

¿Qué hace un Licenciado en Comercio y Negocios Internacionales?

Detecta, analiza y evalúa nuevas oportunidades de mercado para el intercambio de productos y servicios.

Establece la logística para responder a necesidades de apertura y competitividad, considerando las tendencias económicas, sociales y culturales del entorno global con el propósito de potenciar la inversión directa.

¿Qué aprenderás?

- > Promover y posicionar internacionalmente productos y servicios
- > Implementar estrategias de negocios en un contexto global
- > Administrar la operación del comercio internacional

Competencias dominantes de un LCNI

- > Capacidad para visualizar las variables macroeconómicas que inciden en los negocios y su proyección
- > Promoción y operación de las relaciones comerciales

Formación en negocios y emprendimiento

Conjunto de materias que, al impulsar el desarrollo de habilidades gerenciales, el idioma inglés y el conocimiento de herramientas específicas, facilitan tanto la aplicación de medidas de mejoramiento en una organización como el emprendimiento de negocios propios.

Áreas de formación profesional

Comercialización internacional

Negociar y administrar proyectos de comercialización internacional con base en las disposiciones de la legislación aduanera y los tratados comerciales vigentes.

Gestión aduanal

Realizar el despacho eficiente de mercancías y la importación y/o exportación de bienes, con fundamento en la normas, políticas arancelarias, tratados vigentes y los beneficios que ofrecen los programas de fomento a la exportación.

Negocios internacionales

Detectar, crear, promover y consolidar negocios relacionados con bienes y servicios en el contexto internacional que fortalezcan la economía nacional.

Procesos logísticos

Aplicar los procedimientos de tráfico, logística y cadena de suministro para la toma de decisiones relativas al traslado de mercancías en tiempo y forma.

Consulta más en ebc.mx/licenciaturas

Semestres

| | | | | | | |
|---|---------------------------------------|---|--|--|---|---|
| 8 | Valores en los negocios | Seminario integrador de comercio y negocios internacionales | Inversión y financiamiento internacional ● | Estrategia de negocios internacionales ■ | Dirección de plan de exportación ◆ | Administración de la cadena de suministro ■ |
| 7 | Pensamiento y planeación estratégicos | Proyectos de exportación de intangibles ◆ | Programas de fomento a la exportación ▲ | Legislación comercial internacional ◆ | Tráfico internacional ■ | Procesos de logística ■ |
| 6 | Liderazgo y negociación | Comercio de intangibles ◆ | Negociación de ventas internacionales ● | Tratamiento de casos en el despacho aduanero ▲ | Estudios regionales ◆ | |
| 5 | Factibilidad de negocios | Calidad y competitividad ◆ | Promoción internacional ● | Legislación aduanera aplicada ▲ | Tratados comerciales internacionales II ◆ | |
| 4 | Modelo de negocio y comercialización | Contratos y formas de pago internacional ● | Comercialización internacional ● | Análisis y clasificación arancelaria ▲ | Tratados comerciales internacionales I ◆ | |
| 3 | Estructura y análisis del mercado | Administración del capital humano ◆ | Mercadotecnia internacional ◆ | Política comercial ▲ | Geopolítica ◆ | |
| 2 | Dinámica empresarial | Investigación de mercados internacionales ● | Taller de matemáticas financieras | Finanzas empresariales | Economía empresarial | |
| 1 | Fundamentos de administración | Taller de información financiera | Matemáticas para negocios | Principios de derecho | Mercadotecnia | |

Materias

Formación en negocios

Formación en emprendimiento

Formación profesional

● Negocios internacionales

■ Procesos logísticos

▲ Gestión aduanal

◆ Comercialización internacional