

ventana

INFORMATIVO BIMESTRAL CULTURAL DE LA EBC



Sobre la figura del maestro

➤ Educación on-line
propuesta de mejora empresarial

➤ Tatuajes
tradición de más de 3000 años

Directorio

Presidente del Consejo

Carlos Prieto Sierra

Editor Responsable

Javier Prieto Echeverría

Consejo editorial

Javier Prieto Echeverría

Diana Villavicencio

Pablo Prieto Echeverría

Información

Yeraldín Celis García

Fotografía

Yeraldín Celis

Miguel Goñi

Diseño gráfico

Pablo Flores Quezadas

Israel Mercado Bustamante

Corrección de estilo

Diana Villavicencio

Director de ventas

Víctor de la Peña Salas

Contratación de publicidad

Tel: 5672-4075

Cel: (044-55) 3852-0396

Ventana EBC fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita, Abril 2010 - Mayo 2010.

Escuela Bancaria Comercial,
Liverpool No. 54, Col. Juárez,
C.P. 06600, Ciudad de México.
Teléfono: 9149-2060
www.ebc.mx
ja.prieto@ebc.edu.mx

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial.

El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

Distribuido por la Escuela Bancaria y Comercial, S.C con domicilio en Paseo de la Reforma No. 202, Col. Juárez, México D.F., C.P. 06600. Impreso por: Gráfica Creatividad y Diseño, S.A de C.V. Plutarco Elías Calles No. 1321 Col. Miravalle, C.P. 03580, México D.F., Tel: 5672-4075 Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del Título No.04-2003-012812332200-102, expedido por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título 12425, Certificado de Licitud de Contenido 9995, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Porte pagado Publicaciones PPO9-1126 autorizado por SEPOMEX. Tiraje 26,000 ejemplares

HOY EN DÍA el papel de los maestros no se centra en la premisa de “enseñar” conocimientos que, sin duda tienen vigencia limitada, sino en la ayuda de “aprender a aprender” de manera autónoma y promover su desarrollo cognitivo y personal a través de actividades determinadas.

Los maestros, al igual que los líderes, son expertos que dominan contenidos, que establecen metas y crean en la sociedad hábitos de estudio, autoestima, siendo su principal objetivo potenciar sus actitudes positivas como por ejemplo los valores.

Es precisamente por este motivo que en esta edición de Ventana EBC reconocemos a esos maestros y no tanto por sus conocimientos o habilidades académicas sino porque ellos, hombres y mujeres se convierten a la larga en verdaderos forjadores de seres humanos con valores y responsables a promover la confianza interpersonal.

Hablamos también de la importancia que tiene la educación para el desarrollo económico y social del país, a través de la opinión de expertos en este ramo quienes además ofrecen alternativas de mejora.

En la sección cultural, adéntrate al verdadero origen del tatuaje y conoce cuáles deben ser las medidas higiénicas que deben cubrir los sitios donde se realiza esta práctica ancestral.

Además conoce que hay detrás de un montaje en una exposición en donde se deben de tomar medidas de seguridad extremas para evitar el robo de piezas nacionales e internacionales.



Envíanos tus comentarios a:
ja.prieto@ebc.edu.mx

Evolución **EBC**

> Sobre la figura del maestro



> Negocios **EBC**

- 10 Educación On-line, una propuesta de mejora para las empresas
- 14 La educación como fenómeno económico en el mundo



14

> Reencuentro **EBC**

- 18 **José Manuel Cabeza y Javier Hernández Meneses**
Banquetes Corregidor

> Responsabilidad Social

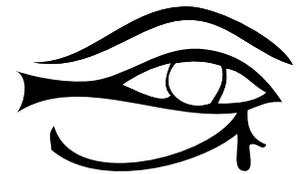
- 20 Kidzania, una ciudad a escala

> Vida **EBC**

- 22 **Institucional.** ESR por segundo año consecutivo
- 24 **Campus Reforma.** ABM y EBC celebran Congreso Regional Bancario
- 25 **Campus Dinamarca.** EBC Kick Off

> EBCuéntales

- 26 Insurrección o sosiego, el montaje de una exposición



28

> Ventana Cultural

- 28 Tatuajes una tradición de más de 3000 años

> Relaciones Internacionales

- 32 Edimburgo, EBC y EBS más cerca que nunca

*El que nos hizo crecer
y nos dejó libres.*



Sobre la figura del maestro

POR  ALEJANDRO CEA OLIVARES

EXISTEN, AFORTUNADAMENTE, en nuestras vidas personas a quienes llamamos sin más mi maestro, el maestro. Aquellos cuyas palabras y persona permanece en lo mejor que de lo que somos.

Expresamos: “Gracias al maestro, yo aprendí a... si no hubiera sido por el maestro yo no sería lo que soy....él me dio confianza”. Ellos son puntos de referencia de nuestras vidas.

¿En qué se fundamentan estos juicios? ¿De dónde viene el modelo de maestro? Las cualidades que se atribuyen a los maestros son heredadas, a través del tiempo. Surgen por el ejemplo de los grandes maestros. Se convierten en modelo para juzgar, para identificar al buen maestro. Reflexionemos sobre algunas de ellas.

La primera cualidad es que el buen maestro culmina su labor cuando se aleja del discípulo: el mejor momento del maestro, aunque le duela, es cuando el discípulo camina por si mismo.

Dos imágenes de la literatura han conformado este ideal. La primera, la más antigua es la de Elías, el profeta bíblico. El deja su capa que representa su poder, a Eliseo su discípulo en el momento en que es llevado, en un carro de fuego al cielo. Eliseo se vuelve un profeta poderoso, tan grande como Elías.

La segunda, la más famosa, es la de Virgilio quien guía a Dante en su camino por el infierno y por el purgatorio y, al momento de llegar al amor y la sabiduría del cielo, se hace a un lado. Con discreción desaparece.



Otra cualidad permanente del maestro es lograr que el discípulo acepte que no sabe, reconozca que yerra y con este reconocimiento se supere y redescubra sus capacidades.

Con el método de Sócrates, el maestro de filosofía por excelencia, el discípulo comprende que debe, abandonando sus falsos saberes, profundizar en la verdad para alcanzar la certeza.

De Sócrates, además, nos viene uno de los rasgos esenciales del buen maestro: la unión entre el conocer y el bien actuar. La superación en el conocimiento tiene como finalidad construir una sociedad más justa.

Por ello el verdadero maestro lleva a sus discípulos a comprender la responsabilidad moral de su saber y de su hacer. De poco sirve el saber si no sirve a los otros; de poca calidad es el maestro sino forma en para el bien.

Queda, algo más sobre el papel del maestro. El buen maestro es aquel que da ejemplo con su vida de aquello que enseña. El maestro, por excelencia, enseñanza con la palabra y con ejemplo. Es maestro no de tiempo, sino de vida completa. En la raíz de nuestra cultura queda el ejemplo de Jesucristo como el maestro por excelencia el que “da su vida por sus discípulos”.

En el juicio que hacemos sobre los maestros mantiene su presencia este ejemplo. El buen maestro es aquel que nos ha regalado de su tiempo, de su comprensión, de su sabiduría, en fin que nos ha dado algo de su vida.

Estos modelos históricos han construido el deber ser del maestro. El maestro es así aquel que nos dio parte de su vida; el que nos hizo dudar de nuestros saberes; el que nos mostró nuestra responsabilidad ante los demás, en fin el maestro que nos hizo crecer y nos dejó libres.

