

ventana

REVISTA BIMESTRAL DE LA EBC



¿Los clientes
nos compran o
les vendemos?

La emergencia
actual en
las finanzas
públicas de
México

¿Qué están
haciendo los
jóvenes por
el mundo?



Un nuevo comienzo:
Campus León

AGOSTO - SEPTIEMBRE 2010
Año 6, nueva época / Núm. 46

Racing Green Endurance y KPMG manejan para inspirar



KPMG patrocina el primer auto superdeportivo eléctrico que recorrerá los 26,000 kilómetros de la Carretera Panamericana



El auto y el equipo visitan este mes de agosto la Ciudad de México

¿Puede una carrera de 26 mil kilómetros cambiar el mundo? En KPMG pensamos que sí.

En julio pasado, inició el recorrido del carro deportivo eléctrico del equipo “Racing Green Endurance (RGE)” del Imperial College London, patrocinado por KPMG en colaboración con otras empresas.

La carrera se desarrolla en el Continente Americano y va de punta a punta, desde la bahía de Prudhoe en la costa norte de Alaska, hasta Ushuaia en Argentina. Con el respaldo de KPMG International, éste se convertirá en el primer auto eléctrico en recorrer por completo los 26,000 kilómetros de la Carretera Panamericana en una travesía que durará más de 80 días a través de 14 países.

El auto del equipo RGE ha pasado por diferentes ciudades como Fairbanks, Vancouver, San Francisco, Las Vegas, Austin, Ciudad de México, Bogotá, Quito, Lima, Santiago, Buenos Aires y Ushuaia, y visitará las oficinas de KPMG en varios de estos puntos.

La iniciativa RGE es un proyecto de estudiantes del Imperial College London, cuyo equipo de 11 personas

ha transformado en colaboración con la firma de autos deportivos SRZero, uno de los autos de carrera más rápidos en el mundo con motor de combustión interna, el Radical SR8, en un vehículo eléctrico de alto rendimiento (400 caballos de potencia), con la finalidad de cambiar la percepción que la gente tiene de que los vehículos eléctricos son lentos, poco atractivos y de alcance limitado.

Guillermo García-Naranjo, Socio Director General de KPMG en México, comentó: “KPMG participa en este proyecto del equipo Racing Green Endurance porque combina una serie de temas en los que estamos involucrados desde hace tiempo: el uso de combustibles alternativos, iniciativas de mejora al medio ambiente, transporte ecológico y Desarrollo Sustentable. Éstos están muy ligados con nuestros objetivos como firma de contribución innovadora en beneficio al medio ambiente. Otra razón de peso para patrocinar el proyecto es el aspecto de la educación, pues uno de nuestros valores consiste en apoyar a

los estudiantes en su desarrollo académico para retribuir a las comunidades en las que vivimos y trabajamos. Estamos comprometidos en ayudar a los jóvenes a mejorar su potencial y habilidades ya que ellos son quienes impulsan los mercados del día de hoy y del futuro”.

La misión del equipo RGE, es involucrar al público y demostrarle que los vehículos eléctricos tienen el potencial de desarrollar un transporte sustentable a futuro, mientras impulsa los límites de la tecnología en los vehículos eléctricos además de vivir la aventura de recorrer continentes en cualquier tipo de autos.

La participación y contribución de KPMG a esta iniciativa es prueba del compromiso que tiene la firma por fomentar las tecnologías verdes o ecológicas, apoyando la innovación en el sector automotriz y motivando el espíritu emprendedor.

¡Conoce más de este gran proyecto que KPMG impulsa por tener un planeta mejor!

Especificaciones



Tipo: El automóvil SRZero tiene como base el chasis del Radical SR8, el automóvil de producción más veloz del mundo

Carrocería: Fibra de vidrio

Chasis: Chasis bastidor tubular

Neumáticos: 4 neumáticos Continental Premium Contact 2

Peso: 1,180 Kg. (sin el conductor ni los pasajeros)



HOTELES

Misión

Paquete de fin de semana desde **\$425*** por persona por noche



Cerca de casa siempre un destino por descubrir.

Fin de semana. Alba. Carretera y horizonte. Líneas blancas. Libre escape. Paisajes. Montes y montañas. Verdes cambios de clima. Azules los cerros y pastizales. Violetas pueblos mágicos al atardecer. Aromas y sabores. Amores de comida. Anochecer de Luna que te relaja. Duermes. Sonríes. Vuelves a casa.

Los detalles auténticos de México están en Hoteles Misión.

- 34 hoteles en México y 1 en Estados Unidos.
- Deliciosa gastronomía regional.
- Cálido servicio e instalaciones.
- Áreas y actividades recreativas.



El arte de la hospitalidad

10%

de descuento para alumnos y exalumnos de la EBC, presentando su credencial.

*Pregunta por nuestros paquetes. Precios por habitación sencilla o doble. Sujeto a disponibilidad. Se requiere reservación previa. Vigencia al 20 de diciembre del 2010. No aplica con otras promociones. Algunas restricciones aplican.

www.hotelesmision.com

Reservaciones: Cd. de México 5209 1700.

Sin costo 01 800 900 3800. reserve@hotelesmision.com.mx

AGUASCALIENTES- Zona Sur - CHIAPAS- Palenque - COLIMA - EDO. DE MÉX. Valle de Bravo - GUANAJUATO- Comanjilá - Guanajuato - San Miguel de Allende - JALISCO- Guadalajara - MORELOS- Cuernavaca - NUEVO LEÓN- Monterrey Centro - OAXACA - QUERÉTARO- Junquilla y San Gil - SIERRA GORDA, QUERÉTARO- Conzil y Jolpan - SAN LUIS POTOSÍ- Ciudad Valles - TAMAULIPAS- Ciudad Victoria - TLAXCALA - YUCATÁN- Mérida - **HOTELES MISIÓN BOUTIQUE:** GUANAJUATO - MICHOACÁN- Pátzcuaro - Morelia - TLAXCALA- Centro - **HOTELES MISIÓN TEMÁTICOS:** La Maralla (revolucionaria) - **HOTELES MISIÓN EXPRESS:** AGUASCALIENTES- Zona Norte - CIUDAD DE MÉXICO- Zona Rosa - GUANAJUATO- Celaya - YUCATÁN- Mérida Altavista - ESTADOS UNIDOS- McAllen, TX

© 2010 Todos los derechos reservados. Hoteles Misión y sus marcas, son de propiedad y uso independiente.



DIRECTORIO

Presidente del Consejo
Carlos Prieto Sierra

Editor Responsable
Javier Prieto Echeverría

Consejo Editorial
Javier Prieto Echeverría
Yosadhara Jiménez Noriega
Pablo Prieto Echeverría

Coordinación de Edición
Yosadhara Jiménez Noriega

Fotografía
Miguel Goñi Álvarez

Ventana EBC fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita, Agosto 2010 - Septiembre 2010. Escuela Bancaria Comercial, Liverpool No. 54, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México. Teléfono: 9149-2060 www.ebc.mx ja.prieto@ebc.edu.mx



Ediciones Universitarias, S.A. de C.V.

Socios Directores
Elías González Rogel,
Ricardo Rubio Martínez

Editor
Francisco Baca Plasencia

Editora Gráfica
Albelia Gamboa y Vázquez

Ventas
Silvia Carranza Nieto, Jorge Torres Velázquez, Emma Escobar

VENTAS PUBLICIDAD
(55) 5291-5577
ventas@gmmmedios.com.mx

editorial



Un nuevo comienzo: Campus León

La colocación de la primera piedra del campus León, en el estado de Guanajuato, es sin duda la inspiración y orgullo de este número. La próxima apertura de ese plantel en 2011, materializa el sueño de la comunidad que forma y fortalece a la EBC.

La llegada de nuestra Escuela al Bajío simboliza diversas oportunidades de crecimiento. Ya sea desde los ámbitos educativo o laboral, el ideario y la tradición formativa de la EBC se expanden a una región potencialmente fértil.

La buena noticia se inserta en la temática de Ventana EBC, cuyo contexto nos muestra diversos matices: el de la crisis financiera que atraviesa el país, como se analiza en la sección de Negocios, donde también se proponen estrategias para sanear las finanzas públicas de México; o la necesidad global y urgente de enfocar hacia la perspectiva de los jóvenes las estrategias en el ámbito de la responsabilidad social; o bien, los casos de éxito profesional de los ex EBC entrevistados en la sección Reencuentros que, sin duda, alientan a emprender aún en tiempos difíciles.

Estamos seguros de que esta edición refleja nuestro espíritu. Como se comenta en la sección Vida EBC, que refiere a la campaña publicitaria de nuestra institución para 2010, estamos preparados para ganar.



Envíanos tus comentarios a:
comenta.ventana@ebc.edu.mx



Hola, quiero comentarles que tengo muchos años recibiendo la revista, pero en este último número, no sé si cambiaron el formato, la forma de redactar o algo, pero la verdad les quedó muy bien, espero que sigan por ese camino y continúen mejorando con cada número.

La verdad, siempre había comparado la revista con la de Generación Anáhuac que también me llega y con la revista de la UP que le llega a mi

esposa y se encontraban muy lejos en cuanto a formato, estilo, publicidad e incluso artículos, pero ahora han dado un salto cuántico y se acercaron muchísimo, aún les falta pero creo que ya dieron con la fórmula.

Muchas Felicidades.
Gerardo Paniagua Barrañón
Gerente Regional Cash Management
Global Transaction Banking

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial. El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

Distribuido por la Escuela Bancaria y Comercial, S.C con domicilio en Paseo de la Reforma No. 202, Col. Juárez, México D.F., C.P. 06600.

Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende No. 176, Col. Guerrero, México 06300, D.F. Teléfono 5117-0190.

Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del Título No.04-2003-012812332200-102, expedido por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título 12425,

Certificado de Licitud de Contenido 9995, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Porte pagado Publicaciones PP09-1126 autorizado por SEPOMEX.

