



Escuela Bancaria y Comercial

La Escuela Mexicana de Negocios®

Nuestro Manifiesto

*Entre el sueño y la realidad hay un puente, se llama actitud.
Es un puente por el que no transitan los que solamente sueñan.
Un puente que cruzan los que entienden que las escaleras están
para subirse, y que las puertas fueron hechas para ser abiertas.*

*Los que saben que merecen ganar y que tienen las armas para
lograrlo. Los que no buscan el éxito por que ya son impulsados por
él. Los que saben negociar con la vida y encuentran la felicidad
en la toma diaria de decisiones.*

*Los que trabajan fuerte. Los que miran de frente. Los que no tie-
nen ninguna opción más que ganar. Los que saben actuar.
A ellos los queremos con nosotros porque somos iguales. Como ellos,
sabemos que el éxito no es lo que uno tiene si no lo que uno es.*

*Creemos que es ahora y no mañana el momento perfecto para
mover almas. Somos los que cumplen lo que se proponen.
Somos una comunidad de ganadores.
Somos la EBC, la Escuela Mexicana de Negocios.*

Solidez en el saber. Destreza en el hacer. Integridad en el ser.

*Para mí, el LIDERAZGO es una
capacidad que me ha permitido
convertir mi visión en realidades claras.*

Contenido

Misión y Excelencia Académica	6
Testigo de la Historia	8
Nuestra Gente	10
Beneficios	12
Proyección Internacional	14
Modelo Educativo	17
Bachillerato	18
Licenciaturas	19
Carreras Ejecutivas EBC	29
Posgrados	30
Educación Continua	41
Educación Corporativa	42
Campus	44
Responsabilidad Social	46
Evaluación Discovery Insight	48
10 Razones para Estudiar en la EBC	49



Misión

La EBC es la primera escuela de negocios de régimen privado fundada en México, laica e incluyente, cuya misión es formar profesionales emprendedores que, por sus valores, ética y capacidad científico-tecnológica en el ámbito de las organizaciones, progresen participando activamente, con una visión global, en los cambios sociales y económicos de su entorno.

Somos la Escuela Mexicana de Negocios.

La EBC forma parte de la élite educativa del país, día a día nos preparamos para ser mejores, estamos comprometidos con la mejora continua y orgullosos de nuestra reconocida calidad académica.

Reconocimientos

Decreto Presidencial, otorgado por el Presidente Gral. Lázaro Cárdenas el 11 de septiembre de 1939 y vigente hasta la fecha, donde oficialmente se reconocen los estudios realizados en la EBC.

El artículo 4º otorga a la Institución una amplia confianza y reconocimiento al conferirle la autonomía para crear planes de estudio propios en sus distintas áreas académicas.

Excelencia Académica, contamos con el Registro a la Excelencia Académica que la Secretaría de Educación Pública (SEP) otorga a las instituciones destacadas por su calidad educativa.

Ratificación de Excelencia Académica, como muestra de la calidad, prestigio y solidez de nuestra Institución, la SEP ratificó a la EBC en el Padrón de Instituciones de Excelencia Académica hasta el año 2014.

Institución “Lisa y Llana” FIMPES, la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior hoy en día agrupa a las universidades particulares de mayor prestigio en nuestro país y las acredita por cumplir con estándares de calidad que garantizan la formación de los profesionales que egresan de éstas; en el año 2007 nos fue otorgado este reconocimiento.

Diploma Bachillerato Internacional, en 1989 nos integramos a la Organización de Bachillerato Internacional (OBI), con sede en Ginebra, Suiza. Este reconocimiento brinda a nuestros estudiantes una formación y certificación internacional.

ALAFEC, a partir de 2003 nos afiliamos a la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, que apoya la investigación en Latinoamérica.

Empresa Socialmente Responsable, en 2008 y 2009 obtuvimos la certificación como ESR cumpliendo con los estándares de bienestar social y compromiso para con nuestro planeta.

Vanguardia Tecnológica Microsoft, somos reconocidos como una de las más importantes instituciones a nivel nacional por los recursos tecnológicos que utilizamos en la educación y en nuestra administración.



Testigo de la Historia

Más de ocho décadas comprometidos con el desarrollo educativo, económico y social de México, al formar profesionales emprendedores que han participado activamente en los cambios de nuestra nación.

Fundada en 1929, la EBC ha sido parte y protagonista de la educación nacional al estar de forma activa en los acontecimientos históricos por casi un siglo, produciendo ideas y acciones que contribuyeron a reconstruir sectores del país, hacia la creación de un México moderno.

Tras la lucha revolucionaria, era indispensable reactivar el sector económico y la creación de una banca central, en donde participó el Lic. Manuel Gómez Morín, quien formó la Escuela Bancaria del Banco de México, precedente de nuestra Escuela Bancaria y Comercial.

La EBC en sus más de ochenta años de trayectoria ha sido parte activa de la historia de México, es por ello que en 2007 se crea un archivo histórico propio, con el objetivo de salvaguardar las memorias de la EBC desde su creación.

Nuestro **Museo EBC** es reconocido y registrado por el Archivo General de la Nación, contamos con documentos del México pos revolucionario y además mostramos el material al público.

La EBC es una de las instituciones educativas en el país que posee un archivo histórico. En él resumimos la experiencia profesional y vital de miles de biografías a lo largo de casi un siglo.

En la EBC vemos nuestra historia como un legado de liderazgo e innovación para seguir conformando estrategias en el mundo de los negocios.



*Nos interesa profundamente
la importancia histórica del presente.*
Manuel Gómez Morín

museoebc.org

Nuestra gente

El poder de la EBC radica en gran medida en su capacidad de inspirar el anhelo de triunfo en el mundo real.

Por casi un siglo, nuestros **Docentes** han demostrado su pasión por la enseñanza y su experiencia en el mundo profesional. Su búsqueda es la formación de generaciones de profesionistas emprendedores en la práctica de los negocios en diversas industrias de México y alrededor del mundo.

Competimos para formar los mejores estudiantes y seres humanos, reconocidos y profesionales. Nuestros profesores son la base para esta acción.

El **88%** de la plantilla docente labora en las áreas en las que imparte cátedra.

Más de **140,000** egresados han demostrado que tienen el enfoque e intelecto para ser grandes líderes empresariales; su espíritu emprendedor y responsable los distingue.

Permanecemos muy cerca de nuestros Ex EBC y los incorporamos de forma permanente en la vida de su Alma Máter.

EX-EBC

Gracias a mis maestros comprendí que las pequeñas oportunidades y el esfuerzo continuo pueden ser el principio de las grandes empresas.

Beneficios

A través de **Bolsa de Trabajo** promovemos a los alumnos y ex alumnos hacia los mejores puestos posibles, mediante el vínculo con más de 2,500 empresas nacionales y transnacionales de renombre.

Realizamos **Ferias de Reclutamiento Empresarial** donde las organizaciones más importantes de México ofrecen atractivas oportunidades laborales para nuestra comunidad.

Promovemos • Asesoramos • Capacitamos
Orientamos y Acompañamos en la búsqueda de trabajo

¿Cómo?, diferenciando tu talento.

Al ingresar con nosotros, te entregamos un **Certificado de Trabajo** con el que te garantizamos por lo menos tres opciones de empleo acordes a tu perfil y capacidades.

Contamos con programas de **Becas** que te apoyarán de acuerdo a tus necesidades y a tu propio esfuerzo académico.

Estamos a la vanguardia adaptándonos a los cambios sociales y tecnológicos propios de la globalización.

Al ser alumno EBC tendrás acceso a la **Intranet** desde cualquier parte del mundo durante 24 horas los 365 días.

Tecnología Gmail con tu **correo electrónico EBC**, jamás tendrás que borrar nuevamente un correo. En línea podrás consultar todos tus procesos académicos, estar en las redes sociales más importantes, con información sobre trámites escolares, becas e intercambios académicos, entre otros datos.

Tendrás todo tu mundo desde un solo lugar.



Por medio de **EXU**, extensión universitaria brindamos a nuestra comunidad la oportunidad de vivir experiencias extra curriculares en tres grandes áreas:

Deporte

Cultura

Conciencia Social

Cada campus organiza grupos muy activos que participan en talleres, viajes, cursos, ciclos de cine, teatro, torneos, es decir, en una vida universitaria plena.



Organizados para ti

La **Sociedad de Alumnos** es un grupo de estudiantes que promueven los valores de su Alma Máter y armonizan la vida escolar con acciones concretas y sensibles para su comunidad.

Fomentamos la responsabilidad, libertad, confianza e identidad con nuestra Institución.



Más allá de las aulas, mi formación universitaria también se complementó al ejercitarme, viajar y encontrar el significado de la vida.

A black and white photograph of a man in a suit walking through an airport terminal. He is pulling a rolling suitcase and is silhouetted against the large windows of the terminal. The floor is highly reflective, showing a clear reflection of the man and his suitcase. In the background, rows of airport-style chairs are visible, and the large windows look out onto a bright, hazy outdoor scene.

Proyección Internacional

El mundo se ha vuelto muy competitivo, cada vez necesitamos más herramientas para destacar en el ámbito laboral, los idiomas son una gran estrategia.

Idiomas e Intercambios

Poseemos uno de los mejores programas de **inglés de negocios** que incluye toda la terminología común de tu profesión.

Suscribimos un convenio con el Centro Cultural y de Cooperación de la Embajada de Francia y brindamos un programa de **francés** de negocios.

Con nosotros tendrás la oportunidad de desarrollar una cultura internacional, al enriquecer tu formación académica en una red de universidades con el más alto nivel académico por medio de nuestros **intercambios estudiantiles**.

59 convenios en 33 países:

Alemania • Argentina • Austria • Bélgica • Bolivia • Brasil • Canadá • Chile
Colombia • Corea • Costa Rica • Cuba • Ecuador • España • Estados Unidos
Filipinas • Finlandia • Francia • Guatemala • Honduras • Islandia
México • Nicaragua • Nueva Zelanda • Países Bajos • Paraguay • Perú
Polonia • Puerto Rico • Reino Unido • República Checa • República
Dominicana • Suecia • Suiza

Intercambios Internacionales

Alemania	European University, Munich Fachhochschule Hof University of Applied Sciences	Islandia	Universidad de Reykjavik
Argentina	Universidad de Buenos Aires Universidad Argentina de la Empresa	Nicaragua	Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Austria	Fachhochschule Vorarlberg Fachhochschule Krems	Francia	Ecole de Management de Normandie INSEEC Group Institut Vatel Lille 2 Université du Droit et la Santé ESG París IPAG Paris X ESC Rennes ESC Troyes EUROMED Marseille IGS Paris
Bélgica	ICHEC Brussels Business School	Nueva Zelanda	UNITEC NZ
Bolivia	Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca	Países Bajos	Universidad de Rotterdam Universidad de Groningen
Brasil	Universidad de Sao Paulo	Paraguay	Universidad Nacional Asunción
Canadá	Okanagan College Confederation College	Perú	Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Chile	Universidad del Sur de la República de Chile (Temuco) Universidad Austral de Chile Universidad de Santiago de Chile	Polonia	LKAEM
Colombia	Universidad de La Salle Bogotá	Puerto Rico	Universidad de Puerto Rico
Corea	Universidad de Kyung Hee	Reino Unido	Universidad de Birmingham Universidad de Bristol Universidad de Exeter Universidad de Nottingham Universidad de Southampton
Costa Rica	Universidad de Costa Rica	República Checa	Universidad de West Bohemia
Cuba	Universidad de la Habana	República Dominicana	Universidad Autónoma de Santo Domingo
Ecuador	Universidad Central de Ecuador Universidad de Guayaquil	Suecia	Universidad de Gotenburgo
España	European University, Barcelona Universidad Castilla La Mancha Universidad las Palmas Gran Canaria Universidad de Sevilla	Suiza	European University (Montreaux)
E.U.A.	Universidad de Millikin Universidad del Sur de Oregon		
Filipinas	De la Salle-College de Saint Benilde		
Finlandia	Politécnico de Pirkanmaa		
Guatemala	Universidad de San Carlos Guatemala		
Honduras	Universidad Nacional Autónoma		

Modelo Educativo

Te ofrecemos una forma práctica y eficiente de aprender, pues este modelo por **competencias** propicia el desarrollo integral del estudiante y promueve una educación continua de conocimientos que pondrás en práctica, a lo largo de tu vida.

