

ventana



INFORMATIVO BIMESTRAL CULTURAL DE LA EBC



**Alianzas
Estratégicas
y Responsabilidad
Social Corporativa**

**Mujeres,
a la
conquista
del mercado
femenino
empresarial**

**México
grande
y sus
empresas
también**

**Redes y alianzas
empresariales
colaborar para
generar valor**

JUNIO - JULIO 2010

Año 6, nueva época / Núm. 45

BIENVENIDO

A UN LUGAR DONDE TODOS QUIEREN TRABAJAR

KPMG

se ha caracterizado por ser una Firma con un ambiente juvenil, donde el desarrollo profesional y crecimiento de sus colaboradores son lo más importante. Por estas razones, en 2010 ha sido calificada nuevamente como una “Súper Empresa”, uno de “los lugares donde todos quieren trabajar.” Se trata del *ranking* publicado por la prestigiada revista Expansión. KPMG es la mejor opción para lanzar tu carrera en 2010. Nuestra Firma fue reconocida en estos *rankings* desde 2007 y 2008, respectivamente. Con presencia en más de 140 países a nivel global y 18 oficinas a nivel nacional, nuestra Firma ofrece a sus profesionales la oportunidad de vivir la experiencia de una transferencia internacional mediante el programa *Global Opportunities*, al trabajar para KPMG en lugares como el Reino Unido, Estados Unidos, Holanda, España, Canadá, Australia e incluso China. Una transferencia de este tipo permite a los participantes desenvolverse en mercados, industrias y culturas



Agustín Vargas y Rubén Dávalos, Socios de Tax & Legal de KPMG recibieron este premio.

distintas a la de México. También contamos con un valioso programa de entrenamiento mediante el cual enriquecemos la visión de nuestros profesionales, además de brindarles un plan de carrera que, en un lapso promedio de 10 años, puede llegar a convertir a un asistente recién egresado de la licenciatura, en socio de la Firma con base en su desempeño profesional y sus habilidades personales. KPMG reconoce el esfuerzo de sus integrantes al promover anualmente a 600 colaboradores en promedio, construyendo con ello un sólido plan de carrera para cada uno. Además, ofrecemos

oportunidades a jóvenes universitarios quienes pueden combinar sus estudios e iniciar su trayectoria con nosotros, una de las Firmas más importantes en México y a nivel internacional. El compromiso de nuestra gente y por supuesto de nuestros socios ha puesto en marcha valiosas iniciativas en temas de apoyo a la comunidad y del medio ambiente, convirtiéndonos en una Empresa Socialmente Responsable por tercer año consecutivo.

KPMG es “un lugar donde todos quieren trabajar,” gracias a la talentosa labor de su profesionales, la gestión de sus líderes y al enfoque propio de la Firma por cuidar y beneficiar los entornos y mercados en los que interactúa.

¡Bienvenido a KPMG!



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

Valida tu inglés en el área de negocios a nivel internacional con las **Certificaciones** de la **Universidad de Cambridge**.



the
Anglo®

te brinda un

30%
de descuento*

al inscribirse a cualquiera de los exámenes
Business English Certificates (BEC).

BEC Preliminary

Precio promoción \$ 861.00**

Fecha de Registro

junio 28 al 06 de agosto
agosto 07 al 17 de septiembre

Fecha de Aplicación

sábado 25 de septiembre
viernes 5 de noviembre

BEC Vantage

Precio promoción \$ 1,666.00**

Fecha de Registro

junio 28 al 06 de agosto
agosto 07 al 17 de septiembre

Fecha de Aplicación

viernes 24 de septiembre
sábado 6 de noviembre

BEC Higher

Precio promoción \$ 2,030.00**

Fecha de Registro

junio 28 al 06 de agosto
agosto 07 al 17 de septiembre

Fecha de Aplicación

jueves 23 de septiembre
jueves 4 de noviembre

The Anglo el mejor lugar para que obtengas una **Certificación Internacional**.

* Promoción válida hasta el 17 de septiembre. No acumulable con otras promociones. Se aceptan todas las formas de pago. ** Precios ya incluyen IVA.



UNIVERSITY of CAMBRIDGE
ESOL Examinations

Authorised Centre

Para hacer efectiva esta promoción
comúnicate al centro de atención **The Anglo**.

3000-1850 01-800-11-ANGLO

2 6 4 5 6



DIRECTORIO

Presidente del Consejo

Carlos Prieto Sierra

Editor Responsable

Javier Prieto Echeverría

Consejo Editorial

Javier Prieto Echeverría
Yosadhara Jiménez Noriega
Pablo Prieto Echeverría

Coordinación de Edición

Yosadhara Jiménez Noriega

Fotografía

Miguel Goñi Álvarez

Ventana EBC fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita, Junio 2010 - Julio 2010.

Escuela Bancaria Comercial,
Liverpool No. 54, Col. Juárez,
C.P. 06600, Ciudad de México.
Teléfono: 9149-2060
www.ebc.mx
ja.prieto@ebc.edu.mx



**Ediciones Universitarias,
S.A. de C.V.**

Socios Directores

Elías González Rogel,
Ricardo Rubio Martínez

Editor

Francisco Baca Plasencia

Editora Gráfica

Albelia Gamboa y Vázquez

Ventas

Silvia Carranza Nieto, Jorge
Torres Velázquez, Emma Escobar

VENTAS PUBLICIDAD

(55) 5291-5577
ventas@gmmmedios.com.mx

editorial



EBCuéntales

Los vagabundos del Dharma

"Las historias que la ciudad quiere contarte"

A lo largo de nuestra historia como país, hemos enfrentado muchas crisis económicas y sin duda nos han marcado en diversos aspectos. Sin embargo, el año pasado el virus AH1N1 nos dejó con un extraño sentir, miedo, incertidumbre y sobre todo con un hoyo en el bolsillo; la industria restaurantera y hotelera sufrieron graves estragos en su economía, teniendo que recortar personal y en casos extremos cerrar sus operaciones. En esta edición dedicamos algunas páginas a analizar aquellas empresas que diseñaron estrategias y supieron adaptarse para poder sortear la adversidad.

También tocamos el tema de las mujeres empresarias ya que más de un 60% de las mexicanas han incursionado en el terreno laboral sin dejar de lado las labores domésticas, lo que facilita el camino a aquellas que han decidido dar el paso e integrarse a la vida empresarial, al mismo tiempo que mantienen una vida familiar y profesional equilibrada, participando armoniosamente en la sociedad.

Por otro lado conoceremos la importancia de las alianzas en beneficio del medio ambiente. Empresas y organizaciones no lucrativas se unen, aportando los recursos y su *expertise* para generar proyectos encaminados a la mejora del medio ambiente.

En la sección cultural conoceremos el otro lado de la vida en las calles, experiencias, miedos y desengaños, la indiferencia o empatía de la sociedad, estos seres llamados trotamundos, vagabundos, pero también seres humanos.



Envíanos tus comentarios a:
comenta.ventana@ebc.edu.mx

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial. El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

Distribuido por la Escuela Bancaria y Comercial, S.C con domicilio en Paseo de la Reforma No. 202, Col. Juárez, México D.F., C.P. 06600.

Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende No. 176, Col. Guerrero, México 06300, D.F. Teléfono 5117-0190.

Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del Título No.04-2003-012812332200-102, expedido por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título 12425,

Certificado de Licitud de Contenido 9995, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Porte pagado Publicaciones PP09-1126 autorizado por SEPOMEX.

Tiraje 26,000 ejemplares



Enfermedades y Cirugía de los Ojos
Dr. Castilleja, S.C.

Certificado por el Consejo Mexicano de Oftalmología

¿ESTAS SEGURO QUE VES BIEN?

¿Usas anteojos o lentes de contacto?

**¡CONTAMOS CON EL METODO CIENTIFICO
PARA CURAR TU PADECIMIENTO!**

Cirugía Refractiva con Excimer Laser

**Atiéndete oportunamente
impide que tu padecimiento avance...**

- Paciente diabético
- Paciente con glaucoma
- Cirugía de catarata
- Óptica

Más de 40 años mirando por tus ojos y tu economía...

LLÁMANOS Y PREGUNTA POR NUESTRAS PROMOCIONES

Clínica Castilleja

Av. Trujillo 665 Col. Lindavista,
México, D. F. C.P. 07300

www.clinicacastilleja.com.mx

Tels. 5586-3289 • 5586-3740

5752-3543

Hospital Angeles Lindavista

Centro Oftalmológico Canari, S.C.