Tiraje 26,000 ejemplares

contenido

Agosto - septiembre 2010

- 04** **Negocios EBC**
04 ¿Los clientes nos compran o les vendemos?
POR **MTR. FERNANDO VELASCO PINO**
10 La emergencia actual en las finanzas públicas de México
POR **HUMBERTO AGUIRRE AGUIRRE**
- 18** **Reencuentro EBC**
18 C.P. José Alfonso Salgado
Ex EBC, Generación 2005, Líder de Libros Libres
19 C.P. Oswaldo Méndez
Ex EBC, Generación 1997, Socio fundador de Novint
- 20** **Responsabilidad Social**
¿Qué están haciendo los jóvenes por el mundo?
POR **GENARO DÍAZ CASTRO**
- 22** **Vida EBC**
Preparados para ganar.
- 24** **Vida EBC**
24 campus LEÓN
La EBC llega al Bajío: León será su noveno campus
24 campus QUERÉTARO
Antonio Luquín en la EBC
25 campus REFORMA y DINAMARCA
Aspirantes a Doctor
25 campus LEÓN
El primer alumno de León
25 campus TLALNEPANTLA
Marketing Business
25 campus CHIAPAS
Feria empresarial 2010
- 26** **EBCuéntales**
Skateboarding.
Una vida sobre ruedas...
POR **BRENDA ARELÍ PÉREZ MENDOZA**
- 28** **Mosaico-EBC**
28 Exposición: "Moctezuma II. Tiempo y destino de un gobernante."
29 Lecturas: Carlos Fuentes. "En esto creo."
29 HiTec: El auto híbrido en México.
POR **FRANCISCO BACA**
- 32** **Travesía EBC**
Ashland: Una ciudad llena de vida





**¿LOS CLIENTES NOS
COMPRAN O LES
VENDEMOS?**

POR **FERNANDO VELASCO PINO**

Las actividades económicas han evolucionado rápidamente y la venta como proceso de intercambio entre oferentes y demandantes no ha escapado a estos cambios. Algunos no los hemos ponderado totalmente, debido a que se han suscitado de manera tan sutil y gradual que en ocasiones ni cuenta nos hemos dado.

Para iniciar este análisis es importante precisar el entorno: principalmente la oferta y la demanda, elementos macro del mercado, que, en su interacción han ido redefiniendo los roles de los compradores y de los vendedores, de los productos, del pre-

ESTE panorama de alta competencia, de crisis y de mercados que no están creciendo, alertan a las empresas sobre si sus ejecutivos de ventas poseen el perfil y habilidades.

cio, de los medios de entrega y de las diferencias o valores agregados con los cuales se comercializan los productos y servicios.

Analicemos en el siguiente cuadro algunas variables y su proceso evolutivo, según las cuatro grandes etapas en el desarrollo de la mercadotecnia y las ventas en la historia reciente, en donde hemos pasado de mercados geográficos pequeños y cerrados a otros

abiertos y globalizados. (Cuadro 1)

Entre los cambios más significativos está el rol cada vez más activo en la compra de los consumidores,

Cuadro 1

	ETAPA DE PRODUCCIÓN	ETAPA DE VENTAS	ETAPA DE ORIENTACIÓN AL CLIENTE	ETAPA CENTRADA EN EL CLIENTE
Cantidad de productos y servicios (oferta)	Pocos oferentes	Oferta creciente	Amplia variedad de productos	Una gran variedad y alta competencia
Demanda de los productos (clientes/MDO)	Alta y abierta	Demanda creciente	Creciente en marcas y variedad de opciones	Estable, con búsqueda de personalización y experiencia y valores agregados de servicio
Información del cliente sobre el producto	Nula. Todo era nuevo	Poca, pero requería que le informara	Se informaba con la publicidad y otros medios masivos	El cliente tiene acceso a mucha información
La comunicación en la venta	Personal y verbal enfocada a la características del producto	Personal y verbal, enfocada a características y beneficios	Comunicación integral y enfocada a beneficios	Comunicación integral y emocional
Rol del comprador	Pasivo y dispuesto	Activo y preguntando	Informándose y auto comprado (autoservicio)	Altamente informado y con decisión total para elegir
Lugar de la venta	Puntos de venta físicos (tiendas, tianguis, plazas, mercados)	Personal, cambaceo, puntos de venta	Tiendas, personal, módulos, teléfono y televisión	Medios físicos, virtuales e interactivos
Enfoque de la venta	Transaccional y por única vez	Volumen	Relación con el cliente y búsqueda de la lealtad	Satisfacción del cliente y generación de experiencia



LA profesión de ventas requiere de profesionales, no de improvisados.

quienes hoy están mejor informados (no sólo por la publicidad) y tienen más opciones de compra, incluso comparten sus experiencias en este sentido en internet (comunidades virtuales).



Así, la incógnita, ¿vendemos o nos compran?, se replantea debido a que, en el entorno actual, el cliente en muchas ocasiones compra sin necesidad de un vendedor/asesor/promotor. Ante este nuevo escenario, siempre surgen las preguntas: ¿El vendedor (ejecutivo de ventas) ha evolucionado al mismo ritmo? ¿Qué ha-

bilidades han dejado de ser claves o cómo se han modificado? y ¿cuáles se han vuelto imprescindibles? En el siguiente esquema resumo las habilidades más importantes y su evolución en cada etapa. (Cuadro 2).

Sin duda, en este proceso podemos concluir que el vendedor, en efecto, ha avanzado de ser eso, un vendedor, a un asesor, requiriendo para su función habilidades más integrales, sustentadas en aspectos cualitativos y no sólo de cantidad (palabras, propuestas, prospectos, argumentos, etc.).

Este panorama de alta competencia, de crisis y de mercados que no están creciendo, alertan a las empresas sobre si sus ejecutivos de ventas poseen el perfil y habilidades que demanda este nuevo entorno, si su equipo de ventas desempeña realmente esta función y alcanza el nivel de un equipo de gestores a quienes los clientes les compran.

La profesión de ventas requiere de profesionales, no de improvisados. De ejecutivos de ventas apasionados y no de vendedores apáticos y oportunistas; que sean capaces de vender, de convencer y de impactar a sus compradores; aún hay muchas oportunidades de desarrollar una labor de ventas de impacto y productiva, en un ámbito en el cual el comprador/consumidor ya evolucionó y tiene un rol muy activo.

Así, hoy un profesional en ventas convence, persuade, emociona, da argumentos de valor, comparte experiencias y cierra ventas en un ambiente asíncrono (donde no existe una constante de tiempo ni de momento en el proceso de venta), y añadiría que ni de lugar ni de medio.

POR MTRO. FERNANDO VELASCO PINO
Profesor de posgrado de la EBC

Cuadro 2

	ETAPA DE PRODUCCIÓN	ETAPA DE VENTAS	ETAPA DE ORIENTACIÓN AL CLIENTE	ETAPA CENTRADA EN EL CLIENTE
Habilidad de la comunicación verbal	Necesaria e imprescindible	Hablar mucho y rápido	Hablar, convencer, argumentar	Concreto, persuasivo y emocional
Comunicación no verbal	No relevante	Importante gestos y postura	Empática y relevante	De impacto y emocional
Argumentación	No se requería, solo se daban características del producto	Básica y directa en cuanto a beneficios	Totalmente orientada a beneficios	Persuasiva, de impacto y enfocada a las diferencias del producto
Prospectación	Los clientes llegaban solos	Se empezaba a buzcarlos, siempre había	Medios directos y personalizados	Prospectación abierta y sin límites y por diferentes medios
Presentación del producto	Solo verbal	Verbal y escrita	Verbal, escrita y con uso de medios audiovisuales	Uso de todos los medios y sentidos y personalizados
Manejo del precio	Precio base	Precio base y descuentos por volumen	Precio, condiciones de pago, medios de pago y promociones	Costo-beneficio, costo oportunidad y personalizado
Objeciones	El cliente no tenía exacto el dinero	Objeciones básicas de precio	Objeciones variadas	Objeciones sofisticadas y variadas
Cierre de ventas	El cliente compraba	Cierres estructurados y en función a precio	Cierre directo, persuasivo y sincronizado	Cierre persuasivo, emocional y asíncrono



ERNST & YOUNG

Calidad en Todo lo que Hacemos



**Marcamos la diferencia
en un mundo dinámico**

Responsabilidad Social Corporativa

En temas de educación, ecología y entorno queremos lograr un cambio positivo en nuestra comunidad.

Forma parte de nosotros

www.ey.com/mx/integrate

Ernst & Young

Aseguramiento | Asesoría | Fiscal | Transacciones

© 2010 Mancera, S.C. Derechos reservados



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE





CMR Y EBC GENERAN LEALTAD CON UNIVERSIDAD CORPORATIVA.

Ofrecen la Licenciatura en Administración de Restaurantes

La primera generación de “Profesional Asociado” inició en marzo 2010, con alumnos de los restaurantes Wings, La Destilería y Los Almendros, entre otros.

En un esfuerzo por desarrollar el talento de su equipo gerencial, por apostarle a la educación de calidad y a la capacitación orientada a objetivos del negocio, CMR y la Escuela Bancaria Comercial, dieron a conocer la Universidad Corporativa CMR, que tiene como propósito facultar a sus colaboradores en la administración de restaurantes.

CMR es la empresa de comida casual más importante de México, que maneja marcas propias como Wings, Fonda Mexicana, La Destilería, Los Almendros y Medirium, entre otras y marcas importadas como Chili´s.

Preocupados por satisfacer las necesidades de sus clientes y ante la necesidad de formar gerentes con una

visión integral, con toma de decisiones efectivas que permitan el cumplimiento de los objetivos estratégicos del negocio, tanto en el ámbito financiero como en el de la hospitalidad, CMR ha impulsado la creación de su Universidad Corporativa.

La EBC, una institución especializada en negocios con un programa de excelencia académica en el ámbito hotelero y turístico, es el respaldo en el que CMR ha depositado su confianza para el desarrollo de su Universidad Corporativa. Esta alianza generó un sistema de entrenamiento y capacitación institucional para fortalecer el nivel de preparación de sus colaboradores y fomentar una cultura de aprendizaje continuo.

La Universidad Corporativa CMR se traduce en el desarrollo e implementación de los programas, Profesional Asociado en Administración de Restaurantes y la Licenciatura en Administración de Restaurantes, ambos con Reconocimiento de Validez Oficial ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) y con una duración de dos y tres años respectivamente.