Estudiar en la EBC fue una gran experiencia que me desarrolló una actitud positiva y de aprendizaje; darme cuenta que hay mucho más por conocer y vivir.

Bachillerato

Fomentamos el desarrollo de una **mentalidad internacional** con la certificación de la OBI (Organización de Bachillerato Internacional) reconocida por la UNESCO, donde al contar con tu Diploma, puedes estudiar en el extranjero sin necesidad de revalidar materias.

Te ofrecemos una preparación en todas las áreas, así que estarás altamente preparado para estudiar la carrera o profesión que desees.

Podrás asistir a **Cursos de Verano** en el extranjero, donde además de perfeccionar un idioma, conocerás otras culturas.

Cursarás el programa **CAS** (Creatividad, Acción y Servicio), que enriquecerá tu vida fuera de las aulas, pues nos preocupamos por la formación de seres humanos completos, que combinen deportes, actividades humanitarias y artísticas con sus estudios.

Áreas de Conocimiento

- Empresa y Gestión
- Inglés
- Literatura
- Física
- Matemáticas
- Tecnología de la Información en una Sociedad Global
- Teoría del Conocimiento

Horario de Clase

Matutino de 7 a 14 hrs.



ebc.mx/bachillerato

1° Semestre

- Biología I
- Geografía
- Inducción a las Ciencias Sociales
- Lengua Adicional al Español I
- Matemáticas I
- Psicología
- Química I
- Taller de Lectura y Redacción

2° Semestre

- Biología II
- Ecología y Medio Ambiente
- Historia de México I
- Introducción a los Negocios
- Lengua Adicional al Español II
- Matemáticas II
- Metodología de la Investigación
- Química II

3° Semestre

- Empresa y Gestión I
- Filosofía I
- Física I
- Historia de México II
- Informática I
- Lengua Adicional al Español III
- Literatura I
- Matemáticas III

4° Semestre

- Empresa y Gestión II
- Estructura Socioeconómica de México
- Filosofía II
- Física II
- Informática II
- Lengua Adicional al Español IV
- Literatura II
- Matemáticas IV

5° Semestre

- Empresa y Gestión III
- Ética y Valores I
- Historia Universal Contemporánea
- Informática III
- Lengua Adicional al Español V
- Literatura Universal I
- Matemáticas V
- Temas Selectos de Física I

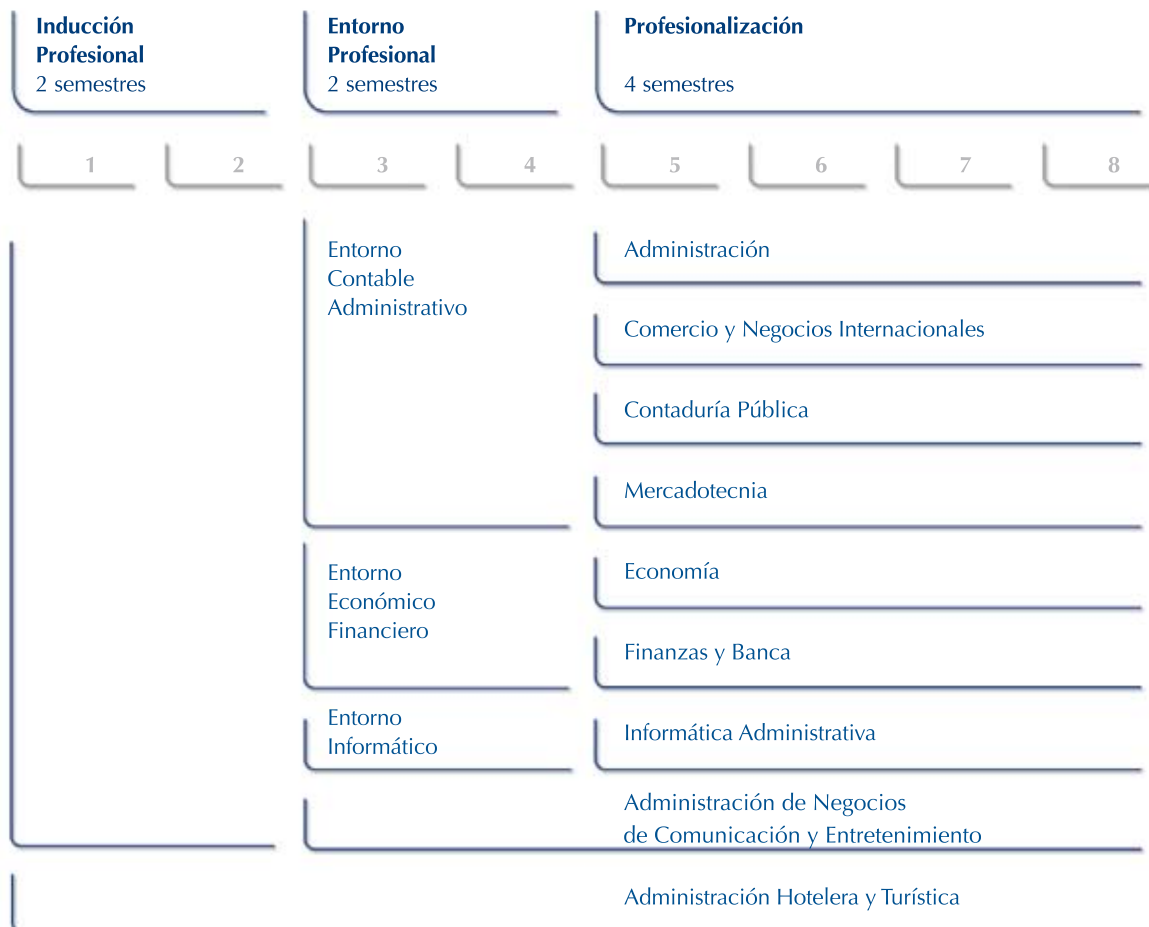
6° Semestre

- Empresa y Gestión IV
- Ética y Valores II
- Informática IV
- Lengua Adicional al Español VI
- Literatura Universal II
- Matemáticas VI
- Temas Selectos de Física II

Licenciaturas

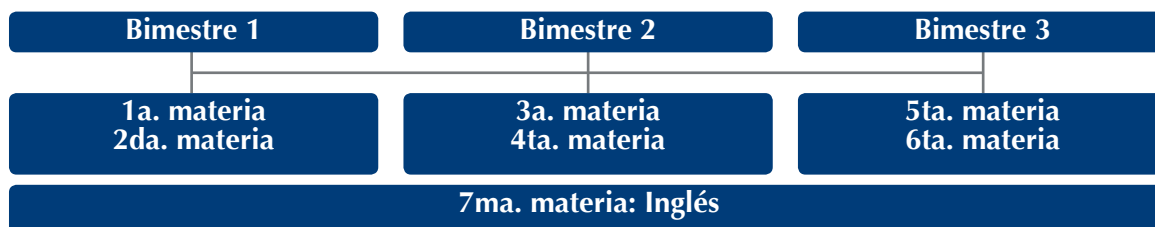
Nuestro modelo de estudio está conformado por etapas, que te brindan la oportunidad de confirmar o reconsiderar la elección de tu licenciatura, ¡incluso a la mitad de la carrera!

Esquema Académico



Forma de Aprender

- Del 1° al 4° semestre cursarás tres materias por bimestre. De esta manera tus capacidades estarán concentradas en el aprendizaje profundo y detallado de cada asignatura, que es la base de los negocios.



- Del 5° al 8° semestre cursarás todas tus asignaturas durante el ciclo.

Horarios de Clase

Matutino: 7 a 12:40 hrs ó 9 a 15 hrs. Vespertino: 17 a 22 hrs.

Administración

¿Qué hace un Licenciado en Administración?

Diseñar, implantar, dirigir y evaluar las estrategias de funcionalidad y rentabilidad de un negocio.

Coordinar las actividades de la empresa, a la vez que establece relaciones armónicas entre su capital humano y recursos financieros, mercadológicos, informáticos y tecnológicos.

¿Qué aprenderás?

- Planear, organizar, integrar, dirigir y controlar las actividades de una organización
- Maximizar los recursos de la misma (gente, capital, instalaciones y tecnología)
- Guiar a las empresas al logro de sus objetivos
- Diseñar los procesos que garantizan la competitividad de una empresa
- Generar credibilidad en la relación con el entorno

Competencias dominantes de un LA

- Habilidad de negociación
- Capacidad de observación
- Liderazgo y dirección de equipos
- Fluidez al hablar en público
- Facilidad para tomar decisiones

¿Dónde puedes trabajar?

- Empresas que producen bienes de consumo, dedicadas al comercio, de consultoría o asesoría
- Departamentos de Recursos Humanos
- Empresas o negocio propio

Inducción Profesional

1° Semestre

- Bases Generales de la Información Financiera
- Inglés I
- Nociones Generales de Derecho
- Principios de Administración
- Principios de Economía Empresarial
- Taller de Expresión Creativa
- Taller de Razonamiento Matemático

2° Semestre

- Aplicaciones de Tecnología en los Negocios
- Derecho Mercantil
- Inglés II
- Laboratorio de Resolución de Problemas
- Operación de la Empresa
- Proceso Contable
- Taller de Investigación

Entorno Profesional

3° Semestre

- Estructura Contable
- Inglés III
- Introducción a la Mercadotecnia
- Matemáticas Financieras
- Microeconomía
- Taller de Derecho Laboral y Seguridad Social
- Taller de Probabilidad y Estadística Descriptiva

4° Semestre

- Contabilidad de Costos
- Inglés IV
- Introducción a la Producción
- Introducción al Comercio y los Negocios Internacionales
- Macroeconomía
- Práctica de Investigación de Mercados
- Taller de Estadística Inferencial

Profesionalización

5° Semestre

- Administración del Capital Humano
- Administración por Procesos
- Comportamiento Humano
- Compras
- Gerencia de Marca
- Laboratorio de Análisis de Estados Financieros
- Laboratorio de Investigación de Operaciones

6° Semestre

- Administración de la Producción
- Administración Financiera
- Aspectos Fiscales en las Operaciones de Negocios
- Comportamiento Organizacional
- Impacto del Desarrollo Sustentable en las Empresas
- Promoción al Consumidor
- Reclutamiento y Selección de Personal

7° Semestre

- Administración de Riesgos
- Desarrollo Organizacional
- Procesos de Formación en la Empresa
- Prospectiva Empresarial
- Publicidad
- Reingeniería de Procesos
- Taller de Liderazgo y Negociación

8° Semestre

- Calidad y Competitividad
- Finanzas Internacionales
- Laboratorio de Creación Empresarial
- Planeación Estratégica
- Seminario de Ética en la Práctica Profesional
- Simulador de Negocios
- Tecnología de la Información Aplicada

Administración Hotelera y Turística

¿Qué hace un Licenciado en Administración Hotelera y Turística?

Diseña, implanta, dirige y evalúa estrategias de funcionalidad y rentabilidad de un negocio orientado al sector hotelero y turístico.

Gestiona el manejo de una empresa de servicios turísticos, con el afán de consolidar un liderazgo en el mercado hotelero.

¿Qué aprenderás?

- Organizar y administrar empresas hoteleras y turísticas
- Planificar y evaluar planes y programas turísticos
- Coordinar empresas nacionales e internacionales, públicas y privadas del giro turístico
- Asesorar a entidades en la difusión y conservación del patrimonio cultural

Competencias dominantes de un LAHT

- Organización y control
- Desarrollo de la creatividad
- Actitud de disposición y servicio
- Observación y análisis
- Liderazgo y negociación
- Participación e integración de grupos de trabajo

¿Dónde puedes trabajar?

- Cadenas restauranteras y hoteleras
- Agencias de viajes
- Oficinas de congresos y convenciones
- Empresas de entretenimiento
- Despachos independientes de consultoría a empresas
- Oficinas gubernamentales responsables del desarrollo turístico

Este programa se imparte en dos modalidades: México y Francia, respaldadas por el Institut Vatel de Nîmes, en Francia, con el reconocimiento de la Secretaría de Educación Pública, el diploma Máster Hospitality Management por Institut Vatel, y el título European Máster Degree por Eurodhip.