Estos ideales se mantienen a través de la historia porque no obstante los medios electrónicos, los métodos pedagógicos, los mismos compañeros, el maestro es la figura central en la formación de las personas. La razón: sólo con el diálogo, con el ejemplo, con la entrega de algo de la vida se puede ayudar a conformar mejores vidas y estos bienes sólo los posee el buen maestro.”

*Quemala esto a punta de
abondoson, esto más gessa
de la que asoo.
Pocuada que si
Puceds.*

CELEBRAMOS 15 AÑOS DE LLEVAR EL DEPORTEÍSMO A MÉXICO.



DISFRUTAR EL DEPORTE, ESO ES EL DEPORTEÍSMO



01 800 522 9000 • sportcity.com.mx • deporteismo.com.mx

15 AÑOS





Enfermedades y Cirugía de los Ojos

Dr. Castilleja, S.C.

Certificado por el Consejo Mexicano de Oftalmología

¿ESTAS SEGURO QUE VES BIEN?

¿Usas anteojos o lentes de contacto?

**¡CONTAMOS CON EL METODO CIENTIFICO
PARA CURAR TU PADECIMIENTO!**

Cirugía Refractiva con Excimer Laser

**Atiéndete oportunamente
impide que tu padecimiento avance...**

- Paciente diabético
- Paciente con glaucoma
- Cirugía de catarata
- Óptica

Más de 40 años mirando por tus ojos y tu economía...

LLÁMANOS Y PREGUNTA POR NUESTRAS PROMOCIONES

Clínica Castilleja

Av. Trujillo 665 Col. Lindavista,
México, D. F. C.P. 07300

www.clinicacastilleja.com.mx

Tels. 5586-3289 • 5586-3740

5752-3543

Hospital Angeles Lindavista

Centro Oftalmológico Canari, S.C.

Río Bamba 639 Consultorio 430,
Col. Magdalena de las Salinas

Tels. 5754-7233 • 5119-5826

5754-7000 ext. 430



Responsabilidad Social

Johnson Controls fomenta el desempeño excelente, el trabajo en equipo, la inclusión, el liderazgo y el crecimiento. Las iniciativas de responsabilidad social corporativa son avanzadas y están financiadas, creando un renombre comercial incalculable en las comunidades donde hacemos negocios.

Retribuyendo a nuestras Comunidades

Johnson Controls continúa dando respaldo a una amplia variedad de programas comunitarios dedicados a mejorar la educación, el liderazgo, el medio ambiente y los servicios sociales. Al mismo tiempo que nuestro patrocinio es de beneficencia, nos sentimos orgullosos por la generosidad, buena voluntad y compromiso a gran escala de nuestros empleados.

Blue Sky Involve

En Blue Sky Involve, nuestra iniciativa voluntaria a nivel mundial, alineamos el voluntariado de los empleados con dos de nuestras prioridades corporativas: protección del medio ambiente y desarrollo de líderes. Los empleados de todo el mundo comparten su tiempo, talentos y experiencia para beneficiar a las comunidades donde operamos. Ellos se ofrecen como voluntarios en ciertas obras de caridad o escuelas, respaldando las actividades del medio ambiente y de desarrollo de líderes. En el 2008, la cantidad de localidades que participan en Blue Sky Involve de Johnson Controls se incrementó más del 75% a 530 lugares, lo que significa que \$530,000 USD se distribuyeron en donaciones de \$1,000 USD a lo largo del mundo. Más de 13,000 empleados participan, donando en forma colectiva más de 110,000 horas de voluntariado.

En noviembre de 2009 el Programa Blue Sky Involve participó con la Fundación EBC en el proyecto Eduquémonos Educando, logrando beneficiar a la comunidad del Parque EcoAlberto, así como también involucrar al personal de Johnson Controls BE México en diversas actividades de preservación del medio ambiente.





Educación on line

una propuesta de mejora para las empresas


POR LORENA CLEMENTE

Numerosas empresas suspenden sus inversiones en programas de capacitación y actualización de recursos humanos debido a la recesión financiera global. Frente a esta realidad, la capacitación on line es hoy en día una herramienta estratégica de gestión empresarial.

La habitual alternancia entre periodos de prosperidad y de declinación de la actividad económica sería menos traumática para las empresas, si éstas contaran con un sistema de advertencia temprana y respuesta rápida que les permitiera desarrollar nuevos escenarios para gestionar y comercializar cuando la economía se derrumba.

Elevar los niveles de complejidad, escalar los riesgos y la incertidumbre, son el pan cotidiano de las empresas y su nueva realidad. Para defenderse del shock externo de las turbulencias y el caos, que puede destruir sus negocios, las empresas deben incrementar su capacidad de adaptación a todo nivel, pero especialmente en tres áreas: Marketing, ventas y Recursos Humanos.

Se requieren grandes profesionales, que posean la capacidad interna de esperar lo inesperado y que, en tiempos caóticos, puedan reinventar continuamente los modelos de negocios y las estrategias, para ponerse rápidamente a la altura de las circunstancias.

Es necesario contar con personal capacitado continuamente para tomar el timón del barco y llevarlo lo mejor posible a buen puerto. Para lograr este cometido es imprescindible la capacitación continua como herramienta para los procesos de cambio e innovación que permita a las empresas diversificarse reduciendo los riesgos lo más posible.

Ejercer presión en el equipo de ventas no genera ganancias y crea desconfianza

Necesitamos contar con liderazgos fuertes, con equipos unidos, motivados y creando fuerza de ventas consistentes.

Según el libro de Philip Kotler y John A. Caslione “Chao-tics: The business of managing and Marketing in the age of turbulence”, es muy difícil seguir dirigiendo una empresa de la manera “usual”, cuando el panorama económico está lejos de la normalidad. Agrega que aumentar la presión sobre el equipo de ventas no se traduce necesariamente en ganancias, ya que los clientes no responden bien cuando se sienten forzados a comprar.

Según Kotler hay seis pasos claves que deben seguir los ejecutivos para elevar el rendimiento de sus equipos:

- Capacitar
- Crear espíritu de equipo
- No ceder a la tentación de rebajar los precios para cerrar tratos
- Encontrar nuevas maneras de motivar
- Mantener expectativas elevadas, pero no inalcanzables
- Preservar la base salarial de los equipos y no tocarla en tiempos difíciles.

La disminución en la inversión de capital humano afecta el desempeño laboral

Quiero hacer hincapié en el primer paso “capacitar”, dado que ante una crisis financiera como la actual, muchas empresas tienden a recortar -y muchas veces hasta eliminar- los presupuestos asignados a la capacitación de recursos humanos por considerarla “prescindible”.

Varios estudios han demostrado que la disminución en la inversión en el capital humano afecta al desempeño del personal y, por ende, al logro de los objetivos que éstas plantean para salir de la coyuntura negativa.

Para evitarlo, es necesario la implementación de metodologías de capacitación on line que permite utilizar “los tiempos muertos” de las empresas invirtiendo en capacitación a un costo más bajo que la capacitación tradicional. Esta propuesta de formación posibilita la instrucción del personal en el lugar de residencia o trabajo, con una disminución sustancial en los costos.

Es imprescindible aprovechar tiempos muertos al ofrecer capacitación virtual

Los métodos de educación on-line tienen cada vez más aceptación a nivel mundial, sobre todo entre las empresas que están aprovechando los “tiempos muertos” para invertir en capital humano. Las necesidades de actualización que moviliza a las organizaciones para incorporarse a la dinámica competitiva del mercado, impulsa a desarrollar metodologías de capacitación on line que hace el máximo aprovechamiento de los recursos tecnológicos disponibles, priorizando el acceso a la formación a las personas que por distintas situaciones no pueden asistir a un centro educativo en forma regular.

