupendos arreglos que marcaron época. Se pueden escuchar y adquirir por descarga de Internet en iTunes y en muchos otros sitios extranjeros como Amazon o chartsinfrance.net. En México el disco está a la venta en Mixup. Sin duda un relanzamiento de una propuesta musical que apuntaba a revitalizar este género musical.



Su diseño es portátil pues, como un *Transformer*, puede convertirse en un paquete del tamaño de un *backpack* regular.



HI TEC La Volks-bike

Con el slogan *Think blue*, para el desarrollo e investigación de tecnologías auto-sustentables, la automotriz Volkswagen, presentó este año un nuevo concepto de transporte en una exhibición de autos prototipo en China. La *Volks-bike* es un medio de "micro transporte" eléctrico, similar a una bicicleta pero sin el uso mecánico real de pedales; su diseño es portátil pues, como un *Transformer*, puede convertirse en un paquete del tamaño de un *backpack* regular. De esta manera, uno podrá estacionar su auto y desplazarse eléctricamente a otro sitio cercano. La empresa se propone trascender el plano del diseño e introducir este novedoso concepto al mercado mundial.

DESTINO HUMANO

> La oficina y el entorno.

1. Cada vez que utilices un papel para escribir o imprimir recuerda reciclar. Y cada vez que recicles piensa que, cada tonelada de papel netamente reciclado en la oficina, implica dos formas de ahorro directo: el de miles de litros de agua que habría sido necesaria en la fabricación de esa cantidad de papel, y el de la contaminación química que los desechos líquidos de tal producción extiende sobre un aproximado de otros 26,500 litros de agua.

2. Aunque tu equipo de cómputo sea nuevo, asegúrate del adecuado y responsable paradero del anterior, puesto que un monitor normal constituye una amenaza enorme para el entorno: contiene 1.8 Kgs. de plomo, altamente nocivo en ecosistemas de tierra y agua.



Marsella, la ciudad de Zinedine y la Marsellesa

Fotos: Corbis

En el muelle "de los belgas" se levanta todas las mañanas el mercado de pescado, al fondo del Viejo Puerto, entre brillantes piezas recién capturadas, se venden los llamados ojos de Santa Lucía. En realidad es una parte del caparazón del caracol, pero en esta tierra de la Provenza se considera que dan buena suerte, y se compran con la misma naturalidad que un periódico o un paquete de cigarrillos.

Al lado de los puestos de venta, los barcos de los pescadores se mezclan con los que llevan a los turistas de paseo por la costa o de excursión a las islas cercanas, con ese bullicio de pequeña fiesta de día soleado. Hasta el mediodía, el mercado es uno de los lugares más concurridos, animados y bulliciosos de esta ciudad marinera y milenaria.

A escasos metros, una placa en el suelo recuerda que unos colonos griegos la fundaron en el año 600 antes de nuestra era. Marsella tiene más de 2.600 años, pero se conserva en plena forma. Sólo un pequeño testimonio de su carácter de puerto mediterráneo por el que han pasado todas las culturas y de su supervivencia como la ciudad más antigua de Francia. Parece que disputa con Lyon el título de segunda urbe más poblada del país, pero permanece ajena a las rutas trilladas por los turistas. ¿Quién va a Marsella? Casi nadie, y éste es su gran atractivo, una tierra viva para ella misma y los que la quieren. Marsella está tocada por el *Olympique* triunfador en la liga de fútbol de vez en cuando y el himno nacional, La Marsellesa, sonando en el recuerdo.

Pero todas estas imágenes tienen mucho de realidad cotidiana, aunque también tiene importancia su condición de ciudad medio árabe, donde es tan fácil comer un *couscous* como un *tourneidos*. Donde el rap arrolla en los barrios y los músicos más escuchados son de origen marroquí o argelino.

El fútbol es, en cualquier caso, el deporte de la minoría

más numerosa, y cuando juega el *Olympique* desaparece el tráfico. Y al salir del Viejo Puerto y enfilarse la avenida costanera, en el mejor enclave publicitario de Marsella, se ve al futbolista Zidane, el hijo más famoso de la ciudad y casi el héroe nacional, anunciando un calzado deportivo. En este lugar todos los caminos parecen conducir al *Vieux Port*, el Puerto Viejo, poblado de veleros, protegido por fortalezas y rodeado de terrazas donde propios y extraños dejan pasar el tiempo con un café, una copa de vino o un pastís, según la hora en que se acomoden.

Hay tanta vida en el puerto que existe un servicio de transbordador que lo cruza de un lado a otro para no tener que darle la vuelta. Por todas partes se abren caminos para explorar. La *Canebière* es la avenida más famosa de Marsella.

Hay rincones, como los alrededores de la *Vielle Charité* o el espacio donde se encontraban los antiguos arsenales, que son esos descubrimientos que uno encuentra a menudo a la vuelta de una esquina en una ciudad desconocida. Mirando hacia arriba siempre se localiza la silueta de *Notre Dame de la Garde*, donde hay que subir bien de mañana o ya a la puesta de sol para una buena vista de esta ciudad sureña desparramada. Y hacia el sur, el omnipresente Mediterráneo. Demasiadas tentaciones para poder resistirse.



¿SABIÁS QUÉ?

La EBC mantiene un convenio con la Universidad de Euromed Management que se encuentra en Marsella. Acércate a la oficina de Relaciones Internacionales del campus para mayores informes.



ERNST & YOUNG

Calidad en Todo lo que Hacemos

Comprometidos con la excelencia continua

Valores

Nuestros clientes quieren trabajar con nosotros porque día con día demostramos integridad, ética y energía.

Únete a nuestro equipo
www.ey.com/mx/integrate

Ernst & Young

Aseguramiento | Asesoría | Fiscal | Legal | Transacciones

GREAT
PLACE
TO
WORK
INSTITUTE
MEXICO 07



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



Transformar los datos en conocimiento y el conocimiento en acción. Un típico día de trabajo para un profesional de alto desempeño.



Si quieres una carrera profesional en donde puedas...

Enfrentarte a nuevos retos profesionales ayudando a las mejores empresas en su camino hacia el alto desempeño.

Capacitarte constantemente adquiriendo y desarrollando nuevas habilidades al lado de los mejores profesionales del mundo.

Viajar y vivir experiencias internacionales.

Ser parte de una red global conformada por más de 200,000 empleados trabajando en más de 120 países.

Expresar tus ideas y conocimientos en un ambiente dinámico en el podrás construir tu propio plan de carrera.

Tener acceso a la mejor tecnología del mercado.

Si buscas esto, ¡Accenture es tu mejor opción!
¡Únete y forma parte de los mejores!

¡Experimenta la pasión por el alto desempeño!

Para mayor información sobre Accenture y las oportunidades que tenemos para ti visita:

www.accenture.com e ingresa tu CV en cv.accenture.com.mx

• Consulting • Technology • Outsourcing

**accenture**
High performance. Delivered.