Inducción Profesional

1° Semestre

- Bases Generales de la Información Financiera
- Idiomas I
- Nociones Generales de Derecho
- Principios de Administración
- Principios de Economía Empresarial
- Taller de Expresión Creativa
- Taller de Razonamiento Matemático

2° Semestre

- Aplicaciones de Tecnología en los Negocios
- Derecho Mercantil
- Idiomas II
- Laboratorio de Resolución de Problemas
- Operación de la Empresa
- Proceso Contable
- Taller de Investigación

Entorno Profesional

3° Semestre

- Estructura Contable
- Idiomas III
- Introducción a la Mercadotecnia
- Matemáticas Financieras
- Microeconomía
- Taller de Derecho Laboral y Seguridad Social
- Taller de Probabilidad y Estadística Descriptiva

4° Semestre

- Contabilidad de Costos
- Idiomas IV
- Introducción a la Producción
- Introducción al Comercio y los Negocios Internacionales
- Macroeconomía
- Práctica de Investigación de Mercados
- Taller de Estadística Inferencial

Profesionalización

5° Semestre

- Alimentos y Bebidas
- Contabilidad y Auditoría Hotelera
- Dirección de Personal Hotelero
- Economía Turística I
- Idiomas V
- Liderazgo y Negociación Intercultural
- Mercadotecnia de Servicios Hoteleros
- Organización Hotelera
- Prácticas Hotel-Escuela

6° Semestre

- Módulo Integral de Prácticas Profesionales I

7° Semestre

- Control Administrativo
- Derecho Aplicado
- Economía Turística II
- Idiomas VI
- Mercadotecnia de Restaurantes
- Finanzas
- Seminario de Ética en la Práctica Profesional
- Aspectos Fiscales en Hotelería
- Prácticas Hotel-Escuela

8° Semestre

- Módulo Integral de Prácticas Profesionales II

Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento

¿Qué hace un Licenciado en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento?

Dirige y crea estrategias para el desarrollo, establecimiento y consolidación de empresas de comunicación y entretenimiento.

¿Qué aprenderás?

- Negociar y comunicarte de manera efectiva
- Desarrollar habilidades para relacionarte y desenvolverte en industrias de la comunicación y entretenimiento
- Planear, organizar y dirigir las actividades de una organización
- Diseñar estrategias innovadoras para crear e impulsar nuevos negocios

Competencias dominantes de un LANCE

- Emprendedor
- Creativo
- Líder y negociador
- Estratega
- Adaptable al cambio
- Innovador

¿Dónde puedes trabajar?

- Empresas promotoras
- Televisión y radio
- Teatro
- Conciertos
- Cines
- Representando a músicos y artistas
- Parques temáticos y atracciones, entre otros

Inducción Profesional

1° Semestre

- Bases Generales de la Información Financiera
- Nociones Generales de Derecho
- Principios de Administración
- Principios de Economía Empresarial
- Taller de Expresión Creativa
- Taller de Razonamiento Matemático
- Inglés I

2° Semestre

- Aplicaciones de Tecnología en los Negocios
- Derecho Mercantil
- Laboratorio de Resolución de Problemas
- Operación de la Empresa
- Proceso Contable
- Taller de Investigación
- Inglés II

Entorno Profesional

3° Semestre

- Análisis Micro y Macroeconómico
- Ciencias de la Computación e Internet
- Composición Escrita
- Comportamiento Humano
- Introducción a los Negocios del Entretenimiento y la Comunicación
- Taller de Probabilidad y Estadística
- Inglés III

4° Semestre

- Comercio y Negocios Internacionales
- Comunicación Interpersonal
- Historia del Arte
- Introducción a la Mercadotecnia
- Redacción Profesional
- Taller de Derecho Laboral
- Inglés IV

Profesionalización

5° Semestre

- Administración del Capital Humano
- Administración de Eventos
- Historia de la Música
- Liderazgo y Negociación
- Mercadotecnia y Planeación Estratégica de los Negocios del Entretenimiento
- Propiedad Intelectual
- Inglés V

6° Semestre

- Administración del Talento Artístico
- Comunicación Profesional y Presentaciones
- Distribución Mediática del Entretenimiento
- Implicaciones Legales del Negocio del Entretenimiento
- Operación Financiera de la Industria del Entretenimiento
- Proyecto Final I
- Inglés VI

7° Semestre

- Prácticas Profesionales trabajando de tiempo completo, en alguna empresa de comunicación o entretenimiento.

8° Semestre

- Estudios de Casos de Negocios del Entretenimiento
- Ética y Responsabilidad Social del Negocio
- Legislación Tributaria en Materia del Entretenimiento
- Negocios del Comercio Electrónico
- Proyecto Final II
- Relaciones Públicas
- Tendencias de los Negocios del Entretenimiento

Comercio y Negocios Internacionales

¿Qué hace un Licenciado en Comercio y Negocios Internacionales?

Detecta, analiza y evalúa nuevas oportunidades de mercado para el intercambio de productos y servicios.

Establece la logística para responder a necesidades de apertura y competitividad, considerando las tendencias económicas, sociales y culturales del entorno global con el propósito de potenciar la inversión directa.

¿Qué aprenderás?

- Promover y posicionar internacionalmente productos y servicios
- Implementar estrategias de negocios en un contexto global
- Administrar la operación del comercio internacional

Competencias dominantes de un LCNI

- Capacidad para visualizar las variables macroeconómicas que inciden en los negocios y su proyección
- Promoción y Operación de las relaciones comerciales

¿Dónde puedes trabajar?

- Empresas industriales y de servicios
- Agencias aduanales
- Organismos públicos
- Consultor de empresas exportadoras
- Comercializadoras
- Consultorías
- Bancos

Inducción Profesional

1° Semestre

- Bases Generales de la Información Financiera
- Inglés I
- Nociones Generales de Derecho
- Principios de Administración
- Principios de Economía Empresarial
- Taller de Expresión Creativa
- Taller de Razonamiento Matemático

2° Semestre

- Aplicaciones de Tecnología en los Negocios
- Derecho Mercantil
- Inglés II
- Laboratorio de Resolución de Problemas
- Operación de la Empresa
- Proceso Contable
- Taller de Investigación

Entorno Profesional

3° Semestre

- Estructura Contable
- Inglés III
- Introducción a la Mercadotecnia
- Matemáticas Financieras
- Microeconomía
- Taller de Derecho Laboral y Seguridad Social
- Taller de Probabilidad y Estadística Descriptiva

4° Semestre

- Contabilidad de Costos
- Inglés IV
- Introducción a la Producción
- Introducción al Comercio y los Negocios Internacionales
- Macroeconomía
- Práctica de Investigación de Mercados
- Taller de Estadística Inferencial

Profesionalización

5° Semestre

- Análisis y Clasificación Arancelaria
- Comunicación y Persuasión
- Derecho Fiscal
- Geografía Económica
- Mercadotecnia Internacional
- Procesos de Integración Comercial
- Tráfico Internacional

6° Semestre

- Análisis Económico Contemporáneo
- Calidad y Competitividad
- Geopolítica
- Legislación Aduanera Aplicada
- Política Arancelaria
- Teoría y Práctica de los Tratados Comerciales Internacionales I
- Procesos de Logística

7° Semestre

- Estrategias de Comercialización Internacional
- Evaluación de Proyectos de Inversión y Financiamiento
- Taller de Condiciones de Pagos y Cobros Internacionales
- Taller de Programas de Fomento a la Exportación
- Técnicas y Estrategias de Negociación Internacional
- Teoría y Práctica de los Tratados Comerciales Internacionales II
- Tratamientos Especiales de Legislación Aduanera

8° Semestre

- Comercio y Negocios Electrónicos
- Laboratorio de Normatividad y Legislación del Comercio Exterior
- Perspectivas del Mercado Internacional
- Plan de Exportación
- Planeación Estratégica
- Seminario de Ética en la Práctica Profesional
- Simulador de Negocios

Contaduría Pública

¿Qué hace un Licenciado en Contaduría Pública?

Genera y analiza información contable, financiera y fiscal de las operaciones de las empresas públicas y privadas.

Contribuye a la estabilidad y el crecimiento de entidades privadas o públicas, productivas o de servicio.

¿Qué aprenderás?

- A ejercer la función financiera para impulsar la eficiencia de una organización
- A recopilar, preparar, revisar, analizar e interpretar la información financiera vital en la toma de decisiones
- Elaborar una evaluación acerca de la situación económica de las empresas
- Asumir las responsabilidades de procesar la información financiera pertinente y suficiente de la empresa

Competencias dominantes de un LCP

- Conducir y participar en equipos de trabajo
- Análisis e interpretación de información
- Manejo de relaciones interpersonales
- Capacidad de diálogo y comunicación
- Habilidad matemática

¿Dónde puedes trabajar?

- Instituciones financieras
- Despachos y consultorías
- Áreas de administración de impuestos y contabilidad
- Casas de bolsa
- Propia empresa
- Firmas de contadores públicos

Inducción Profesional

1° Semestre

- Bases Generales de la Información Financiera
- Inglés I
- Nociones Generales de Derecho
- Principios de Administración
- Principios de Economía Empresarial
- Taller de Expresión Creativa
- Taller de Razonamiento Matemático

2° Semestre

- Aplicaciones de Tecnología en los Negocios
- Derecho Mercantil
- Inglés II
- Laboratorio de Resolución de Problemas
- Operación de la Empresa
- Proceso Contable
- Taller de Investigación

Entorno Profesional

3° Semestre

- Estructura Contable
- Inglés III
- Introducción a la Mercadotecnia
- Matemáticas Financieras
- Microeconomía
- Taller de Derecho Laboral y Seguridad Social
- Taller de Probabilidad y Estadística Descriptiva

4° Semestre

- Contabilidad de Costos
- Inglés IV
- Introducción a la Producción
- Introducción al Comercio y los Negocios Internacionales
- Macroeconomía
- Práctica de Investigación de Mercados
- Taller de Estadística Inferencial

Profesionalización

5° Semestre

- Aplicación de las Normas de Información Financiera
- Comportamiento Humano
- Costos en los Procesos de Negocios
- Derecho Fiscal
- Fundamentos de Auditoría
- Operación de los Mercados Financieros
- Tecnología de Información Aplicada

6° Semestre

- Casos Contables Específicos
- Comportamiento Organizacional
- Contribuciones al Ingreso en las Operaciones Domésticas
- Impuestos Indirectos y al Consumo
- Laboratorio de Análisis de Estados Financieros
- Prácticas de Auditoría
- Taller de Costos

7° Semestre

- Administración Financiera
- Contabilidad Internacional
- Costos para la Toma de Decisiones
- Laboratorio de Auditoría
- Mercado de Valores
- Seguridad Social e ISR (Personas Físicas)
- Taller de Liderazgo y Negociación

8° Semestre

- Administración de Riesgos
- Casos Específicos del Impuesto sobre la Renta
- Dictámenes Específicos
- Facultades de Comprobación Fiscal y sus Repercusiones
- Gobierno Corporativo
- Seminario de Ética en la Práctica

Economía

¿Qué hace un Licenciado en Economía?

Determina, evalúa y proyecta las variables micro y macroeconómicas que afectan a una corporación, para así orientar la toma de decisiones estratégicas.

Desarrolla la productividad de bienes y servicios con responsabilidad social y visión sustentable.

¿Qué aprenderás?

- Proponer soluciones a los problemas derivados del mejor uso de los recursos físicos, financieros y humanos de la organización
- Comprender y analizar el sistema económico y sus componentes
- Afrontar y resolver problemas propios del desarrollo económico, determinación de impuestos y manejo del tipo de cambio
- Evaluar proyectos de inversión y el funcionamiento de la Bolsa de Valores

Competencias dominantes de un LE

- Capacidad para hacer inferencia y pronosticar sobre los negocios
- Habilidad para trazar escenarios de oportunidades de negocio al evaluar los fenómenos micro y macroeconómicos
- Capacidad para ayudar a la toma de decisiones relacionadas con la optimización de los recursos de la empresa en los diversos tipos de mercado
- Habilidad para generar ideas y adaptarse a nuevas situaciones
- Habilidad para estimar el impacto ambiental de las actividades productivas
- Capacidad para explicar fenómenos económicos a través de la creación y la aplicación de modelos econométricos
- Liderazgo y Negociación

¿Dónde puedes trabajar?