Encontramos en la capacitación de nuestro capital humano, las herramientas que necesitamos para enfrentar los cambios y nuevos desafíos que nos puedan dar respuestas estratégicas y tácticas. Se requiere tener personal con formación continua para afrontar estas épocas de crisis, vislumbrando escenarios posibles para diseñar repuestas adecuadas. ✓

LORENA CLEMENTE
PERIODISTA INDEPENDIENTE

libertas

¿Las mejores plumas?

EN LA MEJOR REVISTA DE ANÁLISIS POLÍTICO Y ECONÓMICO



TEODORO RENTERÍA A. VLADIMIR GALEANA ALEJANDRO CACHO LEOPOLDO MENDÍVIL MARIO DI COSTANZO LAURA PÉREZ CISNEROS FELIX FUENTES



RENÉ AVILÉS FABILA TEODORO RENTERÍA V. PABLO MARENTES JOSÉ ANTONIO ASPIROS GUSTAVO RENTERÍA FRANCISCO CÁRDENAS MIGUEL ÁNGEL FERRER



SALVADOR DEL RÍO H. HERNÁNDEZ HADDAD MARCO A. AGUILETA GUILLERMO FÄRBER JOSÉ L. CAMACHO ROBERTO PIÑÓN OBDULÍO ÁVILA M. A. BÁRGENA BAZÁN



EDUARDO FUENTES ODETE RIVAS CARLOS ALBERT LUIS REPPER XAVIER MORANCHEL CÉSAR GARIZURIETA FRANCISCO FORTUÑO RAFAEL FAJARDO



M. TORRUCO MARQUÉS RAÚL RENTERÍA RAÚL DURÁN J. L. ORTIZ SANTILLÁN GLORIA ANALCO YURI SERBOLOV MARIO ÁVILA ROSA MARÍA HOLGUÍN



F. SCHÜTTE Y ELGUERO FERNANDO AMERLINCK JOSÉ LUIS PRECIADO V. SÁNCHEZ BAÑOS FRANCESCA GARGALLO JOSÉ M. VELARDE C. RAVELO GALINDO MIGUEL ÁNGEL ISIDRO



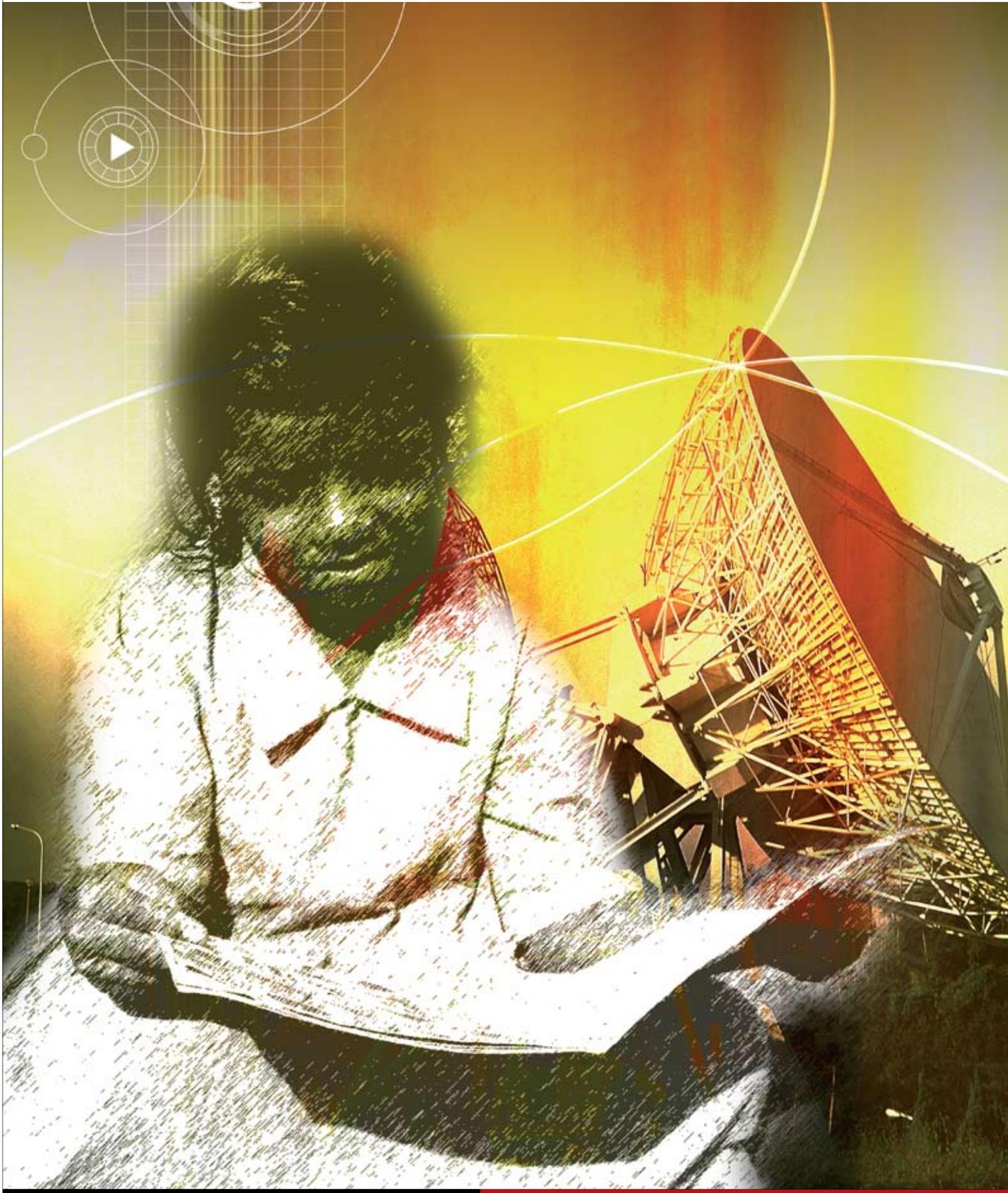
ÁLVARO CEPEDA NERI F. DÍAZ NARANJO GERMÁN MUÑOZ FABIO FUENTES VICENTE ORIA RAZO F. GONZÁLEZ MORA YAHALI DAVID BUENO A. SILVA ARROYO

BÚSCANOS CATORCENALMENTE EN SANBORNS, Y TODOS
LOS SÁBADOS EN TELEVISIÓN, A LAS 22:00 HRS., EN CANAL 34.



Informes y ventas: 5602 4238, 5643 0636 y 5643 7384. cpatino@libertas.com.mx

www.libertas.com.mx



La educación como fenómeno económico en el mundo

POR CESAR MIRANDA

ACTUALMENTE LA POBREZA representa el principal desafío de los países en el mundo para el siglo XXI, no sólo desde una perspectiva económica que restringe el potencial competitivo presente y futuro de cada región ante la escasez de educación y que por la cual se merma la capacidad económica de cualquier nación.

Este fenómeno se traduce en las notorias diferencias existentes en las comunidades y su acceso a bienes y servicios de orden básico que carecen de lo indispensable para sobrevivir con un mínimo que garantice un nivel elemental de salud como ejemplo: más de 1,200 millones de seres humanos vive sin acceso al agua y 2.800 millones de personas viven en áreas con escasez. Esto aumentará a 3.900 millones, es decir, más de la mitad de la población mundial esperada para el 2030, para esa época esta circunstancia obligará a reducir las cosechas en un 30%, lo que repercutirá significativamente en las economías mundiales.