El Rector de la EBC, Dr. Carlos Prieto Sierra, hizo un reconocimiento al Lic. Joaquín Vargas Guajardo, Presidente Ejecutivo de CMR por apoyar el crecimiento de su personal y sostuvo que sólo a través del desarrollo del capital humano las empresas podrán salir airo-sas del difícil entorno para los negocios que prevalece a nivel mundial.



Preparados para ganar.



Inicio de clases:
17 de septiembre

9149 2000
01800 021 8174
www.ebc.mx

MBA EBC/Heriot Watt

- Prestigio, es uno de los programas de posgrado más grande y reconocidos en el mundo.
- Preparación Académica, el MBA está diseñado por autores de negocios galardonados.
- Flexibilidad de horario: viernes o sábados.

La emergencia actual en las finanzas públicas de México

POR **HUMBERTO AGUIRRE AGUIRRE**

La mayor crisis global en varias décadas se ha traducido en una desaceleración del crecimiento económico y comercial mundial y en la caída de los precios del petróleo y de otros *commodities*. La economía mexicana ha recibido el impacto en dos frentes: el valor del Producto Interno Bruto (PIB) y las finanzas públicas.

En lo referente al PIB, es conocido que éste ha registrado tasas de crecimiento negativas desde finales del año pasado: -1.6% en el cuarto trimestre de 2008, -8.0% en el primer trimestre de este año y -10.3% en el segundo trimestre, la caída más grande en un periodo igual desde 1981, año en que inició esta medición trimestral, e incluso superior a la registrada en igual trimestre de la crisis de 1995, cuando el PIB disminuyó 9.2%.

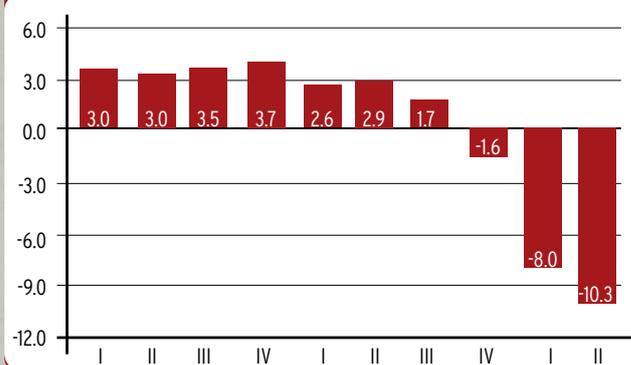
La histórica caída del PIB durante el segundo trimestre de 2009 obedeció, además de al adverso entorno externo, al impacto de la emergencia sanitaria y al efecto *semana santa*, este año en abril y no en marzo, por lo que hubo menos días laborables que el año pasado en el periodo de referencia.

En lo que concierne al déficit en las finanzas públicas, éste proviene básicamente de dos fuentes: la desaceleración de la actividad económica, que se traduce en menores ingresos no petroleros (menor recaudación vía IVA, ISR, IETU), y la

caída en el precio de la mezcla de petróleo mexicana, junto con un menor volumen de producción del crudo, que significa menores ingresos en este ramo.

Se estimó que para el cierre de 2009, los ingresos presupuestarios serán inferiores en 480.1 mil millones de pesos respecto a los registrados en la Ley de Ingresos para 2009, resultado de una disminución de 211.5 mil millones de pesos en los ingresos petroleros y de 268.6 mil millones de pesos en los no petroleros. Si se considera una reducción

Producto Interno Bruto al segundo trimestre de 2009
(Variación porcentual real respecto al mismo trimestre del año anterior)





EK 1276 03 2953 74826

EK 1276 40 02 953 7482

EK 1276 403 2 953 74826

EK 1276 40 02 953 74826

EK 1276 403 2 953 74826

AGGS-M-L Beung 2



Expedida: 24.03.2010

0295 7482

Caducidad: 02.09.2010



La emergencia actual en las finanzas públicas de México

0 Rh pos.

Rh pos.
ccD.Ee

Kell negativ

IR4152

...sólo con deuda pública y una mayor recaudación tributaria, será posible cubrir el significativo déficit fiscal estimado para 2010.

Zul. - Nr.: PEI.H. 103 1.1



2 R00T2930



0002C25T05





del gasto no programable por 59.1 mil millones de pesos, entonces la brecha fiscal neta se ubicará en 421.0 mil millones de pesos para el cierre de este año.

El gobierno federal señaló que la disminución de ingresos estimada para 2009 se compensó en buena medida con los ingresos de la cobertura del petróleo, el remanente de operación del Banco de México, los recursos en los fondos de estabilización y otros ingresos no recurrentes, además de una contracción en el gasto no programable. No obstante lo anterior, se requería de un ajuste en el gasto programable por 85.0 mil millones de pesos, para cerrar esta brecha el gobierno federal tuvo que realizar una reducción adicional en el gasto programable por 50 mil millones de pesos, monto que complementó el ajuste por 35 mil millones de pesos anunciado en mayo pasado.

El ajuste por los 85.0 mil millones de pesos se llevó a cabo con la reducción de 78% en el gasto corriente (equivalente a 66.0 mil millones de pesos) y de 22% en el gasto de inversión (19.0 mil millones de pesos).

Pero ¿qué pasará con las finanzas públicas al cierre del 2010, en un escenario sin cobertura petrolera, sin recursos en los fondos de estabilización, con menor producción de crudo, con actividad económica débil, con menor entrada de divisas vía turismo, IED, remesas, etcétera? Para este año se estimó un déficit fiscal de 300 mil millones de pesos, cifra equivalente a 2.5% del PIB. ¿De dónde se obtienen los recursos para financiar este déficit? Las opciones no son muchas: mayor recaudación, mayor deuda pública y/o menor gasto público.

Aumentar los impuestos y/o subir los precios y tarifas de los bienes administrados por el gobierno con el fin de elevar la recaudación tributaria no sería pertinente en el contexto actual de crisis económica, en el que los más lastimados volverían a ser no sólo las familias más pobres, sino también los micros y pequeños empresarios que, esperamos, hayan sobrevivido a la ac-

tual recesión, a menos que se echen a andar mecanismos o programas de ayuda compensatorios. Aunado a lo anterior, habría que aumentar la base gravable, revisando, ahora sí a detalle, los tratamientos y regímenes fiscales especiales vigentes, tales como la consolidación fiscal, exenciones, créditos fiscales, estímulos fiscales, deducciones, etc. En suma, es urgente revisar a profundidad la estructura de los gastos fiscales toda vez que éstos representan el 3.87% del PIB.

...es urgente revisar a profundidad la estructura de los gastos fiscales toda vez que éstos representan el 3.87% del PIB.

Optar por mayor deuda pública, aunque ésta sea moderada y manejable en el corto y mediano plazo, iría en contra del compromiso del gobierno federal de tomar todas las medidas necesarias y utilizar todos los instrumentos a su disposición para mantener la estabilidad de las finanzas públicas, considerada como una condición necesaria para que México entre en la senda del crecimiento económico sostenido. Sin embargo, los estragos de la crisis global en la economía nacional

señalan que no es suficiente con presentar un entorno macroeconómico favorable (déficit cero, altas reservas internacionales, baja inflación, etc.) para hacerles frente.

Reducir el gasto público sería una solución parcial al problema, y más si se considera que una de las principales vías debería ser la desaparición de algunas secretarías de Estado. Si desaparecieran las últimamente más citadas (Reforma Agraria, Turismo y Función Pública), sólo habría un ahorro de alrededor de 3.8% del déficit fiscal estimado para 2010, ó 0.24% del PIB.

Todo parece indicar que sólo con deuda pública y una mayor recaudación tributaria, será posible cubrir el significativo déficit fiscal estimado para 2010, sin dejar de lado el imperativo de una demostración de austeridad sin precedentes en el gasto público que no genera valor agregado a la sociedad.



Más que alimento.

**Un
KILO**
de ayuda.

Un Kilo de Ayuda tiene una misión clara: **Erradicar la Desnutrición Infantil en México** en el 2023; con una metodología integral de 6 acciones dirigidas.



1.- Vigilancia Nutricional:

Vigila el adecuado crecimiento a través de peso y talla.

2.- Detección de Anemia:

Identifica si los niños y mujeres embarazadas tienen deficiencia de hierro.

3.-Educación Nutricional:

Fomenta el desarrollo de actitudes y habilidades para el cuidado adecuado de los niños.

4.- Paquete Nutricional:

Es un paquete alimentario para cubrir los requerimientos nutricionales de los niños y sus familias.

5.-Evaluación del Neurodesarrollo:

Identificamos el desarrollo cerebral alcanzado y tenemos actividades que fomentan la estimulación oportuna para potencializar el desarrollo de los niños.

6.-Agua Segura:

Está encaminada a garantizar el consumo de agua libre de microorganismos.

Atendemos a niños menores de 5 años que viven en las zonas rurales de los estados de **Puebla, Veracruz, Guerrero, Oaxaca, Yucatán, Chiapas, Estado de México y San Luis Potosí***.

*Datos abril del 2010

Para Erradicar la Desnutrición Infantil en México ¡Te Necesitamos!

Compra tarjetas Un Kilo de Ayuda

Hola soy Elvis Alberto y padezco Desnutrición. Tengo 3 años de edad, peso 11 kilos y mido 84cm aunque debería pesar 14.5 kilos y medir 93 cm. Vivo con mis papas y mis 4 hermanos en una casa de dos cuartos. Mi mamá de 34 años tiene sobrepeso, seguramente porque padeció Desnutrición cuando era niña, así como yo. Mi papá trabaja en el campo y gana \$400.00 a la semana y con eso nos mantiene a todos. Cuando tu haces tu donativo con esta tarjeta, Un Kilo de Ayuda viene y me mide, me pesa, viene un médico a revisarme, me dan hierro cuando tengo anemia, me dan estimulación y capacitan a mamá para que aprenda cosas que nos sirven a todos en mi familia.



www.unkilodeayuda.org.mx

Gracias al apoyo de: **grupo mexicano de medios**



“**LA** labor característica del pensamiento ha sido y será siempre la incesante revisión de su propia obra. Y el período actual de elaboración científica, jurídica o filosófica, es esencialmente un período de crítica...”

