ventana

INFORMATIVO BIMESTRAL CULTURAL DE LA EBC

EBC

Una NUEVA etapa para la EBC Comunicación y Entretenimiento

Cambio Climático
sólo nos quedan 5 ó 7 años

Dos historias que se funden en una sola
Bicentenario 2010

FEBRERO - MARZO 2010
Año 7, nueva época / **Núm. 43**

KPMG una puerta a la experiencia internacional

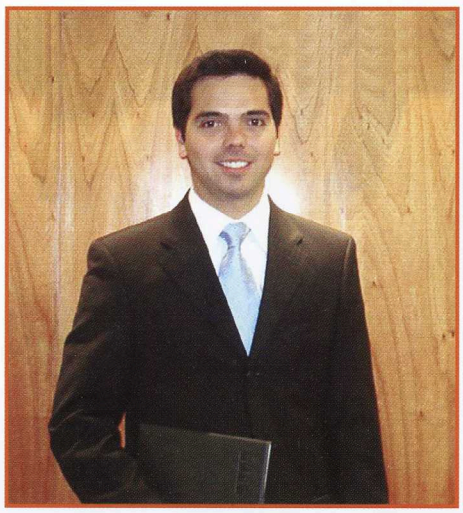
Para KPMG el desarrollo de su gente es lo más importante, por ello cuenta con el programa de transferencias internacionales Global Opportunities el cual permite desarrollar las competencias de los miembros de la Firma en un ambiente internacional, bicultural y bilingüe, para estar a la par de nuestros clientes que día a día interactúan más en un contexto globalizado.

Los beneficios de este programa son innumerables, ya que brinda la oportunidad de participar en proyectos con clientes de otros países aplicando leyes y regulaciones locales lo cual es todo un reto que requiere un gran esfuerzo y compromiso.

Global Opportunities, se caracteriza por estar orientado primordialmente al desarrollo de nuestros colaboradores quienes comparten su talento y conocimiento en otros países y al mismo tiempo adquieren conocimientos y experiencia que proporcionan valor a los clientes y comunidades transmitiendo las habilidades y conocimientos adquiridos durante la asignación internacional con los equipos de trabajo.

Por otra parte, uno de los programas que conforma Global Opportunities es Tax Trek, diseñado para los integrantes de la Práctica de Impuestos el cual permite expandir los horizontes, laborar dentro de otras culturas y desarrollar entre los profesionales de Tax una perspectiva global.

Ya sean empresas nacionales o multinacionales, sus expectativas acerca de sus asesores en impuestos son cada día más altas. Por ese motivo, Tax Trek se enfoca en desarrollar las capacidades globales de los colaboradores de KPMG en dicha práctica para generar valor para nuestros clientes, enriqueciendo las experiencias de nuestra gente.



Objetivos de Global Opportunities

El programa GO busca puntar esfuerzos y desarrollar internacionalmente las habilidades de nuestros colaboradores, brindándoles oportunidades para enriquecer sus carreras a escala mundial y llevando su talento y conocimiento más allá de las fronteras mexicanas.

Asimismo, GO ofrece a los participantes incrementar el contacto con las distintas Prácticas (Audit-Tax-Advisory) en los diferentes países donde se encuentra KPMG, mejorar sus referencias internacionales y al mismo tiempo abrirles camino al crecimiento personal y al descubrimiento de nuevas y mejores formas de trabajar que, al final, enriquecerán su campo de acción.

Una experiencia que debes vivir

El tiempo que estuve como Tax Trekker en Houston fue una experiencia que jamás olvidaré. En general, la cultura se asemeja a la de nuestro país por la gran cantidad de latinos que hay pero en la oficina, es un mundo distinto. Antonio Zuazua, Supervisor de la Práctica Tax & Legal.

Global Opportunities, pone a tu alcance la oportunidad de relacionarte con profesionales de todo el mundo y te reta a aprender y adaptarte a formas de trabajo y de vida diferentes, con lo cual tu crecimiento se incrementa exponencialmente.- Mónica Rodríguez, Supervisora de la Práctica de Audit KPMG Monterrey.

¡En KPMG no existen fronteras para la experiencia!

KPMG®

CELEBRAMOS 15 AÑOS

DE LLEVAR EL DEPORTEÍSMO A MÉXICO.

DISFRUTAR EL DEPORTE, ESO ES EL DEPORTEÍSMO

SPORT CITY
FITNESS CLUB

01 800 522 9000 • sportcity.com.mx • deporteismo.com.mx

15 AÑOS

ventana
EBC

Directorio

Presidente del Consejo
Carlos Prieto Sierra

Editor Responsable
Javier Prieto Echeverría

Consejo editorial
Javier Prieto Echeverría
Diana Villavicencio
Pablo Prieto Echeverría

Información
Yaraldin Celis García

Fotografía
Yeraldin Celis
Miguel Goñi

Diseño gráfico
Pablo Flores Quezadas
Esteban Alcalá Conde

Corrección de estilo
Diana Villavicencio

Director de ventas
Víctor de la Peña Salas

Contratación de publicidad
Tel: 5672-4075
Cel: (044-55) 3852-0396

Ventana EBC fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita,
Febrero 2010 Marzo 2010.

Escuela Bancaria Comercial,
Liverpool No. 54, Col. Juárez,
C.P. 06600, Ciudad de México.
Teléfono: 9149-2060
www.ebc.mx
ja.prieto@ebc.edu.mx

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial.
El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.
Distribuido por la Escuela Bancaria y Comercial, S.C con domicilio en Paseo de la Reforma No. 202, Col. Juárez, México D.F., C.P. 06600.
Impreso por: Gráfica Creatividad y Diseño, S.A de C.V. Plutarco Elías Calles No. 1321 Col. Miravalle, C.P. 03580, México D.F., Tel: 5672-4075
Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del Título No.04-2003-012812332200-102, expedido por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título 12425, Certificado de Licitud de Contenido 9995, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Porte pagado Publicaciones PP09-1126 autorizado por SEPOMEX.
Tiraje 26,000 ejemplares

FSC
Este documento fue impreso en papeles amigables al Medio Ambiente y tintas vegetales

Editorial

MUCHO SE HABLA, a nivel mundial, de la industria del entreten miento pero pocos saben que ésta representa una oferta gigantesca a los consumidores que buscan escapar del aburrimiento. Esta industria abarca un abanico de posibilidades: música, espectáculo, conciertos, deporte y su función principal es atrapar la conciencia del público y llevarle diversión y por qué no también cultura.

Expertos en la materia hablan sobre los beneficios de este sector y coinciden que la industria del entretenimiento tiene un impacto profundo en toda la sociedad pues modifica y guía nuestra percepción de la vida y, en cierta medida, puede impulsar a la acción educativa y fortalecer considerablemente la participación efectiva de las masas en la elaboración de su cultura.

Al mismo tiempo, en esta edición de Ventana te damos a conocer la nueva Licenciatura en Administración de Negocios de Medios de Comunicación y Entretenimiento (LANCE) que pone a la EBC a la vanguardia pues es la primera y única carrera de este tipo en nuestro país.

En la sección de EBCuéntales conoce las características que debe cumplir un perro guía, así como el cuidado y mantenimiento que debe tener para desempeñar correctamente su función.

Y en este año que se conmemora el bicentenario adéntrate a la historia de tu país y vive de cerca los festejos de la Independencia y los 100 años de la Revolución Mexicana.

Envíanos tus comentarios a:
ja.prieto@ebc.edu.mx

Contenido

Evolución **EBC**

Una nueva etapa: Entretenimiento y Comunicación

4

Negocios **EBC**

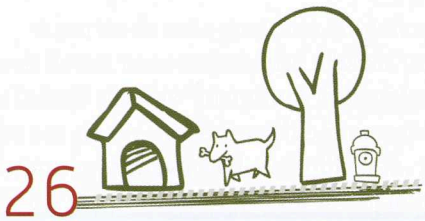
10 LANCE
La nueva Licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento

14 Comunicación y Negocio

Reencuentro **EBC**

16 **Daniel Romero Mena**
Carat Mexicana

17 **María Antonieta Vargas Varela**
Banco Nacional de Comercio Exterior



26

Responsabilidad Social

18 El cambio climático, un deber de todos

Vida **EBC**

22 **Magno evento** culmina los festejos del 80 Aniversario

24 **Campus Reforma.** Feria de Reclutamiento
Campus Toluca. Semana del Emprendimiento

25 **Campus Querétaro.** Visita al Parque Cimatario
Campus Dinamarca. Entrega de Cartas de Candidatura

EBCuéntales

26 El perro: el mejor guía y compañía del hombre

MÉXICO 2010
Bicentenario Independencia Centenario Revolución

28

Ventana Cultural

28 Dos historias que se funden en una sola

Relaciones Internacionales

32 De intercambio a Alemania

Una nueva etapa: Entretenimiento y Comunicación

más allá de la cultura

POR **ANAID CÁZARES**

AUNQUE EL ESTUDIO de esta industria parezca difícil a causa de que se encuentra en su etapa inicial y porque sus productos tienen un peso simbólico y estético tan grande como su valor comercial, cabe destacar que fueron los filósofos de la escuela de Frankfurt- Theodor Adorno y Max Horkeheimer quienes utilizaron por primera vez este término de "industria cultural" en uno de sus textos "La production industrielle de bien culturels" donde se alude a la potencia de la radio, del cine y de la televisión y cuya importancia en la actualidad son innegables ya que son los medios de comunicación masivos quienes definen las identidades de las actuales sociedades y éstas al ser industrializadas han trastocado las condiciones de elaboración y de circulación de todas las formas de expresión cultural.

Es de resaltar que dichos medios ejercen una inminente influencia en la determinación de los roles de cada individuo de la sociedad y es aquí donde surge la inquietud si ¿las industrias del entretenimiento representan o no un beneficio en la sociedad?