- En empresas privadas haciendo análisis económico del funcionamiento interno y del entorno en que se desenvuelve
- Banco de México
- Bolsa Mexicana de Valores
- Sector público, realizando propuestas de política económica
- Despachos de consultoría económica, financiera y proyectos de inversión

ebc.mx/le

Inducción Profesional

1° Semestre

- Bases Generales de la Información Financiera
- Inglés I
- Nociones Generales de Derecho
- Principios de Administración
- Principios de Economía Empresarial
- Taller de Expresión Creativa
- Taller de Razonamiento Matemático

2° Semestre

- Aplicaciones de Tecnología en los Negocios
- Derecho Mercantil
- Inglés II
- Laboratorio de Resolución de Problemas
- Operación de la Empresa
- Proceso Contable
- Taller de Investigación

Entorno Profesional

3° Semestre

- Álgebra Matricial
- Estructura Contable
- Inglés III
- Matemáticas Financieras
- Microeconomía
- Operación Financiera Integral
- Taller de Probabilidad y Estadística Descriptiva

4° Semestre

- Cálculo Diferencia e Integral
- Inglés IV
- Investigación de Operaciones
- Macroeconomía
- Mercados Financieros
- Microeconomía Intermedia
- Taller de Estadística Inferencial

Profesionalización

5° Semestre

- Comportamiento Humano
- Economía de los Recursos Naturales y Ambientales
- Geografía Económica
- Macroeconomía Cerrada
- Mercado de Valores
- Modelos de Optimización
- Taller de Microeconomía Avanzada

6° Semestre

- Análisis de los Ciclos Económicos
- Comportamiento Organizacional
- Econometría
- Economía Laboral
- Macroeconomía Abierta
- Organización Industrial
- Productos Derivados

7° Semestre

- Administración de Riesgos
- Laboratorio de Modelos Econométricos
- Modelos de Simulación
- Política Económica
- Taller de Macroeconomía Avanzada
- Técnicas de Predicción
- Teoría de Juegos

8° Semestre

- Economía de la Regulación
- Economía Internacional
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Seminario de Ética y Práctica Profesional
- Seminario de la Economía Mexicana
- Taller de Investigación Económica
- Taller de Liderazgo y Negociación

Finanzas y Banca

¿Qué hace un Licenciado en Finanzas y Banca?

Da soluciones para la obtención y aplicación de los recursos financieros, así como diseña estrategias para la cobertura de riesgos de las empresas y en el sector financiero mexicano y mundial.

Contribuye a la estabilidad y el crecimiento de entidades privadas o públicas, productivas o de servicios.

¿Qué aprenderás?

- Administrar los recursos monetarios
- Buscar soluciones a los problemas económicos y financieros
- Contribuir a la eficiencia de las actividades que desarrolla el sistema financiero mexicano e internacional
- Analizar procesos de inversión y financiamiento de una organización
- Asesorar financieramente a personas y empresas

Competencias dominantes de un LFB

- Capacidad de negociación
- Facilidad de toma de decisiones
- Dirección de grupos de trabajo
- Análisis e interpretación de información
- Habilidad matemática
- Facilidad de palabra

¿Dónde puedes trabajar?

- Sectores bancario, de ahorro y crédito popular
- Casas de cambio y bolsa
- Despachos de consultoría económica, financiera y de proyectos de inversión
- Asesoría independiente de manejo de portafolios de inversión
- Instituciones de crédito y afores



En conjunto con la **Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB)**, certificamos a nuestros estudiantes y egresados para que promuevan y asesoren las operaciones con el público inversionista.



ebc.mx/lfb

Inducción Profesional

1° Semestre

- Bases Generales de la Información Financiera
- Inglés I
- Nociones Generales de Derecho
- Principios de Administración
- Principios de Economía Empresarial
- Taller de Expresión Creativa
- Taller de Razonamiento Matemático

2° Semestre

- Aplicaciones de Tecnología en los Negocios
- Derecho Mercantil
- Inglés II
- Laboratorio de Resolución de Problemas
- Operación de la Empresa
- Proceso Contable
- Taller de Investigación

Entorno Profesional

3° Semestre

- Álgebra Matricial
- Estructura Contable
- Inglés III
- Matemáticas Financieras
- Microeconomía
- Operación Financiera Integral
- Taller de Probabilidad y Estadística Descriptiva

4° Semestre

- Cálculo Diferencia e Integral
- Inglés IV
- Investigación de Operaciones
- Macroeconomía
- Mercados Financieros
- Microeconomía Intermedia
- Taller de Estadística Inferencial

Profesionalización

5° Semestre

- Gestión del Crédito
- Laboratorio de Análisis de Estados Financieros
- Macroeconomía Abierta
- Mercado de Valores
- Taller de Análisis Presupuestal
- Taller de Liderazgo y Negociación
- Taller de Productos y Servicios Bancarios

6° Semestre

- Análisis Fundamental
- Análisis Técnico
- Operaciones de Intermediarios Financieros no Bancarios
- Productos Derivados
- Taller de Administración Financiera de Corto Plazo
- Taller de Gestión de Tesorería Bancaria
- Tratamiento Contable y Fiscal de Operaciones Bancarias

7° Semestre

- Administración Financiera de Largo Plazo
- Administración de Riesgo de Mercado y Liquidez
- Análisis Económico Financiero
- Econometría
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Taller de Diseño de Portafolios de Inversión
- Tratamiento Contable y Fiscal de Operaciones Derivadas

8° Semestre

- Administración del Riesgo Operativo y de Crédito
- Ingeniería Financiera Práctica
- Laboratorio de Financiamiento Nacional e Internacional
- Modelos Económicos para Finanzas
- Seminario de Ética en la Práctica Profesional
- Simulador de Negocios
- Taller de Análisis de Valuación de Negocios

Informática Administrativa

¿Qué hace un Licenciado en Informática Administrativa?

Gestiona las tecnologías de la información de una empresa de manera operativa y estratégica. Establece normas para armonizar y coordinar los recursos y los esfuerzos ligados a dichas tecnologías.

Estudia un modelo diseñado y certificado por Cisco Systems, Oracle y Microsoft, con quienes nos hemos asociado para garantizar la influencia profesional y competitividad de los egresados.

¿Qué aprenderás?

- Detectar y satisfacer necesidades organizacionales relacionadas con el uso y empleo de la tecnología de información
- Gestionar datos y procesos para el buen funcionamiento de la organización
- Crear, administrar y mantener los servicios y sistemas de información aplicando las tecnologías

Competencias dominantes al ser un LIA

- Análisis, síntesis y solución de problemas
- Dirección de personal y manejo de grupos
- Liderazgo y negociación
- Facilidad en la toma de decisiones
- Facilidad para la operación de equipo de cómputo
- Habilidad matemática

¿Dónde puedes trabajar?

- Administración de sitios web de una empresa
- Proyectos informáticos de la organización
- Consultorías informáticas
- Documentación de sistemas de calidad
- Análisis / Programación
- Soporte técnico a usuarios

Certificaciones

Microsoft

ORACLE



ebc.mx/lia

Inducción Profesional

1° Semestre

- Bases Generales de la Información Financiera
- Inglés I
- Nociones Generales de Derecho
- Principios de Administración
- Principios de Economía Empresarial
- Taller de Expresión Creativa
- Taller de Razonamiento Matemático

2° Semestre

- Aplicaciones de Tecnología en los Negocios
- Derecho Mercantil
- Inglés II
- Laboratorio de Resolución de Problemas
- Operación de la Empresa
- Proceso Contable
- Taller de Investigación

Entorno Profesional

3° Semestre

- Algoritmos
- Cálculo Diferencial e Integral
- Economía
- Funcionamiento de la Computadora
- Inglés III
- Programación Estructurada
- Tecnologías de la Información

4° Semestre

- Análisis y Diseño de Sistemas
- Aplicaciones Multimedia
- Arquitectura de Computadoras
- Estructura de Datos
- Habilidades de Comunicación Empresarial
- Inglés IV
- Matemáticas Discretas

Profesionalización

5° Semestre

- Análisis y Diseño Orientado a Objetos
- Bases de Datos
- Comportamiento Humano
- Estadística Descriptiva
- Reingeniería de Procesos
- Sistemas Operativos
- Tecnologías de Datos

6° Semestre

- Álgebra Lineal
- Comportamiento Organizacional
- Ingeniería del Software
- Laboratorio de Base de Datos
- Programación Orientada a Objetos
- Redes
- Seguridad en la Infraestructura

7° Semestre

- Calidad y Competitividad
- Desarrollo de Negocios Electrónicos
- Laboratorio de Investigación de Operaciones
- Programación de Aplicaciones Web
- Seguridad en las Aplicaciones
- Taller de Análisis, Diseño e Integración de Redes
- Taller de Liderazgo y Negociación

8° Semestre

- Administración de Proyectos Informáticos
- Auditoría Informática
- Laboratorio de Desarrollo de Aplicaciones Web
- Laboratorio de Legislación Informática
- Laboratorio de Redes
- Planeación Estratégica
- Seminario de Ética y Práctica Profesional

Mercadotecnia

¿Qué hace un Licenciado en Mercadotecnia?

Diseña, desarrolla, ejecuta, controla y evalúa planes mercadológicos innovadores y estratégicos.

Detecta necesidades reales o potenciales del consumidor, a través de la investigación de mercados, así como la elevación y el mantenimiento de niveles óptimos de posicionamiento y rentabilidad de los productos y servicios que promueve.

¿Qué aprenderás?

- A entender y comprender las necesidades del mercado, los clientes y las personas
- Identificar oportunidades de negocio
- Diseñar campañas para la construcción de marca, lanzamiento o posicionamiento de productos y servicios
- Crear nuevos productos para cubrir las necesidades de los consumidores

Competencias dominantes de un LM

- Organización y control
- Desarrollo de la creatividad
- Actitud de servicio
- Liderazgo y negociación
- Participación e integración de equipos de trabajo
- Destreza en el uso de herramientas de comunicación
- Facilidad de palabra

¿Dónde puedes trabajar?

- Agencias de investigación de mercados
- Departamentos de logística, planeación estratégica, comercialización internacional y relaciones públicas de una empresa
- Empresas transnacionales, analizando y diseñando los canales de distribución
- Agencias de publicidad

Inducción Profesional

1° Semestre

- Bases Generales de la Información Financiera
- Inglés I
- Nociones Generales de Derecho
- Principios de Administración
- Principios de Economía Empresarial
- Taller de Expresión Creativa
- Taller de Razonamiento Matemático

2° Semestre

- Aplicaciones de Tecnología en los Negocios
- Derecho Mercantil
- Inglés II
- Laboratorio de Resolución de Problemas
- Operación de la Empresa
- Proceso Contable
- Taller de Investigación

Entorno Profesional

3° Semestre

- Estructura Contable
- Inglés III
- Introducción a la Mercadotecnia
- Matemáticas Financieras
- Microeconomía
- Taller de Derecho Laboral y Seguridad Social
- Taller de Probabilidad y Estadística Descriptiva

4° Semestre

- Contabilidad de Costos
- Inglés IV
- Introducción a la Producción
- Introducción al Comercio y los Negocios Internacionales
- Macroeconomía
- Práctica de Investigación de Mercados
- Taller de Estadística Inferencial

Profesionalización

5° Semestre

- Comportamiento del Consumidor
- Desarrollo de Marca y Empaque
- Pensamiento Creativo y Solución de Problemas Mercadológicos
- Precio de Venta
- Procesos de Venta y Negociación
- Segmentación de Mercados
- Taller de Investigación Cualitativa de Mercados

6° Semestre

- Comportamiento del Consumidor Industrial
- Comunicación y Persuasión
- Diferenciación y Posicionamiento
- Distribución y Logística
- Laboratorio de Análisis de Estados Financieros
- Promoción al Consumidor
- Publicidad

7° Semestre

- Administración de la Fuerza de Ventas
- Desarrollo de Productos y Servicios
- Mercadotecnia Directa
- Plan de Mercadotecnia
- Presupuesto de Mercadotecnia
- Promoción al Comercio
- Relaciones Públicas

8° Semestre

- Gerencia de Marca
- Mercadotecnia Electrónica
- Mercadotecnia Internacional
- Prospectiva Empresarial
- Seminario de Ética en la Práctica Profesional
- Simulador de Negocios
- Sistemas de Información de Mercados

Carreras Ejecutivas EBC

Flexibilidad es la palabra clave para el diseño de nuestros programas educativos de las Carreras Ejecutivas EBC.