Manuel Gómez Morín
Fundador

Un nuevo comienzo: **Campus León**

POR **CECILIA SANDOVAL**
ARCHIVO HISTÓRICO EBC



C.P. Alfredo J. Escobedo Romo, Ex EBC y Empresario en León, Gto., Lic. Ricardo Sheffield Padilla, Presidente Municipal de León, Gto., C.P.C. Arsenio Díaz Escalante, Ex alumno distinguido, C.P.C. Javier Prieto Sierra, Rector de la EBC, Fernando Diosdado Sánchez, Presidente de la Sociedad de Alumnos EBC Campus Reforma, en la colocación simbólica de la 1ª piedra.

Entre las numerosas explicaciones que hemos dado al quehacer histórico, destaca la narración de hechos que trascienden el camino de una comunidad determinada y conservan su imagen a través del tiempo. Esta narración puede ser leída desde diferentes discursos dotando a la realidad de significados polivalentes.

La historia de la EBC inicia en la coyuntura posrevolucionaria de 1929 y obedece a la necesidad de reestructurar el sistema económico y bancario de México. La educación y la técnica jugaban un importante papel para lograr este objetivo trazado por personas, que serían piezas clave en el desarrollo político del país, como Alberto J. Pani y Manuel Gómez Morín.

Hoy, 81 años después, la Escuela Bancaria y Comercial reconfigura su historia y continúa con la misión de educar jóvenes proactivos y emprendedores que contribuyan a mejorar el país por medio de acciones y propuestas que fortalezcan la economía nacional. En un preciso análisis del entorno económico y educativo, ofrece una respuesta concreta a las necesidades presentes, aperturando carreras que satisfacen las inquietudes y problemáticas de la actualidad.

Con este espíritu, sigue con su dinámico crecimiento y lleva su labor a la ciudad de León en el estado de Guanajuato, donde el 9 de julio de 2010 colocó simbólicamente la primera piedra del noveno campus EBC. El nuevo edificio se ubicará en la colonia Villa del Juncal y las clases iniciarán en agosto de 2011.

¿Por qué León?

La ciudad de León posee una rica historia con una trayectoria de crecimiento social y económico en la zona del Bajío que se entretiene con diversos momentos de la memoria nacional.



En sus cercanías se encuentran zonas arqueológicas de los periodos preclásico y clásico, que conservan piezas de las grandes civilizaciones teotihuacana y tolteca.

Su historia durante el virreinato aporta interesantes crónicas sobre los grupos nómadas chichimecas que se enfrentaron a la nueva cultura, así como de la estratificación social provocada por la convivencia entre indios y peninsulares. Los primeros intentos por crear la Alcaldía mayor de León se fechan en 1530 pero fue hasta el 20 de enero de 1576 que el sevillano Juan Bautista de Orozco fundó la Villa de León.

Muchos años después, en vísperas de la lucha independentista León se convirtió en una importante ciudad de paso del ejército insurgente, presenció encuentros con los realistas e incluso ahí el General Félix Calleja alzó su voz contra el movimiento armado.

Es también en León donde se crea la primera biblioteca del estado, a principios del siglo XIX, y se cuenta entre las ciudades que más pronto establecieron comunicación telegráfica con la capital. Posteriormente, durante los años revolucionarios, Francisco Villa se concentró ahí e igualmente el General Álvaro Obregón.

Su desarrollo potencial en los sectores industrial y comercial se consolidó en 1913 con la fundación de su Cámara Nacional de Comercio; y la producción de calzado se vio reforzada por el nacimiento de firmas de zapatos como EMYCO en 1926.

En 1942 la Cámara Regional del Calzado obtuvo su reconocimiento y reportó un impresionante crecimiento gracias a la producción y exportación hacia Estados Unidos durante el periodo de la Segunda Guerra Mundial.

Actualmente, el calzado representa una creciente oportunidad para el desarrollo económico en León, con un

considerable impacto a nivel nacional. Grandes empresas con fuertes convenios en el extranjero, así como talleres familiares de mucha tradición en el estado ofrecen fuentes de empleo, productos de calidad y contribuyen a la construcción de una economía más saludable en México.

LA EBC EN LEÓN

Aunado al despegue económico de la región está la necesidad de aumentar la oferta educativa en el Bajío, por ello la primera piedra de campus León significa un reto para contribuir al desarrollo sostenido del municipio y del estado.

Durante la ceremonia, el Rector de la EBC el C.P.C. Javier Prieto Sierra, se comprometió con el Presidente Municipal de León, el Lic. Ricardo Sheffield Padilla, y con la comunidad asistente, a brindar una nueva opción educativa con programas de alta calidad y a la creación de oportunidades mediante becas académicas.

Compartió también datos sobre la obra que cuenta con una inversión de más de 150 millones de pesos, o bien que la construcción abarcará aproximadamente 16mil km² y albergará hasta 1500 estudiantes en su capacidad presencial máxima.

Por su parte, el C.P.C. Arsenio Díaz Escalante, Ex EBC distinguido, quien radica y labora en León, se refirió a ésta como a la posibilidad de sumarse al crecimiento municipal, reflejado en la industria, agricultura y en su actividad como centro de distribución nacional. Aseguró también, que la EBC favorecerá la formación humana de jóvenes empresarios, con valores y conocimientos, preparados para hacer frente a los desafíos de hoy.

Para concluir el evento, el Lic. Ricardo Sheffield dio la bienvenida a la EBC, recordó sus raíces y habló de los frutos que la institución dará a León, en una metáfora que fusiona el esfuerzo del desarrollo económico y laboral con el ámbito educativo y de investigación.

Así pues, una vez más, la EBC retoma los objetivos de sus fundadores e inicia un nuevo proyecto, ahora en León, Guanajuato, tras una reflexión crítica, en revisión y perfeccionamiento de su razón de ser: la educación. 

POR **CECILIA SANDOVAL**

CAMPUS LEÓN EN NÚMEROS

9° campus EBC

Apertura: Agosto de 2011

Inversión: 150,000,000 de pesos

Capacidad para atender a: 1,500 alumnos

Generación de empleos: 50 Administrativos - 200 Profesores

Campus León ofrecerá: 7 Licenciaturas - 5 Carreras ejecutivas

Capacitación para empresas



Preparados para ganar.



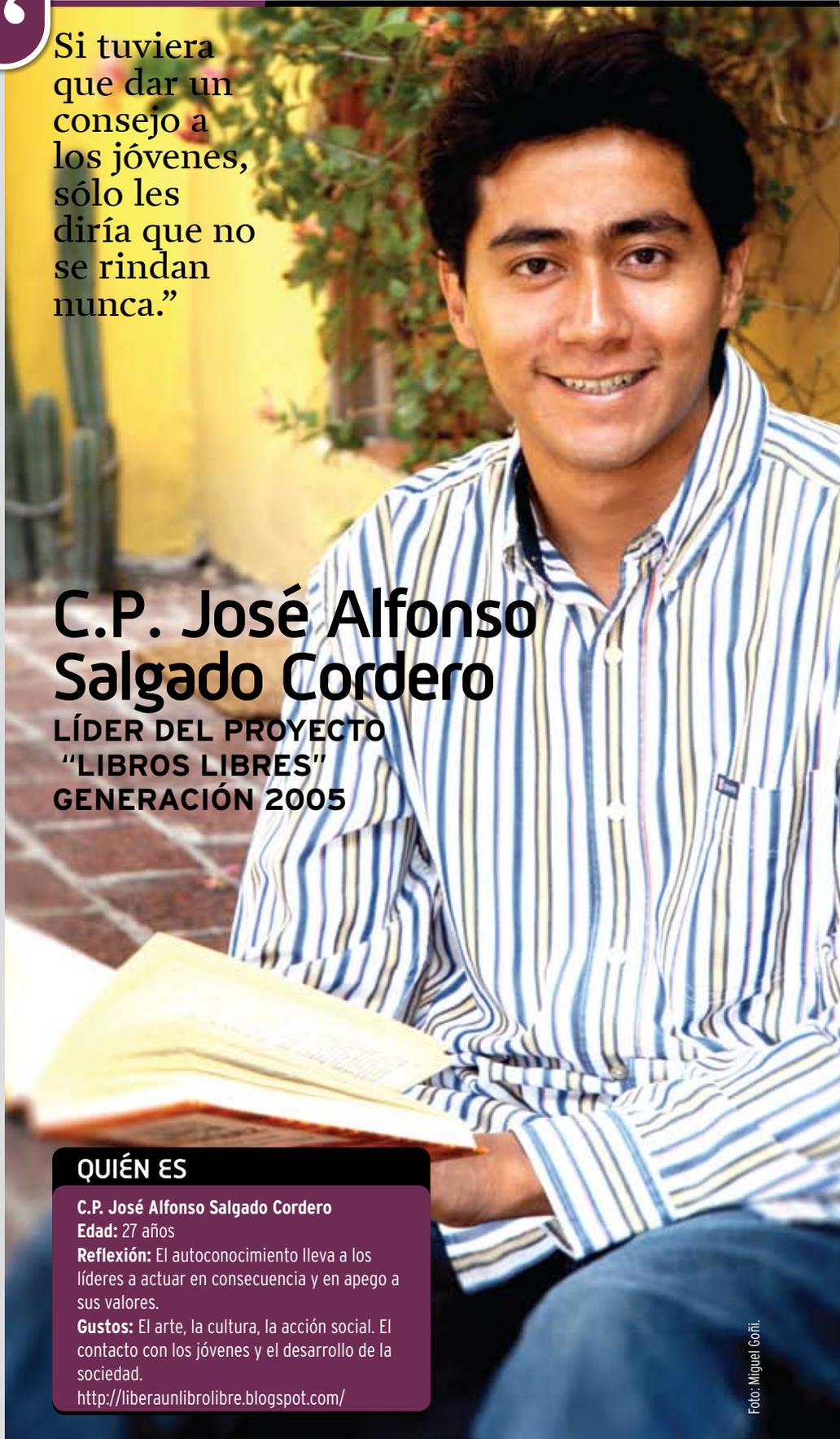
9149 2000
01800 021 8174
www.ebc.mx

Bachillerato Internacional
Licenciaturas
Carreras Ejecutivas EBC
Talleres, Cursos y Diplomados
Maestrías y Especialidades



Si tuviera que dar un consejo a los jóvenes, sólo les diría que no se rindan nunca.”