A partir de esta pregunta surgen varias respuestas que nos llevan necesariamente a hacer un análisis profundo y a inferir que las "maquinas culturales" han transformado, ya sea de un modo positivo o negativo la vida cultural de la inmensa mayoría de la población, y que éstas tienen un impacto profundo en toda la sociedad ya que modifican y guían nuestra percepción de la vida y en cierta medida -con unas condiciones económicas y políticas favorables- pueden impulsar a la acción educativa y a fortalecer con siderablemente la participación efectiva de las masas en la elaboración de su cultura.

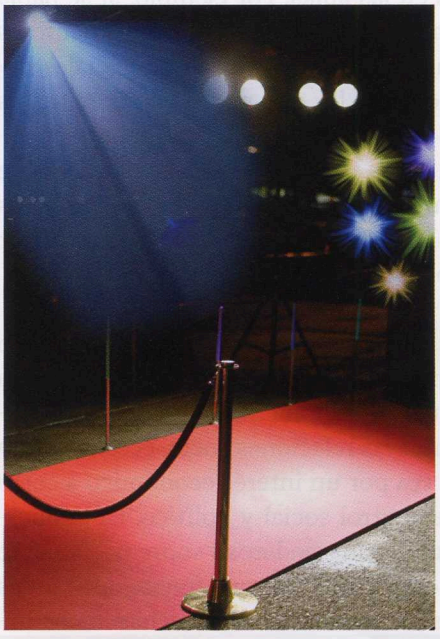
En la actualidad, el glamour, los mensajes, las técni cas y los contenidos que son empleados a través de esta industria son elementos de indiscutible valor y de in dispensable estudio en las aulas. Por ejemplo, si se habla del cine éste refleja la totalidad, pues su fundamento es contar dramas humanos con tecnologías y lenguajes di versos a los tradicionales. Lo que nadie puede negar es que la industria del entretenimiento complementa cono-cimientos e integra ideas de la sociedad. Incluso, puede hacer comprender mejor obras de teatro, dramas escritos y al mismo tiempo incitar a leer obras literarias o poner énfasis en cierto tipo de música.

El desarrollo de la televisión, la radio, la prensa y en general todas las modalidades de comunicación masiva han generado una nueva relación entre emisores y receptores que ha creado nuevas relaciones socio-económicas y socio-culturales, ya sea por un interés económico a corto plazo o con fines de control social y político. La publici dad también ha ejercido una poderosa supremacía sobre la televisión ya que ésta constituye una fuente de grandes beneficios mayormente económicos y muchas veces in

fluencia de manera negativa los programas, no solamente al interrumpirlos sino también al manipularlos de modo que sus contenidos quedan deformados, pero cabe señalar que sin la existencia de la publicidad no habría posibilidad de costear dicho medio.

La tecnología puesta al servicio de esta industria ha contribuido al mejoramiento de este sector, el cual según expertos se ha constituido en un mecanismo universal en el proceso de socialización. Aunque poco se ha escrito sobre esta industria, es ineludible que gracias a ella y de una manera agradable y divertida se han conocido filosofías, pensamientos, historias, lugares, modos de vida y costumbres.

Hoy, se puede asegurar que esta industria es una ventana al universo, es la facilitadora de modelos humanos, sociales y de valores. Ocupa un lugar privilegiado y facilita la confusión entre lo real y lo ficticio, lo cotidiano y lo fantástico.



Los conciertos, obras de teatro, exposiciones, el cine, por mencionar algunos ofrecen diversión y sustituyen a la fantasía como elemento de fabulación. Y es que el mundo del espectáculo poco a poco se ha convertido en una gran metáfora que enmascara los problemas de fondo y entorpece el razonamiento. El triunfo social se presenta como equivalente a la exhibición, como requisito indispensable para lograr el éxito. Somos netos consumidores de un flujo caudaloso y misceláneo de información.

Un referente para pensar que las industrias culturales o del entretenimiento son un beneficio en nuestra sociedad es el gran progreso de la tecnología que ha permitido la multiplicación de los mensajes culturales a favor de la humanidad, este proceso ha permitido la aparición de nuevos productos que son más accesibles en cuanto al ámbito económico por cada individuo de la sociedad, especialmente en los países ricos.

Basta poner como ejemplo a CIE Entretenimiento que ha evolucionado de manera importante pues dio inicio como un área de promoción de conciertos de Grupo, hasta posicionarse como el proveedor líder de entretenimiento "en vivo" en nuestro país en donde se producen conciertos de primer nivel, espectáculos tipo Broadway, carreras de autos, eventos familiares y culturales. Además se encarga de la organización de eventos con un manejo de inmuebles y la comercialización de boletos, la pro- moción de talento y la venta de souvenirs, alimentos y bebidas.

Se dice que esta industria influye de cierto modo en el comportamiento y actitudes de jóvenes y niños aunque no se tiene mucho conocimiento de este tema ya que sus investigaciones han sido pocas, incompletas e inciertas; se parte del supuesto que exista tal influencia y esto acarrearía grandes problemas ya que en los medios de comunicación la visión del mundo es unilateral o simplemente falsa, ya que esta tiene enormes posibilidades de manipular libremente los hechos y, por ende, falsificar la historia.

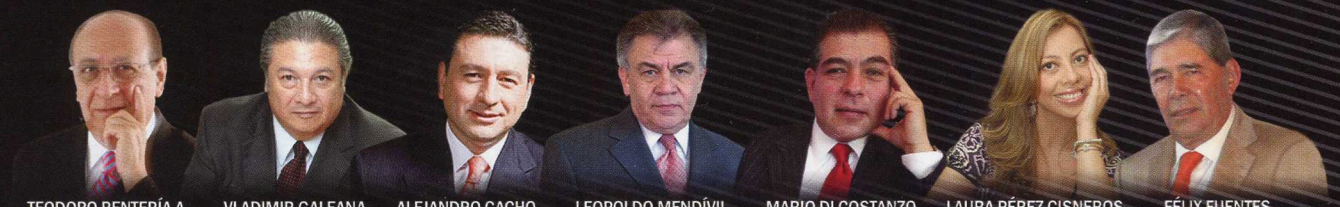
Para concluir es pertinente citar a el director general de la UNESCO en su discurso inaugural y que describe brevemente las implicaciones del desarrollo de esta industria ''Los medios de comunicación masiva que se han convertido en uno de los pilares esenciales de la divulgación cultural, transmiten, en efecto, mensajes que no son culturalmente neutros. Esos mensajes reflejan el pensamiento, las ideas y los valores, en una palabra, la visión del mundo de los que los difunden. Cuando aportan de manera intensiva sistemas de valores, de modos de vida, ajenos a los pueblos de una región dada, no se puede impedir que estos, a la larga, obliteren los valores propios de tales pueblos, con el riesgo de convertirse, incluso sin proponérselo, en instrumentos de alineación cultural. Lo esencial es comprenderlo y buscar la forma de salvaguardar la identidad cultural de cada pueblo, sin negar la necesidad de intercambios entre áreas culturales diferentes ni de lograr el enriquecimiento mutuo indispensable de las culturas, ya que conviene también, para mantener viva y desarrollar una cultura, evitar caer en el otro extremo, es decir, un aislamiento que puede ser igualmente nefasto"

ANAID CÁZARES
PERIODISTA / CAMBIO

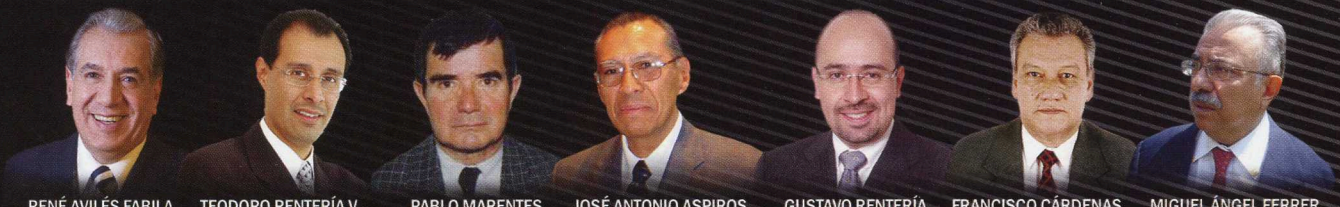
libertas

¿Las mejores plumas?

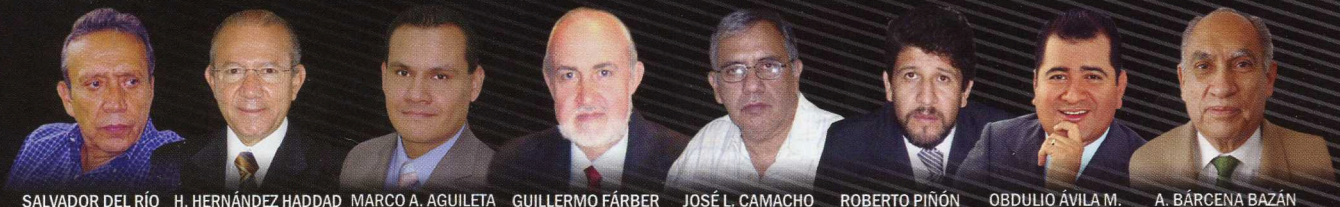
EN LA MEJOR REVISTA DE ANÁLISIS POLÍTICO Y ECONÓMICO



TEODORO RENTERÍA A. VLADIMIR GALEANA ALEJANDRO CACHO LEOPOLDO MENDÍVIL MARIO DI COSTANZO LAURA PÉREZ CISNEROS FÉLIX FUENTES



RENÉ AVILÉS FABILA TEODORO RENTERÍA V. PABLO MARENTES JOSÉ ANTONIO ASPIROS GUSTAVO RENTERÍA FRANCISCO CÁRDENAS MIGUEL ÁNGEL FERRER



SALVADOR DEL RÍO H. HERNÁNDEZ HADDAD MARCO A. AGUILETA GUILLERMO FÁRBER JOSÉ L. CAMACHO ROBERTO PIÑÓN OBDULIO ÁVILA M. A. BÁRCENA BAZÁN

EDUARDO FUENTES ODETTE RIVAS CARLOS ALBERT LUIS REPPER XAVIER MORANCHEL CÉSAR GARIZURIETA FRANCISCO FORTUÑO RAFAEL FAJARDO

M. TORRUCO MARQUÉS RAÚL RENTERÍA RAÚL DURÁN J. L. ORTIZ SANTILLÁN GLORIA ANALCO YURI SERBOLOV MARIO ÁVILA ROSA MARÍA HOLGUÍN

F. SCHÜTTE Y ELGUERO FERNANDO AMERLINCK JOSÉ LUIS PRECIADO V. SÁNCHEZ BAÑOS FRANCESCA GARGALLO JOSÉ M. VELARDE C. RAVELO GALINDO MIGUEL ÁNGEL ISIDRO

ÁLVARO CEPEDA NERI F. DÍAZ NARANJO GERMÁN MUÑOZ FABIO FUENTES VICENTE ORIA RAZO F. GONZÁLEZ MORA YAHALI DAVID BUENO A. SILVA ARROYO

www.libertas.com.mx

BÚSCANOS CATORCENALMENTE EN SANBORNS, Y TODOS LOS SÁBADOS EN TELEVISIÓN, A LAS 22:00 HRS., EN CANAL 34.

RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE

CANAL 34

Informes y ventas: 5602 4238, 5643 0636 y 5643 7384. cpatino@libertas.com.mx

Entrepreneur Institute

Emprender es un reto, pero NO imposible

Conoce nuestro nuevo Centro de Emprendimiento

Para mayor información:
Gelly Calpe | acalpe@cisco.com | www.ciscoinstitute.net

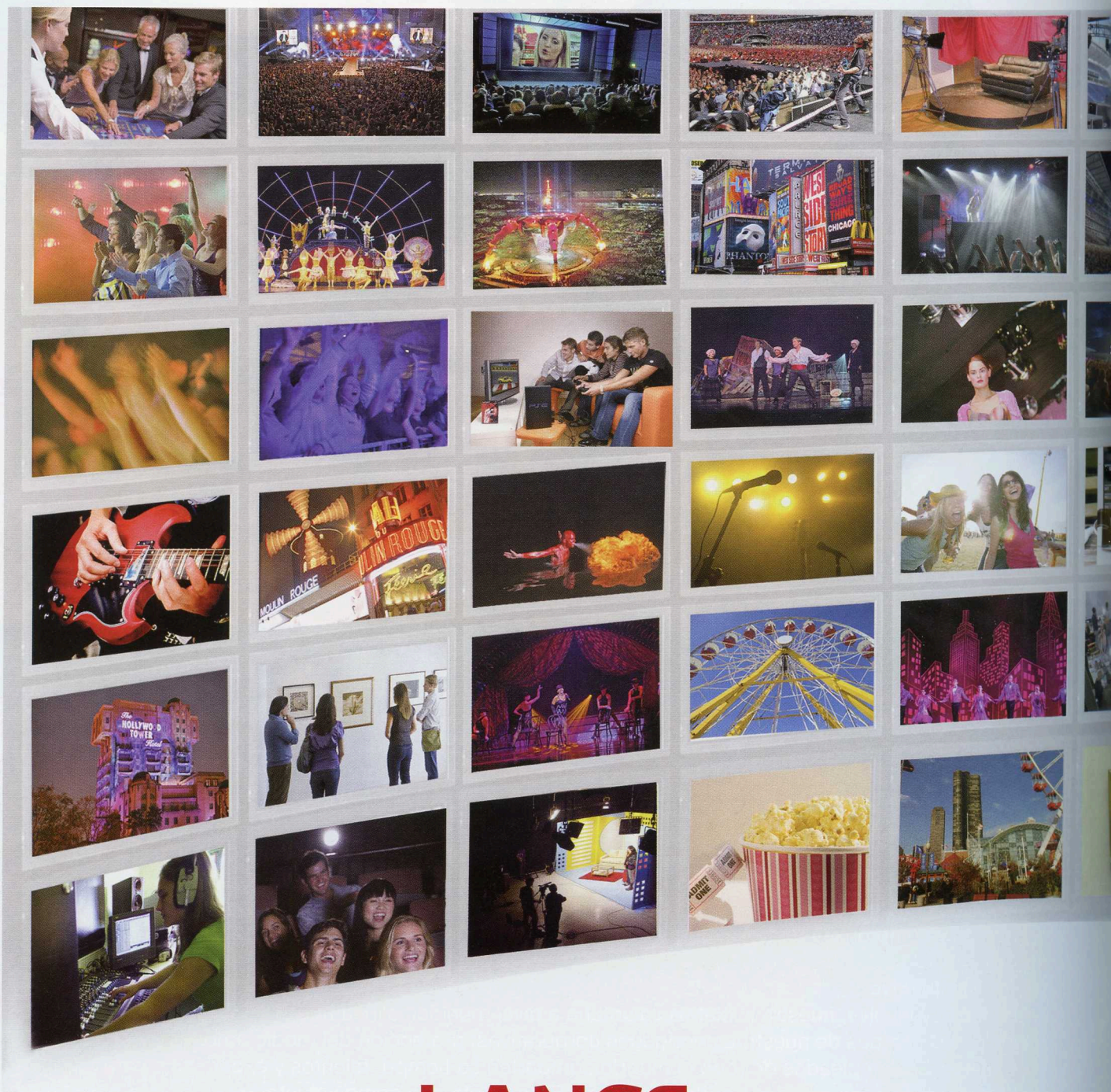
© 2010 Cisco Systems, Inc. All rights reserved. Terms and Conditions, Privacy Statement, Cookie Policy and Trademarks of Cisco Systems, Inc.
Power by América Digital S.C. © 2010
www.americadigital.com

Responsabilidad Social
Johnson Controls fomenta el desempeño excelente, el trabajo en equipo, la inclusión, el liderazgo y el crecimiento. Las iniciativas de responsabilidad social corporativa son avanzadas y están financiadas, creando un renombre comercial incalculable en las comunidades donde hacemos negocios.

Retribuyendo a nuestras Comunidades
Johnson Controls continúa dando respaldo a una amplia variedad de programas comunitarios dedicados a mejorar la educación, el liderazgo, el medio ambiente y los servicios sociales. Al mismo tiempo que nuestro patrocinio es de beneficencia, nos sentimos orgullosos por la generosidad, buena voluntad y compromiso a gran escala de nuestros empleados.

Blue Sky Involve
En Blue Sky Involve, nuestra iniciativa voluntaria a nivel mundial, alineamos el voluntariado de los empleados con dos de nuestras prioridades corporativas: protección del medio ambiente y desarrollo de líderes. Los empleados de todo el mundo comparten su tiempo, talentos y experiencia para beneficiar a las comunidades donde operamos. Ellos se ofrecen como voluntarios en ciertas obras de caridad o escuelas, respaldando las actividades del medio ambiente y de desarrollo de líderes.
En el 2008, la cantidad de localidades que participan en Blue Sky Involve de Johnson Controls se incrementó más del 75% a 530 lugares, lo que significa que $530,000 USD se distribuyeron en donaciones de $1,000 USD a lo largo del mundo. Más de 13,000 empleados participan, donando en forma colectiva más de 110,000 horas de voluntariado.
En noviembre de 2009 el Programa Blue Sky Involve participó con la Fundación EBC en el proyecto Eduquémonos Educando, logrando beneficiar a la comunidad del Parque EcoAlberto, así como también involucrar al personal de Johnson Controls BE México en diversas actividades de preservación del medio ambiente.

Johnson Controls



LANCE

La Nueva Licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento

POR **MA. TERESA QUINTANA ROCHA**

SIN DUDA, la educación, como muchos otros sectores, está a las puertas de inminentes transformaciones en razón de las necesidades del entorno, más aún para quienes nos dedicamos a la enseñanza superior, entrada al mundo laboral.

Hoy en día, la condición de cambio e innovación en el sector productivo de bienes y/o servicios ha llevado a la Escuela Bancaria y Comercial a diversificar su oferta educativa, enmarcada siempre en el ámbito de los negocios, ahora mediante la apertura de la licenciatura en administración de negocios de la comunicación y el entretenimiento (LANCE).

Así como hemos incursionado y operado con gran éxito en la formación del sector hotelero, hoy la industria de los medios de comunicación y del entretenimiento representa para nosotros un reto más en la creación de los profesionales decididos a potenciarla.

Es sabido que la comunicación y el entretenimiento abrazan una amplia variedad de empresas de cine, televisión, radio, publicidad, medios impresos, música y de entretenimiento en general para distintas poblaciones, tanto nacionales como de todo el mundo. Además, como muchas otras, esta industria participa en una economía global que

le exige incrementar la captación y fidelidad de los clientes, así como promover alianzas estratégicas y con ello nuevas oportunidades de negocios sin precedentes y con extraordinario potencial de crecimiento. Las actuales alternativas de aprovechamiento del tiempo libre deben satisfacer las necesidades y características de una población que a veces no sabe qué hacer con esta plusvalía.

Por otra parte, la creciente competencia de actuales y nuevas empresas en el mercado de la comunicación y el entretenimiento ha desarrollado la customatización de los productos y servicios, ya sean personalizados, comunitarios o masivos, que demandan asimismo una administración estratégica y sensible a las condiciones del entorno. Los inevitables cambios en las necesidades del público, en las regulaciones y, desde luego, el vertiginoso progreso tecnológico, nos obligan como escuela especializada a formar a los nuevos profesionales de esta industria como visionarios, creativos y estrategas.

> En los próximos años las empresas de comunicación y entretenimiento tendrán que ser más ágiles para sobrevivir y retener al público

Ante estas condiciones, el nuevo profesional del entretenimiento y la comunicación deberá entender las empresas del sector, aportar todo su ingenio a una administración estratégica, rentable y pujante; y participar en cualquiera de sus segmentos con amplios conocimientos, habilidades y actitudes que hagan altamente competente su contribución a esta industria.