Existen grandes oportunidades para resarcir estas condiciones que se comentan y que radican en la capacidad de acción de la misma población, la cual debe apostarle al empoderamiento orientado a las prácticas empresariales, que en dicho concepto se centra el factor educativo para establecer nuevas empresas que sean innovadoras, sustentables, sostenibles y con sentido de responsabilidad social, la cual implica el involucramiento adherente al desarrollo de la economía en las naciones.

Para manifestar de forma práctica el punto expuesto, mencionaré algunos datos que ilustran tangiblemente el nivel que tiene al haber apostado a este tipo de condición, como el capital intelectual en la población, tal es el caso de Israel, nación que ha dado gran importancia al fomento del emprendimiento desde la educación pues pese a los conflictos que padece desde su creación hace 60 años y tener limitados recursos naturales, es uno de los países más competitivos del mundo.

En el Reporte Global de Competitividad 2009-2010 del Foro Económico Mundial el Estado se ubicó en el puesto 27 entre 133 naciones. En el Doing Business 2010 del Banco Mundial, que mide las facilidades para hacer negocios de 183 economías, quedó en la casilla 29, lo que habla del papel que tiene dicha práctica y el impacto que tiene en su economía.

En 2030 más de la mitad de la población mundial carecerá de agua

Las deficiencias estructurales de los sistemas educativos en países en vías de desarrollo, se irá incrementando a medida que no seamos capaces de dotar y facilitar nuevas habilidades a nuestra población, para competir eficientemente en el mundo del trabajo intelectual, tales como el dominio de otros idiomas, desarrollo de habilidades analíticas y cultura en general.

En el complejo plano de la cultura, un estudio sobre valores realizado en 40 países, dimensiona conceptos como la actitud frente al riesgo, aspectos inherentes a la conducta emprendedora y el individualismo, entendido como la capacidad de llevar adelante iniciativas y la búsqueda de logro personal. En ambos aspectos, los países anglosajones -en los que el espíritu emprendedor es alto- presentan niveles elevados de desarrollo. Por el contrario, los países latinoamericanos comparten con alguno de los otros países o regiones características suelen ser consideradas como poco favorables.

La diferencia estructural relevante se enfoca a los perfiles productivos de cada país, su grado de desarrollo tecnológico y su competitividad. El ranking de logro tecnológico ubica a los países asiáticos en los primeros puestos y a los del sur de Europa alrededor de la posición veinte, mientras que los latinoamericanos se ubican por detrás del puesto treinta.

Pese a que Israel siempre vive en conflicto, es una de las naciones más competitivas

Estas diferencias no son inocuas para el desarrollo emprendedor donde se valora el capital intelectual que genera en las aulas académicas, pues inciden sobre el tipo de negocios que se generan, sobre la naturaleza de las competencias que se forjan entre la población trabajadora y sobre la índole misma de las redes empresariales.

En cuanto al ambiente empresarial es importante hacer notar la carrera del emprendedor que en su inmensa mayoría provienen de hogares donde el padre ejercía una actividad independiente, bien sea como empresario, como profesional o en algún oficio o comercio por cuenta propia, aspecto que puede influir en el comportamiento del núcleo familiar.

La aventura empresarial suele comenzar durante la juventud y en muchos casos no se limita a una sola experiencia. Dos de cada tres emprendedores fundaron su primera empresa entre los 20 y 35 años, y alrededor de la mitad crearon más de una a lo largo de su vida.

Debido a la falta de planeación en las empresas, éstas ya no rebasan los tres años de vida

Basta poner como ejemplo que México es el país donde más contribuyeron a ensanchar la base de emprendedores, ya que en cada tres de cuatro casos se trataba de la creación de su primera empresa, sin embargo la falta de estructura funcional orientada a la práctica, la deficiente sustentabilidad y planeación ha dado como resultado un mínimo desempeño en la generación de empresas que rebasen los 3 años de vida, lo que implica una falta de competitividad ante el mercado y una llamada de alerta para que organizaciones civiles, gobierno e instituciones refuercen estrategias educativas para el fomento del desarrollo de cualquier país. ▀

CESAR MIRANDA

Enlace Ciudad de México Young Americas Business Trust
Emproyecto México



Entrepreneur
Institute

Emprender es un reto, pero **NO** imposible



Conoce nuestro nuevo Centro de Emprendimiento

Para mayor información:

Gelly Calpe | acalpe@cisco.com | www.ciscoinstitute.net

© 2010 Cisco Systems, Inc. All rights reserved. Terms and Conditions, Privacy Statement, Cookie Policy and Trademarks of Cisco Systems, Inc.

Power by América Digital S.C. © 2010

www.americadigital.com





José Manuel Cabeza y Javier Hernández Meneses

BANQUETES CORREGIDOR
GENERACIÓN 95



Para que una empresa tenga éxito necesita rodearse de expertos en ventas, bodega, músicos. Gracias a esto, en fines de semana podemos generar empleo hasta para más de 200 personas ”

JOSÉ MANUEL CABEZA y Javier Hernández Meneses iniciaron su propia empresa como los mejores banquetes de este país, producto de una tesina de su alma máter. Cada uno estudió una licenciatura diferente pero ambos supieron combinar la administración con las finanzas y su amistad con el trabajo.

La crisis del 94 los vio crecer, pese a que expertos en economía aseguraban que ese año no era apto para establecer un negocio. Su gusto por la diversión y su capacidad de observación y planeación de negocios los llevó a poner en marcha su primer salón de fiestas “papillón”, ubicado en la colonia Roma.

Desde ese momento, se propusieron ofrecer un servicio de banquetes exclusivo, de alto nivel social que ofreciera a empresarios y políticos productos

de primera calidad. Hoy, a 15 años de distancia, Manolo y Javier han conseguido que “Banquetes Corregidor” sea el lugar donde el arte de servir no tiene límites.

Al año, realizan más de 40 eventos y su propósito, junto con un equipo joven, cumplen hasta el mínimo sueño del cliente.

Su lema en cuestiones de servicio al cliente es respeto y apoyo. Aunque son dos personalidades muy distintas y pese a que no tienen juntas de consejo como otras empresas su comunicación es directa, de escritorio a escritorio, tienen la certeza de que el éxito de una empresa es apostarle a la inversión.

“Acordamos que durante los primeros tres años, el 100% de nuestras utilidades estaría destinado a invertir, nos pusimos un sueldo mínimo en donde incluso ganaban más los

del personal de limpieza. Poco a poco fuimos incrementando nuestro sueldo y a pesar de que teníamos ingresos buenos y una cuenta generosa en el banco nunca nos vimos avariciosos y decidimos reinvertirlo. Sabíamos que si teníamos una empresa rica tarde o temprano nos volveríamos empresarios ricos; en cambio si éramos ricos con una empresa pobre nos íbamos hacer empresarios pobres”.

Para Javier y Manolo no hay proyectos aburridos. Su visión es la de proyectar eventos atractivos, funcionales e innovadores porque saben que esto les repercutirá en un futuro. “Tenemos muy claro que a los clientes no los vemos con el signo de pesos; son una oportunidad de negocio. Nosotros hemos tenido crecimiento a partir de los coordinadores, quienes al estar pendiente de los clientes se vuelven psicólogos, amigos, consejeros, en fin, se trata de estar al pendiente del evento. ■



¿QUIÉNES SON?