Considerado uno de los principales jóvenes líderes de acción social en México, el dirigente del movimiento Libros Libres, nos muestra su peculiar forma de actuar y de pensar. Entrevistado tras formar parte de los 12 jóvenes mexicanos que se reunieron con la primera dama de Estados Unidos, Michelle Obama, Salgado platica que su mayor obstáculo en la vida ha sido siempre su percepción de las cosas, no los políticos, las políticas públicas o incluso el factor económico; la propia percepción es un tema de maduración interna que todo líder necesita para emprender sus causas. Los jóvenes, señala José, requieren un modelo de autoconocimiento que les permita conocer un sentido positivo y propositivo hacia sí mismos y hacia los demás; cuando un líder se conoce a sí mismo no puede ir en contra de su propia naturaleza: todas sus acciones empiezan a enfocarse hacia un solo objetivo. Salgado cree en la posibilidad de un mundo que es liderado por jóvenes y refiere la plena satisfacción que le deja emprender causas sociales o bien culturales al entregarse con todo al trabajo aún sin importar el dinero. Si se le quita al dinero el valor que tiene y se sustituye por satisfacción, por plenitud o amor a lo que uno hace, es fácil postular que no sólo de dinero vive el hombre. Libros Libres es un movimiento que libera libros en sitios determinados con una consigna para quien lo encuentre: leerlo y volverlo a dejar libre. Esta red de lectores se ha extendido ya por varios países del mundo. Entre los proyectos que siguen en la agenda de Salgado están la producción de eventos o fiestas culturales para acercar al mundo de los jóvenes elementos de cultura que, en el futuro, estén completamente integrados a sus espacios. 



C.P. José Alfonso Salgado Cordero

LÍDER DEL PROYECTO
“LIBROS LIBRES”
GENERACIÓN 2005

QUIÉN ES

C.P. José Alfonso Salgado Cordero

Edad: 27 años

Reflexión: El autoconocimiento lleva a los líderes a actuar en consecuencia y en apego a sus valores.

Gustos: El arte, la cultura, la acción social. El contacto con los jóvenes y el desarrollo de la sociedad.

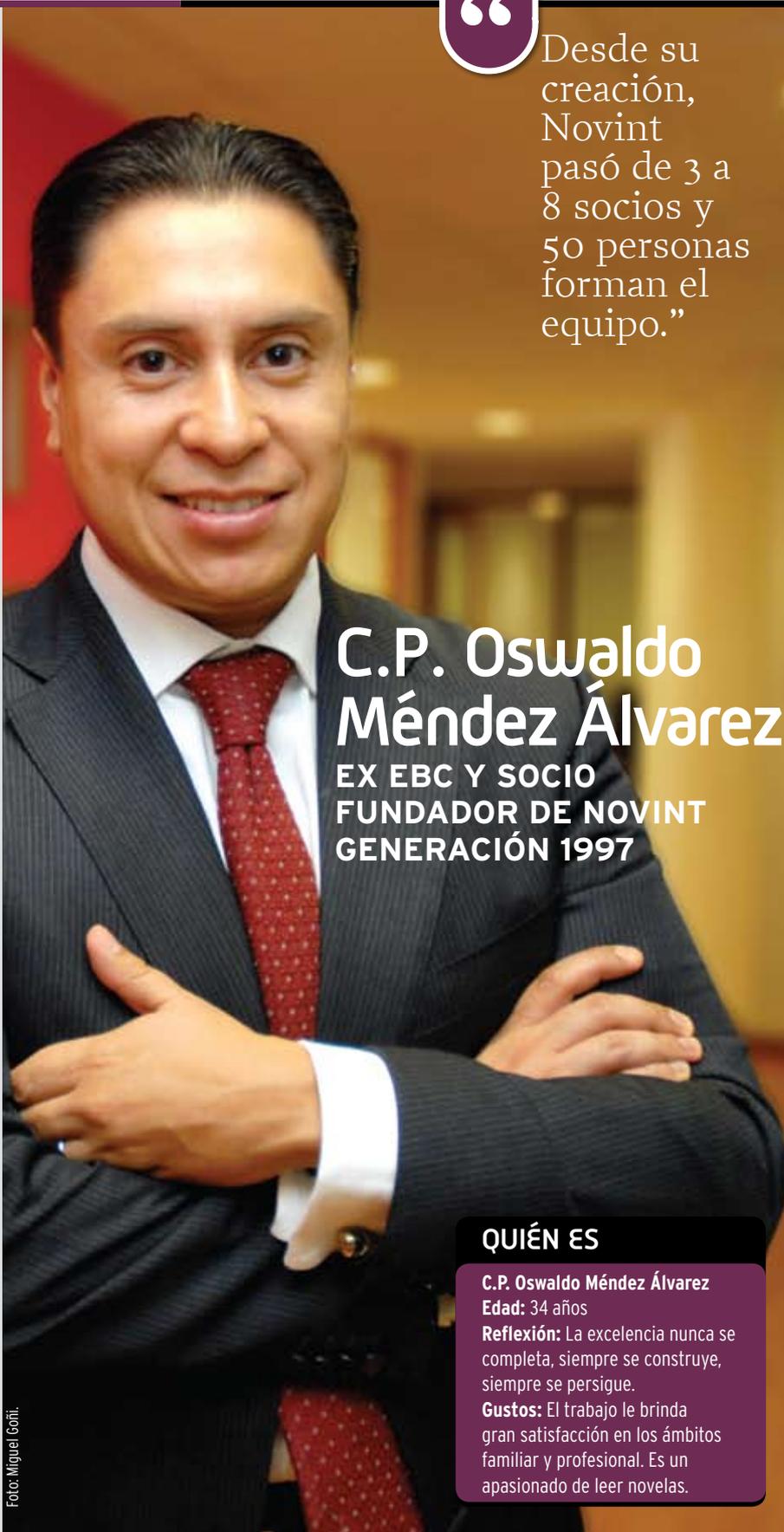
<http://liberaunlibrolibre.blogspot.com/>

Foto: Miguel Goñi.

El acrónimo formado por los términos *novus intellego*, dio lugar a Novint, la prestigiosa firma fundada por el emprendedor y ex EBC, Oswaldo Méndez y un grupo de socios en el ámbito de la consultoría en México. A más de 5 años de haber emprendido la aventura de formar su propia firma, Oswaldo comparte con Ventana EBC lo que precedió.

Antes de formar parte de la EBC, la cercanía con el trabajo de su padre determinó su elección hacia los números. La contaduría pública se convirtió en la decisión más importante de su vida. Con esa premisa tuvo por objetivo prepararse -ahora lo revela- para alcanzar la excelencia, misma que es intensiva pues nunca se completa y siempre se construye. Para él, existe una relación directa entre excelencia académica del universitario y las metas del profesionista; el secreto radica en no perder el objetivo. Los recuerdos de su vida universitaria son gratos y destaca aquellos años en que la EBC transformó sus planes de estudio hacia una perspectiva de negocios y se implementaban los primeros programas de becas. Al término de su carrera incursionó en empresas como Arthur Andersen y Deloitte. La experiencia adquirida lo motivó a dar el paso hacia su propia firma. La diferencia entre un despacho común y una firma -platica Oswaldo- es que en ésta existe la oportunidad de crecer profesionalmente, en suma, todo el *staff* puede aspirar a ser socio. Desde su creación, Novint pasó de 3 a 8 socios y 50 personas forman el equipo que atiende a 20 grandes clientes como aliado en sus procesos de mejora continua. Al inicio el reto mayor no fue el capital ni los pasos comunes del nacimiento sino vender confianza en la capacidad de asesoría en impuestos para empresas de gran tamaño. 

Foto: Miguel Cori.



Desde su creación, Novint pasó de 3 a 8 socios y 50 personas forman el equipo.”

C.P. Oswaldo Méndez Álvarez

EX EBC Y SOCIO
FUNDADOR DE NOVINT
GENERACIÓN 1997

QUIÉN ES

C.P. Oswaldo Méndez Álvarez

Edad: 34 años

Reflexión: La excelencia nunca se completa, siempre se construye, siempre se persigue.

Gustos: El trabajo le brinda gran satisfacción en los ámbitos familiar y profesional. Es un apasionado de leer novelas.



¿Qué están haciendo **los jóvenes** por el mundo?

POR GENARO DÍAZ CASTRO



AL DÍA DE HOY, 1,200 millones de personas subsisten con un dólar al día, otros 854 millones pasan hambre, 114 millones de niños en edad escolar no acuden a la escuela, de ellos, 63 millones son niñas. Al año, pierden la vida 11 millones de menores de cinco años, la mayoría por enfermedades tratables; en cuanto a las madres, medio millón perece cada año durante el parto o maternidad. El VIH/SIDA no para de extenderse y ocasiona la muerte anual de tres millones de personas, al tiempo que 2,400 millones no tienen acceso a agua potable.

En este contexto, durante el año 2000, tuvo lugar la Cumbre del Milenio en las oficinas de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en Nueva York, con el objetivo de incentivar a los representantes de 189 naciones a proponer una solución para mitigar la problemática que

LA Cumbre del Milenio de la ONU propone una solución para mitigar la problemática que más afecta al mundo.

más afecta al mundo. Como resultado de dicha Cumbre, se firmó la Declaración del Milenio con el compromiso de trabajar para cumplir ocho objetivos específicos para el año 2015:

- 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.**
- 2. Lograr la enseñanza primaria universal.**
- 3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.**
- 4. Reducir la mortalidad infantil.**
- 5. Mejorar la salud materna.**
- 6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.**
- 7. Garantizar el sustento del medio ambiente.**
- 8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.**

A cinco años de cumplirse el plazo marcado por la comunidad internacional para alcanzar las metas de desarrollo acordadas en el año 2000, es necesaria una visión de estos objetivos con el enfoque de la juventud, indispensable para hacer que los esfuerzos sean perdurables y progresivos en el largo plazo.