La LANCE ha programado un riguroso plan de estudios que combina el desarrollo de las habilidades básicas de negocios y de administración con cursos especiales de manejo del talento artístico, propiedad intelectual, mercadotecnia, finanzas y estudios de caso del entretenimiento. Es decir, tanto las habilidades personales como las profesionales y los proyectos en ciertas materias protagonizarán los mismos escenarios que se encontrarán en el mundo laboral.

Durante todo el séptimo semestre, el estudiante tendrá la oportunidad de aplicar las competencias desarrolladas en una empresa a elegir según su interés vocacional. En el último semestre de la carrera, aunará conocimientos, experiencia y visión personal para investigar y crear una propuesta de negocios de su propia compañía, o bien para fortalecer algún aspecto de la empresa en la cual realizó sus prácticas profesionales. Este acercamiento con el campo laboral le permitirá fortalecer sus habilidades de liderazgo en su papel de administrador, negociador y comunicador de negocios.

Este profesionista será el responsable al final de la carrera de planear, programar y dirigir eventos artísticos, publicitarios, comerciales, deportivos, culturales y políticos considerando los intereses, las necesidades y gustos de los clientes así como las opciones que ofrecen los diversos medios de comunicación: radiofónicos, editoriales, televisivos, teatrales y cinematográficos. Además contarán con las competencias para coordinar la presentación de artistas o la administración del propio talento, tanto en la contratación eventos nacionales como internacionales ya sea en escenarios abiertos como en cerrados.

La Licenciatura en Administración de Negocios de la Comunicación y el Entretenimiento, primera de esta naturaleza en México, está concebida para que el futuro egresado también alcance un amplio conocimiento de esta industria con una visión integral y a largo plazo. También poseerá una profunda comprensión de los problemas típicos, lo que le permitirá habilitar estrategias innovadoras en los diferentes segmentos del mercado, ya sea como parte de un equipo empresarial o en actividades independientes como manager o siendo el propia artista.

Sin duda, Oscar Wilde era el genio de las paradojas. La del epígrafe no ha envejecido un ápice; plantea el problema cada vez más actual de cómo convertir el ocio en una actividad productiva para nosotros mismos. La EBC sigue a la vanguardia como escuela de negocios al aceptar formar a este nuevo profesional, que cubrirá las necesidades de una industria antigua pero al mismo tiempo revolucionaria.

Enfermedades y Cirugía de los Ojos

Dr. Castilleja, S.C.

Certificado por el Consejo Mexicano de Oftalmología

¿ESTAS SEGURO QUE VES BIEN?

¿Usas anteojos o lentes de contacto?

¡CONTAMOS CON EL METODO CIENTIFICO PARA CURAR TU PADECIMIENTO!

Cirugía Refractiva con Excimer Laser

Atiéndete oportunamente impide que tu padecimiento avance...

- Paciente diabético
- Paciente con glaucoma
- Cirugía de catarata
- Óptica

Más de 40 años mirando por tus ojos y tu economía...

LLÁMANOS Y PREGUNTA POR NUESTRAS PROMOCIONES

Clínica Castilleja
Av Trujillo 665 Col. Lindavista,
México, D. F C.P 07300
www.clinicacastilleja.com.mx
Tels. 5586-3289 • 5586-3740
5752-3543

Hospital Angeles Lindavista
Centro Oftalmológico Canari, S.C.
Río Bamba 639 Consultorio 430,
Col. Magdalena de las Salinas
Tels. 5754-7233 • 5119-5826
5754-7000 ext. 430

Comunicación y negocio

POR **JAVIER GARCÍA**

LOS MEDIOS DE comunicación son importantes para cualquier sociedad y más en esta época. No importa si se trata de una comunidad de la sierra de Chihuahua o de una ciudad cosmopolita. La gran mayoría de las personas tiene intereses en informarse y comunicarse. Ahí está el caso de las radios comunitarias que brinda un importante servicio en pequeñas comunidades, principalmente indígenas. Los avances tecnológicos han permitido que haya mayores posibilidades de hacer radio y hasta televisión vía Internet, por ejemplo. También los blogs ha permitido que muchas personas se conviertan en reporteros, cronistas y opinadotes de facto.

Hay tanta información que no se ve reflejada en los medios, que la gente busca la manera de que se sepa lo que ocurre en su colonia, barrio, unidad habitacional, pueblo, municipio, en fin, en su entorno. Por ello es que la gente aprovecha la oportunidad que le brinda algunos medios para mandar sus denuncias y/o fotos, generalmente en medios de comunicación con amplia difusión y penetración como Televisa y El Universal.

Por lo anterior, es importante que haya medios de comunicación, electrónicos y escritos, que se conviertan en un vínculo con las comunidades. Así como es

posible ver en la televisión de paga información especializada en donde lo mismo se puede encontrar canales especializados en historia que en deportes, en música que en belleza, series y películas que historia, así debería de haber medios que se especialicen en lo que le pasa a la gente en sus comunidades. Porque es necesario señalar que los medios masivos de comunicación sólo hacen caso de lo que acontece en un municipio o delegación, sólo si hay alguna explosión o si matan a una persona conocida pero no le hacen caso a los problemas que de manera cotidiana afectan a la gente.

Pero así como se requiere que los medios vean más hacia la sociedad, también es necesario que los periodistas y comunicadores tenga los elementos necesarios para —en algún momento— ser los dueños de algún medio de comunicación.

Y por ello es urgente que los estudiantes y la gente que ya trabajan en el medio periodístico y de la comunicación, tengan los conocimientos necesarios para crear una empresa y que les permita mantenerla.
Porque es necesario hacer hincapié en que, salvo algunas instituciones educativas privadas, los alumnos de comunicación y periodismo terminan su carrera sin tener el menos conocimiento de lo que significan los medios de comunicación como negocio.

Normalmente el objetivo de los estudiantes es el de trabajar en medios electrónicos, televisión como principal opción y radio como segunda, y dejan como último recurso la prensa escrita. Se habla del papel social de los medios pero nada se dice sobre el hecho de que al final de cuentas, son una empresa, un negocio que debe ser entendido comprendido así para que perdure.
Otros los menos, buscan la posibilidad de iniciar una empresa pero sin bases y, si bien les va, pueden llegar a tener un boletín informativo o una publicación de anuncios comerciales.

Y no importa que se pueda hacer radio y televisión por Internet y que es barato, también se requieren recursos. Por todo lo anterior, es relevante contar con una carrera que enseñe a periodistas y comunicadores todo lo que tiene que ver con el proceso de negocio de un medio de comunicación.

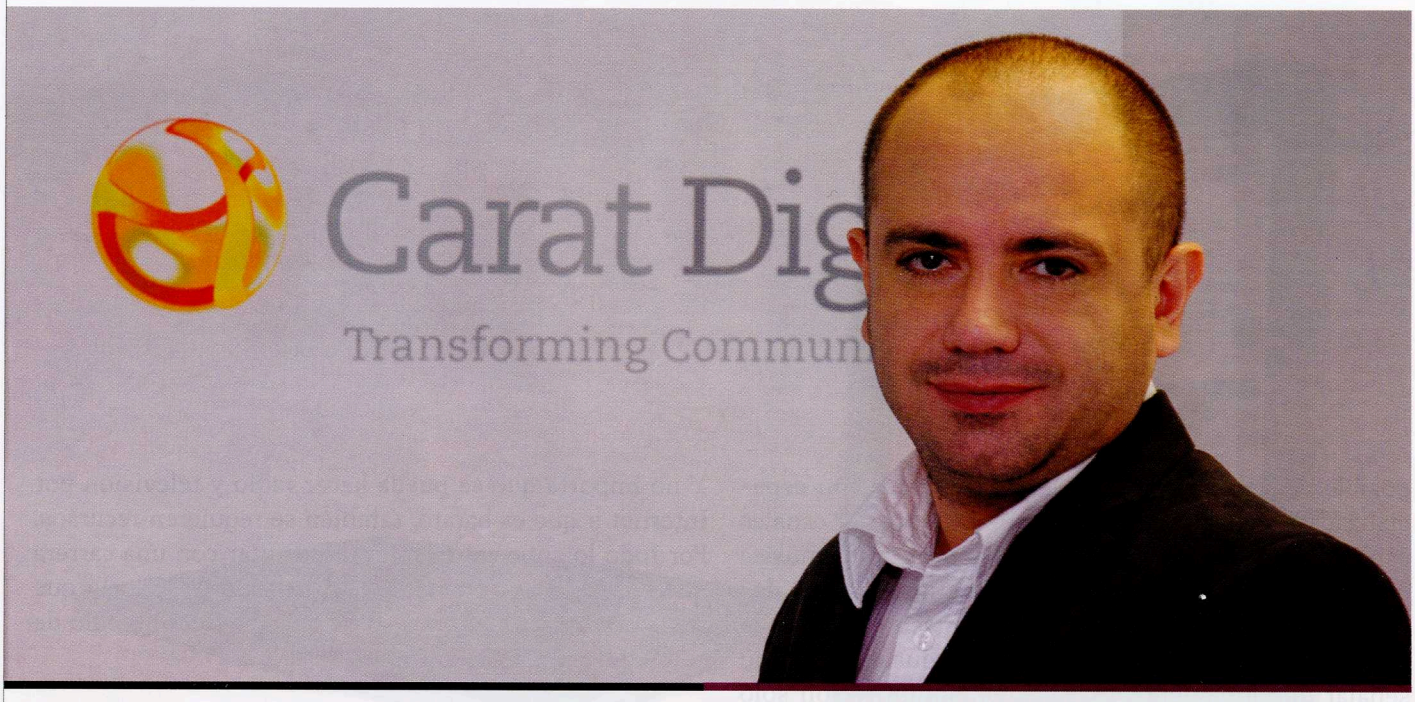
Desde la creación de la empresa, la administración de los recursos humanos y financieros hasta llegar a la impresión de un periódico o revista, o la creación de programas para televisión o radio.

Se trata de que tengan los conocimientos suficientes para desarrollar un proyecto editorial integral, no sólo que sepan cómo se hace un periódico sino que hay una serie de acciones que es necesario seguir para dar viabilidad al mismo.