➤ **José Manuel Cabeza “Manolo”,** la cara del negocio

Edad: 39 años

Debilidad: “Me gana lo sentimental, al grado de poner en juego las utilidades del negocio”.

Reflexión: “Me siento bendecido, se que de las crisis siempre hay algo que aprender pues unen afectos e incrementan lazos familiares. Hay que ser positivo y alejarte de la gente negativa para que no te contamine”.

➤ **Javier Hernández Meneses,** la parte de atrás del negocio

Edad: 39 años

Debilidad: Soy un poco tímido

Reflexión: “Agradezco a la vida el que esté aquí, soy clarísimo ejemplo de que si hay movilidad social en este país. Mis papás vivieron una circunstancia diferente, vi a mi papá luchar por llevarme a la escuela y hoy estoy agradecido con ellos”.



Una ciudad a escala **Kidzania**

ANTE UNA PÉRDIDA de valores en México por la falta de respeto en las normas, poca consideración hacia las personas con capacidades diferentes y adultos mayores, por las nuevas tecnologías de entretenimiento que no fomentan movimiento físico o convivencia y no hay una conciencia ecológica, es imprescindible estimular en los infantes un proceso cognoscitivo, motriz y afectivo que contribuya al bienestar de la sociedad.

Bajo esta premisa surge KidZania, la Ciudad de los Niños, Centro de entretenimiento infantil diseñado para que a través de la experiencia vivida en distintas profesiones y oficios se estimule el proceso cognitivo y motriz de los niños, con el fin de fomentar y reforzar el conocimiento científico y práctico adquirido en el salón de clases.

¿SABÍAS QUE?

➤ KidZania es un concepto 100% mexicano de “eduentretenimiento” (educación y entretenimiento) donde niños de 2 a 16 años de edad juegan a ser adultos desempeñando más de 70 profesiones y oficios lo que contribuye al desarrollo de sus valores pues al jugar a ser adultos, adquieren una visión de cómo relacionarse con su entorno, conocimientos y actitudes, además de que a través de sus contenidos se enseña a desarrollar su expresión oral, escrita, así como hábitos de atención, participación y socialización.

En la actualidad, estos centros que proporcionan habilidades, ejes y aspectos de cada una de las áreas y materias de los programas educativos, favorecen el desarrollo de hábitos de atención, participación y socialización espontánea de los niños, así como el seguimiento de instrucciones, cadenas de colaboración, capacidad de análisis y comprensión de la realidad, entre muchas otras competencias.

Al jugar a ser adultos, los niños adquieren una visión de cómo relacionarse con su entorno, conocimientos y actitudes. Es precisamente por este motivo que en esta pequeña ciudad por primera vez los menores conocen un hospital, ven una obra de teatro o entran a una fábrica.

El propósito es que si al niño le agrada esta primera impresión puede repetir la experiencia, por ejemplo de ir al teatro en un futuro, si al niño le brindas una experiencia increíble, de la más alta calidad y divertida, es muy probable que la repita en el mundo externo.

No cabe duda que esta ciudad a escala es un promotor de valores para que los niños desarrollen intereses o gustos por todos los elementos que pueden encontrar en el mundo externo, gracias al cuidadoso desarrollo de su contenido y de sus instalaciones que en la actualidad son consideradas como un destino educativo imprescindible para los menores, quienes juegan en un ambiente libre y seguro especialmente diseñado para ellos, contando con todos los elementos necesarios para hacer del juego una experiencia de aprendizaje aplicable al ámbito escolar, familiar y social. 🌱



Positive **IMPACT** on society
our values...

the international platform for young people
to discover and develop their leadership potential

AIESEC México in EBC
www.aiesec.org.mx





De manera anual, la EBC realiza una reforestación institucional, mientras que los Campi Reforma, Querétaro y Toluca efectúan la suya de manera interna con los alumnos.

Por segundo año consecutivo, reconocen a la EBC como Empresa Socialmente Responsable



El pasado 17 de marzo del 2010, en el marco del Encuentro Latinoamericano de Responsabilidad Social, la Escuela Bancaria y Comercial recibió por segundo año consecutivo el distintivo como Empresa Socialmente Responsable de manos del Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI), con lo cual se reafirma como una escuela comprometida con la sociedad y el medio ambiente.

El compromiso de la EBC se refleja a través de sus reforestaciones, vinculación con comunidades indígenas, eventos especializados para escuelas y organizaciones, publicaciones en periódicos, otorgamiento de becas, entre diversas acciones que realiza dentro de su comunidad con el objetivo de desarrollar y fomentar un espíritu emprendedor y socialmente responsable que impulse el progreso de los integrantes de la EBC a través de acciones innovadoras y sustentables.

El Distintivo ESR ha sido obtenido gracias al esfuerzo conjunto de alumnos, profesores, administrativos y ex alumnos por lo que extendemos dicho reconocimiento a toda nuestra Comunidad EBC sin quienes no habríamos logrado el orgullo de reafirmarnos como una Escuela con Compromiso Social.

Muy pronto llegará el distintivo a tu Campi, espéralo



CAMPUS REFORMA



Celebran ABM y EBC Congreso Regional Bancario

La Asociación de Bancos de México y la Escuela Bancaria y Comercial llevaron a cabo el Congreso Regional Bancario Universitario, cuyo propósito es ofrecer a los estudiantes una visión global de la situación de la banca y el presupuesto en el país.

Al congreso, efectuado en el Auditorio Alejandro Prieto, asistieron personalidades como los presidentes de la Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros, de la Condusef, Juan Carlos Jiménez, Luis Pazos de la Torre, respectivamente, así como expertos de la banca.

Apadrina Toño Esquinca la presentación de LANCE

Se presentó la Licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento (LANCE), con la que además de contribuir a la educación superior, se compromete a impulsar el desarrollo económico del país al generar a través de sus egresados más de 700 empleos directos al año, con profesionales de administración, dirección, liderazgo y consolidación de empresas.

Toño Esquinca, líder de opinión, productor, locutor y Gerente de Alfa 91.3 fue quien apadrinó el evento, en donde además se contó con la participación del grupo de rock "The Mistery".



CAMPUS CHIAPAS

Ampliación y mejora del Centro de Cómputo y Biblioteca

Debido a la catástrofe ocurrida en Haití, la Escuela Bancaria y Comercial se unió al apoyo para los damnificados, fungiendo como centro de acopio en los Campi. Administrativos, profesores y alumnos se unieron a dicha causa donando alimentos no perecederos, medicamentos, toallas sanitarias, agua entre otros. Agradecemos a toda la comunidad por su colaboración, la cual fue entregada a Cáritas de México para su envío inmediato.



CAMPUS QUERÉTARO

Distinguido Ex EBC visita su Alma Máter

El pasado 22 de febrero, Campus Querétaro se vistió de gala al recibir a Don Roberto Servitje Sendra, Presidente del Consejo de Grupo Bimbo S.A. de C.V. y Ex EBC Distinguido, quien compartió sus experiencias y conocimientos con la comunidad estudiantil. En su oportunidad, Don Roberto Servitje se mostró muy emocionado al regresar a su "alma máter" y poder compartir sus conocimientos con todos los alumnos, así mismo presentó su libro: "Estrategia de Éxito Empresarial", y obsequió copias a los alumnos de la EBC.



> **CAMPUS DINAMARCA**

EBC Kick Off

Con el objetivo de impulsar y motivar sobre los retos que enfrenta la EBC, así como de exponer y compartir la experiencia de uno de los líderes con mayor prestigio a nivel internacional, se contó con la presencia de Ron Lang, Presidente de SunGard Higher Education en el Auditorio Manuel Gómez Morin.