Es por ello que México, con el acompañamiento del Sistema de las Naciones Unidas, invita a todos los países del mundo a celebrar la Conferencia Mundial de la Juventud 2010 (CMJ 2010), como un espacio de discusión y reflexión sobre el papel de los jóvenes en la consecución del desarrollo, con especial énfasis en los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

A este magno evento se esperan alrededor de 400

organismos civiles y gubernamentales de más de 192 países; Esta Conferencia tiene como objetivo proponer planes de acción con respecto a los siguientes temas: pobreza y exclusión, empleo, educación, tecnología e innovación, salud, equidad de género, seguridad y justicia social, desarrollo sustentable, migración internacional, participación y cooperación y asociaciones globales; en donde se invita a los jóvenes, organismos gubernamentales y asociaciones civiles a unir esfuerzos en pro de un cambio urgente y real, aportando ideas y uniéndose a este tipo de eventos. 🌱

GENARO DÍAZ CASTRO
Un Techo para mi país, México.



Preparados para ganar

Campaña EBC 2010

22

Por tercer año consecutivo, anuncios espectaculares de la EBC aparecen en las calles de la Ciudad de México, Toluca, Tlalnepantla, Chiapas y Querétaro. Y también por tercer año seguido estos anuncios apuntalan el discurso que define y diferencia a nuestra comunidad: la EBC no es un centro universitario convencional, la EBC es una comunidad de ganadores.

Durante el primer año, retratos en blanco y negro hicieron de nuestros alumnos el contexto de frases como

Ganas de ganar o No creo en la suerte, creo en mí. El segundo año puso el ímpetu de los chicos a volar junto a oraciones como *Negociar con la vida y salir ganando* o *Negociar con la vida y alcanzar las estrellas*. Una nueva frase, *Preparados para ganar*, corona este año el retrato múltiple de nuestros estudiantes. Ahora, firmemente parados en el piso, ellos miran de frente, con dos líneas gruesas pintadas debajo de sus ojos. Estas líneas son iguales a las de los deportistas que, al buscar pro-



LA EBC no es un centro universitario convencional, la EBC es una comunidad de ganadores.



tegerse del sol, dan a sus rostros el semblante de guerreros temibles. La metáfora es simple: los graduados de la EBC están listos para enfrentar los retos que la vida les impone. La imagen resulta fresca y divertida, y reafirma la certeza de que la mejor manera de hacerle encarar la vida es celebrándola.

Como todos los años —además de los espectaculares— cajas de luz y anuncios de prensa dieron forma al plan publicitario, pero 2010 agregó a la lista de acciones algunos elementos que dieron a nuestra gente la posibilidad de vivir la experiencia en carne propia: fueron instaladas cabinas para que alumnos y maestros pudieran retratarse con sus rostros pintados y enviar las fotografías por correo electrónico o compartirlas en sus redes sociales.

En años anteriores, la campaña alcanzó todos sus ob-

jetivos; pero nunca como ahora tuvo un recibimiento interno tan activo y apasionado.

El éxito de la campaña entre estudiantes, trabajadores y maestros tiene un particular significado. El que la comunidad EBC se sienta bien con su discurso de marca, discurso que la define y diferencia, tendrá repercusiones importantes y muy positivas; más allá, por supuesto, del ámbito publicitario. Una EBC reconocida interna y externamente como una verdadera comunidad de ganadores habrá de garantizar una mejor y más segura institución. Más atractiva para la sociedad en general y para los empleadores de las firmas más reconocidas del país.

Celebremos que cada día en la EBC es un día que nos prepara para ganar. 🍀



C.P. Alfredo J. Escobedo Romo, Ex EBC y Empresario en León, Gto., Lic. Ricardo Sheffield Padilla, Presidente Municipal de León, Gto., C.P.C. Arsenio Díaz Escalante, Ex alumno distinguido, C.P.C. Javier Prieto Sierra, Rector de la EBC, Fernando Diosdado Sánchez, Presidente de la Sociedad de Alumnos EBC Campus Reforma, en la colocación simbólica de la 1ª piedra.

➤ La EBC llega al Bajío: León será su noveno campus

El pasado 9 de julio de 2010 se llevó a cabo la ceremonia de colocación de la primera piedra del Campus EBC, en León, Guanajuato. Importantes personalidades del gremio empresarial, gubernamental y educacional del estado, así como la comunidad EBC, acudieron al evento. El C.P.C. Javier Prieto Sierra, Rector de la EBC, el Lic.

Ricardo Sheffield Padilla, Presidente Municipal de León, y el C.P.C. Arsenio Díaz, Ex alumno distinguido y empresario, dirigieron motivadores discursos. El Lic. Sheffield agradeció a la EBC por contribuir a que Guanajuato sea un mejor lugar para vivir y sobre todo para estudiar, pues este proyecto mejorará el nivel de educación de

la población y será una fuente de más de 250 empleos.

El Campus León tendrá una inversión de 150 millones de pesos; capacidad de 1,500 alumnos; instalaciones con salones altamente equipados; 2 auditorios, centro de cómputo, estacionamiento, biblioteca, terrazas, gimnasio y cobertura inalámbrica.



Campus QUERÉTARO Antonio Luquín en la EBC

El pintor Antonio Luquín visitó la EBC y como muestra de su trabajo creativo, mostró 17 de sus obras en la exposición "Respuestas de largo plazo" que acreditan su calidad de artista contemporáneo. Antonio pertenece al grupo de creadores que reposicionan el género, proponiendo una nueva narrativa visual de alto valor polisémico, fraguada en un campo regido por la complejidad.



Campus DINAMARCA Y REFORMA Aspirantes a Doctor

Como parte del proceso de la formación Docente y en convenio con la UNAM, la EBC invitó a nuestros profesores a formar parte del Doctorado en Ciencias de la Administración donde desarrollarán lo siguiente: presentación de anteproyecto, aprobación del protocolo de tesis, examen sobre los resultados de la investigación y defensa de tesis.

La investigación doctoral que podrán llevar a cabo deberá seguir alguna de las siguientes líneas: aspectos financieros y fiscales; factor humano; comportamiento y cultura organizacional; mercadotecnia, planeación, estrategia empresarial y competitividad; tecnología, innovación y redes de conocimiento e informática; desarrollo industrial, operaciones, cadenas productivas, y consideraciones teóricas y epistemológicas de la administración.

Cabe mencionar que esta convocatoria es a nivel nacional y sólo se dan 15 plazas, de las cuales este año 9 fueron para la EBC.

> Campus TLALNEPANTLA Marketing Business

Los estudiantes de Mercadotecnia de sexto semestre dejaron una excelente muestra sobre la integración de producto-mercado, en sus presentaciones finales. En este proyecto, un grupo de profesores asesoró los avances integrales en desarrollo de competencias tales como: trabajo en equipo, pensamiento creativo, efectividad en presentaciones e inves-

tigación. Los temas con tendencias actuales de mercado presentados fueron:

Kuyichi telas orgánicas: la tendencia ambiental; Momix: integración molecular en bebida; Tetrapak: manejo de reciclados a través del envase; Splenda: pastelería sin azúcar; Cementera Cruz Azul, detección y comercialización de tres segmentos.

> Campus CHIAPAS Feria empresarial 2010

El 21 de junio pasado se llevó a cabo la Feria Empresarial 2010, donde alumnos del segundo semestre de la materia Operación de la Empresa, presentaron 21 proyectos empresariales, entre ellos: parques de diversiones, restaurantes, transportes, productos comestibles envasados, guarderías infantiles, agencias publicitarias y muchos más. El Lic. Víctor Briseño Candela, Director del Campus, inauguró la Feria junto con el jurado calificador representado por autoridades de los gobiernos Federal, Estatal y Municipal, de Desarrollo Económico, A.C. y docentes de la institución. Los primeros lugares fueron: Pro-Eco, Trenes Expresos de México S.A. y Juguería Carambú, que irán al evento Intercampus, en septiembre de este año. ¡Muchas felicidades a los participantes!



Campus LEÓN El primer alumno de León

Todo comienza por un sueño y éste, a través del trabajo diario, se cristaliza en realidad.

El 13 de julio de 2010 dimos la bienvenida en Querétaro al primer alumno inscrito para formar parte de nuestros estudiantes en la EBC en León. Luis Felipe Bedía Lozano está listo para convertirse en un profesional. Cabe mencionar que el Maestro Mario Alberto García, Director del campus Querétaro fue quien inscribió al nuevo integrante EBC. La confianza de la juventud en la experiencia y capacidad de la EBC como institución educativa, se ve reflejada en el hecho de recibir matrículas, a más de un año de la inauguración de nuestra nueva sede en la ciudad de León.





Una vida sobre ruedas...

POR BRENDA ARELI PÉREZ MENDOZA

ESTE deporte no discrimina ni excluye a ningún tipo de ideología, no es una tribu urbana sino un organismo libre que se deja llevar por la pasión del movimiento sobre ruedas.

El skateboarding es un deporte cada vez más practicado por los jóvenes, tanto hombres como mujeres. Existen personas a quienes no les agrada, pero en la mayoría de las ocasiones la causa es la falta de información y la mala reputación que tiene esta actividad física.

El *skateboarding* o monopatín es un deporte que se practica con un *skateboard*, para abreviar se le designa *skate*, que es también el término utilizado para nombrar el monopatín, tabla sobre la que se practica el monopatín. Este deporte está relacionado con la cultura callejera, con el arte urbano, pero muchos *skaters* apenas patinan en calles y/o plazas.

Dentro de este deporte existen clasificaciones para los distintos estilos; los *ramperos* por ejemplo, sólo patinan en rampas y existen competencias para este estilo con dos categorías o más: *street* (estilo de calle) y *vert* (rampa); ya que un individuo puede deslizarse por las pendientes de un *skatepark* pero a la vez tener muy poco qué hacer en el estilo de calle.

Un ídolo a seguir...