Es importante conocer lo que tiene que ver con el registro del nombre del programa, como se puede arrrendar equipo para disminuir costos, cómo saber lo que se debe cobrar por la publicidad, cuánto y cómo se le debe pagar al personal, cómo negociar la impresión o la compra de espacio en radio o televisión.

En fin, que los interesados tengan un conocimiento amplio de lo que implica poner un negocio editorial y todo lo que tienen que realizar para que sea viable.
Con ello se evitarían muchas decepciones por parte de aquellas personas emprendedoras que podrán tener ideas muy buenas pero que si no están sustentadas en un andamiaje de negocios fuerte, fracasarán de manera irremediable.

JAVIER GARCÍA
Periódico "The News"



Daniel Romero Mena

EX EBC GENERACIÓN 89
MEDIA BUSINESS CARAT MEXICANA

> "Creo en el destino pero en ése que tú mismo te vas forjando"

HACE NUEVE AÑOS para ser precisos, el Contador Raúl Cantú Treviño le propuso la primera meta en su vida estudiantil: "Para obtener una beca al 100 por ciento deberás traerme de calificación un 10, sólo así podrás ser acreedor a este beneficio. Hoy, Daniel Romero, Ex EBC y Media Business de Carat Mexicana, agradece a su institución educativa las bases que forjó en él para llegar a la cumbre.

Daniel es una gente que sabe hacer negocios, que ha vivido la vida con altibajos, 80 por ciento de recuerdos felices y hasta este momento nada de frustraciones. "Me siento sumamente orgulloso de ser ex alumno de la EBC, pues hoy cumplo mis metas gracias a la contaduría y finanzas que me enseñó mi Alma Máter"

CARAT, es la agencia de medios independiente más grande del mundo y quien inició el negocio de las centrales de medios en los años 70´s en Francia. En ella se manejan algunas de las marcas más famosas e importantes del mundo.

Arribó a la EBC sin saber si estudiaría Contador Público o Finanzas; supo mezclar la diversión con el estudio y hoy dice con certeza que el éxito profesional siempre dependerá de dar un excelente servicio a los demás.

No proviene de una familia con recursos caudalosos, tuvo que ahorrar para poder entrar al primer semestre, trabajó y estudió al mismo tiempo, ello le permitió madurar y saber que para alcanzar las metas también hay que hacer sacrificios.
Daniel Romero cree en el destino, pero en ése que tú mismo te vas forjando, no cree que haya ni mala ni buena suerte. Es por este motivo que manda un mensaje a los jóvenes: "No se obtendrá el éxito económico a través de la carrera profesional, hay que darse tiempo para elegir carrera, no se frustren por no ganar el mejor sueldo"

De la EBC tiene en mente los mejores recuerdos, las travesuras que por poco y le cuestan su expulsión, la motivación de los profesores como Tere Martí y López Cárdenas, quien daba Auditoría"
Pero si de recordar lo mejor de estudiante es: "El día que me titulé, ahí estaban mis padres, mi mayor tesoro, mis amigos, mis profesores. De verdad hoy agradezco a mis padres lo que soy y a Dios la oportunidad de ser Daniel Romero.

María Antonieta Vargas Varela

EX EBC GENERACIÓN 97
GERENTE DE MERCADOS MONEDA EXTRANJERA Y DERIVADOS
BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

> "Hasta hoy, puedo decir que no he dejado ninguna meta inconclusa"

LE ES DIFÍCIL mirar hacia su interior pero sabe que es una mujer perseverante, a quien le interesa estar en constante aprendizaje, ser congruente con sus actos y pensamientos. Su nombre es María Antonieta Vargas Varela, Ex EBC de licenciatura y Maestría, poco flexible consigo misma, pues no permite desviaciones o concesiones que le impidan llegar a la meta.

"Una amiga me dijo que soy una mujer emprendedora y creo que esto es porque cuando me propongo una meta trabajo muy duro para alcanzarla, hasta hoy puedo decir que no he dejado alguna meta inconclusa, aún cuando he sacrificado descanso, diversión, pero principalmente convivencia con mis seres queridos"

Apasionada de la cultura y lugares turísticos de México, María Antonieta se siente muy orgullosa de ser egresada de la EBC, pues en su paso de ya 29 años en Banco Nacional de Comercio Exterior ha constatado que es "una escuela de alto nivel académico, con la particularidad invaluable de tener un trato humano y un interés en la formación integral de sus alumnos"

Considera que la fórmula mágica para ser exitoso en la vida es encontrar el equilibrio entre tu vida personal y profesional, actuando con amor, integridad, principios y honestidad. Esto, añade, en congruencia con una visión propia de lo que como ser humano se quiere alcanzar en la vida.

BANCOMEX
Fomenta la participación de las PYMES mexicanas en los mercados globales, proporcionando financiamiento, capacitación y asistencia técnica y promoviendo el crecimiento regional y la creación de empleos del país.

La Gerente de Mercados, quien se encarga de administrar, coordinar y supervisar los procesos de las operaciones realizadas en los mercados de moneda extranjera como inversiones y captaciones con bancos y entidades financieras del extranjero, expresa que de la EBC conserva los grandes momentos: amigos, excelentes profesores que me motivaron a la investigación, al estudio, a la actualización constante, pero principalmente me legaron el deseo de enseñar, de transmitir con pasión y gusto los conocimientos adquiridos. Grandes profesores que me han dejado huella, entre otros, Humberto Aguirre y Fernando del Olmo a quienes recuerdo con especial admiración y respeto por su entrega y amor a la docencia"

Es por todo lo anterior que hoy aprovecha para dar un agradecimiento a Dios por haberle regalado el milagro de la vida ya que si le diera la oportunidad de escoger su vida le pediría ser nuevamente hija de Eduardo y Damiana, esposa de ese gran hombre que es Rommel y tener el privilegio de que Hugo, Gris y Toño la llamen mamá y dos de ellos le hayan regalado cuatro hermosos nietos.

El **cambio climático**, un deber de todos

POR **KARLA ESPINOZA ZAMORATEGUI**

TODOS QUEREMOS SALVAR al planeta, pero los problemas son más grandes que cualquier compañía, sector o país individual", afirma Sarah Slaughter, Coordinadora de la Iniciativa de Sustentabilidad del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

El tema climático ha adquirido gran importancia desde los años sesenta derivado de la descontrolada emisión de CO_2 al medio ambiente y por tanto el calentamiento global, acción que no sólo ha desencadenado desastres naturales, deforestación, escasez de agua, sino también grandes movimientos sociales y diferencias entre países.

Y es que a partir del siglo XIX, derivado de la Revolución Industrial, la economía basada en el trabajo manual fue reemplazada por la producción en serie a través de máquinas, dando paso a nuevos modelos industriales de bajo costo en

producción con un alto rendimiento por unidad. Desde entonces, el sistema de producción de la gran mayoría de las empresas ha sido a través de la quema de carbón, petróleo y otros gases que producen el llamado "efecto invernadero" lo que ha dado como consecuencia el au mento de la temperatura de la Tierra.

Evidentemente los países más desarrollados son los mayores emisores de CO_2 y quienes deberán de adquirir un mayor compromiso ambiental, sin embargo es importante construir acuerdos mundiales para que todas las naciones contribuyan a la reducción de gases de efecto invernadero, lo cual ha sido complicado debido a que los países en vías de desarrollo argumentan que no "frenarán su desarrollo" sin antes ver los esfuerzos significativos de países como EEUU, China, la India y grandes economías que son en gran medida los que han contribuido más al calentamiento de la Tierra. Sin embargo vivimos en un mismo planeta y debemos de tener presente que las acciones realizadas en un extremo del globo, repercuten del otro lado del planeta.

> **"El hielo del Ártico podría quedar prácticamente derretido en el verano dentro de cinco o siete años"**

Los efectos que se deriven de ello, se verán reflejados en cada uno de nuestros hogares, por lo que es necesario que tomemos conciencia de nuestras acciones tanto a nivel personal como empresarial.

En México es urgente que arraiguemos aún más el compromiso ambiental al ser una economía emergente con un potencial de crecimiento y desarrollo industrial. Las alternativas que hoy en día se nos presentan son muy atractivas ya que invertir en la reducción de emisiones a través de energías limpias puede generar una alta rentabilidad a mediano y largo plazo en las empresas, por lo que el tema de la sustentabilidad empresarial será el compromiso que, a partir de ahora, todos deberemos adquirir.

De igual manera, es nuestra responsabilidad que de manera individual nos mantengamos informados sobre lo que pasa en el medio ambiente para emprender acciones efectivas; una de ellas y la más importante es el convertirnos en consumidores conscientes, interesarnos en conocer sobre el origen de los productos que compramos, saber si fueron generados con energías limpias, si su bajo costo no implica el haber contaminado el ambiente, por mencionar. En la medida en la que seamos más conscientes de lo que consumimos, forzaremos a las industrias a preocuparse por realizar una producción más limpia y sana para el ser humano.

Súmate a este esfuerzo en 2010. Adquiere un compromiso sostenido con el medio ambiente bajo metas estructuradas hacia generar una conciencia verde entre nuestra comunidad. Ayúdanos a generar un mayor impacto a través de la participación en las actividades ambientales que realizaremos y no olvides siempre preguntarte: ¿Qué estoy haciendo por el medio ambiente?

1 bono de carbono = 1 tonelada de CO_2

¿Qué es la huella de carbono?