Río Bamba 639 Consultorio 430,
Col. Magdalena de las Salinas

Tels. 5754-7233 • 5119-5826

5754-7000 ext. 430



contenido

Junio - Julio 2010

06 Negocios EBC

06 Mujeres, a la conquista del mercado femenino empresarial

POR KARLA ALICIA SEVERA RETANA

10 México grande y sus empresas también

POR MARTHA RAMÍREZ

16 Reencuentro EBC

16 Manuel Calderón

Ex EBC, Generación 82, Catalogue A&R Director, Emi Music México

18 Capitán Erick Mayett Moreno

Ex EBC, Generación 09, Director de Seguridad Aérea Aeromexico

20 Responsabilidad Social

Alianzas Estratégicas y Responsabilidad Social Corporativa

POR MÓNICA ARCILA ARANGO

22 Vida EBC

La EBC se suma a la iniciativa mundial por la crisis del agua

24 Vida EBC

24 campus QUERÉTARO

Primera exposición pictórica

Unidos contra el SIDA en los niños

24 campus TLALNEPANTLA

Congreso de comercio, relaciones y logística internacionales 2010

24 campus REFORMA

Día Internacional en los Campi

25 campus TOLUCA

Toma protesta grupo IMEF

25 campus CHIAPAS

Blue demon apadrina LANCE en Chiapas

Encuentro de generaciones

25 campus DINAMARCA

La OEA elige a la EBC para capacitar a empresarias

26 EBCuéntales

Los vagabundos del Dharma

"Las historias que la ciudad quiere contarte"

POR ERIC RUIZ CUÉLLAR

28 Mosaico-EBC

28 Lecturas: "Leading Change"

29 Mundo de Bits: La hora de las apps

29 Destino Urbano: "El extraño caso de Tai Chi y Té Chai"

POR FRANCISCO BACA

32 Travesía EBC

Viajar al estilo Marco Polo

LA SUPREMACÍA DE LA EXCELENCIA TECNOLÓGICA

mx.pirelli.com

01 800 500 8667
sac.llantas@pirelli.com

• SAC •



Maximiza el rendimiento, prestaciones y
seguridad con neumáticos



LA POTENCIA SIN CONTROL NO SIRVE DE NADA.

de nueva generación



Mujeres, a la conquista del mercado femenino empresarial

POR **KARLA ALICIA SEVERA RETANA**

LA INCURSIÓN DE LAS MUJERES en la vida empresarial no es una casualidad, es, ya por necesidades personales y económicas, una máxima durante sus vidas.

Según el censo del 2000, el 50.4% de la población total mexicana son mujeres que conforman el 35% de la Población Económicamente Activa; en áreas urbanas, su participación alcanza el 41.24%, según las cifras proyectadas a octubre del 2004.

Como mujeres responsables de trabajos denominados “domésticos”, se incorporan fácilmente a la actividad informal en virtud de tener que combinar las obligaciones de casa con una actividad que les genere ingresos; es en este sector donde la mujer participa al parejo del hombre en un 50%.

En el sector formal, la participación de la mujer es principalmente como asalariada y alcanza el 60% del total de mujeres ocupadas en ese sector. De las que trabajan por su cuenta, son el 22.5%, mientras que el 12.9% labora en empresas familiares donde no se les paga, por ser parte de la familia.

En un inicio, las mujeres se ocuparon en labores fuera del hogar como alternativa para llevar un ingreso adicional al presupuesto familiar, pero también descubrieron que lo económico no es todo lo que se puede obtener, sino el desarrollo de sus capacidades intelectuales y para relacionarse en el medio profesional.

Hoy en día las mujeres se preocupan más por su preparación profesional, sin descuidar las labores del hogar.

Actualmente la mujer ajusta sus horarios para poder cumplir con las exigencias de la vida laboral-profesional y de familia, llenándose de responsabilidad y estrés en alto grado; enfrentándose al reto más grande para lograr un equilibrio entre su vida profesional y familiar. Aún cuando pudiera pensarse que esta doble ocupación es un reto exclusivo de las mujeres, es igual de importante para los hombres, ya que, de la capacidad de ambos para adaptarse al cambio y de la participación del hombre en el cuidado de los hijos y las obligaciones del hogar, dependerá en mucho la conservación de la célula familiar tal como la concebimos.

Una empresa propia permite adaptar los espacios para el cuidado de los hijos menores y para las tareas cotidianas que no son empresariales.

En su mayoría, las mujeres que han hecho empresa comenzaron en el comercio o en actividades productivas derivadas de sus oficios domésticos, como la comida, el vestido y la repostería; convirtiéndose en fabricantes de ropa y blancos, restaurantes, cocinas económicas, pastelerías y panaderías. Conforme transcurre el tiempo se añadieron los títulos universitarios, tales como las doctoras, psicólogas, odontólogas, abo-



gadas, contadoras y muchas otras profesiones.

Así pues, la mujer está desarrollando un estilo de liderazgo propio, que puede o no copiar ejemplos masculinos, al que adiciona su toque femenino, que tiende mucho más a la humanización del entorno en que se mueve.

Como tal, la mujer agrega a su liderazgo la sensibilidad que ha desarrollado en un grado más alto que el hombre por los patrones culturales existentes; la pasión y entrega a una causa que hace suya; la percepción detallada del entorno; el estilo persuasivo que ha desarrollado como medio para lograr las cosas.

Hemos visto ejemplos de que el liderazgo femenino en las empresas conserva los recursos humanos, dándoles trato de familia, convencimiento, persuasión y disciplina, logrando una mejor respuesta de las personas hacia la causa común que es la empresa.

La mujer empresaria tiene entonces el reto de crear y mantener condiciones de trabajo con visión de género, es decir, empresas donde se permita a las mujeres y los hombres cumplir con una actividad laboral-profesional y al mismo tiempo hacerse cargo de sus hijos y de su casa; con un liderazgo que podríamos llamar “feminizado”, donde las mujeres entendamos lo que otras



mujeres necesitan para mantener el equilibrio en su vida diaria, aunque se ha visto

que hoy día se complica aún más para las mujeres colocarse en una empresa que le permita cumplir todo esto.

Algunos de los factores principales que han impulsado los negocios a enfocarse en el segmento femenino es el hecho de que el porcentaje de mujeres económicamente activas ha crecido, lo cual, a su vez causa una cada vez menor dependencia del esposo para tomar decisiones de consumo. Más de un 60% de las

mujeres trabajan y son madres a la vez, desempeñando con éxito ambas funciones.

Otro aspecto importante es que la mujer moderna es más práctica y su

tiempo es más escaso, por ello todo lo que tenga que ver con información que le ayude a resolver su agitada vida cotidiana y hacerla más sencilla, ¡será un éxito! Tips, consejos, revistas y programas de soluciones para el hogar, ya sean en periódicos, revistas, radio, TV o cualquier otro medio, serán atendidos con eficacia por el segmento femenino.

Desde luego, la creación y/o transformación de negocios para atraer con mayor efectividad al mercado femenino requiere una estrategia planificada con inteligencia. Por algo, los bancos ahora ofrecen cuentas y tarjetas de crédito exclusivas para la mujer. Los fabricantes de electrodomésticos ahora ofrecen lavadoras, cafeteras y planchas con nuevos, modernos y llamativos diseños que a ellas gusten.

Nos corresponde a nosotras facilitar el camino a otras mujeres que han decidido dar el paso e integrarse a la vida empresarial, para que sentemos bases en el sector productivo que permitan que desarrollemos nuestras capacidades al mismo tiempo que mantenemos una vida familiar y profesional equilibrada, aprovechando nuestros talentos y participando armoniosamente en la sociedad. ■

MÁS de un 60% de las mujeres trabajan y son madres a la vez, desempeñando con éxito ambas funciones.



KARLA ALICIA SEVERA RETANA

Subgerente de Administración Personal y Talento Humano Cinemex.



- Venta de muebles y accesorios
- Asesoría en interiorismo y decoración de oficina, casa y casa de playa
- Mesa de regalos: registro por internet



www.dupuis.com.mx

dupuis pedregal dupuis san angel dupuis lomas dupuis interlomas dupuis santa fe dupuis guadalajara



Foto: Corbis

México grande y sus empresas también

POR **MARTHA RAMÍREZ**

DIFÍCIL OLVIDAR LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS en cuanto a las inesperadas cuestiones económicas; tanto para México como para el resto del mundo, y más aún, cuando en nuestro país muchos nos aventuramos a decir que macro-económicamente estábamos listos para afrontar la crisis mundial; ciertamente esperábamos una desaceleración pero no una baja del 7.1% en el PIB y, mucho menos, ver un tipo de cambio tan volátil

durante todo el 2009, en el que los \$13.00 y \$15.00 fueron niveles constantes por meses. Obviamente, a estas cifras se incluye el lamentable efecto del virus AH1N1, que aquejó a nuestro país durante los meses de abril y mayo.