Ron Lang aseguró que las universidades mexicanas, públicas y privadas pueden mejorar su gestión para maximizar los recursos, reducir los gastos e implementar áreas de extensión universitaria, futuro para muchas instituciones educativas ante la posibilidad de expandir el conocimiento a través de comunidades. Compartió sus tips para el éxito: honestidad, rapidez y operar como equipo, es decir remar por el mismo objetivo.



La OEA capacita a mujeres empresarias

La OEA a través del Young Americas Business Trust (YABT) en colaboración con el Instituto Nacional de Madres Profesionistas (INAMAP) y la EBC llevaron a cabo el taller en entrenamiento “Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas para Madres Profesionistas y Mujeres”, con el objetivo de capacitarlas y que generen sus propias fuentes de empleo mediante el desarrollo de un negocio. El taller fue dirigido por Rina Fainstein y Salomon Vilensky, entrenadores internacionales del Centro de Capacitación Monte Carmel, Haifa, Israel, contando con la participación de más de 30 profesionales.

> **CAMPUS TOLUCA**

Designan a Directora de Campus en el marco del Cuarto Encuentro de Mesas Grupo IMEF

En el marco del Brindis de Bienvenida e Inauguración del 4to Encuentro de Mesas del Grupo IMEF Universitario fue presentada la nueva Directora del Campus, M.A Ana María Alvarado, quien reiteró su compromiso por impulsar el desarrollo de los estudiantes y del Estado de México, al generar talento a la entidad.



> **CAMPUS TLANEPANTLA**

Acopio para Haití

Debido a la catástrofe ocurrida en Haití, la Escuela Bancaria y Comercial se unió al apoyo para los damnificados, fungiendo como centro de acopio en los Campi. Administrativos, profesores y alumnos se unieron a dicha causa donando alimentos no perecederos, medicamentos, toallas sanitarias, agua entre otros. Agradecemos a toda la comunidad por su colaboración, la cual fue entregada a Cáritas de México para su envío inmediato.





Insurrección o Sosiego, el montaje de una exposición

POR **MARIANA RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ**

TIENEN PODER DE atracción, en los últimos 25 años el entorno de las exposiciones ha vivido una auténtica transformación, su puesta en escena ha recibido numerosas innovaciones con la aportación de recursos creativos y tecnológicos. La exposición ha sobrepasado los límites que imponía el espacio ortodoxo museográfico hasta liberarse hoy el público, profesional o no, demanda tales acontecimientos.

Cuando admiramos alguna de las exposiciones de primer nivel exhibidas en los museos de la Ciudad de México, pocas veces imaginamos el arduo trabajo que implica su realización. Con la finalidad de conocer a detalle este proceso, entrevistamos al Restaurador Ricardo Pérez Álvarez, Director de Colecciones y Restauración del Museo Franz Mayer (MFM), quien nos explicó la complicada pero apasionante labor que representa exhibir en nuestro país obras provenientes de museos internacionales.

Pérez Álvarez reveló que, en cuestión de montaje, no hay exposiciones sencillas, todas requieren de un sólido trabajo de planeación. Además, este trabajo se vuelve más complejo cuando las instituciones deben cumplir parámetros de seguridad y conservación establecidos por las instituciones que envían su acervo. México cuenta con especialistas con la formación y experiencia requeridas para cumplir a cabalidad dichas disposiciones.

Informó que las exposiciones se eligen de acuerdo con la vocación del museo, que en este caso es de artes decorativas y diseño. Héctor Rivero Borrell, Director General del Museo, es quien inicia este proceso, al ser el encargado de contactar a museos de todo el mundo. Él es responsable de pactar aspectos como las piezas sujetas a préstamo, del pago del embalaje y traslado —que es altísimo e implica toneladas de equipo—, pago de los seguros requeridos para el traslado de las obras, y los honorarios de los comisarios —que incluye hospedaje, alimentación y estadía—, entre otros.

Cuando las obras llegan a tierras mexicanas, se realiza la liberación aduanal y son enviadas al museo. Por disposición oficial, la recepción de las piezas se efectúa en horarios nocturnos y fuera de los horarios hábiles del perímetro A del Centro Histórico bajo un fuerte dispositivo de seguridad para reducir el riesgo de robo de las obras.

Para evitar robos, la recepción de piezas internacionales se hace en un horario nocturno y bajo un fuerte dispositivo de seguridad

Más tarde, un “comisario” lleva a cabo la apertura de las cajas que contienen las piezas, a fin de asentar en actas el estado en el que son recibidas. En la sala de exposición han iniciado su trabajo los carpinteros -para el montaje de las mamparas, bases, tableros, etc.-, los electricistas -que instalan todos los sistemas de iluminación para focalizar las piezas y/o darles una relevancia especial-, y los pintores.

Cada obra tiene requerimientos especiales: algunas de seguridad, de conservación preventiva y otras quizá necesitan un tipo de luz especial.

Esta etapa del montaje puede tardar 15, 20 o hasta 30 días, aunque cuando se trata de materiales delicados como el vidrio, o la muestra es muy extensa y está integrada por objetos de diferentes materiales, el proceso de montaje es mucho más prolongado.

Más tarde se procede a la elaboración del cedulario, el cual comprende las cédulas introductorias, cédulas temáticas, cédulas de pie de objeto y cédulas portátiles que complementarán la exposición. Es entonces cuando la muestra está lista para ser presentada al público.

¿SABÍAS QUE?

- 1 El acervo del Museo es de aproximadamente 10,500 objetos, de los cuales menos del 30% se encuentran en exhibición.
- 2 El museo es administrado por el Banco de México, quien funge como Fideicomiso en el Fideicomiso Cultural Franz Mayer.
- 3 El medio de transporte que se utiliza para el traslado de las piezas suele decidirse con base en su peso y/o volumen: si este es muy alto, el traslado se realiza vía marítima; de lo contrario, se transporta vía aérea.
- 4 Todos los museos tienen un guión museográfico, donde se define qué es lo que puede ser atractivo al público y lo que espacialmente, dentro de un recorrido, pueda ser digerible, ya que en ocasiones un exceso de información visual no permite hacer un análisis adecuado de los objetos que se exhiben.

Pérez Álvarez destacó que cada exposición requiere esfuerzo previo a su presentación, ya que algunas muestran requieren hasta 5 años de planeación. Por ejemplo, el MFM está planeando las exposiciones que presentará durante los años 2011 y 2012, porque aunado al trabajo habitual que esto implica, el contexto económico a nivel mundial hace que los gastos se restrinjan.

TRAMITOLOGÍA

Para presentar una exposición internacional, el experto comentó que se requieren permisos especiales emitidos por el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) —en el caso de piezas realizadas en materiales prohibidos por las leyes mexicanas, tales como el carey y el marfil, o en el caso de piezas de madera-, y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Dichos permisos suelen expedirse hasta con 6 meses de anticipación a la recepción de las piezas que exhibirá el museo.

