

Diplomado Inteligencia emocional aplicada al liderazgo

Duración

150 hrs.

Presentación

En las dos últimas décadas, las personas se han convertido en una fuente esencial de la competitividad de las empresas ya que son quienes marcan la diferencia al aportar valor y generar ventaja competitiva. Es por lo anterior que la relación con el superior es una variable importante para comprender actitudes y comportamientos de los colaboradores. En este sentido, los resultados de un gran número de estudios, muestran qué, cuándo existe una buena relación líder-colaborador mejora el compromiso y la lealtad de éste con la organización así como su percepción del clima laboral, de la comunicación y del bienestar.

La inteligencia emocional para desarrollar un liderazgo de alto impacto es una herramienta importante por ser un elemento de vanguardia, moderno e impactante, que ayuda al líder a formar equipos de excelencia desde el manejo de sus propias emociones y lograr así, el progreso de las organizaciones.

En este diplomado revisaremos que en el líder, recae directamente la responsabilidad de crear el ambiente óptimo para obtener los resultados de su equipo de trabajo y de la relación con los demás. Es el catalizador del cambio y de las emociones en situaciones normales y en crisis en donde gran parte de las decisiones, lo quieran o no, se basan en la intuición y las emociones, aspectos que trabajaremos para lograr controlarlos y actuar siempre de forma razonada en beneficio de la organización.

Dirigido a

- Ejecutivos, profesionistas, líderes de proyecto y toda persona que quiera y tenga la responsabilidad de influir en otros.

Alcance

Lograr un liderazgo de alto impacto estableciendo relaciones satisfactorias a partir de una comunicación efectiva entre sus colaboradores, clientes y superiores controlando sus emociones como eje fundamental en la resolución de conflictos generados en la organización.

Beneficios

- Obtener resultados favorables para la organización desde el manejo de las emociones.
- Incrementar la comunicación.
- Identificar, diferenciar, controlar y modificar estados emocionales propios y ajenos.
- Mantener motivadas a las personas para que se comprometan con los objetivos de la organización.
- Crear ambientes que favorezcan la creatividad, innovación y mejora continua.
- Fomentar en los colaboradores compromiso y deseo de permanencia.

Programa de estudios

1. El líder y sus emociones (30 hrs)

Objetivo: El participante identificará los efectos emocionales que tienen para un líder, los retos organizacionales a fin de manejarlos y así lograr mejores resultados personales y de su equipo de trabajo.

- 1.1 La vida emocional del líder
- 1.2 Concepto y beneficios de la inteligencia emocional
- 1.3 Cociente intelectual y emocional del líder
- 1.4 Medición de la inteligencia emocional
- 1.5 Modelo de inteligencia emocional
 - 1.5.1 Dimensiones del liderazgo emocional
 - 1.5.2 Factores de la inteligencia emocional
- 1.6 Autoconciencia emocional

2. Inteligencia emocional del líder, una herramienta para generar valor a la organización (30 hrs)

Objetivo: El participante desarrollará estrategias de comunicación asertiva y persuasiva que mejoren la disposición y motivación de equipos de trabajo, creando ambientes favorables para el desarrollo de la creatividad, innovación y mejora continua que permitan crear valor a la organización.

- 2.1 Generación de valor en la organización
- 2.2 El líder en relación a los demás
- 2.3 El líder de 360°
- 2.4 Marcos de referencia
- 2.5 Transmisión
 - 2.6 Comunicación
 - 2.6.1 Asertiva
 - 2.6.2 Persuasiva

3. Conflicto y uso del poder (30 hrs)

Objetivo: El participante manejará desde una visión ética su liderazgo y poder para influir en los demás y resolver conflictos utilizando estrategias de negociación para llegar a acuerdos.

- 3.1 Uso de influencia y autoridad del líder
- 3.2 Autoestima y confianza en sí mismo
- 3.3 Autoridad del líder y el manejo de poder

- 3.4 La negociación y el manejo del conflicto
- 3.5 Presuposiciones del líder sobre el conflicto
- 3.6 Tipos y etapas del conflicto
- 3.7 Fuentes del conflicto y su impacto para el equipo de trabajo
- 3.8 Estrategias y herramientas para resolución de conflictos
- 3.9 Negociar para llegar a acuerdos

4. Regulación emocional del líder (30 hrs)

Objetivo: El participante identificará las emociones de los colaboradores a fin de establecer estrategias preventivas y correctivas de autorregulación emocional y de apoyo (coaching).

- 4.1 Madurez y expresión emocional
- 4.2 Autocontrol del enojo, frustración y estrés
- 4.3 Manejo del enojo, frustración, desmotivación y estrés en los colaboradores
- 4.4 El coaching como estrategia de apoyo para el control emocional

5. Manejo del cambio personal y crisis en las organizaciones (30 hrs)

Objetivo: El participante manejará las crisis que causan los cambios organizacionales a fin de que éstos sean rápidos, comprensibles, motivo de crecimiento y en los que se mantenga el nivel de resultados de los colaboradores para la organización.

- 5.1 Estrategias para el cambio organizacional
- 5.2 Transformación y cambio personal
- 5.3 Liderazgo como actitud
- 5.4 Motivación
- 5.5 Autoestima
- 5.6 Empatía (el líder auténtico y resonante)
- 5.7 Manejo de las crisis en la organización