Como en toda acción, siempre existe alguien a quien admirar, ese alguien que incluso disfrutas ver, ese alguien que nació para eso, a ese que simplemente llamamos “el mejor.” Tal es el caso de Rodney Mullen, quien es considerado el *skater* más influyente en toda la historia, y que a sus 40 años sigue practicando este deporte. Su calidad ha sido indescriptible y es el responsable de inventar nuevos trucos, incluso antes, de haberle puesto nombre a los anteriores. Sin duda alguna, Mullen ya dejó huella en el *skate* por siempre.

Más que un deporte, una forma de vivir ...

Este deporte es ya muy famoso en todo el mundo, pero así como la gente piensa que es un novedoso deporte urbano extremo, también piensan que las personas que lo practican “los *skates*”, son personas que simplemente no tienen nada qué hacer, o que no estudian, y por lo mismo piensan que son malas influencias y que incluso son drogadictos o delincuentes. Esta percepción se ha vuelto un tema de debate entre los *skates*, quienes piensan que es injusto que los tachan de algo que no son, sólo por no vestirse con camisas o zapatos. Es tanta su molestia, que incluso han dado lugar a manifestaciones para exigir un respeto ante la sociedad, promoviendo la idea de que no sólo por ser *skate* se tiene que ser un “vándalo” y así mismo haciendo conciencia escudándose con esta frase: “De que existen jóvenes así, ¡existen!, pero es muy independiente a este deporte, eso es algo que se refleja por la educación que te dan en casa”. Sin embargo, pocos saben que este deporte no discrimina ni excluye a ningún tipo de ideología, no es una tribu urbana sino un organismo libre que se deja llevar por la pasión del movimiento sobre ruedas.

TRUCOS DEL SKATE

El ser *skate*, no se trata sólo de subirse a una tabla y lograr mantener el equilibrio, para ser considerado en la comunidad como un verdadero *skate*, se necesita ganar el respeto de los demás, pero, ¿cómo lo logras? Existen diferentes trucos a realizar, algunos de éstos son:



Grind. Consiste básicamente en saltar deslizando sobre una superficie como un barandal o un borde, manteniendo el equilibrio y evitando caerse.

Lip o de encaje. Son los realizados en los bordes de las rampas. En este truco se intenta mantener el mayor equilibrio posible.

Manual. Los trucos de manual consisten en mantener el equilibrio con dos ruedas o incluso una.



Flatland. Los trucos de flatland son aquellos que se hacen sobre una superficie lisa y no necesitan mucho espacio.

Ollie. Es el truco básico del skateboard, de él derivan casi todos los demás. Consiste en saltar con la tabla sin agarrarla con la mano.



Flip. Estos son los trucos que comúnmente vemos ejecutar a un *skater* callejero. Los trucos base de los *Flip* son 4:

1. Kickflip. Consiste en girar la tabla en 360° a lo largo del eje del *skate* en la dirección del talón de los pies (hacia atrás).

2. Heelflip. Consiste en lo mismo que un *Kickflip*, sólo que gira en el sentido contrario.

3. 180 Ollie. Se divide en 2 trucos. El *Backside 180* y el *Frontside 180*. En el último giras hacia tu espalda con el hombro delantero, en el primero en sentido contrario.



4. Shove It. También se divide en 2 trucos. El *Backside* y el *Frontside shove it*. En el caso del *Frontside shove it*, la tabla gira igual que en un *Frontside 180*, sólo que el cuerpo queda estático, y viceversa con el *Backside*.

Existe un estilo muy definido para los *skaters*, como en relación con la música, que si bien no se encasilla en un solo género, sí es influenciado por el llamado *Skapunk*; el sinónimo del *skate* es la mezcla del *Punk* y el *Ska*, pues el primero es música de rebeldía, caos, desorden social y con un parecido al *skate* porque ambos no son aceptados, ni el *Punk* como música, ni el *skate* como deporte. El *Ska*, a su vez es una derivación del reggae porque nació como una forma de acelerar.

Los *skates* se distinguen por tener su propio estilo; la mayoría de los aficionados a este deporte, visten con playeras de bandas o logos (marcas *skates*), en las últimas generaciones se ha visto que la mayoría de los jóvenes usan pantalones entubados y tenis anchos. Claro que no puede faltar el verlos cargando su “tabla”, con la que viajan a donde quiera que vayan. 🍌

BRENDA ARELI PÉREZ MENDOZA

5to semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia. Campus Reforma

¿Te interesa aprender *skate* en el D.F.?

Fishbone. Tel: 52336600. Skatepark la Fuente. Tel: 26123734



LAS MÚSICAS



Varios.
The Twilight Saga. Soundtrack
 Una oportunidad para escuchar los ritmos alternativos de música indie de agrupaciones como Metric, Vampire Weekend, Unkle, Sia, Florence and the machine, Fanfarlo y otros. El CD es un acceso a la extraordinaria y variada música de bandas actuales. Aunque puede ser considerado material para adolescentes, también puede constituir una muestra de sincretismo musical.



Pop en inglés.
Aphrodite. Kylie Minogue.
 Esta diva australiana del pop regresa con un CD representativo de su música como lo confirma el éxito "All the Lovers." Para este material la *show woman* no innovó en nada pues sólo desborda más de su pop fino con guiños electrónicos y producción impecable. Desde su lanzamiento, "Aphrodite" ha ocupado los primeros lugares en ventas y popularidad.

Por **Francisco Baca**

DESTINO URBANO



Hasta enero de 2011. Museo del Templo Mayor. Seminario 8, Centro Histórico, Ciudad de México. www.templomayor.inah.gob.mx

Exposición temporal
Moctezuma II. Tiempo y destino de un gobernante.
 Hace 32 años una generación quedó asombrada con el hallazgo de la Coyolxauhqui, escultura monumental tallada en piedra, cuya extraordinaria estilización reveló una cara del México-Tenochtitlan previo a la Conquista. El hallazgo de la "diosa lunar" motivó la demolición de un cuadrante urbano entero y el rescate arqueológico de las ruinas del Templo Mayor azteca que yacía debajo. Las excavaciones han proseguido y en 2006 un nuevo y enorme monolito se halló en el predio de las Ajaracas, frente al Templo Mayor: la "diosa de la tierra" Tlaltecuhli. La nueva estrella de la arqueología mexicana corona el museo y, tras más de 500 años de entierro, todo mexicano la debe conocer.

LECTURAS

La bolsa y la vida. Economía y religión en la Edad Media.
Jacques Le Goff. Gedisa, Barcelona, 1996
 Resulta interesante descubrir que en la Edad Media tienen lugar procesos sociales y económicos que, en la relación de la Iglesia Católica con el mundo (de Dios con el individuo), sientan las bases del mercantilismo moderno que bien puede rastrearse hasta derivar en la economía del presente. Le Goff documenta con rigor histórico la transformación del terrible pecado de la usura en una de las prácticas más extendidas del mundo post-renacentista.

En esto creo.
Carlos Fuentes. Seix Barral, México, 2002
 Si un evento lo obligara a escribir en orden alfabético aquellos términos, conceptos, nombres o ideas cuyos significados no pueden quedar callados en su vida, cuáles enlistaría? Fuentes, por ejemplo, conformó un diccionario de creencias con su pluma y alma extendidas; a nadie que vivió el siglo XX y cruzó al XXI resultarán ajenos los relatos, descripciones estéticas, referencias artísticas, intelectuales, filosóficas y poéticas que en este libro quedan asentadas.

Manual para hablar mejor.
María del Pilar Montes de Oca, Coordinadora. Otras Inquisiciones. México, 2009
 Este manual explica con humor y frescura cuándo hay que usar la palabra tránsito y cuándo tráfico; nos lleva a comprender los vericuetos de los participios: impreso o imprimiendo, frito o freído; nos aclara aquellas preguntas que surgen cuando encontramos un verbo "mal puesto"; nos regala una desprendida dosis de figuras retóricas de la vida diaria y una vasta recopilación de eufemismos, para decir lo que pensamos sin morir en el intento.
www.editorialotrasinquisiciones.com



“ Durante ‘la puja del siglo’, la COFETEL licitó 120 Megahertz para transmisión de voz y datos”.

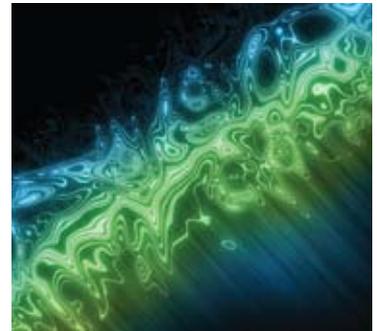


MUNDO DE BITS

NAS: las siglas de todo

Una manera de respaldar toda la información que te compete es a través del *Time Capsule*. Este aparato de *Network-attached Storage* (NAS), o copiado de respaldo de la información en red, lanzado en 2008 por Apple Inc., saltó de una capacidad de almacenaje de 500 Gygabytes, a 1 Terabyte (1024 Gygabytes), por un precio aproximado de 499 dólares, hasta alcanzar, en la actualidad, la aún

sorprendente medida de 2 Terabytes. Lo relevante de este sistema periférico de respaldo es que es inalámbrico y se puede acceder desde la computadora personal o bien a distancia gracias al software *Time Machine*. Éste último “retrata” y puede guardar íntegramente el contenido de todo un disco pero da prioridad a nuevas capturas del mismo disco actualizado. Al tiempo que todo cabe en el NAS, tu *laptop* nunca habrá corrido en escenario más despejado.



Espectro radioeléctrico

El mercado de las empresas de telecomunicaciones en México vivió una gran subasta este año. Las concesiones para uso y explotación del espectro radioeléctrico del que se benefician millones de usuarios, es uno de los mercados más dinámicos del país y las licitaciones del espectro pueden equipararse a las concesiones para carreteras en el siglo XX, ferrocarriles en el siglo XIX, minas en el XVII o rutas marítimas en el XVI. Durante “la puja del siglo”, la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) licitó 120 Megahertz para transmisión de voz y datos móviles, y los gigantes Grupo Telcel-Telmex, Grupo Telefónica de México, y consorcio Televisa-Nextel, llevaron la oferta a casi tres mil y medio millones de pesos, 8.4 veces la postura mínima inicial. Este complejísimo proceso se divide en presentaciones de propuestas y rondas, mientras que el espectro se divide en bloques y bandas asignados a regiones como las más peleadas este año, D.F., Guerrero, Oaxaca, Puebla y Veracruz.