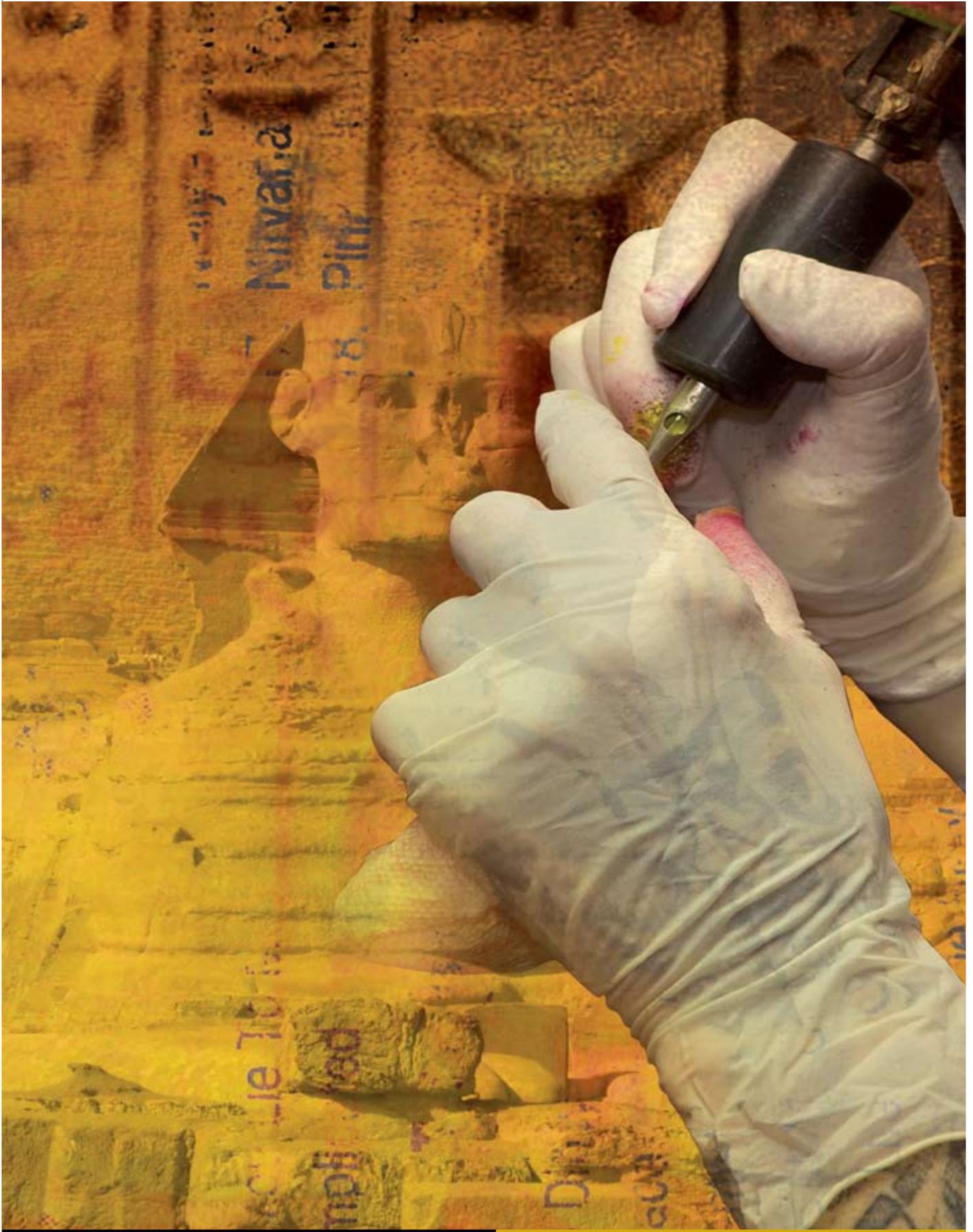
Hasta 5 años tarda la planificación de un montaje, el MFM ya analiza las exposiciones de 2011 y 2012

Puntualizó que debido a que todo este proceso no se ve, muchas veces la gente no valora las exposiciones que presentan los museos y no las visitan, lo cual es frustrante para los involucrados con este trabajo. Por ello, exhortó a los lectores a revisar la oferta cultural de los museos de la Ciudad de México, a fin de detectar los temas que les resulten de interés y no pierdan la oportunidad de apreciar estas muestras.

Pérez Álvarez destacó que el Museo Franz Mayer ofrece una experiencia integral: “Es un recinto que no sólo brinda la oportunidad de aprender, sino que también puede ser el punto de partida para un día de actividades culturales y recreativas en el Centro Histórico. Visitar una sala del museo, tomar un café, leer un libro en el claustro -que es un remanso de tranquilidad-, para después acudir a un restaurante de la zona, y posteriormente a una obra de teatro o a la ópera, son sólo algunas de las actividades que podemos realizar para disfrutar plenamente nuestra ciudad. ■

MARIANA RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ

Egresada de la Maestría en Administración con Área Terminal en Mercadotecnia



TATUAJES

UNA TRADICIÓN DE MÁS DE 3000 AÑOS

POR DAFNE BENÍTEZ FUENTES

CONTRARIO A LO que la mayoría de la gente piensa y estigmatiza sobre el uso del tatuaje fueron los Egipcios quienes iniciaron esta práctica hace 3000 años. Incluso, eran las diosas a quienes se les delineaba puntos y líneas en sus cuerpos como a Hathor en Tebas.

Tatuaje proviene de la palabra Ta-tau, que en polinesio quiere decir marca sobre la piel o de la antigua práctica de crear un tatuaje por medio del golpeteo de un hueso contra otro sobre la piel, con el consiguiente sonido “tau-tau”. La palabra latina para tatuaje es estigma y el significado original se refleja en los diccionarios modernos.

En el país más de dos mil personas tienen un tatuaje en alguna zona de su cuerpo pero pocos saben que los tatuajes permanecieron en letargo y resurgieron con los llamados hippies en los años 60 y 70 elevando esta expresión a la categoría de arte con grandes diseños coloridos, acordes con aquella época, ahí inició su popularidad.

Actualmente estos “hippies” son oficinistas, maestros y directivos, pero en su piel perdura su marca de juventud. La aceptación social del tatuaje ha llevado a que en 2010 la gente cada vez sienta más interés en decorar su cuerpo.

De acuerdo con investigadores latinoamericanos, entre los pueblos primitivos tatuarse de ninguna manera era ofensivo, representaba un signo de integración social. Había quienes se tatuaban la cara como signo de distinción.

Dicen que el tatuaje nació con el hombre y aunque en la actualidad es considerado como una insignia de presidiario o drogadicto, nadie puede negar que éste existió hace miles de años, pero no se sabe cuándo y cómo se descubrió.

Los tatuajes protegían contra la mala suerte e indicaban el rango social de una persona

Se cree que los más antiguos fueron las momias tatuadas, pues en 1991 se encontró en un glaciar a un cazador de la era neolítica que tenía la espalda y rodilla tatuadas.

Antes que fuera descubierta la momia del cazador, la persona tatuada más antigua era la sacerdotisa egipcia “Amunet” adoradora de Hathor, Diosa del amor y la

fertilidad. Sus tatuajes eran del estilo de los del cazador, lineales y simples, con diseños de puntos y rayas.

También existía la creencia de que los tatuajes protegían contra la mala suerte, las enfermedades y se utilizaban como identificadores del prestigio social, del rango o de pertenencia a un grupo determinado.

Deben realizarse en lugares establecidos y por salud con materiales esterilizados en autoclave

Sin embargo, ahora se usan frecuentemente como adorno, como un arte corporal que muchos quieren experimentar -desde jóvenes profesionistas, amas de casa, empresarios, futbolistas, artistas-, por mencionar algunos.

Al igual que las perforaciones, los tatuajes son demandados por las diferentes clases sociales, sin importar raza, sexo o edad. Incluso, el porcentaje de personas tatuadas es de 49 por ciento mujeres y 51 por ciento hombres.