Están diseñadas para aquellos que necesitan combinar estudios de su Licenciatura con el trabajo y otras actividades; hemos diseñado este sistema educativo que te permite terminar la carrera en 3 años, 4 meses si se cursan dos materias por periodo.

Este sistema cuenta con dos modalidades:

Modalidad Semipresencial: el estudio de cada materia está distribuido en 5 hrs. a la semana.

¡Tú eliges los horarios que más te convengan para asistir a clases!

La duración de cada materia es de seis semanas. Puedes cursar las materias ya sea entre semana, los sábados o combinando ambos horarios.

Modalidad Virtual: está creada para atender a quienes por razones personales o de trabajo, no pueden asistir presencialmente a las instalaciones.

Estudia desde cualquier lugar donde estés y a la hora que decidas. Cada materia está distribuida en 6 semanas continuas.

¡Tú eliges las materias a las que deseas inscribirte por periodo!

Contamos con una gran plataforma tecnológica educativa y de prestigio que utilizan las más importantes universidades en el mundo. En ella realizas, tareas, trabajos, foros, evaluaciones...

A través de un ambiente educativo virtual podrás gestionar tus cursos por medio de **Moodle**, una de las mejores plataformas tecnológicas que te ayudará en tu aprendizaje en línea.

Licenciaturas

- Administración
- Comercio y Negocios Internacionales
- Contaduría Pública
- Finanzas y Banca
- Mercadotecnia

Si tienes algún otro estudio cursado en otra Universidad, te lo tomamos en cuenta, haciendo la revalidación correspondiente.

Consulta los planes de estudio para cada licenciatura.

Libertad



Evolución constante, avance continuo.

Si estás pensando en ampliar tus horizontes, tener un pensamiento crítico y analítico e incrementar tus habilidades para tomar riesgos... entonces estudiar una Maestría en la EBC, es el programa exacto para ti.

Posgrados

En nuestros programas de Maestrías y Especialidades te ofrecemos la libertad en el diseño de tu propio avance académico.

Cursos Propedéuticos sin costo, en áreas de matemáticas y comunicación.

Profesores de excelencia académica, profesionistas exitosos y con verdadera experiencia en las áreas de su especialización.

Nuestros Posgrados cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial (RVOE) otorgado por la SEP y el Reconocimiento de Excelencia Académica.

El esquema académico se conforma de 4 niveles:

- Nivel previo e introductorio
- Nivel fundamental
- Nivel de especialidad
- Nivel integrador

Horarios:

Lunes a viernes: 19 a 22 hrs.

Sabatino: 8 a 11 hrs. y de 11 a 14 hrs.

La flexibilidad de la EBC te permite inclusive combinar ambos horarios.

MBA EBC/Heriot Watt

La EBC en conjunto con Edinburgh Business School de Heriot Watt University en Escocia, han unido esfuerzos para ofrecer en México uno de los programas de MBA más reconocidos del mundo.

El programa ofrece la posibilidad de lograr simultáneamente una Maestría en Administración de la EBC, y el Master of Business Administration (MBA) de la Universidad Heriot-Watt Edinburgh Business School.

La Universidad de Heriot Watt, fundada en 1821 y elevada a la categoría de Universidad por "Decreto Real" en el año de 1966, está localizada en un atractivo campus de 250 acres en las afueras de la ciudad de Edimburgo, Escocia. Reino Unido. Desde sus inicios HWU se ha destacado como un centro de enseñanza de alto nivel académico en las áreas de Administración, Ingeniería y Sistemas de Información.

Edinburgh Business School es la Facultad de Negocios de la Universidad de Heriot-Watt, es la sede de uno de los programas de educación empresarial más desafiantes y gratificantes del mundo. Hay más de 11,500 alumnos egresados y más de 8,500 estudiantes activos. Cuentan con centros académicos en los cinco continentes y más de 350 centros de exámenes. Lo que los hace verdaderamente una facultad global.

La maestría puede cursarse por alguna de las siguientes modalidades:

- Semipresencial con asistencia regular a clases en cualquiera de los Campi en que se imparte, horarios de asistencia posibles, viernes de 17 a 22 o bien los sábados de 8 a 13 hrs.
- Virtual, esta modalidad es una valiosa oportunidad de preparar a los estudiantes que por restricciones de tiempo, exigencias de trabajo o lugar de residencia, no pueden asistir a clase, los estudios se cursan a través de una excelente plataforma en línea.

Plan de Estudios

Independientemente de la modalidad por la que se opte, el programa completo de MBA está compuesto por nueve materias, siete de ellas forzosas y dos que elegirá el candidato según su interés de especialización.

Se debe cursar una materia por trimestre.

Materias Obligatorias

- Contabilidad
- Economía
- Finanzas
- Mercadotecnia
- Comportamiento Organizacional
- Administración de Proyectos
- Planeación Estratégica

Materias Optativas

- Negociación
- Estrategia Competitiva
- Métodos Cuantitativos

EDINBURGH
BUSINESS SCHOOL

HERIOT-WATT UNIVERSITY

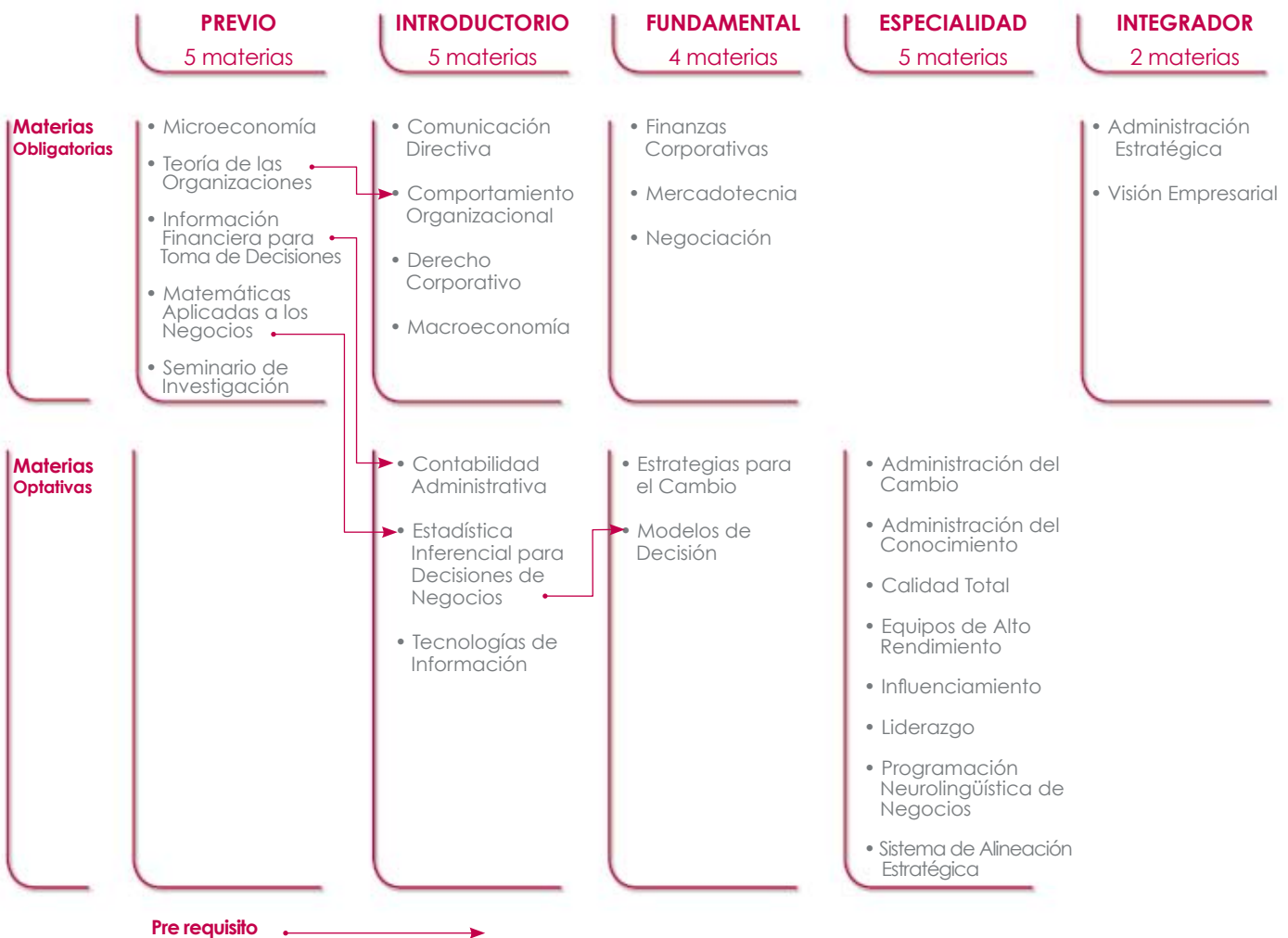
MA Alta Dirección

Objetivo

Coordinar y llevar a cabo actividades de dirección y administración de empresas de forma innovadora, estratégica y eficaz ante un entorno dinámico y competitivo.

¿Qué aprenderás?

- Adaptar las diferentes fases de la planeación estratégica y enfoques emergentes teóricos en diferentes tipos de empresa.
- Desarrollar investigaciones en el campo empresarial para la solución de problemas organizacionales y directivos.
- Diseña estrategias para capitalizar las oportunidades de mercado y reforzar las ventajas competitivas sustentables para incrementar el valor económico de los negocios.
- Utilizar los conocimientos teórico-metodológicos en el ejercicio de la docencia y capacitación en la rama administrativa.



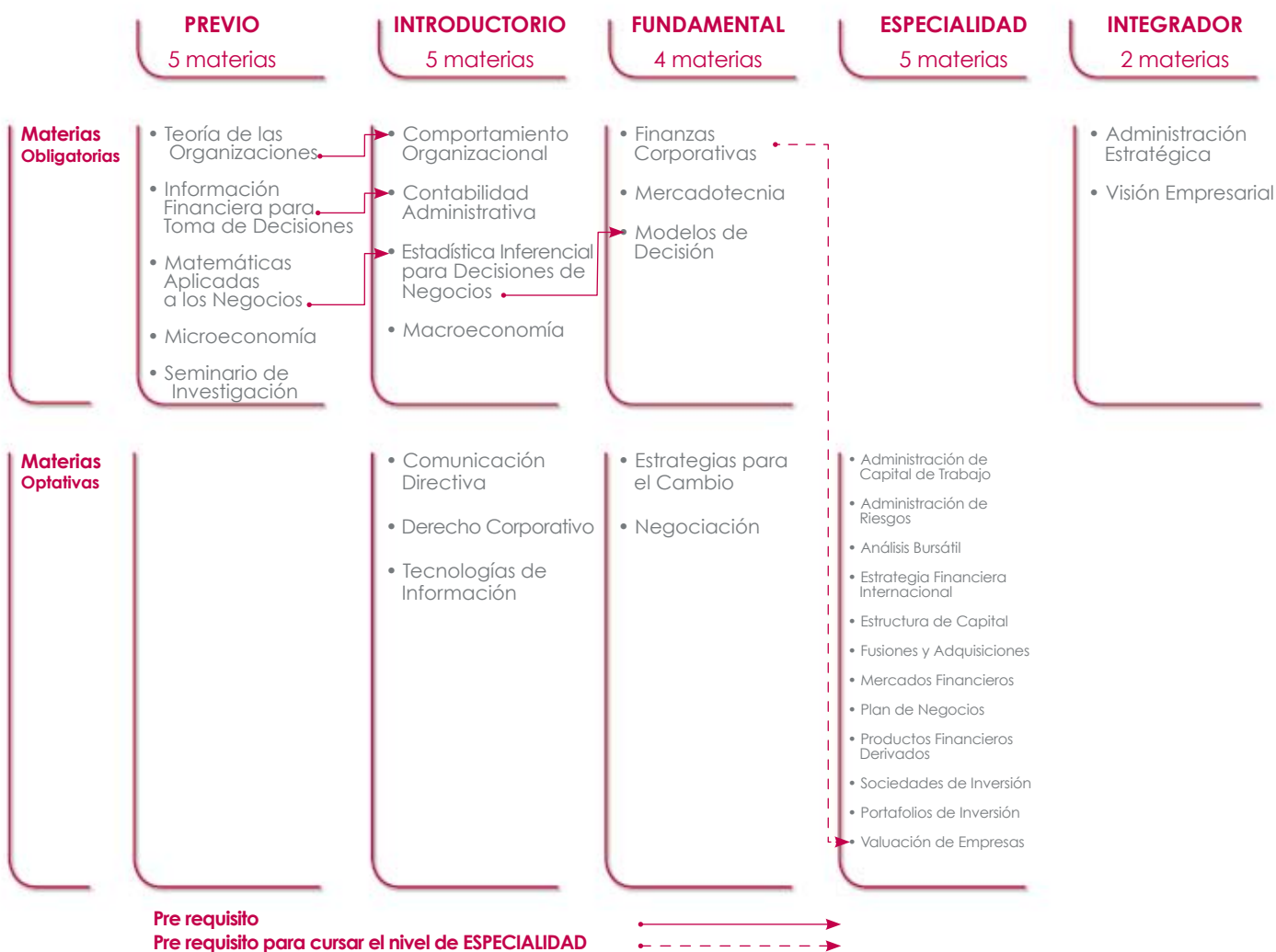
MA Finanzas

Objetivo

Coordinar y llevar a cabo actividades estratégicas en el ámbito financiero que conduzcan al incremento de la rentabilidad de las empresas.

