

DIPLOMADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

PRESENTACIÓN

La globalización de la economía genera que las empresas efectúen transacciones comerciales con compañías ubicadas en el extranjero lo cual complica su operación diaria, ya que se enfrentan a diferentes formas de negociar, contratar, aplicar estrategias de logística, utilizar medios de transporte, etc. Este nuevo entorno de internacionalización implica un cambio radical de las organizaciones en su forma de ver el mundo, de hacer negocios y por lo tanto de operar.

Es por lo anterior que las personas responsables de las áreas de operación de comercio internacional se ven en la necesidad de conocer con profundidad las etapas que integran los procesos de este tipo de transacciones y las disposiciones nacionales e internacionales que las regulan.

DIRIGIDO A

- Gerentes, coordinadoras, directores o ejecutivos que operan áreas de comercio exterior en pequeñas, medianas o grandes empresas.
- Encargados de procesos logísticos y administrativos de las importaciones y exportaciones, así como los factores legales que los condicionan.
- Gerentes de exportación e importación, de tráfico o logística.
- Asesores de empresas exportadoras e importadoras.
- Empresarios que tienen planeado incursionar en el mercado internacional y que requieren entender la operación de comercio exterior.
- Personal de áreas de contraloría y auditoría de empresas que realizan operaciones de comercio exterior.
- A las personas que desean adquirir los conocimientos en esta materia para promover su desarrollo profesional.

ALCANCE

Manejará operaciones de comercio internacional de forma exitosa que consideren el marco jurídico vigente y los tratados comerciales que ha establecido México con otros países.

BENEFICIOS

- Identificar el contexto y las tendencias macroeconómicas en las que se llevan a cabo las operaciones de comercio internacional.
- Manejar el proceso de una operación de comercio exterior y sus implicaciones legales en cada una de las etapas.
- Implementar la logística en el envío y traslado de mercancías con diferentes tipos de transporte y los seguros que deben de adquirir.
- Revisar el marco legal de las operaciones de comercio exterior.
- Aplicar los elementos de una negociación a un proceso de compra-venta de mercancías.
- Manejar la nomenclatura que se emplea en el transporte internacional de mercancías.
- Identificar el proceso de despacho aduanal de mercancías y sus implicaciones en las operaciones de las empresas.
- Aplicar los mecanismos de pago o cobranza a nivel internacional.

MÓDULOS

- 1 Introducción a los negocios internacionales
- 2 Logística internacional
- 3 Negociación internacional
- 4 Regulaciones y restricciones no arancelarias
- 5 Marco jurídico del comercio exterior

DURACIÓN: 105 HORAS

MÓDULOS

- 1 Introducción a los negocios internacionales
- 2 Logística internacional
- 3 Negociación internacional
- 4 Regulaciones y restricciones no arancelarias
- 5 Marco jurídico del comercio exterior

Alcance: *Manejará operaciones de comercio internacional de forma exitosa que consideren el marco jurídico vigente y los tratados comerciales que ha establecido México con otros países.*

MÓDULO 1: Introducción a los negocios internacionales

DURACIÓN: 20 Horas

CONTENIDO

- 1.1 Principios de la teoría del comercio internacional
 - 1.1.1 Mercantilismo
 - 1.1.2 Liberación económica
 - 1.1.3 Economía política del comercio internacional
- 1.2 Globalización vs. regionalismo
 - 1.2.1 Elementos que promueven la globalización
 - 1.2.2 Efectos de la globalización en el comercio
 - 1.2.3 Regionalismo
 - 1.2.4 Formas de integración
- 1.3 Organización mundial de comercio (OMC)
 - 1.3.1 Reglas del juego y lineamientos de libre comercio
 - 1.3.2 Incursión de México en el contexto internacional



DIPLOMADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

1.4 Política comercial externa

1.4.1 Definición

1.4.2 Intervención del gobierno en el control del comercio exterior

1.4.3 Métodos cuantitativos y cualitativos de control de la política comercial externa

1.4.4 Evolución del comercio exterior de México y el proceso de apertura

1.4.5 Estadísticas de comercio exterior

Objetivo: *Revisará* los principios básicos de la teoría económica y sus implicaciones en los negocios internacionales bajo los cuales se desenvuelve el comercio exterior de México.