DESTINO URBANO

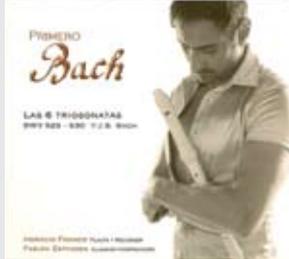
➤ Teatro
d' Buffo... para Frankenstein.
Una puesta en escena de Roberto Duarte.

Una manada de bufones llegan montando la noche, para contar la Palabra escrita en los grandes textos clásicos, haciéndose acompañar, para ello, de una orquesta de payasos cautivos, que ejecutan, de forma brillante, repertorio musical de Yuri, Juan Gabriel y Bach. Un espectáculo visual que cuenta la historia de Víctor Frankenstein, de Mary Shelley, pero deformada, retorcida y como nunca nadie la pudo imaginar: Bufonéandola.



Teatro Polyforum. Insurgentes Sur #701 esq. Filadelfia, Col. Nápoles, México, D.F. Primera temporada los lunes de agosto y septiembre, 20:00 horas. Localidad: \$250.00 Boletos en Ticketmaster como Frankenstein Buffo. www.ticketmaster.com.mx

LAS MÚSICAS



➤ **Clásico.**
Primero Bach. Horacio Franco
 En esta grabación sintetizaron las tres voces de los instrumentos involucrados: la voz superior es confiada a la flauta y las otras dos al clavecín, el que tiene algunos momentos de continuo. La nobleza y sabiduría infinitas de la música de Bach, presentes en estas obras. Franco imprime el sello de excelencia musical que lo caracteriza y que lo lleva a explorar diversos periodos de la música.



➤ **Tradicional.**
La Tiricía. Pasatono Orquesta
 Músicas e historias para curar la tristeza en un solo acto. Esta agrupación oaxaqueña interpreta un repertorio tradicional y con ello hace un rescate histórico de cierta sabiduría popular que ha trascendido los siglos, igual que su dotación instrumental. Con temas como "Oaxaca con meningitis" y "Cuánto te quiero morena", Pasatono muestra chilenas, danzones y jarabes. Disponible en Librerías Gandhi.



“ Su naturaleza especial no sólo radica en el encendido eléctrico imperceptible y en las casi nulas emisiones contaminantes”.

HI TEC

Toyota Prius: el primer híbrido en México.

Con el lema de "Armonía entre el hombre, la naturaleza y la máquina", la japonesa Toyota Motor Corporation celebra 10 años de haber creado y lanzado al mercado el auto Prius, fabricado con un sistema de alimentación híbrido (Hybrid Synergy Drive) de gasolina y electricidad. La tercera generación del extraordinario "auto verde" entrará al mercado mexicano y estima ventas millonarias. Su naturaleza especial no sólo radica en el encendido eléctrico imperceptible y en las casi nulas emisiones contaminantes sino en su capacidad de ahorro de combustible hasta en 50 kms. por litro, las celdas solares de abastecimiento del sistema de ventilación del motor e interiores, la generación de energía eléctrica útil para sus baterías con el giro de las ruedas y varios dispositivos innovadores como la pantalla táctil de flujo de combustible y energía que permite la programación del mismo, el switch entre corriente regular y alterna, el sistema de estacionamiento automático, y hasta la piel de los asientos, fabricada con derivados de resina de árboles.

DESTINO HUMANO



➤ **Efecto Verde**
 En México hay casos de azoteas que se volvieron verdes al sembrarles -literalmente- un jardín en la superficie. Esta idea parece simple y es, en realidad, trascendental. Si notamos que las azoteas de una ciudad como el D.F. contribuyen durante el día al calentamiento progresivo

de las áreas urbanas, encontramos muy conveniente revertir ese efecto con un área verde que se nutra de la luz solar y emita oxígeno en vez de calor sofocante. La ecuación es simple. Efecto verde promueve un programa de regeneración ambiental basado en contenedores para plantas fabricados con plásticos reciclados que no afectan los techos. Mientras más contenedores en un área gris como la azotea, más beneficios hacia un efecto verde: captación de agua de lluvias y partículas suspendidas, fijación de bióxido de carbono, disminución de niveles de ruido, todo en un nuevo jardín particular. www.efectoverde.org



Enfermedades y Cirugía de los Ojos

Dr. Castilleja, S.C.

Certificado por el Consejo Mexicano de Oftalmología

¿ESTAS SEGURO QUE VES BIEN?

¿Usas anteojos o lentes de contacto?

**¡CONTAMOS CON EL METODO CIENTIFICO
PARA CURAR TU PADECIMIENTO!**

Cirugía Refractiva con Excimer Laser

**Atiéndete oportunamente
impide que tu padecimiento avance...**

- Paciente diabético
- Paciente con glaucoma
- Cirugía de catarata
- Óptica

Más de 40 años mirando por tus ojos y tu economía...

LLÁMANOS Y PREGUNTA POR NUESTRAS PROMOCIONES

Clínica Castilleja

Av. Trujillo 665 Col. Lindavista,
México, D. F. C.P. 07300

www.clinicacastilleja.com.mx

Tels. 5586-3289 • 5586-3740

5752-3543

Hospital Angeles Lindavista

Centro Oftalmológico Canari, S.C.

Río Bamba 639 Consultorio 430,
Col. Magdalena de las Salinas

Tels. 5754-7233 • 5119-5826

5754-7000 ext. 430



Ashland es un lugar donde tienen lugar diversos encuentros de teatro de todos los niveles.



Foto: Corbis.

Ashland, una ciudad llena de vida

Ubicado en el Valle Rogue, en el sur del estado de Oregon, la ciudad de Ashland es un lugar lleno de historia que tiene mucho que ofrecer tanto a los turistas como los ciudadanos de la región. Con una población de 21,630 residentes, esta pequeña ciudad es célebre por ser hogar de la Southern Oregon University, y cuna del Festival de Shakespeare (OSF).

Este festival comienza en febrero y termina en octubre; se realiza al aire libre y cada año cobra mayor popularidad no sólo para los habitantes de la ciudad. Entre muchas actividades, el festival programa puestas en escena del famoso dramaturgo William Shakespeare, así como programas educativos para alumnos de secundaria, universidad y profesionales del teatro. Otra parte del festival incluye una serie de espectáculos llamados “Green Show.” Desde junio y hasta octubre, estos shows consisten en diversos tipos de presentaciones de música, baile, poesía y mucho más. El OSF es el evento más popular y turístico de la ciudad y es famoso en el mundo entero.

Además de proporcionar una experiencia cultural, Ashland tiene mucho que ofrecer a los que gustan de la naturaleza. Un sitio destacado es Lithia Park, situado sobre Ashland Creek. El parque más grande de la ciudad, consiste de 93 acres, tiene un escenario para espectáculos musicales y varios lugares para ir de excursión. Además, para aprovechar el calor del verano, uno puede organizar una excursión a través del Río Rogue o simplemente disfrutar de un día en el lago Applegate, ubicado a una hora y

media fuera de la ciudad. La excursión brinda la oportunidad perfecta para observar la fauna que habita el parque.

Ashland también sirve como puerta a actividades más extremas. Durante el invierno, Mount Ashland ofrece mucho que hacer para los que disfrutan de los deportes en nieve.

Siendo una ciudad con una nutrida población de estudiantes y una ola regular de turistas, la vida nocturna de Ashland ofrece algo para todos. Hay lugares que ofrecen un ambiente tranquilo en el que se puede disfrutar un trago y buena música en vivo incluyendo el Creekside Pizza Bistro y Alex’s, cuya noche de “open mic” de los miércoles representa música diversa del talento local. Para los que quieren aprovechar de un ambiente más movido, los bares Hong Kong, Motif y Vinyl proporcionan la oportunidad de bailar toda la noche y escuchar las canciones del momento.

Sin duda, Ashland es un destino con un amplio espectro de oportunidades y atractivos para diversos intereses, ya sean académicos, artísticos o turísticos. 🍀

¿SABIÁS QUÉ?



A partir de este año tendrás la oportunidad de viajar a Ashland, Oregon, en Estados Unidos, gracias a la reciente firma del convenio con la Southern Oregon University. Acércate a la Coordinación de Relaciones Internacionales para obtener mayor información.

Becamos

porque soñamos con que todos merecen una educación superior.



Fundación
Escuela Bancaria y Comercial

Karla Espinoza Zamorategui
Responsable de la Fundación
Escuela Bancaria y Comercial, A.C.

¿Cómo nace la Fundación Escuela Bancaria y Comercial?

"Surge como un organismo independiente a la EBC ante la necesidad de ofrecer una mayor oportunidad de preparación a nivel profesional para los jóvenes del país".

¿A quiénes ayudan?

"A jóvenes talentosos con situación económicamente desprotegida que buscan educación superior de calidad".

¿Quién apoya a la Fundación EBC ?

"Personas y organismos comprometidos con el desarrollo de México quienes están convencidos de que a través de la educación superior se logrará un cambio".

Transformar los datos en conocimiento y el conocimiento en acción. Un típico día de trabajo para un profesional de alto desempeño.



Si quieres una carrera profesional en donde puedas...

Enfrentarte a nuevos retos profesionales ayudando a las mejores empresas en su camino hacia el alto desempeño.

Capacitarte constantemente adquiriendo y desarrollando nuevas habilidades al lado de los mejores profesionales del mundo.

Viajar y vivir experiencias internacionales.

Ser parte de una red global conformada por más de 181,000 profesionales trabajando en más de 120 países.

Expresar tus ideas y conocimientos en un ambiente dinámico en el que podrás construir tu propio plan de carrera.

Tener acceso a la mejor tecnología del mercado.

Si buscas esto, ¡Accenture es tu mejor opción!
¡Únete y forma parte de los mejores!

¡Experimenta la pasión por el alto desempeño!

Para mayor información sobre Accenture y las oportunidades que tenemos para ti visita:

www.accenture.com e ingresa tu CV en cvaccenture.com.mx

• Consulting • Technology • Outsourcing


High performance. Delivered.