Con todo y los datos mencionados, me atrevo a decir que esta crisis se enfocó en los sectores automotriz, que en el año presentó una baja de más del 45%, y

turístico, con una baja del 20%, sin dejar de lado que el impacto poblacional jamás será similar al observado en otras crisis.

Recordemos brevemente la crisis de 1995 y hagamos la comparación entre ambas.

Hace 15 años, el periodo recesivo afectó a todas las industrias; los mexicanos observamos un tipo de cambio que, en menos de un mes, despegó, de \$3.4, durante los últimos días de diciembre de 1994, hasta un \$5.6, unos días después. Otro aspecto fue el alza de los precios en la canasta básica, más del 50%, y con meses en los que los precios incrementaron en un 7% de forma directa. No dejo de mencionar el serio efecto en el sector bancario; simplemente las personas llegaron a perder sus viviendas, ya que sus hipotecas se tornaron simplemente impagables a causa del desmedido incremento en las tasas flotantes de interés. A finales de 1995, la TIE de 28 días estaba en un nivel alrededor del 48.9% y en comparación con el 2009 esta misma tasa se ubicaba en 4.90%; se sumó, además, el grave índice de desempleo a causa de las innumerables quiebras registradas ese año.

Sin duda, las situaciones anteriormente mencionadas parecen lejanas a las percibidas durante el 2009; ciertamente los niveles de desempleo también fueron altos y el PIB incluso registró una baja mayor a la de aquella época, al situarse en 6.4%, comparado contra el 7.1%, registrado en el 2009.

Con todo y las complicadas cifras económicas registradas durante el año pasado, es importante mencionar y exaltar el arduo trabajo y la capacidad de adaptación de las empresas para responder de la mejor manera ante tiempos difíciles y, sobre todo, salir exitosas y con importantes crecimientos en ventas y utilidades.

GRANDES EMPRESAS EXITOSAS.

Hablar del excelente trabajo realizado por las grandes empresas mexicanas implica una cantidad de información considerable por lo que no será posible enunciarlas en su totalidad, pero sí es conveniente mencionar aspectos relevantes de algunas de ellas que, sin lugar a dudas, contribuyen diariamente al desarrollo de nuestro país.

América Móvil o comercialmente conocida como Telcel es el gigante de la telefonía móvil en América Latina. Propiedad del magnate Carlos Slim, cuenta con más de 200 millones de suscriptores, cifra que la ubica como la tercera compañía en su giro a nivel mundial, sólo detrás de China Móvil, que cuenta con 508 millones y Vodafone, con 323 millones de usuarios.

Femsa es la compañía manejadora de la marca Coca-Cola, por lo que es líder en bebidas en Latinoamérica con presencia en 9 países y 73 marcas; es dueña de Oxxo, que es la cadena de tiendas de conveniencia más grande del país con más de 6,800 tiendas.

Bimbo tiene 100,000 empleados en América, Asia y Europa y posee más de 5,000 marcas con productos como pan de caja, pan dulce, galleta, comida pre-empacada, tortillas, botanas saladas, y confitería, entre otros.

Estas empresas son sólo una minúscula parte de todas aquellas que salieron bien libradas de la crisis económica mundial, ya que al revisar sus resultados anuales podemos clasificarlos como sólidos y satisfactorios; y por eso que

es importante darle una mención al buen trabajo de todas las personas que contribuyeron a sus resultados, así como también es importante exaltar el trabajo del gobierno, ya que tenemos finanzas públicas mucho más sólidas que incluso gran parte de los países europeos.

El auge y un nuevo ciclo está comenzado y es justo ahí donde están las oportunidades, donde podemos forjar un patrimonio, donde es el mejor momento de acumular riqueza a base de ahorro e inversión, que cada día es más sencillo hacerlo. Por ejemplo, la inversión en bolsa como medio exclusivo para millonarios es cosa del pasado, hoy es posible hacerlo a partir de \$10,000.00 y desde el portal de varios bancos; o en un mejor caso, invirtiendo en nuestro país a base de generación de recursos por medio de una empresa y/o negocio.

Es sólo cuestión de decisión, de tomar el riesgo y de trabajar. Felicidades a México, a su gente y a sus grandes empresas. 

MARTHA RAMÍREZ
Analista de Inversiones

FELICITEMOS
el trabajo
de todas las
personas que
vivimos en
México y
pongámonos a
pensar que muy
probablemente lo
peor ha pasado,
que no podemos
quedarnos en
tiempos de vacas
flacas toda la
vida.



Foto: Corbis.

Redes y alianzas empresariales: colaborar para generar valor

POR JOAQUÍN A. HUERTA A.

En su reciente visita a la EBC, Ron Lang Presidente y Director General de SunGard Higher Education, conversó con los estudiantes y su mensaje se basó en tres valores que considero pertinente retomar ahora: claridad en los objetivos, capacidad para lograrlos y construcción de equipos y relaciones que permitirán alcanzarlos. Ron habló de estos valores, no sólo como parte de su mensaje motivacional a los estudiantes, sino porque él mismo los ha aplicado tanto en su vida personal como en su carrera profesional, ya que además de ser un alto ejecutivo exitoso y visionario, es un apasionado escalador de montañas. Ha alcanzado muchas cumbres y logrado muchos éxitos por la claridad de sus objetivos, su capacidad para lograrlos y habilidad para generar comunidades colaborativas.

Para hablar de redes empresariales y alianzas estratégicas, me parece pertinente retomar este pensamiento; si una empresa tiene claros su misión, visión y objetivos de negocios, entonces dispondrá de los recursos y conocimientos necesarios y tendrá las habilidades para aliarse con sus pares e integrará comunidades colaborativas, sin duda logrará no sólo lo que se propone, sino que aportará algo más a su negocio: valor.

“LA clave del éxito de una empresa es tener misión, visión y objetivos claros.”

Para enfrentar sus desafíos, las empresas han recurrido regularmente a la participación en redes y construcción de alianzas; sin embargo, con la creciente competencia derivada del propio desarrollo económico y expansión de mercados, derivado principalmente de la internacionalización de la actividad económica, la participación de un consumidor más informado y exigente, la tendencia a la estandarización de bienes y servicios, la universalización de normas, y la apertura de los mercados, exigen que la nueva generación de empresarios promueva cambios organizacionales, operativos y culturales en las empresas, basados en la colaboración. Las estrategias de colaboración empresarial se han convertido en un mecanismo compensatorio del desequilibrio generado en el tejido empresarial, como resultado de prácticas con-

trarias a la competitividad, tales como las monopólicas, oligárquicas, proteccionistas e incluso las crecientes actividades ilegales.

La colaboración entre empresas mediante la creación de redes y alianzas es una fórmula de éxito para sobrevivir, crecer, expandirse y competir. Cuando se tiene claros los objetivos de negocio, pero los recursos son



insuficientes, la colaboración asociativa es un medio estratégico para sumar esfuerzos y ampliar recursos para hacer viable un proyecto empresarial.

Un buen ejemplo de colaboración asociativa empresarial es el ensamblaje de la nave Airbus 380, el avión comercial de pasajeros más grande del mundo, con capacidad hipotética para transportar a más de 500 pasajeros. A la planta de ensamblaje en Toulouse, Francia, llegan elementos y piezas de 16 fábricas ubicadas en Alemania, Reino Unido e incluso Francia. Estas fábricas tienen una amplia red de proveedores que constituyen una red de empresas, bajo una alianza estratégica permanente, entre un grupo determinado y claramente definido de unidades económicas independientes, con una afiliación colaborativa para alcanzar objetivos comunes como construir una aeronave. El valor de la red es que, tomando ventajas de aspectos geográficos, de talento, de costo, en su conjunto representan una ventaja competitiva, para el beneficio no sólo del gran reto de construir una aeronave, sino también para el bien individual de sus distintos participantes. Esto es colaborar para generar valor.