MÓDULO 2: Logística internacional

DURACIÓN: 20 Horas

CONTENIDO

- 2.1 Logística internacional
 - 2.1.1 Definición y utilización
 - 2.1.2 Elementos de la logística
 - 2.1.3 Objetivos y metas de la logística
- 2.2 Elementos de la cadena de suministro
 - 2.2.1 Definición y conceptos
 - 2.2.2 Planeación y control de producción
 - 2.2.3 Suministro y distribución
- 2.3 Transportación Internacional
 - 2.3.1 Aérea
 - 2.3.2 Terrestre
 - 2.3.3 Marítima
 - 2.3.4 Proveedores de servicios logísticos
 - 2.3.5 Estrategias de elección y contratación de los proveedores de transporte

Objetivo: *Reconocerá los elementos que se aplican en la logística internacional y las estrategias para elegir los medios de transporte utilizados en las operaciones de comercio en el extranjero.*

MÓDULO 3: Negociación internacional

DURACIÓN: 20 Horas

CONTENIDO

- 3.1 Negociación Internacional
 - 3.1.1 Definición y fundamentos de la negociación
 - 3.1.2 Estilos y estrategias de negociación
 - 3.1.3 Aspectos estratégicos de la negociación internacional
 - 3.1.4 Práctica de negociación
- 3.2 INCOTERMS 2000
 - 3.2.1 Definición
 - 3.2.2 Origen e importancia
 - 3.2.3 Análisis
 - 3.2.4 Contratos Internacionales
 - Concepto de contrato
 - Características y modalidades de los contratos
 - Contrato local y contrato internacional

- Aspectos estratégicos de los contratos internacionales
- Redacción y revisión de contratos

3.2.5 Seguros y fianzas

- Definición
- Tipos de seguros y fianzas en el comercio internacional

3.2.6 Beneficios y aplicación de los tratados internacionales suscritos por México para importadores y exportadores

3.2.7 Las reglas de origen para determinación de beneficios fiscales

3.2.8 El certificado de origen (importancia, puntos clave, tipos, trámites y operación)

Objetivo: *Establecerá negociaciones exitosas que garanticen certidumbre en las operaciones internacionales de las organizaciones en las que se establecen contratos a partir de las regulaciones de los tratados de libre comercio.*

MÓDULO 4: Regulaciones y restricciones no arancelarias

DURACIÓN: 20 Horas

CONTENIDO

- 4.1 Características de los contratos internacionales (compra-venta)
- 4.2 Tipos de regulaciones y restricciones no arancelarias
 - 4.2.1 Permisos de importación
 - 4.2.2 Aviso de importación y precios estimados
 - 4.2.3 Regulaciones fitosanitarios
 - 4.2.4 Control de plaguicidas, fertilizantes y sustancias tóxicas
 - 4.2.5 Restricciones a mercancías por parte de la SEMARNAT y de la secretaría de salubridad
- 4.3 Evaluación de la conformidad
 - 4.3.1 Ley de metrología y normalización
 - 4.3.2 Sistema mexicano de evaluación de la conformidad
 - 4.3.3 Consejo mexicano de normalización y certificación



DIPLOMADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

- 4.3.4 Elementos que integran el sistema de evaluación de la conformidad
- 4.3.5 Organismos de certificación
- 4.3.6 Laboratorios
- 4.3.7 Unidades de verificación
- 4.4 Normalización en México
 - 4.4.1 Definición de norma
 - 4.4.2 Tipos de normas
 - 4.4.3 Proceso de certificación
 - 4.4.4 Productos sujetos al cumplimiento de normas al introducirse al país

Objetivo: *Identificará* las regulaciones arancelarias y no arancelarias que aplican en nuestro país así como el papel del sistema mexicano de evaluación de la conformidad como elemento clave de la competitividad internacional.

DIPLOMADO EN COMERCIO INTERNACIONAL



MÓDULO 5: Marco jurídico del comercio exterior

DURACIÓN: 25 Horas

CONTENIDO

- 5.1 Marco legal del comercio exterior en México
 - 5.1.1 Ley de comercio exterior
 - 5.1.2 Ley aduanera
 - 5.1.3 Ley del impuesto general de exportación e importación
 - 5.1.4 Ley del impuesto sobre la renta
 - 5.1.5 Código fiscal de la federación
 - 5.1.6 Ley del impuesto al valor agregado
 - 5.1.7 Ley del impuesto especial sobre producción y servicios
- 5.2 Operación aduanal
 - 5.2.1 Misión y función de la aduana
 - 5.2.2 Participación y responsabilidad del agente aduanal
 - 5.2.3 Valoración aduanera (determinación del valor de transacción)
 - 5.2.4 Productos sujetos al cumplimiento de normas a su introducción al país



DIPLOMADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

- 5.3 Regímenes aduaneros
 - 5.3.1 Definitivo
 - 5.3.2 Temporal
 - 5.3.3 Depósito fiscal
 - 5.3.4 Elaboración, reparación o transformación en recinto fiscalizado
 - 5.3.5 Recinto fiscal estratégico
- 5.4 Despacho aduanal
 - 5.4.1 Reconocimiento aduanero
 - 5.4.2 Procedimiento administrativo en materia aduanera
 - 5.4.3 Infracciones y sanciones

Objetivo: *Revisará el marco jurídico aplicable a las operaciones de comercio exterior, el proceso que sigue el despacho aduanal así como las contribuciones a las que están sujetas las operaciones de comercio internacional.*