¿Qué aprenderás?

- Elaborar programas financieros que conlleven a maximizar la rentabilidad de las empresas e impulsar el crecimiento de las mismas en el mercado actual.
- Evaluar los índices de mercado para orientar a los inversionistas en la adecuada toma de decisiones.
- Analizar los cambios acelerados de la economía internacional y del país para el diseño de estrategias financieras.
- Utilizar las herramientas matemáticas y estadísticas para el análisis y toma de decisiones financieras de cualquier organización.



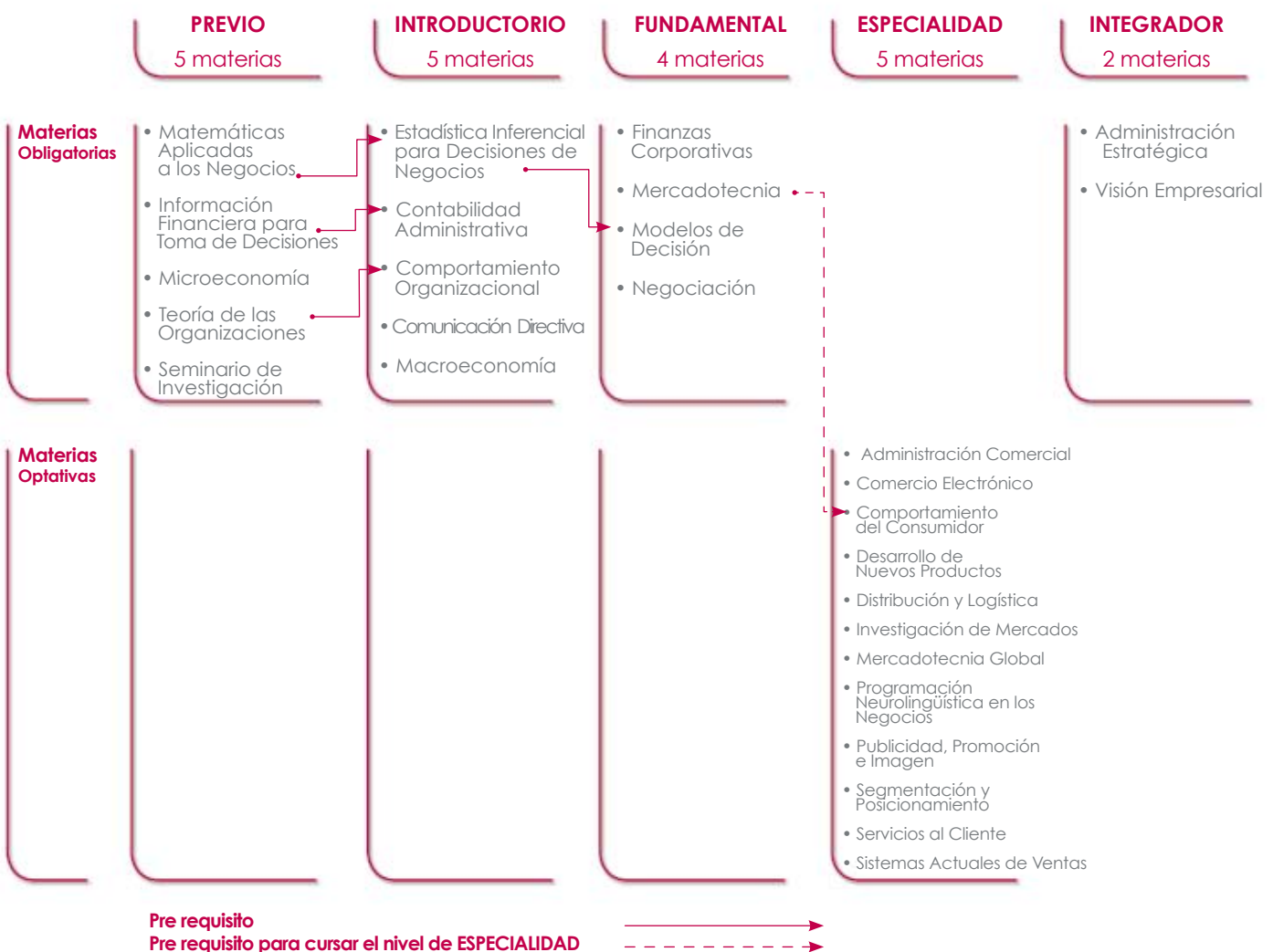
MA Mercadotecnia

Objetivo

Coordinar y llevar a cabo actividades en el ámbito de la mercadotecnia que conduzcan a ver claramente las alternativas y aplicaciones que ofrece la mercadotecnia en el mercado nacional o internacional para contribuir al mejor desempeño comercial de las empresas.

¿Qué aprenderás?

- Desarrollar sistemas de información para la instrumentación de planes y programas estratégicos de mercadotecnia.
- Evaluar las ventajas y desventajas de las organizaciones en el mercado, a fin de tomar decisiones estratégicas.
- Analizar los recursos y capacidades de las organizaciones para la comercialización estratégica basada en precio, promoción, producto o servicio y distribución.
- Diseñar nuevos productos y/o servicios mediante la planeación mercadológica, a fin de satisfacer eficaz y eficientemente las necesidades de los clientes.
- Establecer canales de distribución óptimos, a fin de diversificar los productos y/o servicios que le permitan a la empresa ganar competitividad.
- Crear un sistema de evaluación que prevenga y corrija las desviaciones de los planes mercadológicos.



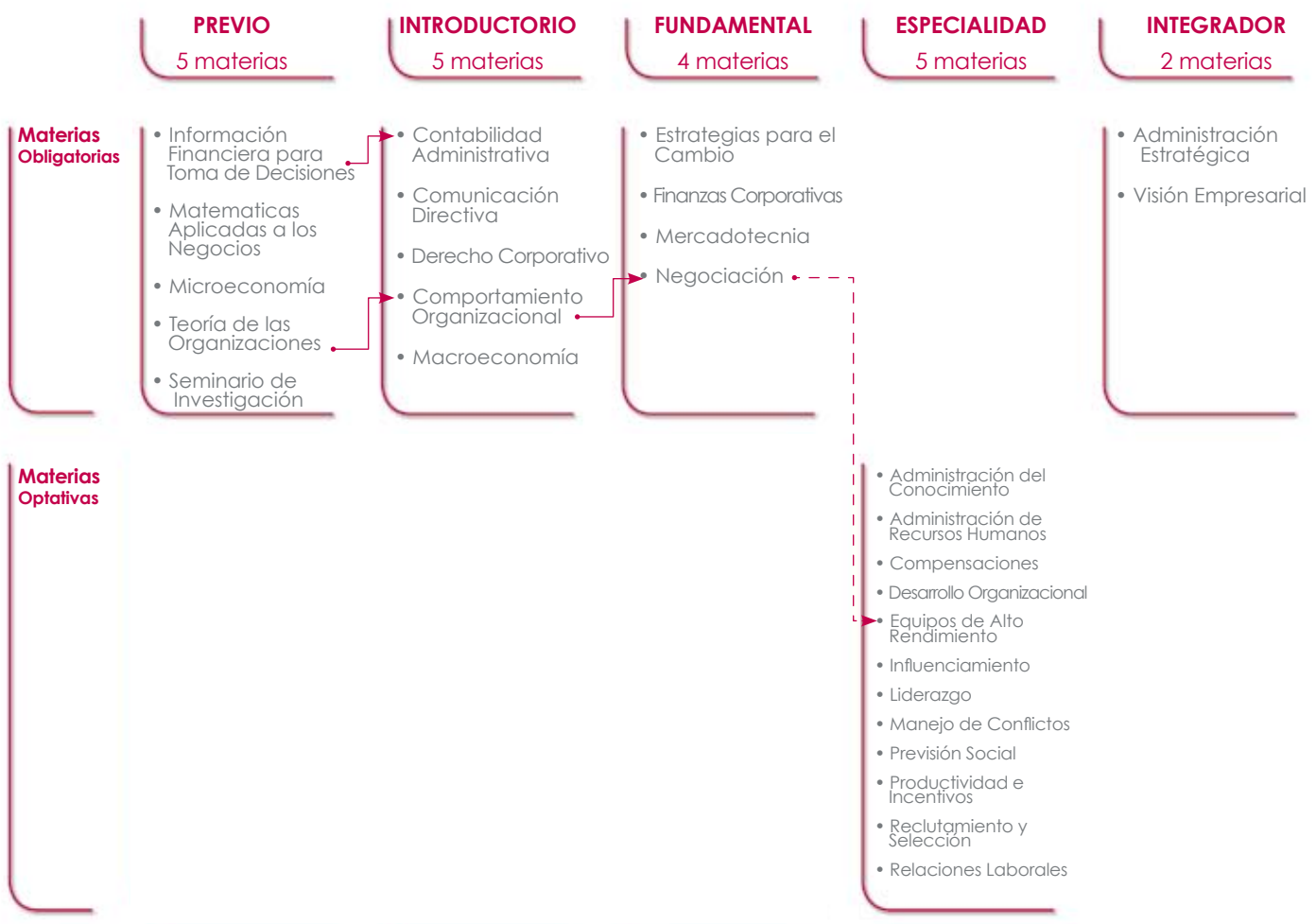
MA Recursos Humanos

Objetivo

Coordinar y llevar a cabo actividades en el ámbito de planeación, control y desarrollo de los recursos humanos, como agentes impulsores de la evolución de la empresa y como valor diferenciador de la realidad empresarial del presente y futuro.

¿Qué aprenderás?

- Diseñar estrategias que aseguren la participación de los integrantes de las organizaciones en el cumplimiento óptimo de los objetivos.
- Aplicar técnicas y procedimientos a fin de identificar y solucionar problemas de empleo, compensaciones, relaciones laborales y planeación de recursos humanos.
- Definir las características del modelo organizacional para el adecuado desarrollo de las funciones del personal en la empresa.