En la sociedad del conocimiento, una práctica creciente que está generando resultados muy positivos es la inclusión de centros de desarrollo o instituciones de educación superior, como parte de las redes empresariales y alianzas estratégicas. Un caso de éxito en esta práctica es la de SunGard Higher Education, que como empresa especializada en proveer tecnología, consultoría y servicios para universidades, ha creado una sólida alianza con socios tecnológicos para ofrecer a sus clientes, soluciones de manera eficiente, veloz y accesible. Bajo la visión de *Open Digital Campus*, nuestra empresa ofrece al mercado universitario soluciones para responder a las necesidades de instituciones de educación superior, desarrolladas tanto por nosotros mismos, como por fabricantes de hardware y software, en incluso por otras universidades. Tal es el caso de “*Signals*,” un innovador sistema de detección e intervención temprana desarrollado por la Universi-

dad de Purdue en los Estados Unidos, que advierte sobre aquellos estudiantes que están en riesgo de abandonar sus estudios por un desempeño inferior en los cursos y en general en sus actividades académicas, sociales y deportivas. *Signals* facilita las intervenciones de profesores o tutores para recuperar el interés del estudiante. La estrategia de *Open Digital Campus*, de SunGard, es un claro ejemplo de colaboración y alianza estratégica con universidades.

Un exitoso caso en el desarrollo de redes colaborativas y alianzas estratégicas que generan valor para sus estudiantes, es la EBC. Como escuela de negocios con una visión global, ha establecido relaciones de beneficio mutuo, tanto con empresas como con otras universidades en diferentes continentes. La EBC como institu-

ción líder en los campos de la docencia, investigación y difusión de las actividades económico-administrativas, ha establecido comunicación permanente con el medio empresarial. Su solidez y prestigio académico, la excelencia de sus alumnos, docentes y programas de estudio le han permitido ofrecer a las empresas a través

de su área de Educación Corporativa, de la Universidad Corporativa, planes de estudio y programas especializados que impactan el desarrollo de las competencias y talento de su personal al contribuir así en el logro de resultados empresariales. Así mismo, ha establecido vínculo con más de 2,500 empresas nacionales y multinacionales de renombre con el objeto de promover a sus alumnos y ex-alumnos. En el ámbito académico, la EBC tiene acuerdos con importantes universidades nacionales y extranjeras, mediante los cuales brindan a sus estudiantes la oportunidad de tener una experiencia educativa global y acercarlos al conocimiento desde otras culturas y perspectivas. ■

“LA colaboración asociativa es un medio estratégico para sumar esfuerzos y ampliar recursos para hacer viable un proyecto empresarial.”

JOAQUÍN A. HUERTA A.

Director de Comunicación y Desarrollo de Negocios para América Latina y el Caribe de SunGard Higher Education. Economista, con especialidad en Planeación Estratégica y Comunicación de Negocios, ha contribuido en el desarrollo de estrategia de comunicación para organizaciones internacionales en la industria bancaria, de la tecnología de la información y la educación superior.



Preparados para ganar.



Inicio de clases:
17 de septiembre

9149 2000
01800 021 8174
www.ebc.mx

MBA EBC/Heriot Watt

- Prestigio, es uno de los programas de posgrado más grande y reconocidos en el mundo.
- Preparación Académica, el MBA está diseñado por autores de negocios galardonados.
- Flexibilidad de horario: viernes o sábados.



“

Para lograr triunfar en la vida hay que ser paciente; el éxito no se cocina en microondas”.

Atraído por los números, Manuel decide cursar la carrera de Contador Público Certificado en la EBC. Ética, profesionalismo y orden fueron los valores de la institución que lo formaron como estudiante y que hoy sigue aplicando en su vida diaria, no sólo en lo profesional: los mejores amigos de su vida son sus compañeros de la carrera.

Calderón, considera que para lograr triunfar en la vida hay que ser paciente; el éxito no se cocina en microondas, es un proceso largo. La humildad y sencillez son valores que en su trayectoria le han permitido empezar desde cero. Amor por la música, pianista por hobby y empresario independiente, su formación en negocios felizmente le permite combinar sus dos pasiones, la música y los números.

Con 25 años en la industria de la música, Manuel Calderón encuentra reflejado su trabajo en los beneficiarios directos así como el público. Negociaciones y firma de contratos con decenas de artistas son su trabajo diario. Ser honesto es uno de sus principios para no dar falsas esperanzas a quien a su consideración no tiene las aptitudes que busca la compañía; considera que una gran ventaja de su formación contable la constituye la objetividad. Calderón, afirma que su logro más importante es haber lanzado a la fama a artistas como Ricky Martin, Ricardo Arjona, Pedro Fernández, Ana Gabriel, Límite, Garibaldi, Roberto Carlos y Cumbia Kings, por mencionar sólo algunos. 

Manuel Calderón

EX EBC, **GENERACIÓN 82**
CATALOGUE A&R DIRECTOR
EMI MUSIC MÉXICO

QUIÉN ES

Manuel Calderón

Edad: 52

Debilidad: Amor por la música, pianista por hobby y empresario independiente, su formación en negocios felizmente le permite combinar sus dos pasiones, la música y los números.

Reflexión: La humildad y sencillez son valores que en mi trayectoria me han permitido empezar desde cero.



426 CABALLOS DE EGO



CAMARO 2010
CAMARO 2010

camaro.mx



CHEVROLET

Consulta el equipamiento y especificaciones técnicas de Chevrolet Camaro 2010 con tu Distribuidor Chevrolet. Para mayor información llama al Centro de Atención a Clientes Chevrolet al 5329 0811 o Lada sin costo al 01800 466 0811. La fotografía que aparece es de uso ilustrativo.



“

Es necesario hacer grandes esfuerzos para obtener grandes satisfacciones, pues sólo a través de la preparación puedes ir escalando”.

Al mes capitanea entre seis y siete vuelos a nivel nacional e internacional y en cada uno de ellos vive la sensación de libertad, reta las fuerzas de la naturaleza y carga sobre él la responsabilidad de más de 200 personas, quienes deben arribar a su destino en las mejores condiciones.

Su nombre es Erick Mayett Moreno, piloto del Boeing 737-700/800 a quien desde niño le interesó la aviación y se propuso destacar. Hoy, cuenta con 30 años de experiencia en este ramo y 10 en la investigación de accidentes. Ha atravesado momentos difíciles como el intento de secuestro que se suscitó el año pasado en un avión que cubría la ruta Cancún-Ciudad de México.

A Mayett Moreno le gusta leer, no lo hace con frecuencia pero está consciente de que la lectura brinda sabiduría. Es por este motivo que no cesa de estudiar, ahora cursa la Maestría y posteriormente irá por el Doctorado.

“Es necesario hacer grandes esfuerzos para obtener grandes satisfacciones, pues sólo a través de la preparación puedes ir escalando”, asegura el capitán Mayett Moreno.

El Capitán disfruta a su familia, aunque a veces sacrifica tiempo con ella debido al trabajo. Pese a esta situación, no claudica en sus esfuerzos, sus cuatro años como Director de Seguridad Aérea de Aeromexico lo avalan, además de los numerosos reconocimientos que se ha merecido aún desde nivel presidencial.

“El reconocimiento es importante, es un motivo para seguir adelante, alimenta ese deseo de seguir creciendo y eso es precisamente por lo que los alumnos deben luchar,” agregó. 



Erick Mayett Moreno

EX EBC, **GENERACIÓN 09**

DIRECTOR DE SEGURIDAD AÉREA AEROMEXICO

QUIÉN ES

Capitán Erick Mayett Moreno

Edad: 52

Debilidad: Le gusta leer, no lo hace con frecuencia pero está consciente de que la lectura brinda sabiduría. Es por este motivo que no cesa de estudiar, ahora cursa la Maestría y posteriormente irá por el Doctorado.

Reflexión: A veces se sacrifica tiempo valioso con la familia por el trabajo, sin embargo, al mismo tiempo esa situación te impulsa a mejorar.

Más que alimento.

**Un
KILO**
de ayuda.

Un Kilo de Ayuda tiene una misión clara: **Erradicar la Desnutrición Infantil en México** en el 2023; con una metodología integral de 6 acciones dirigidas.



1.- Vigilancia Nutricional:

Vigila el adecuado crecimiento a través de peso y talla.

2.- Detección de Anemia:

Identifica si los niños y mujeres embarazadas tienen deficiencia de hierro.

3.- Educación Nutricional:

Fomenta el desarrollo de actitudes y habilidades para el cuidado adecuado de los niños.

4.- Paquete Nutricional:

Es un paquete alimentario para cubrir los requerimientos nutricionales de los niños y sus familias.

5.- Evaluación del Neurodesarrollo:

Identificamos el desarrollo cerebral alcanzado y tenemos actividades que fomentan la estimulación oportuna para potencializar el desarrollo de los niños.

6.- Agua Segura:

Está encaminada a garantizar el consumo de agua libre de microorganismos.