Día a día generamos gases efecto invernadero en nuestras actividades cotidianas como el usar la computadora, la TV, cocinar, etc. La totalidad de gases emitidos por cada individuo, organización, evento o producto se les llama "huella de carbono"

A través de Neutraliza reducirás tu huella de carbono: en el anverso de las tarjetas ecológicas ubicadas dentro de los exhibidores encontrarás un código que deberás ingresar en **www.neutraliza.com** y con ello estarás apoyando a que las empresas adquieran más bonos de carbono.

neutraliza.com

impactos verdes por el planeta

Licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento

Inicio de clases:
16 de agosto

Es una licenciatura única en México solamente ofrecida por la EBC

Formamos emprendedores creativos especialistas en administrar empresas de comunicación y entretenimiento:

Televisión y Radio • Cine • Conciertos • Representando a Músicos o Artistas • Parques temáticos y de Atracciones • Teatro, entre otras

9149 2000
01800 021 8174
www.ebc.mx

EBC
Escuela Bancaria y Comercial
La Escuela Mexicana de Negocios

INSTITUCIÓN PARTICULAR RECONOCIDA POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEGÚN DECRETO PRESIDENCIAL DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 1939

Orquesta Filarmónica de la Ciudad de México durante su presentación en el Auditorio Manuel Gómez Morin

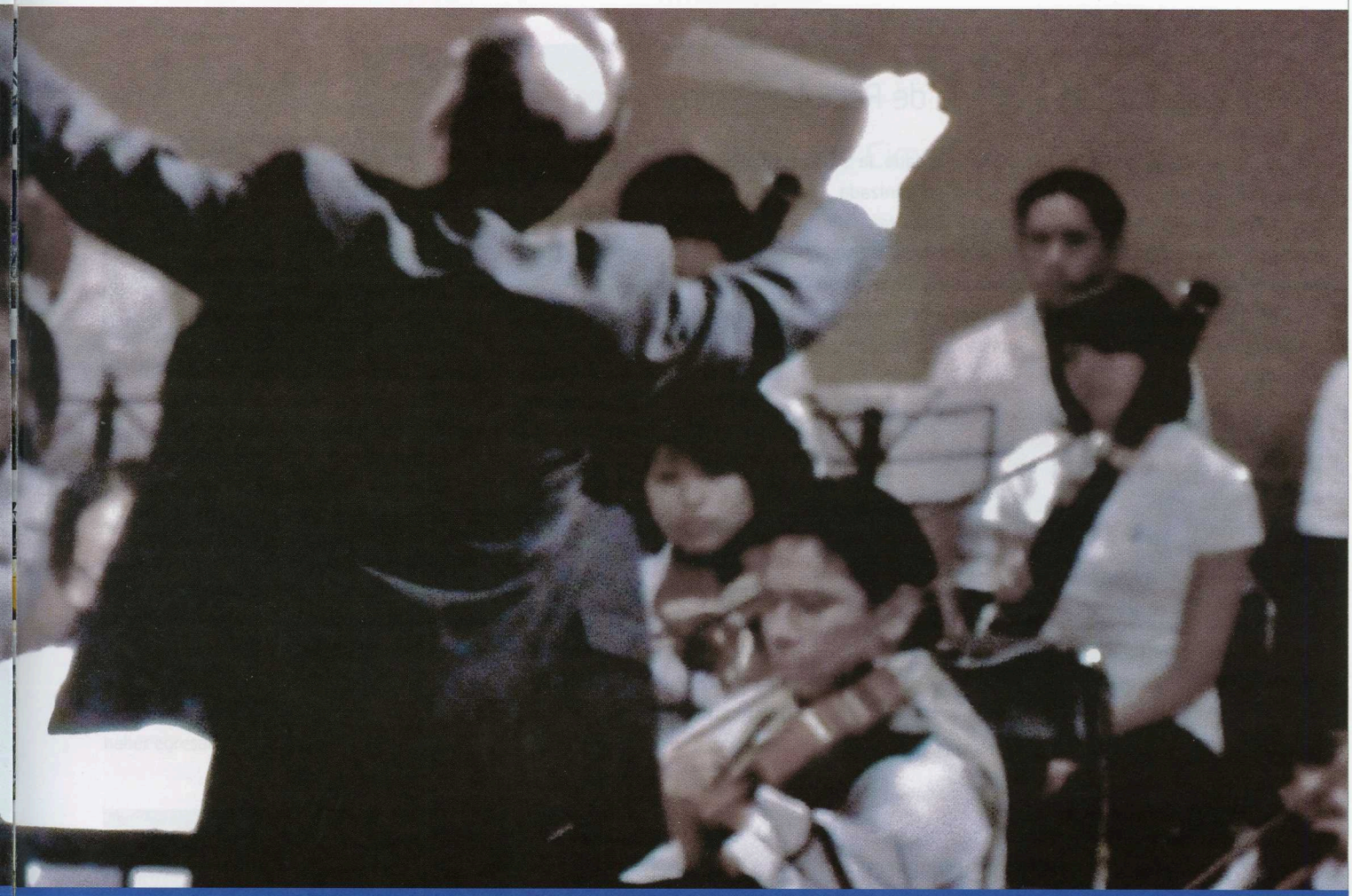
Magno evento culmina los festejos del 80 Aniversario

POR **YERALDIN CELIS GARCÍA**

CON UNA CEREMONIA realizada en el Auditorio Manuel Gómez Morin del Campus Dinamarca, finalizó la conmemoración del 80 aniversario de la Escuela Bancaria y Comercial. El aniversario concluyó con una Cena Gala que albergó en exclusiva a la Orquesta Filarmónica Juvenil de la Ciudad de México.

En representación del Presidente Felipe Calderón Hinojosa asistió el presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Guillermo Babatz Torres, así como la ex titular de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, Xóchitl Gálvez, Directores de empresas, por mencionar algunos.

Con una solemne ceremonia de cierre se presentó el libro conmemorativo e histórico "Ochenta" que fue acogido por el C.P.C. Jaime del Valle Noriega, quien expresó su gratitud hacia la Institución y sostuvo que gracias a la educación que le fue impartida forjó los cimientos de su trayectoria profesional.

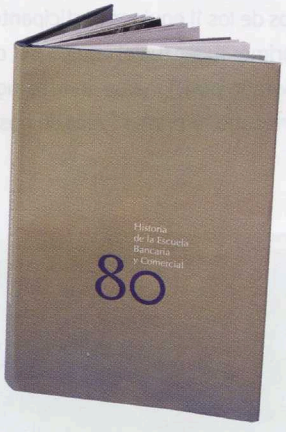


Finaliza un proyecto que tendrá como meta la consolidación de una Institución de Educación Superior que sirva de modelo a otras universidades.

En su oportunidad, Don Leonardo Mayer Nordwald, egresado de la generación 1938, reca pituló su vida como estudiante y mencionó que la EBC ha cumplido durante 80 años la misión de formar jóvenes emprendedores que harán de este país una mejor nación.

Con esta cena gala culmina un proyecto que arrancó en 1929 y se inicia otro que tendrá como meta la consolidación de una Institución de Educación Superior que sirva de modelo a otras Universidades, pues durante estos primeros 80 años se ha caracterizado por la incansable búsqueda de la excelencia y profesionalización.

Cabe hacer mención que las melodías que interpretó la Orquesta Filarmónica Juvenil de la Ciudad de México reflejaron una mezcla de talento y originalidad al fusionar ritmos de diferentes géneros musicales como lo clásica y el danzón.



Con la culminación de estos festejos, fue presentado el libro conmemorativo "80" que reúne anécdotas y sucesos históricos que envolvieron a la Institución y a México durante estos años.

CAMPUS REFORMA

Rompe récord en su Feria de Reclutamiento

Por segunda ocasión en 2009, la EBC llevó a cabo la Feria de Reclutamiento en Campus Reforma organizada por la Coordinación General de Bolsa de Trabajo, la cual convocó a 71 empresas líderes en sus respectivos giros a fin de ofrecer diversas vacantes de personal a alumnos y Ex alumnos. Firmas de prestigio con una importante planta laboral ofrecieron 792 vacantes a los alumnos y egresados.

Récord Guinness se pone la camiseta EBC en su arribo a México

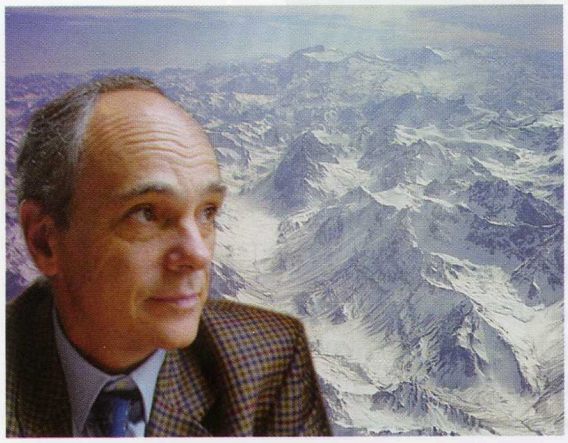
En el marco de los festejos del 80 Aniversario de la EBC, el campeón mundial absoluto en cálculos globales, Alberto Coto, asistió de manera exclusiva a cuatro de los Campus de la EBC con el propósito de que los estudiantes dominen el arte de calcular de una manera rápida, atractiva y novedosa. El Récord Guinness demostró algunos de los métodos que utiliza para poder llevar a cabo estos procesos de manera ágil y sostuvo que para un buen resultado matemático es imprescindible la concentración, el entrenamiento y la práctica.

CAMPUS TOLUCA

Realizan Semana del Emprendimiento

El Campus Toluca abrió sus puertas para ser sede y recibir a los alumnos de los Campi Reforma, Chiapas, Dinamarca y Tlalnepantla que participaron en el concurso de operación de la empresa 2009. La decisión para los jueces fue difícil ya que los proyectos de los 11 equipos participantes eran buenos, finalmente quien obtuvo el primer lugar fue el equipo MX de Campus Toluca, quien por segundo año ha logrado posicionarse en este lugar. El segundo lugar fue para "El Baúl del artesano" y primer lugar de posgrado fue para "Rock-ola Bar"

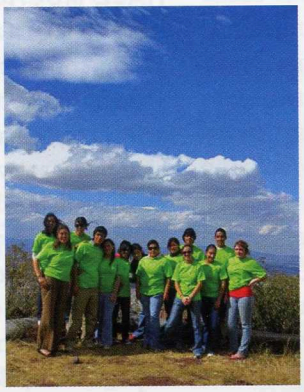
CAMPUS CHIAPAS



Conferencia Pedro Algorta

El Licenciado Pedro Algorta, sobreviviente del trágico accidente de los Andes, compartió sus experiencias y la forma en la que él y sus compañeros enfrentaron los retos que la vida les presentó en 1972. Gracias a la organización de la EBC Campus Chiapas, el Centro de Rehabilitación Infantil Teletón, y Máxima FM se logró llevar a cabo el evento. El ponente compartió con los alumnos principios como la valentía, el esfuerzo, el trabajo en equipo, pero sobre todo, la fe en uno mismo para lograr alcanzar aún aquello que parece imposible.