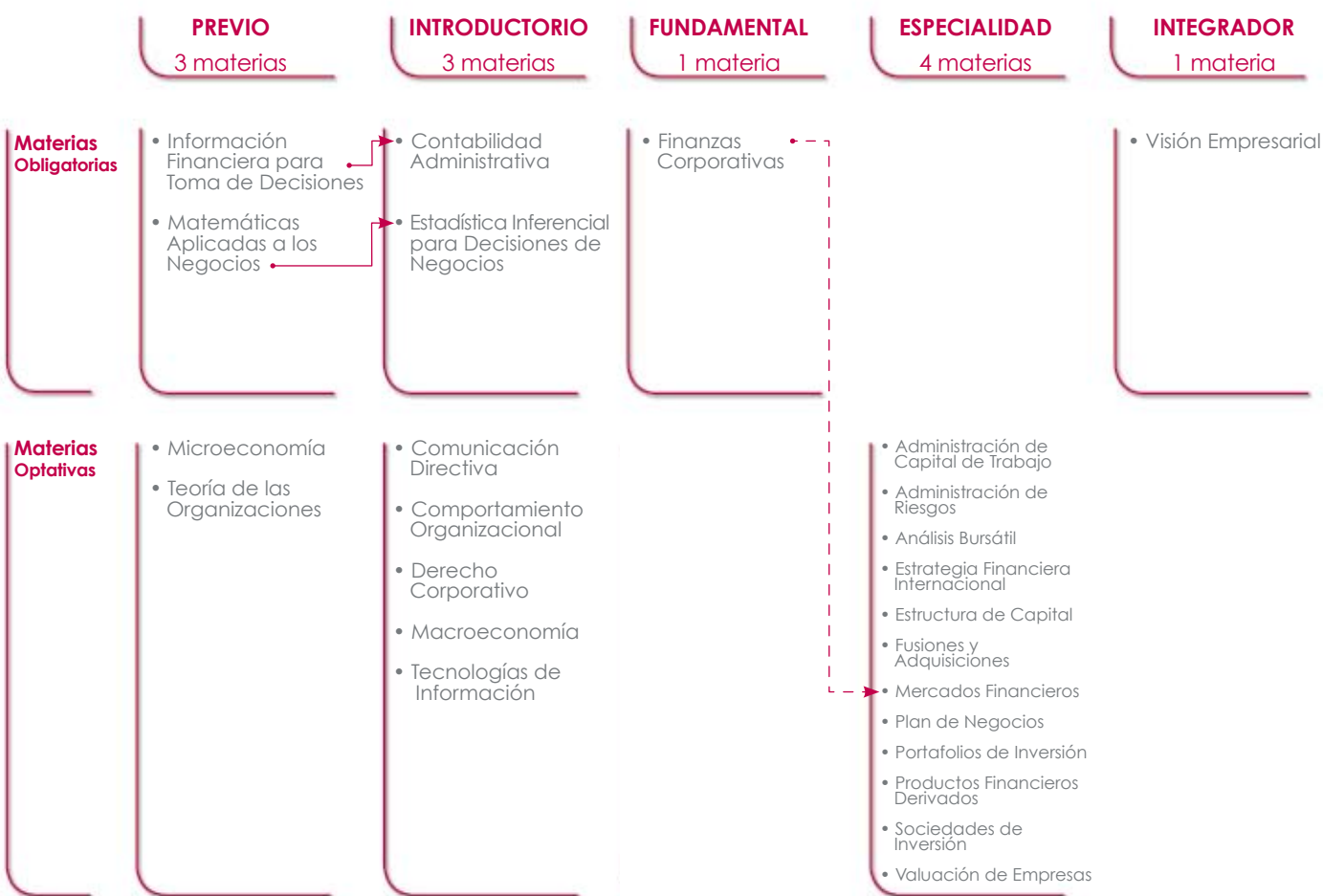
Especialidad en Finanzas

Objetivo

Formar especialistas con sólidas bases teóricas, metodológicas y técnicas para incidir estratégicamente en el ámbito operativo de las finanzas y de su administración, aprovechando las oportunidades que proporciona la apertura de mercados y formulando proyectos de inversión que incrementen el valor de la empresa.

¿Qué aprenderás?

- Seleccionar las fuentes de financiamiento y orientar eficazmente los recursos de las inversiones tanto nacionales como extranjeras.
- Elaborar programas financieros que conlleven a maximizar la rentabilidad de los recursos de la empresa e impulsar el crecimiento de la misma en el mercado actual.
- Evaluar los índices de mercado para orientar a los inversionistas en la adecuada toma de decisiones.
- Tomar decisiones estratégicas que aseguren el éxito de las empresas a través de la evaluación de los riesgos implícitos en los distintos instrumentos de financiamiento.
- Mantener una actitud dentro de los más altos estándares de ética, calidad y responsabilidad en las actividades y funciones integrales de la empresa.



Pre requisito
Pre requisito para cursar el nivel de ESPECIALIDAD



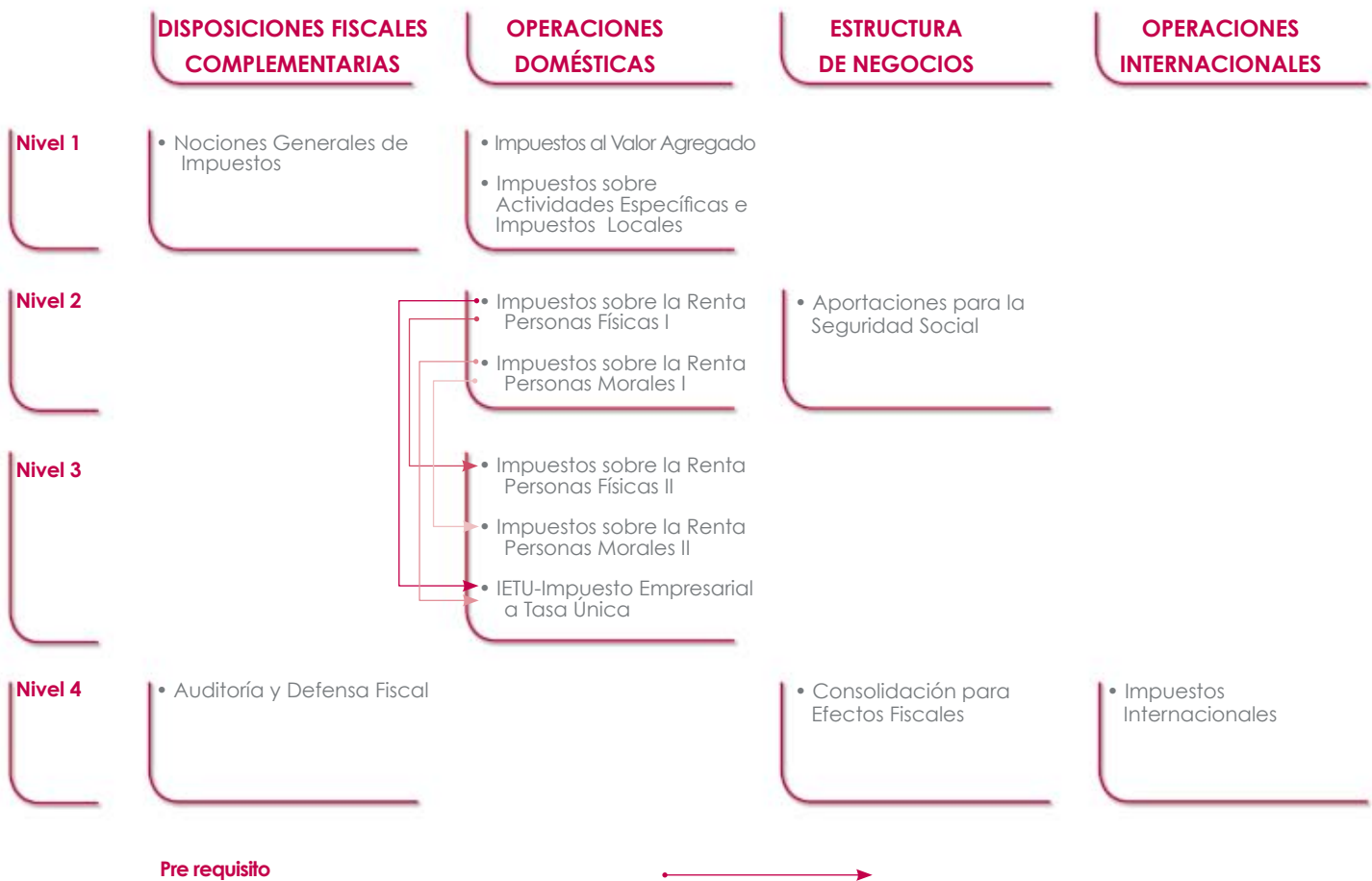
Especialidad en Impuestos

Objetivo

Proporcionar un profundo conocimiento teórico y práctico de las principales contribuciones. Alcanzar un nivel de especialización suficiente y adecuado para desarrollarse profesionalmente en el área de impuestos.

¿Qué aprenderás?

- Aplicar las disposiciones fiscales nacionales y las comunes de carácter internacional que afectan a los contribuyentes, con motivo del cumplimiento correcto y oportuno de sus obligaciones tributarias.
- Desarrollar proyecciones fiscales con base en el análisis de las disposiciones vigentes, tanto nacionales como internacionales, y su afectación en el futuro de una entidad con estrecho apego a las leyes impositivas.
- Evaluar la situación fiscal respecto de la forma en que un contribuyente se encuentra tributando al erario público respecto de los principios legales de equidad y proporcionalidad.
- Coadyuvar a las empresas en la toma de decisiones en operaciones de negocios a escala nacional e internacional.
- Enfrentar la situación fiscal.
- Asesorar en materia fiscal a los contribuyentes tanto en el ámbito público como en el privado.



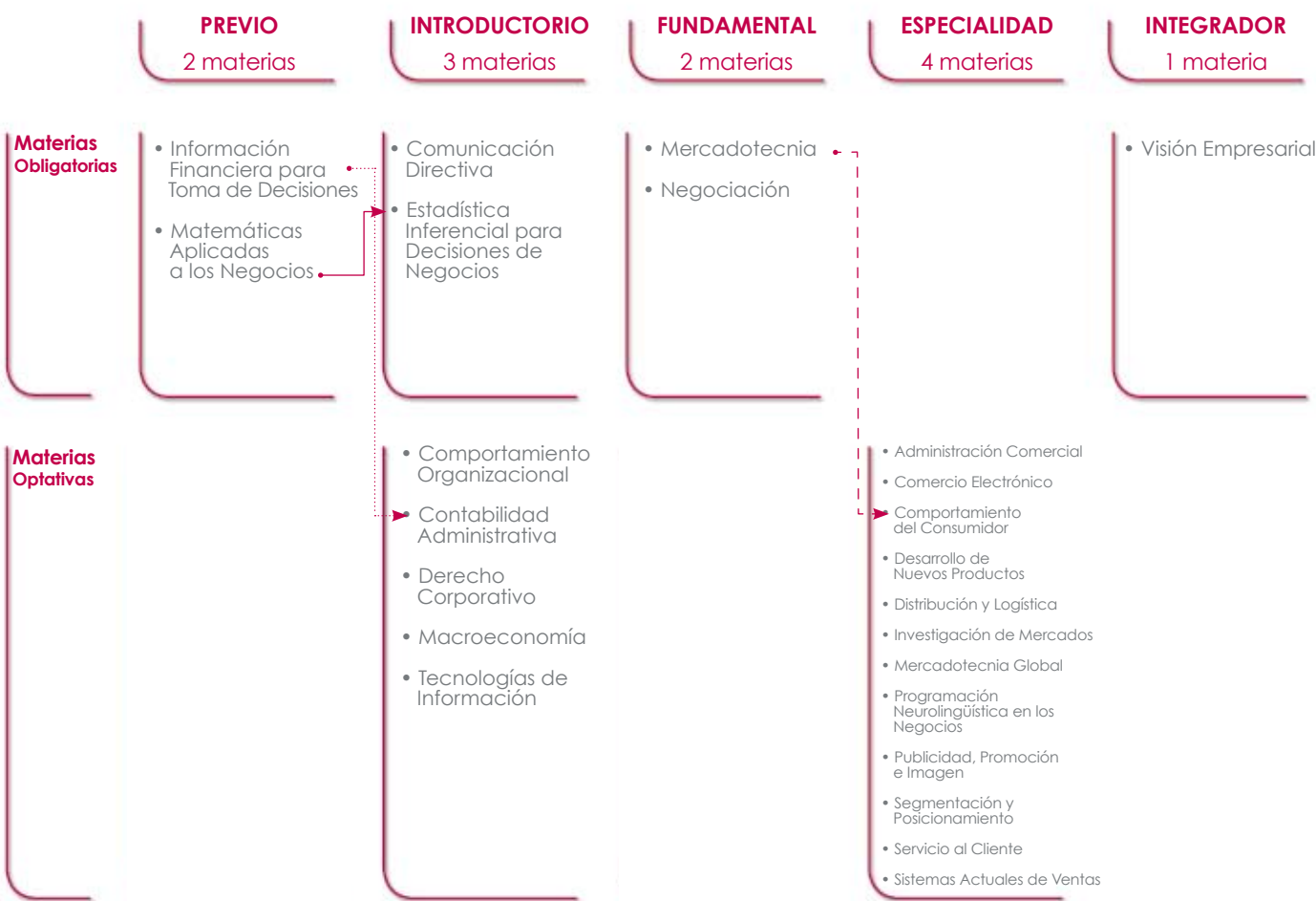
Especialidad en Mercadotecnia

Objetivo

Formar especialistas con sólidas bases teórico-metodológicas en el ámbito de la mercadotecnia, tendientes a satisfacer clientes con altas expectativas derivadas del conocimiento profundo de los estándares internacionales producto de los retos de una economía globalizada cada vez más competitiva.