Atendemos a niños menores de 5 años que viven en las zonas rurales de los estados de **Puebla, Veracruz, Guerrero, Oaxaca, Yucatán, Chiapas, Estado de México y San Luis Potosí***.

*Datos abril del 2010

Para Erradicar la Desnutrición Infantil en México ¡Te Necesitamos!

Compra tarjetas Un Kilo de Ayuda

Hola soy Elvis Alberto y padezco Desnutrición. Tengo 3 años de edad, peso 11 kilos y mido 84cm aunque debería pesar 14.5 kilos y medir 93 cm. Vivo con mis papas y mis 4 hermanos en una casa de dos cuartos. Mi mamá de 34 años tiene sobrepeso, seguramente porque padeció Desnutrición cuando era niña, así como yo. Mi papá trabaja en el campo y gana \$400.00 a la semana y con eso nos mantiene a todos. Cuando tu haces tu donativo con esta tarjeta, Un Kilo de Ayuda viene y me mide, me pesa, viene un médico a revisarme, me dan hierro cuando tengo anemia, me dan estimulación y capacitan a mamá para que aprenda cosas que nos sirven a todos en mi familia.



www.unkilodeayuda.org.mx

Gracias al apoyo de: **grupo mexicano de medios**



Foto: Corbis.

Alianzas Estratégicas y Respo

POR MÓNICA ARCILA ARANGO

CADA VEZ ES MAYOR LA TENDENCIA de las empresas por incorporar en sus procesos la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Es una necesidad sentida, devolver a la sociedad algo de lo que cada día se capitaliza en el quehacer empresarial, y lo más adecuado es hacerlo de una forma profesional y planeada. Las empresas ponen ahora al servicio de la sociedad talento y recursos para ser invertidos en programas de Responsabilidad Social, pero es un hecho que no es su papel convertirse en operadores de los proyectos sociales, ya que no es un factor inherente a su misión.

Es en este punto, donde se torna fundamental el papel de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), ya que al ser actores centrales en la transmisión de las múltiples carencias y necesidades de las personas más vulnerables, son los encargados de difundir las demandas de la sociedad que no alcanzan a ser atendidas por

el Estado; los responsables de obtener recursos para llegar a estas personas y, aún más, son los responsables de ejecutar de la forma más eficiente y transparente, los recursos que las empresas, el gobierno, o bien las instituciones nacionales e internacionales, les otorgan para atender a los grupos de población que representan.

La alianza estratégica que llegue a establecerse entre empresa y OSC, es fundamental para la atención de los grupos vulnerables y para el desarrollo del país; del éxito y fortaleza de esta alianza depende el buen resultado del proyecto y por ende, la eficacia en la solución que se le esté dando a los problemas de la población beneficiaria. Como alianza, ambas partes se necesitan para alcanzar sus fines; por un lado la empresa busca invertir de la forma más eficiente sus recursos destinados a la Responsabilidad Social Corporativa y, por

“LA alianza estratégica que llegue a establecerse entre empresa y OSC, es fundamental para la atención de los grupos vulnerables y para el desarrollo del país.”

Responsabilidad Social Corporativa

la otra, las OSC necesitan ser sostenibles administrativamente y ejecutar proyectos eficientes que logren mejorar la calidad de vida de la población atendida. Si alguna de las dos partes está en desequilibrio frente a la otra, el mayor afectado será, paradójicamente, quien pretendía ser beneficiado. Si la empresa otorga recursos de una manera irresponsable, ambigua, sin ningún tipo de control y sin considerar las necesidades administrativas de la OSC, se corre el riesgo de que ésta se vea tentada a satisfacer sus necesidades económicas internas para poder subsistir como institución o, que los recursos no sean canalizados de una manera idónea hacia la población beneficiaria.

Si la empresa tiene un plan claro de RSC, podrá orientar a la institución en su labor; igualmente se deberá buscar que quienes estén a cargo de estos temas, sean personas conocedoras de los procesos de desarrollo y

de los objetivos de la Responsabilidad Social. De esa manera, se podrán ejecutar proyectos realmente benéficos para la población. En este sentido es tan responsable del impacto del proyecto, tanto la empresa como la OSC que lo ejecuta. Como alianza, ambas partes deben tener claras sus metas, sus metodologías de ejecución, seguimiento y evaluación, pero sobre todo deben tener claro que su objetivo común es mejorar la calidad de vida de los beneficiarios del proyecto, por lo cual la responsabilidad es mutua y el éxito de la alianza será el éxito de los destinatarios en cuestión.

Es igual que el principio de un círculo virtuoso que en el centro sostiene siempre la premisa de “ganar-ganar”. 

MÓNICA ARCILA ARANGO
Fundación Grupo Modelo



La EBC se suma a la iniciativa

EL PASADO 18 DE ABRIL, 300 integrantes de la Comunidad EBC participaron en la carrera atlética *Live Earth Run for Water* con la finalidad de unir esfuerzos a nivel mundial para facilitar el acceso de agua limpia a comunidades indígenas en extrema pobreza.

Alumnos, exalumnos, académicos y administrativos de los campus Reforma, Dinamarca, Tlalnepantla, Querétaro, Toluca y Corporativo, se reunieron sobre Paseo de la Reforma para recorrer 6 kilómetros y compartir con la familia el placer de hacer deporte y al mismo tiempo ayudar.

Live Earth es un proyecto formado por Kevin Wall y Al Gore, quienes, en colaboración con organizaciones no gubernamentales, empresas, líderes políticos y comunidades locales, han sumado fuerzas para generar conciencia a nivel mundial y resolver los problemas ambientales más críticos que afectan a nuestro planeta.

En México, Fondo para la Paz, organización sin fines de lucro, será la encargada de hacer llegar los ingresos recaudados a través de sus dos proyectos: Captación de agua pluvial y Sanitarios secos.



“**6 Kms.** es la distancia promedio que recorre una persona en una comunidad indígena para tener acceso al agua.”

mundial por la crisis del agua

Además de la carrera/caminata de 6 kms., también se realizaron otras actividades educativas sobre la temática del agua en 200 países y conciertos. México fue una de las naciones que tuvo el mayor número de corredores llegando a 7000 participantes.

6 kms. es la distancia promedio que recorre una persona en una comunidad indígena para tener acceso al agua.

La crisis del agua plantea un pendiente urgente del cual todos somos partícipes; con iniciativas como este evento demostramos que juntos podemos gene-

rar grandes cambios. La participación de cada uno de los corredores implicó gran compromiso y reafirmó la pasión, entrega, responsabilidad social y el sentido de pertenencia que los integrantes de la EBC tienen con su institución y en especial con el planeta.

Cada gota cuenta y cada uno de los 300 participantes de la EBC contó en este magno evento organizado por *Live Earth* para generar conciencia y recaudar fondos destinados a comunidades en extrema pobreza sin acceso al agua.

¡Gracias por acompañarnos! 



campus **QUERÉTARO** Primera **exposición** pictórica

Las actividades culturales y artísticas son una oportunidad para conocer y acceder a diversas formas de expresión y comunicación a través de la apreciación estética.

Antonio Luquín, pintor tapatío, presentó su obra ante un numeroso grupo de alumnos e invitados con quienes bebió un café para responder a los cuestionamientos ¿En qué se inspira para pintar?, ¿Cuáles son sus próximos proyectos?, entre otros.



Unidos **contra el** **SIDA** en los niños

Consciente de la importancia de sensibilizar a su comunidad estudiantil sobre el VIH-SIDA en los niños y como parte de sus actividades culturales, el Campus llevó a cabo la inauguración de la exposición gráfica: "México + Japón contra el VIH y SIDA en niños". La muestra fué inaugurada por el Diseñador Gráfico Carlos Manuel González Manjarrez, Comisionado por el Centro Internacional de Diseño en Nagoya como promotor de la exposición, el Maestro Mario Alberto García Vázquez, Director de la EBC Campus Querétaro, y la Presidenta del Sistema DIF Municipal de Corregidora, Martha Jiménez de Mendieta.

campus **TLALNEPANTLA** Congreso de **comercio,** **relaciones y logística** internacionales 2010

Más de 42 alumnos de 1º a 4º semestre de la Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales, participaron en el Congreso Nacional realizado en Puerto Vallarta, Jalisco. El objetivo fue complementar los temas que marcan los programas estudiantiles y apoyar a los alumnos en su crecimiento profesional a través de conferencias relacionadas con la inversión extranjera, la competitividad de México en el comercio internacional, así como las aduanas y su responsabilidad frente a las garantías de seguridad nacional.



campus **REFORMA**

Día Internacional en los Campi

Se celebró el "Día Internacional" en los Campi de la EBC con el objetivo de dar a conocer a los alumnos las opciones para realizar sus estudios en el extranjero con las escuelas que la Institución mantiene convenio. Cada evento estuvo conformado por stands representativos de países como Polonia, Brasil, Francia, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Suecia, Canadá, España, Argentina, Inglaterra, Islandia, entre otros. También hubo demostraciones de Capoeira, Danza tradicional veracruzana, interpretación de música mexicana, entre otras.



campus TOLUCA

Toma protesta grupo IMEF

El Grupo IMEF Universitario EBC Toluca realizó la Toma de Protesta y Firma de Compromisos por parte de la membresía compuesta por 26 socios. Se contó con la asistencia de la C.P. Carmen Karina Tapia Iturriaga, quien impartió la conferencia "Cultura del Cambio", tras la cual, cada Vicepresidente firmó compromisos de comité junto con sus socios miembro, además de las Firmas del Tesorero, Secretario y Presidente. Grupo IMEF Toluca cuenta con 23 socios, de los cuales 7 pertenecen a la Mesa Directiva.