CAMPUS QUERÉTARO



Visita al Parque Cimatario

El pasado tres de diciembre, alumnos del Campus Querétaro visitaron el "Parque Nacional El Cimatario" con motivo de poner su granito de arena a favor de la ecología en México. Alrededor de 30 alumnos asistieron al parque y fueron partícipes de la siembra de semillas que se efectuó con el propósito de retribuirle a la naturaleza todo el papel que han utilizado a lo largo del semestre.

CAMPUS DINAMARCA

Brindis Ex EBC, marcado por el reencuentro

Diversas generaciones de profesionales formados en las aulas de los diversos Campus conmemoraron los 50, 45, 40, 35 Y 30 años de egreso de la EBC en una noche de abrazos, sorpresas y recuerdos. Más de 120 ex alumnos se dieron cita en el Centro de Estudio y Convivencia de Campus para disfrutar de un brindis inmerso de sorpresas, rostros, distintas personalidades, pero con un sentimiento y una experiencia común: el haber egresado de la EBC.

Entrega de Cartas de Candidatura

Se reconoció el desempeño, entrega y compromiso de más de 80 alumnos por haberse graduado satisfactoriamente en la Maestría de Área Alta Dirección, Finanzas, Mercadotecnia y Recursos Humanos. El Auditorio Manuel Gómez Morin fungió como escenario para la entrega de cartas de candidatura.

CAMPUS TLALNEPANTLA

Maratón de ética y responsabilidad social 2009

Se puso en marcha el maratón de ética y responsabilidad social 2009, en las instalaciones del Colegio de Contadores Públicos de México. La Institución participó con dos equipos compuestos por 14 alumnos de las carreras de Contaduría, Administración y Finanzas. En el evento concursaron 30 equipos de diferentes universidades, mediante sorteo, a los cuales se les asignaron los números 13 y 26 para su participación. Los alumnos lograron el segundo y tercer lugar al final de la competencia. Felicitamos públicamente a nuestros alumnos que han otorgado este gran logro en nombre de la EBC.

El perro, el mejor guía y compañía del hombre

POR **JOSÉ PADRÓN VÁZQUEZ**

HACE MUCHO TIEMPO el perro está ligado a la historia del hombre y su relación con él como compañía, guardia y caza. Ha participado en historietas, arte, cine, viajado al espacio, en exposiciones y actividades deportivas. En la medida en que la sociedad ha evolucionado el rol del perro se ha transformado y lo que nada ni nadie puede negar es que se trata de una de las amistades más viejas y más constantes entre las especies actuales.

El can ha sido reconocido como "el mejor amigo" del hombre. Esta relación ha evolucionado hasta lograr nuevas formas de interacción, origen de grandes beneficios para la sociedad. A través de los años, el perro ha contribuido en la localización de personas desaparecidas y ha sido de ayuda en operaciones de rescate durante eventos trágicos como terremotos y explosiones e incluso realizando patrullaje junto a soldados en la guerra de Vietnam. Particularmente el canino ha sido exitoso en el área de detección de narcóticos.

Hoy, gracias a su compañerismo ha impregnado un significado adicional, considerado como otro integrante de la familia en vez de una mera propiedad. La compañía y/o el abrazo de un perro ha demostrado que puede mejorar la calidad de vida de jóvenes y adultos con alguna discapacidad, además de generar consuelo en residentes que se encuentran en centros de rehabilitación.

LA HUELLA QUE ILUMINA EL CAMINO DE PERSONAS INVIDENTES

Existen muchos perros que prestan una ayuda de gran valor al ser humano, como es el caso de los perros rastreadores de huellas y rescatistas. Otros, guardianes de sus amos y de sus propiedades; detectores de minas unipersonales, perros policías, adiestrados para olfatear trufas silvestres, un manjar muy codiciado entre los expertos en delicias para el paladar. Pero existe

un tipo de perro, el guía, quien imprime orgullo y satisfacción por la gran ayuda que presta al ser ojos y sentido de independencia para una persona invidente.

ORÍGENES DEL PERRO GUÍA

En 1845, el alemán Jacob Birrer publicó un libro describiendo las técnicas que utilizó para adiestrar perros guía y fue casi 100 años más tarde cuando comenzó el movimiento de perros guías, tal y como lo conocemos en la actualidad. El creciente número de soldados alemanes que resultaron ciegos durante la contienda en la Primera Guerra Mundial, inspiraron al Dr. Gerhard Stalling a abrir la primera escuela del mundo dedicada al adiestramiento de perros guías para ciegos.

La escuela abrió sus puertas en 1916 en Oldenburg Alemania. Comenzó a nivel experimental para atender las necesidades de la gran cantidad de militares que durante la guerra habían quedado ciegos. Al ver que los resultados fueron excelentes, se crearon otras tres escuelas en Alemania, Württemberg, Potsdam y Munich en las cuales ya se entrenaban perros a ciegos civiles.

RAZA CON CUALIDAD EXCEPCIONAL

Los primeros perros-guía que se entrenaron fueron Pastor Alemán, pero al iniciarse la segunda guerra mundial muchos de estos fueron introducidos en el programa de las fuerzas armadas y enviados a las trincheras, por lo que empezaron a escasear. Ante la necesidad de seguir surtiendo de perros-guía a los invidentes, se comenzó a experimentar con otras razas y para ello se tenían que reunir las siguientes características.

a) Tamaño aproximado de 55 cm
b) Alto grado de vivacidad cerebral
c) Ser sociable hacia los hombres y animales.

El Labrador Retriever y el Golden Retriever, demostraron poseer cualidades excepcionales, de carácter dócil, fácilmente adiestrables y en los que no aflora ninguna costumbre atávica que perturbara el buen desenvolvimiento de su trabajo. Por su gran susceptibilidad deben de ser tratados con cariño ya que valoran especialmente todas las demostraciones de afecto de su amo. En el adiestramiento del perro guía, aun siendo un proceso continuo de aprendizaje, se puede diferenciar tres etapas:

Fase de habituación: Desde las seis semanas al año de edad el perro se habitúa a las situaciones, objetos y sonidos comunes del hogar y alcanza un nivel de obediencia básica. Aprende a caminar de la correa, en el lado izquierdo, y sin excesiva tensión. Aprende a ser limpio en la casa, a no ser destructivo, se le introduce en los transportes públicos.

En el centro de adiestramiento, fase de adiestramiento específico: Desde el año de edad al año y medio o dos años. Se progresa desde la obediencia básica al adiestramiento específico (línea recta, bordillos, obstáculos). Inicialmente se moldea la respuesta deseada y progresivamente se le pasa más y más responsabilidad al perro, se aplica el condicionamiento instrumental y se expone al perro a situaciones cada vez más difíciles, que ha de resolver. Al final de esta etapa el adiestrador trabaja con un antifaz, en distintos entornos para comprobar la capacidad del perro para asumir la responsabilidad de guía.

Fase de acoplamiento: A partir del año y medio o dos años de edad se selecciona el perro adecuado para las necesidades de la persona invidente. El cliente toma un curso de tres semanas de duración en el centro de adiestramiento donde aprende a cuidar y manejar al perro guía. Posteriormente se continúa el curso en el lugar de residencia de la persona invidente y se trabajan las rutas y necesidades específicas con el nuevo perro guía

EL ARNÉS: Característico e identificativo de los perros guías y de cada una de las escuelas y consta de dos partes: El cuerpo: de cuero que rodea el pecho del canino y el asa: de metal.

Se ajusta en distintas posiciones según centros de adiestramiento, y necesidades del usuario.

El perro se mantiene en el lado izquierdo de la persona ciega y camina paralelo. Cuando caminan la persona se sitúa a la altura de los cuartos traseros del perro esto da un tiempo de reacción de 2-3 segundos que permite a la persona ciega reaccionar ante cualquier cambio de dirección del perro o ante una parada repentina. Esto justifica el hecho de que el asa sea de metal y de distintas longitudes para permitir obtener la posición correcta.

Por lo general la movilidad con el perro guía resulta menos estresante para la persona invi dente ya que reduce el número de decisiones que ha de tomar. Con el perro guía la cantidad de información a procesar se reduce y el perro utiliza su iniciativa para resolver algunas de las situaciones más comunes reduciéndose de este modo el número de decisiones que debe tomar el amo y haciendo así el desplazamiento menos estresante, más relajado.

JOSÉ PADRÓN VÁZQUEZ
Alumno de la Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales en colaboración con
YERALDIN CELIS GARCÍA

A PIECE OF

DOS HISTORIAS QUE SE FUNDEN EN UNA SOLA

Bicentenario 2010

POR **YERALDIN CELIS GARCÍA**

A DOSCIENTOS AÑOS de distancia de la Independencia de México y cien años de la Revolución Mexicana aún corren en la sangre de cada mexicano dos luchas que buscaron construir un país independiente, soberano y de igualdad. Ahora en el siglo XXI las nuevas generaciones mantienen vigente el espíritu de transformación que, al igual que los héroes que nos dieron patria, buscarán que México avance.

El llamado de los héroes de independencia y la revolución marcaron el inicio del movimiento donde hombres y mujeres contribuyeron a liberar a México de la represión, la desigualdad y lucharon en busca de un país más justo y menos desigual, un país donde convivieran todas, todas las razas, etnias, en donde la población tuviera derecho a un salario digno y bien remunerado, donde el estado garantizara la seguridad pública y, por supuesto el derecho a la salud.

Celebrar la independencia de nuestro país es una forma de conmemorar el nacimiento de nuestra Nación, hacer vigente su pasado para mantenerla viva en la memoria.