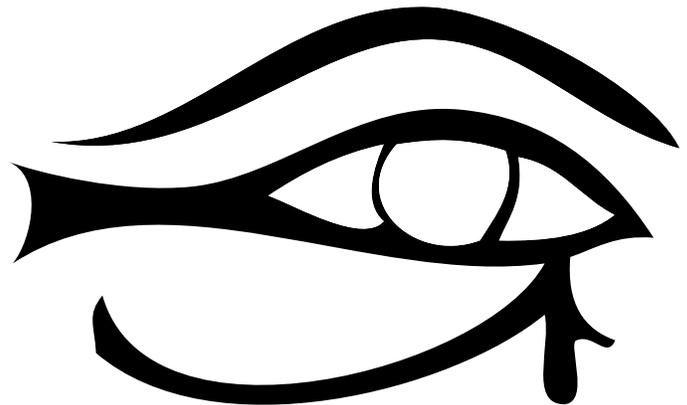
Hay quien asemeja el tatuaje con el grafiti, pero tatuadores consultados explican que el primero es más significativo porque cada línea de trabajo detallado en la piel hace la diferencia. Ambos están cargados de significados pero los que se graban en cualquier parte del cuerpo siempre serán delicados y sensuales, pese a que para muchas personas representen lo peor de la ciudad, pues gran cantidad de reclusos cuentan con al menos un tatuaje.

Son caros, pero sólo los que se realizan en lugares per-

Los egipcios fueron los precursores de esta práctica, en 1991 se encontró a una momia tatuada

mitidos, bajo normas sanitarias comprobables. Su precio oscila desde los 400 pesos como mínimo. Hay otros que llegan a los cientos de miles de pesos, según el tamaño, color, técnica y número de sesiones que se requieran.

En ocasiones los tatuajes son prácticas de alto riesgo y por esta razón deben realizarse en lugares establecidos, con material esterilizado en autoclave y siempre avalados por la Secretaría de Salud.



De acuerdo con dermatólogos es imprescindible saber las consecuencias de dibujar sobre la piel sin condiciones higiénicas y que van desde la presencia de hongos o hasta la adquisición del SIDA.

Hace unos años, cuando se puso a consideración la Ley para regular esta práctica, dermatólogos hacían hincapié en la necesidad de tener un control de esta práctica, pues se pensaba y lamentablemente sigue ocurriendo que la gente cree que sólo con lavar con agua y no ver la sangre ya no está contaminado.

En aquel entonces diputados alertaban de que más del 80 por ciento de la población se hacía sus tatuajes en la vía pública, en algún tianguis o bazar, sin tener agua corriente y los materiales necesarios. Hoy este porcentaje ha disminuido pero antes de realizarse un tatuaje hay que tomar las siguientes consideraciones: que el lugar cuente con un campo quirúrgico, esterilizado, que tenga contenedores autorizados por la Secretaría de Salud, pues éstos deben ser entregados a empresas especializadas en tratamiento de residuos biológico-infecciosos. ✎

DAFNE BENÍTEZ FUENTES



Licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento

Inicio de clases:
16 de agosto

Es una licenciatura única en México solamente ofrecida por la EBC.

Formamos emprendedores creativos especialistas en administrar empresas de comunicación y entretenimiento:

Televisión y Radio • Cine • Conciertos • Representando a Músicos o Artistas • Parques temáticos y de Atracciones • Teatro, entre otras

9149 2000
01800 021 8174
www.ebc.mx

 **EBC**
Escuela Bancaria y Comercial
La Escuela Mexicana de Negocios

EDIMBURGO

EBC y EBS más cerca que nunca

En la actualidad, cuando pensamos en Escocia, nos viene inmediatamente a la memoria el kilt, falda que orgullosamente portan los hombres como símbolo de su identidad; las gaitas, cuyos sonidos nos remontan a épocas pasadas; formidables historias populares como la de "El monstruo del lago Ness"; y, por supuesto, William Wallace interpretado por Mel Gibson en Corazón Valiente.

No obstante, Escocia es mucho más que eso; cuenta con un creciente sector en la alta tecnología, tanto que a la región que alberga esta industria se le ha llamado Silicon Glen, semejando el Silicon Valley estadounidense; y entre su producción más importante se encuentra el petróleo del mar del Norte, la minería, la siderúrgica, los astilleros que siempre han caracterizado a los puertos del Reino Unido y, obviamente, el whisky, el cual tiene como principal destino a los EUA y los países de la Comunidad Europea.

La alta cultura también caracteriza al país: su capital, Edimburgo, además de ser la segunda ciudad más grande después de Glasgow, ha sido madre de numerosos artistas destacados como sir Arthur Conan Doyle, creador del famoso detective Sherlock Holmes; el incomparable Robert Louis Stevenson, autor de La isla del tesoro y El extraño caso del Dr. Jekyll y Mr. Hyde; Irving Welsh escritor de Trainspotting, una férrea crítica al hombre posmoderno; J.K. Rowling, cuyas novelas son la base de la saga fílmica Harry Potter; y, por finalizar con alguien, el ganador del Oscar Sean Connery, recordado como el mejor James Bond de todos los tiempos.

Observar la mañana de la ciudad desde la panorámica vista de Calton Hill, seguramente fue ayer una fuente de inspiración para estos edimburgueses famosos como lo es hoy para los actuales habitantes. Desde esta colina, uno puede bajar por el sendero del Water of Leith que sigue el cauce del río que atraviesa a la ciudad y llegar, por fin, al barrio de Dean Village donde se encuentra, además de innumerables y acogedores pubs, la Scottish National Gallery of Modern Art, en la que se pueden ver obras de arte contemporáneo y del siglo XX.

Con el Edimburgo cultural convive estrechamente el popular, el de aquellos que gustan de ir a apoyar al Hibernian en el Easer Road o al Heart of Midlothian en Tynecastle Stadium de la Liga escocesa. O el de aquellos que gustan de pasear por Old town disfrutando de un delicioso Fish and chips (pescado y papas fritas) mientras observan los coloridos escaparates de Victoria Street. O el de aquellos románticos que gustan ver caer la tarde en los jardines de Princess Street. O el de los turistas que desde la cúspide de Royal Mile, en la antigua fortaleza que es el Castillo de Edimburgo, disfrutan de fotografiarse con la ciudad en el fondo.

Edimburgo es, pues, una perfecta muestra de lo que es Escocia, mezcla de arraigadas tradiciones y modernas esperanzas que la convierten en el sexto centro financiero de Europa, donde los servicios de esta área son el otro gran producto de exportación del país, motivo por el cual los estudios en administración y finanzas han cobrado gran fuerza en las aulas de sus universidades, convirtiéndose algunas, en las de mayor prestigio a nivel mundial.

Edimburgo se encuentra a poco más de 8,600 kilómetros de distancia de la Ciudad de México; sin embargo, las telecomunicaciones modernas nos permiten estar en contacto sincrónico con sus residentes y conocer más sobre esta hermosa de ciudad escocesa.

¿SABÍAS QUE?

➤ La EBC ha firmado un convenio con la Universidad de Heriot Watt de Edimburgo EBS para la impartición de Maestrías tanto en línea como semipresencial con doble titulación. Conoce más sobre esta ciudad, en donde podrás también cursar algunas de las materias del MBA que te ofrecemos en esta dirección:

<http://www.tu.tv/videos/ciudades-bajo-tierra-12-edimburgo>

Campus Virtual maestria.ebs@ebc.edu.mx Ext. 4006