> campus CHIAPAS

Blue demon *apadrina* LANCE en Chiapas

Se realizó una rueda de prensa para hablar de la importancia de la especialización continua y el propósito de la nueva licenciatura LANCE de formar emprendedores creativos con habilidades de administración para la consolidación de empresas de comunicación y entretenimiento. Como padrinos oficiales de la licenciatura fungieron el periodista César Cancino y Blue Demon, personaje emblemático en la historia de la lucha libre. Así mismo dieron la "patadita de la buena suerte" a Moisés Ochoa Jiménez, primer alumno inscrito de LANCE.



Encuentro *de* generaciones

Con la Conferencia "Creatividad de todos los días" impartida por el Ing. Gabriel López Limón, se realizó una velada con más de 100 egresados de diferentes generaciones. La bienvenida estuvo a cargo del Lic. Víctor X. Briseño Candela, Director del Campus, quien dirigió unas palabras que hicieron recordar a los jóvenes empresarios el espíritu EBC y que también los alegraron y motivaron a cumplir cada uno de sus objetivos en la vida.

campus DINAMARCA

La OEA *elige a la* EBC para capacitar a empresarias

Young Americas Business Trust (YABT) en colaboración con el Instituto Nacional de Madres Profesionistas (INAMAP), la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) y el Centro de Cooperación Internacional (MASHAV) del Ministerio de Relaciones Exteriores del Gobierno de Israel, impartieron el taller "Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas para Madres Profesionistas y Mujeres", con el propósito de capacitar a madres, cabeza de la familia, a generar sus propias fuentes de empleo a través del desarrollo de un negocio. El taller fue dirigido por Rina Fainstein y Salomon Vilensky, entrenadores internacionales del Centro de Capacitación Monte Carmel, Haifa, Israel, contando con la participación de más de 30 profesionales.



Los vagabundos del Dharma

"Las historias que la ciudad quiere contarte"

POR ERIC RUIZ CUÉLLAR

Salí, como siempre, pensando lo difícil que es la vida, a descubrir lo oculto, aquello que está pero que no se ve, o simple y llanamente aquello que la cotidianidad volvió invisible; los insultos del gobierno, los delirios del poder, la justicia que no existe.

Uno de los males a los que nos lleva la alienación en el vértigo de estos tiempos que corren, es esa falta de mínima reflexión sobre cualquier asunto que nos deja a la deriva de un primer impulso que nos sumerge en la angustia.

¿Se puede encontrar el verdadero camino que nos lleve a una visión del auténtico tamaño de un problema? Se puede, si es que logramos dimensionar el existencialismo con la supervivencia; "el hambre es canija, pero más quien la aguanta", me dice Óscar, uno de tantos desamparados que encaran el día a día: Linyeras, tro-tamundos, vagabundos..., humanos.

El pelo gris, una dentadura desgastada y una expresión marcada por el hambre, son características de su

triste figura. Unas precarias y gastadas prendas son todo lo que delimitan a Óscar del mundo exterior, a quien conocí hace un año en un viaje mochila al hom-

bro en Oaxaca. Él lleva diez años recorriendo México, abandonando su vida en iguala, como técnico electricista que de alguna forma eligió su designio, cual reza el epígrafe de Carlos Fuentes: "El que elige su suerte y el tiempo para exprimirla".

Sin embargo, a quien el aciago del tiempo empezaba a fastidiar, una nueva vida, experiencias inolvidables y una sabiduría in-

comprendida, se habían vuelto rutina; encontrar un sitio para dormir más o menos cálido, sus necesidades las hace en cualquier cantina o restaurante que se lo permita y "sacar para la papa" son el repique de su vida diaria. "Sólo pido dinero, nunca acepto comida, sería como decirle a la gente que lo único que me importa es sobrevivir, acá en la calle la vida es dura y uno tiene que sabérselas de todas a todas." Óscar pese a todo está consciente que fue su elección y me insinúa entre

"SÓLO pido dinero, nunca acepto comida, sería como decirle a la gente que lo único que me importa es sobrevivir..."

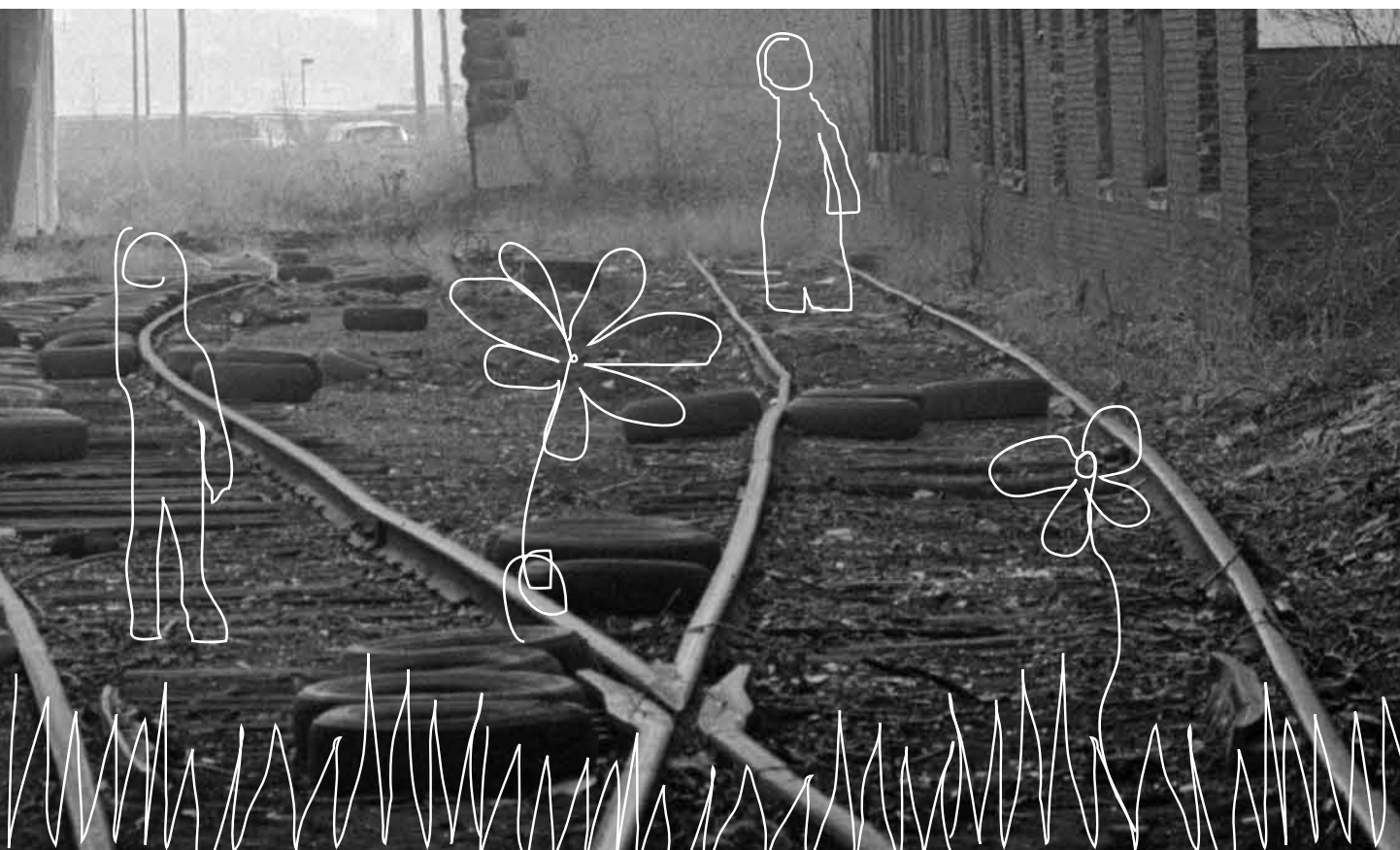


Foto: Corbis.