¿Qué aprenderás?

- Coadyuvar a las empresas en la toma de decisiones estratégicas en operaciones de negocio a escala nacional e internacional.
- Desarrollar sistemas de información para la instrumentación de planes y programas estratégicos de mercadotecnia.
- Analizar los recursos y capacidades de las organizaciones para la comercialización estratégica basada en precios, promoción, producto o servicio y distribución.
- Diseñar nuevos productos y/o servicios mediante la planeación mercadológica a fin de satisfacer eficaz y eficientemente las necesidades de los clientes.
- Establecer canales de distribución óptimos, a fin de diversificar los productos y/o servicios que le permitan a la empresa ser más competitiva.
- Diseñar un sistema de evaluación que prevenga y corrija las desviaciones de los planes mercadológicos.



Pre requisito
 Pre requisito para cursar el nivel de ESPECIALIDAD
 Pre requisito para OPTATIVA



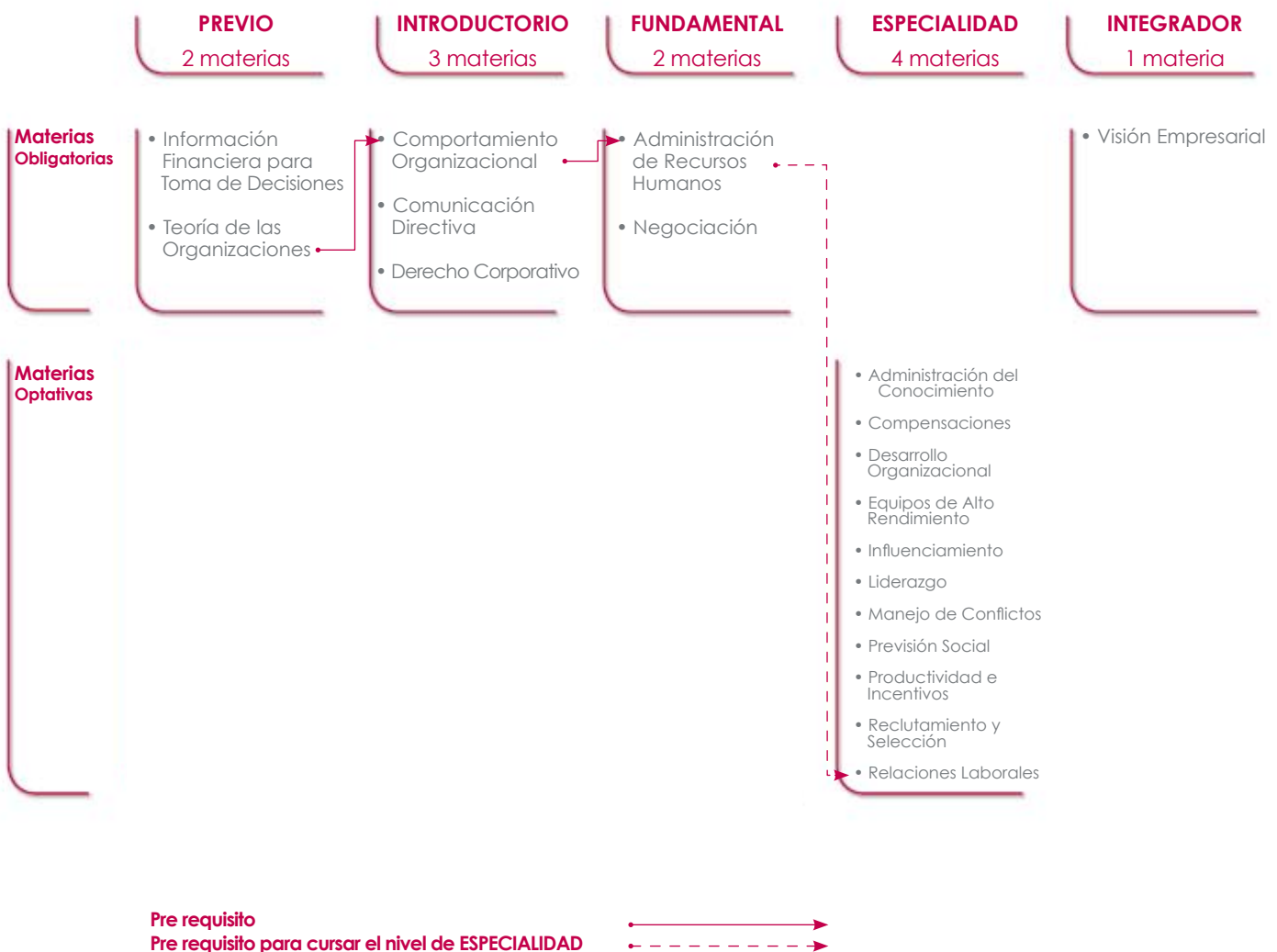
Especialidad en Recursos Humanos

Objetivo

Formar especialistas con sólidas bases teórico-metodológicas en el ámbito de los recursos humanos y con una visión integral que les permita reconocer la importancia del capital humano y la ingerencia que tiene en los resultados de la empresa.

¿Qué aprenderás?

- Diseñar estrategias que aseguren la participación de los integrantes de las organizaciones en el cumplimiento óptimo de los objetivos.
- Aplicar técnicas y procedimientos a fin de identificar y solucionar problemas de empleo, compensaciones, relaciones laborales y planeación de recursos humanos.
- Definir las características del modelo organizacional para el adecuado desarrollo de las funciones del personal en la empresa.
- Dirigir los recursos humanos de las diversas áreas de la organización a través de políticas y estrategias encaminadas a aumentar su productividad, permanencia y calidad de vida.
- Dirigir el diseño, administración y supervisión de programas de capacitación y evaluación de recursos humanos de acuerdo con las necesidades de las organizaciones.



Educación Continua

Cursos, Talleres y Diplomados

Nuestro objetivo es desarrollar el talento del Capital Humano a través de herramientas que mejoran el desempeño en el ámbito laboral al aplicar de manera inmediata las competencias adquiridas.

La metodología de Educación Continua está dirigida al aprendizaje de situaciones reales y conocimientos aplicables relacionados directamente con sus actividades diarias.

Nuestros alumnos:

- Desarrollan sus habilidades
- Actualizan sus conocimientos
- Incentivan actitudes

La EBC ofrece actualización en las siguientes ramas del conocimiento:

- Banca y Finanzas
- Capital Humano
- Contabilidad
- Administración de la Cobranza
- Desarrollo Gerencial
- Gestión y Control
- Gobernabilidad
- Impuestos
- Comercialización y Marketing
- Relaciones Internacionales
- Tecnología

Doble Validez:

- Cambridge
- AMIB
- Secretaría del Trabajo
- Colegio Mexicano de Contadores Públicos



Desarrollo del Talento y el Negocio

Estamos vinculados de forma permanente a empresas y organizaciones, por lo que nuestros programas responden a necesidades laborales reales.



Educación Corporativa

Con el objetivo de cubrir las necesidades laborales que demanda el mercado actual hemos creado la división de Educación Corporativa, cuyo fin es brindar a las organizaciones estrategias y soluciones integrales para el desarrollo de las competencias del talento, mediante asesores calificados y una sólida experiencia en los negocios.

Hemos implementado un área especializada en el desarrollo y ejecución de programas corporativos de formación con reconocimiento de validez oficial ante la SEP: modelo de Universidad Corporativa.

Nuestros clientes son firmas de alto prestigio a nivel nacional e internacional.

Portafolio de Servicios

- Diseño de planes de capacitación
- Formación a la medida
- Certificación de competencias
- Diseño de materiales para capacitación
- Formación y certificación de instructores
- Desarrollo e-learning
- Desarrollo e implementación de universidad corporativa
- Acompañamiento uno a uno: bajo asesoría, consultoría y programa de coaching corporativo
- Asesoría y apoyo logístico en servicio de renta de instalaciones

Campus



Campus:

Chiapas • Dinamarca • Empresa • Querétaro • Reforma • Tlalnepantla • Toluca • Virtual • León*

* A partir de Agosto 2010



Servicios:

- Centro documental
- Hemeroteca
- Centros de cómputo
- Auditorio
- Salas audiovisuales
- Áreas de esparcimiento
- Cafetería
- Gimnasio
- Estacionamiento
- Servicio Wireless de alta velocidad

Responsabilidad Social



El hecho de ser líder implica ayudar a otras personas a encontrar el propio norte de sus vidas y a recorrer el camino para conseguirlo.

Incentivamos a nuestros estudiantes a comprometerse con los cambios sociales que conciernen con los cambios inherentes al desarrollo general de nuestro planeta.

En 2008 y 2009 obtuvimos la certificación **Empresa Socialmente Responsable (ESR)**.

Trabajamos en tres grandes líneas de acción: Cuidado del Ambiente, Educación para el Desarrollo y Vida Institucional.

A través de las siguientes actividades:

- Apoyamos la educación de personas con alto rendimiento académico y económicamente desprotegidas, a través del programa de Becas semestrales.
- Ayudamos a diversas comunidades indígenas y/o rurales a través del programa Eduquémonos Educando, asesorándolos en diferentes áreas con la participación de nuestros estudiantes, profesores y administrativos.
- Vivimos con compromiso y convicción, en nuestro programa Escuelas que Aprenden reunimos a los directivos y orientadores de escuelas en foros, ciclos de conferencias y talleres que nos permiten generar experiencias de aprendizaje.
- Estamos comprometidos en materia forestal, firmamos convenios constantemente con instituciones que trabajan en pro del medio ambiente, con los cuales se imparten pláticas y se incita a tomar acción para crear un país más verde.
- Desarrollamos y fomentamos un espíritu emprendedor y socialmente responsable al capacitar a nuestro personal administrativo en temas de protección civil, humanitario y de crecimiento profesional.
- Donamos mobiliario y equipo, así como servicios e instalaciones a organizaciones necesitadas, estamos conscientes de la gran demanda que existe por estos recursos.
- Propiciamos una cultura de lectura y conocimiento al realizar entre nuestros alumnos ferias de venta y compra de libros usados.
- Para nosotros cada día significa una oportunidad más para cristalizar una visión más amplia y profunda.

Esta es la clase de personas que encontrarás en la EBC.

Evaluación Discovery Insights

Es una herramienta única en México, que la EBC te ofrece para detectar tus puntos fuertes y áreas de oportunidad y así entender mejor las demandas de tu entorno.

Como parte de tu proceso de admisión es necesario que la apliques. Esto te permitirá desarrollar habilidades con base en tus cualidades y reconocer aspectos propios de ti tales como:

- Estilo personal
- Forma de interactuar con los demás
- Puntos fuertes y debilidades clave
- Valor para el equipo (familia o ámbito laboral)
- Comunicación
- Sugerencias de mejora

Nos interesa ayudarte a planear tu futuro y objetivos próximos a través de acciones para el crecimiento personal.

El pensamiento, la visión y el sueño siempre preceden a la acción.

¿Sabías que la EBC?

- Es la institución de educación superior privada con mayor trayectoria en México.
- Es la única especializada en negocios.
- Cuenta con un Decreto Presidencial que le permite mantener sus planes de estudio al día.
- Tiene como misión formar personas emprendedoras.
- Tiene un alto prestigio académico que te garantiza ofertas de trabajo.

10 razones para estudiar en la EBC

1. Alto nivel académico.
2. Especializada en negocios.
3. Modelo educativo por competencias (aprendes haciendo).
4. Posibilidad de cursar parte de tus estudios en el extranjero.
5. Amplia plataforma tecnológica que te apoya en tus estudios, te facilita los trámites administrativos, además de que te hace transparente tu información.
6. Una educación laica con alto sentido de responsabilidad social.
7. Horarios que te permiten estudiar y trabajar.
8. Importante bolsa de trabajo.
9. Flexibilidad para cursar materias de manera presencial, semipresencial o en línea.
10. El beneficio que recibes con respecto a las colegiaturas que pagas, es el más alto del mercado.

El éxito no es lo que uno tiene sino lo que uno es.



Preparados para ganar.



Tels. 9149 2000

01800 0218174

ebc.mx