En 2010 conmemoraremos también el Centenario del inicio de la Revolución, movimiento que tuvo como objetivo principal reivindicar el sufragio, las garantías individuales. La conmemoración del bicentenario busca fomentar en la familia y en la sociedad, el orgullo de ser mexicano, el orgullo de provenir de un pasado rico en complejidad y gloria.

MÉXICO 2010

Bicentenario Independencia Centenario Revolución

Ante esta celebración preguntémonos de manera reflexiva, cuál es la situación actual de nuestro país, que problemática está presente y qué futuro queremos como Nación.
Es por ello que en marco del Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución, se deben incrementar los esfuerzos para las trasformaciones que requiere nuestro país, con el objetivo de lograr mejor calidad como ciudadanos y una mejor calidad de vida.
La educación como recurso fundamental para alcanzar la identidad nacional

Hablar del México moderno es remontarnos a aquellos jóvenes visionarios y emprendedores que tuvieron la firme decisión de formar parte de la restructuración y desarrollo de la nueva nación. En los primeros años de vida independiente se distinguió por sus actitudes educativas Manuel Gómez Morin por ser impulsor de instituciones educativas y fundador de la EBC.

Lucha que hombre y mujeres realizaron por transformar, a partir de la enseñanza de la lectura y la escritura, a este México "florido y espinoso", surgiendo desde entonces diversas concepciones educativas.

Tras la Revolución Mexicana, los sistemas financieros y bancario mexicano se encontraban en una situación que impedía el desarrollo de la nación en la posguerra, así que fue necesario capacitar al personal que se encargaría de la administración de la banca así como de su operación.

De esta manera Manuel Gómez Morin, encabezando el Banco de México, funda con otros reconocidos profesores de la época la Escuela Bancaria y Comercial con el objetivo de conjugar la enseñanza con la capacitación enfocada a la Banca.

2010 AÑO DE REMEMBRANZA Y CONMEMORACIÓN

En el año 2006 el presidente en curso declaró el año 2010 como año del Bicentenario de la Independencia de los Estados Unidos Mexicanos y del Centenario de la Revolución Mexicana. Es así como la comisión organizadora prepara un programa de eventos, acciones, homenajes y conmemoraciones.

Entre las diversas actividades que los Gobiernos local y federal llevarán a cabo está la construcción del Arco Conmemorativo que se ubicará en Paseo de la Reforma, compartiendo majestuosidad con otras obras simbólicas como el Ángel de la Independencia y el Hemiciclo a Juárez. Así mismo se montará la exposición "México doscientos años", que será inaugurada en junio de 2010 y estando al alcance del público en Palacio Nacional.

Por otro lado, la Secretaria de Comunicaciones y Transportes planteará a lo largo del país seis rutas históricas relacionadas con la independencia y la revolución, para el conocimiento y comprensión de la historia como de la riqueza geográfica de nuestro país.
Actualmente podrás consultar la Biblioteca Digital Bicentenario, la cual es una acumulación de libros en los que puedes consultar los pasajes de la historia nacional, así como obras literarias que reflejan estas épocas.

De igual manera en busca de hacer partícipe a la sociedad mexicana, se creó un sitio web (www.bicentenario.gob.mx) en donde encontrarás artículos, videos y especiales. En dicha página de internet, hallarás un anecdotario en el que podrás enviar historias de cómo familiares vivieron la independencia o la Revolución y conocer un lado más humano de estos movimientos, además la Academia Mexicana de la Historia prepara un libro para la conmemoración que será entregado de manera gratuita al público en general.

El Instituto Nacional de la Lenguas Indígenas de México trabaja en un proyecto para traducir el himno nacional en diversas lenguas indígenas para la conmemoración con el objetivo de motivar el sentido patriótico y de identidad de las personas con su país.

Positive IMPACT on society
our values...

the international platform for young people
to discover and devolp their leadership potencial

AIESEC México in EBC
www.aiesec.org.mx

AIESEC©

De intercambio a Alemania

Alemania es uno de los países industriales líderes del mundo, localizado en el corazón de Europa. Tiene la población más numerosa de todos los países de la UE. Su territorio se extiende desde el Mar del Norte y el Mar Báltico, al norte, hasta los Alpes en el sur, y lo atraviesan algunos de los mayores ríos de Europa como el Rin, el Danubio o el Elba. Es miembro de las Naciones Unidas y es miembro fundador de la Unión Europea.

Con una infraestructura de carreteras amplias y un excelente nivel de vida, es una de las naciones más desarrolladas del mundo. El automóvil, aparatos de precisión, equipos electrónicos, de telecomunicaciones, productos químicos y farmacéuticos son algunas muestras de un enorme abanico de producción industrial, transformándose en el motor económico del país.

La economía de Alemania es la tercera economía más poderosa del mundo después de la de Estados Unidos y Japón y el mayor exportador mundial (con un superávit comercial de 185.000 millones de Đ en 2007, el 3º del mundo tras China y Japón). Francia es su principal socio comercial y juntos son considerados como el motor económico de la Unión Europea.

La educación y la ciencia, la investigación y el desarrollo ocupan un lugar preponderante. En una Europa sin fronteras y un mundo de mercados globalizados, la educación brinda los recursos necesarios para aprovechar las oportunidades que ofrecen las fronteras abiertas y las redes mundiales del conocimiento. El sistema educativo y universitario alemán está inmerso en un profundo proceso de renovación, que ya arroja los primeros resultados: Alemania es uno de los países preferidos para cursar estudios superiores sus programas académicos han incrementado el interés de estudiantes extranjeros conformando el 12.6% de los estudiantes en el país y ocupando una posición de relieve como foco mundial de la actividad investigadora de vanguardia.

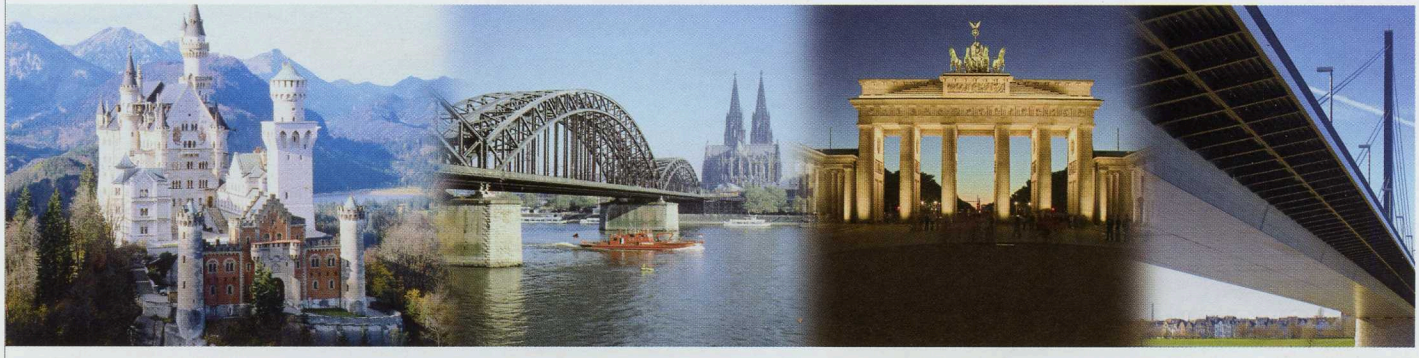
Tú puedes formar parte de este desarrollo económico participando en el intercambio académico que la EBC trae para ti en universidades de gran prestigio en Alemania.

European University en Munich es sin duda una de las escuelas de negocios con mayor prestigio en Alemania, cuenta con acreditaciones como la ACBSP (Association of Collegiate Business Schools and Programs). Durante 35 años ha desarrollado una educación de negocio de alta calidad, un ambiente de estudio competitivo y una red de diversos recintos universitarios en diferentes países como España, Suiza, el Reino Unido, Austria, Turquía, Siria, Kazakstán, Singapur, Malasia, China y Taiwán.

Así mismo te da la oportunidad de especializarte en 10 campos diferentes de educación de negocios como en Administración de empresa, Comunicación y Relaciones públicas, Dirección de empresas de Turismo, Relaciones Internacionales, Banca Global y Finanzas.

Hof University situada en el corazón de Europa te ofrece la oportunidad de estudiar Administración y Negocios Internacionales, proporcionando una educación innovadora e interdisciplinaria permitiéndote ganar experiencia significativa en el extranjero para tu desarrollo profesional.

La Facultad de Negocio de Hof University te brinda cursos de licenciatura en Dirección Internacional, Administración de empresa, Derecho de negocio y Diseño de medios de comunicación. Además de MBAC en Logística y Mercadotecnia.



¿SABÍAS QUE?

Aunado a estos convenios con Alemania, la EBC mantiene más de 40 acuerdos con importantes universidades extranjeras en más de 16 naciones como Canadá, España, Francia y Suiza. Cabe hacer mención que uno de los beneficios de los convenios es que durante los estudios en el extranjero la colegiatura será la misma que si estuviera estudiando en México.

Coordinación de Relaciones Internacionales relint@ebc.mx www.ebc.mx

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos
Las industrias se diversifican,
tu desarrollo se potencializa
Más allá del tipo de industria, en Ernst & Young ofrecemos experiencias únicas para incrementar el talento de nuestra gente.
Desarróllate con nosotros
www.ey.com/mx/integrate
Ernst & Young
Aseguramiento | Asesoría | Fiscal | Legal | Transacciones
GREAT PLACE TO WORK INSTITUTE MÉXICO
EXPANSIÓN SÚPER EMPRESAS
ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE
FORTUNE's "100 Best Companies to Work For®" 2008
Training TOP10 Hall of Fame
© 2009 Mancera, S.C., Derechos reservados

CASIO®

Tecnología para la educación

Línea completa para estudiantes

- ✓Científicas
- ✓Graficadoras
- ✓Financieras

Imagenes cortesía de www.creativecommons.com

Tu maestro de bolsillo, calculadoras CASIO

centro de información 55 9000 2071 ext. 106