bocanadas al cigarro que le proporcioné, que no desea cambiar su forma de vida. Decidió hacer su vida en la calle después de, como él mismo dice, haber sido superado por su familia a la cual había sido destrozada por problemas económicos y del más ordinario origen. De alguna forma, evocando al bardo, Shakespeare, quien en su Hamlet se pregunta si es mejor resistir los golpes de esta malaria horrenda o aplastarla hasta acabarla. A pesar de no ser venerado como un sadhu de la India o un bhikkhu del Japón, Óscar ríe y asevera que lo que no te mata te hace más fuerte y enseña por doquier la primera noble verdad del Buda: La vida es sufrimiento, pero recordándonos que siempre hay un porqué, y que aún siendo en la casi agobiante tensión de la esperanza, la impersonal ciudad está llena de historias que pasan al lado nuestro y que en el apuro cotidiano no nos detenemos a mirar.

Un gran mundo: En la década de los 40 fue que inició la migración masiva, estableciendo hacinamientos en la periferia de la Ciudad de México que posteriormente formarían importantes ciudades. En aquel entonces la población urbana aproximada era de unos 2,900,000 habitantes. En la actualidad según el INEGI, hay unos 20 mil desamparados en el connurbado capitalino, de

los cuales el 60% son población étnica con un idioma natal distinto al castellano, producto de migraciones económicas. Sobre el total se calcula que son apenas 8 mil los que reciben ayuda de instituciones públicas o privadas de asistencia o estancia temporaria, y el resto navega a la deriva de la caridad deambulando principalmente en puntos turísticos y de interés de la ciudad.

El 40% restante es gente que tiene algún nivel educacional y cuya causa migratoria es distinta a la económica y viajan de ciudad en ciudad.

El sol soledad: Frialdad e indiferencia ante las relaciones interpersonales, apatía ante actividades cotidianas y una restricción en las expresiones personales son parte de la sintomatología del Trastorno Esquizoide de Personalidad, una de las respuestas psiquiátricas más comunes ante un confinamiento pleno. Se creé que son al menos dos mil trotamundos de esta ciudad que padecen este trastorno o alguno otro de personalidad. En tal caso, a pesar de la creencia popular, muy rara vez tienen conductas agresivas siempre que sean tratados con el respeto y dignidad.

ERIC RUIZ CUÉLLAR

Tercer Semestre de la Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales

LAS MÚSICAS



Rock Pop en inglés.

Keane. Night Train.

El grupo británico Keane, lanza su nueva producción y se aventuran a experimentar un nuevo sonido al grabar algunos sencillos con el cantante de hip hop K'naan. A los seguidores del pop fresco que ha caracterizado la carrera del grupo convendrá formarse su propia opinión sobre este inesperado viraje. Sin duda la inclusión de elementos musicales apunta hacia una transformación de la banda.



Pop en español.

Sasha. Tiempo Amarillo.

Una nutrida dosis de un pop suave bien logrado y, por algunos, adjetivado como incluso cursi, forma la nueva producción de la intermitente cantante mexicana Sasha Sokol. "Tiempo Amarillo" es el título del material que marca el regreso al medio musical de Sasha como solista. Con nombres sugerentes para sus temas, como "Luna de París," la intérprete imprime su estilo en la producción.

Por **Francisco Baca**

DESTINO URBANO



Exposición.

Paseo en mapa.

Conoce una colección cartográfica nunca antes vista y, a través de la representación en mapas, la historia de América Latina y sus independencias. Oportunidad de apreciar una exposición interesante y creativa conformada por acervos de numerosas instituciones. Antiguo Colegio de San Ildefonso. Justo Sierra 16, Centro Histórico. Hasta julio 25. Martes de 10:00 a 20:00 hrs. Miércoles a domingo de 10:00 a 18:00 hrs. Estudiantes y maestros con credencial vigente \$22.50

LECTURAS

Mexicanidad básica.

Ensayo.

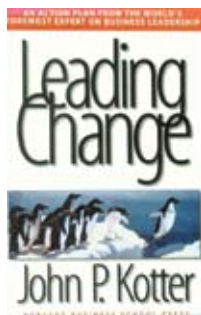
Edmundo O'Gorman. "La Supervivencia Política Novohispana: Reflexiones sobre el monarquismo mexicano." México, Universidad Iberoamericana, 1986. En el marco del bicentenario de la Independencia de México, se puede regresar al meollo del asunto y, para ello, el historiador mexicano Edmundo O'Gorman (1906-1995), hace una extraordinaria exposición de variables que dejaron su marca en la formación del México moderno. Para entender mejor de dónde venimos y a dónde vamos como nación, O'Gorman escribe de manera inteligente, amena y fluida su opinión en este imprescindible.



Estrategia y supervivencia.

Tratado organizacional.

J.P. Kotter. "Leading Change." Harvard Business School Press, 1996. John Paul Kotter (1947), es profesor en la Harvard Business School. Autor de numerosos artículos educativos acerca de liderazgo en las organizaciones, hábitos laborales y salud institucional, sus tratados se han traducido a más de 70 idiomas. La obra trata temas como las implicaciones del siglo XXI para las organizaciones; la identificación del problema y su solución; y el apartado de los ocho estatutos para sostener el cambio, entre otros.



Placer y sabiduría.

Novela.

Sandor Marai. "El último encuentro." Ed. Salamandra, 1999. Exquisita narrativa literaria es lo menos que se puede decir de esta interesante obra que se lee de manera fluida y se disfruta en forma profunda. El último encuentro entre dos amigos de juventud es, también, el primero. Ubicada en la era europea, decimonónica, aristócrata y ciertamente desaparecida, el relato impregna de una cruel y bella nostalgia todas sus páginas. Este novelista, ensayista, poeta y dramaturgo húngaro (1900-1989), tiene más de 13 obras traducidas al castellano.





MUNDO DE BITS

La hora de las *apps*

Nos encontramos en el ojo del huracán del *boom* del mercado de la programación, creación y comercialización de aplicaciones (*apps*) para diversos dispositivos tecnológicos. Desde la creación de la App Store por Apple, en 2008, millones de usuarios en todo el mundo pudieron descargar *apps* -en rigor contenidos-, para iPhone y iPod Touch. Este esquema de negocios [desarrollo-creación-

comercialización-descarga] ciertamente revolucionó hábitos de consumo global y más aún, cuando los gigantes del mercado invitan a programadores independientes a crear *apps* con la promesa de recuperación de más del 50% de la venta de la misma. Tan sólo en sus primeros dos años de lanzamiento, la App Store publicó en línea un catálogo de 200,000 *apps* donde registró la increíble cantidad de 3,000 millones de descargas. Pero esto no es todo, ya que la descarga del contenido supone también la lealtad a la marca con el consiguiente consumo de nuevos equipos. Este mercado sin duda abarca un espectro interesante por cuánto es mitad real y mitad virtual.

“Lo que hace popular y atractivo a este producto no es precisamente su innovadora tecnología sino la redirección de la misma hacia *apps* particulares”.



El rey de la diversión, por Wii

El 23 de mayo pasado se lanzó en Estados Unidos el videojuego *Súper Mario Galaxy 2*, para la consola Wii. Queda abierto un nuevo reto para Mario, aquel personaje que algunos vieron evolucionar desde su lanzamiento en un videojuego de Nintendo -ancestro de Wii- hace poco más de 20 años. Y es que *Súper Mario Galaxy 2* es calificado por el exigente sitio gamespot.com como uno de los mejores juegos y una de las mejores apuestas económicas del año. Los *gamers* no niegan que la nueva versión del *Galaxy* no sólo es complaciente estéticamente, sino que sus desplazamientos tridimensionales, el control de estados de gravedad y el dinosaurio transportador, suponen un mayor y cada vez más complejo grado de dificultad. El *Galaxy 2* entró a la venta en México una semana después de su lanzamiento oficial y rápidamente se ha colocado entre los primeros en ventas. Es un hecho que Mario no ha evolucionado solo.

DESTINO URBANO



> Teatro.

El extraño caso de Tái Chi y Té Chai.

Una extraordinaria muestra de humor negro exacerbado y poco común a través de las interpretaciones de este elenco de tres actores clown, recrean el enredo basado en un insólito hecho real. Para todos aquellos que deseen apreciar una fórmula diferente de la representación y carcajearse con el nada delicado pero aun fino humor para adultos, esta es la opción.

Dramaturgia: Juanma Rodríguez.
Dirección: Elena Olivieri. Foro La Gruta, del Centro Cultural Helénico.
Revolución 1500, Guadalupe Inn.
Jueves 20:30 hrs. \$200.00

LAS MÚSICAS



➤ **Clásico.**
Philippe Jaroussky.
Bach: La dolce fiamma - forgotten castrato.
 El contratenor-sopranista francés seleccionó diversas arias para castrati de seis de las óperas que Johann Christian Bach compuso. Se trata de una magistral interpretación de uno de los compositores más famosos e influyentes de su tiempo, y al que Jaroussky dedica atención inédita. Una extraordinaria oportunidad para conocer y apreciar una voz poco probable de olvidar.



➤ **Diálogo postmoderno.**
Beirut. The march of the Zapotec.
 Este exponente de música indie incursiona en un diálogo singular, cuando alcanza las notas y ritmos ancestrales, con la banda Jiménez, de Teotitlán del Valle, Oaxaca. Entre los temas que grabó en ese estado, se encuentra "La Llorona," muestra de que la tradición y lo contemporáneo pueden constituir un nuevo parámetro musical. El ultra-ecléctico líder de esta banda, Zach Condon, coquetea con los acústicos tras años de especializarse en música electrónica.



Los mexicanos Joel Sosa y Sergio Galván, inventaron el concreto translúcido, más resistente que el hormigón tradicional y capaz de conducir electricidad”.



HI TEC

De México al mundo: concreto translúcido

El 30 de junio de 2006, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología anunció que dos estudiantes de ingeniería civil de la Universidad Autónoma Metropolitana de Azcapotzalco, a quienes el Conacyt apoyó, inventaron el concreto translúcido. Se trata de un material polimérico que, además de permitir el paso de la luz

ambiental, conduce eficazmente la electricidad y soporta cargas de mejor manera que el hormigón tradicional. Joel Sosa y Sergio Galván, aportan su célebre invento al mundo y mejor será cuando éste pueda apreciarse a lo largo de los 5 pisos de fachada de uno de los edificios más espectaculares de América Latina, proyectado para el 2010 en la zona de Polanco del Distrito Federal. El Museo Soumaya, del arquitecto mexicano Fernando Romero, contará con 6 mil metros cuadrados para exhibición de arte y tendrá un costo aproximado de 16 millones, 800 mil dólares.

DESTINO URBANO



Gastronomía.

Deleite de Mónica Patiño.

Paladares gozosos o exigentes se deleitarán en esta "tienda gourmet" ubicada en la esquina de Monterrey y Álvaro Obregón, en plena colonia Roma. Los asistentes pueden seleccionar y degustar las especialidades que ofrece el sitio en un ambiente vintage. Entre los productos cerrados, para llevar o listos para servirse, se encuentran mariscos, puré de papa rústico, mosaico de berenjena, poros a la vinagreta, espinacas con piñones, pimientos perfumados con aceite de trufa, queso de cabra, vinos seleccionados, embutidos de gran calidad, pan recién horneado y postres finos, entre otros.



Cinemex.
la magia del cine.

**Le has preguntado
a tu celular...¿qué
películas hay en
Cinemex®?**



**Envía un
SMS con tu
pregunta al**

990000

Recibe la respuesta que estás buscando de películas en cartelera, horarios, complejos, clasificaciones, etc.

**¿Q pelis
hay en
Sta Fe?**



**¿horarios
IRONMAN2
en Loreto?**



**¿Hola, me
mandas por fis
la cartelera de
Mundo E?**



**¿Cuál es el
horario de
La Espía 3D
en Paseo
San Pedro?**



**¿En que cine
del sur en el
DF está La
Pesadilla?**



**¿A k hr está
La Venganza
en Coacalco,
Izcalli o
Tecamac?**



Servicio disponible para usuarios Telcel. Costo del servicio \$2.50 I.V.A. incluido por mensaje. Con cada mensaje que envíes recibirás información de texto de la cartelera Cinemex. Para servicio al cliente llama gratuitamente al 01800 710 88 88 para el interior de la República o con costo al 52576969 en el D.F. Desde un teléfono fijo o con costo de llamada local desde teléfonos celulares. TELCEL NO SE HACE RESPONSABLE DEL SERVICIO, NI DEL CONTENIDO NI DE LA PUBLICIDAD. Responsable del Servicio TIMw.e, México, S.A. de C.V.

Viajar al estilo Marco Polo

La Baja Edad Media fue una de las etapas más álgidas en la historia del ser humano. Grandes cambios se gestaron durante el lapso del siglo XI al XV: aparecieron las Universidades, siendo muy probablemente, la de Bolonia la primera, aunque la prestigiosa Oxford se encuentra en medio de este debate. Durante el siglo XII, tras el regreso de los caballeros cruzados a sus tierras, emerge el “amor cortés”, por ejemplo, que a pesar de que hoy la ciencia lo explica por medio de la química y la segregación de dopamina y endorfinas en el cuerpo, en aquellos tiempos su naturaleza era sublimada como máximo sentimiento al que una persona podía acceder respecto a otra. Si pensamos que la mayoría de los matrimonios eran arreglados por motivos de linaje y riqueza, como una simple transacción económica; la infidelidad, entonces, representaba ese espacio único donde se podía dar rienda suelta a las emociones. El “amor cortés” fue una invención de Occidente para proteger a la familia y consolidar sociedades.

La Baja Edad Media nos deja también, las bases del mercantilismo y el comercio establecido; por ende, el empoderamiento social de la burguesía que en gran parte se dedicaba al movimiento de las mercancías. Las rutas mercantes y quienes las controlan cobran entonces una relevancia preponderante; pero antes de ello, están los exploradores y descubridores, aquellos hombres cuyo arrojo y valentía hacía que se internaran en tierras inhóspitas, algunas veces encaminados con la finalidad de encontrar riquezas y otras por su fe evangelizadora, tal como sucedió con Giovanni da Pian del Carpine o con el aún más famoso Marco Polo.

Este último es recordado como uno de los viajeros más grandes de todos los tiempos. Recordemos las narraciones de su primer viaje hacia la China, pasando por Grecia hasta llegar a Constantinopla, sorteando suertes en el cruce del Mar Negro y el de Azov, deambulando por las estepas euroasiáticas, atravesando el Volga y rodeando el Mar Caspio por el norte hasta llegar al Mar de Aral y la ciudad de Bujará, para por fin, alcanzar Pekín.

Pueden ser ciertas todas las dudas que los historiadores tienen acerca de la veracidad de los viajes y las aventuras del explorador; sin embargo, lo más importante, creo yo, es la inspiración que deja el personaje en el imaginario colectivo.

Podríamos pensar rápidamente lo apasionante que sería para el viajero de hoy seguir los pasos de Marco Polo, viajar a través de su ruta —aunque bueno, hoy en día yo lo haría hospedándome en buenos hoteles—; ya lo dice el escritor español Enrique Jardiel Poncela: “viajar es imprescindible y la sed de viaje un síntoma neto de inteligencia”.

¡Como el célebre Marco Polo puedes conocer caminos extraordinarios! La EBC, en conjunto con el Instituto Vatel, te invitan a formar parte de esta nueva aventura viajando a países como Singapur, Marruecos, París, Madrid, Islas Canarias, entre otros. Sólo comunícate a la Coordinación de Relaciones Internacionales para más información. 

¿SABÍAS QUÉ?

La EBC, en conjunto con el Instituto Vatel, te invitan a estudiar en países como Singapur, Marruecos, París, Madrid, Islas Canarias, entre otros. La Coordinación de Relaciones Internacionales tiene toda la información para emprender esta gran aventura.





Calidad en Todo lo que Hacemos

Experiencias, coaching y aprendizaje: EYU

EYU es la estrategia de Ernst & Young bajo la cual buscamos que el desarrollo de carrera de nuestra gente se integre con la forma en que manejamos el negocio.

Acércate a nosotros
www.ey.com/mx/integrate

Ernst & Young

Aseguramiento | Asesoría | Fiscal | Legal | Transacciones



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE





Preparados para ganar.



9149 2000
01800 021 8174
www.ebc.mx

Bachillerato Internacional
Licenciaturas
Carreras Ejecutivas EBC
Talleres, Cursos y Diplomados
Maestrías y Especialidades